Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сурат Лев Игоревич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.10.2026 18:06:57
Уникальный программный ключ:
90e61d348f2245de4566514a87350a9d89d73c851b3f3160a03a9eff20fb4800

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Find the equivalents of the following words and phrases in the text:
Подходящий допускать объяснять последователь согласно предполагать принимать во внимание члены группы возрастать ключевые черты умение включать успех, успешный работник определять «теории обстоятельств» подниматься отношения убеждение, мнение действие умственные способности через наблюдение выполнять, реализовать мужское качество моральные и этические стандарты термин позволять наблюдение, инспектирование групповая работа поощрение наказание зависеть от определенный вклад мотивировать важность поощрять связь

Match the following words and phrases with their Russian equivalents:

1. Depend on	1. поощрять
2. Contingency theories	2. подходящий
3. include	3. важность
4. input	4. связь
5. determine	5. мотивировать
6. skill	6. определенный
7. punishment	7. вклад
8. employee	8. зависеть от…
9. Take into account	9. наказание
10. According to	10. поощрение
11. reward	11. допускать
12. suggest	12. групповая работа
13. Success, successful	13. наблюдение, инспектирование
14. encourage	14. позволять
15. Group members	15. термин
16. suitable for	16. участие
17. explain	17. моральные и этические стандарты
18. importance	18. выполнять, реализовать
19. observation	19. объяснять
20. contribution	20. мужское качество
21. fulfill	21. содействие
22. certain	22. наблюдение
23. relationship	23. через
24. motivate	24. умственные способности
25. term	25. действие
26. Moral and ethical standards	26. убеждение, мнение
27. connection	27. отношения
28. belief	28. подниматься
29. allow	29. «теории обстоятельств»
30. assume	30. определять
31. action	31. работник

32. supervision	32. успех, успешный
33. rise	33. включать
34. through	34. умение
35. Male quality	35. ключевые черты
36. follower	36. возрастать
37. Mental qualities	37. члены группы
38. follower	38. принимать во внимание
39. increase	39. предполагать
40. group performance	40. согласно…
41. Key features	41. последователь

Match the words in the two columns to make up word combinations, then make sentennces with them:

focus	for
major / certain	standards
male	on
key	one's potential
suitable	performance
take	quality
ethical	type
group	features
fulfill	into account

Fill in the gaps

1. Even the best designed of today's offices represent an artificial environment where it can be difficult to stay positive and bursting energy. Complaints about feeling tired, having no energy or no interest in food, headaches and backaches are commonplace.
Office workers often say that health problems are the inevitable consequence of working in an office. (…) While there may be little you can do about the evening-ringing phones or the tempers of your colleagues, you needn't feel unwell. There is plenty you can do to restore those energy levels and feelings of well-being.
a. That solution to the problem may not work for everyone.
b. However, this is not the case.
c. The answer here is you must keep doing it until you get really used to it.
d. This is, of course, a disastrous way for anyone to run their life and you need to realize that.
2. The first thing you must address is tiredness. If at the weekend you stay up all night dancing or going to dinner parties and sleep all the following morning, you can't expect your body to adjust on Monday morning to a completely different routine. (……) For most us, however, it's a very bad idea.
a. Some people seem to be able to keep this up without any negative effects on their health.
b. This will help you to get to sleep and wake up refreshed.
c. This can be avoided, however, by careful planning of the working day.
d. However, this is not the case.
3. Our diets are another way we mistreat ourselves. Many office workers say they don't have breakfast – but you really should eat something, however, small, before you leave home. And if

you're busy over lunch or have to go shopping, it's possible to forget to eat then, too. So you get to the evening and suddenly realise how hungry you are. (……) The sooner you do, the better because nothing is more important than eating and drinking regularly.

a. Always remember that you don't need to behave in the same way.
b. The answer is you must keep doing it until you get really used to it.
c. That solution to the problem may not work for everyone.
d. This is, of course, a disastrous way for anyone to run their life and you need to realize that.

4. You should also do a session of exercise once or twice a week in the evenings. (…….) Recent American research has established that regular, vigorous exercise is a good way of improving your mood and that the effects last far longer than the session itself. It does have to be vigorous though – walking or tennis have to be kept up for at least an hour to have a positive effect.

a. The answer is you must keep doing it until you get really used to it.
b. That solution to the problem may not work for everyone.
c. Some people seem to be able to keep this up without any negative effects on their health.
d. This will help you to get to sleep and wake up refreshed.

5. All the advice on exercise says that you should choose something which you like doing. To this, many people reply: but I don't like doing any form f exercise! Most people start off with the intention of exercising but soon lose interest. (…....) Then you will miss it when you don't do it. In order to
motivate yourself, you need to keep reminding yourself of the advantages.

a. The answer is you must keep doing it until you get really used to it.
b. That solution to the problem may not work for everyone.
c. However, this is not the case.
d. The answer is you must keep doing it until you get really used to it.

6. If you're working in an office with no natural light, you should go out for a walk for at least half an

hour a day, even when the weather is dull and rainy. The importance of spending some time in daylight is often ignored. We now know that lack of sunlight can cause depression. (…....) Time spent out of
doors, even if it's only a few minutes, is never wasted.
a. This can be avoided, however, by careful planning of the working day.
b. Always remember that you don't need to behave in the same way.
c. This will help you to get to sleep and wake up refreshed.
d. Some people seem to be able to keep this up without any negative effects on their health.
7. You may be bothered by some of your colleagues' bad temper or lateness. Take a few moments to think about how they influence your own state of mind. (….....) You are much more likely to enjoy
your evening if you leave work feeling positive and it's the same for your colleagues. Take steps to make sure work is a place where you look forward to going. You will spend many hours of your life there!
a. This will help you to get to sleep and wake up refreshed.
b. This can be avoided, however, by careful planning of the working day.
c. However, this is not the case.
d. Always remember that you don't need to behave in the same way.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно/Не зачтено	студент правильно выполнил менее 60% до заданий.
Удовлетворительно/зачтено	студент правильно выполнил от 60% до 69% заданий.
Хорошо/зачтено	студент правильно выполнил от 70% до 79% заданий.
Отлично/зачтено	студент правильно выполнил от 80% до 100% заданий.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Итоговое тестирование

1 семестр

Задания
Базовый уровень
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ
Изучая англоязычную статью о проектировании микрообучения, магистрант встречает фрагмент: "Learners who used elaborative rehearsal remembered significantly more new terms a week later." Какое значение имеет термин elaborative rehearsal? А) Механическое многократное повторение информации без осмысления Б) Повторение с осмыслением: связывание новой информации с уже известной, поиск примеров и ассоциаций В) Непроизвольное забывание информации со временем

Задания
Г) Кратковременное удержание информации в сенсорной памяти Ответ:
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ
Магистрант пишет официальное письмо британскому исследователю, письмо начинается обращением “Dear Dr Smith,”. Какая заключительная формула вежливости соответствует нормам британской деловой переписки в этом случае? А) Yours faithfully, Б) Cheers, В) Yours sincerely, Г) Love, Ответ:
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ
В интервью руководитель исследования сказал: “We will publish the dataset on attention in online lessons next month.” Магистрант пересказывает эту фразу в косвенной речи в отчёте, написанном позже. Какой вариант соответствует правилу согласования времён? А) The lead author said that they will publish the dataset next month. Б) The lead author said that they publish the dataset the next month. В) The lead author said that we would publish the dataset next month. Г) The lead author said that they would publish the dataset the following month. Ответ:
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ
Магистрант готовит доклад на международной конференции по структуре IMRaD. В каком разделе сообщения описываются участники исследования, инструменты (например, тест кратковременной памяти) и процедура сбора данных? А) Methods Б) Introduction В) Discussion Г) Abstract Ответ:
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ
Японские партнёры по проекту цифрового курса в ответ на предложение изменить сроки пишут: “We will consider your proposal very carefully.” Позже выясняется, что это был вежливый отказ. Какой параметр межкультурных различий объясняет такую коммуникацию? А) Индивидуализм Б) Высококонтекстная коммуникация (Э. Холл) В) Монохронное отношение ко времени Г) Низкая дистанция власти

Задания

Ответ:

Повышенный уровень

Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы

Магистрант изучает англоязычные исследования эффективности проектных команд, разрабатывающих цифровые образовательные продукты. Какие понятия описывают признанные критерии эффективного взаимодействия в команде?

А) Psychological safety
Б) Clarity of roles and goals
В) Groupthink
Г) Constructive feedback culture

Ответ:

Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы

В аннотации исследования влияния эмоционального дизайна учебных видео на запоминание указано, что это randomized controlled trial. Какие характеристики соответствуют этому исследовательскому дизайну?

А) Control group
Б) Random assignment of participants to conditions
В) Convenience sample of one class without comparison
Г) Thematic analysis of interview transcripts

Ответ:

Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы

Команде нужны англоязычные научные данные о том, как приложения с интервальным повторением влияют на долговременное запоминание. Какие поисковые запросы и приёмы поиска эффективны?

А) memory good
Б) “spaced repetition” AND “long-term retention”
В) “retrieval practice” AND “online learning” AND meta-analysis
Г) “spacing effect” в Google Scholar с фильтром по годам публикации 2019–2025

Ответ:

Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы

Переведите предложение из статьи по психологии эмоций: “Emotions are thought to influence what we remember.” Какие варианты перевода адекватно передают смысл и конструкцию «сложное подлежащее» (Complex Subject)?

А) Считается, что эмоции влияют на то, что мы запоминаем.
Б) Эмоции думают, что влияют на то, что мы помним.
В) Полагают, что эмоции оказывают влияние на запоминание.
Г) Эмоции являются мыслями, которые влияют на память.

Задания

Ответ:

Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы

Прочитайте фрагмент аннотации: “A quasi-experimental study (N = 124) compared two groups of first-year students. Students who used the retrieval-practice app scored significantly higher on the delayed test (d = 0.45), but no difference was found on the immediate test. The sample was limited to one university.” Какие выводы обоснованы этими данными?

А) The app had a moderate effect on delayed retention.
Б) The app improves immediate recall.
В) The results may not generalise beyond one university.
Г) The effect concerns delayed rather than immediate retention.

Ответ:

Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность

Магистрант пишет письмо зарубежному профессору с просьбой поделиться методикой оценки внимания, использованной в его исследовании. Установите последовательность частей письма.

А) I am writing on behalf of the digital learning lab at the Moscow Institute of Psychoanalysis to ask whether we could use your attention-assessment instrument.
Б) I look forward to hearing from you. Kind regards, Anna Ivanova
В) Dear Professor Lee,
Г) Could you possibly share the instrument and the scoring guidelines? We would of course cite your work.

Ответ:

Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность

Магистрант готовит 7-минутный доклад на английском языке о влиянии переключения внимания на результаты онлайн-уроков. Установите последовательность частей выступления.

А) Implications for course design and questions from the audience
Б) Opening: a hook and the aim of the study
В) Results: commenting on the key charts
Г) Methods: participants, instruments and procedure

Ответ:

Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность

Для обзора по теме “Multiple intelligences and personalised learning” магистрант работает с англоязычной статьёй. Установите последовательность действий, отражающую стратегии чтения и фиксации информации.

А) Scan the text for key terms (e.g., “personalisation”, “learning outcomes”)
Б) Record key findings and the full reference in a notes table
В) Read the relevant sections closely to understand the arguments and data
Г) Skim the title, abstract and headings to decide whether the article is relevant

Задания

Ответ:

Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность

Магистрант модерирует онлайн-встречу международной проектной команды, обсуждающей прототип приложения для тренировки внимания. Установите последовательность высказываний модератора.

А) Let's start by agreeing on today's goal: to decide how we test the prototype.
Б) So, if I understand correctly, we agree to test the prototype with two groups.
В) Maria, could you share your view on the dashboard design?
Г) To sum up, Anna will prepare the survey by Friday, and we will meet again on Monday.

Ответ:

Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность

Магистрант нашёл англоязычную статью о «вовлечённости» учащихся в онлайн-обучение и оценивает её надёжность перед тем, как использовать в проекте. Установите последовательность проверки.

А) Check the publication venue: is it a peer-reviewed journal?
Б) Check the author's qualifications and affiliation
В) Compare the findings with other sources on the topic
Г) Check the publication date and how often the article is cited

Ответ:

Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие

В международной команде по разработке онлайн-курса возникают ситуации, которые можно неверно истолковать. Установите соответствие между поведением участника и его интерпретацией с учётом культурного контекста.

Поведение		Интерпретация	
А	A Japanese partner says: “That would be very difficult.”	1	High power distance
Б	A Dutch colleague criticises the prototype directly in front of the team	2	A polite refusal in a high-context culture
В	A partner joins the meeting 20 minutes late and does not seem concerned	3	Polychronic time orientation
Г	Participants wait for the most senior person to speak first	4	Direct negative feedback as a cultural norm, not rudeness

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие

Задания

Руководитель проекта оценивает качество обратной связи, которую участники международной команды дают друг другу. Установите соответствие между репликой и её оценкой.

Реплика		Оценка обратной связи	
А	“Good job!”	1	Developmental feedback: specific and actionable
Б	“On slide 3, the chart has no axis labels, so viewers can't compare the groups. Adding titles would help.”	2	Coaching question that encourages reflection
В	“Your design is terrible.”	3	Unhelpful: vague praise
Г	“I wonder what would happen if the quiz came before the video?”	4	Unhelpful: judgemental and personal

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие

Магистрант пишет на английском языке раздел с результатами исследования приложения для тренировки памяти. Установите соответствие между термином и его значением.

Термин		Значение	
А	Statistically significant	1	A factor that restricts the generalisability of the results
Б	Effect size	2	Unlikely to be due to chance
В	Limitation	3	Participants dropping out of the study
Г	Attrition	4	The magnitude of the difference between groups

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие

Магистрант готовит сообщения для международной аудитории онлайн-курса и предупреждает коммуникативные барьеры. Установите соответствие между барьером и стратегией.

Барьер		Стратегия	
А	Idioms such as “a ballpark figure” confuse non-native speakers	1	Write dates in full: 3 April 2027
Б	The date 03/04 is read differently in the UK and the USA	2	Check understanding explicitly: “Could you summarise the next steps?”
В	Silence during a video call is taken as agreement	3	Avoid culture-specific humour in formal messages
Г	A joke in a formal announcement is misunderstood	4	Use plain English instead of idioms

Ответ:

А	Б	В	Г

Задания

Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие

Магистрант переводит статью о памяти, эмоциях и интеллекте и составляет глоссарий. Установите соответствие между английским термином и русским эквивалентом.

Термин		Перевод	
А	Retrieval cue	1	Подсказка для припоминания (ключ извлечения)
Б	Elaborative rehearsal	2	«Эмоциональный захват»
В	Emotional hijacking	3	Смысловое (элаборативное) повторение
Г	Bodily-kinesthetic intelligence	4	Телесно-кинестетический интеллект

Ответ:

А	Б	В	Г

Высокий уровень

Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки

Напишите на английском языке официальное письмо (100–130 слов) в зарубежную EdTech-компанию. Цель — попросить онлайн-демонстрацию их системы аналитики внимания учащихся и уточнить, как в ней обрабатываются персональные данные. Соблюдайте структуру и стилистику делового письма.

Ответ:

Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки

Переведите на русский язык фрагмент и напишите аннотацию к нему на английском языке (1–2 предложения): “Emotionally arousing events are known to be remembered better than neutral ones. This effect is thought to depend on the amygdala, which modulates memory consolidation in the hippocampus. However, strong negative emotions may impair the encoding of details that are not central to the event.”

Ответ:

Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки

Подготовьте на английском языке начало двухминутного питча (вступление) и комментарий к данным для мобильного приложения, которое предлагает задания с учётом теории множественного интеллекта Г. Гарднера. Данные пилота: время работы в приложении выросло с 12 до 19 минут в день; 68 % учащихся выбирали задания вне своего «сильного» типа интеллекта.

Ответ:

Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки

Даны два исследования. Study A (RCT, N = 210): emotional design (warm colours, anthropomorphic images) in a biology video improved retention test scores (d = 0.38). Study B (quasi-experiment, N = 64): no significant effect of emotional design on retention, but learners reported higher enjoyment. Напишите на английском языке

Задания
доказательный вывод (60–80 слов): стоит ли применять эмоциональный дизайн в цифровом курсе и при каких условиях. Ответ:
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки
Фрагмент онлайн-встречи международной команды: Lead: “OK, everyone agrees with my plan, right? Good.” Designer (after a pause): “Well… maybe.” Developer: “Nobody told me the deadline was moved.” Lead: “It was in the chat. Next topic.” Оцените эффективность взаимодействия и предложите на английском языке 4–5 фраз, которые помогут улучшить обсуждение. Ответ:

2 семестр

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-4.1 / Знать
Магистрант анализирует англоязычный отчёт о речевом развитии детей для проекта цифровой развивающей игры: “At 24 months, the child produces utterances such as ‘Daddy car’ and ‘want juice’, omitting articles and auxiliary verbs.” Какой термин описывает этот этап речевого развития? А) Holophrastic speech Б) Babbling В) Telegraphic speech Г) Mental lexicon Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-4.2 / Знать
После встречи с представителями зарубежного университета магистрант пишет им электронное письмо. Какая фраза соответствует официальному регистру письма-напоминания (follow-up)? А) I am writing to follow up on our meeting of 12 March regarding the pilot course. Б) Hey, what's up with the pilot? В) Pilot?? Any news??? Г) Gimme the results asap. Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-4.3 / Знать

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
В статье по социальной психологии встречается предложение: “It was the reference group, not the family, that shaped the students' choice of career.” Какая грамматическая конструкция использована и как её следует передать при переводе? А) Страдательный залог; «Выбор профессии был сформирован референтной группой и семьёй» Б) Эмфатическая (расщеплённая) конструкция, выделяющая член предложения; «Именно референтная группа, а не семья, определила выбор профессии студентов» В) Условное предложение; «Если бы не семья, референтная группа определила бы выбор» Г) Эллипсис; «Референтная группа. Не семья» Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-4.4 / Знать
Магистрант готовит на английском языке доклад о результатах исследования чтения с экрана. Какая фраза используется для описания ограничений исследования? А) As you can see on this slide, … Б) To start with, let me tell you why this matters. В) In conclusion, … Г) One limitation of our study is that the sample was relatively small. Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-5.1 / Знать
После международного онлайн-проекта студенты из одних стран просили личную оценку своего вклада, а студенты из других — общую оценку работы группы и смущались, когда их выделяли индивидуально. Какой параметр культурных различий (Г. Хофстеде) объясняет эти ожидания? А) Избегание неопределённости Б) Долгосрочная ориентация В) Индивидуализм — коллективизм Г) Маскулинность — феминность Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-7.4 / Знать
Руководитель проекта использует англоязычную модель развития команды Б. Такмана, чтобы оценить, на каком этапе находится международная команда разработчиков курса. Какие из перечисленных понятий являются стадиями этой модели? А) Branding Б) Forming	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
В) Storming Г) Norming Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-8.3 / Знать
Магистрант описывает на английском языке качественное исследование опыта студентов, изучающих психолингвистику онлайн. Какие термины относятся к качественному исследовательскому дизайну? А) Thematic analysis Б) p-value В) Effect size Г) Semi-structured interviews Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-4.1 / Уметь
Команде нужно обосновать использование социальных норм (например, сообщений «80 % ваших однокурсников уже выполнили задание») для повышения вовлечённости в онлайн-курсе. Какие англоязычные источники следует отобрать как надёжные? А) A peer-reviewed article in Computers & Education Б) A systematic review in Educational Psychology Review В) An OECD report with data and methodology description Г) An anonymous blog post with no references Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-4.3 / Уметь
Переведите предложение с эллипсисом: “Some students prefer video lectures; others, interactive texts.” Какие варианты перевода корректны? А) Некоторые студенты предпочитают видеолекции; другие тексты интерактивные. Б) Одни студенты предпочитают видеолекции, другие — интерактивные тексты. В) Другие студенты интерактивные, а некоторые — видеолекции. Г) Часть студентов отдаёт предпочтение видеолекциям, а часть — интерактивным текстам. Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-8.3 / Уметь
Прочитайте фрагмент: “In a study of peer tutoring ($N = 300$), students who reported stronger identification with their study group showed higher course completion ($r = .32$, $p < .01$). The design was correlational.” Какие выводы обоснованы?	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
А) There is a moderate positive association between group identification and completion. Б) Identification with the group causes higher completion. В) Experimental research is needed to establish a causal effect. Г) The association is statistically significant. Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-4.2 / Уметь
Слушательница зарубежной онлайн-программы пожаловалась, что не может войти в курс. Магистрант отвечает ей от имени команды. Установите последовательность частей ответного письма. А) We have fixed the login issue, and your access has been extended by two weeks. Б) I am sorry to hear that you had problems accessing the course. В) Please do not hesitate to contact me if you have any further questions. Best regards, Pavel Smirnov Г) Dear Ms Brown, Thank you for your email of 5 May. Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-4.4 / Уметь
После доклада на международной конференции слушатель задаёт сложный вопрос о выборке. Установите последовательность действий докладчика при ответе. А) Paraphrase the question to check understanding Б) Check whether the answer is satisfactory: “Does that answer your question?” В) Thank the questioner Г) Answer briefly, with reference to evidence Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-4.1 / Владеть
Магистрант готовит обзор англоязычных исследований о том, как билингвизм влияет на обработку языка в мозге. Установите последовательность работы с информацией. А) Synthesise the findings in a comparison table Б) Formulate the research question В) Search databases using keywords and Boolean operators Г) Screen abstracts using inclusion criteria Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-7.4 / Владеть
Магистрант проводит на английском языке ретроспективу с международной командой после двухнедельного спринта. Установите последовательность этапов ретроспективы.	

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>А) Set the stage: “Let's look back at the last sprint.”
Б) Generate insights: “Why do you think the deadlines slipped?”
В) Decide what to do: “Let's agree on two actions for the next sprint.”
Г) Gather data: “What went well? What didn't?”

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>УК-4.3 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Магистрант реферирует англоязычную статью о понимании речи (language comprehension). Установите последовательность работы над рефератом.

А) Write the summary in your own words and give the reference
Б) Highlight the key arguments and data
В) Read the text and identify the main idea
Г) Compress the text: leave out details and examples

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-5.1 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Британские коллеги часто используют преуменьшение и косвенные формулировки. Установите соответствие между фразой и её реальным значением.

<table>
<tr><th colspan="2">Фраза</th><th colspan="2">Значение</th></tr>
<tr><td>А</td><td>“That's not bad.”</td><td>1</td><td>I think you are wrong.</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>“I hear what you say.”</td><td>2</td><td>This is an instruction: please do it.</td></tr>
<tr><td>В</td><td>“With the greatest respect…”</td><td>3</td><td>This is quite good.</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>“Perhaps you could consider…”</td><td>4</td><td>I disagree and do not want to discuss it further.</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ОПК-7.4 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Магистрант анализирует проблемы во взаимодействии международной команды EdTech-проекта. Установите соответствие между ситуацией и её причиной.

<table>
<tr><th colspan="2">Ситуация</th><th colspan="2">Причина</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Developers built a feature nobody had asked for</td><td>1</td><td>Unclear roles and responsibilities</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Two team members never speak in video calls</td><td>2</td><td>No decision-making rule and weak facilitation</td></tr>
<tr><td>В</td><td>The same issue was discussed at four meetings without a decision</td><td>3</td><td>Low psychological safety</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Some tasks fall between roles and nobody does them</td><td>4</td><td>Unclear requirements and no shared definition of done</td></tr>
</table>
Ответ:</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ОПК-8.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Магистрант редактирует англоязычный текст о результатах исследования и проверяет, насколько корректно сформулированы утверждения. Установите соответствие между фразой и её характеристикой.
<table>
<tr><th colspan="2">Фраза</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>А</td><td>“The results prove that social norms always increase engagement.”</td><td>1</td><td>Hedged, cautious claim</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>“The findings suggest that social norms may increase engagement.”</td><td>2</td><td>Overclaiming</td></tr>
<tr><td>В</td><td>“There was no significant difference between the groups.”</td><td>3</td><td>Recommendation for future research</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>“Further research is needed to test this effect in schools.”</td><td>4</td><td>Reporting a null result</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-5.1 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Магистрант адаптирует профессиональное взаимодействие к международной аудитории. Установите соответствие между ситуацией и стратегией.
<table>
<tr><th colspan="2">Ситуация</th><th colspan="2">Стратегия</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Webinar for an audience of non-native speakers</td><td>1</td><td>Asynchronous updates and rotating meeting times</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Meeting with a partner from a high power distance culture</td><td>2</td><td>Address the senior person first and use formal titles</td></tr>
<tr><td>В</td><td>An ambiguous “yes” in the chat</td><td>3</td><td>Slower pace, short sentences, visuals and a glossary</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>A team spread across several time zones</td><td>4</td><td>Ask an open question to confirm what was agreed</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-4.2 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Магистрант ведёт переписку с зарубежными партнёрами по проекту цифрового курса. Установите соответствие между целью письма и подходящей фразой.
<table>
<tr><th>Цель письма</th><th>Фраза</th></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td>А</td><td>Invitation</td><td>1</td><td>“We particularly appreciated the clear structure; however, the section on assessment could be expanded.”</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Request for information</td><td>2</td><td>“Unfortunately, we are unable to accept your proposal at this time.”</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Declining a proposal</td><td>3</td><td>“We would be delighted if you could join us as a speaker at our webinar.”</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Feedback on a document</td><td>4</td><td>“Could you please let us know whether the course is available in English?”</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>УК-4.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Напишите на английском языке официальное письмо (100–130 слов) коллеге из зарубежного университета с предложением провести совместный вебинар «Psycholinguistics and digital reading». Предложите два варианта даты, уточните формат и попросите подтвердить участие.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>УК-4.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Переведите на русский язык фрагмент и ответьте на английском языке (2–3 предложения) на тезис участника дискуссии “Children learn language only by imitating adults.” Фрагмент: “It is not imitation alone that explains language acquisition. Children produce forms they have never heard, such as ‘goed’ or ‘mouses’; adults, never.”

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>УК-4.4 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Подготовьте на английском языке план 5-минутного доклада на международной конференции об исследовании: сообщения о социальных нормах в онлайн-курсе («80 % ваших однокурсников уже сдали задание») повысили долю вовремя сданных заданий с 54 % до 71 %. Для каждой части укажите ключевые фразы, включая комментарий к графику.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>УК-4.4 / Владеть</td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
После доклада о мобильном приложении для развития речи дошкольников вам задали два вопроса: 1) “How do you know the improvement was caused by the app and not by normal development?” 2) “Isn't screen time harmful for young children?” Сформулируйте на английском языке ответы на оба вопроса. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	УК-5.1 / Владеть
Отредактируйте для международной аудитории онлайн-курса следующее объявление: “Hi guys! Our webinar kicks off 05/06 at 7 sharp. It's a piece of cake, so no excuses — everybody must turn up, otherwise you'll be in hot water!” Перепишите текст на английском языке и объясните, какие коммуникативные барьеры вы устранили. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Read and translate the text. Make up 5 questions and write the abstract. Render the text.

Autism Spectrum Disorder Research: Time for Positive Psychology *Kristy Lorraine Dykshoorn* and Damien C Cormier Department of Educational Psychology, University of Alberta, Canada // Autism Open Access, Vol. 9 Iss. 1 No: 235*

AUTISM SPECTRUM DISORDER Leo Kanner, a child psychologist, identified Autism as a childhood medical disorder in 1943 [9]. In the inaugural article, Kanner (1943) described 11 case studies based on his work with eight boys and three girls. He used the 11 case studies to demonstrate the individual differences found in children with “autistic disturbances” but identified the fundamental similarity as “the children’s inability to relate themselves in the ordinary way to people and situations from the beginning of life”. According to Coleman, Kanner felt that the term autistic best described the “extreme aloneness from the beginning of life and an anxious, obsessive desire for the preservation of sameness” that the children had in common [9,10] Kanner noted that all eleven children lacked typical physical reciprocity (i.e., eye gaze and shoulder shrugging when an adult caregiver lifts the child up) [9]. Additionally, he highlighted the common communication deficits; indicating that three of the children never acquired language and the other eight learned to speak at the typical age or after some delay, but did not possess mature, spontaneous conveyance of meaning. Finally, Kanner highly emphasized the children’s general disinterest in other people. The final paragraph of Kanner’s article began a trend of parent blaming [9]. The term Refrigerator

Mother was coined as a description of the types of mother's that cause children with autism [11]. Fortunately, science has since refuted this caregiver-blaming trend [10]. Despite Kanner's emphasis on the specific deficits these eleven children were facing and his overall negative impression, he made a point of noting the cognitive potentialities, intelligent physiognomies, serious-
mindedness and anxious tenseness observed in these children. It is important to note, however, that these characteristics can only conclusively describe the eleven case studies Kanner presented. Autism presents in a number of different ways and, as Stephen Shore, an adult with Autism, explained, "If you've met one person with autism, you've met one person with autism" [9]. According to the Centre for Disease Control and Prevention, Autism Spectrum Disorder occurs in about 1 in 59 children, a prevalence rate of 1.68%, which has increased from 1 in 150 in 2000. Additionally, ASD is roughly four times more likely to be diagnosed in boys than girls [12]. According to the Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders, Fifth Edition (DSM5; American Psychiatric Association [APA] 2013), ASD has been categorized as a "Neurodevelopmental Disorder" [13]. Under this umbrella term, there are several disorders that have onset during the same critical developmental period. In general, children with ASD, display deficits in social interaction, communication, and behavioural patterns. More specifically, Children with ASD display: (a) persistent deficits in communication and social interaction across several contexts; (b) restricted, repetitive patterns of behaviour, interests, or activities; (c) symptoms must be present in the early developmental period; and, (d) symptoms cause clinically significant impairment in social, occupational, or other important areas of current functioning [13]. The afore mentioned symptoms can manifest in a variety of ways depending on autistic condition, developmental level, and chronological age, which is why the disorder is considered a spectrum [13]. This spectrum of symptoms does not occur in isolation rather, they often occur within the context of a family unit. Difficulties related to sleep, eating, aggressive behaviours, communication, difficulty changing routine, and repetitive behaviours (to name a few) can disrupt each member of the family [14].

FAMILY SYSTEMS AND ASD The Family Systems approach to psychological research values each family member's subjective understanding of their reality [15]. Family systems theorists suggest that all parts of the family unit are equally important in the development and socialization of family [16]. Further, the development and socialization of the family is influenced by the social context and system in which the family lives [15]. Finally, the importance of caregivers in the life, development, and wellbeing of children is consistent with family systems models of counselling and psychological research [17]. Despite the relative inward focus of children with ASD, it can be assumed that the systemic context in which the child is being raised will have an impact on the child's overall development [18]. Because of the unique characteristics and qualities of children with ASD, existing family systems research needs to be considered with caution and new ASD-specific family systems research needs to be developed. Family systems theory was identified and described as a result of the emergence of family therapy, which gained popularity after World War II [19]. At the time, psychologists and psychiatrists became increasingly interested in the many influences on human behaviour and wondered what would happen if the whole family engaged in treatment together. Beginning as an experiment, psychologists would invite the whole family into therapy to observe and gain a better understanding of the interactions and family dynamics. Naturally, psychologists began developing their own theories of family therapy and independent schools began to emerge (eg: psychodynamic family therapy, Bowen systems therapy, Satir family therapy [19]. Despite the various forms of family therapy available, the family systems influence on research has remained largely united under the assumption that an individual's system (family or social) significantly influences his or her personal development. Consequently, research projects that adhere to the family systems approach focus on the interconnectedness of the family unit and seek to understand the influence of one or more family member(s) on the other(s). It can, therefore, be inferred that the experiences, coping ability, mental health and social support of

caregivers influence the functioning of the entire family unit and thus the psychological health of an individual is directly connected to the psychological health of the family as a whole.

REFERENCES

1. Duckworth AL, Steen TA, Seligman MEP. Positive psychology in clinical practice. Annu Rev Clin Psychol. 2005;1:629-651. 2. Maddux JE. Stopping the madness: Positive psychology and the deconstruction of the illness ideology and the DSM. Handbook of Positive Psychology. 2002;13-25. 3. Maddux JE, Gosselin JT, Winstead BA. Conceptions of psychopathology: A social constructionist perspective. 2005;3-18. 4. Maddux JE, Snyder CR, Lopez SJ. Toward a positive clinical psychology: Deconstructing the illness ideology and constructing an ideology of human strengths and potential. 2004;320-334. 5. Seligman MEP, Csikszentmihalyi M. Positive psychology: An introduction. Am Psychol. 2000;55(1):5-14. 6. Wood AM, Tarrier N. Positive clinical psychology: A new vision and strategy for integrated research and practice. Clin Psychol Rev. 2010;30(7):819-829. 7. Cicchetti D, Toth
SL. The development of depression in children and adolescents. Am Psychol. 1998;53(2): 221-241. 8. Sroufe LA, Carlson EA, Levy AK, Egeland B. Implication of attachment theory for developmental psychopathology. Dev Psychopathol. 1999;11(1):1-13. 9. Kanner L. Autistic disturbances of affective contact. Nervous Child. 1943;2:217-250. 10. Coleman M. Young children with autism or autistic-like behavior. Infants Young Child. 1989;1:22-31. 11. Sanua VD. A comparative study of opinions of USA and European professionals on the etiology of infantile autism. Int J Soc Psychiatry. 1986;32(2):16-30. 12. http://www.cdc.gov/ncbddd/autism/data.html 13. American Psychiatric Association. Diagnostic and statistical manual of mental disorders. 2013. 14. Glass PW. Autism and the family: A qualitative perspective. 2001;1175.

Read and translate the text. Make up 5 questions and write the abstract. Render the text.

Tulving, E. (1985). Memory and consciousness. Canadian Psychology/Psychologie canadienne, 26(1), 1-12. **http://dx.doi.org/10.1037/h0080017**

Students of amnesia have noted before that some amnesic patients live in a "permanent present" (e.g., Barbizet, 1970, p. 33). The context of the discussion of relevant cases usually implies that such patients are unaware of their past. But writers on amnesia have sometimes pointed out that because the patients cannot utilize the past, their future too must remain hazy, vague, and confused, leaving them "marooned in the moment" (e.g., Lidz, 1942, p. 596). Our observations of N.N. corroborate the idea that the lack of conscious awareness of personal time encompasses both the past and the future. A normal healthy person who possesses autonoetic consciousness is capable of becoming aware of her own past as well as her own future; she is capable of mental time travel, roaming at will over what has happened as readily as over what might happen, independently of physical laws that govern the universe. N.N. seems to be completely incapable of doing so. It is this fact that provides the basis for the conclusion that he is severely or completely lacking in autonoetic consciousness.

David Ingvar has measured regional cerebral blood flow in normal people in a resting state, and has observed a "hyperfrontal" pattern of cortical activation (Ingvar, 1979). He has interpreted such hyperfrontality as reflecting properties of a consciousness that embraces the past, the present, and the future: "On the basis of previous experiences, represented in memories, the brain — one's mind — is automatically busy with extrapolation of future events and, as it appears, constructing alternative hypothetical behaviour patterns in order to be ready for what may happen" (Ingvar, 1979, p. 21). Ingvar has also suggested that the frontal lobes constitute the anatomical basis for people's "memory for the future" (Ingvar, personal communication; see also Ingvar, 1983). It seems reasonable to assume, however, that the kind of consciousness that Ingvar is concerned with is more like autonoetic consciousness than consciousness at large.

The lessons learned from N.N. and the ideas suggested by Ingvar make it possible to speculate about the general nature of autonoetic consciousness and to make up a tentative list of its properties. A summary of these properties is as follows:

Encompasses personal time: past and future1. Necessary component of remembering of events2. Appears late in development3. Selectively impaired or lost in brain damage4. Varies across individuals and situations5. Can be measured6.

We have already discussed the first idea: autonoetic consciousness encompasses extended subjective time, an individual's ability to apprehend her personal past and future. Although N.N. is conscious in many ways, he does not perceive the present moment as a continuation of his own past and as a prelude to his future. N.N. is like one of Jaynes's bicameral men, who did not have feelings of personal identity in our sense and "who could not reminisce because they were not fully conscious" (Jaynes, 1976, p. 371).

The second suggestion is that autonoetic consciousness is a necessary correlate of episodic memory. According to the scheme I am describing, there is no such thing as "remembering without awareness" (cf. Eich, 1984; Jacoby & Witherspoon, 1982; Masson, 1984). Organisms can behave and learn without (autonoetic) aware-ness, but they cannot remember without awareness. Nor can nonliving matter remember anything, even if it can act upon previously stored information (e.g., Robinson, 1976). Like many other amnesic patients described in the literature who can acquire a variety of new skills (Moscovitch, 1982; Cohen & Squire, 1980; Parkin, 1982), N.N. shows normal learning of the kind referred to as priming effects in word-fragment completion (Schacter, 1984; Tulving, Schacter, & Stark, 1982). He can also learn new words, and new meanings of old words, although at a rather slow rate, as
shown in ongoing research con-ducted by Elizabeth Glisky at the Unit for Memory Disorders. But he does not seem to be able to remember anything.

Third, autonoetic consciousness appears laterin an individual's development than do other forms of consciousness (e.g., Knapp, 1976).Many writers have suggested that very young children have neither episodic memory nor(autonoetic) consciousness (e.g., MacCurdy, 1928; Neisser, 1978; Nelson & Gruendel, 1981).Nelson and Gruendel's observations are representative: "There is no evidence that the young child who remembers an episode remembers it as having taken place at a particular time in a particular temporal context — that is, that it constitutes an autobiographical memory of the type that older children and adults can draw on"(1981, p. 149). And Neisser has suggested that a young child may be conscious of an object when he perceives it, but "he is not aware that he, a person with a particular history and character and probable future," is seeing the object (1978, p. 172). Every young child is an extremely capable learner: her behaviour and experiences can have readily identifiable consequences for her future behaviour and experiences. Yet she need not have any (autonoetic) conscious awareness as to the origin of these consequences: there need be no remembering (Lockhart, 1984; Schacter & Moscovitch, 1984). As episodic memory follows semantic memory in normal development (Kinsbourne & Wood, 1975), so autonoetic consciousness emerges from noetic consciousness.

The fourth property of autonoetic consciousness is its selective dependence on particular brain processes: the case of N.N. shows that certain kinds of brain damage may result in its impairment, or loss, without comparable impairment in other forms of consciousness. Correlation with brain mechanisms must be regarded as one of the more important criteria for distinguishing between different kinds of consciousness. If such correlations did not exist, and if differential impairment of different kinds of consciousness had never been observed, classi-fication of consciousness into distinct varieties would remain yet another metaphysical exercise.

The fifth property of autonoetic consciousness concerns its variability among individuals and its variable occurrence in different situations (e.g., Roth, 1980). Individuals presumably vary in the extent to which they "possess" and
benefit from autonoetic consciousness in their daily activities, as they vary with respect to other mental characteristics. Similarly, autonoetic consciousness can be expected to vary systematically with the conditions under which it is observed.

Finally, autonoetic consciousness is measurable. Although perhaps a trite point in some ways, it is worth making because of the current state of research on consciousness. If it were not possible to make quantitative statements about autonoetic consciousness, its usefulness as a scientific concept

would be greatly diminished.

Read and translate the text. Make up 5 questions and write the abstract. Render the text.

Happiness Is Best Kept Stable: Positive Emotion Variability Is Associated With Poorer Psychological Health.

June Gruber Yale University
Aleksandr Kogan University of Cambridge Jordi Quoidbach Harvard University
Iris B. Mauss University of California, Berkeley // *Emotion © 2012 American Psychological Association 2013, Vol. 13, No. 1, 1–6 1528-3542/13 DOI: 10.1037/a0030262*

Psychological research has established that high levels of positive emotion promote well-being (Seligman & Csikszentmihalyi, 2000). For example, increased positive emotion promotes creative thinking (Isen, 1999), social connection with others (Fredrickson, 1998), emotional resilience in the face of stressors (Folkman & Moskowitz, 2000), and better physical health (Tugade, Fredrickson, & Barrett, 2004). This research suggests that higher levels of positive feelings are of paramount importance for human flourishing, including psychological health.

However, a complete understanding of the correlates of positive emotion requires more than an understanding of its overall levels. As a process that varies, or fluctuates, dynamically over time (Davidson, 1998), positive emotion can be fully understood only if we understand its dynamics. For example, two people could be identical in terms of their overall positive emotion levels but quite different from one another in their variability, with one person fluctuating very little around his or her average level and the other person fluctuating a great deal (see Figure 1). Prior work has demonstrated that variability in emotional states, frequently operationalized as the within-person standard deviation of emotions over time (e.g., Eaton & Funder, 2001), can be reliably measured (Trull et al., 2008), is stable within individuals (Eid & Diener, 1999), and is independent of overall emotion levels (Chow, Ram, Boker, Fujita, & Clore, 2005). Thus, examining variations in positive emotion is scientifically feasible.

Although most research agrees that higher mean levels of positive emotion are associated with better psychological health, two different perspectives exist on whether greater variability in positive emotion is adaptive. The first perspective suggests that greater variability is associated with worse psychological health. Indeed, early Buddhist texts underscored the importance of attaining greater emotional stability, rather than emotional variability, as an important component of well-being (Niramisa Sutta: Unworldly [SN 36.21], 2010). In Western psychology traditions, recent work indicates that excessive changes in negative emotions can signal psychological instability associated with distress and mental illness (Kashdan & Rottenberg, 2010; Waugh, Thompson, & Gotlib, 2011). Consistent with this notion, greater variability in negative emotion is associated with increased depressive symptoms (Peeters, Berkhof, Delespaul, Rottenberg, & Nicolson, 2006), borderline personality disorder (Trull et al., 2008), and neuroticism (Eid & Diener, 1999). Based on these findings, recent mindfulness-based treatments include a focus on decreasing variability in negative emotions (Linehan, Bohus, & Lynch, 2007). Much of this research has examined negative emotions, but this work suggests that greater variability in positive emotions should also relate to worse psychological health.

By contrast, a second perspective suggests that greater variability may be associated with improved psychological health. For example, emotional flexibility—defined as the ability to respond flexibly to changing circumstances—is a hallmark of psychological health and well-being (Kashdan & Rottenberg, 2010). Furthermore, greater variability in physiological stress levels (as measured by daily cortisol awakening responses) is associated with better psychological adjustment (Mikolajczak et al., 2010). In line with this idea, the ability to modify one's emotional responses depending on the current emotional context is predicted by greater resilience, a widely known index of psychological adjustment (Waugh et al., 2011). Increased variability in self-reported positive and negative emotions is greater for individuals with high versus low self-esteem (Kuppens, Allen, & Sheeber, 2010). Finally, greater variability may render emotional experiences themselves in a more adaptive light. For example, periodic "breaks" in pleasant emotional

experiences (e.g., listening to a favorite song) intensifies enjoyment of the subsequent experience (Nelson & Meyvis, 2008). Taken together, this work suggests that variation across time in emotional states, including positive ones, is part of a healthy mental life.

The Present Investigation

Theoretical considerations suggest that variability in positive emotion should matter for psychological health above and beyond overall mean levels. However, two competing perspectives exist about the psychological health correlates of positive emotion variability. Although research exists that informs each of these two perspectives, few studies have directly examined the psychological health correlates (i.e., functioning, well-being, and symptoms of mental illness) of positive emotion variability. The present research thus examined this important question in large and diverse samples using a robust variety of measurement and sampling approaches. Specifically, we examined positive emotion variability across two studies with 2,635 participants drawn from two different countries, using a combination of diary and daily reconstruction methodologies, assessing both macro- and microlevel measures of variability, controlling for mean levels of affect when assessing variability, and using a wide range of psychological health outcomes. The present investigation expands on extant work in positive emotion variability in several key ways. First, the present study is one of the first to comprehensively link positive emotion variability with psychological health. This builds on prior work providing associations with more indirect or specific indices of psychological health, including associations with the personality trait of neuroticism (Eid & Diener, 1999; McConville & Cooper, 1998) and nonclinical borderline personality features (e.g., Zeigler-Hill & Abraham, 2006). Second, we examined relatively fine-grained temporal variability in positive emotion within the course of a single day and across 2 weeks, which extends previous work linking variability in happiness across a 1-year period with depression and anxiety symptoms in adolescents (e.g., Neuman, van Lier, & Frijns, 2011). Third, we examined whether associations between variability and ill health in specialized clinical populations (e.g., Kashdan, Uswatte, Steger, & Julian, 2006; Newton & Ho, 2008) generalize to broader community samples and with more comprehensive measures of psychological health.

Read and translate the text. Make up 5 questions and write the abstract. Render the text.

The Secret to Happiness: Feeling Good or Feeling Right?

Maya Tamir The Hebrew University
Shalom H. Schwartz The Hebrew University and National Research University—Higher School of Economics
Shige Oishi The University of Virginia
Min Y. Kim Keimyung University // Journal of Experimental Psychology: General © 2017 American Psychological Association 2017, Vol. 146, No. 10, 1448–1459 0096-3445/17 http://dx.doi.org/10.1037/xge0000303

What Are the Right Emotions?

For Aristotle, happiness entails experiencing the right emotions (Nicomachean Ethics, 1105b25–6). In Book 2 of Nicomachean Ethics, Aristotle states that "to have these feelings at the right times on the right grounds towards the right people for the right motive and in the right way is (. . .) the mark of virtue" (1106b9– 1107a1; Thomson, 1955, p. 101). Anger, fear, as well as pleasure are right, for some people, for some reasons. For example, for a minority group member who seeks justice because people in the majority mistreat him, feeling anger may just be the right emotion. Whether an emotion is right, therefore, depends on the goals and needs of each individual. Whereas anger may feel right to some, it may feel wrong to others. Happiness, according to Aristotle, should involve feeling emotions that people deem to be appropriate given their needs and motives. Building on Aristotle's account, therefore, we define "feeling right" as feeling emotions that one considers to be desirable.

Which emotions people consider desirable differs systematically across situations, individuals, and cultures. Individuals differ in the extent to which they desire pleasant states. For instance, whereas some individuals desire high arousal pleasant emotions, such as excitement, others desire low

activation pleasant emotions, such as calmness (Rusting & Larsen, 1995). This pattern also differs by culture, such that Americans, on average, desire high arousal pleasant emotions more than East Asians do (Tsai, Knutson, & Fung, 2006). Individuals also differ in the extent to which they desire unpleasant states. For instance, European Americans seem to be more motivated to minimize unpleasant states, compared with Germans (Koopmann-Holm & Tsai, 2014). In addition, whereas European Americans seek to maximize pleasant experiences and minimize unpleasant experiences, members of collectivistic cultures seek more balanced emotional experiences, and are less motivated to minimize unpleasant experiences (e.g., Miyamoto, Ma, & Petermann, 2014; Sims et al., 2015).

We have recently proposed that people's values are one factor that might determine which emotions they desire (Tamir et al., 2016). In a cross-cultural study, we found that people desired emotions that were consistent with their core values. For instance, individuals who valued self-transcendence (benevolence, universalism) desired more love, trust, and compassion (i.e., selftranscending emotions) than others did, whereas those who valued self-enhancement (power, achievement) desired more pride, but also more anger, hatred and contempt (i.e., self-enhancing emotions) than others did.

Aristotle claimed that feeling emotions that are consistent with one's values feels right, and feeling right relates to greater happiness. Is this indeed the case? Furthermore, is this the case even when the right emotions are unpleasant to experience? To address these questions, the present investigation tested whether individuals are happier if they experience the emotions they desire than if they do not, whether the emotions are pleasant or unpleasant.

We assessed the degree to which a person feels the right emotion by computing the discrepancy between the amount of the emotion the person desires to feel and the amount of that emotion the person actually feels. Previous research on pleasant emotions found that the smaller the discrepancy between experienced and desired pleasant states, the more satisfied people are (e.g., Kämpfe & Mitte, 2009; Larsen & McKibban, 2008; Rice, McFarlin, & Bennett, 1989). When individuals desire pleasant emotions, the Aristotelian prediction is the same as the prediction of traditional SWB researchers: people are happier if they experience as much of a pleasant emotion as they desire. However, when people desire unpleasant emotions, the Aristotelian prediction and the prediction of traditional SWB researchers are in stark contrast. The Aristotelian prediction is that such people would be happier the more they feel the emotion they desire, even though that emotion is unpleasant. The traditional SWB prediction is that people would be happier the less they feel that unpleasant emotion, whether they desire it or not. That is because SWB researchers typically treat pleasant emotions as good and unpleasant emotions as bad (at least for SWB; Diener, 1984; Kahneman, 1999).

Критерии итоговой оценки

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» /зачтено	**Оценка «отлично»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует глубокое, системное и полное освоение теоретического материала дисциплины, свободно ориентируется в понятийном аппарате, успешно применяет теоретические знания для анализа и решения практических задач в сфере профессиональной деятельности. Все виды заданий выполнены на высоком уровне, ответы отличаются логичностью, полнотой и самостоятельностью выводов. Студент способен интегрировать знания из различных разделов дисциплины и смежных областей, демонстрирует сформированность всех заявленных компетенций в полном объеме.
«хорошо»/ зачтено	**Оценка «хорошо»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует достаточное освоение теоретического материала

	дисциплины, ориентируется в понятийном аппарате, но допускает отдельные неточности. Студент умеет применять теоретические знания для решения практических задач, но испытывает незначительные затруднения при обосновании выбора методов работы или оценке их эффективности. Задания выполнены в основном полно, но имеются отдельные недочеты, недостаточно развернутая аргументация или отсутствие самостоятельных выводов. Студент демонстрирует сформированность заявленных компетенций, но с незначительными пробелами.
«удовлетворительно»/ зачтено	**Оценка «удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует фрагментарные знания теоретического материала, допускает ошибки в понятийном аппарате, испытывает затруднения при применении знаний для решения практических задач. Студент способен выполнять задания преимущественно репродуктивного характера, анализ ситуаций поверхностный, выбор методов работы не всегда обоснован. Обязательный минимум заданий выполнен, но работа характеризуется недостаточной глубиной проработки материала. Студент демонстрирует сформированность заявленных компетенций на минимально допустимом уровне, достаточном для дальнейшего обучения и профессиональной деятельности.
«неудовлетворительно»/ не зачтено	**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, не ориентируется в понятийном аппарате, не способен применять теоретические знания для решения практических задач. Обязательный минимум заданий не выполнен, либо выполненные задания содержат грубые фактические ошибки, свидетельствующие о непонимании сути дисциплины. Студент не владеет базовыми методами и технологиями профессиональной деятельности и не может представить результаты работы. Студент демонстрирует несформированность заявленных компетенций, что делает невозможным его дальнейшее обучение или осуществление профессиональной деятельности без дополнительной подготовки.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ФИЛОСОФИЯ И ИСТОРИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Раздел №1 Введение в философию образования

Практическое занятие 1

Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 1. Дайте определение понятиям: философия образования, аксиология образования, образовательная парадигма. Приведите по одному примеру проявления каждой категории в современном образовании.

Задание 2. Составьте таблицу «Современные вызовы образования и их философские корни» (не менее 4 вызовов).

Вызов	Философские корни	Возможный сценарий развития

Задание 3. Заполните таблицу «Философская антропология и её следствия для образования»:

Понимание человека	Сущность	Следствия для образования
Человек — биосоциальное существо		
Человек — субъект культуры		
Человек — экзистенциальное существо		

Задание 4. Заполните таблицу «Ценности в образовании»:

Тип ценностей	Примеры	Проявление в образовательном продукте
Общечеловеческие		
Национальные		
Профессиональные		

Задание 5. Изучите один из методов философского анализа образования (на выбор: диалектический, феноменологический, герменевтический). Опишите его сущность (3-5 предложений) и приведите пример применения к анализу образовательной ситуации.

Задание 6. Проанализируйте одну из статей Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (на выбор) с философской точки зрения. Выпишите, какая философия образования в ней отражена (3-5 тезисов).

Задания для групповой работы на занятии

Задание 1. Дискуссия «Цель образования: философские подходы» (15 минут). Ответьте на вопросы: согласны ли вы с утверждением, что главная цель образования — формирование свободной, ответственной личности? Какая цель образования является наиболее важной в цифровую эпоху?

Задание 2. Групповой анализ образовательной реформы (на выбор: Болонский процесс, компетентностный подход, цифровизация). План: сущность реформы; философские основания; транслируемые ценности; риски. Презентация — 5 минут.

Задание 3. Деловая игра «Проектирование философии образовательной организации». Разработайте миссию, ценности и принципы для онлайн-школы. Оформите «Философский манифест» (7-10 тезисов). Презентация — 5 минут.

Задание 4. Работа с философским текстом (фрагмент Платона, Руссо или Канта). Выпишите 3-5 ключевых тезисов автора об образовании. Заполните таблицу:

Идея автора	Современная актуализация

Задание 5. Философский анализ EdTech-продукта (на выбор). Ответьте на вопросы: какая философия образования заложена в продукте? Какие ценности транслирует? Какие риски видите? Презентация — 3-5 минут.

Задание 6. Мозговой штурм «Философские принципы образования будущего». Предложите 5-7 принципов и обоснуйте каждый (1-2 предложения). Коллективный перечень оформляется письменно.

Раздел 2. Историческая эволюция образования и педагогической мысли (философский аспект)

Практическое занятие 2

Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 1. Заполните таблицу «Античные философы об образовании»:

Философ	Цель образования	Методы	Актуальная идея
Сократ			
Платон			
Аристотель			

Задание 2. Охарактеризуйте средневековое образование (цели, содержание, методы) в 5-7 предложениях. В чём заключается сущность схоластики? Каковы её достоинства и недостатки?

Задание 3. Заполните таблицу «Гуманистическая педагогика Возрождения» (3-4 представителя):

Педагог	Основная идея	Актуальность

Задание 4. Заполните таблицу «Педагогика Нового времени»:

Философ/педагог	Понимание природы человека	Цель образования
Дж. Локк		
Ж.-Ж. Руссо		
И. Кант		

Задание 5. Заполните таблицу «Педагогические системы XIX–XX веков»:

Система	Представитель	Философские основания	Основные идеи
Прагматизм	Дж. Дьюи		
Свободное воспитание	М. Монтессори		
Трудовая школа	Г. Кершенштейнер		
Коллективное воспитание	А.С. Макаренко		

Задание 6. Охарактеризуйте философские основания российской педагогики К.Д. Ушинского или С.И. Гессена (на выбор): 5-7 предложений об основных идеях и их актуальности.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 1. Дебаты «Античность vs Современность» (15-20 минут). Команды отстаивают ценность античного vs современного понимания образования. Аргументы: цель, содержание, методы, роль учителя.

Задание 2. Анализ кейса (работа в группах). Определите, какая педагогическая система может быть применена в описанной ситуации, и обоснуйте выбор (5 минут на подготовку, 3 минуты на презентацию).

Задание 3. Поиск исторических педагогических идей в современном EdTech-продукте. Заполните таблицу (3-4 идеи):

Идея из истории педагогики	Философ/педагог	Как реализована в продукте

Задание 4. Мозговой штурм «Утопии и антиутопии образования». Обсудите: какие черты утопического образования были реализованы? Какие черты антиутопического проявляются сегодня? (15 минут)

Задание 5. Задание для групповой работы. Мини-конференция. Подготовьте сообщение на тему (на выбор, 3-5 минут):
«Идеи Дж. Дьюи о прагматистской педагогике и их реализация в современном образовании»
«Педагогическая система М. Монтессори: философия свободы и сенсорного развития»
«Концепция трудовой школы Г. Кершенштейнера и её актуальность»
«Педагогика А.С. Макаренко: воспитание в коллективе и философия ответственности»
«Сравнительный анализ педагогических систем Дьюи, Монтессори и Макаренко»

Задание 6. Ролевая игра «Философский диалог». Выберите роль философа (Сократ, Платон, Руссо, Дьюи, Ушинский). Изложите его позицию о цели образования в цифровую эпоху (2-3 минуты). Ответьте на вопросы.

Раздел №3 Философские основания современных образовательных парадигм и их критический анализ

Практическое занятие 3

Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 1. Заполните таблицу «Философские основания образовательных парадигм»:

Парадигма	Философские основания	Цель образования	Достоинства	Ограничения
Личностно-ориентированная				
Компетентностная				
Системно-деятельностная				

Задание 2. Заполните таблицу «Концепции современного образования» (3-4 концепции на выбор):

Концепция	Сущность	Философские основания	Риски

Задание 3. Сравните технологизм и гуманизм в образовании, заполнив таблицу:

Аспект	Технологизм	Гуманизм
Цель образования		
Роль педагога		
Оценка эффективности		

Задание 4. Изучите одну этическую проблему цифровизации образования (на выбор: приватность данных, алгоритмическая предвзятость, цифровое неравенство). Опишите сущность проблемы (3-5 предложений) и предложите способ её минимизации.

Задание 5. Заполните таблицу «Философские дилеммы персонализации»:

Дилемма	Сущность	Аргументы "за"	Аргументы "против"
Индивидуализация vs унификация			
Свобода vs направляемость			

Задание 6. Опишите понятие «образовательная экосистема» (3-5 предложений). Каково её философское обоснование? Каковы риски экосистемного подхода?

Задания для групповой работы на занятии

Задание 1. Анализ EdTech-продукта (работа в группах). Ответьте на вопросы: какая образовательная парадигма реализована? Какие философские основания заложены? Какие риски? Презентация — 5 минут.

Задание 2. Дебаты «Технологии vs Гуманизм» (15-20 минут). Команды аргументируют приоритет технологий или человеческих отношений в образовании.

Задание 3. Разработка этического кодекса для цифрового образовательного продукта. Сформулируйте 5-7 принципов (общее положение, отношение к обучающемуся, использование данных, оценка результатов). Презентация — 5 минут.

Задание 4. Дискуссия «Свобода или контроль в цифровом образовании» (15 минут). Вопросы: каков оптимальный баланс? Каковы риски чрезмерной свободы и чрезмерного контроля?

Задание 5. Философский анализ современных образовательных подходов. Сравните идеи Дьюи (прагматизм), Монтессори (свободное воспитание) и Макаренко (коллективное воспитание) с современными образовательными парадигмами. Что из их наследия востребовано в цифровом образовании? Презентация — 5 минут.

Задание 6. Мозговой штурм «Сценарии образования будущего». Разработайте 3 сценария (технологический, гуманистический, синтетический) с указанием целей, роли педагога, ценностей и рисков. Коллективный перечень оформляется письменно.

Раздел №4 Философия образовательного продукта и профессиональная идентичность

Практическое занятие 4

Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 1. Заполните таблицу «Этические основания профессии педагога»:

Этическая концепция	Основные принципы	Проявление в деятельности проектировщика
Античная философия		
Кантовская этика		
Экзистенциальная этика		

Задание 2. Разработайте ценностное предложение для гипотетического образовательного продукта (2-3 абзаца), включив: миссию, ценности, ключевые принципы.

Задание 3. Заполните таблицу «От ценностей к миссии»:

Уровень	Содержание	Пример
Ценности (что для нас важно)		
Принципы (как мы действуем)		
Миссия (зачем мы существуем)		

Задание 4. Напишите рефлексивное эссе (1-1,5 страницы) на тему: «Мои философские ориентиры как проектировщика образовательного продукта». Ответьте на вопросы: каковы мои базовые ценности в образовании? каково моё понимание человека? в чём моя профессиональная миссия?

Задание 5. Заполните таблицу «Сценарии будущего образования» (2-3 сценария):

Сценарий	Философские основания	Ключевые характеристики	Риски

Задание 6. Опишите компоненты профессиональной идентичности проектировщика образовательных продуктов (3-5 предложений по каждому компоненту): ценностно-мировоззренческий, деятельностный, рефлексивный.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 1. Круглый стол «Профессиональная этика проектировщика» (20 минут). Вопросы: этические вызовы проектировщика; как сохранить гуманистические ценности в коммерческом продукте; ответственность проектировщика за социальные последствия.

Задание 2. Защита философии образовательного продукта. Презентуйте философию вашего продукта (на основе которого будет выполняться ВКР): название, целевая аудитория, философские основания, миссия, ценности, принципы. Презентация — 5 минут.

Задание 3. Деловая игра «Этическая экспертиза образовательного продукта». Роли: разработчик, представитель аудитории, педагог-этик, психолог. Проведите заседание этического комитета, выработайте рекомендации (5-7 тезисов).

Задание 4. Разработка философии цифрового образовательного продукта (в группах). Включите: ценности и принципы, миссию, философское обоснование дизайна, философские риски. Презентация — 5 минут.

Задание 5. Рефлексивный семинар «Моя профессиональная идентичность» (15 минут). Ответьте на вопросы: как мои философские взгляды влияют на моё понимание образования? как я вижу свою профессиональную миссию? какие философские принципы я реализую?

Задание 6. Итоговая дискуссия «Образование будущего: утопия или антиутопия?» (15 минут). Вопросы: как избежать антиутопических сценариев? какова ваша роль в создании образования будущего? сформулируйте своё философское кредо (1-2 предложения).

ЕДИНАЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Максимальное количество баллов за текущий контроль: 80 баллов

Студент обязан выполнить определенное количество заданий по каждому разделу (на выбор).
Баллы суммируются по всем разделам.
Задания, выполненные сверх обязательного минимума, могут учитываться как дополнительные (бонусные) баллы.

Распределение баллов по разделам и типам заданий

Раздел	Тип заданий	Количество заданий в разделе	Количество обязательных заданий	Максимальный балл за одно задание	Максимальный балл за раздел
1	Задания для подготовки	6	3	4	12
	Выполнение заданий на практических занятиях	6	2	4	8
Итого по разделу 1					20

2	Задания для подготовки	6	3	4	12
	Выполнение заданий на практических занятиях	6	2	4	8
Итого по разделу 2					20
3	Задания для подготовки	6	3	4	12
	Выполнение заданий на практических занятиях	6	2	4	8
Итого по разделу 3					20
4	Задания для подготовки	6	3	4	12
	Выполнение заданий на практических занятиях	6	2	4	8
Итого по разделу 4					20

Шкала оценивания заданий для подготовки к практическим занятиям
(максимум 4 балла за каждое задание)

Количество баллов	Критерии оценивания
4 балла	Задание выполнено полностью и самостоятельно. Студент демонстрирует глубокое понимание философского материала, точно оперирует понятийным аппаратом, аргументирует позицию с опорой на изученные концепции. Ответы содержат самостоятельные философские выводы и уместные примеры из практики проектирования образовательных продуктов. Работа оформлена в соответствии с требованиями.
3 балла	Задание выполнено полностью, но имеются незначительные недочеты. Студент владеет основными понятиями, но допускает отдельные неточности в трактовке философских категорий. Аргументация присутствует, но не всегда развернута. Самостоятельные выводы есть, но недостаточно глубоки. Оформление в основном правильное.
2 балла	Задание выполнено в основном полно, но допущены ошибки или пропуски. Студент знает базовые понятия, но ошибается в их применении. Ответы носят репродуктивный характер, самостоятельный философский анализ отсутствует. Примеры из практики либо не приведены, либо даны формально. Оформление выполнено с нарушениями.
1 балл	Задание выполнено частично. Студент путается в базовых понятиях, допускает грубые ошибки, свидетельствующие о непонимании материала. Самостоятельная работа над темой не прослеживается, материал переписан из источников без осмысления. Значительная часть задания не выполнена.
0 баллов	Задание не выполнено или содержит грубые ошибки, свидетельствующие о полном непонимании темы. Работа отсутствует либо выполнена несамостоятельно (плагиат). Студент демонстрирует полную неподготовленность к практическому занятию.

Шкала оценивания выполнения заданий на практических занятиях
(максимум 4 балла за каждое задание)

Количество баллов	Критерии оценивания

4 балла	Задание выполнено полностью на высоком уровне. Студент свободно владеет материалом, уверенно отвечает на вопросы, демонстрирует глубокое понимание философских концепций. Проявляет творческий подход, умение аргументированно обосновывать свою философскую позицию, логично выстраивает выступление. Работа отличается самостоятельностью и практической значимостью для профессиональной деятельности.
3 балла	Задание выполнено полностью, но имеются незначительные недочеты. Студент хорошо владеет материалом, отвечает на вопросы, но испытывает небольшие затруднения при обосновании своей позиции. Творческий подход проявляется, но недостаточно глубоко. Отсутствуют самостоятельные философские обобщения.
2 балла	Задание выполнено в основном полно, но допущены ошибки или пропуски. Студент владеет материалом на базовом уровне, отвечает односложно, не всегда может развернуто ответить на вопросы. Философский анализ поверхностен, испытывает трудности при аргументации своей позиции. Отдельные аспекты проработаны формально.
1 балл	Задание выполнено с существенными недочетами. Студент неуверенно владеет материалом, с трудом отвечает на вопросы, допускает фактические ошибки. Философская проработка отсутствует, работа выполнена формально. Студент не может аргументировать свою позицию.
0 баллов	Задание не выполнено. Студент не владеет материалом, не может ответить ни на один вопрос по теме занятия, демонстрирует полное отсутствие подготовки. Работа отсутствует или выполнена несамостоятельно.

2. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.1 / Знать
Реформа отечественной школы 1918 года была ответом на кризис сословной системы образования. Её основой стало «Положение о единой трудовой школе РСФСР». Какие принципы закрепляла эта реформа? А) Сословность образования и раздельное обучение мальчиков и девочек Б) Бесплатность и единство школы, совместное обучение, связь обучения с производительным трудом В) Обязательное преподавание Закона Божьего во всех школах Г) Платное обучение в гимназиях как основа системы образования Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.3 / Знать

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Доклад Международной комиссии ЮНЕСКО по образованию для XXI века под руководством Ж. Делора «Образование: сокрытое сокровище» (1996) стал одной из концептуальных основ идеи непрерывного образования. На каких четырёх основах, согласно докладу, строится образование? А) Учиться познавать, учиться делать, учиться жить вместе, учиться быть Б) Читать, писать, считать, программировать В) Знания, умения, навыки, оценки Г) Дисциплина, послушание, прилежание, усердие Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-6.1 / Знать
В философских дискуссиях о миссии педагога в XXI веке подчёркивается, что его роль меняется под влиянием цифровизации и идеи непрерывного образования. Какая позиция отражает эту трансформацию? А) Педагог — прежде всего транслятор готового знания Б) Педагог — надзиратель за дисциплиной В) Педагог — контролёр исполнения стандартов Г) Педагог — проектировщик образовательной среды, наставник и фасилитатор самостоятельного учения Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-1.3 / Знать
Нормы академической этики относят к грубым нарушениям в исследовательской и образовательной деятельности фабрикацию, фальсификацию и плагиат. Что такое фальсификация? А) Использование чужого текста или идей без ссылки на автора Б) Сообщение о данных, которые в действительности не были получены В) Искажение реально полученных данных, манипулирование материалами или процедурой исследования Г) Отказ от публикации результатов исследования Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-4.1 / Знать
А. С. Макаренко разработал систему воспитания в коллективе и через коллектив. Одним из её ключевых принципов является принцип «параллельного педагогического действия». Что он означает? А) Педагог работает с каждым воспитанником отдельно, без участия коллектива Б) Педагог влияет на личность через коллектив, воздействуя одновременно на коллектив и на отдельного воспитанника В) Воспитание и обучение ведутся независимо друг от друга Г) Воспитанники одновременно изучают несколько предметов	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-8.2 / Знать
При подготовке научного обоснования образовательного продукта магистрант ссылается на ключевые труды, определившие развитие педагогики. Какие сочетания «автор — труд» указаны верно? А) Дж. Дьюи — «Демократия и образование» Б) Ж.-Ж. Руссо — «Эмиль, или О воспитании» В) К. Д. Ушинский — «Великая дидактика» Г) Дж. Локк — «Мысли о воспитании» Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.1 / Уметь
Команда EdTech-продукта спорит, что строить: тренажёр, жёстко ведущий ученика по алгоритму с баллами за каждое действие, или среду свободного исследования. Магистрант выявляет философские и исторические корни этих позиций. Какие утверждения верны? А) Обе позиции возникли только в цифровую эпоху и не имеют исторических корней Б) Жёсткая алгоритмизация с подкреплением восходит к бихевиоризму и программированному обучению Б. Скиннера В) Среда свободного исследования опирается на идеи педоцентризма, Дж. Дьюи и М. Монтессори Г) Спор воспроизводит классическую проблему соотношения свободы и принуждения в образовании Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.3 / Уметь
Магистрант обосновывает стратегию продукта «Наставничество в онлайн-обучении» и отбирает для этого философские и исторические источники. Какие действия корректны при отборе информации? А) Обращаться к первоисточникам (трудам А. С. Макаренко, Дж. Дьюи), а не только к их пересказам в популярных статьях Б) Использовать цитаты из социальных сетей без указания первоисточника В) Сопоставлять позиции сторонников и критиков концепции Г) Учитывать исторический контекст появления идеи, перенося её в цифровую среду Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-6.1 / Уметь

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Магистрант — будущий проектировщик образовательных продуктов — определяет свою профессиональную позицию и выстраивает траекторию саморазвития. Какие действия соответствуют этой задаче? А) Соотнести свои педагогические убеждения с философскими традициями (гуманизм, прагматизм и др.) Б) Повторить траекторию успешного коллеги, не анализируя собственные мотивы и ресурсы В) Сформулировать реалистичные цели развития на год с критериями их достижения Г) Отказаться от рефлексии: профессиональная позиция складывается сама собой Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-1.3 / Уметь
Команда разрабатывает платформу, где ИИ по цифровому следу прогнозирует риск отчисления студента и автоматически сообщает об этом куратору. Какие этические дилеммы необходимо проанализировать при разработке? А) Конфиденциальность и информированное согласие на обработку персональных данных Б) Риск стигматизации студентов, отнесённых к «группе риска» В) Риск алгоритмической предвзятости по отношению к отдельным группам студентов Г) Выбор цветовой гаммы интерфейса Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-4.1 / Уметь
Методист проводит ценностно-мировоззренческий анализ дополнительной образовательной программы для подростков. Установите последовательность анализа. А) Формулирование выводов о воспитательном потенциале программы и рекомендаций Б) Анализ содержания и форм работы: как в них реализуются заявленные ценности В) Выявление ценностей, заявленных в целях и пояснительной записке программы Г) Оценка соответствия ценностных оснований программы базовым национальным ценностям и возрасту обучающихся Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-8.2 / Уметь
Команда обосновывает концепцию нового образовательного продукта с помощью историко-педагогического и философского анализа. Установите последовательность работы. А) Критический анализ применимости найденных концепций к современным условиям	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Б) Формулирование концептуальных принципов продукта на основе выбранной концепции В) Поиск историко-философских концепций, в которых эта проблема уже осмыслялась Г) Формулирование проблемы, которую решает продукт Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-1.1 / Владеть
Университет планирует массово внедрить адаптивные ИИ-тренажёры. Магистрант оценивает долгосрочные последствия этой инновации методом философско-исторического анализа. Установите последовательность анализа. А) Поиск исторических аналогов (например, обучающих машин и программированного обучения 1950–1960-х годов) Б) Построение сценариев долгосрочных последствий внедрения В) Описание инновации и её философских допущений о человеке и обучении Г) Анализ того, к чему привели исторические аналоги, — их успехов и ограничений Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-1.3 / Владеть
Магистрант критически оценивает, применима ли концепция «свободного воспитания» к цифровым образовательным продуктам для младших школьников. Установите последовательность критической оценки. А) Выявление аргументов критиков концепции Б) Реконструкция ключевых положений концепции и её исторического контекста В) Вывод: что можно перенести в цифровой продукт, а что требует адаптации Г) Оценка применимости в цифровой среде по заданным критериям Ответ:	
Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-6.1 / Владеть
Молодой специалист по педагогическому дизайну анализирует неудачный запуск своего курса, чтобы поставить цели профессионального роста. Установите последовательность критической рефлексии профессионального опыта. А) Вывод о собственных дефицитах и ресурсах Б) Анализ того, что помогло и что помешало, с опорой на теорию В) План действий и цели профессионального развития Г) Описание профессиональной ситуации Ответ:	
Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие	ОПК-1.3 / Владеть

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Команда проектирует образовательную платформу с ИИ-рекомендациями и переводит этические принципы гуманистической традиции в конкретные проектные решения. Установите соответствие между этическим принципом и проектным решением.
<table><tr><th colspan="2">Этический принцип</th><th colspan="2">Проектное решение</th></tr><tr><td>А</td><td>Уважение к автономии обучающегося</td><td>1</td><td>Проверка алгоритма оценивания на отсутствие дискриминации отдельных групп</td></tr><tr><td>Б</td><td>Справедливость</td><td>2</td><td>Ограничение экранного времени и отказ от манипулятивных механик удержания</td></tr><tr><td>В</td><td>Прозрачность</td><td>3</td><td>Возможность отключить персональные рекомендации и выбрать собственную траекторию</td></tr><tr><td>Г</td><td>Непричинение вреда</td><td>4</td><td>Объяснение обучающемуся, на каком основании ИИ дал рекомендацию</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ОПК-4.1 / Владеть</td></tr>
<tr><td>При встраивании воспитательного компонента в цифровой образовательный продукт команда опирается на разные педагогические традиции. Установите соответствие между традицией и способом её реализации в продукте.
<table><tr><th colspan="2">Педагогическая традиция</th><th colspan="2">Способ реализации в продукте</th></tr><tr><td>А</td><td>А. С. Макаренко: воспитание в коллективе</td><td>1</td><td>Задания на сопереживание, заботу о близких и природе с рефлексией чувств</td></tr><tr><td>Б</td><td>Дж. Дьюи: опыт и демократия</td><td>2</td><td>Командные проекты с распределением ответственности и взаимной оценкой</td></tr><tr><td>В</td><td>В. А. Сухомлинский: гуманистическая педагогика</td><td>3</td><td>Практико-ориентированные трудовые задания, формирующие гражданскую ответственность</td></tr><tr><td>Г</td><td>Г. Кершенштейнер: трудовая школа и гражданское воспитание</td><td>4</td><td>Решение реальных задач местного сообщества с обсуждением и совместным принятием решений</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ОПК-8.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Команда переносит теоретические идеи из истории и философии образования в проектные принципы цифрового продукта. Установите соответствие между идеей и проектным принципом.
<table><tr><th>Идея</th><th>Проектный принцип</th></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор

А	Зона ближайшего развития (Л. С. Выготский)	1	Диалоговый ИИ-тьютор, который не даёт готовый ответ, а задаёт наводящие вопросы
Б	Подготовленная среда (М. Монтессори)	2	Проектные задания, построенные на реальных проблемах
В	«Обучение через делание» (Дж. Дьюи)	3	Адаптивные подсказки, которых становится меньше по мере роста самостоятельности ученика
Г	Майевтика (Сократ)	4	Интерфейс, в котором ученик сам выбирает материалы, а ошибки обнаруживает через встроенную обратную связь

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие — ОПК-8.2 / Уметь

Для обоснования концепций разных образовательных продуктов команда подбирает наиболее релевантную научную идею. Установите соответствие между продуктом и идеей, на которой он может быть основан.

Образовательный продукт		Научная идея	
А	Тренажёр для пошаговой отработки профессиональных действий с переходом от внешних опор к выполнению «в уме»	1	Концепция непрерывного образования (lifelong learning) в докладах ЮНЕСКО
Б	Цифровой учебник, построенный на наглядности и систематичности изложения	2	Принцип народности К. Д. Ушинского
В	Курс родного языка, опирающийся на народную культуру и фольклор	3	Дидактические принципы Я. А. Коменского
Г	Программа обучения взрослых на протяжении всей жизни	4	Теория поэтапного формирования умственных действий П. Я. Гальперина

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие — ОПК-1.3 / Уметь

При экспертизе цифровых образовательных продуктов выявлены ситуации, затрагивающие нормы профессиональной и академической этики. Установите соответствие между ситуацией и видом этической проблемы.

Ситуация	Этическая проблема

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td>А</td><td>ИИ-сервис проверки эссе без ведома студентов хранит их работы для обучения модели</td><td>1</td><td>Нарушение конфиденциальности и информированного согласия</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Студенты сдают эссе, полностью написанные ИИ, как собственные</td><td>2</td><td>Алгоритмическая предвзятость и несправедливость</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Игровое приложение для подростков использует бесконечную ленту и ночные уведомления</td><td>3</td><td>Манипулятивный дизайн, угрожающий благополучию</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Рекомендательная система чаще предлагает углублённые курсы выпускникам престижных школ</td><td>4</td><td>Нарушение академической честности</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>УК-1.1 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Руководство вуза предлагает за два года заменить большую часть семинаров ИИ-тьюторами, ссылаясь на экономию и персонализацию. Проведите философско-исторический анализ этой инновации: выявите её философские допущения, приведите исторические аналоги и их уроки, постройте сценарии долгосрочных последствий и предложите стратегию действий.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ОПК-1.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Стартап предлагает школам приложение, которое через камеру распознаёт эмоции учеников на уроке и выводит учителю «индекс вовлечённости» каждого ребёнка. Проанализируйте этические дилеммы продукта с позиций профессиональной этики и гуманистической традиции. Предложите проектные решения, при которых продукт соответствует этическим нормам, или обоснуйте отказ от него.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ОПК-4.1 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Проведите ценностно-мировоззренческий анализ цифрового продукта — онлайн-игры по истории России для подростков 12–14 лет. В игре ученик управляет вымышленным государством и получает очки за военные победы и экономический рост. Выявите ценности, которые транслирует продукт, оцените его воспитательный</td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
потенциал и риски и предложите изменения. Ответ:	
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-4.1 / Владеть
Колледж разрабатывает электронный курс «Введение в профессию» для студентов первого курса специальности «Сестринское дело». Используя приёмы аксиологического анализа, определите ценностные основания курса и предложите способы встроить в него воспитательный компонент. Укажите формы, задания и способы оценки воспитательных результатов. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-8.2 / Владеть
Команда разрабатывает цифровую платформу проектного обучения для старших школьников, на которой ученики решают реальные задачи своего города вместе с наставниками. Обоснуйте концепцию продукта с помощью историко-педагогического и философского анализа и сформулируйте проектные принципы, вытекающие из выбранных концепций. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Итоговая система оценки освоения дисциплины

Общая сумма баллов за семестр включает в себя баллы по формуле:
за выполнение заданий подготовки к практическим занятия + выполнение заданий на практических занятиях + итоговое тестирование

Критерии итоговой оценки

Оценка	Критерии оценивания

«отлично» / зачтено (86-100 баллов)	**Оценка «отлично»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует глубокое, системное и полное освоение философского материала дисциплины, свободно ориентируется в понятийном аппарате философии образования, успешно применяет теоретические знания для анализа и решения профессиональных задач в сфере проектирования образовательных продуктов. Студент проявляет творческий философский подход, умение аргументированно обосновывать ценностные основания образовательных решений, разрабатывать философию продукта и оценивать его философские риски. Все виды заданий выполнены на высоком уровне, ответы отличаются логичностью, полнотой и самостоятельностью философских выводов.
«хорошо» / зачтено (71-85 баллов)	**Оценка «хорошо»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует достаточное освоение философского материала, ориентируется в понятийном аппарате, но допускает отдельные неточности. Студент умеет применять философские знания для решения практических задач, но испытывает незначительные затруднения при обосновании ценностных оснований продуктов или оценке философских рисков. Задания выполнены в основном полно, но имеются отдельные недочеты, недостаточно развернутая аргументация или отсутствие самостоятельных философских выводов.
«удовлетворительно» / зачтено (51-70 баллов)	**Оценка «удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует фрагментарные знания философского материала, допускает ошибки в понятийном аппарате, испытывает затруднения при применении знаний для решения практических задач. Студент способен выполнять задания преимущественно репродуктивного характера, анализ философских ситуаций поверхностный, ценностное обоснование продуктов недостаточное. Обязательный минимум заданий выполнен, но работа характеризуется недостаточной глубиной философской проработки материала.
«неудовлетворительно» / не зачтено (50 баллов и менее)	**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент набрал в сумме 50 баллов и менее или тест менее 10 баллов. Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного философского материала, не ориентируется в понятийном аппарате, не способен применять философские знания для решения практических задач. Обязательный минимум заданий не выполнен, либо выполненные задания содержат грубые фактические ошибки, свидетельствующие о непонимании сути философских оснований образования. Студент не владеет базовыми философскими принципами проектирования образовательных продуктов и не может представить результаты работы.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Перечень тем для проведения групповой дискуссии

1. Мультикультурность образования как отражение глобализационных процессов современного мира.
2. Проблемы вариативного гуманитарного образования и формирования ценностной системы в условиях образовательной среды.
3. Психологические аспекты гражданского и патриотического воспитания: кто и что должен воспитывать?
4. Учитель и родитель: зоны ответственности и пространство диалога.

Критерии и шкалы оценивания участия в групповой дискуссии

№	Показатели ответа	Оценка в баллах
1	студент принимал активное участие в дискуссии, был инициативен, его выступление отличалось последовательностью, логикой изложения, аргументированностью, обоснованностью собственной позиции в проблемных ситуациях.	**2**
2	студент принимал участие в дискуссии, его выступление отличалось последовательностью, логикой изложения, однако он затруднялся в подборе аргументов и формулировке собственной позиции в проблемных ситуациях.	**1**
3	студент не принимал участие в дискуссии, или его выступление отличалось непоследовательностью, ненаучностью или содержало значимые ошибки при формулировке психологических знаний.	**0**
Максимальная оценка -2 балла		

Темы эссе

1. Обучение и воспитание в образовательных учреждениях различного типа: сравнительный анализ.
2. Обучение творчеству: реалии и иллюзии.
3. Особенности школьного консультирования: теория и практика.
4. Современные психологические теории обучения: чему учить и как учить.
5. Социальная психология образования: ребенок в школьном коллективе.
6. Безопасность образовательного пространства.
7. Реалии дистанционного образования.
8. Офлайн или онлайн: за и против.

Критерии и показатели оценки эссе

Знание и понимание теоретического материала – максимальная оценка 3 балла:
- определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры;
- используемые понятия строго соответствуют теме;
- самостоятельность выполнения работы.

Анализ и оценка информации – максимальная оценка 3 балла:
- грамотно применяет категории анализа;
- умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;
- способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению;

- диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации);
- обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм;
- дает личную оценку проблеме.

Построение суждений – максимальная оценка 3 балла:
- ясность и четкость изложения;
- логика структурирования доказательств
- выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией;
- приводятся различные точки зрения и их личная оценка.
- общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.

Оформление работы – максимальная оценка 3 балла:
- работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат;
- соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка;
- оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации;
- соответствие формальным требованиям.

Максимальное количество баллов за эссе – максимальная оценка 12 баллов.

Шкала оценивания эссе

Оценка	**Кол-во баллов**
Отлично/зачтено	11-12 баллов
Хорошо/зачтено	8-10 баллов
Удовлетворительно/зачтено	6-7 баллов
Неудовлетворительно/не зачтено	5 и менее баллов

Тематика рефератов

1. Предмет психологии образования на современном этапе.
2. Взаимосвязь обучения и развития как предмет современной психологии образования.
3. Социально-историческая обусловленность психического развития человека в процессе обучения.
4. Ведущая роль воспитания и обучения в психическом развитии.
5. Возрастные особенности усвоения социального опыта.
6. Организация процесса обучения и этапы формирования познавательных действий.
7. Развитие познавательной деятельности в процессе обучения.
8. Личность как субъект учения и воспитания.
9. Педагог как субъект педагогической деятельности.
10. Научные перспективы развития психологии образования.
11. Фундаментальные исследования в области психологии образования.
12. Прикладные исследования образовательных отношений.
13. Психологическая служба в образовании.
14. Психолого-педагогический эксперимент. Формирующий эксперимент.
15. Современные подходы к целям и задачам развития личности в процессе обучения и воспитания в концепциях отечественных психологов.
16. Основные методологические принципы исследования в психологической науке и специфика их реализации в психологии образования на современном этапе.
17. Социализация личности в учебном процессе.
18. Я-концепция и самооценка обучающегося.
19. Личностные условия учения.
20. Возрастные особенности усвоения социального опыта.

21. Этнокультурная вариативность социализации и воспитания детей.
22. Проблемы межэтнических отношений и межкультурной адаптации.
23. Факторы и условия становления национального характера.
24. Культурные предикторы и факторы формирования содержания образовательных программ.
25. Риски педагогической профессии.
26. Мотивация педагогической деятельности.
27. Структура профессиональной компетентности учителя.
28. Условия формирования психологической компетентности педагога.
29. Основные психологические и педагогические концепции профессионального развития педагога.
30. Реальная и виртуальная среды современного образования.

Критерии и показатели оценки реферата

Критерии	Показатели
Новизна реферированного теста Макс. - 3 балла	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений
Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 3 балла	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников Макс. - 3 балла	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме
Соблюдение требований к оформлению, грамотность Макс. - 3 балла	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения, отсутствие орфографических и синтаксических ошибок - соблюдение требований к оформлению и объему реферата

Максимальный балл за данную контрольную точку составляет 12 баллов.

Шкала оценивания реферата

Оценка	Кол-во баллов
Отлично/зачтено	11-12 баллов
Хорошо/зачтено	8-10 баллов
Удовлетворительно/зачтено	6-7 баллов
Неудовлетворительно/не зачтено	5 и менее баллов

Тематика докладов (сообщений)

1. Инновационные подходы к изучению законов усвоения социального опыта.
2. Основные понятия и категории психологии обучения, и их соотношение.
3. Метапсихологический подход к личности А.Г. Асмолова.
4. Современные психологические теории обучения и учебной деятельности.
5. Факторы психического развития.
6. Учение как специфическая форма познавательной деятельности.
7. Психологические основы руководства группами и коллективом учащихся.
8. Образовательные системы и развитие личности.

9. Проблемы развития личности в концепции Д.И.Фельдштейна.
10. Современные подходы к целям и задачам развития личности в процессе обучения и воспитания в концепциях отечественных психологов.
11. Педагог как субъект педагогической деятельности.
12. Обучаемость и методы ее диагностики.

Критерии и шкала оценки докладов (сообщений) на семинаре

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно/Не зачтено	Доклад (сообщение) краткий, неглубокий, поверхностный.
Удовлетворительно/зачтено	Выступающий (докладчик) передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.
Хорошо/зачтено	Доклад (сообщение)отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов недостаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.
Отлично/зачтено	Доклад (сообщение) отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий (докладчик) демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументированно, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

Вопросы для устного опроса

1. В чем заключается специфика психолого-педагогического знания?
2. Сравните роль ученического коллектива и семьи в воспитании личности.
3. Возможно ли создание универсальной психологической теории?
4. Как Вы относитесь к основным идеям педологии?
5. Какие достоинства и недостатки содержатся в самостоятельном изучении школьниками отдельных тем учебных предметов?
6. Может ли современный учитель успешно заниматься учебно-воспитательной работой без использования информационно-компьютерных технологий?
7. Каковы возможности компьютера при работе учителя в группе продленного дня в начальных классах?
8. Соотнесите понятия «индивид» и «личность».
9. Соотнесите понятия «индивид» и «индивидуальность».
10. Соотнесите понятия «личность» и «индивидуальность».
11. Охарактеризуйте проблемы развития личности в концепции Д.И.Фельдштейна.
12. Охарактеризуйте феноменологию бытия и развитие личности в концепции В.С.Мухиной.
13. В чем заключается психологическая сущность педагогической деятельности?
14. Охарактеризуйте основные факторы психического развития.
15. Какие проблемы психологии образования относятся к числу актуальных проблем?
16. Как связаны психология образования и практика образования?
17. Какими методами психология образования решает свои задачи?
18. Каковы основные функции школьной психологической службы?
19. Как психология образования связана с разработкой методических основ обучения?
20. В чем заключаются перспективы дистанционного обучения?

Критерии и шкала оценки результатов устного опроса

Показатели ответа	Оценка в баллах

Обучающийся демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой, нормативно-правовыми актами, судебной практикой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы.	2
Обучающимся допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя	1
Имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала	0
Максимальная оценка -2 балла	

Шкала оценивания результатов устного опроса

Оценка	Кол-во баллов
Зачтено	1-2
Не зачтено	0

Практические задания для самостоятельной работы

1. Охарактеризуйте блок опросных методов, сформулируйте рекомендации к их использованию в психолого-педагогических исследованиях.
2. Подберите приемы, которые повышают объективность исследователя при использовании метода наблюдения в психолого-педагогическом исследовании.
3. Проиллюстрируйте примерами социально-психологические эффекты, которые следует учитывать при планировании, проведении и обработке результатов эксперимента-исследования.
4. Приведите примеры и обоснуйте возможности индивидуального воспитательного воздействия.
5. Подготовьте презентацию и текст 10-15-минутного выступления по теме «Развитие личности в образовательном процессе». Составьте библиографию по этой теме.
6. Поясните мотивационно-смысловые отношения индивидуальности и проиллюстрируйте их динамику.
7. Охарактеризуйте современные подходы к целям и задачам развития личности в процессе обучения и воспитания в концепциях отечественных психологов.
8. Дайте характеристику основных методологических принципов исследований в психологической науке и специфики их реализации в психологии образования.
9. Охарактеризуйте личность педагога как определяющую основу образовательного процесса.
10. Охарактеризуйте требования к организации формирующего эксперимента.
11. Сформулируйте 2-3 проблемные ситуации в обучении школьников.
12. Охарактеризуйте особенности лонгитюдного метода в исследовании педагогических явлений.
13. Сравните эмпирический и экспериментальный подходы к изучению личности в образовании.
14. Составьте библиографию по теме «Поликультурная образовательная среда».
15. Составьте таблицу (опорную схему) по образовательным технологиям – информационным, коммуникационным, дистанционным и др.

Критерии оценки выполнения практических заданий для самостоятельной работы

№	Показатели ответа	Оценка в баллах

1.	Выполненное задание носит научный, исследовательский, творческий характер, выполнено самостоятельно и своевременно, студент может его аргументировано представить и демонстрирует комплекс формируемых умений по следующим критериям: - осознанность умений – степень осознания обучающимся используемых учебных действий, умений, понимание сути выполняемых действий, умений; - освоенность умений – степень затруднений, четкости, точности и быстроты исполнения учебных действий и умений; - обобщенность умений – степень переноса освоенных видов учебных действий и умений на новый учебный материал. - самостоятельность – степень выполнения учебных действий и умений самостоятельно, без посторонней помощи. - инициативность – степень выполнения/применения учебных действий и умений по собственной инициативе обучающегося, наличие сформированной потребности в их выполнении.	2
2.	Выполненное задание носит исследовательский характер, выполнено самостоятельно и своевременно, студент демонстрирует часть формируемых умений по некоторым из перечисленных выше критериев	1
3.	Задание не отвечает предъявляемым требованиям, выполнено несвоевременно, студент не может его аргументировано представить.	0
	Максимальная оценка -2 балла	

Шкала оценивания практических заданий

Оценка	Кол-во баллов
Зачтено	1-2
Не зачтено	0

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Итоговое тестирование

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.2 / Знать
Исследователь хочет не просто зафиксировать уровень учебной самостоятельности первокурсников, а проверить, можно ли развить её с помощью специально построенного обучения. Какой вид психолого-педагогического эксперимента соответствует этой задаче? А) Констатирующий эксперимент Б) Формирующий эксперимент В) Лабораторный одномерный эксперимент Г) Естественный эксперимент без вмешательства исследователя Ответ:	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-2.1 / Знать
Проектируя курс, методист опирается на теорию учебной деятельности Д. Б. Эльконина и В. В. Давыдова. Какой компонент структуры учебной деятельности отличает её от решения отдельных практических задач? А) Учебная задача, направленная на освоение общего способа действия, а не на получение частного результата Б) Выставление отметки за выполненную работу В) Многократное механическое повторение одного и того же действия Г) Выполнение заданий строго по образцу без анализа их условий Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-7.1 / Знать
Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» разграничивает понятия «участники образовательных отношений» и «участники отношений в сфере образования». Кто относится к участникам образовательных отношений? А) Только обучающиеся и педагогические работники Б) Учредители образовательных организаций и органы государственной власти В) Работодатели и социальные партнёры Г) Обучающиеся, родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся, педагогические работники и их представители, организации, осуществляющие образовательную деятельность Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-8.1 / Знать
В психологии образования существуют разные позиции о соотношении обучения и психического развития. Какое положение отражает позицию Л. С. Выготского? А) Развитие идёт независимо от обучения, а обучение лишь использует его достижения Б) Обучение и развитие — тождественные процессы В) Обучение идёт впереди развития и ведёт его за собой, ориентируясь на зону ближайшего развития Г) Развитие определяется только наследственностью Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-8.2 / Знать
Б. Г. Ананьев разграничил понятия «оценка» и «отметка». Методист учитывает это различие при проектировании системы оценивания в цифровом курсе. Какое решение из него вытекает? А) Выставлять только баллы — этого достаточно для мотивации Б) Оценка — это содержательное суждение о достижениях и путях их улучшения, а	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
отметка — её условное балльное выражение; поэтому в продукт нужно встроить содержательную обратную связь, а не только баллы В) Оценка и отметка — синонимы, различать их при проектировании не нужно Г) Отметка важнее оценки, поэтому развёрнутую обратную связь можно не давать Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.2 / Уметь
Магистрант изучает влияние геймификации на учебную мотивацию студентов колледжа и сравнивает возможные исследовательские решения. Какие оценки преимуществ, ограничений и рисков корректны? А) Сравнение «до — после» в одной группе без контрольной группы не позволяет отделить эффект геймификации от других факторов Б) Самоотчёт о мотивации подвержен социальной желательности, поэтому его стоит дополнить поведенческими показателями В) Небольшая выборка из одной группы позволяет уверенно распространить выводы на всех студентов СПО Г) Эффект новизны может завышать краткосрочные результаты, поэтому нужен отсроченный замер Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-2.1 / Уметь
Методист проектирует программу профессиональной переподготовки для взрослых 30–50 лет, которые совмещают обучение с работой. Какие решения по целям, содержанию и структуре программы обоснованы психологическими закономерностями усвоения опыта? А) Строить обучение в основном на длительных лекциях без практики, поскольку взрослые лучше воспринимают теорию Б) Опираться на профессиональный опыт слушателей и разбирать их реальные случаи В) Повторять ключевой материал с интервалами вместо однократного массированного изучения Г) Регулярно давать задания на воспроизведение материала по памяти (практика извлечения) с обратной связью Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-7.1 / Уметь
В учебной группе колледжа преподаватель публично сравнивает студентов и высмеивает их ошибки. Студенты перестали задавать вопросы, число пропусков растёт. Какие факторы, влияющие на психологический климат и результативность совместной деятельности, выявлены верно? А) Нарушение педагогического такта и угроза самоуважению студентов	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Б) Высокая академическая мотивация группы В) Страх ошибки, снижающий познавательную активность Г) Авторитарный стиль педагогического общения Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-8.1 / Уметь
Команда проектирует онлайн-курс и обсуждает популярные идеи о том, как люди учатся. Какие положения подтверждены исследованиями и могут использоваться при проектировании? А) Подбор формата под «ведущий стиль обучения» (визуал, аудиал, кинестетик) повышает результаты Б) Практика извлечения (самопроверка) улучшает долговременное запоминание В) Интервальное повторение эффективнее массированного Г) Человек использует только 10 % возможностей мозга, и курс должен «включить» остальные Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-8.2 / Уметь
Команда закладывает в требования к цифровому образовательному продукту положения теории самодетерминации Э. Деси и Р. Райана о трёх базовых психологических потребностях: в автономии, компетентности и связанности с другими. Какие требования из неё вытекают? А) Возможность выбирать порядок модулей и форму итогового задания (автономия) Б) Задания посильной трудности с информативной обратной связью о прогрессе (компетентность) В) Учебное сообщество и командные задания (связанность) Г) Жёсткий контроль и наказания за пропущенные сроки, чтобы повысить внутреннюю мотивацию Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-8.1 / Владеть
Производитель образовательного приложения утверждает, что оно «научно доказанно» повышает успеваемость. Методист проверяет это утверждение. Установите последовательность критической оценки научных данных. А) Поиск метаанализов и систематических обзоров по теме Б) Вывод о силе доказательств и о применимости результатов к своему контексту В) Поиск первоисточника — исследования, на которое ссылается производитель Г) Оценка дизайна исследования, выборки и размера эффекта Ответ:	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-2.1 / Владеть
Преподаватель проектирует модуль отработки профессионального действия на основе теории поэтапного формирования умственных действий П. Я. Гальперина. Установите последовательность этапов освоения действия. А) Выполнение действия в умственном плане Б) Создание ориентировочной основы действия (схемы, алгоритма) В) Выполнение действия с опорой на материализованную схему Г) Проговаривание действия во внешней речи без опоры на схему Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-7.1 / Уметь
Куратор разбирает конфликт между студентом и преподавателем из-за оценки за курсовую работу. Установите последовательность действий по анализу и разрешению конфликта. А) Выявление позиций и интересов сторон Б) Выбор стратегии разрешения конфликта В) Организация переговоров и фиксация договорённостей Г) Описание ситуации и её участников Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-8.2 / Владеть
Через месяц после окончания онлайн-курса студенты плохо помнят материал. Методист разрабатывает научно обоснованные рекомендации по совершенствованию курса. Установите последовательность работы. А) Отбор психологических теорий и исследований, объясняющих проблему Б) Анализ проблемы по данным курса В) Апробация рекомендаций и оценка их эффекта Г) Формулирование рекомендаций с указанием их научных оснований Ответ:	
Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-1.2 / Уметь
Магистрант планирует исследование влияния обратной связи от преподавателя на учебную мотивацию студентов. Установите последовательность этапов исследования. А) Сбор и обработка данных Б) Формулирование проблемы и гипотезы В) Интерпретация результатов с учётом ограничений исследования Г) Выбор методов и дизайна (в том числе контрольной группы)	

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-1.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Исследователь выбирает стратегию исследования в зависимости от проблемы. Установите соответствие между методом исследования и задачей, для решения которой он подходит.
<table><tr><th colspan="2">Метод</th><th colspan="2">Исследовательская задача</th></tr><tr><td>А</td><td>Формирующий эксперимент</td><td>1</td><td>Проследить, как меняется учебная мотивация одних и тех же студентов за четыре года</td></tr><tr><td>Б</td><td>Лонгитюдное исследование</td><td>2</td><td>Зафиксировать характер взаимодействия преподавателя и студентов на занятии по заданным категориям</td></tr><tr><td>В</td><td>Метод поперечных срезов</td><td>3</td><td>Проверить, можно ли развить рефлексивные умения студентов с помощью новой методики</td></tr><tr><td>Г</td><td>Структурированное наблюдение</td><td>4</td><td>Быстро сравнить уровень тревожности у студентов разных курсов</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ОПК-7.1 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Педагог-психолог проводит для кураторов тренинг по профилактике и разрешению конфликтов в образовательной среде. Установите соответствие между стратегией поведения в конфликте (К. Томас, Р. Килманн) и ситуацией, в которой она наиболее уместна.
<table><tr><th colspan="2">Стратегия</th><th colspan="2">Ситуация</th></tr><tr><td>А</td><td>Сотрудничество</td><td>1</td><td>Повод незначителен, а эмоции сторон накалены — нужна пауза</td></tr><tr><td>Б</td><td>Компромисс</td><td>2</td><td>Важны и отношения, и результат, есть время на совместный поиск решения (разработка правил группового проекта)</td></tr><tr><td>В</td><td>Избегание</td><td>3</td><td>Вопрос значительно важнее для другой стороны, а сохранить отношения — приоритет</td></tr><tr><td>Г</td><td>Приспособление</td><td>4</td><td>Стороны равны по влиянию, нужен быстрый и приемлемый для обеих результат (распределение дат защиты)</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ОПК-2.1 / Уметь</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>
При определении целей и структуры образовательных программ для разных возрастных групп методист учитывает их психологические особенности. Установите соответствие между группой обучающихся и особенностью, которую необходимо учесть.
<table>
<tr><td colspan="2">Группа обучающихся</td><td colspan="2">Психологическая особенность</td></tr>
<tr><td>А</td><td>Младшие школьники</td><td>1</td><td>Опора на опыт, ориентация на решение проблем, самостоятельность в принятии решений</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Подростки</td><td>2</td><td>Ведущая учебная деятельность, опора на наглядность и образец, высокая значимость оценки учителя</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Студенты</td><td>3</td><td>Профессиональное самоопределение, ориентация на практическую значимость знаний</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Взрослые слушатели</td><td>4</td><td>Значимость общения со сверстниками, потребность во взрослости и самостоятельности</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ОПК-8.1 / Уметь</td></tr>
<tr><td>
Анализируя образовательные ситуации, педагог-психолог объясняет их с помощью научных понятий. Установите соответствие между ситуацией и понятием, которое её объясняет.
<table>
<tr><td colspan="2">Образовательная ситуация</td><td colspan="2">Научное понятие</td></tr>
<tr><td>А</td><td>После серии неудач ученик перестаёт пытаться решать даже посильные задачи</td><td>1</td><td>Зона ближайшего развития (Л. С. Выготский)</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Учитель ожидает высоких результатов от отдельных учеников, и их результаты действительно растут</td><td>2</td><td>Эффект Пигмалиона (Р. Розенталь)</td></tr>
<tr><td>В</td><td>С подсказкой взрослого ребёнок решает задачу, с которой не справляется сам</td><td>3</td><td>Эффект тестирования (практика извлечения)</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Студенты лучше запоминают материал, если регулярно проверяют себя, а не перечитывают текст</td><td>4</td><td>Выученная беспомощность (М. Селигман)</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ОПК-8.2 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Команда переводит принципы мультимедийного обучения Р. Майера в требования к материалам цифрового курса. Установите соответствие между принципом и</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>требованием.
<table><tr><td colspan="2">Принцип</td><td colspan="2">Требование к материалам</td></tr><tr><td>А</td><td>Сегментирование</td><td>1</td><td>Выделять ключевые элементы цветом и маркерами</td></tr><tr><td>Б</td><td>Когерентность</td><td>2</td><td>Размещать подписи непосредственно рядом с элементами схемы</td></tr><tr><td>В</td><td>Пространственная смежность</td><td>3</td><td>Убрать из материалов декоративные элементы и посторонние сведения</td></tr><tr><td>Г</td><td>Сигнализация</td><td>4</td><td>Разбить видеолекцию на короткие фрагменты с переходом к следующему по готовности обучающегося</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>УК-1.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>В онлайн-магистратуре за два года снизилась учебная мотивация студентов: падает активность в LMS и растёт число академических задолженностей. Руководство предлагает «срочно внедрить геймификацию». Проведите системный анализ проблемы, сравните возможные стратегии её исследования и решения, оцените риски и спрогнозируйте последствия решений.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ОПК-2.1 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Колледж разрабатывает модуль «Основы финансовой грамотности» (36 часов) для студентов первого курса 15–16 лет. Обоснуйте с психологической точки зрения цели, планируемые результаты, содержание и последовательность освоения модуля, опираясь на возрастные особенности и закономерности усвоения социального опыта.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ОПК-7.1 / Владеть</td></tr>
<tr><td>В чате учебной группы колледжа родитель студента публично обвиняет преподавателя в предвзятой оценке. Преподаватель отвечает резко, другие родители включаются в спор, куратор молчит. Проанализируйте взаимодействие участников образовательных отношений, определите их роли и функции, предложите способы разрешить ситуацию и предотвратить подобные нарушения педагогического общения.

Ответ:</td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-8.1 / Владеть
Стартап предлагает колледжу приложение «на основе нейронауки». Он утверждает, что оно повышает успеваемость на 40 %, подбирая упражнения под ведущий стиль обучения (визуал, аудиал, кинестетик). Доказательство — исследование на 30 учениках одной школы без контрольной группы, проведённое самой компанией. Дайте критическую оценку научной обоснованности продукта и сформулируйте доказательную позицию для решения колледжа. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-8.2 / Владеть
Данные онлайн-курса: видеолекции по 40–50 минут, самостоятельная работа сводится к перечитыванию конспектов, тесты только в конце семестра, обратная связь — итоговый балл. Через месяц после экзамена студенты помнят около 30 % ключевого материала. Разработайте научно обоснованные рекомендации по совершенствованию курса с указанием психологических теорий и результатов исследований, на которые они опираются. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Форма проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине - экзамен

Вопросы к экзамену

1 блок (вопросы на определение имеющихся знаний)

1. Психология образования - междисциплинарная отрасль научного познания.
2. Общенаучная характеристика психологии образования.
3. Связь психологии образования с другими науками.
4. История становления психологии образования.
5. Предмет, задачи, структура психологии образования.
6. Методы исследования в психологии образования.
7. Образование как многоаспектный феномен.

8. Образование как процесс.
9. Образование как система.
10. Образование как результат.
11. Основные направления обучения в современном образовании.
12. Личностно-деятельностный подход как основа организации образовательного процесса.
13. Передача и активное усвоение социального опыта в образовательном процессе.
14. Двухстороннее единство обучения-учения в образовании.
15. Проблема воспитания в психолого-педагогических исследованиях.
16. Возрастные особенности усвоения социального опыта.
17. Организация процесса обучения и этапы формирования познавательных действий.
18. Развитие познавательной деятельности в процессе обучения.
19. Личность как субъект учения и воспитания.
20. Педагог как субъект педагогической деятельности.

2 блок (вопросы на определение имеющихся умений)

21. Охарактеризуйте научные перспективы развития психологии образования.
22. Приведите примеры фундаментальных исследований в области психологии образования.
23. Приведите примеры прикладных исследований образовательных отношений.
24. Охарактеризуйте функции психологической службы в образовании.
25. Охарактеризуйте задачи психологической службы в образовании.
26. Охарактеризуйте модели психологической службы в образовании.
27. Соотнесите понятия «индивид» и «личность» по отношению к субъектам образования.
28. Соотнесите понятия «индивид» и «индивидуальность» по отношению к субъектам образования.
29. Соотнесите понятия «личность» и «индивидуальность» по отношению к субъектам образования.
30. Охарактеризуйте проблемы развития личности в концепции Д.И.Фельдштейна.
31. Охарактеризуйте феноменологию бытия и развитие личности в концепции В.С. Мухиной.
32. Поясните мотивационно-смысловые отношения индивидуальности и проиллюстрируйте их динамику.
33. Охарактеризуйте современные подходы к целям и задачам развития личности в процессе обучения и воспитания в концепциях отечественных психологов.
34. Дайте характеристику основных методологических принципов исследований в психологической науке и специфики их реализации в психологии образования.
35. Охарактеризуйте личность педагога как определяющую основу образовательного процесса.
36. Охарактеризуйте требования к организации формирующего эксперимента.
37. Сформулируйте 1-2 проблемные ситуации в обучении школьников.
38. Охарактеризуйте особенности лонгитюдного метода в исследовании педагогических явлений.
39. Сравните эмпирический и экспериментальный подходы к изучению личности в образовании.
40. Охарактеризуйте блок опросных методов, сформулируйте рекомендации к их использованию в психолого-педагогических исследованиях.

3 блок (вопросы на определение имеющихся навыков)

41. Подберите приемы, которые повышают объективность исследователя при использовании метода наблюдения в психолого-педагогическом исследовании.
42. Проиллюстрируйте примерами социально-психологические эффекты, которые следует учитывать при планировании, проведении и обработке результатов экспериментального исследования.

43. Приведите примеры и обоснуйте возможности индивидуального воспитательного воздействия.
44. Определите трудности в развитии творческих способностей в условиях стандартизации школьного образования.
45. Сформулируйте особенности школьного консультирования.
46. Охарактеризуйте условия, обеспечивающие безопасность образовательного пространства.
47. Охарактеризуйте проблему гендерного обучения в исторической перспективе и современных условиях.
48. Охарактеризуйте проблему дифференцированного обучения в исторической перспективе и современных условиях.
49. Охарактеризуйте проблему дистанционного обучения в исторической перспективе и современных условиях.
50. Охарактеризуйте проблему развивающего обучения в исторической перспективе и современных условиях.
51. Охарактеризуйте проблему обучения детей с особыми образовательными потребностями в исторической перспективе и современных условиях.
52. Охарактеризуйте проблему обучения одаренных детей в исторической перспективе и современных условиях.
53. Охарактеризуйте проблему инклюзивного образования в исторической перспективе и современных условиях.
54. Охарактеризуйте проблему преемственности дошкольного и начального общего образования в исторической перспективе и современных условиях.
55. Охарактеризуйте проблему преемственности начального общего и общего образования в исторической перспективе и современных условиях.
56. Охарактеризуйте проблему формирования универсальных учебных действий в современных условиях образовательной системы.
57. Охарактеризуйте проблемы профессионального образования в исторической перспективе и современных условиях.
58. Проиллюстрируйте примерами эффективное учебное сотрудничество и конструктивное педагогическое общение.
59. Приведите примеры и обоснуйте возможности построения в практике индивидуальных образовательных траекторий.
60. Охарактеризуйте задачи тьюторского сопровождения субъектов образования.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

1. Тестовые задания

Тема 1: Экономические отношения в сфере образования

1. Какой закон регулирует финансирование образования в РФ?
a) Гражданский кодекс
b) ФЗ "Об образовании в РФ"
c) Трудовой кодекс
d) Налоговый кодекс
2. Что относится к альтернативным издержкам в образовании?
a) Затраты на учебники
b) Упущенная выгода от других инвестиций
c) Зарплата преподавателей
d) Коммунальные расходы

Тема 2: Производство образовательных услуг

3. Какой метод ценообразования чаще применяется в государственных образовательных учреждениях?
a) Рыночный
b) Нормативно-подушевой
c) Затратный
d) Дифференцированный
4. Что включает в себя себестоимость образовательной услуги?
a) ФОТ, материалы, амортизацию
b) Только зарплату преподавателей
c) Прибыль учреждения
d) Налоговые отчисления

Тема 3: Финансирование системы образования

5. Какой источник финансирования НЕ относится к бюджетным?
a) Субсидии региона
b) Платные услуги
c) Федеральные гранты
d) Целевые программы
6. Что такое ГЧП в образовании?
a) Государственно-частное партнерство
b) Групповое частное предложение
c) Государственный частный проект
d) Грантовый конкурс

Ключ к заданиям текущего контроля

№ вопроса	Верный ответ	Критерии
1	b	Совпадение с ключом – зачтено
2	b	Совпадение с ключом – зачтено
3	b	Совпадение с ключом – зачтено
4	a	Совпадение с ключом – зачтено
5	b	Совпадение с ключом – зачтено
6	a	Совпадение с ключом - зачтено

Шкала оценивания текущего контроля

Оценка	Кол-во правильных ответов

Зачтено	4-6 ответа
Не зачтено	0–3 ответа

Практические задания (кейсы)

Кейс 1: Анализ бюджета образовательной организации

- **Задание:** На основе предоставленных данных (ФОТ, коммунальные расходы, затраты на оборудование) рассчитать:
  - Себестоимость одного учебного места.
  - Эффективность использования средств (нормативно-подушевой метод).
- Критерии оценки:
  - Точность расчетов (50%).
  - Обоснование выводов (30%).
  - Предложения по оптимизации (20%).

Кейс 2: Разработка финансового плана коррекционной программы

- **Условия:** Школа планирует внедрить программу инклюзивного образования.
- **Задача:** Составить смету расходов (ФОТ, материалы, обучение педагогов) и предложить источники финансирования.
- **Формат:** Презентация или письменный отчет.
- Критерии оценки:
  - Точность расчетов (50%).
  - Обоснование выводов (30%).
  - Предложения по оптимизации (20%).

Шкала оценивания практических заданий

Оценка	**Кол-во баллов**
Зачтено	1-2
Не зачтено	0

Эссе (для самостоятельной работы)

Темы на выбор:

1. "Психолого-экономические аспекты управления ресурсами в цифровом образовании".
2. "Сравнительный анализ моделей финансирования образования в России и за рубежом".

Требования:

- Объем: 3–5 страниц.
- Использование не менее 5 источников (нормативные акты, научные статьи).

Критерии оценки выполнения практических заданий для самостоятельной работы

№	**Показатели ответа**	**Оценка в баллах**

1.	Выполненное задание носит научный, исследовательский, творческий характер, выполнено самостоятельно и своевременно, студент может его аргументированнопредставить и демонстрирует комплекс формируемых умений по следующим критериям: — осознанность умений – степень осознания обучающимся используемыхучебных действий, умений, понимание сути выполняемых действий, умений; — освоенность умений – степень затруднений, четкости, точности ибыстроты исполнения учебных действий и умений; — обобщенность умений – степень переноса освоенных видов учебныхдействий и умений на новый учебный материал. — самостоятельность – степень выполнения учебных действий и умений самостоятельно, без посторонней помощи. — инициативность – степень выполнения/применения учебных действий и умений по собственной инициативе обучающегося, наличиесформированной потребности в их выполнении.	2
2.	Выполненное задание носит исследовательский характер, выполнено самостоятельно и своевременно, студент демонстрирует часть формируемых умений по некоторым из перечисленных выше критериев	1
3.	Задание не отвечает предъявляемым требованиям, выполнено несвоевременно, студент не может его аргументировано представить.	0
	Максимальная оценка -2 балла	

Шкала оценивания практических заданий

Оценка	**Кол-во баллов**
Зачтено	1-2
Не зачтено	0

2. Групповой проект Тема: "Стратегия привлечения внебюджетных средств для вуза".
Этапы:
1. Анализ текущей финансовой модели.
2. Разработка предложений (гранты, платные услуги, эндаумент-фонд).
3. Презентация перед "экспертной комиссией" (преподаватели/студенты).

Критерии оценки:
- Практическая применимость (40%).
- Креативность решений (30%).
- Качество презентации (30%).

Шкала оценивания практических заданий

Оценка	**Кол-во баллов**
Зачтено	1-2
Не зачтено	0

Устный опрос (для семинаров)

Примеры вопросов:
1. Какие статьи расходов являются приоритетными для школы в условиях дефицита бюджета?
2. Как оценить эффективность инвестиций в образовательный проект?
3. В чем особенности финансирования инклюзивных программ?

Критерии оценивания
- **Тесты:** 1 балл за правильный ответ (макс. 10 баллов).
- **Кейсы/проекты:** до 20 баллов (по уровню проработки).
- **Эссе:** до 15 баллов (оригинальность, глубина анализа).
- **Устные ответы:** до 5 баллов за вопрос.

2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
Задание для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-1.1 / Знать
Государственный колледж предлагает студентам, обучающимся за счёт бюджета, платные «дополнительные занятия», которые фактически заменяют часть занятий учебного плана их программы. Как это оценивается с позиции Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»? А) Допустимо, если согласовано с учредителем Б) Недопустимо: платные образовательные услуги не могут оказываться вместо образовательной деятельности, финансируемой за счёт бюджетных ассигнований, а полученные средства подлежат возврату В) Допустимо, если согласно большинство студентов Г) Допустимо, если цена занятий ниже рыночной Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-1.2 / Знать
Через полгода после заключения договоров на платное обучение организация из-за роста расходов хочет поднять стоимость обучения. Что предусматривает Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» на этот случай? А) Стоимость можно повысить в любой момент по решению организации Б) Повышать стоимость после заключения договора нельзя ни при каких условиях В) Повышать стоимость после заключения договора нельзя, кроме её увеличения с учётом уровня инфляции, предусмотренного основными характеристиками федерального бюджета на очередной финансовый год и плановый период Г) Стоимость можно повышать не более чем на 30 % в год Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-1.4 / Знать
При внутреннем аудите проверяется, соответствует ли оказание платных образовательных услуг установленным требованиям. Какая практика свидетельствует о соответствии требованиям законодательства? А) Стоимость обучения сообщается заказчику только после подписания договора Б) Договор об оказании платных услуг заключается устно В) Скидки предоставляются по устному распоряжению руководителя Г) Договор заключается в простой письменной форме и содержит полную стоимость услуг и порядок их оплаты Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-5.4 / Знать

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Руководитель хочет сравнить два варианта реализации программы повышения квалификации не только по расходам, но и по тому, сколько стоит достигнутый результат обучения. Какой показатель позволяет сопоставить результаты программы с затратами на их достижение? А) Затраты на одного слушателя, достигшего планируемых результатов обучения Б) Общая сумма расходов на программу В) Число преподавателей программы Г) Площадь учебных аудиторий Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-2.3 / Знать
В экономике образования решение человека об обучении часто анализируют с позиций теории человеческого капитала (Т. Шульц, Г. Беккер). Как в этой теории рассматривается образование? А) Как текущее потребление, не влияющее на будущие доходы Б) Как обязанность, наложенная государством В) Как инвестиция в человека, которая повышает его будущую производительность и доходы Г) Как общественное благо, которое не может предоставляться на платной основе Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-1.1 / Уметь
Государственный колледж (бюджетное учреждение) планирует расширить приносящую доход деятельность. Какие требования нормативных правовых актов необходимо учесть? А) Такая деятельность должна быть предусмотрена уставом и служить достижению целей, ради которых создано учреждение Б) Платные образовательные услуги не могут оказываться вместо деятельности, финансируемой за счёт бюджета В) Доходы от приносящей доход деятельности можно распределять между работниками в виде дивидендов Г) Порядок оказания и стоимость платных услуг должны быть доведены до сведения заказчиков Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-1.2 / Уметь
Частная организация дополнительного профессионального образования рассчитывает стоимость новой программы повышения квалификации (72 часа) и готовит договор. Какие решения соответствуют нормативным требованиям и принципам обоснованного ценообразования?	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
А) Установить цену произвольно, не рассчитывая затраты Б) Сформировать цену исходя из обоснованных прямых и косвенных затрат и планируемой рентабельности В) Указать в договоре полную стоимость обучения и порядок её оплаты Г) Закрепить основания и порядок снижения стоимости (скидок) в локальном нормативном акте Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-1.4 / Уметь
Аудит платных услуг колледжа выявил: в договорах не указана полная стоимость обучения; скидки предоставляются по устному распоряжению директора; часть платных занятий дублирует бюджетную программу; цены не пересматривались пять лет и не покрывают затрат. Какие оценки и направления оптимизации корректны? А) Дублирование бюджетной программы платными занятиями допустимо Б) Договоры не соответствуют требованиям к содержанию, их нужно привести в соответствие В) Скидки по устному распоряжению нарушают установленный порядок, основания скидок нужно закрепить локальным актом Г) Цены нужно снизить, чтобы привлечь больше слушателей, не рассчитывая затраты Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-5.4 / Уметь
Данные программы ДПО: затраты на одного зачисленного слушателя — 28 000 руб., цена — 25 000 руб.; итоговую аттестацию успешно проходят 70 % слушателей; основная статья затрат — оплата приглашённых преподавателей-практиков; в анкетах слушатели выше всего оценивают практические занятия. Какие выводы и предложения обоснованы? А) Программа убыточна в расчёте на одного слушателя: затраты превышают цену Б) Нужно отменить практические занятия, чтобы сократить затраты В) Затраты на одного успешно аттестованного слушателя составляют 40 000 руб. (28 000 / 0,7) — заметно больше, чем на одного зачисленного Г) Направления улучшения: оптимизировать состав и оплату преподавателей, повысить долю успешно аттестованных, пересмотреть цену Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-2.3 / Уметь
Программа повышения квалификации: постоянные затраты на поток — 600 000 руб., переменные затраты на одного слушателя — 4000 руб., цена — 16 000 руб. Какие выводы верны? А) Маржинальный доход на одного слушателя составляет 16 000 руб.	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Б) Точка безубыточности — 50 слушателей В) При 40 слушателях прибыль составит 80 000 руб. Г) При 60 слушателях прибыль составит 120 000 руб. Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-2.3 / Владеть
Экономист образовательной организации рассчитывает стоимость новой платной программы затратным методом. Установите последовательность расчёта. А) Установление цены с учётом рентабельности, спроса и цен конкурентов Б) Расчёт себестоимости на одного слушателя В) Определение прямых затрат на программу (оплата преподавателей, учебные материалы) Г) Распределение косвенных затрат по выбранной базе Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-1.2 / Владеть
Вуз готовит запуск новой платной программы повышения квалификации. Установите последовательность подготовки экономически и нормативно обоснованного решения. А) Информирование заказчиков и заключение договоров Б) Проверка правовых оснований: устав, лицензия, локальный акт о платных услугах В) Утверждение стоимости и формы договора локальным актом Г) Расчёт затрат и стоимости обучения Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-1.4 / Уметь
Юрист и экономист колледжа оценивают, соответствует ли практика ценообразования на платные услуги установленным требованиям. Установите последовательность оценки. А) Сопоставление практики с требованиями и выявление несоответствий Б) Предложения по устранению нарушений и оптимизации практики В) Определение нормативных требований, применимых к ценообразованию Г) Сбор документов и данных о фактической практике Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-5.4 / Владеть
Методист обосновывает предложения по совершенствованию образовательной программы, сопоставляя результаты обучения и затраты. Установите последовательность работы.	

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>А) Выявление элементов программы с низкой отдачей
Б) Расчёт затрат на единицу результата по элементам программы
В) Обоснование предложений и оценка их экономического эффекта
Г) Сбор данных о результатах обучения и затратах по элементам программы

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>ОПК-1.1 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Анализируя нормативную базу оказания платных образовательных услуг, магистрант выстраивает документы по юридической силе. Расположите документы от наибольшей юридической силы к наименьшей.

А) Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»
Б) Локальный нормативный акт организации о порядке оказания платных услуг
В) Постановление Правительства РФ, утверждающее Правила оказания платных образовательных услуг
Г) Конституция Российской Федерации

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ОПК-1.1 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Анализируя источники финансирования образовательной организации, экономист учитывает их правовые особенности. Установите соответствие между источником финансирования и его характеристикой.

<table>
<tr><th colspan="2">Источник финансирования</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Субсидия на выполнение государственного задания</td><td>1</td><td>Оказываются по договору об образовании сверх установленного государственного задания</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Платные образовательные услуги</td><td>2</td><td>Безвозмездная передача имущества или денег для общеполезных целей, возможна с указанием назначения</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Целевой капитал (эндаумент)</td><td>3</td><td>Рассчитывается на основе нормативных затрат на оказание государственных услуг</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Пожертвование</td><td>4</td><td>Формируется некоммерческой организацией из пожертвований; доход от доверительного управления направляется на уставные цели</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ОПК-1.4 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Эксперт оценивает экономические решения образовательных организаций на соответствие нормативным требованиям. Установите соответствие между решением</td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
и его оценкой. Решение / Оценка А — Колледж предоставил скидку 50 % детям сотрудников по приказу, изданному на основании локального акта о скидках — 1 — Нарушение: плата взимается за образование, финансируемое из бюджета Б — Вуз в середине учебного года повысил стоимость обучения по действующим договорам на 15 % при уровне инфляции, заложенном в федеральном бюджете, 4 % — 2 — Допустимо: основания снижения стоимости закреплены локальным актом В — Школа взимает плату за обязательные занятия по основной образовательной программе — 3 — Соответствует требованиям: обеспечена открытость информации о платных услугах Г — Организация ДПО разместила на сайте стоимость программ и образцы договоров — 4 — Нарушение: стоимость повышена после заключения договора сверх уровня инфляции Ответ: А | Б | В | Г | | | |	
Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие	ОПК-1.2 / Уметь
При расчёте стоимости программы повышения квалификации затраты нужно правильно классифицировать. Установите соответствие между видом затрат и примером. Вид затрат / Пример А — Переменные затраты — 1 — Содержание бухгалтерии и администрации организации Б — Постоянные затраты — 2 — Покупка лабораторного оборудования, которое будет использоваться несколько лет В — Косвенные (общеорганизационные) затраты — 3 — Раздаточные материалы и бланки документов на каждого слушателя Г — Капитальные (инвестиционные) затраты — 4 — Аренда аудитории на период обучения группы Ответ: А | Б | В | Г | | | |	
Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие	ПК-2.3 / Уметь

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Для оценки инвестиционного проекта создания онлайн-программы экономист использует несколько критериев. Установите соответствие между критерием и его определением.

<table><tr><th colspan="2">Критерий</th><th colspan="2">Определение</th></tr><tr><td>А</td><td>Чистая приведённая стоимость (NPV)</td><td>1</td><td>Отношение дисконтированных поступлений к первоначальным инвестициям</td></tr><tr><td>Б</td><td>Внутренняя норма доходности (IRR)</td><td>2</td><td>Период, за который накопленные поступления покрывают первоначальные вложения</td></tr><tr><td>В</td><td>Срок окупаемости</td><td>3</td><td>Сумма дисконтированных денежных потоков проекта за вычетом первоначальных инвестиций</td></tr><tr><td>Г</td><td>Индекс доходности (PI)</td><td>4</td><td>Ставка дисконтирования, при которой NPV равна нулю</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ОПК-5.4 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Анализ результатов и ресурсного обеспечения программы выявил ряд проблем. Установите соответствие между выявленной проблемой и предложением по улучшению программы.

<table><tr><th colspan="2">Проблема</th><th colspan="2">Предложение</th></tr><tr><td>А</td><td>Высокие затраты на приглашённых преподавателей при высоких оценках практических занятий</td><td>1</td><td>Ввести входную диагностику и выравнивающий модуль</td></tr><tr><td>Б</td><td>Низкая доля успешно аттестованных из-за пробелов во входной подготовке</td><td>2</td><td>Развивать корпоративные договоры с групповыми ценами</td></tr><tr><td>В</td><td>Аудитории загружены на 40 %</td><td>3</td><td>Перевести часть занятий в смешанный формат, оптимизировать расписание и использовать свободные аудитории для других программ</td></tr><tr><td>Г</td><td>Высокий спрос со стороны организаций и низкий — со стороны частных лиц</td><td>4</td><td>Сохранить практиков в ключевых модулях, а теоретическую часть перевести в онлайн-формат в записи</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ОПК-1.1 / Владеть</td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Государственный колледж (бюджетное учреждение) планирует четыре решения: 1) ввести плату для бюджетных студентов за «углублённые» занятия, входящие в учебный план профессионального модуля; 2) открыть платные курсы для взрослых; 3) сдать часть аудиторий в аренду; 4) принять от работодателя пожертвование на оборудование мастерской. Проведите правовой анализ каждого решения и определите нормативные ограничения их реализации. Ответ:	
Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-1.2 / Владеть
Рассчитайте стоимость программы повышения квалификации (72 часа, группа из 20 слушателей) и подготовьте нормативно обоснованное решение о её утверждении. Данные: оплата преподавателей — 2500 руб. за час, учебные материалы — 1500 руб. на слушателя, доступ к LMS — 20 000 руб. на группу, косвенные затраты — 25 % от прямых, плановая рентабельность — 20 %. Ответ:	
Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-1.4 / Владеть
Частная организация ДПО: 1) рекламирует программу переподготовки обещанием «диплома государственного образца»; 2) устанавливает цену ниже себестоимости, чтобы занять рынок; 3) предлагает оплату через кредит банка-партнёра, не объясняя его условия; 4) в договоре указывает, что при досрочном расторжении деньги не возвращаются. Проведите комплексную оценку нормативной и экономической обоснованности этих решений и предложите варианты оптимизации. Ответ:	
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-2.3 / Владеть
Вуз оценивает инвестиционный проект создания онлайн-программы: первоначальные инвестиции — 2 000 000 руб., ожидаемый чистый денежный поток — 900 000 руб. в год в течение трёх лет, ставка дисконтирования — 15 %. Рассчитайте NPV и простой срок окупаемости. Оцените устойчивость проекта, если годовой поток составит 800 000 руб. Сформулируйте вывод для принятия решения. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-5.4 / Владеть
Программа переподготовки реализуется в двух форматах. Очный: затраты на слушателя — 60 000 руб., итоговую аттестацию успешно проходят 85 %, удовлетворённость 4,6 из 5, набор ограничен 25 местами. Смешанный: затраты — 35 000 руб., успешно проходят 65 %, удовлетворённость 4,0, набор не ограничен; основная причина неуспеха — низкая активность в онлайн-модулях. Сопоставьте	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
результаты, затраты и ресурсы и обоснуйте предложения по совершенствованию программы. Ответ:	

Критерии и шкала оценивания:

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ И ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЙ В ПСИХОЛОГИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

1.1 Тематика рефератов

1. Свободные и стандартизированные методы научных исследований.
2. Виды опросов по содержанию, по форме организации проведения опросов.
3. Формы проведения опроса
4. Особенности интервью, структура, цели, задачи интервью.
5. Специфика проведения интервью.
6. Методы подготовки интервьюеров.
7. Требования к разработке анкеты для заочного проведения опроса.
8. Виды, структура анкеты, этапы построения анкеты.
9. Сравнительный анализ методов интервьюирования и анкетирования.
10. Три направления работы при конструировании опросника: формальные характеристики, формально-содержательные, характеристики анкеты и содержательная обоснованность.
11. Методы анализа документов
12. Контент-анализ как метод социально-психологических исследований.
13. Методология и методические проблемы классического и компьютерного контент-анализа.
14. Описание процедуры и методики контент-анализа.
15. Измерение в психологии.
16. Типы данных и способы их статистической обработки.
17. Общая характеристика задач и основных процедур описательной статистики.
18. Меры центральной тенденции.
19. Меры вариативности.
20. Понятие выборочного метода.

Критерии и показатели оценки реферата

Критерии	Показатели
Новизна реферированного теста Макс. - 3 балла	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений
Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 3 балла	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников Макс. - 3 балла	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме
Соблюдение требований к оформлению, грамотность Макс. - 3 балла	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения, отсутствие орфографических и синтаксических ошибок - соблюдение требований к оформлению и объему реферата

Максимальный балл за данную контрольную точку составляет 12 баллов.

Шкала оценивания реферата

Оценка	Кол-во баллов
Отлично/зачтено	11-12 баллов
Хорошо/зачтено	8-10 баллов
Удовлетворительно/зачтено	6-7 баллов
Неудовлетворительно/не зачтено	5 и менее баллов

Тематика докладов (сообщений)

1. Статистические процедуры в структуре психологического исследования.
2. Возможности применения статистических процедур в психологических исследованиях различной направленности.
3. Правила построения репрезентативной выборки.
4. Определение объема выборки.
5. Процедура формирования выборки в психолого-педагогическом исследовании.
6. Формирование вероятностной выборки.
7. Формирование целенаправленной выборки.
8. Понятие измерения. Измерение в психологии и педагогике.
9. Способы представления данных психологического исследования.
10. Основные параметры распределения.
11. Измерительные шкалы, используемые в психологических исследованиях.
12. Коэффициент ассоциации Пирсона для дихотомических шкал.
13. Статистические критерии различий.
14. Первичная обработка данных.
15. Место статистических методов в структуре психолого-педагогического исследования.
16. Параметрические методы и их использование в психолого-педагогических исследованиях.
17. Непараметрические методы и их использование в психолого-педагогических исследованиях.
18. Виды выборки. Способы формирования выборки.
19. Выборочный метод в психолого-педагогических исследованиях.
20. Критерии выбора метода статистической обработки.

Критерии и шкала оценки докладов (сообщений) на семинаре

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно/Не зачтено	Доклад (сообщение) краткий, неглубокий, поверхностный.
Удовлетворительно/зачтено	Выступающий (докладчик) передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.
Хорошо/зачтено	Доклад (сообщение)отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов недостаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.
Отлично/зачтено	Доклад (сообщение) отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий (докладчик) демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументированно, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

Вопросы для устного опроса

1. Каково содержание метода как совокупности приемов и операций теоретического и практического освоения действительности?
2. В чем сущность идеографического и номотетического подходов к научному исследованию?
3. Каковы достоинства количественных методов исследования?
4. Каковы достоинства качественных методов исследования?
5. Каковы недостатки качественных методов исследования?
6. Каковы недостатки количественных методов исследования?
7. В чем заключается проблема качества данных в психолого-педагогических исследованиях?
8. Каково содержание биографического метода?

9. Что представляют собой логико-исторический и ретроспективный виды анализа?
10. Каковы источники информации для использования биографических методов?
11. Что представляют собой методы сравнение и систематизация полученных данных?
12. Охарактеризуйте ситуацию очного проведения опроса.
13. Каковы требования к разработке анкеты для заочного проведения опроса?
14. В чем заключается проблема установления и поддержания контакта между интервьюером и респондентом?
15. В чем особенности наблюдения как малоформализованного метода сбора информации?
16. В чем заключается проблема повышения надежности (обоснованности и устойчивости) данных наблюдения?
17. Каковы цели первичной количественной обработки полученных данных?
18. В чем заключается процедура первичной количественной обработки полученных данных?
19. Опишите единицы контент-анализа.
20. Каковы условия доверия к использованию личных документов?
21. В чем заключаются цели и задачи заключительного этапа научного исследования?
22. На каких этапах психолого-педагогического исследования, как правило, необходимо обращение к статистическим методам?
23. Какие задачи психолого-педагогического исследования могут быть решены с помощью статистических методов?
24. На чем основан выборочный метод?
25. При каких условиях выборка является репрезентативной?
26. В чем состоят различия между целенаправленной и вероятностной выборками?
27. Что представляет собой процедура измерения?
28. Какие типы шкал измерения используются в психолого-педагогических исследованиях?
29. Каковы особенности качественных, количественных и порядковых данных?
30. Каковы задачи первого этапа обработки данных психолого-педагогического исследования?
31. Как проводится статистическая группировка для разных вариантов изменения признака?
32. Какие существуют способы представления данных психолого-педагогического исследования?
33. Как можно количественно оценить основные характеристики полученного распределения?
34. Какой принцип лежит в основе процедуры проверки статистической гипотезы?
35. Как статистически оценить значимость различий между двумя группами данных по некоторым психологическим показателям?
36. Какие критерии различий используются в психолого-педагогических исследованиях?
37. В чем заключается процедура дисперсионного анализа?
38. Как оценить значимость корреляционной связи?
39. Какие исследовательские задачи требуют использования методов многомерного анализа?
40. Какие принципы лежат в основе факторного анализа?

Критерии и шкала оценки результатов устного опроса

№	Показатели ответа	Оценка в баллах
1.	Обучающийся демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой, нормативно-правовыми актами, судебной практикой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы.	2
2.	Обучающимся допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя	1

3.	Имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала	0
Максимальная оценка -2 балла		

Шкала оценивания результатов устного опроса

Оценка	Кол-во баллов
Зачтено	1-2
Не зачтено	0

Практические задания для самостоятельной работы

1. На основе анализа литературы:
- Охарактеризуйте структуру научного аппарата психолого-педагогического исследования.
- Сформулируйте основные требования к планированию и организации психолого-педагогического эксперимента.
- Приведите примеры корректных формулировок проблем гуманитарных исследований. Сравните формулировки проблем и тем психолого-педагогических исследований.
- Охарактеризуйте образовательную практику как источник развития психолого-педагогических наук.

2. На примере одного из указанных в списке литературы источников письменно проиллюстрируйте методы реферирования, конспектирования, аннотирования, цитирования.
3. На основе анализа литературы охарактеризуйте различные виды эксперимента, используемые в психолого-педагогических исследованиях (лабораторный, естественный, констатирующий, пилотажный, формирующий, преобразующий). Подготовьте презентацию по одному из указанных видов эксперимента.
4. Графически представьте основные эмпирические методы в педагогике и психологии.
5. Подготовьте выступление, раскрывающее историю любого выдающегося психолого-педагогического эксперимента (его задачи, содержание и результаты).
6. Составьте смешанную анкету (5-10 вопросов) по выбранной теме. Соотнесите формы вопросов со степенью их внушающего влияния (см. таблицу).

Формы вопросов в зависимости от их степени внушающего влияния

Форма вопроса	Степень внушающего влияния	Пример
1. предполагающие	максимальная	«Какие книги ты любишь?» (хотя не известно, любит ли человек читать книги)
2. выжидательные		«Любишь ли ты читать книги?»
3.не вполне разделительные		«Любишь ли ты читать книги или смотреть спектакли?»
4. всецело разделительные		«Любишь ли ты читать книги или нет?»
5. определительные	минимальная	«Чем ты любишь заниматься в свободное время?»

7. Приведите примеры 2-3 тестов из группы Т – данных.
- Тесты способностей (интеллектуальная функция, знания, способы и т.д.)
- Тесты умений и навыков (зрительно-моторная координация, прохождение лабиринта)
- Тесты на восприятие
- Проективные тесты (формализованные личностные тесты)
- Ситуационные тесты (изучение выполнения задания в разных ситуациях – индивидуально, в группе, в соревновании и т.д.).

8. Сформулируйте этические принципы проведения психолого-педагогического исследования.
9. Составьте схему наблюдения, дайте его характеристику (цель, вид, объект, параметры)

10. Проиллюстрируйте 2 любых эффекта, которые следует учитывать при организации психолого-педагогического эксперимента (*Эффект аудитории, Эффект сверхаддиктивный, Эффект бумеранга, Эффект первого впечатления, Эффект ореола, Эффект Хоторна, Эффект Пигмалиона, Эффект Зейгарник и пр.*)
11. Проведите анализ научной статьи (содержание описание эмпирического исследования, воссоздать программу, которая легла в его основу, определить ключевые понятия исследования, дать их теоретическую и эмпирическую интерпретацию, Анализ предмета исследования, обсуждении гипотезы)
12. Составьте программу своей научной работы (курсовая, магистерская диссертация) и обсудите ее в группе.
13. Разработайте анкету для очного опроса провести исследование, проанализируйте и интерпретируйте материалы опроса.
14. Подготовьте презентацию и выступление по одному из методов математической статистики. Соотнесите выбранный метод с задачами исследования.

- Q - критерий Розенбаума;
- U - критерий Манна-Уитни;
- □* - критерий (угловое преобразование Фишера)
- S - критерий тенденций Джонкира;
- H - Критерий Крускала-Уоллиса.
- T - критерий Вилкоксона;
- G - критерий знаков;
- X^2_x - критерий Фридмана;
- L - критерий тенденции Пейджа.
- X^2 - критерий Пирсона;
- □ - критерий Колмогорова-Смирнова;
- m - биномиальный критерий.
- r_S - коэффициент ранговой корреляции Спирмена.
- однофакторный дисперсионный анализ Фишера.
- двухфакторный дисперсионный анализ Фишера.

15. В ходе эксперимента были получены следующие результаты (в баллах): Определите моду, медиану и среднее арифметическое.

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Значение	7	2	2	12	10	5	7	10	7	3	4	10	6	7	8	4	6	5	7	6

16. В ходе проведенного исследования были получены следующие результаты (в баллах):

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
значение	9	3	6	4	9	5	4	6	5	5	7	8

Определите дисперсию и стандартное отклонение.
17. В результате проведенного тестирования были получены следующие данные (в баллах):

2	5	2	6	4	5	5	3	5	5	5	3	5	2	3	4	5	3	5	5
2	3	5	1	2	4	5	3	5	4	4	5	3	1	4	3	5	6	6	3
3	4	5	1	4	6	3	3	4	7	8	4	3	1	4	5	2	6	7	4

Проведите статистическую группировку и представьте графически результаты исследования.
18. В ходе эксперимента были получены следующие результаты (в минутах):

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Значение	7,3	6,9	5,1	10	3,3	4,8	5	6,7	5,4	5	4,5	7,4	5,8	3,8	4,4	6,2	7,5	6,8	7,1	8

Проведите статистическую группировку и представьте данные графически.
19. Было проведено исследование уровня конформности у представителей разных профессий. Получены следующие результаты:

Профессия	Баллы				
Педагоги	10	11	17	21	7
Психологи	9	7	19	26	13

С помощью какого статистического критерия можно осуществить сравнение полученных данных? Объясните свой выбор и примените выбранный критерий.

20. Осуществлялась проверка эффективности специальных упражнений, направленных на повышение уровня концентрации внимания. Участники исследования выполняли ряд заданий, требующих сосредоточения, до проведения занятий и после. Фиксировалось количество ошибок, допущенных испытуемыми во время выполнения заданий. Результаты приведены в таблице.

№ испытуемого	1	2	3	4	5	6	7	8
Количество ошибок до обучения	6	7	6	5	8	5	4	6
Количество ошибок после обучения	4	5	5	3	6	5	3	7

С помощью какой статистической процедуры можно осуществить проверку предположения об эффективности предложенных упражнений? Объясните свой выбор и примените выбранный критерий.

21. В исследовании проверялось предположение о том, что условия выполнения задания влияют на успешность выполнения задания. 3 группы участников исследования выполняли задания в разных условиях. Первая группа – каждый участник находился в условиях коктной группы, состоящей из незнакомых ему людей; вторая группа - каждый участник находился в условиях коактной группы, состоящей из знакомых ему людей; третья группа – каждый участник выполнял задание изолированно. Результаты исследования представляют собой данные о количестве правильно выполненных заданий каждым участником.

Количество правильно выполненных заданий участниками исследования:

№ исп.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1 группа	2	4	6	6	3	1	2	5	8	2	4	1	7	3	1
2 группа	2	6	5	5	1	3	1	2	5	3	1	6			
3 группа	4	7	1	5	3	4	2	2	6	8	5	4	6	6	

Какой вывод о гипотезе исследования можно сделать? Необходимо пояснить выбор метода статистической обработки.

22. В исследовании проверялась гипотеза о том, что высокий уровень креативности связан с высоким уровнем самооценки. Получены следующие результаты (в баллах):

№ респондента	1	2	3	4	5	6	7
Уровень креативности	15	10	7	18	11	10	8
Уровень самооценки	7	7	9	6	2	8	5

С помощью каких статистических процедур можно осуществить проверку данной гипотезы? Объясните свой выбор и осуществите проверку гипотезы.

23. В исследовании респондентов просили оценить выраженность конфликтности у себя и у своего ребенка (по 10-балльной шкале). Результаты представлены в таблице (в баллах):

№ респондента	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
у себя	6	9	2	7	5	5	2	8	6	6
у своего ребенка	7	6	8	4	7	3	8	5	6	3

Проверялось предположение о том, что низкий уровень самооценки конфликтности связан с высокой оценкой конфликтности своего ребенка. С помощью каких статистических процедур можно осуществить проверку данной гипотезы? Объясните свой выбор и осуществите проверку гипотезы.

24. Исследовалась взаимосвязь уровня тревожности и социометрического статуса. В исследовании приняли участие учащиеся 10-11-х классов. Результаты приведены в таблице:

№ респондента	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Уровень тревожности	в	н	н	в	в	н	в	н	н	н
Социометрический статус	0,5	0,6	0,8	0,3	0,1	0,5	0,7	0,6	0,4	0,3

«в»- высокий уровень тревожности

«н» - низкий уровень тревожности.

С помощью каких статистических процедур можно осуществить проверку данной гипотезы? Объясните свой выбор и осуществите проверку гипотезы.

25. В ходе исследования агрессивности у подростков была выдвинута гипотеза, что уровень

агрессивности связан с составом родительской семьи. Среди участвовавших в исследовании подростков из неполных семей 18 человек характеризовались высоким уровнем агрессивности, 11 человек – низким уровнем агрессивности. Среди подростков из полных семей - 10 человек имели низкий уровень агрессивности, а 8 человек - высокий. С помощью каких статистических процедур можно осуществить проверку данной гипотезы? Объясните свой выбор и осуществите проверку гипотезы.

26. Была выдвинута гипотеза о том, что успешность выполнения вербальных заданий связана с полом. В ходе исследования получены следующие результаты (успешность выполнения вербальных заданий определялась количеством правильно выполненных заданий): Инна - 9 заданий, Борис - 7 заданий, Егор - 6 заданий, Оксана - 5 заданий, Анна - 7 заданий, Евгений – 8 заданий, Андрей – 4 задания, Ирина – 7 заданий, Даниил – 5 заданий.

С помощью каких статистических процедур можно осуществить проверку данной гипотезы? Объясните свой выбор.

27. В ходе исследования проверялось предположение о связи уровня самооценки и уровня тревожности. Результаты приведены в таблице.

	Высокая самооценка	Низкая самооценка
Высокий уровень тревожности	27 человек	15 человек
Низкий уровень тревожности	32 человека	18 человек

С помощью каких статистических процедур можно осуществить проверку гипотезы исследования?

Объясните свой выбор и осуществите проверку гипотезы.

Критерии оценки выполнения практических заданий для самостоятельной работы

№	Показатели ответа	Оценка в баллах
1.	Выполненное задание носит научный, исследовательский, творческий характер, выполнено самостоятельно и своевременно, студент может его аргументировано представить и демонстрирует комплекс формируемых умений по следующим критериям: - осознанность умений – степень осознания обучающимся используемых учебных действий, умений, понимание сути выполняемых действий, умений; - освоенность умений – степень затруднений, четкости, точности и быстроты исполнения учебных действий и умений; - обобщенность умений – степень переноса освоенных видов учебных действий и умений на новый учебный материал. - самостоятельность – степень выполнения учебных действий и умений самостоятельно, без посторонней помощи. - инициативность – степень выполнения/применения учебных действий и умений по собственной инициативе обучающегося, наличие сформированной потребности в их выполнении.	2
2	Выполненное задание носит исследовательский характер, выполнено самостоятельно и своевременно, студент демонстрирует часть формируемых умений по некоторым из перечисленных выше критериев	1
3	Задание не отвечает предъявляемым требованиям, выполнено несвоевременно, студент не может его аргументировано представить.	0
Максимальная оценка -2 балла		

Шкала оценивания практических заданий

Оценка	Кол-во баллов
Зачтено	1-2
Не зачтено	0

2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Итоговое тестирование

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.3 / Знать
Исследователь провёл анкетирование 600 студентов, получил неожиданно низкие оценки программы наставничества, а затем провёл 15 интервью, чтобы объяснить эти результаты. Какой дизайн смешанного исследования (по Дж. Крэсуэллу) использован? А) Конвергентный параллельный дизайн Б) Объяснительный последовательный дизайн: сначала количественный этап, затем качественный В) Исследовательский последовательный дизайн: сначала качественный этап, затем количественный Г) Чисто количественный дизайн Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-1.4 / Знать
Магистрант планирует анонимный опрос студентов колледжа 15–16 лет о травле в учебной группе. Какое требование к организации такого исследования обязательно? А) Информированное согласие законных представителей и самих подростков, обеспечение конфиденциальности и защиты персональных данных Б) Достаточно устного согласия подростков В) Согласие не требуется, так как опрос проводится в учебных целях Г) Ради прозрачности результаты публикуются с указанием групп и имён респондентов Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-5.1 / Знать
Студенты оценивают удовлетворённость курсом по шкале из пяти градаций — от «совсем не удовлетворён» до «полностью удовлетворён». Исследователь хочет корректно выбрать методы обработки. К какому типу шкалы (по С. Стивенсу) в строгом смысле относятся такие данные? А) Номинальная шкала Б) Интервальная шкала В) Порядковая шкала Г) Шкала отношений Ответ:	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-5.3 / Знать
Коэффициент корреляции Пирсона между временем, проведённым в LMS, и итоговым баллом составил r = 0,50 (p < 0,01). Какая интерпретация корректна? А) Время в LMS — причина роста итоговых баллов Б) Связь между показателями отсутствует В) Половина студентов повысила свои баллы Г) Около 25 % вариативности баллов связано с различиями во времени в LMS; связь умеренная, вывод о причинности сделать нельзя Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-6.3 / Знать
Новую педагогическую технологию внедрили в двух группах колледжа, ещё две группы стали контрольными. Группы сформированы заранее, а не случайно; во всех группах проведены предварительный и итоговый срезы. Как называется такой исследовательский план? А) Истинный (рандомизированный) эксперимент Б) Квазиэкспериментальный план с неэквивалентной контрольной группой В) Корреляционное исследование Г) Исследование отдельного случая (кейс-стади) Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.3 / Уметь
Магистрант готовит обзор исследований эффективности модели «перевёрнутый класс» для обоснования собственного исследования в колледже. Какие подходы к отбору источников корректны? А) Отдавать приоритет систематическим обзорам и метаанализам в рецензируемых журналах Б) Использовать публикации в блогах компаний-разработчиков как доказательство эффективности В) Отбирать только источники, подтверждающие собственную гипотезу Г) Учитывать, насколько контекст исследований (возраст, уровень образования) сопоставим с собственной задачей Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-1.4 / Уметь
Эксперт проверяет проект исследования. Студентов опрашивают через личные аккаунты в мессенджере. Таблица ответов с фамилиями хранится в облаке с открытым доступом. В отчёте планируют приводить цитаты с указанием учебной группы, в которой шесть человек. Согласие респондентов получено устно. Какие	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
риски и меры по их снижению определены верно? А) Риск раскрытия персональных данных: хранить данные в защищённом виде и обезличить их Б) Указание малочисленной группы позволяет узнать респондентов: укрупнить сведения или исключить признак группы В) Устного согласия достаточно для любых исследований Г) Нужно письменное информированное согласие с указанием целей, условий хранения данных и права отказаться от участия Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-5.1 / Уметь
Исследователь операционализирует конструкт «учебная самостоятельность студентов в онлайн-курсе», то есть подбирает наблюдаемые и измеримые показатели. Какие показатели подходят? А) Доля заданий, выполненных в срок без напоминаний Б) Число одобрительных отметок преподавателя под сообщениями студента В) Число самостоятельно найденных дополнительных источников, использованных в работах Г) Балл по валидизированному опроснику саморегуляции учения Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-5.3 / Уметь
Нужно решить две задачи. Первая — сравнить итоговые баллы двух независимых групп (18 и 20 человек), распределение баллов заметно отличается от нормального. Вторая — оценить связь порядковых оценок мотивации с местом в рейтинге успеваемости. Какие статистические процедуры подходят? А) U-критерий Манна — Уитни для сравнения двух групп Б) t-критерий Стьюдента для зависимых выборок В) Коэффициент ранговой корреляции Спирмена для связи порядковых переменных Г) Коэффициент корреляции Пирсона для порядковых данных Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-6.3 / Уметь
Исследователь проектирует процедуру оценки эффективности кейс-технологии в колледже: экспериментальная и контрольная группы. Какие решения обеспечивают контроль существенных переменных? А) Экспериментальную группу ведёт самый опытный преподаватель, контрольную — начинающий Б) В обеих группах проводится предварительный срез, исходный уровень групп сравнивается В) В обеих группах используются одинаковые итоговые задания и критерии оценки	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Г) Работы оценивают эксперты, которые не знают, из какой группы работа (слепая оценка) Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-5.3 / Владеть
Исследователь проводит контент-анализ рефлексивных эссе студентов о педагогической практике. Установите последовательность процедуры. А) Кодирование материалов и проверка согласованности кодировщиков Б) Статистическая обработка и интерпретация результатов В) Определение категорий, подкатегорий и индикаторов Г) Выбор единиц анализа и счёта, составление кодировочной инструкции Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-5.1 / Владеть
Исследователь формирует выборку для изучения учебной мотивации студентов колледжа разных курсов. Установите последовательность формирования выборки. А) Выбор способа отбора (например, стратифицированный отбор по курсам) Б) Формирование выборки и проверка её репрезентативности по ключевым характеристикам В) Определение генеральной совокупности Г) Расчёт необходимого объёма выборки Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-1.4 / Уметь
Перед исследованием с участием студентов магистрант проходит этическую экспертизу своего проекта. Установите последовательность действий. А) Разработка формы информированного согласия Б) Рассмотрение проекта этической комиссией и внесение правок В) Сбор данных по утверждённому протоколу Г) Описание целей, процедуры и возможных рисков исследования Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-6.3 / Владеть
Методист оценивает эффективность новой технологии обучения в формирующем эксперименте. Установите последовательность этапов. А) Реализация технологии в экспериментальной группе	

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Б) Констатирующий срез в экспериментальной и контрольной группах
В) Сравнение динамики результатов и оценка размера эффекта
Г) Контрольный срез в обеих группах

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>УК-1.3 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Магистрант планирует исследование причин низкой успеваемости студентов первого курса колледжа. Установите последовательность этапов исследования.

А) Анализ и интерпретация данных
Б) Анализ литературы и формулирование проблемы
В) Формулирование цели, гипотез и выбор дизайна исследования
Г) Сбор данных

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-1.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Выбор исследовательского дизайна определяется исследовательским вопросом. Установите соответствие между вопросом и наиболее подходящим дизайном.

<table><tr><th colspan="2">Исследовательский вопрос</th><th colspan="2">Дизайн</th></tr><tr><td>А</td><td>Как студенты переживают первый год обучения в онлайн-магистратуре?</td><td>1</td><td>Лонгитюдное исследование</td></tr><tr><td>Б</td><td>Связана ли тревожность с успеваемостью у 400 студентов?</td><td>2</td><td>Качественное исследование (феноменологическое интервью)</td></tr><tr><td>В</td><td>Даёт ли новая технология лучшие результаты, чем традиционная?</td><td>3</td><td>Корреляционное исследование</td></tr><tr><td>Г</td><td>Как меняется учебная мотивация одних и тех же студентов за четыре года?</td><td>4</td><td>Эксперимент или квазиэксперимент с контрольной группой</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ОПК-1.4 / Владеть</td></tr>
<tr><td>При экспертизе отчёта об исследовании выявлены нарушения научной и нормативной корректности. Установите соответствие между нарушением и способом его исправления.

<table><tr><th colspan="2">Нарушение</th><th colspan="2">Способ исправления</th></tr><tr><td>А</td><td>В отчёте приведены только статистически значимые</td><td>1</td><td>Переформулировать выводы как установленные связи и указать ограничения исследования</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

Задания				Индикатор компетенции / дескриптор
	результаты, незначимые опущены			
Б	Вывод о причинности сделан по корреляционным данным	2	Учесть исходный уровень: использовать предварительный срез, сравнивать приросты или применить ковариационный анализ	
В	Анкеты опубликованы в открытом доступе вместе с персональными данными	3	Представить результаты проверки всех гипотез, включая незначимые	
Г	Сравниваются группы с разным исходным уровнем без учёта этих различий	4	Удалить персональные данные из открытого доступа, хранить их в защищённом виде, обезличить	

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие — ОПК-5.1 / Уметь

Исследователь определяет тип шкалы для каждой переменной, чтобы выбрать допустимые методы обработки. Установите соответствие между переменной и типом шкалы.

Переменная		Тип шкалы	
А	Специальность студента	1	Шкала отношений
Б	Место студента в рейтинге группы	2	Номинальная шкала
В	Стандартизированный балл теста (Т-балл)	3	Интервальная шкала
Г	Время выполнения задания в минутах	4	Порядковая шкала

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие — ОПК-5.3 / Уметь

Аналитик выбирает статистический метод под исследовательскую задачу. Установите соответствие между задачей и методом.

Задача		Метод	
А	Сравнить средние баллы трёх и более групп	1	Критерий χ^2 Пирсона
Б	Проверить связь двух номинальных признаков (форма обучения и факт отчисления)	2	Кластерный анализ
В	Сравнить результаты одних и тех же студентов до и после курса (разности распределены нормально)	3	t-критерий Стьюдента для зависимых выборок

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Г | Выделить группы студентов со сходным профилем учебного поведения | 4 | Однофакторный дисперсионный анализ Ответ: А | Б | В | Г | | | |	
Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие	ОПК-6.3 / Уметь
При анализе результатов оценки эффективности педагогической технологии исследователь проверяет угрозы внутренней валидности (по Д. Кэмпбеллу). Установите соответствие между угрозой и примером. Угроза валидности | Пример А | Фон (внешние события) | 1 | Из экспериментальной группы ушли самые слабые студенты Б | Естественное развитие | 2 | Во время эксперимента в колледже ввели повышенную стипендию за успеваемость В | Выбывание участников | 3 | Студенты улучшили результат, потому что уже знакомы с заданиями предварительного среза Г | Эффект тестирования | 4 | За учебный год студенты и без вмешательства стали самостоятельнее Ответ: А | Б | В | Г | | | |	
Высокий уровень	
Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	УК-1.3 / Владеть
Колледж выяснил, что студенты почти не пользуются электронными курсами, хотя доступ к ним есть у всех. Руководство просит исследовать причины. Определите, какая информация нужна и из каких источников. Сравните варианты исследовательского дизайна, выберите и обоснуйте стратегию исследования, опишите его этапы. Ответ:	
Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-1.4 / Владеть
Проведите экспертизу проекта исследования. Цель: доказать, что разработанное приложение повышает успеваемость. Выборка — 25 студентов группы, которую ведёт сам автор, контрольной группы нет. Анкета с фамилиями собирается через открытую форму. Перед опросом согласие не запрашивается. В плане анализа: «проверить 20 показателей и отобрать значимые для статьи». Оцените научную и нормативную корректность проекта и предложите исправления.	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Ответ:	
Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-5.1 / Владеть
Разработайте систему показателей и критериев для оценки сформированности навыков командной работы студентов колледжа (около 600 студентов, 4 курса, 6 специальностей). Укажите операционализацию конструкта, шкалы, инструменты, способ формирования выборки и требования к качеству инструментария. Ответ:	
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-5.3 / Владеть
Результаты квазиэксперимента: экспериментальная группа (n = 40) — средний балл 72, контрольная (n = 40) — 66; стандартное отклонение в обеих группах — 12; t-критерий: p = 0,03. Исходные баллы групп не различались. Анализ открытых ответов студентов экспериментальной группы: 28 из 40 упоминают «больше практики», 9 — «перегрузку заданиями». Рассчитайте размер эффекта, интерпретируйте количественные и качественные данные и подготовьте доказательное аналитическое заключение с учётом ограничений. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-6.3 / Владеть
Колледж внедрил технологию тьюторского сопровождения студентов с ОВЗ (в учебном году — 9 таких студентов разных специальностей). Нужно оценить эффективность технологии. Разработайте оценочный дизайн с учётом малой и неоднородной выборки, сочетая качественные и количественные данные. Обоснуйте, как будет сформулирован вывод об эффективности. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Форма проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине – зачет с оценкой.

Вопросы к зачету с оценкой

1 блок (вопросы на определение имеющихся знаний)

1. Общенаучные и частные методы исследований в психологии и педагогике.
2. Общая характеристика методов базовых и прикладных отраслей психолого-педагогического знания.
3. Естественно-научная парадигма как основа разработки количественных методов исследования.
4. Гуманитарная стратегия как основа разработки качественных методов исследования.
5. Проблема условности разделения методов исследования на количественные и качественные.
6. Типы данных в психолого-педагогическом исследовании.
7. Процедура статистической группировки и варианты ее проведения.
8. Виды многомерного анализа данных.
9. Представление о процедуре факторного анализа.
10. Использование факторного анализа в психологии.
11. Применение программ статистического анализа в психологических исследованиях различной направленности.
12. t - критерий Стьюдента и его модификации.
13. Дисперсионный анализ.
14. Критерий согласия Пирсона и способы его применения.
15. Корреляционный анализ: основные задачи и процедуры.
16. Линейный коэффициент корреляции Пирсона.
17. Ранговый коэффициент корреляции Спирмена.
18. Программное обеспечение статистического анализа в психолого-педагогических исследованиях.
19. Факторный анализ.
20. Процедура проверки статистических гипотез.

2 блок (вопросы на определение имеющихся умений)

1. Охарактеризуйте основные качественные методы теоретико-методологического анализа научной литературы (обзорный, обобщения, сравнения и систематизации полученной информации; анализа, синтеза, методы историко-психологического исследования (логико-исторический и ретроспективный виды анализа).
2. Охарактеризуйте основные качественные методы исследований в психологии и педагогике (методы сбора данных, методы обработки данных и методы интерпретации).
3. Охарактеризуйте основные количественные методы исследований в психологии и педагогике (методы сбора данных и методы обработки данных).
4. Опишите нестандартизированные опросные методы (свободное интервью и анкетирование) как методы получения качественной информации.
5. Опишите полустандартизированное наблюдение и самонаблюдение как качественный метод сбора информации.
6. Охарактеризуйте особенности лонгитюдного метода в исследовании педагогических явлений.
7. Сравните эмпирический и экспериментальный подходы к изучению личности в образовании
8. Охарактеризуйте блок опросных методов, сформулируйте рекомендации к их использованию в психолого-педагогических исследованиях.
9. Охарактеризуйте качественные методы обработки данных (классификация, типологизация, систематизация, периодизация, психологическая казуистика).

10. Охарактеризуйте качественные методы интерпретации данных (генетический, структурный, функциональный, комплексный и системный).
11. Проиллюстрируйте методы репрезентации полученных данных (табулирование, диаграммы, гистограммы, полигоны и кривые распределения).
12. Дайте характеристику тестированию как методу сбора количественных данных.
13. Опишите возможности применения и требования к использованию количественных и качественных методов научного исследования в общей психологии (наблюдение, проективный метод, самооценочные методы, метод полярных профилей, методы семантического дифференциала и радикала, психофизические методы (метод вынужденного выбора, метод минимальных изменений, метод постоянных раздражителей, метод оценки).
14. Опишите возможности применения и требования к использованию количественных и качественных методов научного исследования в социальной психологии (интервью, наблюдение, экспертное оценивание, анкетирование, социометрия, референтометрия, групповые методы (групповая дискуссия, фокус-группы и др. виды групп), документальный метод, контент-анализ).
15. Опишите возможности применения и требования к использованию количественных и качественных методов научного исследования в психологии развития (наблюдение, констатирующий и формирующий эксперименты, проективный метод, анализ продуктов деятельности, лонгитюдный, возрастных срезов, двойной стимуляции, дневник развития ребенка, близнецовый метод и др.).
16. Охарактеризуйте опросные методы (специфика составления опросного листа (анкеты), правилами проверки его соответствия требованиям надежности и валидности, приемы обработки и интерпретации полученных данных).
17. Аргументируйте необходимость соблюдения требований к использованию метода беседы (организация и проведение беседы (интервью), способы фиксации ответов испытуемых, приемы возобновления контакта и оценка эффективности беседы).
18. Каковы возможности MicrosoftExcel и аналогичных процессоров электронных таблиц для обработки данных психолого-педагогических исследований?
19. Каковы возможности SPSS и других систем статистической обработки данных, анализа и прогнозного моделирования для обработки данных психолого-педагогических исследований?
20. Опишите процедуру исследования любой гипотезы с помощью стандартизированного интервью, анкетирования.

3 блок (вопросы на определение имеющихся навыков)

1. Дайте характеристику стандартизированному (формализованному) наблюдению как методу сбора количественной информации.
2. Охарактеризуйте стандартизированные опросные методы (стандартизированное интервью и анкетирование) как методы сбора количественной информации.
3. Проиллюстрируйте количественные методы обработки данных (методы первичной обработки данных: табулирование, построение диаграмм, гистограмм, полигонов распределения, кривых распределения, частотного полигона распределения, кривой распределения), методы вторичной обработки (статистический анализ и математическое моделирование).
4. Подберите приемы, которые повышают объективность исследователя при использовании метода наблюдения в психолого-педагогическом исследовании.
5. Проиллюстрируйте примерами социально-психологические эффекты, которые следует учитывать при планировании, проведении и обработке результатов экспериментального исследования.
6. Охарактеризуйте контент-анализ как количественно-качественный метод сбора информации.
7. Сравните генетический и структурный методы качественной интерпретации данных.
8. Сравните функциональный и комплексный методы качественной интерпретации данных.
9. Охарактеризуйте достоинства, недостатки и ограничения измерительных количественных методов.
10. Опишите классификационные связи общенаучных методов научного исследования.
11. Соотнесите специфику использования метода анализа продуктов деятельности в общей,

социальной и педагогической психологии.
12. Приведите примеры задач психолого-педагогического исследования, которые могут быть решены с использованием методов корреляционного анализа.
13. Приведите примеры известных в психологии лонгитюдных исследований детей.
14. Приведите примеры коэффициентов корреляций, которые используются при анализе связей качественных и количественных переменных.
15. Приведите примеры коэффициентов ранговой корреляции, которые используются в психолого-педагогических исследованиях.
16. Проиллюстрируйте тенденцию дифференцированного анализа изучаемых явлений в современных психолого-педагогических исследованиях.
17. Охарактеризуйте специфику формирующего эксперимента в образовательной практике.
18. Проиллюстрируйте взаимосвязь методологии, методов и методик исследований.
19. Проиллюстрируйте, как на избирательность наблюдения и интерпретацию его результатов влияют положительные и отрицательные установки наблюдателя.
20. Соотнесите формирующий эксперимент в психологии и преобразующий эксперимент в педагогике.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ УЧЕНИЯ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Раздел 1. Психологические и педагогические теории развития и обучения как методологическая основа построения образовательного процесса

Задания для самостоятельной работы при подготовке к занятиям

Задание 1.1. Анализ теорий учения

Заполните сравнительную таблицу «Психологические теории учения»:

Теория	Основные представители	Ключевые понятия	Сущность учения	Роль учителя	Роль ученика	Применение в цифровой среде
Бихевиоризм						
Ассоциативно-рефлекторная						
Когнитивизм						
Конструктивизм						
Теория П.Я. Гальперина						

Задание 1.2. Понятийный аппарат

Дайте определения понятиям: «научение», «учение», «учебная деятельность», «обучаемость», «интериоризация», «экстериоризация», «ориентировочная основа деятельности». Приведите примеры из образовательной практики.

Задание 1.3. Подготовка доклада

Подготовьте доклад (5–7 мин) на одну из тем:

- Бихевиористская концепция учения и её современное значение.
- Теория планомерного формирования умственных действий П.Я. Гальперина.
- Уровни усвоения по В.П. Беспалько.
- Специфика образовательных потребностей различных категорий обучающихся.

Упражнения на занятии

Упражнение 1.1. Кейс-анализ

Проанализируйте педагогическую ситуацию с точки зрения разных теорий учения. Предложите варианты действий педагога, опираясь на бихевиористский, когнитивистский и конструктивистский подходы.

Упражнение 1.2. Деловая игра «Выбор теории»

Группа делится на команды, каждая защищает одну из теорий учения как наиболее эффективную для проектирования цифрового образовательного продукта. Проводится дискуссия.

Раздел 2. Психологические концепции развивающего обучения

Задания для самостоятельной работы при подготовке к занятиям

Задание 2.1. Конспект первоисточника
Сделайте конспект по корнельскому методу статьи Л.С. Выготского «Проблема обучения и умственного развития в школьном возрасте» (или фрагмента работы «Мышление и речь»).

Задание 2.2. Сравнительный анализ
Проведите сравнительный анализ систем развивающего обучения Л.В. Занкова и В.В. Давыдова. Заполните таблицу:

Параметр	Система Л.В. Занкова	Система В.В. Давыдова
Цель обучения		
Принципы		
Содержание		
Методы		
Формы		
Результат		

Задание 2.3. Разработка фрагмента занятия
Разработайте фрагмент учебного занятия (15 мин) с использованием технологии развивающего обучения (по выбору). Опишите этапы, задания, предполагаемые действия учеников.

Упражнения на занятии

Упражнение 2.1. Анализ видеоурока
Просмотрите фрагмент урока (по выбору преподавателя) и определите, какие компоненты учебной деятельности формируются, есть ли постановка учебной задачи, как организована рефлексия.
Упражнение 2.2. Ролевая игра «Учебная задача»
Студенты разыгрывают ситуацию постановки учебной задачи на уроке. Остальные анализируют, насколько задача соответствует требованиям теории учебной деятельности.

Шкала оценивания заданий текущего контроля (максимум 5 баллов)

Баллы	Критерии оценивания
5	Задание выполнено в полном объёме, студент демонстрирует глубокое понимание материала, свободно оперирует понятиями, аргументирует с опорой на теории, приводит примеры, делает самостоятельные выводы.
4	Задание выполнено полностью, но с незначительными недочётами, аргументация недостаточно развёрнута, примеры не всегда точны.
3	Задание выполнено в основном, но допущены ошибки в определениях, анализ поверхностен, отсутствуют самостоятельные выводы.

Баллы	Критерии оценивания
2	Задание выполнено частично, студент путается в понятиях, не может связать теорию с практикой.
0–1	Задание не выполнено или выполнено формально, студент не владеет материалом.

2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-6.3 / Знать
Методист формулирует цель собственной деятельности на семестр, отталкиваясь от планируемых результатов обучения курса, который он сопровождает. Какая формулировка отвечает критериям постановки цели на основе планируемых результатов? А) Стать лучше как педагог Б) Разобраться в теориях учения В) К 1 декабря перепроектировать три модуля курса на основе теории поэтапного формирования умственных действий так, чтобы доля студентов, безошибочно выполняющих практическое задание, выросла с 50 до 70 % Г) Больше читать профессиональную литературу Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-3.1 / Знать
Проектируя занятие, преподаватель выбирает форму организации учебной деятельности. Какая форма предполагает работу всей группы над общей задачей под непосредственным руководством педагога в едином темпе? А) Фронтальная Б) Групповая В) Индивидуальная Г) Парная Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-3.4 / Знать
Д. и Р. Джонсоны выделили условия, при которых групповая работа становится подлинным сотрудничеством, а не простым сидением рядом. Какое условие они считают ключевым? А) Выполнение всей работы наиболее сильным участником группы	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Б) Соревнование между участниками одной группы за лучшую оценку В) Единая групповая оценка без учёта вклада каждого Г) Позитивная взаимозависимость участников при индивидуальной ответственности каждого Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-6.1 / Знать
Выбирая педагогическую технологию, методист соотносит её с целевым уровнем усвоения по В. П. Беспалько. Какой уровень усвоения означает способность применять знания в новой, нетиповой ситуации, самостоятельно находя способ решения? А) Первый уровень — узнавание (знакомство) Б) Третий уровень — продуктивное применение (умения) В) Второй уровень — воспроизведение (репродукция) Г) Четвёртый уровень — трансформация (творческая деятельность, создание нового) Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-6.3 / Знать
Оценивая эффективность технологии развивающего обучения, недостаточно измерить предметные знания: нужно оценить развивающий эффект. Какой показатель отражает развивающий эффект в логике системы Д. Б. Эльконина — В. В. Давыдова? А) Объём запомненных фактов Б) Скорость выполнения типовых заданий В) Число посещённых занятий Г) Сформированность теоретического (содержательного) обобщения и рефлексии собственных действий Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-6.3 / Уметь
За семестр преподаватель колледжа должен освоить конструктивистский подход и перепроектировать свой курс, сохранив полную учебную нагрузку. Какие решения рационально распределяют временные и информационные ресурсы? А) Определить модули, в которых студенты испытывают наибольшие трудности, и начать с них Б) Запланировать еженедельные блоки времени на изучение литературы и разработку, назначить контрольные точки В) Перепроектировать все модули одновременно в первую же неделю Г) Использовать готовые банки заданий и материалы коллег, адаптируя их под свой курс	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-3.1 / Уметь
В группе колледжа 24 студента, двое из них — с нарушением слуха. Цель занятия — освоить алгоритм расчёта сметы. Какие решения по формам организации учебной деятельности обоснованы? А) Освободить студентов с нарушением слуха от групповой работы Б) Фронтальное объяснение алгоритма с опорной схемой на экране, субтитрами и письменной инструкцией В) Отработка в парах с ролями «вычисляющий — проверяющий» и сменой ролей Г) Индивидуальные задания разного уровня сложности для закрепления Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-3.4 / Уметь
Преподаватель разрабатывает механизмы взаимодействия студентов в онлайн-курсе с опорой на теории учения. Какие решения создают условия для эффективного взаимного обучения? А) Метод «пила»: каждый осваивает часть материала и обучает ей других участников группы Б) Взаимное рецензирование работ по рубрике с обязательной аргументированной обратной связью В) Единая групповая оценка без учёта вклада каждого участника Г) Общий групповой чат без учебной задачи и правил взаимодействия Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-6.1 / Уметь
Цель модуля — студенты должны освоить общий способ решения целого класса профессиональных задач (например, расчёта дозировок), а не набор частных приёмов. Какие технологии и их обоснования соответствуют этой цели? А) Развивающее обучение по системе Д. Б. Эльконина — В. В. Давыдова: учебная задача на выделение общего способа действия Б) Многократное заучивание отдельных примеров без анализа их общей структуры В) Поэтапное формирование умственных действий по П. Я. Гальперину с ориентировочной основой третьего типа (обобщённой) Г) Проблемное обучение с выходом на обобщённый принцип решения Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-6.3 / Уметь
После внедрения взаимного обучения в онлайн-курсе средний балл группы не изменился: у сильных студентов он вырос, у слабых снизился. На форуме активны	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
около 30 % студентов. Какие выводы и корректировки обоснованы? А) Технология по-разному влияет на разные группы студентов, поэтому результаты нужно анализировать по подгруппам, а не только по среднему баллу Б) Технология неэффективна и должна быть отменена В) Слабым студентам нужна поддержка: смешанные по уровню группы с распределёнными ролями, опорные материалы Г) Высокая активность 30 % студентов доказывает, что технология эффективна для всех Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-6.1 / Владеть
Методист отбирает педагогическую технологию для курса колледжа, адаптирует её и встраивает в цифровую образовательную среду. Установите последовательность работы. А) Адаптация технологии к условиям: время, цифровая среда, особые образовательные потребности Б) Пилотирование и уточнение технологии В) Анализ целей программы и особенностей аудитории Г) Выбор технологии и обоснование её соответствия целям с опорой на теории учения Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-3.1 / Владеть
Преподаватель проектирует занятие по структуре учебной деятельности, разработанной в теории Д. Б. Эльконина — В. В. Давыдова. Установите последовательность компонентов учебной деятельности. А) Действия контроля Б) Постановка учебной задачи В) Действия оценки Г) Учебные действия: преобразование условий задачи, моделирование общего отношения Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-3.4 / Уметь
Преподаватель организует взаимное обучение студентов методом «пила» (Э. Аронсон). Установите последовательность этапов работы. А) Работа в «экспертных» группах над своей частью материала Б) Распределение материала в «домашних» группах: каждый участник получает свою часть	

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>В) Индивидуальная проверка понимания всего материала
Г) Возвращение в «домашние» группы и взаимное обучение

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>ОПК-6.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Методист оценивает эффективность технологии развивающего обучения, внедрённой в курс. Установите последовательность оценки.

А) Итоговая диагностика, сравнение результатов и разработка рекомендаций
Б) Реализация технологии и промежуточный мониторинг
В) Определение критериев и показателей эффективности: предметных, метапредметных, развивающих
Г) Входная диагностика

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>УК-6.3 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Педагог планирует собственную деятельность по совершенствованию курса на новый учебный год. Установите последовательность действий.

А) Самооценка достигнутого и корректировка плана
Б) Определение способов достижения целей и распределение ресурсов
В) Формулирование целей собственной деятельности
Г) Анализ планируемых результатов обучения по программе

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-6.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Для самооценки и совершенствования профессиональной деятельности педагог использует разные инструменты. Установите соответствие между инструментом и его назначением.

<table>
<tr><th colspan="2">Инструмент</th><th colspan="2">Назначение</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Рефлексивный дневник педагога</td><td>1</td><td>Получение внешней обратной связи о проведённом занятии</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Взаимопосещение с анализом по карте наблюдения</td><td>2</td><td>Постановка целей и распределение ресурсов для совершенствования деятельности</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Анализ результатов обучающихся по планируемым результатам</td><td>3</td><td>Фиксация и осмысление собственных решений и их результатов после занятий</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Индивидуальный план профессионального развития</td><td>4</td><td>Оценка того, насколько собственная деятельность обеспечила достижение целей</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор

Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие — ОПК-3.4 / Владеть

Преподаватель организует взаимодействие обучающихся разными способами и для каждого подбирает способ оценки его эффективности. Установите соответствие между механизмом взаимодействия и способом оценки.

Механизм взаимодействия		Способ оценки эффективности	
А	Совместно-распределённая учебная деятельность (В. В. Рубцов)	1	Индивидуальный тест по всем частям материала после работы в группах
Б	Взаимное рецензирование	2	Анализ того, как распределение действий и обмен способами приводят к общему решению
В	Метод «пила»	3	Наблюдение за аргументацией, учётом позиций других и изменением собственной позиции
Г	Учебная дискуссия	4	Качество и аргументированность рецензий по рубрике, улучшение работ после рецензирования

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие — ОПК-3.1 / Уметь

Преподаватель подбирает форму организации учебной деятельности под цель конкретного этапа занятия. Установите соответствие между целью и формой организации.

Цель этапа занятия		Форма организации	
А	Ввести новую сложную тему с общей логикой для всех	1	Групповая работа
Б	Отработать навык в собственном темпе с учётом уровня подготовки	2	Индивидуальная работа с адаптивными заданиями
В	Решить комплексный кейс, требующий разных ролей	3	Работа в парах сменного состава
Г	Закрепить алгоритм с взаимоконтролем	4	Фронтальная работа (лекция-беседа с моделированием)

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие — ОПК-6.1 / Уметь

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Методист обосновывает выбор педагогической технологии той или иной теорией учения. Установите соответствие между теорией учения и технологией, которая на ней основана.

<table>
<tr><th colspan="2">Теория учения</th><th colspan="2">Технология</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Бихевиоризм (Б. Скиннер)</td><td>1</td><td>Обучение на высоком уровне трудности при ведущей роли теоретических знаний и осознании процесса учения</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Когнитивизм (Д. Аузубель)</td><td>2</td><td>Исследовательские задания, в ходе которых обучающиеся сами строят знание во взаимодействии</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Конструктивизм (Ж. Пиаже, социальный конструктивизм)</td><td>3</td><td>Опережающие организаторы — предварительная схема, связывающая новое с уже известным</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Развивающее обучение (Л. В. Занков)</td><td>4</td><td>Программированное обучение: малые шаги, немедленное подкрепление правильного ответа</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ОПК-6.3 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Оценивая эффективность технологии, исследователь подбирает методы измерения показателей. Установите соответствие между показателем и методом его измерения.

<table>
<tr><th colspan="2">Показатель</th><th colspan="2">Метод измерения</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Уровень усвоения (В. П. Беспалько)</td><td>1</td><td>Валидизированный опросник и наблюдение за выбором заданий повышенной сложности</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Обучаемость (З. И. Калмыкова)</td><td>2</td><td>Наблюдение за тем, проверяет ли студент решение по критериям до сдачи; анализ исправлений</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Сформированность самоконтроля</td><td>3</td><td>Задания возрастающего уровня: узнавание, воспроизведение, применение в новой ситуации, творческое задание</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Учебная мотивация</td><td>4</td><td>Обучающий эксперимент с дозированной помощью: сколько подсказок нужно для решения</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>УК-6.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Методисту поручено за учебный год перепроектировать курс «Основы профессиональной деятельности» (4 модуля) на основе психолого-педагогических теорий учения. Объём методической работы — 6 часов в неделю. Сформулируйте</td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
цели собственной деятельности на основе планируемых результатов курса, определите способы их достижения, распределите время и информационные ресурсы, опишите способы самооценки и рефлексии. Ответ:	
Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-3.1 / Владеть
Спроектируйте организацию учебной деятельности в модуле «Профессиональные расчёты» (16 часов, смешанный формат) для группы колледжа из 25 студентов. В группе есть студент с нарушением зрения (слабовидящий) и двое студентов с низким уровнем математической подготовки. Обоснуйте выбор форм организации с опорой на теории учения и цели программы, покажите их адаптацию к цифровой среде и к особым образовательным потребностям. Ответ:	
Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-3.4 / Владеть
Разработайте механизм взаимодействия студентов магистратуры в онлайн-курсе на основе теорий развивающего обучения (совместно-распределённая деятельность, учебное сотрудничество). Опишите учебную задачу, распределение ролей и действий, правила взаимодействия, инструменты цифровой среды и способы оценки эффективности взаимодействия. Ответ:	
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-6.1 / Владеть
Группа первокурсников колледжа: низкая учебная мотивация, большой разброс подготовки, высокая вовлечённость в мобильные приложения, двое студентов с ОВЗ. Цель курса — освоение основ профессиональной коммуникации. Выберите и адаптируйте педагогические технологии, обоснуйте выбор с опорой на теории учения и опишите их интеграцию в цифровую образовательную среду. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-6.3 / Владеть
Модуль перестроили по технологии развивающего обучения (учебные задачи на выделение общего способа действия). Результаты в сравнении с параллельной группой, обучавшейся традиционно. Типовой предметный тест — без существенных различий. Задачи на перенос в новые ситуации — экспериментальная группа решила 64 %, контрольная — 41 %. Рефлексивные отчёты показывают, что студенты экспериментальной группы чаще объясняют, почему решение верно. При этом треть студентов жалуется на высокую трудность. Интерпретируйте результаты и разработайте рекомендации по совершенствованию образовательного процесса.	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Задания для проведения повторной промежуточной аттестации

Теоретические вопросы

1. Психологическая сущность учебной деятельности. Научение, его формы и физиологическая сущность.
2. Классификация форм научения. Обучаемость как важнейшая характеристика субъектов учебной деятельности.
3. Показатели обучаемости. Системно-деятельностный подход в обучении.
4. Планируемые результаты образования. Психологические теории обучения: бихевиористская концепция учения.
5. Ассоциативно-рефлекторная концепция учения.
6. Когнитивизм и конструктивизм как теории учения.
7. Теория планомерного формирования умственных действий П.Я. Гальперина.
8. Уровни усвоения по В.П. Беспалько.
9. Специфика образовательных потребностей различных категорий обучающихся (лица с ОВЗ, мигранты, дети группы риска).
10. Проблема соотношения обучения и развития. Теория учебной деятельности Л.С. Выготского.
11. Понятия содержания и формы обучения. Уровни развития и «зона ближайшего развития».
12. Принципы развивающего обучения в системах В.В. Давыдова и Л.В. Занкова.
13. Идеи развивающего обучения в работах отечественных психологов (З.И. Калмыкова, Л.М. Фридман, Н.Н. Поспелов, Е.Н. Кабанова-Меллер, Л.И. Айдарова, А.З. Зак, Н.Е. Дмитриева, А.К. Маркова, В.В. Репкин, В.В. Рубцов).
14. Структура учебной деятельности: мотивация, учебная задача, учебные действия, контроль, оценка.
15. Формирование самоконтроля и самооценки. Учебная задача в структуре учебной деятельности младшего школьника. Проблемная ситуация как вид учебной задачи. Диагностика компонентов учебной деятельности.

Практико-ориентированные вопросы

16. Заполните сравнительную таблицу «Психологические теории учения» (бихевиоризм, ассоциативно-рефлекторная, когнитивизм, конструктивизм, теория П.Я. Гальперина) по

параметрам: основание предмета, ключевые понятия, случаи устранения, роль учителя, роль ученика.
17. Дайте определения понятиям: «научение», «учение», «учебная деятельность», «обучаемость», «интериоризация», «экстериоризация», «ориентировочная основа деятельности». Приведите примеры из образовательной практики.
18. Подготовьте доклад (5–7 мин) на одну из тем: «Бихевиористская концепция учения и её современное значение», «Теория планомерного формирования умственных действий П.Я. Гальперина», «Уровни усвоения по В.П. Беспалько», «Специфика образовательных потребностей различных категорий обучающихся».
19. Проанализируйте педагогическую ситуацию с точки зрения разных теорий учения. Предложите варианты действий педагога, опираясь на бихевиористский, когнитивистский и конструктивистский подходы.
20. Проведите деловую игру «Выбор теории»: группа делится на команды, каждая защищает одну из теорий учения как наиболее эффективную для проектирования цифрового образовательного продукта.
21. Сделайте конспект по корнельскому методу статьи Л.С. Выготского «Проблема обучения и умственного развития в школьном возрасте» (или фрагмента работы «Мышление и речь»).
22. Проведите сравнительный анализ систем развивающего обучения Л.В. Занкова и В.В. Давыдова. Заполните таблицу: цель обучения, принципы, содержание, методы, формы, результат.
23. Разработайте фрагмент учебного занятия (15 мин) с использованием технологии развивающего обучения (по выбору). Опишите этапы, задания, предполагаемые действия учеников.
24. Просмотрите фрагмент урока (по выбору преподавателя) и определите, какие компоненты учебной деятельности формируются, есть ли постановка учебной задачи, как организована рефлексия.
25. Разыграйте ситуацию постановки учебной задачи на уроке. Проанализируйте, насколько задача соответствует требованиям теории учебной деятельности.
26. Разработайте структуру индивидуальной программы подготовки к обучению грамоте для ребёнка 5,5 лет с недостаточно сформированным фонематическим слухом при нормальном общем интеллектуальном развитии, обосновав последовательность работы.
27. Спроектируйте содержание коррекционно-развивающих занятий для первоклассника, испытывающего стойкие трудности при слого-звуковом анализе слов, с обоснованием выбора приёмов.
28. Опишите структуру и стиль изложения психолого-педагогического заключения по результатам обследования речи дошкольника для передачи логопеду и родителям, обеспечивающие его профессиональную корректность и понятность.
29. Опишите содержание и структуру родительского лектория на тему «Готовность ребёнка к обучению грамоте» для родителей будущих первоклассников.
30. Обоснуйте выбор альтернативной методики (Н.А. Зайцева, Б.П. Никитина, Л.А. Венгера, М. Монтессори) для программы занятий по подготовке к чтению для детей 4–5 лет и опишите содержание программы.

Критерии итоговой оценки

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» /зачтено	**Оценка «отлично»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует глубокое, системное и полное освоение теоретического материала дисциплины, свободно ориентируется в понятийном аппарате, успешно применяет теоретические знания для анализа и решения практических задач в сфере профессиональной деятельности. Все виды заданий выполнены на высоком уровне, ответы отличаются логичностью, полнотой и самостоятельностью выводов. Студент способен интегрировать

	знания из различных разделов дисциплины и смежных областей, демонстрирует сформированность всех заявленных компетенций в полном объеме.
«хорошо»/ зачтено	**Оценка «хорошо»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует достаточное освоение теоретического материала дисциплины, ориентируется в понятийном аппарате, но допускает отдельные неточности. Студент умеет применять теоретические знания для решения практических задач, но испытывает незначительные затруднения при обосновании выбора методов работы или оценке их эффективности. Задания выполнены в основном полно, но имеются отдельные недочеты, недостаточно развернутая аргументация или отсутствие самостоятельных выводов. Студент демонстрирует сформированность заявленных компетенций, но с незначительными пробелами.
«удовлетворительно»/ зачтено	**Оценка «удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует фрагментарные знания теоретического материала, допускает ошибки в понятийном аппарате, испытывает затруднения при применении знаний для решения практических задач. Студент способен выполнять задания преимущественно репродуктивного характера, анализ ситуаций поверхностный, выбор методов работы не всегда обоснован. Обязательный минимум заданий выполнен, но работа характеризуется недостаточной глубиной проработки материала. Студент демонстрирует сформированность заявленных компетенций на минимально допустимом уровне, достаточном для дальнейшего обучения и профессиональной деятельности.
«неудовлетворительно»/ не зачтено	**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, не ориентируется в понятийном аппарате, не способен применять теоретические знания для решения практических задач. Обязательный минимум заданий не выполнен, либо выполненные задания содержат грубые фактические ошибки, свидетельствующие о непонимании сути дисциплины. Студент не владеет базовыми методами и технологиями профессиональной деятельности и не может представить результаты работы. Студент демонстрирует несформированность заявленных компетенций, что делает невозможным его дальнейшее обучение или осуществление профессиональной деятельности без дополнительной подготовки.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ЦИФРОВЫЕ ПРОДУКТЫ В ОБРАЗОВАНИИ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Самостоятельные задания выполняются на материале выбранного цифрового образовательного продукта или учебного кейса.

При использовании реальных продуктов и материалов необходимо указывать источники. Предположения следует отделять от подтверждённых сведений. Если доступа к реальным пользователям или данным нет, допускается учебный кейс с обязательным обозначением моделируемых условий. Результаты учебной симуляции не представляются как результаты реальной апробации.

Раздел №1. Цифровые продукты в образовании: назначение, типология и контекст применения

Практическое занятие 1
Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 1.1. «Паспорт цифрового продукта»
Роль: аналитик образовательных продуктов.
Когнитивный уровень: понимание, анализ.

1. Выберите знакомый цифровой продукт, используемый в образовании.
2. Определите его назначение, пользователей, заказчика и основную задачу пользователя.
3. Опишите три функции и объясните, как каждая помогает решать эту задачу.
4. Укажите одно ограничение продукта и условия, при которых оно становится существенным.

Результат: аналитическая карточка продукта объёмом до одной страницы.

Задание 1.2. «Три способа решить одну задачу»
Роль: специалист по выбору цифрового решения.
Когнитивный уровень: анализ, оценка.

1. Выберите образовательную задачу: организация практики, обратная связь, тренировка навыка или сопровождение самостоятельной работы.
2. Подберите три цифровых продукта, позволяющих решать её.
3. Сравните продукты по четырём критериям: образовательные возможности, функции, доступность для аудитории и условия внедрения.
4. Рекомендуйте один вариант для конкретной образовательной ситуации.

Результат: сравнительная таблица с аргументированным выводом и источниками сведений.

Задание 1.3. «Пользователь и заказчик»
Роль: продуктовый аналитик.
Когнитивный уровень: анализ.

1. Выберите продукт, которым пользуются обучающиеся, а приобретает или внедряет образовательная организация.
2. Определите интересы обучающегося, преподавателя и заказчика.
3. Приведите пример возможного противоречия между их ожиданиями.
4. Предложите способ учесть это противоречие при выборе или разработке продукта.

Результат: карта заинтересованных сторон и описание одного конфликта интересов.

Задание 1.4. «Обещание и возможности»
Роль: независимый эксперт.
Когнитивный уровень: критический анализ, оценка.

1. Изучите описание выбранного цифрового образовательного продукта.
2. Выделите три заявленных преимущества.
3. Для каждого укажите, какая функция обеспечивает это преимущество и какие сведения могли бы подтвердить его.
4. Отметьте утверждения, которые пока можно рассматривать только как обещания.

Результат: таблица «заявление — функция — необходимое подтверждение».

Задание 1.5. «Контекст собственного проекта»
Роль: инициатор проекта.
Когнитивный уровень: применение, анализ.

1. Выберите образовательную ситуацию, в которой планируете разрабатывать продукт.
2. Опишите аудиторию, условия использования и существующие цифровые решения.
3. Укажите, какую задачу должен помогать решать будущий продукт.
4. Определите два ограничения контекста, которые необходимо учитывать.

Результат: описание контекста проекта объёмом до одной страницы.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 1.1. «Классификатор продуктов»
Форма: работа в мини-группах, 15 минут.
Каждая группа получает описания шести решений: видеобиблиотеки, интерактивного тренажёра, LMS, сервиса обратной связи, электронного портфолио и системы расписания.

1. Сгруппируйте решения по назначению.
2. Для каждого определите основного пользователя и его задачу.
3. Объясните, какие решения непосредственно организуют обучение, а какие обеспечивают условия его проведения.

Результат: классификация с обоснованием спорных случаев.

Задание 1.2. «Один продукт — разные интересы»
Форма: ролевая дискуссия, 20 минут.
Кейс: организация выбирает платформу для онлайн-обучения. Участники получают роли обучающегося, преподавателя, администратора и заказчика.

1. Сформулируйте по два требования от каждой роли.
2. Найдите противоречия между требованиями.
3. Согласуйте четыре общих критерия выбора.

Результат: согласованный перечень критериев и описание оставшегося противоречия.

Задание 1.3. «Выбор для конкретной ситуации»
Форма: сравнительный анализ кейса, 20 минут.
Кейс: необходимо организовать обучение 40 педагогов. Участники преимущественно работают со смартфонов, техническая поддержка ограничена. Преподаватель предоставляет карточки трёх решений.

1. Определите обязательные условия выбора.
2. Сопоставьте решения с этими условиями.
3. Выберите вариант и укажите риск его применения.

Результат: решение группы с обоснованием выбора.

Задание 1.4. «Экспертиза рекламного обещания»
Форма: критическая сессия, 15 минут.
Кейс: разработчик утверждает: «Наша платформа повышает качество обучения, потому что в ней есть видео, тесты и игровые баллы».

1. Выделите факты и неподтверждённые выводы.
2. Сформулируйте три вопроса разработчику.
3. Предложите более точное описание возможностей продукта.

Результат: экспертное заключение из трёх-пяти предложений.

Задание 1.5. «Границы продукта»
Форма: проектная мастерская, 20 минут.
Группа выбирает один проект участников.

1. Определите задачу пользователя и ожидаемый результат взаимодействия с продуктом.
2. Обозначьте, что входит в продукт, а что обеспечивается преподавателем, организацией или внешними сервисами.
3. Укажите две зависимости, без которых продукт не сможет выполнять свою задачу.

Результат: схема продукта и условий его использования.

Раздел №2. Проблема целевой аудитории и обоснование продуктовой идеи

Практическое занятие 2
Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 2.1. «От жалобы к проблеме»
Роль: исследователь пользовательских потребностей.
Когнитивный уровень: анализ.

1. Выберите жалобу из образовательной практики, например: «Студенты не читают инструкции».
2. Опишите, кто, в какой ситуации и с каким затруднением сталкивается.
3. Предложите три возможные причины, не выдавая их за установленные факты.
4. Для каждой причины укажите способ проверки.

Результат: описание проблемы и таблица предполагаемых причин.

Задание 2.2. «Что мы действительно знаем?»
Роль: аналитик проекта.
Когнитивный уровень: критический анализ.

1. Соберите имеющиеся сведения о проблеме выбранной аудитории: обращения, наблюдения, результаты исследования или материалы учебного кейса.
2. Разделите сведения на факты, интерпретации и предположения.
3. Выделите два предположения, от которых сильнее всего зависит целесообразность проекта.
4. Укажите, какие данные нужны для их проверки.

Результат: таблица доказательств и информационных пробелов.

Задание 2.3. «Функция или потребность?»

Роль: продуктовый менеджер.
Когнитивный уровень: анализ, синтез.

1. Выберите запрос: «Нужен чат-бот», «Нужно мобильное приложение» или «Нужна геймификация».
2. Сформулируйте возможную потребность, стоящую за запросом.
3. Предложите три способа её удовлетворения, включая организационное решение.
4. Сравните варианты по ожидаемой пользе, ресурсам и рискам.

Результат: таблица альтернатив и предварительная рекомендация.

Задание 2.4. «Цена нерешённой проблемы»
Роль: инициатор изменений.
Когнитивный уровень: анализ, оценка.

1. Опишите одну проблему образовательного процесса.
2. Укажите последствия для обучающихся, преподавателей и организации.
3. Определите, что может произойти, если проблему не решать.
4. Объясните, какие последствия подтверждены, а какие требуют проверки.

Результат: схема последствий и обоснование актуальности проекта.

Задание 2.5. «Паспорт проекта»
Роль: руководитель проекта.
Когнитивный уровень: применение, проектирование.

1. Сформулируйте проблему, аудиторию и цель проекта.
2. Опишите ожидаемый результат и границы первой версии.
3. Определите необходимые роли, время, технологии и основные категории расходов.
4. Зафиксируйте три ограничения реализации.

Результат: паспорт проекта объёмом до двух страниц.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 2.1. «Диагностика до решения»
Форма: разбор кейса, 20 минут.
Кейс: руководитель предлагает создать чат-бота, поскольку студенты пропускают сроки сдачи заданий. Причины пропусков не изучены.

1. Сформулируйте проблему без упоминания чат-бота.
2. Предложите три объяснения ситуации.
3. Определите, какие сведения позволят выбрать способ решения.

Результат: формулировка проблемы и план её уточнения.

Задание 2.2. «Совет заинтересованных сторон»
Форма: ролевая игра, 20 минут.
Кейс: преподаватели требуют обязательных напоминаний о заданиях, студенты жалуются на избыток уведомлений, администрация хочет сократить число просрочек.

1. Представьте интересы каждой стороны.
2. Выделите общую проблему.
3. Сформулируйте цель проекта, учитывающую интересы участников.

Результат: согласованная цель и два ограничения решения.

Задание 2.3. «Факт, вывод, догадка»

Форма: аналитическая работа, 15 минут.
Преподаватель выдаёт набор высказываний: «40% участников не отправили работу», «Им неинтересно», «Нужны игровые баллы» и другие.

1. Классифицируйте высказывания.
2. Найдите необоснованные переходы от данных к решениям.
3. Переформулируйте два вывода в проверяемые предположения.

Результат: размеченный набор высказываний и две гипотезы.

Задание 2.4. «Три альтернативы»
Форма: проектная дискуссия, 20 минут.
Группа получает проблему: обучающиеся долго ждут обратную связь.

1. Предложите три способа решения.
2. Сравните их по пользе, ресурсам и рискам.
3. Выберите вариант для первичной проверки.

Результат: матрица альтернатив и аргументированный выбор.

Задание 2.5. «Проверка паспорта проекта»
Форма: взаимная экспертиза, 20 минут.
Группы обмениваются паспортами проектов.

1. Проверьте связь проблемы, цели и ожидаемого результата.
2. Найдите необоснованные предположения и несоответствия между масштабом проекта и ресурсами.
3. Предложите три конкретных уточнения.

Результат: экспертный лист и исправленная формулировка цели.

Раздел №3. Проектирование образовательных результатов и архитектуры образовательного процесса

Практическое занятие 3
Порядок выполнения заданий
Каждый обучающийся выполняет обязательное задание 3.1 и одно из заданий 3.2–3.6 по выбору. Работы выполняются на материале собственного цифрового образовательного продукта.
На занятии проводится обязательная взаимная экспертиза архитектуры проекта. Дополнительные групповые задания выбирает преподаватель с учётом затруднений обучающихся и времени занятия.
Материалы после доработки включаются в электронную рабочую тетрадь проекта и могут использоваться при подготовке раздела ВКР «Проектирование образовательного опыта».

Обязательное задание для самостоятельной работы
Задание 3.1. «Архитектура образовательного процесса моего продукта»
Роль: педагогический дизайнер.
Когнитивный уровень: анализ, проектирование.
Разработайте архитектуру образовательного процесса, который реализует или поддерживает ваш цифровой продукт. Покажите, как связаны ожидаемый результат, действия обучающегося, поддержка, оценивание и цифровые средства.

1. Опишите целевую аудиторию, её исходную подготовку и образовательную задачу. Укажите особенности аудитории, которые необходимо учитывать при проектировании.
2. Определите границы проектируемого процесса: например, учебный модуль, освоение одного навыка, адаптация к обучению или сопровождение выполнения практического задания.
3. Сформулируйте 1–3 планируемых образовательных результата. Для каждого укажите наблюдаемое действие, по которому можно судить о его достижении.
4. Представьте последовательность основных этапов процесса. Для каждого этапа определите действия обучающегося, роли других участников, необходимую поддержку и обратную связь.
5. Подберите задания и критерии, позволяющие проверить достижение заявленных результатов.
6. Определите цифровые средства и функции, необходимые для реализации процесса. Объясните назначение каждой функции.
7. Обоснуйте одно ключевое педагогическое решение с опорой на научную публикацию. Укажите ограничения её применимости к вашей аудитории.
8. Выберите фрагмент архитектуры, который будет реализован в минимально жизнеспособной версии продукта на последующих занятиях.

Матрица согласования компонентов

Планируемый образовательный результат	**Деятельность обучающегося**	**Задание и критерий достижения результата**	**Обратная связь и поддержка**	**Цифровое средство или функция**
…	…	…	…	…

Для продуктов сопровождения и организации обучения

Если продукт непосредственно не формирует новое умение, опишите образовательный процесс, который он поддерживает. Отдельно укажите:

- непосредственный результат работы сервиса;
- действие или затруднение обучающегося, на которое направлена поддержка;
- предполагаемую связь с образовательным результатом;
- данные, необходимые для проверки этой связи.

Например, успешная запись на консультацию является результатом работы сервиса. Освоение сложной темы после консультации требует отдельной проверки.

Результат: схема этапов образовательного процесса, заполненная матрица, краткое педагогическое обоснование и описание фрагмента для последующей реализации в MVP.

При командном проекте: каждый участник указывает разработанные им элементы и самостоятельно объясняет их связь с общей архитектурой. Общая схема может быть единой для команды.

Задания для самостоятельной работы по выбору

Задание 3.2. «От функции к образовательной задаче»

Роль: педагогический дизайнер.

Когнитивный уровень: анализ, оценка.

1. Выберите три функции своего цифрового продукта.
2. Для каждой определите деятельность пользователя и образовательную задачу, которую она поддерживает.

3. Объясните предполагаемый механизм влияния функции на обучение или условия образовательного процесса.
4. Найдите функцию, польза которой недостаточно обоснована.
5. Предложите решение: сохранить, изменить, исключить или дополнительно проверить эту функцию.

Результат: таблица «образовательная задача — деятельность — функция — ожидаемый результат» и обоснование предложенного изменения.

Задание 3.3. «Результат, который можно увидеть»

Роль: разработчик образовательного решения.

Когнитивный уровень: применение, проектирование.

1. Выберите один результат из архитектуры своего продукта.
2. Уточните его через наблюдаемое действие обучающегося и условия выполнения.
3. Разработайте практическое задание, позволяющее проверить результат.
4. Сформулируйте 2–3 критерия качества выполнения задания.
5. Предложите учебную деятельность, которая подготовит обучающегося к выполнению задания, и способ обратной связи.

Результат: описание образовательного результата, практического задания, критериев и подготовки к его выполнению.

Задание 3.4. «Один результат для разных пользователей»

Роль: проектировщик образовательного опыта.

Когнитивный уровень: анализ, проектирование.

1. Выберите один образовательный результат и две группы пользователей с разной исходной подготовкой.
2. Определите возможные затруднения каждой группы.
3. Предложите различия в последовательности действий, инструкциях, поддержке или обратной связи.
4. Опишите общее итоговое задание и критерии его оценивания.
5. Объясните, почему оба варианта позволяют достичь и проверить один образовательный результат.

Результат: два варианта учебного сценария с общими критериями достижения результата.

Задание 3.5. «Продукт, который обеспечивает условия обучения»

Роль: аналитик образовательного процесса.

Когнитивный уровень: анализ, оценка.

1. Выберите сервис расписания, уведомлений, записи на консультации или сопровождения практики.
2. Определите непосредственный результат его использования.
3. Покажите, какое затруднение в образовательном процессе он помогает устранить.
4. Объясните предполагаемую связь с деятельностью и образовательными результатами обучающегося.
5. Укажите, какие данные нужны для проверки работы сервиса, а какие — для оценки его образовательного эффекта.

Результат: схема предполагаемого влияния с обозначением непроверенных связей и необходимых данных.

Задания для групповой работы на занятии

Обязательное задание 3.1. «Экспертиза архитектуры проекта»

Форма: взаимная экспертиза в парах или мини-группах, 25–30 минут.

Участники представляют архитектуру собственного проекта, подготовленную в обязательном самостоятельном задании. Каждый обучающийся выступает в роли автора и эксперта.

1. Автор кратко представляет аудиторию, образовательную задачу, ожидаемые результаты и схему процесса.
2. Эксперты проверяют согласованность компонентов по следующим вопросам:
    - Какие действия обучающегося должны привести к заявленному результату?
    - Позволяет ли оценочное задание проверить именно этот результат?
    - Понятны ли критерии успешного выполнения?
    - Предусмотрены ли обратная связь и поддержка при затруднениях?
    - Обоснована ли необходимость цифровых функций?
3. Эксперты фиксируют обнаруженные разрывы и задают уточняющие вопросы. Если существенных разрывов не выявлено, указывают наиболее значимое предположение, которое предстоит проверить.
4. Автор определяет, какие замечания принимает, и объясняет решение по остальным.
5. Автор фиксирует изменения архитектуры и выбранный фрагмент для реализации в MVP.

Результат: лист экспертной обратной связи и доработанная архитектура проекта.

При командной работе каждый участник представляет собственный вклад и объясняет хотя бы одну связь между результатом, деятельностью, оцениванием и цифровой функцией.

Дополнительное задание 3.2. «Клики вместо обучения»

Форма: экспертная дискуссия, 15 минут.

Кейс: продукт начисляет баллы за открытие материалов. Разработчик считает рост числа открытий доказательством обучения.

1. Определите, что фактически фиксирует продукт.
2. Найдите разрыв между зарегистрированным действием и заявленным образовательным результатом.
3. Предложите деятельность, в которой обучающийся применяет изученное.
4. Определите способ проверки результата и необходимые цифровые функции.

Результат: исправленный фрагмент образовательной архитектуры.

Дополнительное задание 3.3. «Защита педагогического решения»

Форма: взаимная экспертиза, 20 минут.

Одна группа представляет педагогическое решение своего проекта, другая выступает экспертами.

1. Объясните, почему предложенная деятельность может привести к ожидаемому результату.
2. Укажите научное основание решения и условия его применимости.
3. Ответьте на вопросы об особенностях аудитории и возможных ограничениях.
4. Уточните решение или сформулируйте предположение для последующей проверки.

Результат: уточнённое педагогическое обоснование и вопрос для первичной проверки продукта.

Дополнительное задание 3.4. «Адаптация без потери результата»

Форма: работа в мини-группах, 20 минут.

Кейс: один учебный модуль предназначен для новичков и специалистов с опытом.

1. Определите общий проверяемый результат.

2. Спроектируйте различия в учебной деятельности и поддержке.
3. Предложите итоговое задание и общие критерии оценивания.
4. Обоснуйте, что различия в поддержке не подменяют самостоятельное выполнение итогового задания.

Результат: два маршрута достижения одного образовательного результата.

Дополнительное задание 3.5. «Найдите разрыв»

Форма: анализ кейса, 15 минут.

Кейс: цель курса — научить проводить переговоры. Обучение состоит из видеолекций, итоговая проверка — тест на знание терминов.

1. Найдите несоответствия между целью, деятельностью и оцениванием.
2. Сформулируйте наблюдаемый результат обучения.
3. Предложите практическую деятельность, обратную связь и итоговое задание.
4. Определите цифровые функции, необходимые для реализации предложенного процесса.

Результат: согласованный фрагмент архитектуры обучения переговорам.

Критерии оценки обязательного задания

Критерий	**Признаки выполнения**
Соответствие аудитории и задаче	Понятны аудитория, её исходные условия, проблема и границы проектируемого процесса
Определённость результатов	Результаты описаны через наблюдаемые действия; для сервисов разделены непосредственный результат и предполагаемый образовательный эффект
Согласованность деятельности и оценивания	Деятельность готовит к заявленному результату, оценочное задание позволяет его проверить, критерии понятны
Целостность архитектуры	Показаны последовательность этапов, роли участников, обратная связь и поддержка
Обоснованность цифровых и педагогических решений	Объяснено назначение функций; научное основание связано с конкретным решением, указаны ограничения
Самостоятельность и доработка	Обучающийся объясняет собственные решения и вклад, обоснованно учитывает экспертную обратную связь

Раздел №4. Концепция и базовая бизнес-модель образовательного продукта

Практическое занятие 4

Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 4.1. «Концепция на одной странице»

Роль: автор продукта.

Когнитивный уровень: синтез, проектирование.

1. Опишите проблему, аудиторию и предполагаемое решение.
2. Сформулируйте образовательную ценность и ключевые функции.
3. Укажите отличие от существующих способов решения.
4. Выделите три предположения, требующие проверки.

Результат: концепция продукта объёмом до одной страницы.

Задание 4.2. «Ценность для пользователя и заказчика»

Роль: продуктовый менеджер.
Когнитивный уровень: анализ, синтез.

1. Определите пользователя и заказчика продукта.
2. Сформулируйте ценность для каждого.
3. Укажите возможное противоречие между их ожиданиями.
4. Предложите способ учесть интересы обеих сторон.

Результат: два ценностных предложения и пояснение их согласованности.

Задание 4.3. «Базовая бизнес-модель»
Роль: разработчик бизнес-модели.
Когнитивный уровень: применение, проектирование.

1. Опишите пользователей, заказчиков и способ предоставления продукта.
2. Определите ключевые процессы, ресурсы и партнёров.
3. Укажите источники доходов или финансирования и основные категории затрат.
4. Отметьте наиболее неопределённые элементы модели.

Результат: схема базовой бизнес-модели с перечнем допущений.

Задание 4.4. «Внутренний продукт организации»
Роль: руководитель внутреннего проекта.
Когнитивный уровень: анализ, оценка.

1. Выберите цифровой сервис, который организация создаёт для собственных задач.
2. Определите получателей пользы и владельца бюджета.
3. Опишите затраты на создание и последующее сопровождение.
4. Объясните, на каких основаниях организация может продолжить финансирование.

Результат: модель ресурсного обеспечения внутреннего продукта.

Задание 4.5. «Критическое допущение»
Роль: эксперт по устойчивости проекта.
Когнитивный уровень: оценка.

1. Выделите три допущения бизнес-модели.
2. Оцените последствия ошибочности каждого.
3. Выберите допущение, которое следует проверить первым.
4. Предложите доступный способ проверки.

Результат: таблица допущений с обоснованием приоритета.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 4.1. «Концепция под вопросами»
Форма: проектная защита, 20 минут.

1. Представьте концепцию за три минуты.
2. Ответьте на вопросы об аудитории, проблеме, ценности и отличиях.
3. Зафиксируйте три уточнения по итогам обсуждения.

Результат: уточнённая концепция.

Задание 4.2. «Кто обеспечивает существование продукта?»
Форма: разбор кейса, 20 минут.
Кейс: бесплатный сервис взаимной проверки работ требует модерации и технической поддержки.

1. Определите получателей ценности и необходимые ресурсы.
2. Предложите два источника финансирования.
3. Оцените, как каждый вариант может повлиять на доступность и образовательную ценность.

Результат: две модели финансирования и аргументированный выбор.

Задание 4.3. «Проверка согласованности бизнес-модели»

Форма: взаимная экспертиза, 20 минут.

1. Обменяйтесь схемами бизнес-моделей.
2. Найдите несоответствия между ценностью, процессами, ресурсами и финансированием.
3. Предложите три изменения.

Результат: экспертный лист и доработанная модель.

Задание 4.4. «Одна идея — два контекста»

Форма: сравнительное проектирование, 20 минут.

Группа рассматривает продукт как внутренний сервис университета и как самостоятельный коммерческий продукт.

1. Сравните заказчиков, способы предоставления и источники финансирования.
2. Определите, какие функции и процессы изменятся.
3. Выберите контекст для первой реализации.

Результат: сравнительная таблица и обоснование выбора.

Задание 4.5. «Разрушительное предположение»

Форма: критическая сессия, 15 минут.

1. Выберите допущение, без которого концепция теряет смысл.
2. Опишите последствия его неподтверждения.
3. Предложите проверку и запасной вариант решения.

Результат: карточка критического допущения.

Раздел №5. Пользовательские сценарии и требования к цифровому продукту

Практическое занятие 5
Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 5.1. «Ключевой пользовательский сценарий»

Роль: проектировщик пользовательского опыта.
Когнитивный уровень: применение, проектирование.

1. Выберите одну значимую задачу пользователя.
2. Опишите условия начала, последовательность действий и результат.
3. Укажите возможные ошибки и затруднения.
4. Определите необходимые подсказки и способы восстановления после ошибки.

Результат: схема основного сценария и двух проблемных ситуаций.

Задание 5.2. «Из пожелания в требование»

Роль: бизнес-аналитик.
Когнитивный уровень: анализ, применение.

1. Выберите пять пожеланий к продукту.
2. Преобразуйте их в проверяемые требования.
3. Для каждого укажите пользователя и решаемую задачу.
4. Сформулируйте признак выполнения требования.

Результат: таблица требований и критериев их проверки.

Задание 5.3. «Минимально необходимое»

Роль: руководитель продукта.

Когнитивный уровень: оценка.

1. Составьте список из восьми-десяти возможных функций.
2. Выделите обязательные для ключевого сценария.
3. Объясните, какие функции можно отложить.
4. Проверьте, остаётся ли первая версия полезной пользователю.

Результат: приоритизированный перечень функций.

Задание 5.4. «Проверка доступности сценария»

Роль: эксперт по доступности.

Когнитивный уровень: анализ, оценка.

1. Рассмотрите сценарий при ограниченном интернете, работе со смартфона или использовании вспомогательных технологий.
2. Выявите три барьера.
3. Предложите изменения.
4. Опишите, как проверить устранение каждого барьера.

Результат: таблица «барьер — изменение — способ проверки».

Задание 5.5. «Требования и риски»

Роль: эксперт проекта.

Когнитивный уровень: анализ, оценка.

1. Определите, какие персональные данные, сторонние материалы и пользовательский контент предполагается использовать.
2. Укажите применимые требования и источники их проверки.
3. Выделите вопросы, требующие консультации ответственного специалиста.
4. Предложите изменения, уменьшающие выявленные риски.

Результат: лист предварительной проверки требований и ограничений.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 5.1. «Пройдите путь пользователя»

Форма: ролевая симуляция, 20 минут.

Один участник играет пользователя, второй — продукт, третий фиксирует затруднения.

1. Пройдите сценарий отправки работы и получения обратной связи.
2. Отметьте неясные шаги и отсутствующие реакции системы.
3. Исправьте сценарий.

Результат: доработанная схема взаимодействия.

Задание 5.2. «Сократите первую версию»

Форма: проектная сессия, 20 минут.

Кейс: команда может реализовать только четыре функции из десяти предложенных.

1. Определите ключевой сценарий.
2. Выберите четыре функции.
3. Объясните последствия отказа от остальных.

Результат: согласованный состав первой версии.

Задание 5.3. «Приёмка требования»

Форма: работа в парах, 15 минут.

1. Преобразуйте формулировки «удобно», «быстро», «понятно» в проверяемые требования для заданного сценария.
2. Обменяйтесь результатами.
3. Проверьте, сможет ли другой участник однозначно оценить выполнение требования.

Результат: три уточнённых требования с критериями проверки.

Задание 5.4. «Экспертиза рискованного сценария»

Форма: анализ кейса, 20 минут.

Кейс: сервис публикует работы и оценки участников в открытом доступе, а для регистрации запрашивает сведения, назначение которых не объясняется.

1. Выделите риски и вопросы для проверки.
2. Определите, какие данные и публикации действительно нужны для задачи продукта.
3. Предложите доработанный сценарий.

Результат: перечень изменений и вопросов ответственным специалистам.

Задание 5.5. «Один сценарий — разные условия»

Форма: мини-группы, 20 минут.

Группы получают разные условия: слабое соединение, работа только со смартфона, использование экранного диктора.

1. Проверьте один и тот же сценарий.
2. Найдите наиболее существенные барьеры.
3. Согласуйте общий набор требований к доступности.

Результат: перечень требований с указанием способов проверки.

Раздел №6. Прототипирование и создание минимально жизнеспособного продукта

Практическое занятие 6
Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 6.1. «Гипотеза первой версии»

Роль: продуктовый менеджер.
Когнитивный уровень: анализ, проектирование.

1. Сформулируйте предположение о пользе решения для конкретной аудитории.
2. Определите действие пользователя, позволяющее проверить предположение.
3. Укажите минимальный функционал.
4. Объясните, какие выводы такая проверка позволит и не позволит сделать.

Результат: карточка гипотезы и границ MVP.

Задание 6.2. «Прототип ключевого сценария»

Роль: проектировщик продукта.
Когнитивный уровень: создание.

1. Создайте макет или интерактивный прототип одного сценария.
2. Покажите начало, основные действия, обратную связь и завершение.
3. Предусмотрите одну ошибку пользователя и способ её исправления.
4. Проверьте целостность переходов.

Результат: прототип и краткая инструкция для просмотра.

Задание 6.3. «Минимальная работающая версия»

Роль: разработчик образовательного продукта.

Когнитивный уровень: создание, применение.

1. Реализуйте один ключевой сценарий на доступной платформе.
2. Подготовьте материалы, задания или сервисные функции, необходимые для получения пользы.
3. Обеспечьте получение результата и обратной связи.
4. Проверьте сценарий самостоятельно перед приглашением пользователей.

Результат: доступная для проверки минимальная работающая версия и описание её ограничений.

Задание 6.4. «Ручная функция в цифровом сервисе»

Роль: организатор пилота.

Когнитивный уровень: проектирование.

1. Выберите функцию, которую на первом этапе можно выполнять вручную.
2. Опишите действия пользователя и действия сотрудника.
3. Определите время и ресурсы сопровождения.
4. Объясните, какие свойства будущего продукта такая версия не позволяет проверить.

Результат: схема MVP с ручным выполнением отдельных функций.

Задание 6.5. «Готовность к первому использованию»

Роль: специалист по качеству.

Когнитивный уровень: анализ, оценка.

1. Проверьте свой MVP или предоставленную учебную версию.
2. Пройдите основной сценарий и два варианта ошибочных действий.
3. Зафиксируйте дефекты и разделите их по влиянию на выполнение задачи.
4. Определите, что обязательно исправить до апробации.

Результат: протокол проверки и список обязательных исправлений.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 6.1. «Прототип или MVP?»

Форма: разбор примеров, 15 минут.

Группа получает описания макета интерфейса, работающего учебного модуля, презентации идеи и сервиса с ручной обработкой запросов.

1. Определите, что позволяет проверить каждый вариант.
2. Укажите, где пользователь уже может получить предусмотренную пользу.
3. Обоснуйте классификацию решений.

Результат: таблица возможностей и ограничений вариантов.

Задание 6.2. «Прототип за 20 минут»

Форма: проектная мастерская, 25 минут.

1. Выберите один пользовательский сценарий.
2. Создайте его бумажный или цифровой прототип.
3. Передайте другой группе для пробного прохождения.
4. Зафиксируйте два необходимых изменения.

Результат: прототип и результаты первичной проверки понятности.

Задание 6.3. «Запуск с ограниченными ресурсами»

Форма: решение кейса, 20 минут.

Кейс: за неделю необходимо проверить сервис обратной связи; разработчика и бюджета на программирование нет.

1. Определите минимальную пользу для пользователя.
2. Соберите схему решения из доступных инструментов и ручных операций.
3. Укажите ограничения и нагрузку на сопровождающего.

Результат: реализуемая схема MVP.

Задание 6.4. «Приёмочная проверка»

Форма: взаимное тестирование, 20 минут.

1. Обменяйтесь минимальными работающими версиями.
2. Выполните заданный сценарий.
3. Зафиксируйте препятствия без подсказок автора, затем обсудите их.
4. Выберите три первоочередных исправления.

Результат: протокол проверки и перечень доработок.

Задание 6.5. «Лишняя функция»

Форма: экспертная сессия, 15 минут.

1. Представьте состав MVP и проверяемую гипотезу.
2. Найдите функции, не участвующие в её проверке.
3. Предложите сокращение объёма без потери основной пользы.

Результат: уточнённый состав MVP с обоснованием исключений.

Раздел №7. Первичная проверка продукта и анализ результатов апробации

Практическое занятие 7
Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 7.1. «План первичной проверки»

Роль: исследователь продукта.
Когнитивный уровень: проектирование.

1. Определите гипотезу и вопрос проверки.
2. Укажите участников, задания, условия и сроки.
3. Выберите два-три показателя и заранее задайте критерии успешности.
4. Опишите способ фиксации данных и ограничения проверки.

Результат: план апробации MVP.

Задание 7.2. «Наблюдение без подсказок»

Роль: модератор пользовательской проверки.
Когнитивный уровень: применение, анализ.

1. Подготовьте задание для прохождения ключевого сценария.

2. Проведите проверку с двумя-тремя представителями аудитории, заранее объяснив её цель и порядок фиксации результатов.
3. Отметьте успешность выполнения, затруднения и обращения за помощью.
4. Отдельно зафиксируйте случаи вмешательства модератора.

Результат: обезличенный протокол наблюдения. При недоступности аудитории используется обозначенная учебная симуляция.

Задание 7.3. «Вопросы, которые не подсказывают ответ»
Роль: исследователь пользовательского опыта.
Когнитивный уровень: анализ, создание.

1. Составьте пять вопросов для обсуждения опыта использования продукта.
2. Исключите формулировки, подталкивающие к положительной оценке.
3. Включите вопросы о конкретных действиях, затруднениях и полезности.
4. Объясните назначение каждого вопроса.

Результат: краткий сценарий беседы после проверки.

Задание 7.4. «Что говорят результаты?»
Роль: продуктовый аналитик.
Когнитивный уровень: анализ, оценка.

1. Используйте данные своей апробации или набор, предоставленный преподавателем.
2. Рассчитайте выбранные простые показатели с указанием численности группы.
3. Сопоставьте показатели с наблюдениями и обратной связью.
4. Сформулируйте подтверждённые выводы и вопросы, оставшиеся открытыми.

Результат: аналитическая записка объёмом до двух страниц.

Задание 7.5. «Границы доказательства»
Роль: независимый эксперт.
Когнитивный уровень: критический анализ.

1. Рассмотрите утверждение: «Пять пользователей успешно прошли сценарий и положительно оценили продукт, значит, он повышает качество обучения».
2. Определите, какие выводы допустимы.
3. Объясните, какие выводы данными не подтверждаются.
4. Предложите следующий шаг проверки.

Результат: экспертное заключение с разграничением удобства, полезности и образовательного эффекта.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 7.1. «Экспертиза плана апробации»
Форма: взаимная экспертиза, 20 минут.

1. Обменяйтесь планами проверки.
2. Проверьте связь гипотезы, задания, показателей и критериев.
3. Найдите два риска получения неоднозначных результатов.
4. Уточните план.

Результат: исправленный план апробации.

Задание 7.2. «Пользователь, модератор, наблюдатель»
Форма: работа в тройках, 25 минут.

1. Распределите роли.
2. Проведите проверку одного сценария.
3. Сопоставьте записи модератора и наблюдателя.
4. Обсудите, как подсказки могли повлиять на результат.

Результат: протокол и рекомендации по проведению проверки.

Задание 7.3. «Положительные отзывы и неуспешные действия»

Форма: анализ кейса, 20 минут.

Кейс: восемь из десяти участников положительно оценили сервис, но без помощи задачу выполнили только четверо.

1. Объясните, почему результаты не обязательно противоречат друг другу.
2. Определите, что можно заключить об опыте пользователей.
3. Выберите проблему для первоочередного уточнения.

Результат: аналитический вывод и предложение следующей проверки.

Задание 7.4. «Проверяем критерий успеха»

Форма: критическая дискуссия, 15 минут.

Кейс: после неудачной апробации команда предлагает снизить критерий успешности и объявить гипотезу подтверждённой.

1. Оцените корректность решения.
2. Предложите способ честно представить результаты.
3. Определите условия новой проверки с пересмотренным критерием.

Результат: решение группы и формулировка вывода для отчёта.

Задание 7.5. «Что проверять дальше?»

Форма: проектная сессия, 20 минут.

1. Выберите один результат апробации.
2. Назовите два возможных объяснения.
3. Спроектируйте следующую проверку, позволяющую различить объяснения.

Результат: карточка следующей проверки.

Раздел №8. Корректировка продукта и обоснование дальнейшего развития

Практическое занятие 8
Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 8.1. «Решение по результатам проверки»

Роль: руководитель продукта.
Когнитивный уровень: анализ, оценка.

1. Сопоставьте результаты апробации с исходной гипотезой и критериями.
2. Выберите решение: сохранить, доработать, повторно проверить или отказаться от конкретного решения.
3. Обоснуйте выбор данными.
4. Укажите сохраняющуюся неопределённость.

Результат: записка о принятом решении.

Задание 8.2. «Приоритеты доработки»

Роль: менеджер развития продукта.
Когнитивный уровень: оценка, планирование.

1. Составьте перечень изменений по итогам проверки.
2. Оцените ожидаемую пользу, трудоёмкость и риски каждого.
3. Выберите три первоочередных изменения.
4. Объясните, какие предложения откладываются и почему.

Результат: приоритизированный план доработок.

Задание 8.3. «Концепция после встречи с пользователем»
Роль: автор проекта.
Когнитивный уровень: анализ, синтез.

1. Сопоставьте исходную концепцию с результатами апробации.
2. Уточните проблему, ценностное предложение, функции или ресурсную модель.
3. Для каждого изменения укажите основание.
4. Обозначьте предположения, которые ещё не проверены.

Результат: обновлённая концепция и таблица изменений.

Задание 8.4. «Следующий этап разработки»
Роль: руководитель проекта.
Когнитивный уровень: проектирование.

1. Определите цель следующего этапа.
2. Укажите работы, исполнителей, ресурсы и ожидаемые результаты.
3. Опишите следующую проверку и основания для решения о продолжении.
4. Выделите материалы, которые могут использоваться в дальнейшей проектной и исследовательской работе.

Результат: план следующего этапа.

Задание 8.5. «Итоговое проектное досье»
Роль: автор цифрового образовательного продукта.
Когнитивный уровень: синтез, оценка.

1. Соберите материалы: проблему и аудиторию, анализ аналогов, педагогическое обоснование, концепцию, базовую бизнес-модель, сценарий, требования, MVP и результаты проверки.
2. Проверьте согласованность всех частей.
3. Внесите изменения по результатам апробации.
4. Подготовьте краткую презентацию с демонстрацией продукта, ограничениями и дальнейшими шагами.

Результат: проектное досье и презентация. Оцениваются целостность, обоснованность изменений и связь выводов с данными, а не повторное представление ранее выполненных материалов.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 8.1. «Продуктовый комитет»
Форма: ролевая защита, 25 минут.
Участники выступают в ролях автора продукта, педагогического эксперта, представителя аудитории и руководителя проекта.

1. Автор представляет результаты апробации и предлагаемое решение.

2. Эксперты проверяют его основания и реализуемость.
3. Группа фиксирует решение и условия следующего этапа.

Результат: протокол обсуждения с обоснованием.

Задание 8.2. «Бюджет на три изменения»

Форма: проектная дискуссия, 20 минут.

Кейс: ресурсов достаточно только для трёх доработок из восьми предложенных.

1. Сопоставьте доработки с результатами проверки.
2. Выберите приоритеты с учётом пользы, затрат и рисков.
3. Объясните последствия откладывания остальных изменений.

Результат: согласованный план из трёх доработок.

Задание 8.3. «Цепочка доказательств»

Форма: взаимная экспертиза, 20 минут.

1. Проследите в проекте связь «проблема — решение — гипотеза — данные — корректировка».
2. Найдите переходы, не подкреплённые аргументами.
3. Предложите, какие сведения или изменения устранят разрывы.

Результат: экспертная карта проекта.

Задание 8.4. «Когда стоит остановиться?»

Форма: анализ кейса, 20 минут.

Кейс: пользователи проходят сценарий без затруднений, но не считают продукт полезным и продолжают использовать прежний способ решения задачи.

1. Разделите результаты проверки удобства и полезности.
2. Рассмотрите варианты изменения решения, аудитории или прекращения разработки.
3. Укажите, каких данных недостаёт для выбора.

Результат: обоснованная рекомендация и условия её пересмотра.

Задание 8.5. «Защита следующего шага»

Форма: проектная конференция, по 5–7 минут на проект.

1. Представьте продукт и продемонстрируйте ключевой сценарий.
2. Покажите, что установлено при первичной проверке и что изменено.
3. Обоснуйте следующий этап и необходимые ресурсы.
4. Ответьте на вопросы участников.

Результат: представленное проектное досье, экспертная обратная связь и уточнённый план дальнейшей работы.

ЕДИНАЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Максимальное количество баллов за текущий контроль: 80 баллов

Студент обязан выполнить определенное количество заданий по каждому разделу (на выбор). Баллы суммируются по всем разделам.
Задания, выполненные сверх обязательного минимума, могут учитываться как дополнительные (бонусные) баллы.

Распределение баллов по разделам и типам заданий

Раздел	Тип заданий	Количество заданий в разделе	Количество обязательных заданий	Максимальный балл за одно задание	Максимальный балл за раздел
1	Задания для подготовки	5	2	2	4
	Выполнение заданий на практических занятиях	5	1	6	6
Итого по разделу 1					10
2	Задания для подготовки	5	2	2	4
	Выполнение заданий на практических занятиях	5	1	6	6
Итого по разделу 2					10
3	Задания для подготовки	5	2	2	4
	Выполнение заданий на практических занятиях	5	1	6	6
Итого по разделу 3					10
4	Задания для подготовки	5	2	2	4
	Выполнение заданий на практических занятиях	5	1	6	6
Итого по разделу 4					10
5	Задания для подготовки	5	2	2	4
	Выполнение заданий на практических занятиях	5	1	6	6
Итого по разделу 5					10
6	Задания для подготовки	5	2	2	4
	Выполнение заданий на практических занятиях	5	1	6	6
Итого по разделу 6					10
7	Задания для подготовки	5	2	2	4
	Выполнение заданий на практических занятиях	5	1	6	6
Итого по разделу 7					10
8	Задания для подготовки	5	2	2	4
	Выполнение заданий на практических занятиях	5	1	6	6
Итого по разделу 8					10

Шкала оценивания заданий для подготовки к практическим занятиям
(максимум 2 балла за каждое задание)

Количество баллов	Критерии оценивания
2 балла	Задание выполнено в полном объеме, студент демонстрирует глубокое понимание материала, ответы логичны, аргументированы, содержат самостоятельные выводы.
1 балл	Задание выполнено в основном полно, но имеются отдельные ошибки или пропуски, недостаточно развернутые выводы.
0 баллов	Задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками, работа несамостоятельна.

Шкала оценивания выполнения заданий на практических занятиях
(максимум 6 баллов за каждое задание)

Количество баллов	Критерии оценивания
6 баллов	Задание выполнено в полном объеме на высоком уровне. Студент демонстрирует творческий подход, глубокое понимание проблемы, умение применять теоретические знания на практике. При устной презентации студент свободно владеет материалом, уверенно отвечает на вопросы, проявляет профессиональную компетентность.
5 баллов	Задание выполнено в полном объеме, но имеются незначительные недочеты. Студент демонстрирует хорошее понимание материала, проявляет творческий подход.
4 балла	Задание выполнено в полном объеме, но имеются отдельные недочеты. Студент демонстрирует понимание материала, но недостаточно творческий подход.
3 балла	Задание выполнено в основном полно, но имеются ошибки или пропуски. Студент демонстрирует понимание основного содержания, но отдельные элементы проработаны поверхностно.
2 балла	Задание выполнено с существенными недочетами. Студент демонстрирует фрагментарное понимание темы.
1 балл	Задание выполнено частично. Студент демонстрирует поверхностное знание темы.
0 баллов	Задание не выполнено или работа несамостоятельна.

2. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.1 / Знать
Школа ищет решение для учителей: нужно быстро проверять тесты и видеть типичные ошибки класса. Рассматривается сервис автоматической проверки с аналитикой результатов. К какому типу цифровых образовательных продуктов по назначению он относится? А) Продукт для обучения (учебный контент) Б) Продукт для оценивания В) Продукт для организации образовательного процесса (расписание, документооборот) Г) Продукт для сопровождения (навигация, тьюторская поддержка) Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.2 / Знать
Методист сравнивает несколько цифровых решений по трём группам критериев: педагогическая целесообразность, доступность и реализуемость. Какой критерий относится к педагогической целесообразности? А) Стоимость лицензии Б) Совместимость с LMS образовательной организации В) Соответствие функций продукта планируемым образовательным результатам и учебной деятельности Г) Совместимость с программами экранного доступа Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-2.1 / Знать
Команда готовит паспорт проекта цифрового образовательного продукта. В нём есть раздел «Границы проекта». Что фиксируется в этом разделе? А) Перечень программного обеспечения, установленного у разработчиков Б) Бюджет проекта по статьям расходов В) Что входит в результат проекта и что сознательно в него не входит: функции, аудитория, сроки Г) Сведения об опыте участников команды Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-1.4 / Знать
Разработчик электронного курса включает в учебные материалы фрагменты чужих статей. Гражданский кодекс РФ допускает свободное использование произведений в учебных целях без согласия автора и без выплаты вознаграждения. При каком условии? А) С обязательным указанием имени автора и источника заимствования, в объёме, оправданном целью цитирования	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Б) Без указания автора, если курс бесплатный В) В любом объёме, если у организации есть лицензия на образовательную деятельность Г) Только после регистрации курса в Роспатенте Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-8.2 / Знать
При проектировании архитектуры образовательного процесса важно отличать образовательные результаты обучающихся от результатов работы цифрового сервиса. Какая формулировка описывает образовательный результат обучающегося? А) Сервис отправляет напоминания о сроках сдачи заданий Б) Студенты получают доступ к 30 видеоурокам В) Платформа фиксирует время просмотра материалов Г) Студент составляет план исследования по шаблону: исследовательский вопрос, гипотеза, методы Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-1.3 / Знать
Команда готовит концепцию и базовую бизнес-модель цифрового образовательного продукта. Какие элементы относятся к базовой бизнес-модели? А) Ценностное предложение для пользователей и заказчиков Б) Источники доходов или финансирования В) Цвет и шрифт логотипа продукта Г) Ключевые процессы, ресурсы и партнёры Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-2.1 / Знать
Команда спорит, что делать на следующем этапе: прототип или минимально жизнеспособный продукт (MVP). Какие утверждения о различии между ними верны? А) MVP должен содержать все запланированные функции продукта Б) Прототип показывает замысел (интерфейс, логику работы) и может не работать по-настоящему В) MVP — минимальная работающая версия, в которой реальные пользователи выполняют ключевой сценарий, что позволяет проверить гипотезу Г) На этапе MVP часть функций может выполняться вручную Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-2.5 / Знать

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
MVP конструктора заданий проверили с восемью учителями: шесть выполнили ключевой сценарий без помощи. Какие утверждения о принятии решений по этим данным корректны? А) Результат позволяет судить об удобстве сценария для этих участников, но не о росте образовательных результатов учеников Б) По данным восьми участников можно оценить эффективность продукта для всех учителей страны В) Решение о корректировке принимается с опорой на критерий успешности, заданный до начала проверки Г) При небольшой выборке нужно учитывать качественные данные о затруднениях и описывать ограничения проверки Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.1 / Уметь
Методист описывает проблему электронного курса, в котором студенты не выполняют задания третьего модуля. Какие утверждения являются подтверждёнными сведениями, а не предположениями? А) По данным LMS, 45 % студентов не открывали третий модуль Б) Студенты, наверное, не понимают, зачем нужен этот модуль В) В 12 интервью из 15 студенты назвали главной трудностью поиск заданий в курсе Г) Скорее всего, преподаватели не напоминают о сроках Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.2 / Уметь
Колледжу нужно улучшить подготовку студентов к демонстрационному экзамену. Варианты: разработать собственный тренажёр, купить готовую платформу или адаптировать бесплатный банк заданий. Какие действия корректны при выборе решения? А) Сравнить варианты по образовательной ценности, стоимости, срокам, доступности и условиям внедрения Б) Оценить риски: зависимость от поставщика, обработку персональных данных на внешней платформе, нагрузку на преподавателей В) Выбрать самый дорогой вариант как заведомо самый качественный Г) Опираться на популярность решения и не учитывать особенности студентов колледжа Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-2.1 / Уметь
Руководитель проекта определяет цель, минимальный состав функций и ресурсы для цифрового тренажёра по профессиональным расчётам. Установите последовательность действий.	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
А) Оценка кадровых, технологических, временных и финансовых ресурсов Б) Фиксация ограничений и рисков проекта В) Формулирование цели и ожидаемых результатов проекта на основе выявленной проблемы Г) Определение минимального состава функций, необходимых для достижения цели Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-8.2 / Уметь
Методист проектирует архитектуру образовательного процесса, который поддерживает цифровой продукт, по принципу согласования компонентов. Установите последовательность проектирования. А) Подбор цифровых средств для каждого элемента процесса Б) Формулирование наблюдаемых и проверяемых образовательных результатов В) Определение способов оценивания и критериев Г) Проектирование последовательности деятельности обучающихся и способов обратной связи Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-2.1 / Уметь
Команда описывает ключевой пользовательский сценарий MVP сервиса записи студентов на консультации. Установите последовательность элементов описания сценария. А) Условия начала сценария Б) Результат и возможные затруднения В) Цель пользователя Г) Последовательность действий пользователя Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-2.5 / Владеть
После первичной проверки MVP команда готовит обоснованное решение о корректировке продукта. Установите последовательность действий. А) Приоритизация доработок по ожидаемой пользе, ресурсам и рискам Б) Сопоставление результатов с исходной гипотезой и заранее заданными критериями успешности В) План следующей проверки с указанием сохраняющихся неопределённостей Г) Решение по каждому элементу продукта: сохранить, изменить или отказаться Ответ:	
Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-1.1 / Владеть

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Методист составляет структурированное описание проблемной ситуации, на основе которого будет разрабатываться цифровой продукт для куратора учебных групп. Установите последовательность работы.

А) Формулирование возможных вариантов развития ситуации
Б) Выявление причин и последствий проблемы
В) Описание ситуации и её участников (заинтересованных сторон)
Г) Разграничение фактов и предположений с указанием источников данных

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ОПК-1.4 / Уметь</td></tr>
<tr><td>При предварительной оценке пользовательских сценариев и содержания цифрового курса выявлены несоответствия требованиям и этические риски. Установите соответствие между выявленной проблемой и необходимым изменением продукта.

<table><tr><th colspan="2">Проблема</th><th colspan="2">Изменение продукта</th></tr><tr><td>А</td><td>При регистрации запрашиваются ФИО, телефон и дата рождения, хотя для работы нужен только логин</td><td>1</td><td>Добавить субтитры и альтернативный текст, обеспечить совместимость с программами экранного доступа</td></tr><tr><td>Б</td><td>Видео без субтитров, кнопки без текстовых подписей</td><td>2</td><td>Показывать каждому студенту его личный прогресс, а сравнение с группой — только в обезличенном виде</td></tr><tr><td>В</td><td>В курс вставлены чужие иллюстрации без указания авторов</td><td>3</td><td>Сократить сбор данных до необходимого минимума и получать согласие на их обработку</td></tr><tr><td>Г</td><td>Рейтинг студентов с фамилиями виден всей группе</td><td>4</td><td>Использовать материалы с открытыми лицензиями или с разрешения правообладателя, указывать авторство</td></tr></table>
Ответ:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-1.3 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Команда описывает базовую бизнес-модель цифрового тренажёра для подготовки к демонстрационному экзамену. Установите соответствие между элементом бизнес-модели и его содержанием для этого продукта.

<table><tr><th colspan="2">Элемент бизнес-модели</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Пользователи</td><td>1</td><td>Отработка заданий экзамена с мгновенной обратной связью и аналитика ошибок для преподавателя</td></tr><tr><td>Б</td><td>Заказчики</td><td>2</td><td>Студенты выпускных курсов, готовящиеся к демонстрационному экзамену</td></tr><tr><td>В</td><td>Ценностное предложение</td><td>3</td><td>Годовые лицензии для колледжей</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Г | Источники доходов | 4 | Колледжи, закупающие доступ для своих студентов Ответ: А | Б | В | Г | | | |	
Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие	ПК-2.5 / Уметь
Команда задаёт показатели первичной проверки продукта и понимает, что удобство, полезность и образовательная результативность проверяются по-разному. Установите соответствие между вопросом проверки и показателем. Вопрос проверки | Показатель А | Удобство: смогут ли учителя создать задание без помощи? | 1 | Сравнение результатов учеников в сопоставимых группах (требует отдельного исследования) Б | Полезность: нужна ли учителям эта функция в работе? | 2 | Доля участников, продолживших пользоваться функцией после проверки, и их оценка полезности В | Образовательная результативность: улучшаются ли результаты учеников? | 3 | Доля пользователей, завершивших целевое действие Г | Целевое действие: доходят ли пользователи до ключевого шага? | 4 | Доля участников, выполнивших сценарий без подсказок, и число затруднений Ответ: А | Б | В | Г | | | |	
Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие	ОПК-8.2 / Уметь
Методист согласует образовательные результаты со способами оценивания в архитектуре образовательного процесса цифрового курса. Установите соответствие между образовательным результатом и способом его оценивания. Образовательный результат | Способ оценивания А | Анализирует ошибки в решении задачи и объясняет их причины | 1 | Защита проекта по рубрике со взаимной оценкой Б | Формулирует исследовательский вопрос по шаблону | 2 | Автоматически проверяемые задачи с мгновенной обратной связью В | Применяет формулу расчёта дозировки в типовой ситуации | 3 | Задание с проверкой по чек-листу и комментарием наставника Г | Создаёт собственный учебный проект | 4 | Задание на разбор чужого решения с критериями оценки Ответ: А | Б | В | Г | | | |	

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-1.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>При анализе аналогов команда сравнивает альтернативные способы решения образовательной задачи и определяет главный риск каждого. Установите соответствие между вариантом решения и его основным риском.

<table>
<tr><th colspan="2">Вариант решения</th><th colspan="2">Основной риск</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Разработка собственной платформы с нуля</td><td>1</td><td>Плохая масштабируемость и высокая нагрузка на преподавателей</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Готовая зарубежная платформа</td><td>2</td><td>Риски обработки персональных данных за пределами РФ и прекращения доступа</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Бесплатный сервис с рекламой</td><td>3</td><td>Высокие затраты и сроки, риск не успеть к началу учебного года</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Ведение работы вручную в электронных таблицах</td><td>4</td><td>Отвлекающая реклама и непрозрачная политика использования данных обучающихся</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>УК-2.1 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Колледж хочет создать чат-бот сопровождения первокурсников: в прошлом году 20 % первокурсников обращались к куратору с одними и теми же организационными вопросами, а 12 % были отчислены в первом семестре. Подготовьте паспорт проекта: проблема, цель, ожидаемые результаты, минимальный состав функций, ресурсы (кадровые, технологические, временные, финансовые), ограничения.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ОПК-1.4 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Проведите предварительную оценку соответствия цифрового продукта установленным требованиям. Продукт — онлайн-курс для школьников 12–15 лет. Ученики загружают видео с выполнением заданий. ИИ-чат отвечает на вопросы. В курсе используются картинки и видео, найденные в интернете. Работает публичный рейтинг учеников с фамилиями. Нет субтитров и описаний изображений. Подготовьте предложения по корректировке продукта.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ОПК-8.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Разработайте фрагмент архитектуры образовательного процесса для цифрового продукта «Тренажёр профессиональной коммуникации для студентов колледжа</td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
(специальность „Гостиничное дело“)». Составьте матрицу для двух образовательных результатов: образовательный результат — деятельность обучающегося — способ оценивания — обратная связь — цифровое средство. Определите роли участников и педагогически обоснуйте проектные решения. Ответ:	
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-1.3 / Владеть
Вуз разрабатывает цифровой продукт «Конструктор индивидуальных образовательных маршрутов» для внутреннего использования, но допускает в будущем его продажу другим вузам. Подготовьте концепцию продукта и базовую бизнес-модель для обоих вариантов. Выделите предположения, которые требуют проверки. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-2.1 / Владеть
Команда хочет проверить идею «сервиса взаимного рецензирования курсовых работ студентов». Разработайте план создания и первичной проверки MVP: продуктовая гипотеза, ключевой пользовательский сценарий, минимальный набор функций и инструменты реализации без программирования (с возможным ручным выполнением части функций), участники, задания, заранее заданные критерии успешности, способы фиксации наблюдений и обратной связи, ограничения проверки. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Итоговая система оценки освоения дисциплины

Общая сумма баллов за семестр включает в себя баллы по формуле:

за выполнение заданий подготовки к практическим занятия + выполнение заданий на практических занятиях + итоговое тестирование

Критерии итоговой оценки

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено (86-100 баллов)	**Оценка «отлично»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует глубокое, системное и полное освоение теоретического материала дисциплины, свободно ориентируется в понятийном аппарате, успешно применяет теоретические знания для анализа и решения практических задач в сфере социальной реабилитации. Студент проявляет творческий подход, умение аргументированно обосновывать выбор технологий реабилитации, разрабатывать программы и оценивать их эффективность. Все виды заданий выполнены на высоком уровне, ответы отличаются логичностью, полнотой и самостоятельностью выводов.
«хорошо» / зачтено (71-85 баллов)	**Оценка «хорошо»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует достаточное освоение теоретического материала, ориентируется в понятийном аппарате, но допускает отдельные неточности. Студент умеет применять теоретические знания для решения практических задач, но испытывает незначительные затруднения при обосновании выбора технологий реабилитации или оценке их эффективности. Задания выполнены в основном полно, но имеются отдельные недочеты, недостаточно развернутая аргументация или отсутствие самостоятельных выводов.
«удовлетворительно» / зачтено (51-70 баллов)	**Оценка «удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует фрагментарные знания теоретического материала, допускает ошибки в понятийном аппарате, испытывает затруднения при применении знаний для решения практических задач. Студент способен выполнять задания преимущественно репродуктивного характера, анализ ситуаций поверхностный, выбор технологий реабилитации не всегда обоснован. Обязательный минимум заданий выполнен, но работа характеризуется недостаточной глубиной проработки материала.
«неудовлетворительно» / не зачтено (50 баллов и менее)	**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент набрал в сумме 50 баллов и менее или тест менее 10 баллов. Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, не ориентируется в понятийном аппарате, не способен применять теоретические знания для решения практических задач. Обязательный минимум заданий не выполнен, либо выполненные задания содержат грубые фактические ошибки, свидетельствующие о непонимании сути дисциплины. Студент не владеет базовыми технологиями социальной реабилитации и не может представить результаты работы.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПСИХОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕКА В ОБРАЗОВАНИИ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Раздел №1 Возрастная психология как основа проектирования образования

Практическое занятие 1

Задание для самостоятельной работы

Задание 1.1. Сбор первичных данных о целевой группе

Цель: начать сбор информации о возрастных особенностях целевой группы своего образовательного продукта.

1. **Определите возрастную категорию** вашей целевой группы (младшие школьники, подростки, юноши, взрослые). Укажите точные возрастные границы согласно изученным периодизациям.
2. **Заполните аналитическую таблицу «Возрастные особенности моей целевой группы»:**

Параметр анализа	Характеристика возрастной группы	Прогноз для моего продукта
Ведущая деятельность (по Эльконину)		
Социальная ситуация развития		
Основные новообразования возраста		
Возрастные кризисы (какие и как проявляются)		
Сензитивные периоды (какие и как использовать)		
Особенности учебной мотивации		
Специфика общения		
Уровень развития познавательных процессов		
Возрастные задачи развития		

3. **Подготовьте аргументированный ответ** на вопрос: «Почему мой образовательный продукт будет соответствовать возрастным особенностям этой группы?» (5-7 предложений с опорой на изученные теории).

Задание для групповой работы на занятии

Задание 1.2. Экспертиза продуктов с точки зрения возрастных особенностей

Форма проведения: групповая работа.

Ситуация: Вам представлены описания образовательных продуктов для разных возрастных групп. Ваша задача — проанализировать, насколько эти продукты соответствуют возрастным особенностям заявленной целевой аудитории.

Задания для групп:
Группа 1 анализирует продукт для младших школьников.
Группа 2 анализирует продукт для подростков.
Группа 3 анализирует продукт для юношей.
Группа 4 анализирует продукт для взрослых.
Группа 5 анализирует продукт для смешанной возрастной группы.

Описание продукта для анализа (единое для всех групп): «Платформа для изучения иностранного языка: включает видеоуроки, интерактивные упражнения, чат с носителями языка, систему рейтингов и достижений, возможность общения в группах по интересам. Продолжительность занятия — 45 минут. Формат — полностью онлайн. Обратная связь — автоматическая и от преподавателя».

План анализа:

1. **Насколько продукт соответствует возрастным особенностям?**

Особенности возраста	Что учтено в продукте?	Что требует доработки?
Ведущая деятельность		
Мотивация		
Особенности общения		
Познавательные возможности		
Временные характеристики		

2. **Сформулируйте 3 конкретные рекомендации** по доработке продукта для вашей возрастной группы.
3. **Подготовьте презентацию** (5 минут) с обоснованием ваших выводов, опираясь на теорию возрастной психологии.

Раздел 2. Индивидуальные различия и особые образовательные потребности

Практическое занятие 2

Задание для самостоятельной работы

Задание 2.1. Выявление индивидуальных различий и особых потребностей целевой группы
Цель: проанализировать индивидуальные различия и возможные особые образовательные потребности в вашей целевой группе.

Задания:

1. **Составьте типологию вашей целевой аудитории** по следующим основаниям (заполните таблицу):

Основание типологизации	Типы в моей целевой группе	Как это влияет на обучение	Как учесть в продукте
Темперамент			
Когнитивный стиль			
Тип восприятия информации			
Уровень подготовки			
Мотивация			

2. **Изучите возможные особые образовательные потребности** в вашей целевой группе и заполните таблицу:

Категория ООП	Вероятность в моей группе	Как учесть при проектировании
СДВГ		
Расстройства аутистического спектра		
Задержка психического развития		
Нарушения зрения/слуха		
Дислексия/дисграфия		

3. **Напишите краткое обоснование** (3-5 предложений) почему вы учли или не учли те или иные особые образовательные потребности в своем продукте.

Задание для групповой работы на занятии

Задание 2.2. Проектирование инклюзивных решений
Форма проведения: групповая работа.

Ситуация: Каждая группа получает описание кейса с обучающимися, имеющими различные индивидуальные особенности и особые образовательные потребности. Ваша задача — разработать рекомендации по адаптации образовательного продукта.
Кейс для анализа (единый для всех групп):
«Программа корпоративного обучения для сотрудников компании (25-45 лет). Формат — онлайн-курс продолжительностью 3 месяца с еженедельными вебинарами, практическими заданиями и итоговым проектом. В группе 20 человек. В ходе диагностики выявлены следующие особенности участников:

- 2 человека имеют СДВГ (сложности с концентрацией внимания)

- 1 человек с дислексией
- 5 человек предпочитают визуальное восприятие информации
- 7 человек — аудиальное восприятие
- 8 человек — практический тип обучения (нужны примеры, кейсы)
- 4 человека имеют высокую тревожность и боятся публичных выступлений
- 3 человека — очень высокий уровень мотивации
- 5 человек — низкая мотивация (проходят обучение «для галочки»)»

План работы:

1. **Разработайте систему адаптаций** продукта для разных групп участников:

Особенность	Способ адаптации	Обоснование
СДВГ		
Дислексия		
Когнитивный стиль/тип восприятия		
Тревожность		
Мотивация (высокая/низкая)		

2. **Предложите конкретные изменения** в дизайн продукта (форматы, задания, обратная связь, организация среды).
3. **Подготовьте презентацию** (5 минут) «Как сделать образовательный продукт инклюзивным и учитывающим индивидуальные различия».

Раздел №3 Психологическое проектирование образовательных продуктов и оценка их влияния

Практическое занятие 3

Задание для самостоятельной работы

Задание 3.1. Разработка раздела «Мотивационная характеристика целевой группы»
Цель: проанализировать мотивационную сферу целевой группы и предложить способы её учета в продукте.

Задания:

1. **Проведите анализ мотивационной сферы** вашей целевой группы, заполнив таблицу:

Параметр мотивации	Характеристика для моей группы	Как учесть в продукте
Преобладающие мотивы (внутренние/внешние)		

Параметр мотивации	Характеристика для моей группы	Как учесть в продукте
Доминирующие потребности (по Маслоу, или иной теории)		
Особенности учебной мотивации (есть ли интерес к обучению)		
Факторы, повышающие мотивацию		
Факторы, снижающие мотивацию		
Возрастные особенности мотивации		

2. **Разработайте мотивационный сценарий** для вашего продукта, ответив на вопросы:
   - Как вы будете привлекать внимание и вызывать интерес на старте?
   - Какие элементы продукта будут поддерживать мотивацию в процессе?
   - Как система обратной связи будет влиять на мотивацию?
3. **Сформулируйте прогноз мотивационного эффекта** вашего продукта (3-5 предложений).

Задание для групповой работы на занятии

Задание 3.2. Психологическая экспертиза образовательного продукта
Форма проведения: круглый стол (экспертный совет).

Ситуация: Вы — члены экспертного совета, которые должны провести психологическую экспертизу образовательного продукта и оценить его влияние на развитие личности.

Продукт для экспертизы: «Мобильное приложение для изучения английского языка для подростков 14-17 лет. Содержит: короткие видеоуроки (10-15 мин), систему геймификации (баллы, уровни, достижения, рейтинг среди друзей), автоматическую проверку заданий, чат с другими пользователями, напоминания о занятиях, ежедневную статистику прогресса».

Роли участников экспертного совета:
- **Эксперт по возрастной психологии** — оценивает соответствие возрастным особенностям подростков.
- **Эксперт по мотивации** — оценивает мотивационный потенциал продукта и риски демотивации.
- **Эксперт по психологической безопасности** — выявляет риски цифровой среды.
- **Эксперт по развитию личности** — оценивает воспитательный и развивающий потенциал продукта.
- **Эксперт по инклюзии** — оценивает доступность продукта для разных категорий обучающихся.

План работы:

1. **Каждый эксперт готовит заключение** (устно или письменно) по своему направлению, заполнив таблицу:

Направление экспертизы	**Сильные стороны продукта**	**Риски и ограничения**	**Рекомендации**
Возрастное соответствие			
Мотивационный потенциал			
Психологическая безопасность			
Развивающий потенциал			
Инклюзивность			

2. **Проведите совместное обсуждение** (20 минут) и сформулируйте коллективное заключение экспертного совета (5-7 тезисов).
3. **Подготовьте общее заключение** (устно) с рекомендациями по доработке продукта.

ЕДИНАЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Максимальное количество баллов за текущий контроль: 30 баллов

Студент обязан выполнить определенное количество заданий по каждому разделу (на выбор). Баллы суммируются по всем разделам.
Задания, выполненные сверх обязательного минимума, могут учитываться как дополнительные (бонусные) баллы.

Распределение баллов по разделам и типам заданий

Раздел	Тип заданий	Количество заданий в разделе	Количество обязательных заданий	Максимальный балл за одно задание	Максимальный балл за раздел
1	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 1					10
2	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 2					10
3	Задания для подготовки	1	1	5	5

	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 3					10

Шкала оценивания заданий для подготовки к практическим занятиям
(максимум 5 баллов)

Количество баллов	Критерии оценивания
5	Задание выполнено в полном объеме, студент демонстрирует глубокое понимание психологического материала, свободно и точно оперирует понятийным аппаратом возрастной и педагогической психологии. Ответы логически выстроены, аргументированы с опорой на изученные психологические теории (Выготский, Эльконин, Пиаже, Эриксон и др.), содержат самостоятельные выводы и обобщения. Студент умеет связывать психологические категории с профессиональным контекстом проектирования образовательных продуктов, приводить уместные примеры из современной образовательной практики. Работа оформлена в соответствии с требованиями (таблицы заполнены полностью, схемы структурированы, выводы сформулированы). Прослеживается критическое осмысление материала, выход за рамки репродуктивного воспроизведения.
4	Задание выполнено в полном объеме, но имеются незначительные недочеты. Студент демонстрирует хорошее понимание психологического материала, владеет основными понятиями, но допускает отдельные неточности в трактовке психологических категорий (например, не полностью раскрывает содержание понятия «зона ближайшего развития» или смешивает близкие по смыслу термины). Ответы аргументированы, но аргументация не всегда развернута и полна. Самостоятельные выводы присутствуют, но недостаточно глубоки или не в полной мере обоснованы. Студент приводит примеры, но они не всегда точно иллюстрируют психологическую закономерность. Работа оформлена в основном правильно, но имеются незначительные нарушения структуры или оформления.
3	Задание выполнено в основном полно, но допущены отдельные ошибки или пропуски. Студент демонстрирует понимание основного содержания темы, знает базовые психологические понятия, но допускает ошибки в их определении и применении (например, не может различить возрастные кризисы в разные периоды развития или путает теории психического развития). Ответы носят преимущественно репродуктивный характер, самостоятельный психологический анализ отсутствует или сформулирован формально. Студент затрудняется в проведении анализа возрастных и индивидуальных особенностей целевой группы, анализ поверхностен, не выходит за рамки пересказа учебного материала. Примеры из практики либо отсутствуют, либо приведены формально, без связи с психологической проблематикой. Работа оформлена с нарушениями (таблицы заполнены не полностью, структура нарушена).
2	Задание выполнено частично. Студент демонстрирует фрагментарное понимание темы, путается в базовых психологических понятиях, допускает грубые ошибки (например, не может назвать возрастные особенности младшего школьника или подростка, не различает виды мотивации). Ответы содержат существенные фактические ошибки, свидетельствующие о непонимании материала. Самостоятельная работа над темой не прослеживается, материал переписан из источников без осмысления. Психологический анализ отсутствует. Значительная часть задания не выполнена. Оформление не соответствует требованиям.
0-1	Задание не выполнено или содержит грубые ошибки, свидетельствующие о полном непонимании темы. Студент не может назвать ключевые психологические понятия дисциплины, не ориентируется в базовых теориях возрастной и педагогической психологии. Работа отсутствует, либо выполнена несамостоятельно (плагиат), либо содержит грубые фактические ошибки почти в каждом пункте. Объем выполненной работы минимален и не соответствует требованиям задания. Студент демонстрирует полное отсутствие подготовки к практическому занятию.

Шкала оценивания выполнения заданий на практических занятиях
(максимум 5 баллов)

Количество баллов	Критерии оценивания
5	Задание выполнено в полном объеме на высоком уровне. Студент свободно владеет психологическим материалом, уверенно отвечает на вопросы, демонстрирует глубокое понимание возрастных и индивидуальных особенностей развития человека. Логично выстраивает выступление, аргументированно обосновывает проектные решения с опорой на изученные психологические теории (Выготский, Эльконин, Пиаже, Эриксон и др.). Проявляет творческий подход, умение применять психологические знания для анализа конкретной целевой группы и проектирования образовательного продукта. Активно участвует в обсуждении, вступает в дискуссию, приводит уместные примеры из практики. Работа отличается самостоятельностью и практической значимостью для профессиональной деятельности.
4	Задание выполнено в полном объеме, но имеются незначительные недочеты. Студент хорошо владеет психологическим материалом, отвечает на вопросы, но испытывает небольшие затруднения при обосновании проектных решений или при применении психологических теорий к конкретной ситуации. Творческий подход проявляется, но недостаточно глубоко. В выступлении присутствуют отдельные неточности, но общее понимание темы не нарушено. Студент участвует в обсуждении, но не всегда активно. Отсутствуют самостоятельные психологические обобщения.
3	Задание выполнено в основном полно, но допущены ошибки или пропуски. Студент владеет психологическим материалом на базовом уровне, отвечает односложно, не всегда может развернуто ответить на вопросы. Анализ возрастных и индивидуальных особенностей поверхностен, испытывает трудности при аргументации проектных решений. Студент не всегда может применить психологические теории к анализу конкретной ситуации. В обсуждении участвует пассивно, отвечает только на прямые вопросы. Отдельные аспекты работы проработаны формально.
2	Задание выполнено с существенными недочетами. Студент неуверенно владеет психологическим материалом, с трудом отвечает на вопросы, допускает фактические ошибки (путает возрастные периоды, не различает виды мотивации, не может назвать ключевые новообразования возраста). Психологическая аргументация отсутствует, работа выполнена формально. Студент не может обосновать проектные решения с психологической точки зрения. В обсуждении не участвует, на вопросы отвечает с трудом.
0-1	Задание не выполнено. Студент не владеет психологическим материалом, не может ответить ни на один вопрос по теме занятия, демонстрирует полное отсутствие подготовки. Работа отсутствует или выполнена несамостоятельно. Студент не участвует в групповой работе, не включается в обсуждение, не может представить результаты работы.

2. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Итоговая контрольная работа

Инструкция: Итоговая контрольная работа выполняется на основе материалов, собранных в течение семестра (задания 1.1, 2.1, 3.1). Она является комплексным психологическим портретом целевой аудитории вашего образовательного продукта и обоснованием проектных решений с точки зрения психологии человека в образовании.

Структура и содержание контрольной работы:

Раздел 1. Общая характеристика целевой группы (1-1,5 страницы)

- **Социально-демографический портрет:** возраст, пол, социальный статус, образовательный уровень, профессиональная сфера.
- **Обоснование выбора:** почему эта группа выбрана для вашего продукта?

- **Актуальность психологического анализа:** какие психологические особенности критически важны для проектирования продукта для этой группы?

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Полнота социально-демографической характеристики	2
Обоснованность выбора целевой группы для продукта	2
Четкое определение ключевых психологических особенностей для анализа	2
Итого за раздел	**6**

Раздел 2. Возрастная характеристика целевой группы (1,5-2 страницы)

- **Периодизация развития:** к какой возрастной категории относится группа (с опорой на изученные периодизации: Эльконин, Выготский, Пиаже, Эриксон).
- **Ведущая деятельность и социальная ситуация развития:** описание и обоснование.
- **Возрастные задачи развития и новообразования:** что характерно для этого возраста.
- **Сензитивные периоды:** какие и как могут быть использованы в продукте.
- **Возрастные кризисы:** какие кризисы актуальны, как они могут проявляться в обучении, как учесть в продукте.
- **Особенности учебной мотивации:** возрастная специфика.
- **Особенности общения и взаимодействия:** как это влияет на формат продукта.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Корректное определение возрастной категории с опорой на теории	2
Глубокий анализ ведущей деятельности и новообразований	2
Аргументированное описание сензитивных периодов и кризисов	2
Анализ возрастной специфики мотивации и общения	2
Практические выводы для проектирования продукта	2
Итого за раздел	**10**

Раздел 3. Индивидуально-психологические особенности целевой группы (1,5-2 страницы)

- **Типология аудитории:** описание возможных типов по разным основаниям (темперамент, когнитивные стили, типы восприятия, уровни подготовки).

- **Особые образовательные потребности:** оценка вероятности наличия ООП в группе и способы их учета.
- **Мотивационная сфера:** анализ структуры мотивации, преобладающих мотивов, факторов повышения/снижения мотивации.
- **Личностные особенности:** тревожность, самооценка, ценностные ориентации, готовность к обучению.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Полнота типологии аудитории	2
Аргументированный анализ ООП и способов их учета	2
Глубокий анализ мотивационной сферы	2
Учет личностных особенностей	2
Практические выводы для проектирования продукта	2
Итого за раздел	**10**

Раздел 4. Психологическое обоснование проектных решений (1-1,5 страницы)

- **Рекомендации по дизайну продукта:** учет возрастных и индивидуальных особенностей.
- **Мотивационный сценарий:** как будет поддерживаться мотивация на разных этапах обучения.
- **Психологическая безопасность:** как обеспечить безопасность цифровой среды, минимизировать риски (тревожность, перегрузки, выгорание).
- **Развивающий потенциал:** как продукт может способствовать развитию личности (ценностные установки, рефлексия, самоопределение).

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Аргументированность рекомендаций по дизайну	2
Обоснованность мотивационного сценария	2
Анализ психологической безопасности и рисков	2
Оценка развивающего потенциала продукта	2
Итого за раздел	**8**

Раздел 5. Заключение (0,5 страницы)

- **Краткое резюме** ключевых психологических особенностей целевой группы.
- **Главный психологический вывод** для проектирования продукта.
- **Практическая значимость** проведенного анализа для создания эффективного образовательного продукта.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Резюмирование ключевых особенностей	2
Четкость главного психологического вывода	2
Формулировка практической значимости	2
Итого за раздел	**6**

Общие критерии оценки контрольной работы:

Критерий	Макс. балл
Логичность и структурированность изложения	2
Опора на изученные психологические теории и понятия	2
Связь анализа с практикой проектирования продукта	2
Самостоятельность выводов	2
Качество оформления и соблюдение требований	2
Итого	**10**

ИТОГО за контрольную работу: 50 баллов (сумма всех разделов + общие критерии)

Шкала оценивания итоговой контрольной работы

Баллы	Критерии оценивания
46-50	Работа выполнена в полном объеме на высоком уровне. Психологический портрет целевой группы представлен всесторонне: дана полная социально-демографическая характеристика, проведен глубокий возрастной анализ с опорой на изученные теории развития (Выготский, Эльконин, Пиаже, Эриксон и др.), выделены сензитивные периоды и возрастные кризисы с указанием способов их учета в продукте. Проанализированы индивидуальные особенности (темперамент, когнитивные стили, типы восприятия) и возможные особые образовательные потребности с предложением конкретных способов их учета. Мотивационная сфера проанализирована глубоко, разработан обоснованный мотивационный сценарий. Проведен анализ психологической безопасности и развивающего потенциала продукта. Работа логична, структурирована, все выводы аргументированы и связаны с практикой проектирования образовательного продукта. Оформление соответствует требованиям, прослеживается самостоятельность мышления и творческий подход.

40-45	Работа выполнена в полном объеме, но имеются незначительные недочеты. Психологический портрет целевой группы представлен достаточно полно, но отдельные аспекты (например, анализ сензитивных периодов или особых образовательных потребностей) проработаны менее глубоко. Опора на психологические теории присутствует, но не все положения раскрыты полностью. Мотивационный сценарий разработан, но недостаточно детализирован. Анализ психологической безопасности проведен, но не все риски выявлены или не предложены способы их минимизации. Выводы сформулированы, но не всегда четко связаны с проектированием продукта. Оформление в основном соответствует требованиям.
34-39	Работа выполнена в основном полно, но допущены ошибки или пропуски. Психологический портрет целевой группы представлен неполно (отсутствует анализ отдельных возрастных или индивидуальных особенностей). Опора на психологические теории фрагментарна (упомянуты 1-2 теории). Анализ мотивации поверхностный, мотивационный сценарий отсутствует или не обоснован. Анализ психологической безопасности и развивающего потенциала не проведен или проведен формально. Связь с проектированием продукта слабая. Оформление выполнено с нарушениями.
26-33	Работа выполнена частично. Психологический портрет целевой группы представлен фрагментарно (описаны только возраст или только индивидуальные особенности). Опора на психологические теории отсутствует. Мотивационная характеристика не проанализирована. Проектные решения не обоснованы с психологической точки зрения. Значительная часть требований не выполнена. Оформление с грубыми нарушениями.
0-25	Работа не выполнена или содержит грубые ошибки, свидетельствующие о полном непонимании психологических оснований проектирования образовательных продуктов. Отсутствует анализ возрастных и индивидуальных особенностей целевой группы. Не приведены рекомендации по учету психологических особенностей в продукте. Работа не соответствует требованиям по структуре и содержанию. Отсутствует самостоятельность, присутствуют признаки плагиата.

Итоговое тестирование

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-3.3 / Знать
Команда методистов работает над образовательным продуктом. Руководитель замечает, что с ростом числа участников часть из них снижает усилия, рассчитывая, что работу сделают другие. Как в социальной психологии называется этот феномен? А) Групповое мышление Б) Социальная леность (эффект Рингельмана) В) Социальная фасилитация Г) Конформизм Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-5.2 / Знать

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Школьник из семьи мигрантов сохраняет родной язык и семейные традиции и одновременно активно осваивает русский язык и включается в жизнь класса. Какой стратегии аккультурации по Дж. Берри соответствует такое поведение? А) Ассимиляция Б) Сепарация В) Интеграция Г) Маргинализация Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-6.2 / Знать
Работодатели предъявляют к специалистам по проектированию образовательных продуктов требования к психологической компетентности. Какое из перечисленных требований относится именно к ней? А) Умение строить продукт на данных о возрастных, индивидуальных и мотивационных особенностях целевой аудитории и оценивать психологические риски решений Б) Знание языков программирования В) Умение вести бухгалтерский учёт Г) Владение видеомонтажом Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-3.3 / Знать
Проектируя курс для студентов первого курса колледжа (15–16 лет), методист опирается на теорию когнитивного развития Ж. Пиаже. На какой стадии развития человек способен рассуждать гипотетико-дедуктивно и оперировать абстрактными понятиями? А) Сенсомоторная стадия Б) Дооперациональная стадия В) Стадия конкретных операций Г) Стадия формальных операций Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-4.3 / Знать
Подросток соблюдает правила, потому что «так принято» и так поступают уважаемые люди из его окружения; для него важно одобрение группы. Какому уровню морального развития по Л. Кольбергу соответствует такое рассуждение? А) Доконвенциональному Б) Конвенциональному В) Постконвенциональному Г) Ни одному: это не моральное рассуждение	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-4.4 / Знать
Эксперт оценивает психологическую безопасность образовательной среды, опираясь на подход И. А. Баевой. Какие критерии психологической безопасности образовательной среды выделяются в этом подходе? А) Защищённость участников от психологического насилия во взаимодействии Б) Удовлетворённость основными характеристиками взаимодействия В) Значимость среды для её участников (референтная значимость) Г) Количество цифровых устройств в учебном кабинете Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-7.1 / Знать
Проектируя образовательный продукт для школы, методист анализирует психологические особенности и роли участников образовательных отношений. Какие утверждения корректны? А) Родители несовершеннолетних — законные представители; их ожидания влияют на мотивацию ребёнка и на то, как воспринимается продукт Б) Администрация определяет условия и ресурсы внедрения продукта В) Педагог лишь передаёт информацию, и его отношение к продукту не влияет на результат Г) Обучающиеся разного возраста различаются по ведущей деятельности и мотивам учения Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-7.4 / Знать
Для оценки качества взаимодействия в онлайн-обучении используется модель «сообщества исследования» (Д. Гаррисон, Т. Андерсон, У. Арчер). Какие виды присутствия выделяет эта модель как показатели эффективного взаимодействия? А) Финансовое присутствие Б) Социальное присутствие В) Когнитивное присутствие Г) Педагогическое (преподавательское) присутствие Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-3.3 / Уметь

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Преподаватель организует проектную работу подростков 13–14 лет в командах. Какие решения учитывают возрастные особенности и соответствуют этическим нормам взаимодействия? А) Дать командам возможность самим распределить роли, а затем обсудить договорённости Б) Публично сравнивать успехи команд и высмеивать отстающих, чтобы подстегнуть соревнование В) Использовать значимость общения со сверстниками: командные задачи и взаимная оценка по критериям Г) Заранее оговорить правила совместной работы и способы решения разногласий Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-5.2 / Уметь
Разрабатывается онлайн-курс финансовой грамотности для студентов колледжа из разных регионов и с разным культурным опытом. Какие решения учитывают социокультурный контекст развития личности? А) Примеры из разных жизненных ситуаций и регионов без стереотипов Б) Примеры только из жизни крупного мегаполиса В) Простой язык и глоссарий терминов для студентов, для которых русский язык не родной Г) Юмористические примеры, основанные на национальных особенностях Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-6.2 / Уметь
Специалист по проектированию образовательных продуктов планирует своё профессиональное развитие с учётом требований рынка. Установите последовательность действий. А) Постановка целей развития и выбор способов: курсы, наставничество, проекты Б) Рефлексия результатов и корректировка плана В) Анализ требований рынка труда и потребностей целевой аудитории продуктов Г) Самооценка собственных компетенций и выявление зон развития Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-3.3 / Уметь
Методист составляет психологическую характеристику целевой группы, на основе которой будет создаваться образовательный продукт. Установите последовательность работы. А) Сбор данных: диагностика, наблюдение, интервью, анализ документов Б) Формулирование психологических требований к продукту В) Определение возрастной группы и контекста обучения Г) Анализ возрастных, индивидуальных и мотивационных особенностей, выделение	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
подгрупп и обучающихся с особыми образовательными потребностями Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-4.3 / Уметь
Команда проектирует модуль цифрового курса, направленный на развитие социальной ответственности у старшеклассников. Установите последовательность проектирования. А) Подбор ситуаций морального выбора и форм рефлексии, соответствующих возрасту Б) Встраивание в продукт заданий, обсуждений и практических социальных проектов В) Оценка изменения ценностных и социальных установок Г) Определение целевых ценностных и социальных установок с учётом возрастных особенностей Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-7.4 / Владеть
Руководитель онлайн-программы оценивает и оптимизирует образовательную коммуникацию между студентами и преподавателями. Установите последовательность действий. А) Анализ данных и выявление проблем взаимодействия Б) Определение критериев и показателей эффективности взаимодействия В) Меры по оптимизации коммуникации и повторная оценка Г) Сбор данных: анализ форумов, опросы, наблюдение Ответ:	
Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-3.3 / Владеть
В команде разработчиков возник конфликт между методистом и дизайнером из-за подачи материала для младших школьников. Руководитель разрешает его конструктивно, учитывая интересы обеих сторон. Установите последовательность действий. А) Совместный поиск вариантов, учитывающих интересы обеих сторон Б) Выяснение интересов каждой стороны, а не только их позиций В) Фиксация договорённостей и контроль их выполнения Г) Снижение эмоционального напряжения, договорённость о правилах обсуждения Ответ:	
Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие	ОПК-4.4 / Уметь
При психологической экспертизе цифрового образовательного продукта выявлены риски для развития и благополучия обучающихся. Установите соответствие между	

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>риском и способом его минимизации.
<table><tr><td colspan="2">Риск цифровой среды</td><td colspan="2">Способ минимизации</td></tr><tr><td>А</td><td>Информационная перегрузка</td><td>1</td><td>Режим «без отвлечений», отказ от лишних уведомлений</td></tr><tr><td>Б</td><td>Рассеивание внимания из-за уведомлений</td><td>2</td><td>Правила общения, модерация, механизм жалоб</td></tr><tr><td>В</td><td>Тревожность из-за публичных рейтингов</td><td>3</td><td>Дозирование материала, короткие модули, чёткая структура</td></tr><tr><td>Г</td><td>Травля в чатах курса</td><td>4</td><td>Отображение личного прогресса вместо публичного сравнения</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ОПК-7.1 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Проектируя цифровую платформу для школы, методист анализирует потребности и интересы разных участников образовательного процесса. Установите соответствие между участником и его ключевыми потребностями.
<table><tr><td colspan="2">Участник</td><td colspan="2">Ключевые потребности и интересы</td></tr><tr><td>А</td><td>Обучающийся-подросток</td><td>1</td><td>Экономия времени, удобство контроля, методическая поддержка</td></tr><tr><td>Б</td><td>Родитель</td><td>2</td><td>Самостоятельность, признание сверстников, интерес к содержанию</td></tr><tr><td>В</td><td>Педагог</td><td>3</td><td>Соответствие требованиям, ресурсы, измеримые результаты</td></tr><tr><td>Г</td><td>Администрация</td><td>4</td><td>Прозрачность прогресса ребёнка, его безопасность, понятные результаты</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ОПК-7.4 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Анализ взаимодействия в онлайн-курсе выявил проблемы. Установите соответствие между проблемой и способом улучшения взаимодействия.
<table><tr><td colspan="2">Проблема</td><td colspan="2">Способ улучшения</td></tr><tr><td>А</td><td>Студенты отвечают на форуме только преподавателю, но не друг другу</td><td>1</td><td>Синхронные встречи малых групп, знакомство участников</td></tr><tr><td>Б</td><td>Вопросы студентов по нескольку дней остаются без ответа</td><td>2</td><td>Структурированные вопросы для обсуждения и критерии содержательного ответа</td></tr><tr><td>В</td><td>Обсуждения поверхностны, в них нет аргументации</td><td>3</td><td>Регламент сроков ответа, дежурства преподавателей и тьюторов</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

Задания				Индикатор компетенции / дескриптор
Г	Студенты чувствуют себя изолированными	4	Задания, требующие ответов на сообщения сокурсников, роли модераторов обсуждения	

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие — ОПК-3.3 / Уметь

Методист адаптирует цифровой учебный модуль для обучающихся с разными образовательными потребностями. Установите соответствие между особенностью обучающегося и адаптацией модуля.

Особенность обучающегося		Адаптация модуля	
А	Расстройство аутистического спектра	1	Предсказуемая структура, визуальное расписание, снижение сенсорной нагрузки
Б	Синдром дефицита внимания и гиперактивности	2	Субтитры, текстовые версии материалов, визуальные опоры
В	Нарушение слуха	3	Короткие задания, частая смена деятельности, чёткие пошаговые инструкции
Г	Одарённость	4	Задания повышенной сложности и глубины, самостоятельные исследовательские проекты

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие — УК-5.2 / Владеть

Создавая инклюзивную образовательную среду в группе с культурным разнообразием, преподаватель учитывает культурные и социальные особенности обучающихся. Установите соответствие между ситуацией и решением.

Ситуация		Инклюзивное решение	
А	Студенты, воспитанные в культуре с высокой дистанцией власти, почти не задают вопросы преподавателю	1	Командные задания с групповой ответственностью наряду с индивидуальными
Б	Часть студентов плохо владеет русским языком	2	Нейтральный подбор примеров и мероприятий, уважение к выбору участия
В	В группе есть представители разных религиозных и семейных традиций	3	Анонимные вопросы и работа в малых группах
Г	Часть группы ориентирована на	4	Простой язык, глоссарии, визуальная поддержка, перевод терминов

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td></td><td>коллективные формы работы</td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>УК-6.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Выпускник магистратуры планирует работать педагогическим дизайнером в компании, которая разрабатывает онлайн-курсы для подростков и взрослых. Проведите рефлексивную оценку собственной готовности проектировать образовательные решения с учётом психологических особенностей обучающихся. Составьте план профессионального развития на год с учётом требований рынка труда.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ОПК-3.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Колледж запускает смешанный курс «Основы проектной деятельности» для группы первокурсников (25 человек, 15–16 лет). В группе студент с РАС, слабовидящий студент, двое студентов с СДВГ, трое — из семей мигрантов, для которых русский язык не родной, и двое студентов с признаками одарённости. Предложите способы адаптации содержания и форматов обучения для этой группы и обоснуйте их с психологической точки зрения.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ОПК-4.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Проведите психолого-педагогический анализ воспитательного потенциала мобильного приложения для подростков 12–15 лет «Добрые дела». Пользователи получают очки и места в общем рейтинге за выложенные фото своих добрых дел. Оцените, какие ценностные и социальные установки может формировать приложение с учётом психологических механизмов их формирования и возрастных особенностей, и предложите изменения.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ОПК-4.4 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Проведите психологическую экспертизу приложения для младших школьников. В нём есть ежедневные «серии», которые сгорают при пропуске дня, публичный рейтинг класса, сундуки со случайными наградами за выполненные задания и</td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
уведомления до 22:00. Оцените влияние продукта на развитие личности и психологическую безопасность и подготовьте рекомендации. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-7.1 / Владеть
Школа внедряет цифровую платформу сопровождения учеников 5–6 классов, которой пользуются ученики, родители, классные руководители, учителя-предметники и администрация. Определите роли участников и их психологические особенности. Спроектируйте взаимодействие участников на платформе так, чтобы оно было эффективным и психологически безопасным. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Итоговая система оценки освоения дисциплины

Общая сумма баллов за семестр включает в себя баллы по формуле:
за выполнение заданий подготовки к практическим занятия + выполнение заданий на практических занятиях + итоговая контрольная работа + итоговое тестирование

Критерии итоговой оценки

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено (86-100 баллов)	**Оценка «отлично» выставляется в том случае**, если студент демонстрирует глубокое, системное и полное освоение психологического материала дисциплины, свободно ориентируется в понятийном аппарате возрастной и педагогической психологии, успешно применяет теоретические знания для анализа и решения профессиональных задач в сфере проектирования образовательных продуктов. Студент проявляет творческий подход, умение аргументированно обосновывать проектные решения с учетом возрастных и индивидуальных особенностей целевой аудитории, оценивать психологическую безопасность и развивающий потенциал продукта. Все виды заданий выполнены на высоком уровне, итоговая контрольная работа содержит глубокий психологический анализ, практические рекомендации и

	самостоятельные выводы. Итоговое тестирование пройдено на высоком уровне (85-100% правильных ответов).
«хорошо» / зачтено (71-85 баллов)	**Оценка «хорошо» выставляется в том случае**, если студент демонстрирует достаточное освоение психологического материала, ориентируется в понятийном аппарате, но допускает отдельные неточности. Студент умеет применять психологические знания для решения практических задач, но испытывает незначительные затруднения при обосновании проектных решений или оценке психологических рисков. Задания выполнены в основном полно, итоговая контрольная работа содержит анализ возрастных и индивидуальных особенностей, но недостаточно развернутая аргументация или отсутствие самостоятельных выводов. Итоговое тестирование пройдено на хорошем уровне (67-84% правильных ответов).
«удовлетворительно» / зачтено (51-70 баллов)	**Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае**, если студент демонстрирует фрагментарные знания психологического материала, допускает ошибки в понятийном аппарате, испытывает затруднения при применении знаний для решения практических задач. Студент способен выполнять задания преимущественно репродуктивного характера, анализ возрастных и индивидуальных особенностей поверхностный. Обязательный минимум заданий выполнен, но итоговая контрольная работа характеризуется недостаточной глубиной психологической проработки материала. Итоговое тестирование пройдено на удовлетворительном уровне (51-66% правильных ответов).
«неудовлетворительно» / не зачтено (50 баллов и менее)	**Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае**, если студент набрал в сумме 50 баллов и менее или итоговое тестирование выполнено менее чем на 10 баллов. Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного психологического материала, не ориентируется в понятийном аппарате, не способен применять психологические знания для решения практических задач. Обязательный минимум заданий не выполнен, итоговая контрольная работа отсутствует либо содержит грубые фактические ошибки, свидетельствующие о непонимании сути психологических оснований проектирования образовательных продуктов. Итоговое тестирование пройдено на неудовлетворительном уровне (менее 51% правильных ответов).

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МЕТРИКИ ПРОДУКТА

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Раздел №1. Цели образовательного продукта и система метрик

Практическое занятие 1

Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 1.1. «От цели к показателю»: карта метрик продукта
Роль: аналитик образовательного продукта.
Когнитивный уровень: анализ, применение, обоснование.
Выберите собственный или знакомый образовательный продукт: онлайн-курс, тренажёр, образовательное приложение или цифровой сервис сопровождения обучения. Если собственного проекта пока нет, используйте тренировочный пример: онлайн-курс, который должен научить начинающих кураторов давать студентам содержательную обратную связь.

1. Кратко опишите аудиторию продукта и конкретную проблему, которую он должен решать.
2. Сформулируйте один ожидаемый образовательный результат: что пользователь сможет делать после обучения.
3. Предложите три показателя: достижения образовательного результата, активности пользователей и удовлетворённости.
4. Для каждого показателя укажите, что он измеряет, в каких единицах выражается, за какой период учитывается и откуда можно получить данные.
5. Объясните, почему высокая активность и удовлетворённость сами по себе не подтверждают достижение образовательного результата.

Результат: описание продукта и таблица из трёх показателей с кратким обоснованием их выбора. Объём — 1–2 страницы.

Задание 1.2. «Красивый отчёт»: проверка выводов о продукте
Роль: независимый эксперт по оценке образовательного продукта.
Когнитивный уровень: критический анализ, оценка.
Изучите учебный кейс.
Команда онлайн-курса «Основы работы с электронными таблицами» представила результаты первого потока: зарегистрировались 500 человек, к обучению приступили 300, все материалы просмотрели 240. Анкету удовлетворённости заполнили 60 участников, средняя оценка составила 4,8 из 5. Практическое задание на самостоятельное построение таблицы не проводилось.
Команда сделала вывод: «Курс эффективен: большинство участников освоили работу с электронными таблицами».

1. Определите, какие сведения относятся к привлечению пользователей, активности и удовлетворённости.
2. Укажите, какие выводы позволяют сделать приведённые данные, а какие не подтверждаются ими.
3. Объясните, почему оценку 60 участников нельзя без дополнительных оснований распространять на всех зарегистрировавшихся.
4. Предложите два недостающих показателя, которые помогут проверить достижение заявленного образовательного результата.
5. Перепишите итоговый вывод команды так, чтобы он соответствовал имеющимся данным.

Результат: экспертное заключение объёмом до одной страницы с двумя предложениями по дополнению системы метрик.

Задание 1.3. «Одна метрика — разные значения»: паспорт показателя
Роль: аналитик, согласующий правила расчёта показателей.
Когнитивный уровень: анализ, применение.
В отчёте образовательного продукта указано: «Завершаемость курса — 80%». При этом не определено, кого считали участником и что считали завершением.
В учебном потоке зарегистрировались 100 человек, начали обучение 80, просмотрели все материалы 64, успешно выполнили итоговое практическое задание 40. Все данные относятся к одному потоку на дату окончания обучения.

1. Рассчитайте долю просмотревших все материалы среди начавших обучение и среди зарегистрировавшихся.
2. Рассчитайте долю успешно выполнивших итоговое задание среди начавших обучение.
3. Объясните, на какие разные вопросы отвечают полученные показатели.
4. Выберите один показатель и составьте его паспорт: название, назначение, числитель, знаменатель, единица измерения, учитываемая группа, момент измерения и источник данных.
5. Укажите одно ограничение: чего нельзя утверждать о качестве продукта на основании только этого показателя.

Результат: три расчёта с пояснениями и паспорт одного показателя.

Задание 1.4. «Что измерять сейчас?»: метрики на разных стадиях продукта
Роль: руководитель пилотирования образовательного продукта.
Когнитивный уровень: анализ, выбор, обоснование.
Рассмотрите три ситуации:
А. Разработана концепция тренажёра для подготовки преподавателей к работе с трудными вопросами студентов. Доступен макет, обучения ещё не было.
Б. Создан рабочий фрагмент тренажёра. Десять преподавателей проходят пилот.
В. Тренажёр используется в течение года, обучение прошли несколько потоков.

1. Для каждой ситуации выберите два показателя, которые имеет смысл измерять на данной стадии.
2. Укажите, какие данные доступны и какое решение можно принять на их основе.
3. Приведите для каждой стадии один показатель, использование которого пока преждевременно или малоинформативно.
4. Объясните, почему положительная оценка макета ещё не подтверждает образовательную эффективность тренажёра.

Результат: сравнительная таблица по трём стадиям и краткий вывод об изменении системы метрик по мере развития продукта.

Задание 1.5. «Чей успех измеряем?»: согласование интересов участников
Роль: координатор команды образовательного продукта.
Когнитивный уровень: анализ с разных позиций, синтез.
Организация запускает онлайн-курс подготовки новых сотрудников службы поддержки. Сотрудники хотят быстрее освоить работу, руководитель службы — снизить число ошибок, преподаватель — обеспечить освоение материала, владелец продукта — удержать затраты в пределах бюджета.

1. Для каждого участника сформулируйте один вопрос, на который должна отвечать система метрик.
2. Подберите по одному показателю для каждого вопроса и определите, к какой группе он относится.

3. Опишите один возможный конфликт: как улучшение показателя одного участника может сопровождаться ухудшением результата другого.
4. Предложите общий набор из трёх-четырёх показателей, который позволит оценивать продукт с учётом разных интересов.
5. Объясните, какой показатель непосредственно характеризует результат обучения, а какие помогают оценить условия и последствия его достижения.

Результат: таблица «Участник — вопрос — показатель» и обоснование общего набора метрик.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 1.1. «Совет продукта»: можно ли признать пилот успешным?
Форма: ролевая экспертиза учебного кейса.
Продолжительность: 25 минут на подготовку и обсуждение.
Кейс: онлайн-курс должен научить начинающих руководителей давать сотрудникам развивающую обратную связь. В пилоте участвовали 30 человек. Все материалы просмотрели 27, положительно оценили курс 24 из 25 ответивших на анкету. Итоговую ролевую задачу выполнили 12 человек, из них 8 достигли установленного критерия. Входная оценка не проводилась.
Роли в группах:
Группа А — команда продукта: определяет, какие результаты пилота можно считать положительными.
Группа Б — методические эксперты: проверяет, какие выводы об обучении подтверждены, а какие требуют дополнительных данных.
Группа В — заказчик: определяет, достаточно ли оснований для расширения пилота.
Каждая группа должна:
1. Подготовить два вывода, опирающихся на данные кейса.
2. Указать два существенных ограничения имеющихся данных.
3. Предложить один показатель или способ уточнения данных для следующего этапа.

После выступлений участники формулируют общее решение: что уже известно о продукте, что остаётся неизвестным и что необходимо проверить перед расширением.
Результат: совместное заключение из трёх частей: подтверждённые результаты, ограничения и следующий шаг проверки.

Задание 1.2. «Конструктор системы метрик»: от проблемы к измерению
Форма: проектная работа в малых группах.
Продолжительность: 20 минут на разработку и 3 минуты на представление результата каждой группой.
Ситуация: студенты онлайн-программы регулярно сдают письменные работы с опозданием. Команда предлагает сервис напоминаний и планирования учебных задач. Предполагается, что он поможет студентам организовать работу и своевременно выполнять задания.
Группа должна:
1. Сформулировать проблему и предполагаемый механизм действия сервиса.
2. Различить непосредственный результат работы сервиса и возможный образовательный эффект.
3. Выбрать не более четырёх показателей, позволяющих оценить использование сервиса, своевременность сдачи работ, качество выполненных заданий и опыт студентов.
4. Для каждого показателя указать назначение, источник данных и период наблюдения.
5. Объяснить, почему увеличение числа открытых уведомлений ещё не означает улучшения обучения.

Результат: карта «Проблема — предполагаемое изменение — показатели — источники данных», пригодная для включения в предварительный паспорт системы метрик.

Задание 1.3. «Договоримся о знаменателе»: согласование показателей
Форма: работа в парах с последующей взаимопроверкой.
Продолжительность: 20 минут.
Кейс: в одном учебном потоке зарегистрировались 200 человек, приступили к обучению 150, просмотрели все материалы 120, итоговую работу представили 90, успешно выполнили её 72. Все показатели зафиксированы на одну дату после завершения потока.
Первый аналитик сообщил: «Завершаемость — 80%». Второй: «Завершаемость — 60%». Третий: «Успешность — 80%».
Группа должна:

1. Определить возможные числители и знаменатели каждого из трёх показателей.
2. Дать показателям точные названия, устраняющие неоднозначность.
3. Рассчитать долю успешно выполнивших итоговую работу среди всех начавших обучение.
4. Выбрать два показателя для отчёта руководителю и объяснить их назначение.
5. Передать определения другой паре для проверки: сможет ли она воспроизвести расчёт без дополнительных уточнений?

Результат: согласованные определения и расчёты показателей с указанием учитываемой группы и даты измерения.

Задание 1.4. «Метрика растёт — продукт улучшается?»
Форма: анализ проблемных ситуаций в малых группах.
Продолжительность: 15 минут на анализ и 3 минуты на представление результата каждой группой.
Каждая группа получает одну ситуацию:
Ситуация А. Среднее время работы с тренажёром увеличилось вдвое. Команда объявила о росте вовлечённости. При этом в обращениях пользователей появились жалобы на непонятную навигацию.
Ситуация Б. После упрощения итогового теста доля успешно завершивших курс выросла. Проверка выполнения практических задач не проводилась.
Ситуация В. После добавления обязательных ежедневных входов посещаемость платформы выросла. Данных о качестве учебных работ пока нет.
Группа должна:

1. Сформулировать не менее двух возможных объяснений роста показателя.
2. Указать, почему имеющихся данных недостаточно для вывода об улучшении продукта.
3. Предложить два дополнительных показателя или источника информации для проверки объяснений.
4. Сформулировать корректный вывод для отчёта команды.
5. Предложить правило использования исходной метрики, которое уменьшит риск ошибочных решений.

Результат: краткое экспертное заключение «Что изменилось — возможные объяснения — что необходимо проверить».

Задание 1.5. «Четыре показателя для пилота»: отбор и защита
Форма: проектная сессия с взаимной экспертизой.
Продолжительность: 20 минут на подготовку и 10 минут на взаимную экспертизу.
Ситуация: команда готовит пилот онлайн-курса, который должен научить начинающих преподавателей составлять оценочные рубрики для практических работ. В пилоте примут участие 20 человек. Доступны данные платформы, входное и итоговое практические задания, короткий опрос и сведения о затратах. Ресурсов команды достаточно для регулярного отслеживания четырёх показателей.
Группа должна:

1. Выбрать четыре показателя: образовательного результата, использования продукта, пользовательского опыта и затрат.
2. Для каждого определить назначение, способ расчёта или оценки, источник данных и момент измерения.
3. Объяснить, какое решение поможет принять каждый показатель.
4. Назвать два показателя, которые группа решила не включать, и обосновать отказ.
5. Передать набор другой группе. Эксперты проверяют, связаны ли показатели с целью продукта, доступны ли данные и можно ли однозначно воспроизвести измерение.
6. Скорректировать набор по результатам обсуждения.

Результат: предварительный паспорт системы метрик из четырёх показателей с обоснованием выбора и перечнем ограничений.

Раздел 2. Измерение образовательных результатов

Практическое занятие 2
Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 2.1. «От формулировки к доказательству»: что должен продемонстрировать обучающийся?

Роль: разработчик системы оценки образовательного продукта.
Когнитивный уровень: анализ, применение, проектирование.

Выберите один образовательный результат собственного или тренировочного продукта. Если собственного проекта пока нет, используйте пример: онлайн-курс должен научить начинающих кураторов давать студентам содержательную обратную связь по письменным работам.

1. Сформулируйте результат через наблюдаемое действие: что обучающийся сможет выполнить, в каких условиях и с каким качеством.
2. Опишите задание, выполнение которого позволит проверить этот результат.
3. Определите три критерия оценки выполнения задания.
4. Для каждого критерия укажите наблюдаемый признак успешного выполнения.
5. Предложите предварительное правило, по которому результат будет считаться достигнутым. Обоснуйте его и укажите, что потребуется уточнить после пробного применения.
6. Объясните, почему просмотр материалов или положительная самооценка не заменяют выполнения выбранного задания.

Результат: таблица «Образовательный результат — проверочное задание — критерии — признаки достижения» и обоснование предварительного правила оценки. Объём — 1–2 страницы.

Задание 2.2. «Тест сдан, умение не сформировано»: проверка валидности оценки

Роль: эксперт по качеству оценочных средств.
Когнитивный уровень: критический анализ, оценка.

Изучите учебный кейс.

Курс должен научить преподавателей разрабатывать оценочные рубрики для проектных работ. В конце курса обучающиеся проходят тест из десяти вопросов на знание терминов: «критерий», «показатель», «уровень достижения», «шкала». Большинство правильно отвечает на восемь и более вопросов. Команда делает вывод: «Обучающиеся умеют разрабатывать оценочные рубрики».

1. Определите, какой результат фактически проверяет тест.

2. Объясните, в чём состоит несоответствие между заявленным умением и способом его проверки.
3. Предложите практическое задание, позволяющее проверить заявленное умение.
4. Определите три признака, по которым можно оценить качество полученного результата.
5. Назовите два обстоятельства, способных исказить оценку умения, например отсутствие необходимых исходных материалов или использование готовой рубрики без объяснения решений.
6. Предложите способы уменьшить влияние этих обстоятельств.

Результат: экспертное заключение объёмом до одной страницы и описание практического задания с критериями оценки.

Задание 2.3. «Рубрика вместо впечатления»: описание уровней выполнения

Роль: методист, разрабатывающий инструмент оценивания.

Когнитивный уровень: применение, проектирование.

Обучающийся должен подготовить краткое аналитическое заключение по данным образовательного продукта: сформулировать вывод, подтвердить его показателями и обозначить ограничения.

1. Разработайте оценочную рубрику с тремя критериями: соответствие вывода данным, обоснованность аргументации, учёт ограничений.
2. Для каждого критерия опишите три уровня выполнения: 0, 1 и 2 балла.
3. Используйте наблюдаемые признаки. Формулировки «хорошо», «недостаточно глубоко» и «творчески» без пояснения не допускаются.
4. Укажите, какие ошибки принципиальны и не должны компенсироваться высоким баллом по другим критериям.
5. Предложите правило достижения образовательного результата.
6. Примените рубрику к двум коротким примерам заключения, составленным самостоятельно, и объясните выставленные баллы.

Результат: рубрика размером 3 × 3, правило определения результата и два примера её применения. Объём — до двух страниц.

Задание 2.4. «До и после»: что изменилось в результатах обучения?

Роль: аналитик образовательных результатов.

Когнитивный уровень: применение, анализ, интерпретация.

Шесть участников выполнили входное и итоговое практические задания. Задания сопоставимы по сложности и оцениваются по одной рубрике от 0 до 10 баллов. В учебном кейсе достижение результата определяется как получение не менее 7 баллов.

Участник	Входная оценка	Итоговая оценка
А	2	7
Б	4	8
В	6	7
Г	7	8
Д	8	8
Е	3	5

1. Рассчитайте изменение результата каждого участника в баллах.
2. Определите, сколько участников достигали установленного уровня до и после обучения.

3. Выделите тех, кто достиг уровня впервые, сохранял его с начала обучения и пока не достиг.
4. Объясните, почему небольшой прирост баллов не всегда означает неуспешное обучение, а большой прирост не всегда означает достижение необходимого уровня.
5. Предложите, кому требуется дополнительная диагностика затруднений и что следует проверить.
6. Сформулируйте вывод об изменениях результатов. Укажите, почему этих данных недостаточно, чтобы приписать все изменения исключительно влиянию курса.

Результат: таблица расчётов и аналитический вывод объёмом до одной страницы. Порог 7 баллов используется как условие кейса и не рассматривается как универсальная норма.

Задание 2.5. «Как проверить применение за пределами курса?»

Роль: проектировщик оценки практического применения освоенных умений.
Когнитивный уровень: анализ, проектирование, оценка.

Выберите собственный или тренировочный продукт. Пример: курс подготовки кураторов, после которого они должны применять освоенный способ обратной связи в работе со студентами.

1. Выберите одно умение и предложите два способа его проверки: в конце обучения и через некоторое время в реальной практике.
2. Опишите, какие материалы или наблюдения будут свидетельствовать о применении умения.
3. Укажите роль самооценки участника и её ограничения.
4. Назовите два внешних условия, которые могут помешать применить умение даже при успешном обучении.
5. Объясните, как различить отсутствие умения и отсутствие возможности его применить.
6. Предложите реалистичный срок повторной оценки и обоснуйте его.

Результат: план оценки умения в учебной и рабочей ситуациях с указанием источников доказательств и ограничений. Объём — 1–2 страницы.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 2.1. «Экзамен для результата»: подбор способа проверки

Форма: проектная работа в малых группах с взаимной экспертизой.
Продолжительность: 15 минут на разработку и 10 минут на взаимную экспертизу.

Каждая группа получает один образовательный результат:

Вариант А. Куратор умеет давать студенту обратную связь по письменной работе.
Вариант Б. Преподаватель умеет разрабатывать критерии оценки практического задания.
Вариант В. Менеджер образовательного продукта умеет выбирать показатели для проверки продуктовой гипотезы.

Группа должна:

1. Уточнить результат: определить наблюдаемое действие, условия выполнения и требования к качеству.
2. Разработать одно проверочное задание продолжительностью не более 15 минут.
3. Определить три критерия оценки.
4. Указать, какие исходные материалы необходимо предоставить обучающемуся.
5. Передать задание другой группе для экспертизы: действительно ли оно проверяет заявленный результат, понятны ли условия, достаточно ли материалов?
6. Скорректировать задание по замечаниям экспертов.

Результат: карточка оценочного задания с образовательным результатом, условиями выполнения и критериями.

Задание 2.2. «Два эксперта — две оценки»: согласованность оценивания
Форма: независимое оценивание с последующим согласованием критериев.
Продолжительность: 25 минут.
Кейс: куратор должен дать студенту обратную связь, которая опирается на критерии задания, отмечает достигнутое и объясняет следующий шаг доработки.
Студенту было предложено обосновать выбор двух метрик для оценки онлайн-курса. Он выбрал число просмотров и удовлетворённость, но не указал показатель достижения образовательного результата.
Два варианта обратной связи:
Ответ А: «Работа хорошая, но метрики нужно доработать. Внимательнее изучите материал и добавьте конкретики».
Ответ Б: «Вы выделили показатели активности и удовлетворённости. Однако по ним нельзя определить, чему научились участники курса. Добавьте показатель выполнения практического задания и объясните, какое умение оно проверяет».
Участники должны:

1. Независимо оценить каждый ответ по шкале от 0 до 2 баллов, используя исходный критерий «качество обратной связи». До выставления оценок обсуждение запрещено.
2. Сравнить оценки и объяснения. Если оценки совпали, проверить, одинаковы ли основания их выставления.
3. Заменить общий критерий тремя конкретными: указание на достигнутое, объяснение затруднения, конкретность следующего шага.
4. Описать наблюдаемые признаки уровней 0, 1 и 2 по каждому критерию.
5. Повторно оценить ответы и обсудить оставшиеся расхождения.

Результат: согласованная рубрика и краткий вывод о том, какие уточнения повышают согласованность оценивания.

Задание 2.3. «Средний балл вырос»: диагностика разных траекторий
Форма: анализ учебных данных и обсуждение решений.
Продолжительность: 20 минут.
Кейс: участники курса выполняют сопоставимые входное и итоговое задания. Максимальная оценка — 10 баллов, установленный для кейса уровень достижения результата — 7 баллов.

Участник	Входная оценка	Итоговая оценка
А	2	6
Б	3	7
В	4	8
Г	7	7
Д	8	8
Е	9	6

Команда продукта предлагает ограничиться выводом: «Средний балл вырос, обучение прошло успешно».
Группа должна:

1. Рассчитать средний балл до и после обучения.
2. Определить долю достигших установленного уровня на каждом этапе.

3. Выделить индивидуальные траектории, которые скрывает средний показатель.
4. Для участников А и Е сформулировать вопросы дополнительной диагностики, не приписывая им причины затруднений без данных.
5. Предложить, какие сведения о выполнении отдельных частей задания помогут выбрать дальнейшую поддержку.
6. Подготовить уточнённый вывод, учитывающий средние и индивидуальные результаты.

Результат: краткое аналитическое заключение и перечень данных, необходимых для диагностики учебных затруднений.

Задание 2.4. «Что мешает показать умение?»: экспертиза оценочного задания

Форма: разбор кейса в малых группах.

Продолжительность: 15 минут на анализ и 3 минуты на представление результата каждой группой.

Кейс: курс должен научить преподавателей проектировать структуру учебного модуля. Итоговое задание требует за 20 минут создать презентацию из десяти слайдов в незнакомом редакторе и устно защитить её. Половина баллов начисляется за визуальное оформление, ещё четверть — за уверенность выступления. На соответствие структуры модуля образовательным результатам приходится оставшаяся четверть.

Группа должна:

1. Определить, какие умения фактически влияют на итоговую оценку.
2. Выделить требования, которые мешают проверить основной образовательный результат.
3. Предложить новую форму предъявления результата и условия выполнения.
4. Определить три критерия, непосредственно связанные с проектированием структуры модуля.
5. Объяснить, как обеспечить доступность задания для участников с разным опытом работы в цифровых инструментах, сохранив требования к качеству проектирования.
6. Указать, что следует проверить при пробном применении задания.

Результат: исправленная карточка задания и обоснование изменений с точки зрения соответствия оценки образовательному результату.

Задание 2.5. «Минимальный комплект оценки»: сборка и проверка

Форма: проектная мастерская с пробным применением инструмента.

Продолжительность: 20 минут на разработку и 15 минут на пробное применение и обсуждение.

Группа выбирает один результат собственного или тренировочного образовательного продукта. Для работы можно использовать материалы самостоятельного задания 2.1 или 2.3.

Группа должна:

1. Уточнить образовательный результат.
2. Разработать короткое проверочное задание, выполнимое за 5–7 минут.
3. Подготовить рубрику с двумя-тремя критериями и наблюдаемыми признаками уровней выполнения.
4. Сформулировать предварительное правило достижения результата и объяснить его основания.
5. Предложить входное задание, сопоставимое по проверяемому умению и сложности. Указать, какие условия оценивания должны оставаться одинаковыми.
6. Провести пробное выполнение итогового задания участником другой группы. Два эксперта независимо оценивают полученный ответ.

7. Зафиксировать неоднозначности инструкции, критериев и процедуры, затем внести корректировки.

Результат: минимальный комплект оценки: формулировка результата, входное и итоговое задания, рубрика, предварительное правило достижения и перечень изменений после пробного применения. Проба на одном участнике рассматривается как проверка понятности инструмента, а не как доказательство его валидности и надёжности.

Раздел №3. Метрики пользовательского опыта и работы образовательного продукта

Практическое занятие 3
Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 3.1. «Где теряются пользователи?»: анализ воронки продукта

Роль: аналитик образовательного продукта.

Когнитивный уровень: применение, анализ, интерпретация.

Изучите данные учебного кейса.

По итогам набора и проведения одного потока онлайн-курса зафиксированы следующие результаты. Каждый следующий этап включает пользователей, прошедших предыдущий.

Этап	Количество уникальных пользователей
Посетили страницу курса в период набора	1 000
Зарегистрировались на курс	200
Приступили к первому учебному заданию	150
Представили итоговую работу	90
Успешно выполнили итоговую работу	72

1. Рассчитайте конверсию между каждой парой последовательных этапов.
2. Рассчитайте долю успешно выполнивших итоговую работу среди посетителей страницы и среди приступивших к первому заданию.
3. Определите этапы с наибольшими абсолютными и относительными потерями пользователей.
4. Объясните, почему этап с наибольшими потерями не обязательно является первоочередной проблемой продукта.
5. Выберите один переход и сформулируйте две гипотезы, объясняющие потери. Укажите, какие дополнительные данные помогут их проверить.
6. Разделите выводы о привлечении пользователей, прохождении обучения и достижении образовательного результата.

Результат: таблица расчётов и аналитическое заключение объёмом до одной страницы.

Задание 3.2. «Вошёл на платформу — начал получать пользу?»: активация и удержание

Роль: продуктовый аналитик.

Когнитивный уровень: анализ, применение, проектирование.

Рассмотрите тренировочный продукт: тренажёр решения педагогических ситуаций. Его основной сценарий предполагает, что пользователь разбирает ситуацию, предлагает решение, получает обратную связь и корректирует свой ответ.

1. Предложите событие активации: первое значимое действие или последовательность действий, свидетельствующие, что пользователь воспользовался основным сценарием продукта.
2. Объясните, почему регистрация или вход на платформу недостаточны для выбранного определения активации.

3. Определите показатель удержания: какую группу пользователей учитываем, какое повторное действие считаем значимым и в какой период ожидаем его выполнения.
4. Выполните расчёт по условию: в первую неделю активировались 80 пользователей, из них во вторую неделю новый разбор ситуации завершили 32. Рассчитайте удержание второй недели относительно этой группы.
5. Объясните, почему полученное значение не показывает, насколько качественно пользователи научились решать педагогические ситуации.
6. Укажите, как изменится смысл удержания, если продукт рассчитан на одно занятие, а не на регулярную практику.

Результат: определения активации и удержания, один расчёт и пояснение границ применения показателей. Объём — до двух страниц.

Задание 3.3. «Кому понравился курс?»: интерпретация пользовательской обратной связи
Роль: исследователь пользовательского опыта.
Когнитивный уровень: применение, критический анализ.
В одном потоке обучались 120 человек. Анкету заполнили 30 участников. Удовлетворёнными в данном опросе считаются выбравшие оценки 4 или 5 по пятибалльной шкале.

Оценка	Количество ответов
5	12
4	9
3	6
2	3
1	0

В открытых ответах встречаются комментарии: «Понятные объяснения», «Слишком долго искал задания», «Обратная связь приходила после следующего занятия».

1. Рассчитайте долю ответивших на анкету среди участников потока.
2. Рассчитайте долю удовлетворённых среди ответивших и среднюю оценку.
3. Сформулируйте корректный вывод, обозначив, к какой группе относятся результаты.
4. Разделите комментарии по аспектам опыта: содержание, удобство использования, сопровождение.
5. Предложите два уточняющих вопроса, которые помогут определить конкретные затруднения пользователей.
6. Укажите, какие сведения об ответивших и неответивших нужны, чтобы оценить возможное смещение результатов. Объясните, почему удовлетворённость не заменяет оценку обучения.

Результат: расчёты и краткая аналитическая записка с предложениями по уточнению обратной связи.

Задание 3.4. «Во сколько обходится обучение?»: базовые экономические показатели
Роль: менеджер образовательного продукта.
Когнитивный уровень: применение, анализ.
Изучите упрощённую модель одного платного потока.
На привлечение потрачено 60 000 рублей. Курс оплатили 40 новых пользователей, каждый — по 5 000 рублей. Возвратов нет, все оплаты относятся к этому потоку и указанным расходам на привлечение. Проведение и сопровождение потока обошлось в 80 000 рублей. Все 40 оплативших начали обучение, 25 достигли установленного образовательного результата. Разработка курса и общеорганизационные расходы в данные не включены.

1. Рассчитайте выручку потока.
2. Рассчитайте стоимость привлечения одного платящего пользователя.
3. Рассчитайте сумму учтённых затрат и разницу между выручкой и этими затратами.

4. Рассчитайте учтённые затраты на одного начавшего обучение и на одного участника, достигшего образовательного результата.
5. Объясните, почему полученную разницу нельзя без уточнений называть чистой прибылью.
6. Укажите два ограничения сравнения затрат на одного достигшего результата между разными продуктами: учитывайте состав затрат, аудиторию и требования к результату.

Результат: таблица с формулами и расчётами, пояснение экономических показателей и их ограничений.

Задание 3.5. «Показатели движутся в разные стороны»: совместная оценка продукта
Роль: руководитель образовательного продукта.
Когнитивный уровень: анализ, оценка, обоснование решения.
Сравните два последовательных потока курса. В каждом начали обучение 100 человек. Учебные цели и критерии оценки итоговой работы одинаковы. Состав затрат учитывался по единым правилам, однако сопоставимость исходной подготовки участников не проверялась.

Показатель	**Поток А**	**Поток Б**
Просмотрели все материалы	70	90
Достигли образовательного результата	60	50
Ответили на анкету	50	80
Оценили удовлетворённость на 4–5 баллов	40	72
Учтённые затраты на поток	120 000 руб.	100 000 руб.

1. Рассчитайте долю просмотревших все материалы и долю достигших результата в каждом потоке.
2. Рассчитайте долю удовлетворённых среди ответивших и долю ответивших среди начавших обучение.
3. Рассчитайте учтённые затраты на одного участника, достигшего результата.
4. Определите, какие показатели улучшились, ухудшились или остались прежними.
5. Сформулируйте две возможные гипотезы, объясняющие расхождение между удовлетворённостью, прохождением материалов и результатами обучения.
6. Подготовьте вывод: что можно утверждать о потоках и какие данные необходимы перед решением о сохранении изменений.

Результат: сравнительная таблица расчётов и управленческое заключение объёмом до одной страницы.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 3.1. «На каком этапе искать проблему?»: разбор воронки
Форма: аналитическая работа в малых группах.
Продолжительность: 20 минут на анализ и 3 минуты на представление результата каждой группой.
Кейс: команда сравнивает два потока одного курса. Каждый пользователь учитывается один раз на каждом этапе; последующие этапы входят в предыдущие. Все участники имели возможность завершить обучение к моменту сбора данных.

Этап	**Поток А**	**Поток Б**
Зарегистрировались	200	300
Приступили к первому заданию	160	180
Представили итоговую работу	100	120
Успешно выполнили итоговую работу	80	84

Команда утверждает: «Поток Б успешнее: регистраций и выпускников стало больше».

Группа должна:

1. Рассчитать конверсии между этапами для обоих потоков.
2. Сопоставить абсолютное количество успешных участников и их долю среди начавших обучение.
3. Определить, на каких переходах показатели улучшились или ухудшились.
4. Выбрать один переход для дополнительного исследования и обосновать выбор.
5. Предложить две возможные причины выявленного изменения и данные для их проверки.
6. Переписать вывод команды с учётом проведённых расчётов.

Результат: сравнительная воронка и обоснованный приоритет дальнейшего анализа.

Задание 3.2. «Удержание любой ценой?»: выбор значимого действия

Форма: проектная дискуссия в малых группах.

Продолжительность: 20 минут.

Каждая группа получает один продукт:

Вариант А. Тренажёр иностранного языка, рассчитанный на ежедневную практику.

Вариант Б. Сервис подготовки к одному итоговому экзамену.

Вариант В. Справочник для преподавателя, используемый при возникновении конкретной рабочей задачи.

Группа должна:

1. Определить, как часто и зачем пользователь должен обращаться к продукту.
2. Предложить событие активации и обосновать его связь с пользой продукта.
3. Определить показатель повторного использования: учитываемую группу, действие и временной интервал.
4. Описать ситуацию, когда отсутствие возвращения может означать успешное решение задачи пользователя.
5. Указать дополнительный показатель, позволяющий отличить полезное использование от формальных посещений.
6. Объяснить, почему ежедневные входы не подходят как универсальный критерий качества всех трёх продуктов.

Результат: карточка активации и повторного использования продукта с пояснением границ интерпретации.

Задание 3.3. «Опрос или наблюдение?»: диагностика пользовательского опыта

Форма: ролевая работа в тройках.

Продолжительность: 25 минут.

Ситуация: пользователи жалуются, что им трудно найти обратную связь преподавателя. При этом средняя оценка удовлетворённости платформой остаётся высокой.

Группа создаёт простой бумажный или цифровой макет из трёх экранов: главная страница курса, страница задания, страница с результатом и комментарием преподавателя.

Роли: пользователь, ведущий проверки, наблюдатель. В роли пользователя выступает участник, не знакомый с макетом.

Участники должны:

1. Сформулировать задание для пользователя: найти комментарий преподавателя к конкретной работе.
2. До начала проверки определить критерий успешного выполнения, допустимое время и порядок предоставления подсказок.
3. Провести проверку. Зафиксировать выполнение задачи, затруднения, время и обращения за помощью.
4. После выполнения задать два вопроса о понятности пути и возникших трудностях.
5. Сопоставить наблюдаемое поведение и субъективную оценку.
6. Предложить одно изменение интерфейса и способ его последующей проверки.

Результат: протокол одной проверки и предложение по улучшению. Результаты одного участника используются для выявления возможной проблемы, а не для оценки её распространённости среди всех пользователей.

Задание 3.4. «Какой поток выгоднее?»: экономика и образовательный результат
Форма: расчётный кейс с обсуждением решений.
Продолжительность: 25 минут.
Кейс: команда сравнивает два варианта проведения курса. В каждом варианте 40 участников оплатили по 5 000 рублей и начали обучение. Возвратов нет. Расходы на привлечение составляют 40 000 рублей для каждого варианта.
Вариант А предусматривает индивидуальную обратную связь: проведение и сопровождение стоят 100 000 рублей, образовательного результата достигли 32 участника.
Вариант Б предусматривает только автоматическую обратную связь: проведение и сопровождение стоят 60 000 рублей, результата достигли 20 участников.
Образовательный результат оценивается по одинаковым критериям. Затраты на разработку и общеорганизационные расходы не включены. Сопоставимость исходной подготовки участников не установлена.
Группа должна:

1. Рассчитать выручку, сумму учтённых затрат и разницу между ними для каждого варианта.
2. Рассчитать долю достигших образовательного результата.
3. Рассчитать учтённые затраты на одного участника и на одного достигшего результата.
4. Определить преимущества и ограничения каждого варианта.
5. Объяснить, почему приведённые данные не доказывают, что различия вызваны только форматом обратной связи.
6. Предложить следующий шаг проверки, позволяющий уточнить соотношение затрат и образовательного результата.

Результат: сравнительная таблица и рекомендация, учитывающая экономические и образовательные показатели.

Задание 3.5. «Пять показателей для решения»: дополнение паспорта метрик
Форма: проектная мастерская с взаимной экспертизой.
Продолжительность: 20 минут на подготовку и 10 минут на экспертизу.
Группа использует собственный или тренировочный образовательный продукт и материалы предыдущих разделов. Если продукт ещё не запущен, расчёты выполняются на явно обозначенных условных данных.
Группа должна:

1. Сформулировать одно решение, для которого необходимы данные, например о доработке начала обучения или расширении пилота.
2. Собрать набор из пяти показателей: образовательного результата, конверсии выбранного этапа, использования продукта, пользовательского опыта и затрат.
3. Для каждого указать определение, формулу или способ оценки, учитываемую группу, период и источник данных.
4. Выполнить пример расчёта каждого показателя.
5. Объяснить, как показатели будут рассматриваться совместно и какие противоречия между ними возможны.
6. Передать набор другой группе для проверки: однозначны ли определения, верны ли знаменатели, сопоставимы ли периоды, связаны ли показатели с выбранным решением?
7. Скорректировать паспорт по замечаниям экспертов.

Результат: дополненный паспорт системы метрик с примерами расчётов и объяснением того, как показатели помогают принять конкретное решение.

Раздел №4. Проектирование мониторинга и организация сбора данных

Практическое занятие 4
Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 4.1. «От показателя к источнику»: карта сбора данных
Роль: проектировщик системы мониторинга образовательного продукта.
Когнитивный уровень: анализ, применение, проектирование.
Используйте собственный или тренировочный образовательный продукт и показатели, выбранные в предыдущих разделах. Если таких материалов нет, рассмотрите онлайн-курс подготовки кураторов к работе со студентами.

1. Выберите три показателя: образовательного результата, использования продукта и пользовательского опыта.
2. Для каждого определите, какие исходные данные необходимы для его расчёта или оценки.
3. Укажите источник данных: LMS, выполненные задания, оценочная рубрика, опрос, интервью, наблюдение или иной источник.
4. Определите момент или периодичность сбора, ответственного и способ фиксации данных.
5. Объясните, как установить, что данные относятся к нужному потоку, периоду и группе участников.
6. Для каждого показателя укажите одно ограничение источника и способ проверки качества данных.

Результат: карта «Показатель — исходные данные — источник — периодичность — ответственный — проверка качества». Объём — 1–2 страницы.

Задание 4.2. «Цифровой след не объясняет всё»: границы наблюдения
Роль: аналитик цифровой образовательной среды.
Когнитивный уровень: критический анализ, интерпретация.
Изучите учебный кейс.
В LMS зафиксировано, что студент открыл все материалы курса, провёл на странице задания 40 минут и загрузил файл за две минуты до срока сдачи. Система не фиксирует работу вне платформы и не позволяет определить, оставалась ли вкладка активной. Содержательная оценка загруженной работы ещё не проведена.
Куратор сделал вывод: «Студент внимательно изучил материалы, долго работал над заданием, но испытывает трудности с организацией времени».

1. Разделите сведения на непосредственно зафиксированные события и предположения об их значении.
2. Для каждого предположения предложите другое возможное объяснение.
3. Укажите, какие дополнительные источники помогут оценить освоение материала и возможные затруднения студента.
4. Предложите один сигнал для системы мониторинга, который может стать основанием для уточнения ситуации, но не для автоматического вывода о причине.
5. Опишите действие куратора после появления такого сигнала.
6. Сформулируйте корректное заключение по имеющимся данным.

Результат: таблица «Событие — возможные объяснения — необходимые уточнения» и описание одного сценария реагирования.

Задание 4.3. «Измерять вовремя»: календарь мониторинга пилота

Роль: координатор пилотирования образовательного продукта.
Когнитивный уровень: проектирование, обоснование.
Планируется четырёхнедельный пилот онлайн-курса. Его цель — научить преподавателей разрабатывать практические задания, согласованные с образовательными результатами. В пилоте участвуют 20 человек. Доступны LMS, входное и итоговое задания, короткие опросы и возможность провести несколько интервью.

1. Определите, какие данные необходимо получить до начала обучения, в процессе и после завершения.
2. Для каждой точки сбора сформулируйте вопрос, на который должны ответить данные.
3. Выберите инструмент и укажите, кто собирает данные и кто их рассматривает.
4. Определите, какие сведения должны приводить к оперативной поддержке участника, а какие используются для итоговой оценки продукта.
5. Оцените нагрузку на участников: сколько раз и сколько времени им потребуется для дополнительных измерений.
6. Исключите хотя бы один избыточный сбор данных и объясните, почему он не нужен.

Результат: календарь мониторинга пилота с точками измерения, инструментами, ответственными и предполагаемыми действиями. Объём — 1–2 страницы.

Задание 4.4. «Лишние данные»: экспертиза плана мониторинга
Роль: эксперт по организации ответственной работы с образовательными данными.
Когнитивный уровень: анализ, оценка, корректировка.
Изучите учебный кейс.
Для оценки удобства онлайн-курса команда предлагает обязательную анкету с указанием ФИО, телефона, домашнего адреса, сведений о здоровье и ответов на вопросы об интерфейсе. Результаты планируется хранить в общей таблице, доступной всем преподавателям и подрядчикам. Срок хранения не определён. Цель и условия использования данных участникам не разъясняются.
Для выполнения задания используйте предоставленные преподавателем актуальные нормативные материалы и локальные документы организации. Ссылки на конкретные положения включите в ответ.

1. Сформулируйте цель сбора данных и определите минимально необходимый состав сведений для её достижения.
2. Укажите поля, необходимость которых не обоснована этой целью.
3. Определите, какие вопросы об основаниях обработки, информировании участников, доступе, хранении и удалении данных необходимо решить до запуска.
4. Предложите распределение доступа по ролям и форму представления результатов для команды продукта.
5. Объясните различие между удалением ФИО и исключением возможности установить личность участника по совокупности сведений.
6. Подготовьте исправленный план сбора данных. Вопросы, требующие проверки ответственным специалистом, обозначьте отдельно.

Результат: экспертное заключение и скорректированный план сбора данных объёмом до двух страниц.

Задание 4.5. «Можно ли собрать показатель?»: проверка готовности данных
Роль: аналитик, готовящий данные для мониторинга.
Когнитивный уровень: анализ, диагностика, проектирование.

Для расчёта доли участников, достигших образовательного результата, команда получила три файла:

- список зачисленных с идентификатором участника, потоком и датой начала обучения;
- выгрузку LMS с идентификатором пользователя, названием задания, датой отправки и статусом сдачи;
- ведомость оценивания с ФИО, итоговым баллом и фамилией проверяющего.

В ведомости отсутствуют идентификаторы, даты оценивания и сведения о версии рубрики. Часть участников имеет одинаковые фамилии. В LMS сохранены повторные отправки работ.

1. Определите, каких сведений не хватает для надёжного сопоставления файлов.
2. Предложите правило связи записей, не основанное только на совпадении ФИО.
3. Определите, как учитывать повторные отправки, незавершённое оценивание и участников разных потоков.
4. Укажите, какие условия необходимы для сопоставимости оценок.
5. Составьте перечень проверок перед расчётом показателя.
6. Объясните, почему отсутствие оценки нельзя автоматически заменять нулём.

Результат: схема сопоставления источников и перечень правил проверки качества данных. Объём — 1–2 страницы.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 4.1. «Мониторинг, по которому можно действовать»: проектная мастерская
Форма: проектная работа в малых группах.
Продолжительность: 20 минут на разработку и 3 минуты на представление результата каждой группой.
Кейс: в шестинедельном онлайн-курсе часть студентов перестаёт сдавать задания после второй недели. Команда хочет своевременно выявлять затруднения, организовывать поддержку и оценивать образовательные результаты.
Группа должна:

1. Сформулировать три вопроса мониторинга: о ходе обучения, затруднениях и достижении результата.
2. Подобрать для каждого вопроса показатель и источник данных.
3. Определить периодичность сбора и срок рассмотрения данных.
4. Указать, кто отвечает за сбор, интерпретацию и последующее действие.
5. Предложить один предварительный сигнал для уточнения ситуации и описать порядок его проверки.
6. Объяснить, как фиксировать оказанную поддержку и последующие изменения, не приписывая ей автоматически все наблюдаемые результаты.

Результат: план мониторинга «Вопрос — показатель — источник — срок — ответственный — действие».

Задание 4.2. «Три источника — три версии»: сопоставление данных
Форма: аналитический кейс в малых группах.
Продолжительность: 25 минут.
Кейс: команда получила данные по одному потоку на одну дату.

- В списке зачисленных — 50 участников.
- В выгрузке LMS — 44 уникальных пользователя, отправивших итоговую работу, и 60 отправок с учётом повторных.

- В ведомости — 40 уникальных участников с итоговой оценкой; 32 достигли установленного уровня.
- Из четырёх отправивших работу, но не получивших оценку, две работы ожидают проверки, ещё две не удалось сопоставить с ведомостью.
- Анкету заполнили 25 человек; 23 сообщили, что завершили обучение.

Группа должна:

1. Объяснить, почему приведённые числа не обязательно противоречат друг другу.
2. Различить отправку работы, завершённое оценивание, достижение результата и самоотчёт участника.
3. Указать, какие показатели уже можно рассчитать и как их следует назвать.
4. Определить, какие сведения необходимо уточнить перед итоговым отчётом.
5. Предложить правила учёта повторных отправок и незавершённой проверки.
6. Составить краткий статус для руководителя, отделив подтверждённые результаты от ещё не установленных.

Результат: таблица согласования источников и перечень действий для завершения сбора данных.

Задание 4.3. «Сигнал без ярлыка»: сценарий цифрового сопровождения

Форма: ролевая работа в малых группах.

Продолжительность: 20 минут на подготовку и обсуждение.

Ситуация: система показывает, что студент не входил в LMS семь дней и пропустил срок сдачи задания. Команда предлагает автоматически присвоить ему статус «низкая мотивация» и отправить предупреждение.

Роли: аналитик, куратор, преподаватель, представитель студентов.

Участники должны:

1. Определить, что известно достоверно, а что является предположением.
2. Сформулировать не менее трёх возможных объяснений ситуации.
3. Предложить нейтральное название сигнала, отражающее наблюдаемые события.
4. Определить минимальные дополнительные сведения, необходимые для уточнения ситуации.
5. Разработать последовательность действий: кто получает сигнал, что проверяет, как связывается со студентом и где фиксирует результат.
6. Указать условия закрытия сигнала и действия при отсутствии ответа.

Результат: сценарий сопровождения «Событие — уточнение — действие — фиксация результата» без автоматического приписывания студенту причин поведения.

Задание 4.4. «Кому нужны персональные данные?»: согласование доступа

Форма: ролевая экспертиза плана сбора и использования данных.

Продолжительность: 25 минут.

Кейс: в ходе пилота собираются сведения о выполнении заданий, оценки по рубрикам и ответы на вопросы об удобстве обучения. Куратору нужны данные для индивидуальной поддержки, преподавателю — для обратной связи, аналитику — для оценки продукта, внешнему подрядчику — для исправления интерфейса.

Для работы используются предоставленные преподавателем актуальные нормативные материалы и локальные правила организации.

Роли: куратор, преподаватель, аналитик, подрядчик, ответственный за организацию обработки данных.

Группа должна:

1. Определить задачу каждой роли и минимально необходимые для неё сведения.
2. Разделить случаи, когда требуется связь с конкретным участником, и случаи, когда достаточно сводных или обезличенных данных.
3. Подготовить матрицу доступа: какие сведения доступны каждой роли и для какой цели.
4. Указать вопросы об основаниях обработки, передаче данных и условиях доступа, которые должны быть решены до начала пилота.
5. Предложить порядок определения сроков хранения, удаления и пересмотра доступа.
6. Сформировать пример отчёта для подрядчика, позволяющий описать проблему интерфейса без избыточного раскрытия сведений об участниках.

Результат: матрица доступа, пример отчёта и перечень необходимых согласований со ссылками на использованные документы.

Задание 4.5. «Пробный сбор»: проверка плана мониторинга

Форма: проектная мастерская с моделированием сбора данных.
Продолжительность: 20 минут на подготовку и 15 минут на проверку.

Группа использует паспорт метрик собственного или тренировочного продукта. Для моделирования применяются только учебные записи.

Группа должна:

1. Выбрать два показателя: один образовательного результата и один пользовательского опыта или использования продукта.
2. Подготовить формы фиксации исходных данных. Предусмотреть код участника, принадлежность к потоку, дату и необходимые для выбранных показателей поля.
3. Составить краткую инструкцию: кто заполняет форму, когда и по каким правилам.
4. Создать пять учебных записей, включая повторную отправку, пропущенное значение и результат, ещё не прошедший оценивание.
5. Передать формы и инструкцию другой группе, которая должна определить, какие данные можно использовать и что требует уточнения.
6. Проверить, позволяют ли формы воспроизвести расчёт показателей и отличить отсутствие данных от отсутствия результата.
7. Скорректировать формы и инструкции по итогам проверки.

Результат: две формы сбора данных, инструкция по их заполнению и перечень исправлений после пробного применения.

Раздел №5. Анализ и интерпретация данных образовательного продукта

Практическое занятие 5
Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 5.1. «Сначала проверить, потом считать»: подготовка данных к анализу
Роль: аналитик образовательного продукта.
Когнитивный уровень: применение, анализ, оценка.
Изучите фрагмент учебной выгрузки. Максимальная оценка за итоговое задание — 10 баллов. По условиям курса учитывается последняя оценённая попытка участника на дату формирования отчёта — 30 апреля.

Код участника	Поток	Дата отправки	Попытка	Балл	Статус
A01	Апрель	20.04	1	6	Оценено
A01	Апрель	25.04	2	8	Оценено
A02	Апрель	22.04	1	7	Оценено
A02	Апрель	22.04	1	7	Оценено
A03	Апрель	24.04	1	—	Ожидает проверки
A04	Апрель	23.04	1	12	Оценено
A05	Март	24.03	1	9	Оценено
A06	Апрель	26.04	1	0	Оценено

1. Найдите повторную запись, повторную попытку, пропущенную оценку, недопустимое значение и запись другого потока.
2. Для каждой ситуации определите действие: сохранить, исключить из конкретного расчёта или направить на уточнение. Обоснуйте решение.
3. Подготовьте таблицу для анализа апрельского потока, сохранив отдельно перечень исключений и нерешённых вопросов.
4. Рассчитайте средний балл по участникам с корректной завершённой оценкой. Укажите численность этой группы.
5. Объясните различие между нулевой оценкой и отсутствующей оценкой.
6. Укажите, почему рассчитанное среднее нельзя без оговорок представлять как результат всех участников потока.

Результат: подготовленная таблица, журнал решений по качеству данных и расчёт с указанием ограничений.

Задание 5.2. «Среднее скрывает различия»: выбор показателя и визуализации
Роль: аналитик образовательных результатов.
Когнитивный уровень: применение, сравнение, интерпретация.
Две группы выполнили одно практическое задание, оценённое по общей рубрике от 0 до 10 баллов. Установленный для кейса уровень достижения результата — не менее 7 баллов.

Участник	Группа А	Группа Б
1	6	0
2	6	2
3	6	6
4	6	8
5	6	10

Участник	Группа А	Группа Б
6	6	10

1. Рассчитайте среднее значение и медиану для каждой группы.
2. Определите минимальный и максимальный баллы и долю достигших установленного уровня.
3. Постройте в электронной таблице диаграмму, показывающую распределение результатов.
4. Объясните, какую информацию скрывает сравнение только средних значений.
5. Предложите разные направления поддержки для групп А и Б.
6. Укажите, какие данные по отдельным критериям задания необходимы для уточнения этих предложений.

Результат: расчётная таблица, диаграмма и сравнительное заключение объёмом до одной страницы.

Задание 5.3. «Общий показатель улучшился»: проверка состава аудитории

Роль: аналитик, оценивающий динамику продукта.

Когнитивный уровень: применение, критический анализ.

Команда сравнивает результаты двух потоков курса. Образовательные цели, задания и критерии оценки одинаковы. Участники до начала обучения разделены по единому правилу на начинающих и имеющих опыт.

Поток	Категория	Начали обучение	Достигли результата
Первый	Начинающие	80	40
Первый	Имеющие опыт	20	18
Второй	Начинающие	20	8
Второй	Имеющие опыт	80	64

После изменения учебных материалов команда заявила: «Обновление повысило результативность курса».

1. Рассчитайте общую долю достигших результата в каждом потоке.
2. Рассчитайте этот показатель отдельно для начинающих и имеющих опыт.
3. Определите, как изменился состав аудитории.
4. Объясните расхождение между общей динамикой и динамикой внутри категорий.
5. Перепишите вывод команды с учётом полученных результатов.
6. Укажите, каких дополнительных сведений не хватает для оценки влияния обновления материалов.

Результат: таблица расчётов по потокам и категориям и заключение о допустимых границах сравнения.

Задание 5.4. «Числа и комментарии»: совместная интерпретация данных

Роль: исследователь образовательного продукта.

Когнитивный уровень: анализ, синтез, формулирование гипотез.

В четырёхмодульном курсе начали обучение 60 участников. К дате отчёта все сроки сдачи прошли. Задания выполняются последовательно.

Этап	Представили задание	Достигли критерия по заданию
Модуль 1	54	48
Модуль 2	48	42

Этап	Представили задание	Достигли критерия по заданию
Модуль 3	30	18
Модуль 4	24	20

На открытый вопрос о затруднениях ответили 12 участников. В ответах упоминались:

- непонятная инструкция к третьему заданию — в 7 ответах;
- нехватка времени из-за работы — в 4 ответах;
- технические трудности при загрузке файла — в 3 ответах.

Один ответ мог содержать несколько затруднений.

1. Определите этап с наибольшим снижением числа представленных заданий.
2. Рассчитайте долю достигших критерия среди представивших задание для каждого модуля.
3. Сопоставьте количественные результаты и комментарии. Сформулируйте две гипотезы о затруднениях участников.
4. Объясните, почему суммы упоминаний могут превышать число ответивших.
5. Укажите, почему частоту упоминаний нельзя автоматически считать распространённостью проблемы среди всех 60 участников.
6. Предложите данные или действия, которые помогут проверить каждую гипотезу.

Результат: краткая аналитическая записка «Наблюдение — возможное объяснение — основания — способ проверки».

Задание 5.5. «Вывод, который выдержит проверку»: аналитическое заключение

Роль: аналитик, готовящий информацию для руководителя продукта.
Когнитивный уровень: анализ, оценка, аргументация.

Используйте набор данных, предоставленный преподавателем, либо согласованные обезличенные данные собственного продукта. Если такого набора нет, используйте кейс задания 5.3 или 5.4.

1. Сформулируйте один вопрос, на который должен ответить анализ.
2. Укажите источник, период, состав учитываемой группы и основные ограничения данных.
3. Рассчитайте два-три показателя, необходимые для ответа.
4. Представьте результаты в одной таблице или диаграмме.
5. Разделите текст заключения на установленные факты, возможные объяснения и вопросы, требующие проверки.
6. Предложите следующий шаг, соразмерный полученным данным. Не представляйте гипотезу как установленную причину.

Результат: аналитическое заключение объёмом 1–2 страницы и электронная таблица с воспроизводимыми расчётами.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 5.1. «Два отчёта из одной выгрузки»: проверка воспроизводимости анализа

Форма: работа в малых группах с взаимной проверкой.
Продолжительность: 25 минут.

Кейс: команда получила выгрузку из задания 5.1. Один аналитик включил в среднее все числовые оценки, другой исключил нулевую оценку и записи с ошибками. Оба назвали свой показатель «средний балл апрельского потока».

Группа должна:

1. Определить ошибки каждого подхода.

2. Зафиксировать единые правила отбора: поток, дата отчёта, учитываемая попытка, статус оценки и допустимый диапазон.
3. Подготовить расчётную таблицу с формулами.
4. Отдельно обозначить записи, требующие уточнения.
5. Передать таблицу другой группе для воспроизведения результата по описанным правилам.
6. Согласовать точное название показателя и примечание об охвате данных.

Результат: воспроизводимый расчёт, правила включения записей и перечень нерешённых вопросов к данным.

Задание 5.2. «Диаграмма меняет впечатление»: выбор корректного представления

Форма: практическая работа с электронными таблицами и взаимная экспертиза.
Продолжительность: 20 минут на подготовку и 3 минуты на представление результата каждой группой.

Кейс: команда представляет результаты двух потоков.

Показатель	**Поток А**	**Поток Б**
Начали обучение	50	100
Достигли образовательного результата	40	70

В презентации приведена только диаграмма с количеством достигших результата и заголовком «Результативность обучения выросла».

Группа должна:

1. Рассчитать долю достигших результата в каждом потоке.
2. Определить, какой вывод поддерживают абсолютные значения, а какой — относительные.
3. Подготовить визуализацию, позволяющую увидеть оба аспекта сравнения.
4. Указать численность потоков, единицы измерения и знаменатель относительного показателя.
5. Сформулировать нейтральный заголовок, соответствующий данным.
6. Обменяться визуализациями и проверить, не создают ли масштаб, подписи или пропущенные сведения ошибочного впечатления.

Результат: таблица или диаграмма с корректными подписями и краткий вывод об изменении масштаба и доли успешных участников.

Задание 5.3. «Связь есть. А причина?»: экспертиза объяснений

Форма: дискуссия по аналитическому кейсу.
Продолжительность: 20 минут.

Кейс: в одном потоке курса сравнили участников по посещению необязательных консультаций.

Группа	**Количество участников**	**Достигли образовательного результата**
Посетили не менее двух консультаций	20	18
Не посетили ни одной консультации	30	15

Данные об исходной подготовке, мотивации и свободном времени участников не собирались.
Команда заявила: «Две консультации повышают вероятность успешного обучения до 90%».

Группа должна:

1. Рассчитать долю достигших результата в каждой группе.

2. Сформулировать наблюдаемую связь без причинного утверждения.
3. Предложить не менее трёх возможных объяснений различий.
4. Определить, какие дополнительные данные помогут проверить эти объяснения.
5. Объяснить, почему самостоятельный выбор консультаций затрудняет оценку их влияния.
6. Переписать вывод команды и определить, достаточно ли данных для обязательного введения консультаций для всех.

Результат: экспертное заключение с разделением наблюдаемой связи, возможных причин и необходимых проверок.

Задание 5.4. «Отзывы довольных выпускников»: кого не видно в данных?

Форма: аналитическая работа в малых группах.

Продолжительность: 25 минут.

Кейс: к обучению приступили 100 участников, 60 завершили курс. Приглашение к опросу отправили только завершившим. Ответили 30 человек, из них 27 положительно оценили курс. В отчёте указано: «90% студентов довольны продуктом, существенных проблем не выявлено».

Группа должна:

1. Рассчитать долю завершивших курс, долю ответивших среди приглашённых и долю положительных оценок среди ответивших.
2. Определить, какие группы не представлены в результатах опроса.
3. Объяснить, почему отсутствие жалоб в полученных ответах не означает отсутствия проблем.
4. Предложить отдельные вопросы для завершивших и прекративших обучение.
5. Описать способ дополнительного сбора обратной связи, учитывающий добровольность участия и возможное отсутствие ответов.
6. Подготовить исправленный вывод для руководителя продукта.

Результат: таблица охвата опроса и план уточнения данных с обозначением сохраняющихся ограничений.

Задание 5.5. «Аналитическая записка для команды»: от расчётов к обоснованному выводу

Форма: командная аналитическая мастерская с взаимной экспертизой.

Продолжительность: 25 минут на подготовку и 10 минут на экспертизу.

Группа получает набор данных собственного или тренировочного образовательного продукта. Можно использовать кейс задания 5.4 для самостоятельной работы: результаты четырёх модулей и комментарии участников.

Группа должна:

1. Выбрать один вопрос анализа и определить необходимые данные.
2. Проверить состав учитываемой группы, пропуски, периоды наблюдения и сопоставимость показателей.
3. Выполнить расчёты в электронной таблице.
4. Подготовить одну таблицу или диаграмму, отражающую основной результат.
5. Сформулировать три установленных факта, две возможные гипотезы и один следующий шаг проверки.
6. Указать ограничения: каких выводов данные не позволяют сделать.
7. Передать записку другой группе. Эксперты проверяют расчёты, соответствие выводов данным и отсутствие необоснованных причинных утверждений.
8. Скорректировать записку по замечаниям.

Результат: аналитическая записка объёмом до двух страниц, расчётная таблица и перечень уточнений после экспертизы.

Раздел №6. Решения на основе метрик и план оценки изменений продукта

Практическое занятие 6
Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 6.1. «От наблюдения к гипотезе»: обоснование изменения продукта

Роль: менеджер образовательного продукта.
Когнитивный уровень: анализ, синтез, обоснование.
Используйте аналитическое заключение, подготовленное в предыдущем разделе. Если собственного материала нет, рассмотрите тренировочный кейс.
На третьем модуле онлайн-курса заметно снижается число сданных работ. В комментариях часть участников указывает на непонятную инструкцию, другие — на нехватку времени. Команда предлагает заменить практическое задание коротким тестом.

1. Сформулируйте проблему через наблюдаемые данные, отделив её от предполагаемых причин.
2. Предложите два варианта изменения продукта, направленных на разные возможные причины.
3. Для каждого варианта опишите предполагаемый механизм: почему изменение может повлиять на поведение или результаты участников.
4. Выберите один вариант и сформулируйте проверяемую гипотезу: что изменяем, для какой аудитории, какой эффект ожидаем и почему.
5. Определите основной показатель проверки и один дополнительный показатель, позволяющий заметить нежелательные последствия.
6. Укажите, какие данные заставят отказаться от первоначального объяснения проблемы.

Результат: карточка гипотезы с описанием проблемы, предлагаемого изменения, механизма действия и показателей проверки. Объём — 1–2 страницы.

Задание 6.2. «Что менять первым?»: сравнение вариантов решения

Роль: руководитель команды образовательного продукта.
Когнитивный уровень: сравнение, оценка, принятие решения.
Команда выявила задержки обратной связи по практическим заданиям. Рассматриваются три варианта:

Вариант	Предполагаемое изменение	Оценка трудозатрат команды
А	Уточнить рубрику и подготовить примеры комментариев для проверяющих	12 часов
Б	Ввести взаимное оценивание после обучения студентов работе с рубрикой	24 часа
В	Разработать автоматические подсказки для типичных ошибок	50 часов

В текущем месяце на улучшения доступно 30 часов. Достоверных данных об эффекте вариантов пока нет.

1. Определите критерии сравнения: ожидаемое влияние на обучение и сроки обратной связи, необходимые ресурсы, риски и возможность проверки.
2. Сопоставьте варианты. Разделите известные сведения и предположения.
3. Выберите первоочередное изменение или ограниченный проверяемый фрагмент изменения.
4. Объясните, почему выбранное решение предпочтительно в данных условиях.
5. Укажите, какие риски следует отслеживать и какие сведения могут изменить выбор.
6. Опишите первый шаг проверки, укладывающийся в доступные ресурсы.

Результат: сравнительная таблица и обоснование приоритетного решения объёмом до одной страницы.

Задание 6.3. «Как поймём, что стало лучше?»: план проверки гипотезы

Роль: проектировщик оценки изменений образовательного продукта.
Когнитивный уровень: применение, проектирование.

Команда предполагает, что пошаговая инструкция к практическому заданию увеличит долю своевременных сдач без снижения качества работ. В предыдущем потоке из 40 участников вовремя сдали работу 24 человека, а установленного уровня качества к окончанию проверки достигли 28. Следующий поток также рассчитан на 40 человек, но его исходная подготовка может отличаться.

1. Сформулируйте гипотезу изменения.
2. Определите основной показатель, его числитель, знаменатель и момент измерения.
3. Выберите показатель качества обучения, который необходимо контролировать одновременно.
4. Предложите предварительные критерии успешности и объясните их основания. Обозначьте значения как проектные ориентиры, требующие проверки.
5. Опишите способ сравнения результатов и условия, которые необходимо сохранить одинаковыми.
6. Укажите, какие сведения об исходной подготовке и условиях обучения следует собрать.
7. Предусмотрите три возможных решения: сохранить изменение, доработать его или отказаться. Опишите, какие результаты будут основанием для каждого решения.

Результат: план проверки гипотезы с показателями, сроками, критериями решения и ограничениями сравнения.

Задание 6.4. «Рост одной метрики — не вся картина»: оценка последствий

Роль: эксперт по результатам изменения продукта.
Когнитивный уровень: анализ, оценка, аргументация.

Команда заменила развёрнутую обратную связь автоматическими комментариями. Сравниваются два последовательных потока по 50 участников. Учебные цели, задания и рубрика одинаковы, однако исходная подготовка участников не измерялась.

Показатель	**До изменения**	**После изменения**
Медианное время ожидания обратной связи	48 часов	2 часа
Достигли образовательного результата	35 человек	28 человек
Ответили на анкету	30 человек	40 человек
Оценили полезность обратной связи на 4–5 баллов	24 человека	24 человека
Трудозатраты преподавателя на поток	40 часов	15 часов

1. Рассчитайте долю достигших образовательного результата, долю ответивших на анкету и долю положительных оценок среди ответивших.

2. Определите, какие показатели улучшились, а какие ухудшились.
3. Объясните, почему имеющихся данных недостаточно, чтобы связать все различия исключительно с автоматизацией.
4. Предложите решение о дальнейшем использовании изменения и обоснуйте его с учётом образовательных результатов и ресурсов.
5. Укажите, какие дополнительные данные или ограниченная проверка помогут уточнить решение.
6. Определите показатели и условия, при которых дальнейшее расширение изменения следует приостановить.

Результат: управленческое заключение с расчётами, оценкой рисков и предложением следующего шага. Объём — 1–2 страницы.

Задание 6.5. «Паспорт системы метрик»: сборка итогового материала

Роль: автор системы оценки образовательного продукта.
Когнитивный уровень: синтез, проектирование, самооценка.

Объедините результаты предыдущих разделов в паспорт системы метрик собственного или тренировочного продукта.

1. Опишите продукт, аудиторию, проблему и ожидаемый образовательный результат.
2. Представьте согласованный набор метрик. Для каждой укажите назначение, определение, способ расчёта или оценки, источник данных и период измерения.
3. Включите инструмент оценки образовательного результата и критерии его достижения.
4. Представьте план мониторинга: сроки, ответственных, правила проверки качества и использования данных.
5. Добавьте аналитическое заключение на реальных или учебных данных. Явно обозначьте происхождение данных.
6. Сформулируйте одно решение по улучшению продукта и план проверки его эффекта.
7. Проверьте согласованность материалов: позволяют ли выбранные показатели оценить заявленные цели и обосновать предложенное решение?
8. Отметьте, какие элементы уже готовы к применению, а какие требуют уточнения или пробной проверки.

Результат: паспорт системы метрик и план оценки изменений с приложением расчётной таблицы и аналитического заключения. Ранее подготовленные материалы используются повторно после необходимой доработки.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 6.1. «Совет продукта»: выбор приоритетного изменения

Форма: ролевая проектная дискуссия.
Продолжительность: 25 минут.

Кейс: на третьем модуле онлайн-курса из 60 участников работу представили 30, из них 18 достигли установленного критерия. Среди 12 ответивших на вопрос о затруднениях семь упомянули непонятную инструкцию, четыре — нехватку времени, три — технические проблемы. Один ответ мог содержать несколько причин.

Роли: руководитель продукта, преподаватель, куратор, аналитик.

Рассматриваются три предложения: уточнить инструкцию, добавить консультацию, заменить практическое задание тестом.

Группа должна:

1. Определить, какие выводы подтверждены данными и какие причины пока предполагаются.
2. Оценить предложения по ожидаемому эффекту, ресурсам, рискам и соответствию образовательному результату.
3. Выбрать одно изменение для первоочередной проверки.
4. Сформулировать гипотезу и определить основной показатель.
5. Выбрать дополнительный показатель, который поможет выявить нежелательные последствия.
6. Зафиксировать, какие вопросы остаются открытыми.

Результат: протокол решения с обоснованием выбора и карточкой проверяемой гипотезы.

Задание 6.2. «До и после или группа сравнения?»: проектирование проверки

Форма: проектная работа в малых группах с взаимной экспертизой.
Продолжительность: 20 минут на разработку и 10 минут на экспертизу.

Ситуация: команда хочет проверить, помогают ли дополнительные разобранные примеры лучше выполнять практическое задание. В новом потоке — 40 участников. Все получают обязательные материалы и обычную поддержку. Дополнительные примеры можно предоставить части участников раньше, а остальным — после контрольной точки.

Группа должна:

1. Сформулировать гипотезу и выбрать показатель образовательного результата.
2. Сравнить два варианта проверки: сопоставление с прошлым потоком и использование группы сравнения внутри нового потока.
3. Выбрать вариант и объяснить его преимущества и ограничения.
4. Описать распределение участников или способ проверки сопоставимости групп.
5. Указать условия, которые должны быть одинаковыми: задание, рубрика, сроки, доступная поддержка.
6. Предусмотреть возможный обмен дополнительными материалами между участниками и объяснить, как он повлияет на интерпретацию.
7. Определить, какие выводы будут допустимы при небольшой численности групп.

Результат: краткий план проверки с описанием сравнения, условий проведения и ограничений. Сложные статистические расчёты не требуются.

Задание 6.3. «Критерии до получения результата»: правила принятия решения

Форма: работа в малых группах с поэтапным раскрытием кейса.
Продолжительность: 25 минут.

Ситуация: команда проверяет новые напоминания о сроках сдачи. В предыдущем потоке из 50 участников вовремя сдали работу 30, образовательного результата к окончанию обучения достигли 35. Поступило два обращения с жалобами на избыточность уведомлений.

Этап 1. До получения новых данных

Группа должна:

1. Определить основной показатель и показатели возможных негативных последствий.
2. Предложить предварительные критерии успеха и объяснить их основания.
3. Зафиксировать правила решений: сохранить, доработать или приостановить изменение.

Этап 2. После фиксации критериев

Преподаватель сообщает данные нового потока: из 50 участников вовремя сдали работу 38, образовательного результата достигли 34, поступило 10 обращений о навязчивых уведомлениях. Исходная подготовка потоков не сравнивалась.

Группа должна:

4. Применить заранее сформулированные правила к полученным данным.
5. Объяснить, достаточно ли оснований для вывода об успехе изменения.
6. Если первоначальные критерии оказались неполными, предложить их уточнение для следующей проверки, отдельно сохранив первоначальную оценку.
7. Указать дополнительные сведения, необходимые для решения.

Результат: лист критериев, оценка полученных результатов и обоснованный следующий шаг.

Задание 6.4. «Гипотеза не подтвердилась»: что делать дальше?

Форма: аналитический разбор результатов пилота.

Продолжительность: 20 минут.

Кейс: команда предполагала, что короткие видеопояснения к заданиям уменьшат число обращений за помощью и повысят качество работ.

В пилоте участвовали 20 человек. Хотя бы одно видеопояснение открыли 8 участников. Число обращений за помощью почти не изменилось, доля качественно выполненных работ осталась на прежнем уровне. В пяти интервью трое участников сообщили, что не заметили ссылки на видео, двое предпочли бы текстовую инструкцию.

Группа должна:

1. Определить, какие части гипотезы удалось проверить, а какие остались недостаточно проверенными.
2. Различить возможную неэффективность пояснений и недостаточное использование предложенного решения.
3. Сформулировать два альтернативных объяснения результатов.
4. Предложить следующий шаг: уточнение данных, изменение способа предъявления, проверку другого формата или отказ от решения.
5. Обосновать выбор с учётом малого объёма данных и затрат.
6. Указать результат следующей проверки, при котором продолжение работы над решением будет нецелесообразно.

Результат: заключение по пилоту с решением о дальнейших действиях и условиями повторной проверки.

Задание 6.5. «Защита решения»: экспертиза паспорта системы метрик

Форма: взаимная экспертиза проектов в парах или малых группах.

Продолжительность: 10 минут на подготовку и по 10 минут на каждый проект.

Участники представляют паспорт системы метрик, аналитическое заключение и план оценки изменений собственного или тренировочного продукта. При отсутствии собственного проекта используются материалы учебных кейсов дисциплины.

Автор должен:

1. Кратко представить продукт, аудиторию и ожидаемый образовательный результат.
2. Объяснить выбор ключевых метрик и способ проверки результата обучения.
3. Показать один существенный аналитический вывод и его основания.
4. Представить предлагаемое изменение, ожидаемый эффект и альтернативный вариант решения.
5. Описать план проверки: показатели, сравнение, сроки, критерии успеха и возможные негативные последствия.
6. Обозначить ограничения данных и выводов.

Эксперты должны проверить:

1. Связаны ли метрики с целями продукта.
2. Можно ли воспроизвести расчёты и оценивание.

3. Соответствуют ли выводы представленным данным.
4. Обосновано ли предлагаемое изменение.
5. Позволяет ли план проверки принять решение о дальнейшем использовании изменения.

После обсуждения автор фиксирует не менее двух необходимых уточнений либо аргументированно объясняет, почему конкретное замечание не принимается.
Результат: экспертный лист и доработанный паспорт системы метрик с планом оценки изменений. Каждый участник фиксирует собственные выводы и решения, даже если продукт разрабатывается командой.

ЕДИНАЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Максимальное количество баллов за текущий контроль: 80 баллов

По каждому разделу студент выполняет два задания для самостоятельной подготовки и одно оцениваемое задание на практическом занятии. Задания для самостоятельной подготовки выбираются из предложенного перечня, за исключением задания 6.5 «Паспорт системы метрик», обязательного для всех студентов и учитываемого в числе двух самостоятельных заданий раздела 6.

Задание для оценивания на практическом занятии определяется преподавателем из предложенного перечня. При групповой работе оценка выставляется каждому студенту с учётом его индивидуального вклада, представленных расчётов, выводов и ответов на вопросы.

Баллы суммируются по всем разделам. Максимальное количество баллов за каждый раздел и за текущий контроль в целом не превышается. Дополнительные задания могут использоваться для отработки пропущенных работ или повышения результата в пределах установленного максимума за соответствующий тип заданий.

Распределение баллов по разделам и типам заданий

Раздел	Тип заданий	Количество заданий в разделе	Количество обязательных заданий	Максимальный балл за одно задание	Максимальный балл за раздел
1	Задания для подготовки	5	2	3	6
	Выполнение заданий на практических занятиях	5	1	6	6
Итого по разделу 1					12
2	Задания для подготовки	5	2	3	6
	Выполнение заданий на практических занятиях	5	1	6	6
Итого по разделу 2					12

3	Задания для подготовки	5	2	3	6
	Выполнение заданий на практических занятиях	5	1	6	6
Итого по разделу 3					12
4	Задания для подготовки	5	2	3	6
	Выполнение заданий на практических занятиях	5	1	6	6
Итого по разделу 4					12
5	Задания для подготовки	5	2	4	8
	Выполнение заданий на практических занятиях	5	1	8	8
Итого по разделу 5					16
6	Задания для подготовки	5	2	4	8
	Выполнение заданий на практических занятиях	5	1	8	8
Итого по разделу 6					16

Шкала оценивания заданий для подготовки к практическим занятиям
(максимум 2 балла за каждое задание)

Количество баллов	Критерии оценивания
2 балла	Задание выполнено в полном объеме, студент демонстрирует глубокое понимание материала, ответы логичны, аргументированы, содержат самостоятельные выводы.
1 балл	Задание выполнено в основном полно, но имеются отдельные ошибки или пропуски, недостаточно развернутые выводы.
0 баллов	Задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками, работа несамостоятельна.

Шкала оценивания выполнения заданий на практических занятиях
(максимум 6 баллов за каждое задание)

Количество баллов	Критерии оценивания
6 баллов	Задание выполнено в полном объеме на высоком уровне. Студент демонстрирует творческий подход, глубокое понимание проблемы, умение применять теоретические знания на практике. При устной презентации студент свободно владеет материалом, уверенно отвечает на вопросы, проявляет профессиональную компетентность.
5 баллов	Задание выполнено в полном объеме, но имеются незначительные недочеты. Студент демонстрирует хорошее понимание материала, проявляет творческий подход.
4 балла	Задание выполнено в полном объеме, но имеются отдельные недочеты. Студент демонстрирует понимание материала, но недостаточно творческий подход.

3 балла	Задание выполнено в основном полно, но имеются ошибки или пропуски. Студент демонстрирует понимание основного содержания, но отдельные элементы проработаны поверхностно.
2 балла	Задание выполнено с существенными недочетами. Студент демонстрирует фрагментарное понимание темы.
1 балл	Задание выполнено частично. Студент демонстрирует поверхностное знание темы.
0 баллов	Задание не выполнено или работа несамостоятельна.

2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Итоговое тестирование

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-5.1 / Знать
Команда онлайн-курса «Наставничество на рабочем месте» отчитывается по показателям, но смешивает активность, удовлетворённость и результаты обучения. Какой из показателей отражает именно образовательный результат? А) Среднее время, проведённое слушателем в курсе Б) Средняя оценка курса слушателями В) Доля слушателей, выполнивших практическое задание по критериям на уровне «достаточно» и выше Г) Число просмотренных видеоуроков Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-5.2 / Знать
Методист проектирует систему мониторинга образовательных результатов курса и хочет оценивать не только итоговый уровень, но и прирост. Что для этого необходимо предусмотреть в плане мониторинга? А) Только итоговый тест в конце курса Б) Входную оценку исходного уровня и итоговую оценку теми же или сопоставимыми инструментами В) Анкету удовлетворённости в конце курса Г) Подсчёт входов в LMS Ответ:	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-5.3 / Знать
Время выполнения задания: у большинства обучающихся — 20–30 минут, у нескольких — 5–6 часов (они не закрыли вкладку). Какой показатель точнее описывает типичное время выполнения? А) Медиана Б) Среднее арифметическое В) Максимальное значение Г) Сумма значений Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-2.3 / Знать
Команда рассчитывает долю завершивших онлайн-курс, чтобы понять, насколько курс удерживает тех, кто начал обучение. Какой знаменатель корректен для этой задачи? А) Все посетители страницы курса Б) Все зарегистрировавшиеся, включая тех, кто не открыл ни одного урока В) Число начавших обучение (прошедших первый урок) из того же набора Г) Число завершивших курс Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.4 / Знать
Руководитель образовательного продукта отчитывается ростом общего числа зарегистрированных пользователей. Аналитик называет этот показатель «метрикой тщеславия». Почему? А) Его невозможно рассчитать Б) Он запрещён нормативными требованиями В) Он всегда снижается со временем Г) Он почти всегда растёт, не отражает достижения образовательных целей и не помогает принимать решения Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-1.4 / Знать
Школа внедряет цифровую платформу с аналитикой результатов учеников. Какие требования и этические принципы работы с данными обучающихся необходимо соблюдать? А) Наличие законного основания обработки персональных данных, например согласия законных представителей Б) Минимизация: собирать только данные, необходимые для заявленной цели	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
В) Разграничение доступа к персональным данным в зависимости от функций пользователя Г) Публикация индивидуальных результатов учеников с фамилиями — ради прозрачности Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-2.5 / Знать
Команда образовательного продукта договаривается о правилах принятия решений на основе метрик. Какие принципы корректны? А) Гипотеза улучшения формулируется с указанием ожидаемого изменения конкретного показателя Б) Сравнения «до и после» без группы сравнения достаточно, чтобы доказать эффект изменения В) Вместе с целевой метрикой отслеживаются показатели возможных негативных последствий Г) Критерии успешности устанавливаются до проверки изменения Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.2 / Уметь
До конца онлайн-курса доходят 35 % начавших. Команда рассматривает три решения: ввести геймификацию; сократить модули и добавить кураторов; упростить итоговое задание. Какие оценки вариантов корректны? А) Упрощение итогового задания может повысить долю завершивших, но ухудшить образовательные результаты — это подмена цели Б) Чтобы сравнить варианты, нужно оценить ожидаемый эффект, ресурсы и риски по нескольким показателям В) Достаточно выбрать вариант, который сильнее всего повысит долю завершивших Г) Геймификация может дать краткосрочный рост активности без роста результатов, поэтому нужно отслеживать образовательные показатели Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.3 / Уметь
Аналитик отбирает данные, чтобы выяснить, почему слушатели бросают онлайн-программу. Какие решения по отбору и оценке данных корректны? А) Считать представительными для всех отзывы, которые добровольно оставили 5 % слушателей Б) Использовать данные LMS о прохождении модулей с указанием периода и состава группы В) Учитывать, что ушедшие слушатели редко отвечают на опросы, — это смещение выборки Г) Сопоставлять количественные данные с интервью ушедших и оставшихся слушателей	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-5.1 / Уметь
Планируемый результат курса для руководителей: «Составляет индивидуальный план развития сотрудника». Какие показатели и критерии его достижения корректны? А) Доля слушателей, составивших план, который соответствует не менее чем четырём из пяти критериев рубрики Б) Число просмотров видеоурока о планировании В) Экспертная оценка практического задания по рубрике с порогом «достаточный уровень» Г) Удовлетворённость слушателей модулем Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-5.2 / Уметь
Методист разрабатывает план мониторинга образовательных результатов в онлайн-курсе для учителей. Установите последовательность разработки. А) Порядок интерпретации результатов и выявления затруднений обучающихся Б) Выбор инструментов и источников данных В) Определение показателей и критериев по планируемым результатам Г) Определение сроков измерений (входное, текущее, итоговое) и ответственных Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-3.4 / Уметь
Команда формирует набор метрик для нового образовательного продукта, согласуя цели, показатели, инструменты и критерии. Установите последовательность работы. А) Критерии эффективности (целевые значения) Б) Цель продукта В) Инструменты измерения и источники данных Г) Образовательные и продуктовые показатели, отражающие цель Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-2.5 / Уметь
Команда проверяет, повысит ли добавление куратора долю слушателей, завершивших курс, без ухудшения результатов. Установите последовательность проверки изменения. А) Внедрение изменения в экспериментальной группе при сохранении группы сравнения Б) Формулирование гипотезы улучшения В) Сравнение результатов по критериям успешности и контроль негативных	

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>последствий
Г) Фиксация исходного уровня показателей

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>ОПК-5.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Аналитик готовит данные об образовательных результатах из LMS к анализу и представлению. Установите последовательность работы.

А) Сравнение групп и периодов, анализ динамики
Б) Наглядное представление и выводы с указанием ограничений
В) Очистка данных: пропуски, дубли, ошибки, несопоставимые значения
Г) Расчёт абсолютных и относительных показателей

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>УК-1.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Аналитик готовит для руководства аналитическое заключение о причинах снижения результатов итогового теста. Установите последовательность разделов заключения.

А) Выявленная проблема и подтверждающие её показатели
Б) Этапы решения и дальнейшей проверки
В) Источники данных и их ограничения
Г) Ограничения выводов

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ОПК-1.4 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Аудит процедур мониторинга образовательного продукта выявил риски неправомерного использования данных. Установите соответствие между нарушением и корректировкой.

<table><tr><th colspan="2">Нарушение</th><th colspan="2">Корректировка</th></tr><tr><td>А</td><td>Аналитики видят фамилии и результаты всех учеников, хотя им нужны только сводные данные</td><td>1</td><td>Предоставлять родителю сведения только о своём ребёнке, а по классу — в агрегированном виде</td></tr><tr><td>Б</td><td>Платформа собирает геолокацию, не нужную для обучения</td><td>2</td><td>Разграничить доступ и передавать аналитикам обезличенные данные</td></tr><tr><td>В</td><td>В отчёте для родителей класса показаны оценки каждого ребёнка</td><td>3</td><td>Получить отдельное согласие или отказаться от такого использования данных</td></tr><tr><td>Г</td><td>Данные обучающихся используются для рекламы без их согласия</td><td>4</td><td>Прекратить сбор — минимизировать собираемые данные</td></tr></table>Ответ:</td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор

А	Б	В	Г

Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие	ОПК-5.3 / Уметь

Анализируя данные об образовательных результатах, аналитик должен учитывать их ограничения. Установите соответствие между ситуацией и корректной интерпретацией.

Ситуация		Корректная интерпретация	
А	Студенты, активные в LMS, получают более высокие баллы	1	Результаты несопоставимы из-за смены инструмента
Б	Средний балл вырос после замены итогового теста на более лёгкий	2	Смещение выборки: результаты, вероятно, завышены
В	В группе из 6 человек доля успешных выросла с 50 % до 83 %	3	Связь есть, но не доказано, что причина — активность; возможно влияние мотивации
Г	Опрос удовлетворённости заполнили 10 % самых активных студентов	4	Изменение связано с одним-двумя людьми; при такой выборке вывод ненадёжен

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие	ПК-2.3 / Уметь

Команда закрепляет правила расчёта показателей продукта, включая знаменатель и период. Установите соответствие между показателем и способом его расчёта.

Показатель		Способ расчёта	
А	Конверсия в оплату	1	Все затраты на программу, делённые на число обучающихся
Б	Удержание на четвёртой неделе	2	Доля начавших обучение, проявивших учебную активность на четвёртой неделе
В	Стоимость привлечения клиента (CAC)	3	Затраты на привлечение, делённые на число новых оплативших
Г	Затраты на одного обучающегося	4	Число оплативших, делённое на число зарегистрировавшихся за тот же период

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие	ОПК-5.1 / Владеть

Методист разрабатывает показатели для разных видов образовательных результатов курса повышения квалификации и подбирает для них инструменты. Установите

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>соответствие между видом результата и инструментом.
<table><tr><th colspan="2">Вид результата</th><th colspan="2">Инструмент</th></tr><tr><td>А</td><td>Знание</td><td>1</td><td>Шкала самооценки до и после курса (не заменяет оценку результатов)</td></tr><tr><td>Б</td><td>Умение</td><td>2</td><td>Наблюдение или оценка руководителя через один-два месяца на рабочем месте</td></tr><tr><td>В</td><td>Применение освоенного в работе</td><td>3</td><td>Тест с заданиями на понимание понятий</td></tr><tr><td>Г</td><td>Уверенность в своих силах</td><td>4</td><td>Практическое задание, оцениваемое по рубрике</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-1.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Команда сравнивает варианты улучшения онлайн-курса и для каждого оценивает главный риск по данным и метрикам. Установите соответствие между вариантом и его основным риском.
<table><tr><th colspan="2">Вариант улучшения</th><th colspan="2">Основной риск</th></tr><tr><td>А</td><td>Сократить курс вдвое</td><td>1</td><td>Снижение конверсии в оплату при росте качества сопровождения</td></tr><tr><td>Б</td><td>Ввести обязательные ежедневные уведомления</td><td>2</td><td>Краткосрочный рост активности, раздражение пользователей и отказы от уведомлений</td></tr><tr><td>В</td><td>Повысить цену, чтобы оплатить кураторов</td><td>3</td><td>Формальный рост доли успешных без роста реальных умений</td></tr><tr><td>Г</td><td>Упростить итоговое задание</td><td>4</td><td>Рост доли завершивших при риске недостижения части образовательных результатов</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ОПК-1.4 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Школа внедряет цифровую платформу для учеников 5–9 классов. Платформа хранит цифровой след (время, ответы, ошибки), передаёт данные разработчику для «улучшения алгоритмов», показывает родителям рейтинг класса, а учителям — подробные профили всех учеников параллели. Разработайте рекомендации по организации сбора и использования данных с учётом нормативных требований и профессиональной этики.

Ответ:</td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-5.2 / Владеть
Спроектируйте систему мониторинга образовательных результатов онлайн-курса повышения квалификации «Наставничество в образовательной организации» (36 часов, 4 модуля, около 200 слушателей). Укажите показатели, инструменты измерения, источники данных, сроки измерений, порядок сбора данных и критерии интерпретации результатов, включая выявление затруднений слушателей. Ответ:	
Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-2.3 / Владеть
Данные потока онлайн-курса: 640 регистраций; 160 оплат по 12 000 руб.; маркетинговые расходы — 960 000 руб.; затраты на обучение одного слушателя — 4000 руб.; начали обучение 150 оплативших; завершили курс 60; итоговый проект успешно защитили 45; NPS = 25. Рассчитайте конверсию в оплату, CAC, вклад одного оплатившего, долю завершивших и долю успешно защитивших (от начавших), затраты на одного успешно обученного слушателя. Проанализируйте маркетинговые, продуктовые и финансовые показатели совместно. Ответ:	
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-2.5 / Владеть
После внедрения геймификации доля завершивших курс выросла с 40 до 55 %, активность выросла на 30 %, а средний балл итогового практического задания снизился с 78 до 69. В отзывах слушатели пишут, что «проходили быстрее ради значков». Подготовьте управленческие рекомендации и план оценки их результатов с указанием ожидаемых изменений показателей, рисков и ограничений. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-3.4 / Владеть
Колледж запускает пилотную версию цифрового тренажёра для подготовки к демонстрационному экзамену (2 группы, 50 студентов, 6 недель). Разработайте паспорт системы метрик и план оценки продукта на этой стадии. Укажите для 5–6 ключевых показателей определение, способ расчёта (с указанием знаменателя и периода), источник данных, инструмент измерения и ограничения интерпретации. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания

«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Итоговая система оценки освоения дисциплины

Общая сумма баллов за семестр включает в себя баллы по формуле:

за выполнение заданий подготовки к практическим занятия + выполнение заданий на практических занятиях + итоговое тестирование

Критерии итоговой оценки

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено (86-100 баллов)	**Оценка «отлично»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует глубокое, системное и полное освоение теоретического материала дисциплины, свободно ориентируется в понятийном аппарате, успешно применяет теоретические знания для анализа и решения практических задач в сфере социальной реабилитации. Студент проявляет творческий подход, умение аргументированно обосновывать выбор технологий реабилитации, разрабатывать программы и оценивать их эффективность. Все виды заданий выполнены на высоком уровне, ответы отличаются логичностью, полнотой и самостоятельностью выводов.
«хорошо» / зачтено (71-85 баллов)	**Оценка «хорошо»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует достаточное освоение теоретического материала, ориентируется в понятийном аппарате, но допускает отдельные неточности. Студент умеет применять теоретические знания для решения практических задач, но испытывает незначительные затруднения при обосновании выбора технологий реабилитации или оценке их эффективности. Задания выполнены в основном полно, но имеются отдельные недочеты, недостаточно развернутая аргументация или отсутствие самостоятельных выводов.
«удовлетворительно» / зачтено (51-70 баллов)	**Оценка «удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует фрагментарные знания теоретического материала, допускает ошибки в понятийном аппарате, испытывает затруднения при применении знаний для решения практических задач. Студент способен выполнять задания преимущественно репродуктивного характера, анализ ситуаций поверхностный, выбор технологий реабилитации не всегда обоснован. Обязательный минимум заданий выполнен, но работа характеризуется недостаточной глубиной проработки материала.
«неудовлетворительно» / не зачтено (50 баллов и менее)	**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент набрал в сумме 50 баллов и менее или тест менее 10 баллов. Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, не ориентируется в понятийном аппарате, не способен применять теоретические знания для решения практических задач. Обязательный минимум заданий не выполнен, либо выполненные задания содержат грубые фактические ошибки, свидетельствующие о непонимании сути дисциплины. Студент не владеет базовыми технологиями социальной реабилитации и не может представить результаты работы.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Педагогическое проектирование как один из методологических подходов к современному образованию

Задание 1.1 Подготовьте сообщение по теме: История проектного метода в образовании. Метод проектов Д.Дьюи. Принципы эффективного проектного обучения
Примечание: используйте для подготовки публикации К.Н. Поливановой, Е.С. Полат. Осуществите самостоятельный библиографический поиск.
Задание 1.2. Сделайте конспект онлайн-лекции № 1 «Педагогическое проектирование в современном образовании» по корнельскому методу. Обратите внимание на обязательную часть: вопросы к лектору.
Дополнительное задание по теме*: составьте глоссарий по теме 1 (не менее 8 терминов).

Тема 2. Проектирование на основе анализа данных

Задание 2.1. Подготовьте сообщение по вопросу «Цифровизация образования и ее последствия».
Задание 2.2. Сделайте конспект онлайн-лекции №2 «Проектирование образовательных программ на основе анализа данных» в виде алгоритма проектирования от образовательных результатов (используйте блочные схемы).
Задание 2.3. Составьте таблицу «Цифровой след в обучении» для фиксации деятельности обучающихся в целях мониторинга качества образования.

Дополнительные задания по теме*:

Задание 2.4. Проведите анализ проблем образовательной организации в области качества образования по открытым источникам. Представьте их в виде «дерева проблем».
Задание 2.5. Оцените риски обучения в имеющейся информационно-образовательной среде Вашей организации. Проранжируйте их по степени выраженности (сильно, средне, слабо) и типологизируйте по основаниям «возможность предотвращения», «степень критичности последствий».

Тема 3. Специфика организации образовательного процесса в цифровой среде

Задание 3.1 Подготовьте сообщение по одному из вопросов:
1. Цифровая образовательная среда. Среда управления обучением (LMS). Организационные формы обучения и ролевые позиции преподавателя в цифровой образовательной среде.
2. Понятие информационно-деятельностного контента. Уровни интерактивности обучающих средств[1[1]].

Задание 3.2. В информационно-образовательной среде на материале любого электронного курса выберите три обучающих средства и проведите оценку уровня интерактивности обучающих средств.

Тема 4. Педагогический дизайн

1[1] Используйте источник: Ломаско Павел Сергеевич Роль интерактивного цифрового контента при реализации онлайн-обучения в современном университете // Современное образование. 2017. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-interaktivnogo-tsifrovogo-kontenta-pri-realizatsii-onlayn-obucheniya-v-sovremennom-universitete (дата обращения: 12.03.2025).

Задание 4.1 Подготовьте сообщение по вопросу «Роль таксономии учебных целей Б. Блума в становлении теории педагогического дизайна».
Задание 4.2. Составьте сравнительную таблицу «Виды онлайн-курсов», выделите самостоятельно критерии сравнения.
Вариант выполнения задания: не табличная классификация онлайн-курсов с не менее чем 6-ю основаниями для классификации.

Дополнительное задание по теме*:
Задание 4.3. Смоделируйте образовательный проект по повышению качества образования в гибридном формате для разных категорий обучающихся, составьте план по методу Исикавы.
Задание 4.4. Оцените образовательный проект Вашего сокурсника (задание 4.3.) с помощью инструментов SWOT и PEST-анализа.

ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ПО КУРСУ:

Задание 4.5. *Разработайте дизайн цифрового элективного курса для старшеклассников по предмету «Социальное проектирование» или «Исследовательский проект» методом обратного проектирования*[2[2]]*. Выберите один из видов дизайна по типу деятельности обучающихся: «для ленивых», «мотивирующий», «для креативных» и любой другой на выбор, обосновав его при защите задания.*

2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Итоговое тестирование

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-2.2 / Знать
Методист проектирует программу по модульному принципу. Что в модульном проектировании понимается под учебным модулем? А) Логически завершённая часть программы, направленная на достижение определённых результатов обучения и имеющая собственную систему контроля Б) Любая отдельная тема лекции В) Произвольный набор учебных материалов Г) Одна учебная неделя по расписанию Ответ:	

2[2] Используйте источник (имеется в открытом доступе в сети): Лазарев, В.С. Проектная деятельность в школе : учеб. пособие для учащихся 7-11 кл. / В.С. Лазарев. – Сургут, РИО СурГПУ, 2014. – 135 с.

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-2.3 / Знать
Преподаватель разрабатывает задания для онлайн-модуля и проверяет их по требованиям к образовательным заданиям. Какое требование обеспечивает связь задания с целями программы? А) Задание должно быть как можно объёмнее Б) В задании обязательно используются видеоматериалы В) Формулировка, деятельность обучающегося и критерии оценки соответствуют планируемому результату и его уровню Г) Задание должно выполняться только в синхронном формате Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-4.2 / Знать
Команда встраивает воспитательный компонент в электронный курс для студентов колледжа. Какой способ интеграции соответствует принципам духовно-нравственного воспитания? А) Отдельный файл «О ценностях», не связанный с заданиями курса Б) Кейсы с ценностным выбором, рефлексией и обсуждением, связанные с будущей профессией и традиционными ценностями В) Обязательное прочтение списка правил поведения без обсуждения Г) Начисление баллов за количество сообщений на форуме Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-6.2 / Знать
Выбирая технологии и обучающие средства для цифровой среды, методист опирается на классификацию уровней интерактивности электронных обучающих средств. Что соответствует наивысшему уровню интерактивности? А) Пассивный просмотр текста и видео Б) Ограниченное взаимодействие: выбор ответа, переход по ссылкам В) Сложное взаимодействие: перетаскивание объектов, ветвящиеся сценарии Г) Взаимодействие в реальном времени: симуляции и тренажёры, реагирующие на действия обучающегося Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.2 / Знать
В вузе обучение по дисциплине проходит в основном очно, а LMS используется для размещения материалов и сдачи заданий. К какому виду электронных курсов относится такой формат? А) Массовый открытый онлайн-курс (МООК) Б) Полностью дистанционный электронный курс В) Курс веб-поддержки	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Г) Цикл вебинаров Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-7.1 / Знать
В цифровой образовательной среде меняется набор ролей преподавателя. Какие ролевые позиции характерны для преподавателя в цифровой среде? А) Тьютор, сопровождающий индивидуальные траектории обучающихся Б) Модератор и фасилитатор онлайн-обсуждений В) Автор (разработчик) учебного контента и заданий Г) Системный администратор серверов как обязательная роль каждого преподавателя Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-8.2 / Знать
Доказательный педагогический дизайн опирается на результаты исследований в области обучения. Какие положения подтверждены исследованиями? А) Разобранные примеры решения эффективны на начальных этапах освоения сложных задач Б) Своевременная информативная обратная связь повышает результаты обучения В) Подбор формата материалов под «стиль восприятия» (визуал, аудиал) повышает результаты Г) Распределённая во времени практика эффективнее массированной Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-2.1 / Уметь
Анализ данных показал: 60 % первокурсников не сдают в срок первый электронный тест; преподаватели отмечают, что студенты не умеют работать в LMS. Какие формулировки проблемы, цели и ресурсов проекта корректны? А) Проблема: у первокурсников не сформированы навыки работы в LMS, из-за чего они срывают сроки Б) Цель: «улучшить цифровизацию» В) Цель: к 1 октября ввести вводный модуль по работе в LMS и снизить долю тестов, не сданных в срок, до 20 % Г) Ресурсы: методист, тьюторы-старшекурсники, 8 часов на разработку модуля, доступ к LMS Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-2.2 / Уметь

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Команда из четырёх человек должна за шесть недель создать электронный курс. Какие решения по планированию этапов и координации работы корректны? А) Разбить работу на этапы с контрольными точками Б) Начать запись видео до утверждения структуры курса В) Распределить задачи с ответственными и сроками в общем трекере задач Г) Каждый работает по собственному графику без общих сроков Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-2.2 / Уметь
Методист проектирует содержание и структуру электронного курса «Основы педагогической диагностики» из четырёх модулей. Какие решения корректны? А) Включать как можно больше материала «на всякий случай» Б) Начинать каждый модуль с целей и завершать контролем, который проверяет заявленные результаты В) Отбирать содержание от результатов: включать то, что необходимо для их достижения Г) Выстраивать модули от отдельных диагностических методов к комплексной программе диагностики Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-2.3 / Уметь
Преподаватель разрабатывает образовательное задание для смешанного курса. Установите последовательность работы. А) Разработка критериев оценивания (рубрики) Б) Апробация задания и его доработка В) Соотнесение задания с планируемым результатом обучения Г) Формулирование инструкции и условий выполнения в цифровой среде Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-3.2 / Уметь
Команда проектирует электронный курс по модели ADDIE. Установите последовательность первых четырёх этапов модели (без заключительного этапа оценки). А) Внедрение Б) Анализ В) Проектирование Г) Разработка Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-8.2 / Уметь

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Методист опирается на результаты исследований при перепроектировании онлайн-курса с низкой долей завершивших. Установите последовательность работы.

А) Поиск исследований и систематических обзоров по теме
Б) Формулирование проектной задачи (например, повысить долю завершивших курс)
В) Встраивание найденных решений в проект и план проверки их эффекта
Г) Оценка применимости результатов исследований к своему контексту

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>ОПК-6.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Преподаватель переносит технологию проблемного обучения в цифровую среду курса, где учатся студенты с разными образовательными потребностями. Установите последовательность работы.

А) Выбор технологии
Б) Перенос этапов технологии в синхронные и асинхронные форматы цифровой среды с учётом доступности
В) Пилотирование и корректировка
Г) Анализ целей курса и особенностей аудитории, в том числе особых образовательных потребностей

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>УК-2.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Руководитель проекта планирует работу команды по созданию онлайн-программы на всех этапах жизненного цикла проекта. Установите последовательность этапов.

А) Планирование: календарный план, распределение задач и ресурсов
Б) Завершение и рефлексия: приёмка результата, анализ опыта
В) Реализация: разработка материалов, координация участников
Г) Инициация: выявление проблемы, постановка цели

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ОПК-4.2 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Методист включает воспитательный компонент в разные элементы электронного курса для студентов колледжа. Установите соответствие между элементом курса и способом реализации воспитательного компонента.

<table>
<tr><th colspan="2">Элемент курса</th><th colspan="2">Воспитательный компонент</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Кейс по профессиональной этике</td><td>1</td><td>Социально значимый проект для местного сообщества</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Учебный проект</td><td>2</td><td>Истории выдающихся представителей профессии и их вклада в общество</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Форум курса</td><td>3</td><td>Ситуации морального выбора с обсуждением и рефлексией</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор

Г	Видеолекция	4	Правила уважительного общения и взаимопомощи

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие	ОПК-6.2 / Уметь

Проектируя образовательный процесс в цифровой среде, преподаватель подбирает педагогическую технологию под задачу. Установите соответствие между задачей и технологией.

Задача		Технология	
А	В группе большой разброс по уровню подготовки	1	Универсальный дизайн обучения: материалы, совместимые с программами экранного доступа, альтернативные форматы
Б	Нужно развить умение решать нестандартные задачи	2	Разноуровневое обучение с адаптивными заданиями в LMS
В	В группе есть студент с нарушением зрения	3	Сетевой учебный проект в общем цифровом пространстве
Г	Нужно сформировать умение работать в команде	4	Проблемное обучение с онлайн-обсуждением гипотез

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие	ОПК-7.1 / Уметь

Руководитель проекта распределяет роли участников проектирования и реализации электронного курса. Установите соответствие между участником и его ролью.

Участник		Роль	
А	Заказчик (администрация вуза)	1	Участвуют в пилоте и дают обратную связь
Б	Методист (педагогический дизайнер)	2	Проектирует структуру курса, задания и систему оценивания
В	Преподаватель-предметник	3	Отвечает за содержание и проводит обучение
Г	Студенты	4	Ставит цели, утверждает требования, обеспечивает ресурсы

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие	ОПК-2.2 / Владеть

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор

Методист проверяет согласованность компонентов образовательной программы. Установите соответствие между компонентом программы и вопросом, который задаётся при проверке его согласованности.

Компонент		Вопрос проверки	
А	Планируемые результаты	1	Проверяет ли оно именно заявленные результаты на заявленном уровне?
Б	Содержание	2	Позволяет ли она обучающимся отработать то, что будет оцениваться?
В	Учебная деятельность	3	Сформулированы ли они в деятельностной, проверяемой форме?
Г	Оценивание	4	Необходимо ли и достаточно ли оно для достижения результатов?

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие — УК-2.1 / Владеть

Эксперт проверяет заявки на проекты по проектированию образовательного процесса и находит в них типичные ошибки проблематизации, целеполагания и ресурсного планирования. Установите соответствие между ошибкой и способом её исправления.

Ошибка в заявке		Способ исправления	
А	«Нужно внедрить ИИ» — вместо проблемы предложено решение	1	Сформулировать проблему: что не получается сейчас и по каким данным это видно
Б	«С мотивацией всё плохо» — проблема без данных	2	Сформулировать измеримую цель со сроком и показателем
В	«Повысить качество образования» — неизмеримая цель	3	Подкрепить проблему данными: доля, динамика, источники
Г	«Сделать курс силами одного преподавателя за неделю» — ресурсы не соответствуют объёму работ	4	Соотнести объём работ с ресурсами: составом команды, временем, бюджетом

Ответ:

А	Б	В	Г

Высокий уровень

Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки — ОПК-2.3 / Владеть

Разработайте методические материалы для модуля «Формирующее оценивание на уроке» смешанной программы повышения квалификации учителей. Составьте два образовательных задания разного уровня (по таксономии Б. Блума) с инструкциями для выполнения в LMS, критериальную рубрику для одного из них и укажите, как задания связаны с планируемыми результатами модуля.

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Ответ:	
Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-4.2 / Владеть
Колледж разрабатывает электронный курс «Основы предпринимательской деятельности» для студентов второго курса. Спроектируйте воспитательный компонент курса: какие ценности он развивает, в какие элементы курса встраивается, какие задания и формы его реализуют, как оценить его результативность. Ответ:	
Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-7.1 / Владеть
При проектировании электронного курса возникли разногласия: преподаватель хочет перенести в курс свои 90-минутные лекции; методист настаивает на коротких интерактивных модулях; администрация требует запуска через месяц; студенты в пилотном опросе просят больше практики. Проанализируйте ролевую структуру участников (формальные и неформальные роли) и предложите способ согласовать их позиции и распределить функции. Ответ:	
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-8.2 / Владеть
Команда предлагает решения для нового онлайн-курса: каждую неделю — 60-минутное видео; самопроверка только в конце модуля; итоговый балл без комментариев; все материалы одним файлом в начале курса. Дайте научное обоснование, какие решения нужно изменить и почему, опираясь на результаты исследований. Предложите доказательный способ проверить эффект изменений. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-3.2 / Владеть
Методом обратного проектирования разработайте структуру программы повышения квалификации «Цифровые инструменты преподавателя вуза» (72 часа, смешанный формат). Определите планируемые результаты, логику модулей, образовательные форматы и критериальную систему оценки результатов обучения. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

К зачету в форме контрольной работы вы можете выполнить любые задания из предложенного списка и иметь готовое портфолио и соответствующий рейтинг в баллах.

Контрольная работа формируется из выполненных заданий: текстов, схем, ссылок на ресурсы (подготовленные магистрантом видео, медиапрезентации). Баллы за работу на практическом занятии (семинаре) также засчитываются в портфолио (упоминаются в контрольной работе в конце).

Вклад в рейтинг

Вид деятельности	Баллы (максимально)
Участие в дискуссии на занятии	10
Групповая работа на занятии	10
Сообщение с презентацией на семинаре	15
Задание по теме (выполняется к занятию)	15
Дополнительное задание	25
Творческое задание по курсу	40

Оценка по итогам прохождения дисциплины:

Рейтинг	по 10-бальной шкале	по 5-бальной шкале
91-100	10	отлично
81-90	9	
79-80	8	хорошо
77-78	7	
74-76	6	
70-73	5	удовлетворительно
65-69	4	
60-64	3	
59 и ниже	2	неудовлетворительно

Задания для проведения повторной промежуточной аттестации

Теоретические вопросы

1. Педагогическое проектирование как методологический подход в современном образовании: сущность, принципы, этапы.
2. Проект, проектирование, проектный метод, проектный подход: соотношение понятий.
3. История проектного метода в образовании: метод проектов Д. Дьюи и его развитие.

4. Принципы эффективного проектного обучения в цифровой среде.
5. Мониторинг эффективности проектирования образовательных программ.
6. Цифровизация образования и её последствия для проектирования образовательного процесса.
7. Цифровой след в обучении: понятие, виды, использование для мониторинга качества образования.
8. Проектирование образовательного процесса на основе анализа данных.
9. Проектирование от образовательных результатов: сущность и логика.
10. Цифровая образовательная среда: структура, принципы организации, среда управления обучением (LMS).
11. Информационно-деятельностный контент и уровни интерактивности обучающих средств.
12. Организационные формы обучения и ролевые позиции преподавателя в цифровой образовательной среде.
13. Педагогический дизайн: понятие, виды онлайн-курсов (веб-поддержка, электронный курс, МООС).
14. Таксономия учебных целей Б. Блума и её роль в педагогическом дизайне.
15. Проектирование деятельности обучающихся в LMS: этапы, форматы, система оценивания.

Практико-ориентированные вопросы

16. Разработайте глоссарий по теме «Педагогическое проектирование в цифровой среде» (не менее 8 терминов) с указанием источников.
17. Составьте алгоритм проектирования образовательной программы от образовательных результатов в виде блочной схемы.
18. Разработайте таблицу «Цифровой след в обучении» для фиксации деятельности обучающихся в целях мониторинга качества образования.
19. Проведите анализ проблем образовательной организации в области качества образования по открытым источникам и представьте их в виде «дерева проблем».
20. Оцените риски обучения в информационно-образовательной среде конкретной организации, проранжируйте их по степени выраженности и типологизируйте по основаниям «возможность предотвращения» и «степень критичности последствий».
21. Выберите три обучающих средства из любого электронного курса и проведите оценку уровня их интерактивности.
22. Составьте сравнительную таблицу «Виды онлайн-курсов» с самостоятельно выделенными критериями сравнения (не менее 6 оснований).
23. Смоделируйте образовательный проект по повышению качества образования в гибридном формате для разных категорий обучающихся с использованием метода Исикавы.
24. Оцените образовательный проект с помощью инструментов SWOT и PEST-анализа.
25. Разработайте дизайн цифрового элективного курса для старшеклассников методом обратного проектирования, обосновав выбранный тип дизайна по типу деятельности обучающихся.
26. Спроектируйте структуру учебного модуля для цифрового образовательного продукта: цели, содержание, форматы, система оценки.
27. Разработайте методические материалы и образовательные задания для реализации образовательной программы в цифровой среде.
28. Спроектируйте воспитательный компонент в цифровом образовательном продукте: цель, содержание, формы, критерии оценки.
29. Определите участников образовательного процесса и распределите их роли при проектировании и реализации цифрового образовательного продукта.
30. Разработайте систему оценки результатов обучения для цифрового образовательного продукта: критерии, показатели, инструменты, формы обратной связи.

Критерии итоговой оценки освоения дисциплины

Оценка	Критерии оценивания

«отлично» /зачтено	**Оценка «отлично»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует глубокое, системное и полное освоение теоретического материала дисциплины, свободно ориентируется в понятийном аппарате, успешно применяет теоретические знания для анализа и решения практических задач в сфере профессиональной деятельности. Все виды заданий выполнены на высоком уровне, ответы отличаются логичностью, полнотой и самостоятельностью выводов. Студент способен интегрировать знания из различных разделов дисциплины и смежных областей, демонстрирует сформированность всех заявленных компетенций в полном объеме.
«хорошо»/ зачтено	**Оценка «хорошо»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует достаточное освоение теоретического материала дисциплины, ориентируется в понятийном аппарате, но допускает отдельные неточности. Студент умеет применять теоретические знания для решения практических задач, но испытывает незначительные затруднения при обосновании выбора методов работы или оценке их эффективности. Задания выполнены в основном полно, но имеются отдельные недочеты, недостаточно развернутая аргументация или отсутствие самостоятельных выводов. Студент демонстрирует сформированность заявленных компетенций, но с незначительными пробелами.
«удовлетворительно»/ зачтено	**Оценка «удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует фрагментарные знания теоретического материала, допускает ошибки в понятийном аппарате, испытывает затруднения при применении знаний для решения практических задач. Студент способен выполнять задания преимущественно репродуктивного характера, анализ ситуаций поверхностный, выбор методов работы не всегда обоснован. Обязательный минимум заданий выполнен, но работа характеризуется недостаточной глубиной проработки материала. Студент демонстрирует сформированность заявленных компетенций на минимально допустимом уровне, достаточном для дальнейшего обучения и профессиональной деятельности.
«неудовлетворительно»/ не зачтено	**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, не ориентируется в понятийном аппарате, не способен применять теоретические знания для решения практических задач. Обязательный минимум заданий не выполнен, либо выполненные задания содержат грубые фактические ошибки, свидетельствующие о непонимании сути дисциплины. Студент не владеет базовыми методами и технологиями профессиональной деятельности и не может представить результаты работы. Студент демонстрирует несформированность заявленных компетенций, что делает невозможным его дальнейшее обучение или осуществление профессиональной деятельности без дополнительной подготовки.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОПТИМИЗАЦИЯ И МАСШТАБИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Раздел №1. Анализ текущего состояния образовательного продукта

Практическое занятие 1

Задание для самостоятельной работы

Задание 1.1. Диагностика текущего состояния образовательного продукта
Цель: провести комплексный анализ текущего состояния образовательного продукта и определить основные проблемы и потенциальные точки роста.

Выберите существующий образовательный продукт, с которым вы будете работать в течение дисциплины.

1. **Дайте краткое описание продукта:**
- целевая аудитория
- формат
- основная ценность для пользователя
- текущая стадия жизненного цикла
- основные цели продукта на текущем этапе
2. **Соберите доступные данные о текущем состоянии продукта. В зависимости от специфики продукта проанализируйте:**
- количество пользователей или обучающихся
- конверсии на основных этапах воронки
- вовлеченность
- доходимость и завершение обучения
- удовлетворенность
- повторные покупки или продолжение обучения
- финансовые показатели
- другие значимые продуктовые и образовательные показатели
3. **Постройте укрупненный CJM и выделите основные этапы взаимодействия пользователя с продуктом.**

Этап	Действие пользователя	Основные показатели	Проблемы и барьеры	Возможные точки роста

4. **Проанализируйте доступную обратную связь пользователей и сопоставьте ее с количественными показателями продукта.**
5. **Выделите не менее трех проблемных зон продукта.**
6. **Сформулируйте итоговый диагностический вывод о текущем состоянии продукта и определите, какие направления требуют дальнейшего анализа.**

Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции.

Задание для групповой работы на занятии

Задание 1.2. Диагностика проблем образовательного продукта
Форма проведения: работа с кейсом в малых группах.

Ситуация: группа получает описание действующего образовательного продукта, его основные показатели, пользовательский путь и фрагменты обратной связи обучающихся. Необходимо определить, какие проблемы продукта являются наиболее значимыми и требуют вмешательства.

Задания:

1. Определите текущую стадию развития продукта.
2. Проанализируйте представленные показатели.
3. Сопоставьте количественные данные с обратной связью пользователей.
4. Определите основные проблемы на разных этапах CJM.
5. Отделите симптомы от возможных причин проблем.
6. Выделите 3 наиболее значимые проблемные зоны.
7. Определите, каких данных не хватает для уверенного вывода.
8. Подготовьте презентацию результатов группы на 5 минут.

Раздел №2. Оптимизация продукта и проверка гипотез развития

Практическое занятие 2

Задание для самостоятельной работы

Задание 2.1. Формирование и проверка гипотез оптимизации образовательного продукта
Цель: выявить ключевое ограничение продукта и сформировать обоснованные гипотезы его улучшения.

На основе рынка, выбранного в задании 1.1::

1. **Проанализируйте выявленные проблемы и определите их возможные причины.**
2. **Используя логику теории ограничений, определите ключевое узкое место, которое сильнее всего ограничивает развитие продукта.**
3. **Сформулируйте не менее пяти гипотез улучшения продукта. Гипотезы могут относиться к:**

- содержанию
- образовательному формату
- сопровождению
- пользовательскому пути
- упаковке продукта
- коммуникациям
- цифровым решениям
- внутренним процессам реализации продукта

4. **Приоритизируйте гипотезы с учетом потенциального эффекта, ресурсов, сложности реализации и рисков.**

Гипотеза	На какую проблему влияет	Ожидаемый эффект	Ресурсы и сложность	Риски	Приоритет

5. **Для двух наиболее приоритетных гипотез определите:**

- способ проверки
- минимально необходимое изменение
- целевой показатель
- критерий успешности

- срок проверки

6. **Для одной гипотезы разработайте прототип решения с использованием Tilda или другого подходящего no-code инструмента.** Это может быть новый блок лендинга, пользовательский сценарий, форма, страница, коммуникационный элемент или другое цифровое решение.
7. **Используйте ИИ как вспомогательный инструмент минимум на одном этапе работы,** например для анализа обратной связи, кластеризации проблем, поиска альтернативных гипотез или подготовки вариантов решения. Кратко зафиксируйте:

- для какой задачи использовался ИИ
- какой результат был получен
- что было принято, скорректировано или отклонено после критической проверки

Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции.

Задание для групповой работы на занятии

Задание 2.2. Продуктовый спринт по оптимизации образовательного продукта
Форма проведения: групповая аналитическая работа.

Ситуация: команда получает кейс образовательного продукта с выявленными проблемами, данными и обратной связью пользователей. Ресурсы на изменения ограничены, поэтому одновременно реализовать все возможные улучшения невозможно.

Задания:

1. Определите ключевое ограничение продукта.
2. Сформулируйте не менее пяти возможных гипотез улучшения.
3. Приоритизируйте их.
4. Выберите одну гипотезу для первоочередной проверки.
5. Определите минимальный формат решения.
6. Сформулируйте эксперимент и критерии успешности.
7. Определите, какие цифровые, no-code или ИИ-инструменты могут ускорить реализацию и проверку решения.
8. Подготовьте презентацию решения группы на 5–7 минут.

Раздел №3. Roadmap и управление развитием продукта

Практическое занятие 3

Задание для самостоятельной работы

Задание 3.1. Разработка roadmap образовательного продукта
Цель: сформировать последовательный и обоснованный план развития образовательного продукта.

Используйте результаты заданий 1.1 и 2.1.

Задания:

1. **Сформулируйте основную цель развития продукта на выбранный период.**
2. **Определите основные направления изменений.**
3. **Сформируйте перечень продуктовых инициатив и приоритизируйте их.**
4. **Постройте roadmap продукта.**

Инициатива	Проблема / цель	Ожидаемый результат	Срок	Необходимые ресурсы	Критерий эффективности

5. **Определите:**
- быстрые изменения
- среднесрочные инициативы
- долгосрочные изменения
6. **Для ключевых инициатив определите метрики, по которым будет оцениваться результат.**
7. **Выделите основные риски реализации roadmap и способы работы с ними.**
8. **Сформулируйте итоговый вывод о том, почему выбранная последовательность изменений является оптимальной.**

Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции.

Задание для групповой работы на занятии

Задание 3.2. Приоритизация инициатив при ограниченных ресурсах
Форма проведения: групповая работа с кейсом.

Ситуация: образовательный продукт имеет несколько потенциальных направлений развития, однако команда располагает ограниченным бюджетом, временем и человеческими ресурсами.

Задания:
1. Проанализируйте предложенные инициативы.
2. Определите ожидаемый эффект каждой инициативы.
3. Оцените стоимость, сложность, риски и зависимости.
4. Определите, какие инициативы должны быть реализованы в первую очередь.
5. Сформируйте roadmap на заданный период.
6. Определите показатели эффективности.
7. Обоснуйте, какие инициативы были отложены или исключены.
8. Представьте итоговый roadmap группы на 5–7 минут.

Раздел №4. Стратегии масштабирования образовательного продукта

Практическое занятие 4

Задание для самостоятельной работы

Задание 4.1. Разработка стратегии масштабирования образовательного продукта
Цель: оценить готовность образовательного продукта к росту и разработать обоснованную стратегию масштабирования.

Используйте результаты предыдущих заданий.

Задания:

1. **Оцените готовность продукта к масштабированию с позиции:**
- подтвержденной ценности для аудитории
- устойчивости ключевых продуктовых показателей

- качества образовательного результата
- экономики продукта
- устойчивости процессов
- ресурсов команды
- возможности воспроизводить продукт при росте

2. **Определите не менее трех возможных направлений масштабирования, например:**

- новая целевая аудитория
- новый географический рынок
- новый формат
- новая продуктовая линейка
- дополнительные каналы привлечения и продаж
- партнерская модель
- цифровизация или автоматизация отдельных процессов

3. **Сравните варианты.**

Направление	Потенциал роста	Необходимые ресурсы	Основные риски	Изменения продукта	Финансовая устойчивость

4. **Выберите наиболее перспективное направление и обоснуйте решение.**
5. **Определите, какие элементы продукта необходимо изменить перед масштабированием.**
6. **Сформируйте основные этапы реализации стратегии.**
7. **Определите ключевые показатели, по которым можно будет понять, что масштабирование происходит успешно.**
8. **Сформулируйте итоговую стратегию развития продукта на 1–2 страницы.**

Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции.

Задание для групповой работы на занятии

Задание 4.2. Выбор стратегии масштабирования образовательного продукта
Форма проведения: стратегическая сессия в малых группах.

Ситуация: образовательный продукт подтвердил спрос и имеет положительные результаты, однако возможности роста внутри текущего сегмента ограничены. Команде необходимо выбрать дальнейшее направление масштабирования.

Задания:

1. Оцените готовность продукта к масштабированию.
2. Выделите возможные направления роста.
3. Сравните не менее трех сценариев.
4. Для каждого сценария определите необходимые изменения продукта и процессов.
5. Оцените основные ресурсные ограничения и риски.
6. Выберите наиболее перспективную стратегию.
7. Определите первые три шага по ее реализации.
8. Подготовьте презентацию решения группы на 5–7 минут.

ЕДИНАЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Максимальное количество баллов за текущий контроль: 40 баллов.

Студент выполняет задания для самостоятельной подготовки к практическим занятиям и задания непосредственно на практических занятиях по каждому разделу дисциплины.

Баллы суммируются по всем разделам. Задания, выполненные сверх обязательного минимума или по инициативе преподавателя, могут учитываться как дополнительные и не влияют на установленный максимальный балл за текущий контроль.

Распределение баллов по разделам и типам заданий

Раздел	Тип заданий	Количество заданий в разделе	Количество обязательных заданий	Максимальный балл за одно задание	Максимальный балл за раздел
1	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 1					10
2	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 2					10
3	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 3					10
4	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 4					10

Шкала оценивания заданий для подготовки к практическим занятиям
(максимум 5 баллов)

Количество баллов	Критерии оценивания
5	Задание выполнено в полном объеме. Студент демонстрирует глубокое понимание подходов к анализу, оптимизации и масштабированию образовательного продукта, корректно использует данные и продуктовые показатели, выявляет причинно-следственные связи и обоснованно формулирует выводы. Предлагаемые гипотезы, приоритеты, roadmap и решения по масштабированию связаны с выявленными проблемами и подтверждены аргументацией. Цифровые и ИИ-инструменты используются осмысленно и соответствуют поставленной задаче. Работа структурирована и оформлена в соответствии с требованиями.

4	Задание выполнено в полном объеме, но содержит отдельные незначительные недочеты. Студент хорошо владеет основными подходами к анализу и развитию образовательного продукта, однако отдельные выводы, приоритеты или предлагаемые решения обоснованы недостаточно подробно. Основная логика работы выдержана, связь между данными, проблемами и предлагаемыми изменениями преимущественно прослеживается.
3	Основная часть задания выполнена, но имеются ошибки или пропуски. Студент понимает базовую логику оптимизации и масштабирования продукта, однако анализ носит преимущественно описательный характер. Отдельные гипотезы, выводы или решения слабо связаны с исходными данными, критерии приоритизации применяются частично, roadmap или стратегия развития требуют дополнительного обоснования.
2	Задание выполнено частично. Студент демонстрирует фрагментарное понимание подходов к анализу и развитию образовательного продукта, испытывает трудности при выявлении ключевых проблем, формировании и приоритизации гипотез, планировании изменений или выборе стратегии масштабирования. Значительная часть задания не выполнена либо выводы и предлагаемые решения не имеют достаточного обоснования.
0-1	Задание не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками. Студент не способен провести базовый анализ состояния продукта, определить точки роста, сформулировать обоснованные гипотезы развития, разработать roadmap или предложить стратегию масштабирования. Работа отсутствует, выполнена несамостоятельно либо не соответствует требованиям задания.

Шкала оценивания выполнения заданий на практических занятиях
(максимум 5 баллов)

Количество баллов	Критерии оценивания
5	Задание выполнено в полном объеме на высоком уровне. Студент системно анализирует представленную продуктовую ситуацию, корректно работает с доступными данными, выявляет ключевые проблемы, ограничения и точки роста, аргументированно формулирует и приоритизирует решения. Предлагаемые гипотезы, roadmap или стратегия масштабирования логично связаны с исходной проблемой, учитывают ресурсы, риски и ожидаемый эффект. Студент активно участвует в обсуждении и уверенно обосновывает предложенные решения.
4	Задание выполнено в полном объеме, но имеются отдельные недочеты. Студент корректно применяет основные инструменты анализа и развития образовательного продукта, однако отдельные причины проблем, риски, критерии приоритизации или альтернативные решения раскрыты недостаточно глубоко. В обсуждении участвует и способен обосновать основные предлагаемые решения.
3	Задание выполнено в основном полно, но содержит отдельные ошибки или пропуски. Студент демонстрирует базовое понимание подходов к оптимизации и масштабированию продукта, однако анализ преимущественно описательный, отдельные решения недостаточно связаны с данными и выявленными проблемами. Испытывает затруднения при приоритизации инициатив, формировании roadmap или обосновании стратегии развития.
2	Задание выполнено с существенными недочетами. Анализ продуктовой ситуации носит фрагментарный характер, проблемы и причины выделены непоследовательно, решения формулируются без достаточного обоснования. Студент с трудом связывает данные с предлагаемыми изменениями, не учитывает ключевые ограничения, ресурсы или риски и практически не участвует в обсуждении.
0-1	Задание не выполнено. Студент не демонстрирует понимания логики анализа, оптимизации и масштабирования образовательного продукта, не способен проанализировать представленную ситуацию, определить ключевую проблему и сформулировать обоснованное решение. Результаты работы отсутствуют либо не соответствуют поставленной задаче.

2. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Итоговая контрольная работа

Инструкция: итоговая контрольная работа выполняется на основе материалов, подготовленных студентом в течение семестра в рамках заданий 1.1, 2.1, 3.1 и 4.1.
Работа представляет собой комплексный анализ и план развития выбранного образовательного продукта и включает диагностику его текущего состояния, определение приоритетных направлений оптимизации, разработку roadmap и формирование стратегии масштабирования.
Студент выполняет работу на основе существующего образовательного продукта. Все предлагаемые изменения и стратегические решения должны быть связаны с результатами проведенного анализа и обоснованы доступными данными.
Такая логика соответствует структуре предыдущих ФОС, где итоговая работа собирается из самостоятельных заданий, выполненных в течение семестра.

Структура и содержание контрольной работы:

Раздел 1. Анализ текущего состояния образовательного продукта (1-1,5 страницы)

- краткое описание продукта, его целевой аудитории, формата и текущей стадии развития
- цели продукта на текущем этапе
- анализ доступных продуктовых, образовательных, маркетинговых и финансовых показателей
- анализ пользовательского пути и основных этапов CJM
- анализ обратной связи и поведения пользователей
- выявление основных проблем и потенциальных точек роста
- определение данных, которых недостаточно для принятия обоснованных решений
- итоговый диагностический вывод о текущем состоянии продукта

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Полнота и системность анализа текущего состояния продукта	2
Корректность использования и интерпретации данных	2
Качество анализа пользовательского пути и обратной связи	2
Обоснованность выявленных проблем и точек роста	2
Итого за раздел	**8**

Раздел 2. Оптимизация продукта и проверка гипотез развития (1,5-2 страницы)

- определение ключевых проблем и их возможных причин
- выявление основного ограничения, сдерживающего развитие продукта
- формирование гипотез по улучшению продукта
- приоритизация гипотез с учетом ожидаемого эффекта, необходимых ресурсов, сложности и рисков
- выбор приоритетных изменений

- определение способов проверки гипотез
- определение целевых показателей и критериев успешности
- описание прототипа или минимального варианта одного из предлагаемых решений
- описание применения ИИ и цифровых инструментов в процессе анализа или разработки решения

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Обоснованность определения ключевой проблемы и ограничения	2
Качество сформулированных продуктовых гипотез	2
Обоснованность их приоритизации	2
Качество проектирования проверки выбранных гипотез	2
Осмысленность применения цифровых и ИИ-инструментов	2
Итого за раздел	**10**

Раздел 3. Roadmap развития образовательного продукта (1,5-2 страницы)

- формулирование цели развития продукта
- определение основных направлений изменений
- формирование перечня продуктовых инициатив
- приоритизация инициатив
- последовательность реализации изменений
- сроки, ресурсы и зависимости
- ожидаемые результаты
- показатели эффективности
- основные риски реализации roadmap

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Связь roadmap с выявленными проблемами и целями продукта	2
Обоснованность приоритизации инициатив	2
Реалистичность сроков, ресурсов и последовательности реализации	2
Корректность выбранных показателей эффективности и учета рисков	2
Итого за раздел	**8**

Раздел 4. Стратегия масштабирования образовательного продукта (1,5-2 страницы)

- оценка готовности продукта к масштабированию
- определение возможных направлений роста
- сравнение альтернативных сценариев масштабирования
- оценка потенциала каждого сценария
- определение необходимых изменений продукта и процессов
- оценка ресурсов, ограничений и рисков
- оценка финансовой и операционной устойчивости
- выбор и обоснование приоритетной стратегии
- основные этапы реализации стратегии
- показатели успешности масштабирования

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Обоснованность оценки готовности продукта к масштабированию	2
Полнота и качество проработки альтернативных сценариев	2
Обоснованность выбора стратегии масштабирования	2
Учет ресурсов, ограничений, рисков и устойчивости продукта	2
Практическая реализуемость предложенной стратегии	2
Итого за раздел	**10**

Раздел 5. Заключение (0,5 страницы)

- ключевые проблемы и точки роста продукта
- приоритетное направление оптимизации
- основные инициативы roadmap
- выбранное направление масштабирования
- ключевые риски и ограничения
- итоговый вывод о перспективе дальнейшего развития продукта

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Четкость обобщения результатов анализа	2
Логичность и практическая значимость итоговых рекомендаций	2
Итого за раздел	**4**

Общие критерии оценки контрольной работы:

Критерий	Макс. балл
Логичность и структурированность исследования	2
Связь решений с исходными данными и выявленными проблемами	2
Последовательность логики «диагностика → гипотезы → roadmap → масштабирование»	2
Самостоятельность и обоснованность продуктовых решений	2
Качество оформления и соблюдение требований	2
Итого	**10**

ИТОГО за контрольную работу: 50 баллов (сумма всех разделов + общие критерии)

Шкала оценивания итоговой контрольной работы

Баллы	Критерии оценивания
46-50	Работа выполнена в полном объеме на высоком уровне. Текущее состояние образовательного продукта проанализировано системно, выводы подтверждены данными и логично связаны с выявленными проблемами и точками роста. Гипотезы оптимизации сформулированы корректно и приоритизированы с учетом ожидаемого эффекта, ресурсов, сложности и рисков. Roadmap реалистичен, последователен и содержит обоснованные инициативы, сроки, показатели эффективности и зависимости. Стратегия масштабирования опирается на оценку готовности продукта к росту, включает сравнение альтернативных сценариев и учитывает ресурсы, риски, финансовую и операционную устойчивость. Цифровые и ИИ-инструменты применены осмысленно. Итоговые рекомендации практичны, самостоятельны и аргументированы.
40-45	Работа выполнена в полном объеме, но содержит отдельные незначительные недочеты. Анализ продукта и основные выводы корректны, однако отдельные причинно-следственные связи, показатели или проблемные зоны раскрыты недостаточно глубоко. Гипотезы оптимизации и roadmap в целом обоснованы, но отдельные решения, сроки, ресурсы или критерии эффективности требуют уточнения. Стратегия масштабирования сформирована логично, однако отдельные риски, альтернативные сценарии или условия устойчивости проработаны не полностью.
34-39	Работа выполнена в основном полно, но содержит ошибки или пропуски. Анализ текущего состояния продукта носит частично описательный характер, отдельные выводы недостаточно подтверждены данными. Гипотезы сформулированы, но их приоритизация и способы проверки обоснованы частично. Roadmap содержит основные инициативы, однако последовательность, ресурсы, сроки или показатели эффективности проработаны недостаточно. Стратегия масштабирования обозначена, но сравнение альтернатив и оценка рисков имеют ограниченную глубину.
26-33	Работа выполнена частично. Анализ продукта фрагментарен, ключевые проблемы и точки роста определены неубедительно или слабо связаны с исходными данными. Гипотезы оптимизации носят общий характер, критерии их приоритизации и проверки применены непоследовательно. Roadmap сформирован формально, без достаточной проработки сроков, ресурсов, зависимостей и показателей результата. Стратегия масштабирования

	представлена преимущественно как набор предположений без достаточного обоснования готовности продукта, рисков и устойчивости. Существенная часть требований к работе не выполнена.
0-25	Работа не выполнена либо содержит грубые ошибки, свидетельствующие о непонимании принципов оптимизации и масштабирования образовательного продукта. Анализ текущего состояния отсутствует или выполнен формально, выводы не подтверждены данными. Продуктовые гипотезы не сформулированы или не связаны с выявленными проблемами. Roadmap отсутствует либо не отражает логику развития продукта. Стратегия масштабирования не разработана или не имеет достаточного обоснования. Работа не соответствует требованиям по структуре и содержанию, отсутствует самостоятельность либо имеются признаки несамостоятельного выполнения.

Итоговое тестирование

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.2 / Знать
Команда онлайн-школы хочет улучшить продукт и обсуждает, с чего начать. Один из участников предлагает опираться на теорию ограничений Э. Голдратта. На чём, согласно этой теории, следует сосредоточить усилия по оптимизации? А) На одновременном улучшении всех этапов работы продукта Б) На ключевом ограничении — «узком месте», которое определяет пропускную способность всей системы В) На этапе, улучшить который дешевле всего Г) На этапе, на который чаще всего жалуется руководство Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.3 / Знать
Аналитика воронки показала, что большинство пользователей уходят с онлайн-курса на третьем модуле. Чтобы выработать решение, нужно понять, почему они уходят. Какой источник данных лучше всего объясняет причины, а не только фиксирует сам факт ухода? А) Аналитика воронки в LMS Б) Финансовый отчёт за период В) Глубинные интервью и анализ обратной связи пользователей Г) Число регистраций за месяц Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-2.2 / Знать
Команда готовит дорожную карту (roadmap) развития образовательного продукта на год. Часть гипотез ещё не проверена, а точные сроки зависят от результатов пилотов. Какой формат дорожной карты подходит в таких условиях?	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
А) Дорожная карта «сейчас — далее — позже» с приоритетами без жёстких дат для дальних этапов Б) Подробная диаграмма Ганта на два года с точными датами каждой задачи В) Список всех идей без расстановки приоритетов Г) Бюджет проекта по статьям расходов Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-1.4 / Знать
Методист хочет загрузить в публичный ИИ-сервис выгрузку отзывов слушателей с фамилиями и адресами электронной почты, чтобы быстро найти повторяющиеся проблемы. Какое требование необходимо учесть? А) Ограничений нет, так как данные уже собраны Б) Достаточно указать в отчёте, что анализ выполнен с помощью ИИ В) Нужно только разрешение руководителя Г) Передача персональных данных стороннему сервису требует законного основания; безопаснее предварительно обезличить данные Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-1.4 / Знать
Основатель онлайн-школы хочет выйти в новые регионы. Эксперт предлагает сначала оценить, готов ли продукт к масштабированию. Какой набор признаков свидетельствует о такой готовности? А) Рост числа регистраций за счёт рекламы при убыточной юнит-экономике Б) Высокая удовлетворённость пилотной группы из десяти человек В) Устойчивое удержание, положительная юнит-экономика и стандартизированные процессы, которые воспроизводятся без участия основателя Г) Наличие идеи для работы в новых регионах Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-2.5 / Знать
Команда договаривается о подходах к оптимизации образовательного продукта на основе данных. Какие подходы корректны? А) Искать узкие места по воронке и пути пользователя Б) Проверять изменения по заранее заданным критериям успешности В) Внедрять все идеи одновременно, чтобы быстрее получить результат Г) Сочетать количественные данные с обратной связью пользователей Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.2 / Уметь

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Выявлено узкое место: 55 % оплативших курс не проходят первый модуль. Команда сравнивает гипотезы оптимизации. Какие оценки гипотез корректны? А) «Короткий вводный онбординг» — затраты низкие, проверить можно быстро, гипотеза прямо связана с узким местом Б) «Переснять все видео» — затраты высокие, связь с проблемой неочевидна, есть риск потратить ресурсы впустую В) «Увеличить рекламный бюджет» — выявленное узкое место это не устраняет Г) Все гипотезы равноценны, выбирать можно по интуиции Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.3 / Уметь
Данные за полугодие: NPS вырос с 30 до 45, выручка снизилась на 10 %, доля повторных покупок выросла с 12 до 18 %, трафик на сайт упал на 25 %. Какие интерпретации данных корректны? А) Продукт ухудшился, раз выручка снизилась Б) Снижение выручки может объясняться падением трафика, а не ухудшением продукта В) Рост NPS и доли повторных покупок говорит о росте ценности продукта для текущих клиентов Г) Точка роста — восстановить привлечение, сохранив качество продукта Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-2.2 / Уметь
Команда планирует инициативу «внедрить кураторское сопровождение» в онлайн-программе. Какие решения при разработке плана реализации корректны? А) Разбить инициативу на задачи и назначить ответственных Б) Определить последовательность работ, сроки и критерии достижения результата В) Сразу распространить кураторство на все потоки без пилота Г) Включить в план все возможные будущие инициативы без приоритетов Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-1.4 / Уметь
Команда быстро собрала на no-code конструкторе лендинг с формой заявки и использует ИИ для генерации иллюстраций и текстов. Какие требования необходимо учесть? А) Разместить политику обработки персональных данных и получать согласие в форме заявки Б) Брать фотографии из поисковика, не проверяя права на них В) Проверять тексты, созданные ИИ, на фактические ошибки и недостоверные обещания Г) Проверить условия использования ИИ-сервиса: права на результат, допустимость	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
коммерческого использования Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-1.4 / Уметь
Руководитель образовательной компании выбирает направление масштабирования продукта. Установите последовательность действий. А) Сравнение направлений по данным, ресурсам, рискам и финансовой устойчивости Б) Выбор стратегии и пилотный запуск в новом направлении В) Оценка готовности продукта к росту: удержание, экономика, процессы Г) Формирование альтернативных направлений масштабирования Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-2.5 / Уметь
Команда ищет узкое место продукта по циклу фокусирования теории ограничений Э. Голдратта. Установите последовательность первых четырёх шагов цикла. А) Расширить ограничение (например, добавить ресурсы на этом этапе) Б) Выявить ограничение системы В) Максимально использовать имеющееся ограничение Г) Подчинить работу остальных этапов ограничению Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-1.2 / Владеть
Команда работает с гипотезами оптимизации онлайн-курса и оценивает риски планируемых изменений. Установите последовательность работы. А) Проверка гипотезы на части пользователей Б) Формулирование гипотезы в формате «если…, то…, потому что…» В) Оценка рисков изменения и выбор показателей возможных негативных последствий Г) Приоритизация гипотез по ожидаемому эффекту, затратам и уверенности Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-1.3 / Владеть
Аналитик обобщает данные о продукте с помощью карты пути клиента (CJM), чтобы подготовить рекомендации по оптимизации. Установите последовательность работы. А) Сбор данных по каждому этапу: метрики, отзывы, обращения Б) Рекомендации по оптимизации В) Определение этапов пути пользователя Г) Выявление «болевых точек» и разрывов	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Ответ:	
Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-2.2 / Владеть
Руководитель продукта разрабатывает дорожную карту развития образовательного продукта на год. Установите последовательность работы. А) Сбор и приоритизация инициатив Б) Распределение инициатив по периодам с учётом ресурсов и зависимостей В) Определение критериев оценки и контрольных точек Г) Определение целей развития продукта на период Ответ:	
Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие	ОПК-1.4 / Владеть

Эксперт оценивает продуктовые решения команды с учётом правовых и этических ограничений использования данных и ИИ-инструментов. Установите соответствие между решением и его оценкой.

Решение		Оценка	
А	Загрузить обезличенные отзывы в ИИ-сервис для поиска повторяющихся проблем	1	Недопустимо: вводит потребителей в заблуждение
Б	Автоматически рассылать рекламу всем зарегистрированным пользователям без их согласия	2	Допустимо при обезличивании данных и соблюдении условий сервиса
В	Сгенерировать с помощью ИИ «отзывы выпускников» для лендинга	3	Допустимо в рамках заявленных целей обработки данных и при прозрачности для пользователя
Г	Использовать данные о прогрессе обучающегося для персональных рекомендаций внутри курса	4	Нарушение: для рекламной рассылки нужно предварительное согласие получателя

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие	ПК-1.4 / Владеть

Онлайн-школа программ для педагогов рассматривает разные направления масштабирования. Установите соответствие между направлением и примером.

Направление масштабирования	Пример

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор

А	Новая аудитория	1	Запуск программы в Казахстане вместе с местным партнёром
Б	Новый регион	2	Продажи через корпоративные университеты компаний-партнёров
В	Продуктовая линейка	3	Адаптация курса для родителей, а не только для педагогов
Г	Партнёрский канал	4	Продвинутый уровень и подписка для выпускников

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие — ПК-2.5 / Владеть

Руководитель продукта принимает решения по данным. Установите соответствие между сигналом в данных и управленческим решением.

Сигнал в данных		Решение	
А	Высокая конверсия в оплату, но половина клиентов уходит в первую неделю	1	Автоматизировать типовую обратную связь, стандартизировать процессы
Б	Хорошее удержание, но низкая конверсия с лендинга	2	Улучшить онбординг и обеспечить быстрые первые результаты
В	Высокая доля завершивших, но мало повторных покупок	3	Развивать продуктовую линейку и коммуникацию с выпускниками
Г	Нагрузка на кураторов растёт быстрее выручки	4	Проверить ценностное предложение и упаковку продукта

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие — УК-1.2 / Уметь

Чтобы оценить, какие улучшения дадут наибольший эффект, команда относит функции продукта к категориям модели Н. Кано. Установите соответствие между категорией и функцией.

Категория по модели Кано		Функция	
А	Обязательная	1	Доступ к материалам сразу после оплаты, без сбоев
Б	Одномерная (чем больше, тем лучше)	2	Смена цветовой темы интерфейса
В	Привлекательная	3	Скорость обратной связи от куратора: чем быстрее, тем выше удовлетворённость
Г	Безразличная	4	Неожиданный персональный разбор итогового проекта экспертом

Ответ:

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-2.5 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Для каждого улучшения продукта команда определяет критерий проверки его эффективности. Установите соответствие между улучшением и критерием проверки.

<table>
<tr><td colspan="2">Улучшение</td><td colspan="2">Критерий проверки</td></tr>
<tr><td>А</td><td>Новый онбординг</td><td>1</td><td>Доля завершивших курс и результаты итогового задания при контроле затрат на кураторов</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Новая упаковка лендинга</td><td>2</td><td>Конверсия посетителей в заявку (A/B-тест)</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Кураторское сопровождение</td><td>3</td><td>Доля выпускников, оформивших подписку, и удержание подписчиков</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Подписка для выпускников</td><td>4</td><td>Доля пользователей, прошедших первый модуль в течение первой недели</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>УК-2.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>По итогам анализа онлайн-программы выявлены приоритетные инициативы: улучшить онбординг, ввести кураторов в первые четыре недели, запустить продвинутый уровень для выпускников, автоматизировать проверку типовых заданий. Команда — 4 человека. Разработайте дорожную карту развития продукта на два квартала: последовательность, сроки, ответственные, ресурсы, ожидаемые результаты, критерии оценки и контрольные точки.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ОПК-1.4 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Команда планирует: 1) загрузить в зарубежный ИИ-чат выгрузку из CRM (ФИО, телефоны, отзывы) для анализа; 2) сгенерировать с помощью ИИ кейсы и картинки для нового модуля; 3) на no-code лендинге собирать заявки без политики конфиденциальности; 4) рассылать выпускникам рекламные письма о новых курсах. Оцените решения с учётом правовых и этических ограничений и предложите корректировки.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ПК-2.5 / Владеть</td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Данные онлайн-курса по этапам пути пользователя: посетители лендинга — 10 000; заявки — 600 (6 %); оплаты — 180 (30 % от заявок); прошли первый модуль — 90 (50 % от оплативших); завершили курс — 72 (80 % от прошедших первый модуль); повторные покупки — 7 (около 10 % от завершивших). В отзывах: «сложно разобраться в платформе», «первый модуль слишком теоретический». Найдите ключевое узкое место, сформулируйте и приоритизируйте гипотезы, опишите план проверки и то, как можно использовать ИИ-инструменты в этой работе. Ответ:	
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-1.4 / Уметь
Онлайн-программа для педагогов работает два года. Данные: курс завершают 62 % начавших, NPS — 48, LTV/CAC — 2,8; все вебинары ведёт основатель; кураторы загружены на 100 %; 70 % продаж приходят через рекомендации. Основатель хочет в этом году выйти на три новых региона. Оцените готовность продукта к масштабированию, сравните возможные направления роста и обоснуйте выбор. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-1.4 / Владеть
Разработайте и обоснуйте стратегию масштабирования программы повышения квалификации «Цифровые инструменты учителя» через партнёрства с региональными институтами развития образования (цель — 5 регионов за год). Опишите модель работы с партнёрами, необходимые ресурсы, риски и способы проверки финансовой и операционной устойчивости. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Итоговая система оценки освоения дисциплины

Общая сумма баллов за семестр включает в себя баллы по формуле:

баллы за выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям + баллы за выполнение заданий на практических занятиях + баллы за итоговую контрольную работу + баллы за итоговое тестирование.

Критерии итоговой оценки

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено (86-100 баллов)	Студент демонстрирует глубокое, системное и полное освоение содержания дисциплины. Способен комплексно анализировать текущее состояние образовательного продукта, интерпретировать продуктовые, образовательные, маркетинговые и финансовые показатели, выявлять ключевые проблемы, ограничения и точки роста. Обоснованно формулирует и приоритизирует гипотезы оптимизации, проектирует способы их проверки, разрабатывает последовательный roadmap развития продукта. Способен оценить готовность продукта к росту, сравнить альтернативные сценарии и сформировать обоснованную стратегию масштабирования с учетом ресурсов, рисков и устойчивости. Цифровые и ИИ-инструменты применяет осмысленно и критически. Все обязательные задания выполнены на высоком уровне, итоговая контрольная работа отличается целостностью, практической применимостью и самостоятельностью выводов.
«хорошо» / зачтено (71-85 баллов)	Студент демонстрирует достаточное освоение содержания дисциплины, уверенно ориентируется в основных подходах к анализу, оптимизации и масштабированию образовательного продукта, но допускает отдельные неточности. Способен выявлять проблемы и точки роста, формулировать продуктовые гипотезы, планировать изменения и определять возможные направления масштабирования. Выводы и решения в целом обоснованы, однако отдельные причинно-следственные связи, риски, критерии приоритизации или сценарии развития раскрыты недостаточно глубоко. Обязательные задания выполнены в основном полно.
«удовлетворительно» / зачтено (51-70 баллов)	Студент демонстрирует базовое освоение содержания дисциплины и знает основные инструменты анализа и развития образовательного продукта, однако испытывает затруднения при их комплексном применении. Анализ продукта преимущественно описательный, отдельные выводы недостаточно подтверждены данными. Гипотезы оптимизации, roadmap и стратегия масштабирования сформированы, но имеют недостаточную глубину и обоснованность. Связь между выявленными проблемами и предлагаемыми решениями прослеживается частично. Обязательный минимум заданий выполнен.
«неудовлетворительно» / не зачтено (50 баллов и менее)	Студент демонстрирует существенные пробелы в освоении содержания дисциплины. Не способен системно проанализировать состояние образовательного продукта, определить ключевые проблемы и точки роста, сформулировать и приоритизировать обоснованные гипотезы, разработать roadmap или предложить реалистичную стратегию масштабирования. Решения не связаны с исходными данными либо носят формальный характер. Обязательный минимум заданий не выполнен, итоговая контрольная работа отсутствует или содержит существенные ошибки.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ЦИФРОВАЯ ДИДАКТИКА

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Раздел №1 Цифровая дидактика как область педагогического знания

Практическое занятие 1

Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 1. Дайте определения понятиям: цифровая дидактика, цифровая образовательная среда, электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, смешанное обучение. Приведите по одному примеру проявления каждого понятия в практике образовательной организации.

Задание 2. Заполните таблицу «Трансформация дидактических принципов в цифровой среде»:

Принцип	Классическое понимание	Реализация в цифровой среде
Наглядность		
Доступность		
Активность и сознательность		
Индивидуализация		

Задание 3. Заполните таблицу «Модели смешанного обучения»:

Модель	Сущность	Пример применения
Ротация станций		
Перевернутый класс		
Гибкая модель		

Задание 4. Изучите нормативные требования к применению электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (статья 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» и действующие правила применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий). Выпишите 5 ключевых требований к организации такого обучения в образовательной организации.

Задание 5. Сравните традиционную и цифровую дидактику, заполнив таблицу:

Аспект	Традиционная дидактика	Цифровая дидактика
Роль педагога		

Аспект	Традиционная дидактика	Цифровая дидактика
Роль обучающегося		
Источники знаний		
Оценивание результатов		

Задание 6. Напишите эссе (1 страница) «Риски и ограничения цифровизации обучения»: охарактеризуйте 3–4 риска (когнитивная перегрузка, цифровое неравенство, снижение самостоятельности, некритичное использование искусственного интеллекта) и предложите дидактические способы их снижения.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 1. Дискуссия «Что меняется в дидактике при переходе в цифровую среду: цели, содержание, методы или только средства обучения?» (15 минут). Сформулируйте общую позицию группы с аргументами.

Задание 2. Дидактический анализ открытого онлайн-курса (на выбор, на российской образовательной платформе). Определите, какие дидактические принципы реализованы, какие нарушены, предложите улучшения. Презентация — 5 минут.

Задание 3. Спроектируйте учебное занятие по модели «перевернутый класс», заполнив таблицу:

Этап	Деятельность обучающихся	Цифровые инструменты
До занятия		
На занятии		
После занятия		

Задание 4. Мозговой штурм «Карта цифровых инструментов педагога». Распределите известные вам цифровые сервисы по дидактическим функциям: предъявление учебной информации, практика и тренировка, коммуникация и сотрудничество, оценивание и обратная связь. Результат оформите в виде схемы.

Задание 5. Анализ кейса (работа в группах). После перехода колледжа на дистанционное обучение средний балл студентов снизился, выросло число невыполненных заданий. Определите возможные дидактические причины и предложите меры (5 минут на подготовку, 3 минуты на презентацию).

Задание 6. Дебаты «Заменит ли ИИ-тьютор преподавателя?» (15–20 минут). Команды аргументируют позиции с опорой на дидактические принципы и данные исследований.

Раздел №2 Теории обучения и модели педагогического дизайна цифровых образовательных решений

Практическое занятие 2

Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 1. Заполните таблицу «Теории обучения и цифровые решения»:

Теория обучения	Представление об учении	Пример цифрового решения
Бихевиоризм		
Когнитивизм		
Конструктивизм		
Коннективизм		

Задание 2. Охарактеризуйте теорию когнитивной нагрузки Дж. Свеллера (5–7 предложений). Опишите три вида когнитивной нагрузки и приведите по одному примеру их проявления в онлайн-курсе.

Задание 3. Заполните таблицу «Принципы мультимедийного обучения Р. Майера»:

Принцип	Сущность	Применение в видеоуроке
Когерентности		
Сигнализации		
Сегментирования		
Модальности		

Задание 4. Спроектируйте фрагмент цифрового занятия по модели девяти событий обучения Р. Гане, указав для каждого события действие в онлайн-курсе (тема по выбору).

Событие обучения	Действие в цифровом курсе
Привлечение внимания	
Информирование о целях обучения	
Актуализация имеющихся знаний	

Событие обучения	Действие в цифровом курсе
Предъявление нового материала	
Сопровождение учения	
Выполнение заданий	
Обратная связь	
Оценка результатов	
Закрепление и перенос	

Задание 5. Сравните модели педагогического дизайна ADDIE и SAM, заполнив таблицу:

Аспект	ADDIE	SAM
Логика процесса		
Роль прототипа		
Сроки и гибкость		
Риски		

Задание 6. Сформулируйте три результата обучения для модуля онлайн-курса разного уровня по пересмотренной таксономии Блума. Для каждого результата подберите учебную деятельность в цифровой среде и способ оценивания (принцип конструктивного выравнивания Дж. Биггса).

Задания для групповой работы на занятии

Задание 1. Кейс «Перепроектирование курса». Онлайн-курс состоит из шести видеолекций по 50 минут и итогового теста. Предложите изменения структуры и заданий на основе теорий обучения и принципов мультимедийного обучения. Презентация — 5 минут.

Задание 2. Деловая игра «Педагогический дизайнер и заказчик». Роли: заказчик, педагогический дизайнер, эксперт-предметник. Согласуйте цели, результаты обучения и формат курса, зафиксируйте договоренности.

Задание 3. Экспертиза видеоурока по принципам Р. Майера. Выявите нарушения принципов и предложите исправления, оформив результаты в таблице.

Нарушенный принцип	Проявление в видеоуроке	Предлагаемое исправление

Задание 4. Разработайте систему адаптивных подсказок для цифрового тренажера на основе идеи зоны ближайшего развития Л.С. Выготского: опишите 3–4 уровня помощи и условия перехода между ними.

Задание 5. Мини-конференция. Подготовьте сообщение на тему (на выбор, 3–5 минут): «Коннективизм Дж. Сименса и сетевое обучение»; «Теория поэтапного формирования умственных действий П.Я. Гальперина в цифровых тренажерах»; «Теория когнитивной нагрузки и дизайн онлайн-курса»; «Социальный конструктивизм и совместная работа в цифровой среде».

Задание 6. Постройте карту конструктивного выравнивания для модуля курса (в группах): результаты обучения — учебная деятельность — задания и критерии оценивания. Презентация — 5 минут.

Раздел №3 Цифровые методические материалы, образовательные задания и командная разработка

Практическое занятие 3

Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 1. Заполните таблицу «Виды цифровых учебных материалов»:

Вид материала	Дидактическая функция	Требования к разработке
Видеолекция		
Интерактивный лонгрид		
Симулятор или тренажер		
Подкаст		

Задание 2. Разработайте три цифровых образовательных задания разного уровня (воспроизведение, применение, создание) к теме по выбору. Для каждого задания укажите инструкцию, критерии оценивания и вид обратной связи.

Задание 3. Составьте сценарий микрообучающего видео продолжительностью до 5 минут: цель, структура, визуальный ряд, текст диктора, вопрос для самопроверки.

Задание 4. Заполните таблицу «Роли в команде разработки цифрового образовательного продукта»:

Роль	Функции	Результат работы
Педагогический дизайнер		
Эксперт-предметник		
Продюсер		
Разработчик		

Задание 5. Подготовьте техническое задание на разработку интерактивного тренажера: цель, целевая аудитория, результаты обучения, структура, требования к обратной связи и интерфейсу, сроки и ответственные.

Задание 6. Опишите возможности и ограничения генеративного искусственного интеллекта при разработке методических материалов (5–7 предложений) и составьте чек-лист проверки сгенерированных материалов (содержательная точность, авторское право, персональные данные, соответствие результатам обучения).

Задания для групповой работы на занятии

Задание 1. Командная разработка модуля онлайн-курса. Распределите роли, составьте план работ с контрольными точками и подготовьте методический паспорт модуля. Презентация — 5 минут.

Задание 2. Деловая игра «Планерка команды разработки». Эксперт-предметник просит изменить содержание модуля после завершения съемки видео. Согласуйте решение с учетом сроков, бюджета и качества.

Задание 3. Взаимная экспертиза цифровых заданий по чек-листу: соответствие результатам обучения, ясность инструкции, качество обратной связи, доступность для разных групп обучающихся.

Задание 4. Мастерская «Обратная связь в цифровом задании». Разработайте варианты обратной связи для правильного ответа, типичной ошибки и частично верного ответа.

Задание 5. Разработайте матрицу ответственности для проекта создания онлайн-курса, заполнив таблицу (И — исполняет, О — отвечает, К — консультирует, Ин — информируется):

Задача	Педагогический дизайнер	Эксперт-предметник	Продюсер	Разработчик
Формулирование результатов обучения				

Задача	Педагогический дизайнер	Эксперт-предметник	Продюсер	Разработчик
Подготовка сценариев				
Производство видео				
Тестирование курса				

Задание 6. Генерация методических материалов с помощью ИИ и их доработка. Сгенерируйте черновик задания с помощью нейросети, проведите его экспертизу по чек-листу и представьте итоговую версию с перечнем внесенных изменений.

Раздел №4 Оценка эффективности цифровых педагогических технологий и образовательные метрики

Практическое занятие 4

Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 1. Заполните таблицу «Уровни модели Д. Киркпатрика»:

Уровень	Что оценивается	Инструменты оценки
Реакция		
Научение		
Поведение		
Результаты		

Задание 2. Заполните таблицу «Образовательные метрики цифрового продукта»:

Метрика	Способ расчета	Что показывает
Доходимость		
Вовлеченность		
Прирост учебных результатов		
Индекс лояльности (NPS)		

Задание 3. Рассчитайте показатели онлайн-курса: на курс записались 400 человек, начали обучение 320, завершили 128; в опросе о готовности рекомендовать курс участвовали 60 человек: 30 поставили оценки 9–10, 18 — оценки 7–8, 12 — оценки 0–6. Рассчитайте доходимость от числа записавшихся и от числа начавших обучение, а также NPS. Сформулируйте выводы.

Задание 4. Разработайте план оценки эффективности цифровой педагогической технологии (на выбор): цель оценки, показатели, методы и инструменты, сроки, ответственные, критерии принятия решения.

Задание 5. Опишите возможности учебной аналитики и стандарты сбора данных об обучении (SCORM, xAPI) (5–7 предложений). Укажите этические ограничения использования цифрового следа обучающихся.

Задание 6. Сравните методы оценки эффективности, заполнив таблицу:

Метод	Преимущества	Ограничения
Педагогический эксперимент		
A/B-тестирование		
Анкетирование участников		

Задания для групповой работы на занятии

Задание 1. Анализ данных онлайн-курса (работа в группах). По предложенным данным платформы выявите «узкие места» курса (модули с наибольшим оттоком, задания с низкой успешностью) и предложите решения. Презентация — 5 минут.

Задание 2. Деловая игра «Совет по развитию продукта». Роли: руководитель продукта, педагогический дизайнер, аналитик, представитель заказчика. На основе метрик примите решение о развитии курса.

Задание 3. Разработка системы образовательных метрик для цифрового продукта (на основе продукта, который разрабатывается в рамках ВКР): учебные, поведенческие метрики, метрики удовлетворенности, источники данных, пороговые значения.

Задание 4. Дискуссия «Можно ли измерить качество обучения метриками платформы?» (15 минут). Определите, что метрики показывают и чего не показывают.

Задание 5. Проектирование A/B-теста. Сформулируйте гипотезу об улучшении курса, определите варианты, метрику успеха, объем выборки и длительность теста.

Задание 6. Итоговая защита цифрового образовательного решения: представьте разработанный модуль, обоснование на основе теорий обучения, состав команды и план оценки эффективности. Презентация — 7 минут.

ЕДИНАЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Максимальное количество баллов за текущий контроль: 80 баллов

Студент обязан выполнить определенное количество заданий по каждому разделу (на выбор). Баллы суммируются по всем разделам.
Задания, выполненные сверх обязательного минимума, могут учитываться как дополнительные (бонусные) баллы.

Распределение баллов по разделам и типам заданий

Раздел	Тип заданий	Количество заданий в разделе	Количество обязательных заданий	Максимальный балл за одно задание	Максимальный балл за раздел
1	Задания для подготовки	6	3	4	12
	Выполнение заданий на практических занятиях	6	2	4	8
Итого по разделу 1					20
2	Задания для подготовки	6	3	4	12
	Выполнение заданий на практических занятиях	6	2	4	8
Итого по разделу 2					20
3	Задания для подготовки	6	3	4	12
	Выполнение заданий на практических занятиях	6	2	4	8
Итого по разделу 3					20
4	Задания для подготовки	6	3	4	12
	Выполнение заданий на практических занятиях	6	2	4	8
Итого по разделу 4					20

Шкала оценивания заданий для подготовки к практическим занятиям
(максимум 4 балла за каждое задание)

Количество баллов	Критерии оценивания
4 балла	Задание выполнено полностью и самостоятельно. Студент демонстрирует глубокое понимание материала цифровой дидактики, точно оперирует понятийным аппаратом, обосновывает решения с опорой на теории обучения и модели педагогического дизайна. Ответы содержат самостоятельные выводы и уместные примеры из практики разработки цифровых образовательных продуктов. Работа оформлена в соответствии с требованиями.
3 балла	Задание выполнено полностью, но имеются незначительные недочеты. Студент владеет основными понятиями, но допускает отдельные неточности в трактовке дидактических категорий и моделей. Обоснование присутствует, но не всегда развернуто. Самостоятельные выводы есть, но недостаточно глубоки. Оформление в основном правильное.

2 балла	Задание выполнено в основном полно, но допущены ошибки или пропуски. Студент знает базовые понятия, но ошибается в их применении. Ответы носят репродуктивный характер, самостоятельный анализ отсутствует. Примеры из практики либо не приведены, либо даны формально. Оформление выполнено с нарушениями.
1 балл	Задание выполнено частично. Студент путается в базовых понятиях, допускает грубые ошибки, свидетельствующие о непонимании материала. Самостоятельная работа над темой не прослеживается, материал переписан из источников без осмысления. Значительная часть задания не выполнена.
0 баллов	Задание не выполнено или содержит грубые ошибки, свидетельствующие о полном непонимании темы. Работа отсутствует либо выполнена несамостоятельно (плагиат). Студент демонстрирует полную неподготовленность к практическому занятию.

Шкала оценивания выполнения заданий на практических занятиях
(максимум 4 балла за каждое задание)

Количество баллов	Критерии оценивания
4 балла	Задание выполнено полностью на высоком уровне. Студент свободно владеет материалом, уверенно отвечает на вопросы, демонстрирует глубокое понимание теорий обучения и принципов проектирования цифрового обучения. Проявляет творческий подход, аргументированно обосновывает проектные решения, логично выстраивает выступление, продуктивно взаимодействует в команде. Работа отличается самостоятельностью и практической значимостью для профессиональной деятельности.
3 балла	Задание выполнено полностью, но имеются незначительные недочеты. Студент хорошо владеет материалом, отвечает на вопросы, но испытывает небольшие затруднения при обосновании проектных решений. Творческий подход проявляется, но недостаточно глубоко. Самостоятельные обобщения представлены слабо.
2 балла	Задание выполнено в основном полно, но допущены ошибки или пропуски. Студент владеет материалом на базовом уровне, отвечает односложно, не всегда может развернуто ответить на вопросы. Дидактический анализ поверхностен, испытывает трудности при аргументации проектных решений. Отдельные аспекты проработаны формально.
1 балл	Задание выполнено с существенными недочетами. Студент неуверенно владеет материалом, с трудом отвечает на вопросы, допускает фактические ошибки. Дидактическое обоснование отсутствует, работа выполнена формально. Студент не может аргументировать свои решения.
0 баллов	Задание не выполнено. Студент не владеет материалом, не может ответить ни на один вопрос по теме занятия, демонстрирует полное отсутствие подготовки. Работа отсутствует или выполнена несамостоятельно.

2. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.3 / Знать
Теория когнитивной нагрузки Дж. Свеллера выделяет внутреннюю, внешнюю и релевантную когнитивную нагрузку. При проектировании цифровых учебных материалов одну из них стремятся свести к минимуму. Какая нагрузка возникает из-за неудачного способа представления учебного материала? А) Внутренняя нагрузка, определяемая сложностью самого учебного материала Б) Внешняя нагрузка, вызванная способом подачи и оформлением материала В) Релевантная нагрузка, связанная с построением новых знаний и схем Г) Мотивационная нагрузка, связанная с интересом обучающегося к материалу Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-2.3 / Знать
Р. Майер сформулировал принципы мультимедийного обучения, которые используются при разработке видеоуроков и интерактивных материалов. Согласно одному из них, материал усваивается лучше, когда изображение сопровождается устным комментарием, а не текстом на экране. Как называется этот принцип? А) Принцип когерентности Б) Принцип сигнализации В) Принцип сегментирования Г) Принцип модальности Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-6.3 / Знать
Модель Д. Киркпатрика описывает четыре уровня оценки эффективности обучения: реакция, научение, поведение и результаты. На каком уровне оценивается, применяют ли участники полученные знания и навыки в своей профессиональной деятельности? А) Поведение Б) Реакция В) Научение Г) Результаты Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.4 / Знать
Индекс лояльности (NPS) — распространенная метрика удовлетворенности цифровым образовательным продуктом. Участники отвечают на вопрос о готовности рекомендовать курс по шкале от 0 до 10. Как рассчитывается этот индекс? А) Как среднее арифметическое всех полученных оценок	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Б) Как доля участников, завершивших курс, от числа записавшихся В) Как разность доли участников, поставивших 9–10 баллов, и доли участников, поставивших 0–6 баллов Г) Как отношение числа оставленных отзывов к общему числу участников Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-4.3 / Знать
В команде разработки онлайн-курса участвуют педагогический дизайнер, эксперт-предметник, продюсер и разработчик. Каждый из них выполняет свои функции. Кто отвечает за проектирование образовательного опыта: формулирует результаты обучения, выстраивает структуру курса, подбирает форматы материалов и виды заданий? А) Эксперт-предметник Б) Педагогический дизайнер В) Продюсер Г) Разработчик Ответ:	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-3.3 / Знать
Модель Р. Гане описывает девять событий обучения, которые используются при проектировании занятий и онлайн-курсов. Какие из перечисленных элементов входят в эту модель? А) Привлечение внимания обучающихся Б) Информирование обучающихся о целях обучения В) Обеспечение обратной связи Г) Публикация рейтинга обучающихся Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-3.4 / Знать
Метрики цифрового образовательного продукта делятся на учебные, поведенческие и метрики удовлетворенности. Поведенческие метрики характеризуют вовлеченность обучающихся. Какие из перечисленных показателей относятся к метрикам вовлеченности? А) Доля обучающихся, активных на платформе в течение недели Б) Время, затраченное на работу с учебными материалами В) Стоимость привлечения одного обучающегося Г) Количество выполненных необязательных заданий Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-6.3 / Знать

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Эффективность цифровой педагогической технологии оценивается на разных уровнях. Какие методы позволяют оценить ее эффективность на уровне учебных результатов (научения)? А) Подсчет числа просмотров рекламы курса Б) Входное и итоговое тестирование обучающихся В) Сравнение результатов экспериментальной и контрольной групп Г) Оценка выполнения практических заданий по критериям Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-2.3 / Уметь
Методист разрабатывает цифровые задания для модуля корпоративного курса «Работа с возражениями клиента». Планируемый результат обучения: «применять техники работы с возражениями в диалоге с клиентом». Какие задания согласованы с этим результатом? А) Тренажер-симулятор диалога с ветвлением, в котором слушатель выбирает ответы клиенту Б) Тест на знание определений техник работы с возражениями В) Запись видеоответа на типичное возражение клиента с оценкой по чек-листу Г) Чтение лонгрида об истории развития техник продаж Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-4.3 / Уметь
Продюсер онлайн-курса координирует работу эксперта-предметника, педагогического дизайнера и видеостудии. Эксперт неоднократно вносит изменения в содержание уже после съемки видео. Какие действия обеспечат согласованную работу участников? А) Утверждать сценарии видео у эксперта до начала съемки Б) Исключить эксперта из проверки готовых материалов В) Передавать изменения устно, чтобы не тратить время на документацию Г) Вести общий план-график с ответственными и контрольными точками согласования Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-3.3 / Уметь
Педагогический дизайнер разрабатывает онлайн-курс повышения квалификации для педагогов по модели ADDIE. Установите правильную последовательность этапов работы. А) Разработка учебных материалов и заданий Б) Анализ потребностей, целевой аудитории и условий обучения	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
В) Оценка курса и его доработка по результатам Г) Проектирование результатов обучения, структуры курса и стратегии оценивания Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-3.4 / Уметь
Команда онлайн-школы формирует систему метрик для нового курса подготовки к экзамену. Установите правильную последовательность действий. А) Подбор метрик и определение их целевых значений Б) Анализ данных и принятие решений о корректировке курса В) Определение целей продукта и ключевых вопросов оценки Г) Настройка сбора данных (аналитика платформы, опросы, тестирование) Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-2.3 / Уметь
Преподаватель колледжа разрабатывает цифровое образовательное задание для дистанционного модуля. Установите правильную последовательность разработки задания. А) Пилотирование задания на небольшой группе обучающихся и его доработка Б) Выбор формата задания и цифрового инструмента В) Формулирование результата обучения, на достижение которого направлено задание Г) Разработка инструкции, критериев оценивания и обратной связи Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-6.3 / Уметь
Вуз внедрил в одной из учебных групп технологию перевернутого класса и планирует оценить ее эффективность. Установите правильную последовательность оценки. А) Принятие решения о сохранении, корректировке или отказе от технологии Б) Сравнение результатов с контрольной группой и исходным уровнем В) Сбор данных до и после внедрения технологии Г) Определение цели оценки и показателей эффективности Ответ:	
Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-4.3 / Уметь
Команда разрабатывает интерактивный онлайн-курс с видеоматериалами для студентов первого курса. Установите правильную последовательность производственного процесса. А) Согласование технического задания и методического паспорта курса Б) Производство материалов (съемка видео, верстка, программирование заданий)	

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>В) Подготовка сценариев и текстов экспертом-предметником и педагогическим дизайнером
Г) Тестирование и приемка материалов

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-3.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Команда проектирует цифровые образовательные решения и обосновывает их теориями обучения. Установите соответствие между проектным решением и теорией обучения, на которую оно опирается.
<table>
<tr><th colspan="2">Проектное решение</th><th colspan="2">Теория обучения</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Тренажер с мгновенным подкреплением правильных действий и начислением баллов</td><td>1</td><td>Коннективизм</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Подсказки, количество которых уменьшается по мере роста самостоятельности обучающегося</td><td>2</td><td>Бихевиоризм</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Разбиение сложного материала на короткие сегменты с паузами для осмысления</td><td>3</td><td>Социальный конструктивизм</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Обучение через профессиональные сообщества и сеть внешних источников знаний</td><td>4</td><td>Когнитивизм</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-3.4 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Руководитель цифрового образовательного продукта формирует систему метрик для ответа на разные вопросы о продукте. Установите соответствие между вопросом и метрикой.
<table>
<tr><th colspan="2">Вопрос о продукте</th><th colspan="2">Метрика</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Сколько обучающихся доходят до конца курса?</td><td>1</td><td>Разница результатов входного и итогового тестирования</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Готовы ли обучающиеся рекомендовать курс?</td><td>2</td><td>Воронка прохождения курса по модулям</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Насколько выросли знания обучающихся?</td><td>3</td><td>Доходимость</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>На каком модуле обучающиеся прекращают обучение?</td><td>4</td><td>Индекс лояльности (NPS)</td></tr>
</table>
Ответ:</td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор

А	Б	В	Г

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие	ПК-4.3 / Владеть

В ходе разработки онлайн-курса в команде возникли проблемы взаимодействия. Установите соответствие между проблемой и инструментом координации.

Проблема		Инструмент координации	
А	Неясно, кто утверждает готовые материалы	1	Утверждение сценария до начала производства
Б	Сроки срываются, участники не видят общей картины работ	2	Методический паспорт модуля с результатами обучения
В	Эксперт и педагогический дизайнер по-разному понимают цели модуля	3	План-график или канбан-доска с контрольными точками
Г	Видео приходится переснимать из-за изменений текста	4	Матрица ответственности по задачам проекта

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие	ОПК-2.3 / Владеть

Педагогический дизайнер подбирает цифровые задания к результатам обучения разного уровня по пересмотренной таксономии Блума. Установите соответствие между результатом обучения и цифровым заданием.

Результат обучения		Цифровое задание	
А	Запомнить ключевые термины модуля	1	Интерактивный тренажер с пошаговой обратной связью
Б	Применить алгоритм решения в типовой ситуации	2	Проект, оцениваемый по рубрике с взаимной оценкой
В	Проанализировать профессиональный кейс	3	Карточки с интервальным повторением
Г	Создать собственный проект	4	Разбор кейса с аргументированным ответом на форуме

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие	ОПК-6.3 / Владеть

По итогам оценки эффективности цифровых педагогических технологий получены разные результаты. Установите соответствие между результатом оценки и обоснованным решением.

Результат оценки	Решение

<table>
<tr><th>Задания</th><th>Индикатор компетенции / дескриптор</th></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td>А</td><td>Высокая удовлетворенность участников при отсутствии прироста знаний</td><td>1</td><td>Проанализировать сложность и формат второго модуля и переработать его</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Прирост знаний есть, но навыки не применяются на рабочем месте</td><td>2</td><td>Пересмотреть задания и усилить практическую отработку</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Большинство обучающихся прекращают обучение после второго модуля</td><td>3</td><td>Скорректировать условия применения технологии и повторить проверку или отказаться от нее</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Результаты экспериментальной и контрольной групп не различаются</td><td>4</td><td>Добавить задания на перенос в практику и сопровождение после обучения</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ОПК-2.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Разработайте комплекс цифровых методических материалов и образовательных заданий для двухнедельного модуля «Личный финансовый план» в смешанном формате для обучающихся 9 классов. Укажите результаты обучения, виды материалов, задания разного уровня и способы оценивания.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ОПК-6.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Колледж внедрил технологию перевернутого класса. Средний балл итогового теста в экспериментальной группе вырос с 62 до 71, в контрольной группе — с 61 до 63. По данным платформы 40% студентов не просматривают видео до занятия. Средняя оценка удовлетворенности — 4,1 из 5. Оцените эффективность технологии и предложите решения по ее корректировке.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ПК-3.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Спроектируйте онлайн-курс «Первая помощь» для вожатых детских лагерей (4 недели). Обоснуйте проектные решения теориями обучения и выберите модель педагогического дизайна.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ПК-3.4 / Владеть</td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Сформируйте систему образовательных метрик для онлайн-курса повышения квалификации педагогов «Искусственный интеллект в работе учителя». Укажите учебные метрики, метрики вовлеченности и удовлетворенности, источники данных и целевые значения. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-4.3 / Владеть
Вуз заказал разработку онлайн-курса. В проекте участвуют представитель заказчика, эксперт-предметник, педагогический дизайнер, продюсер, видеостудия и разработчик платформы. Опишите, как организовать взаимодействие участников: роли, документы, коммуникацию и контроль сроков. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Итоговая система оценки освоения дисциплины

Общая сумма баллов за семестр включает в себя баллы по формуле:
за выполнение заданий подготовки к практическим занятиям + выполнение заданий на практических занятиях + итоговое тестирование.

Критерии итоговой оценки

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено (86-100 баллов)	**Оценка «отлично»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует глубокое, системное и полное освоение материала дисциплины, свободно ориентируется в понятийном аппарате цифровой дидактики, успешно применяет теории обучения и модели педагогического дизайна для решения профессиональных задач. Студент самостоятельно разрабатывает цифровые методические материалы и образовательные задания, формирует систему образовательных метрик, оценивает эффективность цифровых педагогических технологий и обоснованно координирует командную разработку. Все виды заданий выполнены на высоком уровне, ответы отличаются логичностью, полнотой и самостоятельностью выводов.

«хорошо» / зачтено (71-85 баллов)	**Оценка «хорошо»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует достаточное освоение материала, ориентируется в понятийном аппарате, но допускает отдельные неточности. Студент умеет применять знания для проектирования цифровых образовательных решений, но испытывает незначительные затруднения при обосновании дидактических решений, выборе метрик или оценке эффективности. Задания выполнены в основном полно, но имеются отдельные недочеты или недостаточно развернутая аргументация.
«удовлетворительно» / зачтено (51-70 баллов)	**Оценка «удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует фрагментарные знания материала, допускает ошибки в понятийном аппарате, испытывает затруднения при применении знаний для решения практических задач. Студент способен выполнять задания преимущественно репродуктивного характера, обоснование проектных решений и анализ данных поверхностные. Обязательный минимум заданий выполнен, но работа характеризуется недостаточной глубиной проработки материала.
«неудовлетворительно» / не зачтено (50 баллов и менее)	**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент набрал в сумме 50 баллов и менее или за итоговое тестирование менее 10 баллов. Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного материала, не ориентируется в понятийном аппарате, не способен применять знания цифровой дидактики для решения практических задач. Обязательный минимум заданий не выполнен, либо выполненные задания содержат грубые ошибки, свидетельствующие о непонимании основ проектирования и оценки цифрового обучения.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Раздел №1 Понятие педагогического проектирования. Архитектура современных образовательных сред

Практическое занятие 1

Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 1.1. Анализ компонентов образовательной среды

Цель: формирование навыков анализа структуры образовательной среды.

1. Выберите любое образовательное учреждение (школа, колледж, вуз) или онлайн-платформу.
2. Проанализируйте его образовательную среду по трем компонентам: пространственно-предметный, социальный, технологический.
3. Подготовьте аналитическую записку (1-2 стр.) с выводами.

Задание 1.2. Сравнительный анализ подходов к проектированию

Цель: формирование навыков сравнительного анализа методологических подходов.

1. Изучите средовой и антропологический подходы к проектированию образовательной среды.
2. Заполните сравнительную таблицу: цель подхода, ключевые принципы, объект проектирования, примеры реализации.
3. Сформулируйте выводы о применимости каждого подхода.

Задание 1.3. Разработка схемы компонентов образовательной среды

Цель: освоение инструментов визуализации образовательной среды.

1. Разработайте схему (интеллект-карту), отражающую взаимосвязь компонентов образовательной среды (пространственно-предметный, социальный, технологический).
2. Укажите конкретные элементы каждого компонента и связи между ними.

Задание 1.4. Анализ нормативно-правовой базы

Цель: формирование навыков работы с нормативными документами.

1. Изучите ФЗ «Об образовании в РФ», ФГОС, СанПиН в части требований к образовательной среде.
2. Выпишите ключевые нормативные требования к организации образовательной среды.
3. Подготовьте краткую справку (1 стр.) «Нормативные основы проектирования образовательной среды».

Задание 1.5. Этическая экспертиза образовательной среды

Цель: формирование навыков этической оценки проектных решений.

1. Выберите гипотетический проект образовательной среды (инклюзивная среда, цифровая платформа, арт-пространство).
2. Проведите этическую экспертизу проекта по параметрам: безопасность, доступность, конфиденциальность, уважение к личности.
3. Подготовьте заключение (0,5-1 стр.) с рекомендациями.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 1.1. Дискуссия «Компоненты образовательной среды: какой важнее?»
Форма проведения: групповая дискуссия.
Вопросы для обсуждения:
1. Какой из трех компонентов (пространственно-предметный, социальный, технологический) наиболее значим для эффективной образовательной среды? Почему?
2. Как компоненты взаимодействуют между собой? Приведите примеры.

Задание 1.2. Работа с кейсом «Проектирование школьной среды»
Форма проведения: работа в мини-группах.
Кейс: Школа переходит на новый образовательный стандарт. Необходимо спроектировать образовательную среду, учитывающую требования ФГОС и запросы всех участников образовательных отношений.
Задания:
1. Определите ключевых участников и их роли.
2. Предложите проектное решение по организации среды.
3. Обоснуйте выбор форматов работы.

Задание 1.3. Проектирование фрагмента образовательной среды
Форма проведения: проектная работа в группах.
Разработайте проект фрагмента образовательной среды (на выбор: учебный класс, онлайн-платформа, коворкинг-зона) с описанием компонентов и их наполнения.

Задание 1.4. Ролевая игра «Защита проекта среды перед стейкхолдерами»
Форма проведения: ролевая игра.
Одна группа представляет проект образовательной среды, другие группы играют роли стейкхолдеров (родители, учителя, администрация, ученики) и задают вопросы.

Задание 1.5. Разработка чек-листа для оценки образовательной среды
Форма проведения: мозговой штурм в группах.
Разработайте чек-лист «10 критериев оценки качества образовательной среды». Презентуйте и обсудите результаты.

Раздел 2. Отечественные и зарубежные модели образовательной среды

Практическое занятие 2

Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 2.1. Сравнительный анализ моделей образовательной среды
Цель: формирование навыков сравнительного анализа.
1. Изучите традиционную, развивающую и инновационную модели образовательной среды.
2. Заполните таблицу сравнения по критериям: цель, роль учителя, роль ученика, методы, оценка результатов.
3. Сформулируйте выводы о сильных и слабых сторонах каждой модели.

Задание 2.2. Анализ вальдорфской и Монтессори-сред
Цель: изучение альтернативных педагогических подходов.
1. Изучите особенности вальдорфской и Монтессори-сред.
2. Сравните их по принципам организации, роли педагога, материально-техническому оснащению.
3. Подготовьте презентацию (5-7 слайдов) об одной из сред.

Задание 2.3. Изучение STEAM- и STEM-сред
Цель: формирование представления о современных образовательных подходах.
1. Раскройте понятия STEM и STEAM (чем отличается, что добавила буква А).
2. Опишите принципы организации STEAM-среды, требования к оборудованию.
3. Приведите примеры успешных STEAM-проектов.

Задание 2.4. Анализ зарубежных подходов
Цель: изучение международного опыта проектирования образовательных сред.
1. Изучите один из зарубежных подходов: открытое образование, гибкие среды, экосистемный подход.
2. Подготовьте аналитическую справку (1-2 стр.) с описанием подхода и возможностями его адаптации в России.

Задание 2.5. Проект «Идеальная образовательная среда»
Цель: формирование навыков синтеза лучших практик.
1. На основе изученных моделей разработайте концепцию «идеальной образовательной среды».
2. Опишите ее ключевые характеристики, принципы и компоненты.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 2.1. Дебаты «Традиционная vs инновационная образовательная среда»
Форма проведения: дебаты.
Две команды аргументируют преимущества традиционной и инновационной моделей образовательной среды.

Задание 2.2. Презентация STEAM-проекта
Форма проведения: презентация проектов.
Группы представляют разработанные STEAM-проекты с описанием необходимой образовательной среды.

Задание 2.3. Анализ кейса «Выбор модели для новой школы»
Форма проведения: работа в мини-группах.
Кейс: Открывается новая школа. Какую модель образовательной среды выбрать? Группы обосновывают выбор, аргументируют преимущества для разных категорий учащихся.

Задание 2.4. Сравнительный анализ видеоэкскурсий
Форма проведения: коллективный разбор.
Группа просматривает видеоэкскурсии по разным образовательным средам (традиционная школа, Монтессори-сад, STEAM-центр). Совместный анализ и сравнение.

Задание 2.5. Разработка рекомендаций по адаптации зарубежных моделей
Форма проведения: работа в мини-группах.
Выбрать зарубежную модель (финская, сингапурская, американская) и разработать рекомендации по ее адаптации в российской школе.

Раздел №3. Среды ранней профориентации: проектирование и интеграция

Практическое занятие 3

Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 3.1. Типология профориентационных сред

Цель: формирование представления о разнообразии профориентационных сред.

1. Изучите типы профориентационных сред: игровые, практико-ориентированные, информационные.
2. Для каждого типа приведите примеры (учреждения, программы, мероприятия).
3. Опишите, какие задачи решает каждый тип среды.

Задание 3.2. Анализ кейсов профориентационных сред

Цель: изучение успешных практик.

1. Проанализируйте один из кейсов: детский технопарк «Кванториум», «Точка роста», профессиональные пробы.
2. Опишите цели, аудиторию, компоненты среды, используемые форматы работы.
3. Подготовьте краткий отчет (1 стр.).

Задание 3.3. Проектирование профориентационного события

Цель: формирование навыков проектирования профориентационных мероприятий.

1. Разработайте сценарий профориентационного события для детей 7-10 лет.
2. Опишите необходимую среду (пространство, оборудование, материалы).
3. Сформулируйте ожидаемые результаты.

Задание 3.4. Интеграция профориентации в учебный процесс

Цель: формирование навыков интеграции профориентации с основным образованием.

1. Разработайте модель интеграции профориентационной среды в учебный процесс начальной школы.
2. Предложите конкретные форматы и мероприятия.

Задание 3.5. Анализ ролей участников профориентационной среды

Цель: формирование навыков определения ролей участников образовательных отношений.

1. Определите всех участников профориентационной среды и их функциональные роли.
2. Разработайте схему взаимодействия участников.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 3.1. Проектирование профориентационного пространства

Форма проведения: проектная работа в группах.

Спроектировать профориентационное пространство в школе для начальных классов (зонирование, оборудование, мероприятия).

Задание 3.2. Анализ кейса «Кванториум: успехи и вызовы»

Форма проведения: работа в мини-группах.

Проанализировать опыт детского технопарка «Кванториум»: сильные стороны, проблемы, перспективы развития.

Задание 3.3. Разработка программы профессиональных проб

Форма проведения: проектная работа в группах.

Разработать программу профессиональных проб для младших школьников (4-6 профессий, описание проб, требуемая среда, продолжительность).

Задание 3.4. Дискуссия «Профориентация в школе: ресурс или нагрузка?»

Форма проведения: групповая дискуссия.

Обсуждение вопроса о месте профориентации в образовательном процессе, оптимальных форматах и нагрузке на учащихся.

Задание 3.5. Моделирование взаимодействия участников.
Форма проведения: работа в мини-группах.
Разработать механизмы организации взаимодействия школьников, педагогов и представителей профессий в профориентационной среде.

Раздел №4. Профильное обучение: естественно-научная среда

Практическое занятие 4

Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задания для самостоятельной работы (по выбору)
Задание 4.1. Принципы организации естественно-научной среды
Цель: формирование представления о принципах организации.
1. Сформулируйте 5-7 принципов организации естественно-научной образовательной среды.
2. Для каждого принципа приведите пример реализации.

Задание 4.2. Анализ оборудования для естественно-научной среды
Цель: изучение материально-технического обеспечения.
1. Составьте перечень необходимого лабораторного и исследовательского оборудования для естественно-научного профиля (физика, химия, биология).
2. Классифицируйте оборудование по назначению и стоимости.

Задание 4.3. Разработка проекта исследовательской работы
Цель: формирование навыков проектирования исследовательской деятельности.
1. Разработайте проект исследовательской работы для школьников в естественно-научной среде.
2. Опишите этапы, необходимое оборудование, ожидаемые результаты.

Задание 4.4. Организация учебного процесса в естественно-научном профиле
Цель: формирование навыков проектирования образовательного процесса.
1. Разработайте модель организации учебного процесса в естественно-научном профиле.
2. Предложите расписание, форматы занятий (лекции, лабораторные, проекты), систему оценки.

Задание 4.5. Сравнение естественно-научной и гуманитарной сред
Цель: формирование навыков сравнительного анализа.
1. Сравните образовательную среду естественно-научного и гуманитарного профилей.
2. Выявите общие и специфические характеристики.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 4.1. Проектирование естественно-научной лаборатории
Форма проведения: проектная работа в группах.
Спроектировать естественно-научную лабораторию для школы (зонирование, оборудование, безопасность, бюджет).
Задание 4.2. Разработка исследовательского квеста
Форма проведения: проектная работа в группах.

Разработать исследовательский квест для школьников в естественно-научной среде (маршрут, задания, оборудование).

Задание 4.3. Анализ кейса «Организация проектной деятельности в естественно-научном профиле»
Форма проведения: работа в мини-группах.
Проанализировать опыт организации проектной деятельности, выявить успешные практики и типичные ошибки.

Задание 4.4. Ролевая игра «Лабораторное занятие»
Форма проведения: ролевая игра.
Студенты играют роли учителя и учеников на лабораторном занятии. Отработка организации групповой работы и техники безопасности.

Задание 4.5. Разработка рекомендаций по безопасности в естественно-научной среде
Форма проведения: работа в мини-группах.
Разработать памятку по технике безопасности для работы в естественно-научной лаборатории.

Раздел №5. Профильное обучение: инженерная и технологическая среда

Практическое занятие 5

Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 5.1. Компоненты инженерной образовательной среды
Цель: формирование представления о структуре инженерной среды.
Опишите ключевые компоненты инженерной и технологической образовательной среды.
Приведите примеры их реализации в школах и центрах дополнительного образования.

Задание 5.2. Анализ оборудования для инженерной среды
Цель: изучение материально-технического обеспечения.
Составьте перечень оборудования для инженерной среды: 3D-принтеры, робототехнические наборы, ПО.
Опишите назначение каждого типа оборудования.

Задание 5.3. Разработка проекта прототипирования
Цель: формирование навыков проектирования инженерной деятельности.
Разработайте проект для школьников с использованием 3D-моделирования и прототипирования.
Опишите этапы, необходимое оборудование, критерии оценки.

Задание 5.4. Организация коворкинга и мастерских.
Цель: формирование навыков организации пространства для проектной работы.
Разработайте концепцию коворкинга/мастерской для инженерно-технического творчества.
Опишите зонирование, оборудование, правила использования.

Задание 5.5. Анализ лучших практик инженерного образования
Цель: изучение успешного опыта.

Найдите 2-3 примера успешных инженерных образовательных сред в России или за рубежом.
Проанализируйте их особенности, результаты, факторы успеха.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 5.1. Проектирование инженерной мастерской
Форма проведения: проектная работа в группах.
Спроектировать инженерную мастерскую для школы (зонирование, оборудование, безопасность, бюджет, направления работы).

Задание 5.2. Разработка соревнования по робототехнике
Форма проведения: проектная работа в группах.
Разработать регламент школьного соревнования по робототехнике (задания, критерии оценки, расписание).

Задание 5.3. Анализ кейса «Кружок робототехники в сельской школе»
Форма проведения: работа в мини-группах.
Проанализировать кейс: как организовать инженерную среду и кружок робототехники в условиях ограниченных ресурсов.

Задание 5.4. Моделирование проектной деятельности
Форма проведения: работа в мини-группах.
Разработать механизмы организации проектной деятельности в инженерной среде (индивидуальные и групповые проекты, этапы, контроль).

Задание 5.5. Презентация инженерного проекта
Форма проведения: презентация проектов.
Каждая группа представляет разработанный инженерный проект (из задания 5.1 или 5.2) с демонстрацией ключевых решений.

Раздел №6. Арт-среда в образовании: дизайн и психология творчества

Практическое занятие 6

Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 6.1. Принципы организации арт-среды
Цель: формирование представления о принципах организации арт-пространства.
1. Сформулируйте 5-7 принципов организации арт-среды в образовательном учреждении.
2. Опишите, как каждый принцип влияет на творческую активность обучающихся.

Задание 6.2. Анализ влияния арт-среды на психоэмоциональное состояние
Цель: изучение психологического воздействия среды.
1. Изучите исследования о влиянии цвета, света, пространства на эмоциональное состояние.
2. Разработайте рекомендации по созданию психологически комфортной арт-среды (ОПК-1.3).

Задание 6.3. Дизайн арт-пространства для разных возрастов
Цель: формирование навыков возрастного проектирования.
1. Разработайте концепцию арт-пространства для одной возрастной группы (дошкольники, младшие школьники, подростки).
2. Обоснуйте решения с учетом возрастных особенностей.

Задание 6.4. Разработка арт-терапевтического занятия
Цель: формирование навыков проектирования занятий в арт-среде.

1. Разработайте сценарий арт-терапевтического занятия с использованием арт-среды.
2. Опишите цель, материалы, ход занятия, ожидаемые результаты.

Задание 6.5. Анализ лучших арт-пространств
Цель: изучение успешного опыта.
1. Найдите примеры успешных арт-пространств в образовательных учреждениях.
2. Проанализируйте их дизайн, оборудование, используемые форматы работы.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 6.1. Проектирование арт-пространства
Форма проведения: проектная работа в группах.
Спроектировать арт-пространство для школы (зонирование, оборудование, материалы, цветовые решения, бюджет).

Задание 6.2. Разработка творческого занятия
Форма проведения: проектная работа в группах.
Разработать сценарий творческого занятия в арт-среде (рисование, лепка, коллаж, инсталляция).

Задание 6.3. Анализ кейса «Арт-среда для детей с ОВЗ»
Форма проведения: работа в мини-группах.
Проанализировать кейс организации арт-среды для детей с особыми образовательными потребностями (инклюзивный подход).

Задание 6.4. Ролевая игра «Арт-терапевтическое занятие»
Форма проведения: ролевая игра.
Проведение фрагмента арт-терапевтического занятия с обсуждением эффективности и корректировкой (ОПК-3.2).

Задание 6.5. Разработка этического кодекса работы в арт-среде
Форма проведения: работа в мини-группах.
Разработать этические правила работы в арт-среде (уважение к творчеству других, правила использования материалов, конфиденциальность).

Раздел №7. Лечебно-педагогическая модель и терапевтические среды

Практическое занятие 7

Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 7.1. Понятие терапевтической среды
Цель: формирование представления о терапевтической среде.
1. Раскройте понятие «терапевтическая среда», ее функции и принципы организации.
2. Приведите примеры терапевтических сред в образовании и социальной сфере.

Задание 7.2. Лечебно-педагогическая модель: принципы и подходы
Цель: изучение лечебно-педагогического подхода.
1. Изучите лечебно-педагогическую модель (история, основные идеи, принципы).
2. Опишите, как эта модель реализуется в современной практике.

Задание 7.3. Проектирование инклюзивной образовательной среды
Цель: формирование навыков проектирования инклюзивной среды.
1. Разработайте концепцию инклюзивной образовательной среды для детей с ОВЗ.
2. Учтите требования доступности, адаптации материалов, подготовки педагогов.

Задание 7.4. Анализ сенсорной комнаты как терапевтической среды
Цель: изучение организации сенсорной комнаты.
1. Изучите оборудование и принципы организации сенсорной комнаты.
2. Разработайте сценарий занятия в сенсорной комнате для детей с ОВЗ.

Задание 7.5. Анализ ролей участников терапевтической среды
Цель: формирование навыков определения ролей участников.
1. Определите участников терапевтической образовательной среды и их функциональные роли.
2. Разработайте схему взаимодействия.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 7.1. Проектирование инклюзивной образовательной среды
Форма проведения: проектная работа в группах.
Спроектировать инклюзивную образовательную среду (учебный класс или пространство школы) для детей с разными типами ОВЗ.

Задание 7.2. Разработка сценария занятия в сенсорной комнате
Форма проведения: проектная работа в группах.
Разработать и провести фрагмент занятия в сенсорной комнате для детей с ОВЗ.

Задание 7.3. Анализ кейса «Терапевтическая среда для детей с РАС»
Форма проведения: работа в мини-группах.
Проанализировать кейс организации терапевтической образовательной среды для детей с расстройствами аутистического спектра.

Задание 7.4. Дискуссия «Инклюзия: ресурсы и барьеры»
Форма проведения: групповая дискуссия.
Обсуждение проблем и перспектив развития инклюзивной образовательной среды в России.

Задание 7.5. Разработка памятки для педагогов
Форма проведения: работа в мини-группах.
Разработать памятку для педагогов «Этические принципы работы в инклюзивной образовательной среде».

Раздел №8. Цифровые технологии проектирования образовательной среды

Практическое занятие 8

Задания для самостоятельной работы (по выбору)

Задание 8.1. Инструменты цифрового проектирования
Цель: формирование представления о цифровых инструментах.
1. Изучите инструменты для цифрового проектирования образовательной среды.
2. Составьте обзор 3-5 инструментов с описанием возможностей и примеров использования.

Задание 8.2. Визуализация образовательной среды
Цель: формирование навыков визуализации среды.
1. Используя любой цифровой инструмент, создайте визуализацию (макет, схему) фрагмента образовательной среды.
2. Подготовьте краткое описание проектного решения.

Задание 8.3. Моделирование образовательного процесса в LMS
Цель: формирование навыков работы с LMS.
1. Изучите возможности LMS (Moodle, Google Classroom, InStudy) для организации образовательного процесса.
2. Разработайте структуру онлайн-курса или учебного модуля в LMS.

Задание 8.4. Применение VR/AR в проектировании среды
Цель: изучение возможностей виртуальной и дополненной реальности.
1. Изучите примеры использования VR/AR в образовании.
2. Разработайте концепцию использования VR/AR в проектируемой образовательной среде.

Задание 8.5. Оценка эффективности цифровой образовательной среды
Цель: формирование навыков оценки эффективности.
1. Разработайте критерии и показатели оценки эффективности цифровой образовательной среды.
2. Предложите методы сбора данных для оценки.

Задания для групповой работы на занятии

Задание 8.1. Разработка цифрового образовательного продукта
Форма проведения: проектная работа в группах.
Разработать концепцию цифрового образовательного продукта (онлайн-курс, образовательное приложение, платформа) с описанием целевой аудитории, функционала и образовательной среды.

Задание 8.2. Создание макета образовательной среды
Форма проведения: практикум.
Группа создает макет (прототип) образовательной среды: навигация, зоны, взаимодействие элементов.

Задание 8.3. Анализ кейса «Цифровая образовательная среда вуза»
Форма проведения: работа в мини-группах.
Проанализировать цифровую образовательную среду вуза (на примере Московского института психоанализа или другого) по заданным критериям.

Задание 8.4. Презентация цифрового проекта
Форма проведения: презентация проектов.
Каждая группа представляет разработанный цифровой образовательный продукт, обосновывает проектные решения и демонстрирует прототип.

Задание 8.5. Дискуссия «Цифровая среда vs Традиционная среда»
Форма проведения: групповая дискуссия.
Обсуждение преимуществ и ограничений цифровой образовательной среды, перспектив гибридного обучения, роли педагога в цифровой среде.

ЕДИНАЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Максимальное количество баллов за текущий контроль: 80 баллов

Студент обязан выполнить определенное количество заданий по каждому разделу (на выбор). Баллы суммируются по всем разделам.
Задания, выполненные сверх обязательного минимума, могут учитываться как дополнительные (бонусные) баллы.

Распределение баллов по разделам и типам заданий

Раздел	Тип заданий	Количество заданий в разделе	Количество обязательных заданий	Максимальный балл за одно задание	Максимальный балл за раздел
1	Задания для подготовки	5	2	2	4
	Выполнение заданий на практических занятиях	5	1	6	6
Итого по разделу 1					10
2	Задания для подготовки	5	2	2	4
	Выполнение заданий на практических занятиях	5	1	6	6
Итого по разделу 2					10
3	Задания для подготовки	5	2	2	4
	Выполнение заданий на практических занятиях	5	1	6	6
Итого по разделу 3					10
4	Задания для подготовки	5	2	2	4
	Выполнение заданий на практических занятиях	5	1	6	6
Итого по разделу 4					10
5	Задания для подготовки	5	2	2	4
	Выполнение заданий на практических занятиях	5	1	6	6
Итого по разделу 5					10
6	Задания для подготовки	5	2	2	4
	Выполнение заданий на практических занятиях	5	1	6	6
Итого по разделу 6					10
7	Задания для подготовки	5	2	2	4
	Выполнение заданий на практических занятиях	5	1	6	6
Итого по разделу 7					10

8	Задания для подготовки	5	2	2	4
	Выполнение заданий на практических занятиях	5	1	6	6
Итого по разделу 8					10

Шкала оценивания заданий для подготовки к практическим занятиям
(максимум 2 балла за каждое задание)

Количество баллов	Критерии оценивания
2 балла	Задание выполнено в полном объеме, студент демонстрирует глубокое понимание материала, ответы логичны, аргументированы, содержат самостоятельные выводы.
1 балл	Задание выполнено в основном полно, но имеются отдельные ошибки или пропуски, недостаточно развернутые выводы.
0 баллов	Задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками, работа несамостоятельна.

Шкала оценивания выполнения заданий на практических занятиях
(максимум 6 баллов за каждое задание)

Количество баллов	Критерии оценивания
6 баллов	Задание выполнено в полном объеме на высоком уровне. Студент демонстрирует творческий подход, глубокое понимание проблемы, умение применять теоретические знания на практике. При устной презентации студент свободно владеет материалом, уверенно отвечает на вопросы, проявляет профессиональную компетентность.
5 баллов	Задание выполнено в полном объеме, но имеются незначительные недочеты. Студент демонстрирует хорошее понимание материала, проявляет творческий подход.
4 балла	Задание выполнено в полном объеме, но имеются отдельные недочеты. Студент демонстрирует понимание материала, но недостаточно творческий подход.
3 балла	Задание выполнено в основном полно, но имеются ошибки или пропуски. Студент демонстрирует понимание основного содержания, но отдельные элементы проработаны поверхностно.
2 балла	Задание выполнено с существенными недочетами. Студент демонстрирует фрагментарное понимание темы.
1 балл	Задание выполнено частично. Студент демонстрирует поверхностное знание темы.
0 баллов	Задание не выполнено или работа несамостоятельна.

2. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Итоговое тестирование

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-1.3 / Знать
Школа перепроектирует учебные кабинеты: меняет мебель, освещение, размещает интерактивные панели и зоны отдыха. Руководитель проекта должен опереться на документ, который устанавливает санитарно-эпидемиологические требования к организации пространства, оборудования и режима в образовательных организациях. Какой это документ? А) Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования Б) Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ В) СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» Г) Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования)» Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-2.4 / Знать
Методист готовит научное обоснование проекта обновления среды гимназии и опирается на средовой подход Ю.С. Мануйлова. Как в рамках этого подхода понимается роль образовательной среды? А) Как средство опосредованного управления развитием личности: педагог влияет на обучающегося через создаваемые условия и возможности среды Б) Как совокупность помещений и оборудования, соответствующих санитарным нормам В) Как фон обучения, не влияющий на результаты, которые определяются только содержанием программы Г) Как набор цифровых сервисов, обеспечивающих дистанционное обучение Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-3.2 / Знать
В новом корпусе школы проектируют пространство, где в течение одного дня проходят фронтальное объяснение, работа в мини-группах над проектами и индивидуальная работа. Какое пространственное решение лучше всего поддерживает смену этих форматов? А) Классическая расстановка парт рядами, обращёнными к доске Б) Амфитеатр с жёстко закреплёнными креслами В) Отдельные кабинеты для каждого формата в разных крыльях здания Г) Трансформируемое пространство с мобильной мебелью, зонами для групповой и тихой индивидуальной работы и общей зоной презентаций	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-3.4 / Знать
Межшкольная проектная команда работает в смешанном формате: участники учатся в разных сменах и не могут встречаться в одно время. При этом им нужно обсуждать решения, оставлять комментарии к материалам и видеть историю изменений. Какой механизм взаимодействия лежит в основе такой работы? А) Синхронное взаимодействие в режиме видеоконференции Б) Асинхронное взаимодействие через общее цифровое пространство (форум, совместные документы, трекер задач) В) Фронтальное взаимодействие «педагог — класс» Г) Индивидуальное консультирование каждого участника педагогом Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-7.1 / Знать
Команда, создающая школьный технопарк, анализирует заинтересованные стороны по матрице «влияние — интерес». Муниципальный орган управления образованием имеет высокое влияние на проект (финансирование, согласования), но низкий интерес к деталям его реализации. Какая стратегия взаимодействия с ним соответствует этой модели? А) Вовлекать в ежедневную рабочую группу проекта Б) Ограничиться наблюдением без контактов В) Поддерживать удовлетворённость: регулярно и кратко информировать о ключевых результатах и согласовывать значимые решения Г) Только информировать через публикации на сайте школы Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-1.3 / Уметь
Эксперт проводит этическую экспертизу проекта инклюзивной среды начальной школы. Какие решения проекта противоречат нормам профессиональной этики и (или) законодательству? А) Для детей с ОВЗ предусмотрены отдельный вход и отдельное расписание без возможности совместной деятельности с одноклассниками Б) Фотографии занятий в ресурсной зоне публикуются в социальных сетях школы без согласия родителей В) В классе выделена зона тишины, которой может воспользоваться любой ученик Г) Система распознавания эмоций выводит на экран класса «рейтинг внимательности» каждого ученика Ответ:	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-2.4 / Уметь
Перед перепроектированием среды школы методист подбирает научно обоснованные инструменты экспертизы сложившейся образовательной среды. Какие решения соответствуют современным подходам к проектированию среды? А) Векторное моделирование среды по В.А. Ясвину (оси «свобода — зависимость» и «активность — пассивность») для определения её типа Б) Оценка среды только по стоимости и количеству закупленного оборудования В) Экспертиза по параметрам В.А. Ясвина: широта, интенсивность, осознаваемость, когерентность, устойчивость среды и др. Г) Решение о перепроектировании на основе мнения директора без опроса обучающихся, педагогов и родителей Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-3.2 / Уметь
Педагог разрабатывает сценарий 80-минутного занятия в мастерской прототипирования для учеников 8 класса. Занятие должно быть проектным и групповым. Какие элементы обязательно должны войти в такой сценарий? А) Лекция о технологиях 3D-печати на 60 минут, затем изготовление детали по готовому образцу Б) Постановка инженерной задачи с ограничениями (время, материалы, требования к результату) В) Распределение ролей в мини-группах (конструктор, программист, тестировщик, презентующий) Г) Итерационный цикл «прототип — испытание — доработка» и демонстрация решения с обратной связью Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-3.4 / Уметь
Куратор составляет регламент групповой проектной работы для смешанного курса: часть встреч проходит в аудитории, часть — онлайн. Какие положения регламента обеспечивают продуктивное взаимодействие обучающихся? А) Единый канал коммуникации группы и договорённость о сроке ответа на сообщения Б) Принятие всех решений только на синхронных встречах в аудитории В) Общий трекер задач с указанием ответственных и сроков Г) Процедура взаимного оценивания вклада участников по заранее известным критериям Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-7.1 / Уметь

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Школа создаёт центр «Точка роста» и распределяет роли участников проектирования среды. Какие распределения ролей обоснованы? А) Родители — участники формирования запроса к среде и эксперты на защитах проектов Б) Индустриальный партнёр — источник реальных кейсов, наставник проектных команд В) Обучающиеся — только пользователи готовой среды, в проектирование не вовлекаются Г) Муниципальный орган управления образованием — утверждает рабочие программы каждого педагога центра Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-1.3 / Уметь
Школа планирует открыть сенсорную комнату для психологической разгрузки обучающихся. Методист проводит этическую и нормативную экспертизу проекта. Установите последовательность действий. А) Выявить риски для разных групп участников и оценить их значимость Б) Определить нормативные и этические рамки: № 273-ФЗ, СП 2.4.3648-20, требования к обработке персональных данных, этический кодекс В) Сформулировать заключение с рекомендациями по доработке проекта и порядком мониторинга Г) Проанализировать проект по критериям доступности, безопасности, добровольности участия и конфиденциальности Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-2.4 / Владеть
Методическая служба проектирует новую образовательную среду лицея на основе научно-методического подхода к педагогическому проектированию (моделирование — проектирование — конструирование). Установите последовательность этапов. А) Моделирование: формулировка целей и концептуальной модели будущей среды Б) Проектирование: разработка проекта среды — её компонентов, связей, ресурсов В) Диагностика сложившейся среды и образовательных запросов участников Г) Конструирование: детализация проекта до конкретных условий, сценариев и регламентов Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-3.2 / Уметь
Педагог готовит исследовательское занятие в естественно-научной лаборатории с цифровыми датчиками. Установите последовательность этапов сценария занятия. А) Проведение эксперимента в мини-группах с фиксацией данных цифровыми	

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>датчиками
Б) Обсуждение результатов, сопоставление с гипотезами и рефлексия
В) Выдвижение гипотез и планирование эксперимента в группах
Г) Создание проблемной ситуации и постановка исследовательского вопроса

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>ОПК-3.4 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Куратор организует межшкольный онлайн-проект: команды из трёх школ работают над общей задачей шесть недель. Установите последовательность организации взаимодействия.

А) Согласование регламента: роли, каналы связи, сроки и контрольные точки
Б) Онлайн-защита результатов и взаимное оценивание команд
В) Стартовая синхронная встреча для знакомства и постановки задачи
Г) Асинхронная работа в общем цифровом пространстве с промежуточными контрольными точками

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>ОПК-7.1 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Руководитель проекта создаёт STEAM-центр на базе школы с участием вуза, предприятия и родительского сообщества. Установите последовательность работы с участниками и заинтересованными сторонами.

А) Проанализировать интересы, ожидания и влияние каждой стороны
Б) Выявить участников и заинтересованные стороны проекта
В) Закрепить договорённости в соглашениях и регламентах, организовать обратную связь
Г) Определить роли сторон и модели взаимодействия с ними

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ОПК-1.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Эксперт оценивает ситуации, возникшие при проектировании среды школы, и определяет, на какие нормы следует опереться. Установите соответствие между ситуацией и нормативным (этическим) требованием.

<table>
<tr><th colspan="2">Ситуация</th><th colspan="2">Требование</th></tr>
<tr><td>А</td><td>В класс зачислен ребёнок с ОВЗ, родители просят обеспечить сопровождение тьютора</td><td>1</td><td>Профессиональная этика психолога: добровольность, информированное согласие законных представителей, конфиденциальность</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Сенсорная комната используется педагогом-</td><td>2</td><td>Отдельное согласие законных представителей на распространение персональных данных (152-ФЗ)</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

Задания				Индикатор компетенции / дескриптор
	психологом для индивидуальных занятий			
В	Оборудуется кабинет робототехники с компьютерами и интерактивной панелью	3	Ст. 79 № 273-ФЗ: специальные условия по рекомендациям ПМПК, в том числе услуги тьютора, ассистента	
Г	Педагог хочет публиковать видео занятий с детьми в блоге школы	4	СП 2.4.3648-20 и СанПиН 1.2.3685-21: требования к электронным средствам обучения, освещённости, расстановке мебели	

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие — ОПК-2.4 / Уметь

Методист подбирает модели образовательной среды для обоснования проекта. Установите соответствие между моделью и её ключевой характеристикой.

Модель среды		Ключевая характеристика	
А	Педагогика М. Монтессори	1	Сеть партнёров и ресурсов за пределами школы, сетевое взаимодействие организаций
Б	Вальдорфская педагогика	2	Подготовленная среда с дидактическими материалами, свобода выбора деятельности, разновозрастная группа
В	Экосистемный подход	3	Интеграция науки, технологий, инженерии, искусства и математики в междисциплинарных проектах
Г	STEAM-среда	4	Ритм дня, природные материалы, художественная деятельность, осторожное отношение к ранней цифровизации

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие — ОПК-3.2 / Владеть

Педагог проектирует учебный день в гибком пространстве и подбирает для каждой задачи формат работы и пространственное решение. Установите соответствие между задачей и решением.

Педагогическая задача		Формат и пространство	
А	Отработка навыка каждым учеником в собственном темпе	1	Фронтальный формат в зоне презентаций с интерактивной панелью
Б	Обсуждение спорного вопроса с разными позициями	2	Проектная работа мини-групп в мастерской (мейкерспейсе)

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
В | Создание действующего прототипа устройства | 3 | Дискуссия в круге или по методу «аквариум» в открытой зоне Г | Введение нового материала для всей параллели | 4 | Индивидуальная работа с адаптивным тренажёром в зоне тихой работы Ответ: А | Б | В | Г | | |	
Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие	ОПК-3.4 / Уметь
Куратор смешанного курса подбирает инструменты для разных механизмов взаимодействия обучающихся. Установите соответствие между механизмом и инструментом. Механизм взаимодействия | Инструмент А | Синхронное онлайн-взаимодействие | 1 | Видеоконференция с сессионными залами для работы в мини-группах Б | Асинхронное онлайн-взаимодействие | 2 | Метод «пила» (jigsaw): экспертные группы, затем обмен знаниями в исходных группах В | Взаимное оценивание | 3 | Оценивание работ друг друга по рубрике в LMS Г | Очная кооперация в аудитории | 4 | Тематический форум в LMS с недельным сроком для ответов Ответ: А | Б | В | Г | | |	
Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие	ОПК-7.1 / Владеть
Команда проекта по созданию образовательного кластера в районе выстроила матрицу «влияние — интерес» и выбирает стратегии взаимодействия. Установите соответствие между положением стороны в матрице и стратегией. Положение в матрице | Стратегия взаимодействия А | Высокое влияние, высокий интерес (управляющий совет школы) | 1 | Мониторинг: отслеживать позицию без активного вовлечения Б | Высокое влияние, низкий интерес (администрация района) | 2 | Информирование: регулярные новости, открытые мероприятия, каналы обратной связи В | Низкое влияние, высокий интерес (жители микрорайона) | 3 | Тесное партнёрство: совместное проектирование, участие в рабочей группе Г | Низкое влияние, низкий интерес (сторонние организации района) | 4 | Поддержание удовлетворённости: краткая отчётность по ключевым результатам, согласование значимых решений Ответ: А | Б | В | Г	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Высокий уровень	
Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-1.3 / Владеть
Школа проектирует ресурсный класс для обучающихся с расстройствами аутистического спектра. В проекте: 1) видеокамеры с ИИ-аналитикой поведения; 2) «комната тайм-аута» с запирающейся дверью; 3) обучение полностью отдельно от общеобразовательного класса; 4) сенсорная зона. Проведите этическую и нормативную экспертизу каждого решения и предложите корректировки. Ответ:	
Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-2.4 / Владеть
Сельская школа получила оборудование центра «Точка роста» естественно-научной направленности, но кабинеты используются как обычные классы, а оборудование — эпизодически. Разработайте научно-методическое обоснование перепроектирования среды центра: подход, принципы, компоненты среды и критерии оценки её эффективности. Ответ:	
Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-3.2 / Владеть
Разработайте сценарий 90-минутного STEAM-занятия «Звук и форма» для учеников 6 класса в пространстве, где есть мастерская, медиазона и зона презентаций. Укажите этапы, формы работы (индивидуальная, групповая, проектная), использование пространства и ожидаемые результаты. Ответ:	
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-3.4 / Владеть
Школа и детский технопарк «Кванториум» запускают совместный проект: ученики 9 классов занимаются в технопарке очно раз в неделю, остальная работа — онлайн из школы и дома. Разработайте регламент взаимодействия обучающихся в этом проекте: механизмы взаимодействия офлайн и онлайн, роли, правила групповой работы, контроль вклада. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-7.1 / Владеть

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Город планирует создать образовательную экосистему ранней профориентации на базе школы, колледжа, промышленного предприятия и центра дополнительного образования. Определите участников и заинтересованные стороны, их роли и предложите модель взаимодействия между ними. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Итоговая система оценки освоения дисциплины

Общая сумма баллов за семестр включает в себя баллы по формуле:

за выполнение заданий подготовки к практическим занятия + выполнение заданий на практических занятиях + итоговое тестирование

Критерии итоговой оценки

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено (86-100 баллов)	**Оценка «отлично»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует глубокое, системное и полное освоение теоретического материала дисциплины, свободно ориентируется в понятийном аппарате, успешно применяет теоретические знания для анализа и решения практических задач в сфере социальной реабилитации. Студент проявляет творческий подход, умение аргументированно обосновывать выбор технологий реабилитации, разрабатывать программы и оценивать их эффективность. Все виды заданий выполнены на высоком уровне, ответы отличаются логичностью, полнотой и самостоятельностью выводов.
«хорошо» / зачтено (71-85 баллов)	**Оценка «хорошо»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует достаточное освоение теоретического материала, ориентируется в понятийном аппарате, но допускает отдельные неточности. Студент умеет применять теоретические знания для решения практических задач, но испытывает незначительные затруднения при обосновании выбора технологий реабилитации или оценке их эффективности. Задания выполнены в основном полно, но имеются отдельные недочеты, недостаточно развернутая аргументация или отсутствие самостоятельных выводов.
«удовлетворительно» / зачтено (51-70 баллов)	**Оценка «удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует фрагментарные знания теоретического материала, допускает ошибки в понятийном аппарате, испытывает затруднения при применении

	знаний для решения практических задач. Студент способен выполнять задания преимущественно репродуктивного характера, анализ ситуаций поверхностный, выбор технологий реабилитации не всегда обоснован. Обязательный минимум заданий выполнен, но работа характеризуется недостаточной глубиной проработки материала.
«неудовлетворительно» / не зачтено (50 баллов и менее)	**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент набрал в сумме 50 баллов и менее или тест менее 10 баллов. Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, не ориентируется в понятийном аппарате, не способен применять теоретические знания для решения практических задач. Обязательный минимум заданий не выполнен, либо выполненные задания содержат грубые фактические ошибки, свидетельствующие о непонимании сути дисциплины. Студент не владеет базовыми технологиями социальной реабилитации и не может представить результаты работы.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

К зачету Вы можете выполнить задания из предложенного списка и иметь готовое портфолио и соответствующий рейтинг (на тот балл, на который рассчитываете) или же пытаться сдать зачет на оценку по вопросам (см в конце этого документа). Обратите внимание на аттестационное задание по теме 4. – оно выполняется обязательно, является допуском к зачету.

Вклад в рейтинг

Вид деятельности	Баллы
Конспект лекции по корнельскому методу	5-8
Участие в дискуссии на занятии	5
Групповая работа на занятии	5
Сообщение на семинаре	10-15
Презентация	10-15
Задание (выполняется к занятию)	8-10
Дополнительное задание	20 -25
Аттестационное задание	30

Оценка по итогам прохождения дисциплины:

Рейтинг	по 10-бальной шкале	по 5-бальной шкале
91-100	10	отлично
81-90	9	
79-80	8	хорошо
77-78	7	
74 - 76	6	
70-73	5	удовлетворительно
65-69	4	
60-64	3	
59 и ниже	2	неудовлетворительно

Задания для самостоятельной работы
(рекомендуется выполнять к соответствующему практическому занятию)

Тема 1. Объекты психологии управления как прикладной науки

Задание 1.1 Подготовьте презентацию по одному из вопросов:
1. Организационные системы как объект психологии управления.
2. Структура и характеристики процесса управления.
3. Содержание управленческой деятельности.
4. Управленческое действие как психическое явление, его компоненты.

Задание 1.2. Нарисуйте модель организации, в которой Вы работаете, отразите ее системную сущность (элементы, связи и т.д.)
Дополнительное задание по теме*: сделайте схему соотношения понятий «управление», «менеджмент», «администрирование», «руководство», дополните ее глоссарием.

Тема 2. Методы исследования в социальной психологии управления

Задание 2.1 Подготовьте презентацию по одному из вопросов:
1. Методы социальной психологии в изучении проблем психологии управления
2. Методы изучения деятельности руководителя
3. Методы изучения личности сотрудника, руководителя
4. Методы изучения коллектива в организации

Задание: разработайте гайд полуструктурированного интервью по одной из проблем: «Ротация молодых специалистов», «Лояльность сотрудников организации», «Дисциплина сотрудников», «Продуктивность сотрудников»
Дополнительное задание по теме*: по желанию посмотрите фильмы «Эксперимент «Офис»[1] (The Belko Experiment, реж. Грег Маклин), 2017 или «Гараж», 1979 (реж. Эльдар Рязанов). Выделите структуру эксперимента: гипотезу, изучаемые характеристики личности и коллектива, экспериментальные процедуры, а также выскажитесь по поводу проблемы этики эксперимента в психологии управления.

Тема 3. Проблема лидерства и руководства в организации

Задание 3.1 Подготовьте презентацию по одному из вопросов:
1. Проблема лидерства и руководства в организации: анализ понятия «лидер», различия лидера и руководителя.
2. Управленческие решения: понятие, классификация, предъявляемые к ним требования, ступени процесса принятия решения, основные ошибки при принятии решений, свойства личности, влияющие на процесс принятия решения.
3. Руководитель как субъект конфликтных отношений. Предупреждение и разрешение управленческих конфликтов. Технология «медиации» в структуре деятельности руководителя.

Задание 3.2. Составьте психологический портрет эффективного руководителя образовательной организации.

Задание 3.3. Охарактеризуйте конфликтных членов педагогического коллектива (выделите несколько типов).

Дополнительное задание по теме*:
Подготовьте выступление в стиле сторителлинга для вступающих в должность руководителя, расскажите на своем примере, как Вы решали типичные проблемы управления в своей организации (ситуации могут быть вымышленными), запишите на видео (не более 3 минут).

Тема 4. Психология формирования трудового коллектива

Задание 4.1 Подготовьте презентацию по одному из вопросов:
1. Межличностное и деловое взаимодействие. Мотивы труда. Признаки трудового коллектива.
2. Статусы и роли в организации. Характеристики корпоративной культуры.
3. Управленческое взаимодействие. Управленческая команда.

[1] Не рекомендуется людям впечатлительным, особо чувствительным в общении, находящимся в конфликте с коллективом

Задание 4.1. Проанализируйте свой педагогический коллектив. По каким характеристикам он может так называться, а по каким – нет? Составьте таблицу.
Дополнительное задание по теме*: Приведите примеры конструктивного разрешения конфликтов в педагогическом коллективе. Оформите в виде кейса.

Аттестационное задание (выполняется обязательно, является допуском к зачету): **составьте памятку для молодого директора (завуча) по теме «Эффективное делегирование полномочий в педагогическом коллективе в целях повышения качества образования».** Выполняется в виде медиапрезентации с подкастом, включает в себя описание управленческого действия «делегирование полномочий», а также схему или модель делегирования полномочий в целях повышения качества образования, ее аргументированное обоснование.

Критерии оценки аттестационного задания:

№	Показатели ответа	Вклад в оценку в баллах
1	Задачи, подлежащие регулированию, выбираются исходя из целевых ориентиров (ФГОС), стратегии развития образовательной организации	**6**
2	Магистрант опирается на знание нормативных документов (в т.ч. квалификационных требований) при определении функционала лиц, которым делегируется выполнение задач	**6**
3	При делегировании полномочий учитывается потенциал сотрудничества, социальный капитал организации	**6**
4	Уделяется внимание не менее, чем двум типам мотивации сотрудников (социальной, прагматической (материальной), профессиональных достижений и т.д.)	**6**
5	Обозначаются критерии и/или показатели эффективности делегирования задач и/или функционала в отношении повышения качества образования	**6**
	Максимальная оценка -30[2] баллов	

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Вопросы к зачету (альтернатива зачету по портфолио)

1. Психология управления как отрасль психологического знания.
2. Организационные системы как объект психологии управления.
3. Структура и характеристики процесса управления.
4. Содержание управленческой деятельности.
5. Управленческое действие как психическое явление, его компоненты.
6. Классификация и характеристика методов психологии управления.
7. Особенности психологических методов управления.
8. Социально-психологические методы управления.
9. Анализ понятий «лидерство» и «руководство».
10. Основные управленческие принципы.
11. Управленческие решения.
12. Формы проявления конфликтов в сфере управления: несогласие, напряженность,

[2] Задание считается зачтенным при получении от 18 баллов и выше.

конфронтация.
13. Предупреждение и разрешение управленческих конфликтов.
14. Технология «медиации» в структуре деятельности руководителя.
15. Характеристика успешных руководителей.
16. Ограничения современного руководителя.
17. Управленческое взаимодействие.
18. Формирование команды.
19. Способы управления корпоративной культурой.
20. Современные исследования (эксперименты) в области социальной психологии управления.

Итоговое тестирование

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-3.1 / Знать
В команде разработки онлайн-курса один из участников постоянно предлагает оригинальные, нестандартные решения, но плохо следит за деталями и сроками и не любит рутинную работу. Какую командную роль по модели Р.М. Белбина он выполняет? А) Завершитель (Completer Finisher) Б) Генератор идей (Plant) В) Координатор (Co-ordinator) Г) Исполнитель (Implementer) Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-3.2 / Знать
Методисты и разработчики разошлись во мнениях о формате курса. Руководителю важно и достичь цели проекта, и сохранить отношения с обеими сторонами, поэтому он готов потратить время на поиск решения, которое полностью учтёт интересы всех. Какая стратегия поведения в конфликте по модели К. Томаса — Р. Килманна соответствует этому? А) Компромисс Б) Приспособление В) Избегание Г) Сотрудничество Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-7.1 / Знать

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Руководитель колледжа анализирует статусно-ролевую структуру педагогического коллектива и разделяет формальные роли (закреплённые в организационной структуре и должностных инструкциях) и неформальные. Какая из перечисленных ролей является неформальной? А) «Эмоциональный лидер» коллектива, к которому коллеги обращаются за поддержкой и советом Б) Заведующий отделением В) Куратор учебной группы Г) Председатель методического совета Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-7.2 / Знать
Директор образовательного центра передаёт руководителю методического отдела подготовку новой программы повышения квалификации. Какое утверждение верно описывает делегирование полномочий как механизм управленческого взаимодействия? А) Вместе с задачей подчинённому полностью передаётся и итоговая ответственность руководителя за результат Б) Делегирование означает освобождение руководителя от контроля над выполнением задачи В) Подчинённому передаются задача, полномочия и ресурсы для её решения, а итоговая ответственность за результат остаётся за руководителем Г) Делегировать можно только рутинные задачи, не требующие самостоятельных решений Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ОПК-7.3 / Знать
На совещании руководитель говорит педагогу: «Вы всегда срываете сроки, вы безответственный человек». Какое правило конструктивной обратной связи нарушено прежде всего? А) Обратная связь должна даваться публично, при всём коллективе Б) Обратная связь должна описывать конкретное поведение в конкретной ситуации и его последствия, а не оценивать личность и не обобщать В) Обратная связь должна содержать только положительную информацию Г) Обратная связь должна даваться не чаще одного раза в год Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-7.4 / Знать
Руководитель школы хочет оценить социально-психологический климат и эффективность взаимодействия в педагогическом коллективе. Какие из	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
перечисленных показателей относятся к характеристикам социально-психологического климата? А) Удовлетворённость сотрудников работой и отношениями в коллективе Б) Объём платных образовательных услуг за год В) Групповая сплочённость (например, по индексу С. Сишора) Г) Текучесть кадров и готовность сотрудников оставаться в организации Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-3.1 / Уметь
Руководитель EdTech-проекта решает, в каких ситуациях стоит строить работу на стратегии сотрудничества, а не на директивном распределении задач. В каких ситуациях выбор стратегии сотрудничества обоснован? А) Сбой платформы во время экзамена: решение нужно принять за 10 минут Б) Проектирование новой программы, для которой нужны знания методиста, разработчика и маркетолога В) Рутинная задача, которую один сотрудник выполняет по готовой инструкции Г) Важно, чтобы участники приняли решение как своё, поскольку им же предстоит его реализовать Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-3.2 / Уметь
Руководитель проводит обсуждение трёх альтернативных моделей запуска цифровой программы. В команде есть сотрудники с разным статусом и опытом, а прошлые обсуждения заканчивались взаимными обвинениями. Какие решения помогут организовать конструктивное обсуждение и предупредить неконструктивный конфликт? А) В начале согласовать правила: критикуем идеи, а не людей, не перебиваем Б) Первыми высказываются сотрудники с меньшим стажем и статусом, руководитель — последним В) Разделить этапы генерации идей и их оценки Г) Руководитель сразу объявляет, какую модель он считает правильной, чтобы сэкономить время Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-7.1 / Уметь
Колледж внедряет электронное портфолио студентов. Руководитель проекта анализирует участников управленческой ситуации, их интересы, полномочия и ресурсы. Какие выводы анализа корректны? А) Родители студентов — ключевые участники с полномочиями утверждать регламент портфолио Б) Преподаватели — исполнители, их опасение — рост нагрузки на проверку	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
материалов В) Работодатели — потенциальные пользователи портфолио, их интерес — видеть подтверждённые результаты студентов Г) ИТ-служба — ресурс технической поддержки, её мнение важно при выборе платформы Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ОПК-7.2 / Уметь
Методисты и разработчики онлайн-школы постоянно спорят о том, кто принимает решения по содержанию и срокам. Руководитель проектирует регламент их взаимодействия. Какие положения необходимо включить в регламент? А) Матрица ответственности (RACI): кто исполняет, кто утверждает, с кем консультируются, кого информируют Б) Правило: все вопросы решаются лично с директором В) Отказ от сроков, чтобы не создавать давления на команду Г) Каналы связи и порядок эскалации разногласий Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-7.3 / Уметь
Заместитель директора готовит рабочее совещание по переходу на новую систему оценивания. Установите последовательность действий по организации совещания. А) Открыть совещание: напомнить цель, повестку и регламент Б) Зафиксировать решения, ответственных и сроки, разослать протокол участникам В) Определить цель и повестку, заранее разослать материалы участникам Г) Провести обсуждение пунктов повестки с модерацией и подведением итогов по каждому Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	ОПК-7.4 / Уметь
В педагогическом коллективе после реорганизации выросло число жалоб и увольнений. Руководитель оценивает эффективность взаимодействия. Установите последовательность этапов оценки. А) Выявить причины затруднений и подготовить рекомендации Б) Определить цель оценки и критерии эффективности взаимодействия В) Собрать и проинтерпретировать данные Г) Подобрать методы и показатели: опрос, социометрия, наблюдение, анализ текучести Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-3.2 / Владеть

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Руководитель проводит стратегическую сессию команды по развитию линейки цифровых курсов на год, выступая фасилитатором. Установите последовательность этапов сессии.

А) Генерация вариантов развития (мозговой штурм без оценки)
Б) Оценка и выбор вариантов по согласованным критериям (например, голосование точками)
В) План действий: задачи, ответственные, сроки, фиксация договорённостей
Г) Согласование цели сессии и критериев результата

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>ОПК-7.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Руководитель отдела делегирует сотруднику организацию серии вебинаров для родителей. Установите последовательность действий руководителя при делегировании.

А) Определить задачу, ожидаемый результат и критерии его оценки
Б) Передать полномочия и ресурсы, согласовать сроки и контрольные точки
В) Проводить контроль по контрольным точкам и дать обратную связь по итогам
Г) Выбрать исполнителя с учётом его компетентности, мотивации и загрузки

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>УК-3.1 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Новая проектная команда университета создаёт цифровую магистерскую программу. Руководитель проводит ролевой анализ команды. Установите последовательность действий.

А) Сопоставить роли с необходимыми функциями, выявить дефициты и дублирование
Б) Диагностировать командные роли участников (тест Р.М. Белбина, наблюдение)
В) Уточнить цель команды и функции, необходимые для её достижения
Г) Распределить ответственность и согласовать вклад каждого участника

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ОПК-7.1 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Руководитель магистерской программы составляет карту участников образовательного процесса вуза. Установите соответствие между участником и его ролью.

<table><tr><th colspan="2">Участник</th><th colspan="2">Роль</th></tr><tr><td>А</td><td>Учёный совет</td><td>1</td><td>Участие в разработке и оценке программы, предоставление баз практики</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

Задания				Индикатор компетенции / дескриптор
Б	Руководитель образовательной программы	2	Утверждение образовательных программ и локальных актов	
В	Студенческий совет	3	Ответственность за содержание и реализацию программы, координация преподавателей	
Г	Работодатель-партнёр	4	Представление интересов обучающихся, учёт их мнения при принятии локальных актов	

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие — ОПК-7.3 / Владеть

Руководитель методического объединения отрабатывает техники делового общения. Установите соответствие между техникой и примером её применения.

Техника		Пример	
А	Активное слушание (перефразирование)	1	«Я беспокоюсь, когда материалы приходят накануне занятия, потому что не успеваю их проверить»
Б	Я-высказывание	2	«На вчерашнем совещании ты трижды перебил коллегу, и она так и не смогла изложить своё предложение»
В	Обратная связь по модели SBI (ситуация — поведение — влияние)	3	Каждый участник по очереди высказывается по вопросу, остальные не перебивают
Г	Модерация «по кругу»	4	«Правильно ли я понимаю, что главная трудность — в сроках согласования?»

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие — ОПК-7.4 / Владеть

Психолог образовательной организации подбирает методики для оценки взаимодействия в коллективе. Установите соответствие между методикой и тем, что она позволяет оценить.

Методика		Что оценивает	
А	Социометрия (Дж. Морено)	1	Эмоциональную атмосферу в группе по биполярным шкалам (дружелюбие — враждебность, теплота — холодность и др.)
Б	Индекс групповой сплочённости С. Сишора	2	Преобладающие стратегии поведения в конфликте

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор

В	Методика оценки психологической атмосферы в коллективе (А.Ф. Фидлер)	3	Структуру межличностных предпочтений: лидеров, изолированных, микрогруппы
Г	Тест К. Томаса	4	Степень сплочённости группы

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие — УК-3.2 / Уметь

Руководитель выбирает тактику взаимодействия в разных рабочих ситуациях. Установите соответствие между ситуацией и наиболее уместной стратегией по модели К. Томаса — Р. Килманна.

Ситуация		Стратегия	
А	Вопрос для руководителя несущественен, а хорошие отношения с коллегой важны	1	Соперничество
Б	Требуется срочное решение, связанное с безопасностью обучающихся, и у руководителя есть полномочия	2	Избегание
В	У сторон равная власть и взаимоисключающие интересы, нужно быстрое временное решение	3	Приспособление
Г	Эмоции накалены, сторонам нужно время, чтобы успокоиться и собрать информацию	4	Компромисс

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие — ОПК-7.1 / Уметь

Школа переходит на электронный журнал и дневник. Руководитель анализирует ролевые ожидания участников, чтобы учесть их при внедрении. Установите соответствие между участником и его основным ожиданием.

Участник		Ожидание	
А	Учителя	1	Оперативный контроль успеваемости и отчётность перед учредителем
Б	Родители	2	Своевременная информация об отметках и домашних заданиях
В	Администрация	3	Прозрачные критерии оценивания и возможность видеть свой прогресс

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td>Г</td><td>Обучающиеся</td><td>4</td><td>Меньше бумажной работы, удобство выставления отметок</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>УК-3.1 / Владеть</td></tr>
<tr><td>В команду разработки цифрового курса для учителей вошли: опытный методист, который хорошо видит недочёты, но критикует любые новые идеи; молодой дизайнер с множеством идей; аккуратный администратор, который не терпит неопределённости; маркетолог с широкими связями; руководитель, склонный всё делать сам. Проведите ролевой анализ команды, распределите роли и аргументируйте, почему для этой задачи нужна стратегия сотрудничества.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>УК-3.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Методисты настаивают на длинном курсе с глубоким содержанием, а маркетологи — на коротком интенсиве, который проще продать. Обсуждения дважды заканчивались ссорой. Разработайте план фасилитации встречи, на которой команда должна прийти к согласованному решению.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ОПК-7.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Колледж внедряет новую систему управления обучением (LMS). Участвуют заместитель директора, ИТ-служба, методисты, преподаватели и кураторы групп. Спроектируйте механизм взаимодействия: распределение ответственности, делегирование полномочий, координация и критерии результата.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ОПК-7.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Руководство вуза приняло непопулярное решение: с нового семестра все преподаватели обязаны размещать материалы курсов в электронной среде по единому шаблону. Преподаватели недовольны: «лишняя нагрузка», «контроль». Разработайте коммуникативное сопровождение этого решения.

Ответ:</td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ОПК-7.4 / Владеть
Диагностика взаимодействия в отделе разработки онлайн-курсов показала: по социометрии — две изолированные микрогруппы (методисты и разработчики) и два «отвергаемых» сотрудника; индекс сплочённости по Сишору низкий; по тесту Томаса преобладают соперничество и избегание; за полгода уволились трое из 15 сотрудников. Проинтерпретируйте данные, выявите причины затруднений и предложите рекомендации. Ответ:	

Критерии и шкала оценивания:

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Вопросы для подготовки к повторной промежуточной аттестации

Теоретические вопросы:

1. Социально-психологические аспекты управления проектами по созданию цифровых образовательных продуктов: предмет, цель и задачи.
2. Организационные системы в условиях цифровой трансформации образования как объект социальной психологии управления.
3. Научные подходы к управлению (процессный, системный, ситуационный) и их применение при проектировании цифровых образовательных продуктов.
4. Структура и характеристики процесса управления цифровыми образовательными проектами.
5. Психологическая характеристика управленческой деятельности руководителя цифрового образовательного проекта.
6. Управленческое действие как психическое явление в условиях цифровой среды, его компоненты.
7. Классификация и характеристика методов социальной психологии управления применительно к цифровым образовательным проектам.
8. Социально-психологические методы управления командой разработчиков цифрового образовательного продукта.
9. Анализ понятий «руководитель» и «руководство» в контексте управления цифровыми образовательными проектами.
10. Лидерство и руководство в цифровой образовательной среде: различия, стили управления, типы поведения руководителей.

11. Управленческие решения в проектировании цифровых образовательных продуктов: понятие, классификация, этапы принятия, типичные ошибки.
12. Конфликты в сфере управления цифровыми образовательными проектами: формы проявления, предупреждение и разрешение.
13. Технология медиации в структуре деятельности руководителя цифрового образовательного проекта.
14. Формирование трудового коллектива и команды для разработки цифрового образовательного продукта: признаки, стадии, статусы и роли.
15. Корпоративная культура образовательной организации в условиях цифровизации: характеристики, способы управления, влияние на эффективность цифровых продуктов.

Практико-ориентированные вопросы:

1. Вам поручено сформировать команду из пяти педагогов и IT-специалистов для разработки цифрового образовательного продукта. Опишите, как вы распределите роли с учётом профессиональных функций и индивидуальных особенностей каждого участника, и обоснуйте выбор стратегии сотрудничества в цифровой среде.
2. На совещании по внедрению нового цифрового образовательного продукта мнения разделились: часть сотрудников поддерживает изменения, часть категорически против. Опишите, как вы организуете обсуждение, чтобы услышать все позиции и прийти к согласованному решению, не допуская эскалации конфликта.
3. Вам необходимо делегировать часть полномочий по контролю за качеством цифрового образовательного контента молодым специалистам. Опишите, как вы спроектируете механизм делегирования, включая распределение ответственности и критерии оценки результата в цифровой среде.
4. В педагогическом коллективе участились случаи недопонимания из-за противоречивой информации, передаваемой через разные цифровые каналы (мессенджеры, чаты, электронная почта). Опишите, как вы организуете систему деловой коммуникации в коллективе для устранения барьеров общения при работе над цифровым продуктом.
5. Администрация школы поручила вам оценить эффективность взаимодействия в новом педагогическом коллективе, сформированном после слияния двух школ, в процессе разработки цифрового образовательного продукта. Опишите, какие методы и показатели вы используете для оценки и как сформулируете рекомендации по улучшению взаимодействия.
6. Разработайте гайд полуструктурированного интервью по одной из проблем: «Ротация молодых специалистов в цифровых проектах», «Лояльность сотрудников при внедрении цифровых продуктов», «Дисциплина сотрудников в распределённых командах», «Продуктивность сотрудников при работе над цифровым продуктом».
7. Составьте психологический портрет эффективного руководителя цифрового образовательного проекта.
8. Охарактеризуйте конфликтных членов педагогического коллектива, участвующих в создании цифрового продукта (выделите несколько типов), и предложите стратегии взаимодействия с ними.
9. Проанализируйте свой педагогический коллектив с точки зрения готовности к разработке цифрового образовательного продукта. По каким характеристикам он может называться командой, а по каким – нет? Составьте таблицу.
10. Приведите примеры конструктивного разрешения конфликтов в педагогическом коллективе при внедрении цифровых образовательных продуктов. Оформите в виде кейса.
11. Разработайте памятку для молодого директора (завуча) по теме «Эффективное делегирование полномочий в педагогическом коллективе при создании цифрового образовательного продукта в целях повышения качества образования» (в виде медиапрезентации с подкастом).
12. Спроектируйте модель делегирования полномочий в образовательной организации при разработке цифрового образовательного продукта с учётом целевых ориентиров (ФГОС),

стратегии цифровой трансформации, нормативных документов, потенциала сотрудничества и мотивации сотрудников.
13. Разработайте программу управления корпоративной культурой образовательной организации в условиях цифровизации (цели, направления, методы, критерии эффективности).
14. Смоделируйте процесс принятия управленческого решения по конкретной проблеме в ходе проектирования цифрового образовательного продукта (проблема, альтернативы, критерии выбора, оценка последствий).
15. Разработайте план проведения рабочего совещания (педагогического совета) по актуальной теме цифровизации образования с обеспечением обратной связи и фиксацией решений в цифровой среде.

Критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

Критерии и шкала оценивания:

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» /зачтено	**Оценка «отлично»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует глубокое, системное и полное освоение теоретического материала дисциплины, свободно ориентируется в понятийном аппарате, успешно применяет теоретические знания для анализа и решения практических задач в сфере профессиональной деятельности. Все виды заданий выполнены на высоком уровне, ответы отличаются логичностью, полнотой и самостоятельностью выводов. Студент способен интегрировать знания из различных разделов дисциплины и смежных областей, демонстрирует сформированность всех заявленных компетенций в полном объеме.
«хорошо»/ зачтено	**Оценка «хорошо»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует достаточное освоение теоретического материала дисциплины, ориентируется в понятийном аппарате, но допускает отдельные неточности. Студент умеет применять теоретические знания для решения практических задач, но испытывает незначительные затруднения при обосновании выбора методов работы или оценке их эффективности. Задания выполнены в основном полно, но имеются отдельные недочеты, недостаточно развернутая аргументация или отсутствие самостоятельных выводов. Студент демонстрирует сформированность заявленных компетенций, но с незначительными пробелами.
«удовлетворительно»/ зачтено	**Оценка «удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует фрагментарные знания теоретического материала, допускает ошибки в понятийном аппарате, испытывает затруднения при применении знаний для решения практических задач. Студент способен выполнять задания преимущественно репродуктивного характера, анализ ситуаций поверхностный, выбор методов работы не всегда обоснован. Обязательный минимум заданий выполнен, но работа характеризуется недостаточной глубиной проработки материала. Студент демонстрирует сформированность заявленных компетенций на минимально допустимом уровне, достаточном для дальнейшего обучения и профессиональной деятельности.
«неудовлетворительно»/ не зачтено	**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, не ориентируется в понятийном аппарате, не способен применять теоретические знания для

	решения практических задач. Обязательный минимум заданий не выполнен, либо выполненные задания содержат грубые фактические ошибки, свидетельствующие о непонимании сути дисциплины. Студент не владеет базовыми методами и технологиями профессиональной деятельности и не может представить результаты работы. Студент демонстрирует несформированность заявленных компетенций, что делает невозможным его дальнейшее обучение или осуществление профессиональной деятельности без дополнительной подготовки.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОСНОВЫ ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Раздел №1 Основы продуктового подхода и жизненный цикл продукта

Практическое занятие 1

Задание для самостоятельной работы

Задание 1.1. Анализ образовательного продукта с позиции продуктового подхода
Цель: сформировать представление об образовательном продукте как объекте продуктового управления и определить основные элементы его жизненного цикла.

Выберите существующий образовательный продукт или продукт, над которым вы планируете работать в рамках программы.

1. **Дайте краткое описание продукта:**
- название продукта; формат;
- целевая аудитория;
- какую проблему пользователя решает продукт;
- какую ценность создает для пользователя;
- какую ценность создает для организации
2. **Заполните аналитическую таблицу:**

Параметр анализа	**Характеристика продукта**
Проблема пользователя	
Целевая аудитория	
Ценность для пользователя	
Ценность для организации	
Основное продуктовое решение	
Текущая стадия жизненного цикла	
Основные участники разработки и реализации	
Ключевые ограничения продукта	

3. **Определите, какие задачи в работе с выбранным продуктом относятся преимущественно к:**
- продуктовому управлению;
- проектному управлению;
- операционному управлению.
4. **Постройте укрупненную схему жизненного цикла продукта:** выявление потребности — исследование — формирование решения — разработка — запуск — анализ результатов — развитие.

5. **Сформулируйте краткий вывод:** На каком этапе жизненного цикла находится продукт сейчас и какие продуктовые задачи являются приоритетными? (Объем вывода — 5–7 предложений)

Задание для групповой работы на занятии

Задание 1.2. Экспертиза образовательного продукта с позиции продуктового подхода
Форма проведения: групповая работа.

Ситуация: образовательная организация запустила онлайн-программу профессиональной переподготовки. Программа разработана один раз и в течение трех лет реализуется практически без изменений. Основные решения принимаются экспертами и методистами. Обратная связь студентов собирается после завершения обучения, но системно не анализируется. Количество новых студентов постепенно снижается.

План анализа:
1. Определите, какие признаки продуктового подхода присутствуют в описанной ситуации, а какие отсутствуют.

Элемент продуктового подхода	Реализован	Требует развития	Обоснование
Ориентация на проблему пользователя			
Работа с обратной связью			
Использование данных			
Проверка гипотез			
Итерационное развитие продукта			
Работа с метриками			

2. Определите текущую стадию жизненного цикла продукта.
3. Сформулируйте не менее трех продуктовых проблем, которые могут ограничивать развитие программы.
4. Предложите пять действий, которые позволят перейти к системному продуктовому управлению.
5. Подготовьте презентацию результатов работы группы на 5 минут.

Раздел 2. Продуктовая проблема и гипотезы

Практическое занятие 2

Задание для самостоятельной работы

Задание 2.1. Выявление индивидуальных различий и особых потребностей целевой группы
Цель: научиться отделять наблюдаемую проблему от предполагаемых причин и решений и формулировать проверяемые продуктовые гипотезы.

Используйте образовательный продукт, выбранный в задании 1.1.

Задания:

1. **Опишите наблюдаемую продуктовую ситуацию.**

Примеры:

- пользователи не покупают продукт;
- студенты прекращают обучение;
- низкая повторная покупка;
- пользователи редко используют отдельную функцию;
- высокая стоимость привлечения.

2. **Заполните таблицу:**

Параметр	**Содержание**
Наблюдаемый факт	
Возможные причины	
Каких данных не хватает	
Продуктовая проблема	
Последствия проблемы для пользователя	
Последствия проблемы для организации	

3. **Сформулируйте не менее пяти гипотез**, которые могут объяснять проблему или предлагать вариант ее решения.

Гипотеза	**Что предполагаем**	**Как проверить**	**Критерий успешности**

4. **Проведите первичную приоритизацию гипотез по следующим параметрам:**

- потенциальный эффект;
- уверенность в гипотезе;
- необходимые ресурсы;
- сложность проверки;
- возможные риски.

5. **Выберите одну приоритетную гипотезу** и обоснуйте выбор в 5–7 предложениях.

Задание для групповой работы на занятии

Задание 2.2. Диагностика продуктовой проблемы
Форма проведения: работа с кейсом в малых группах.

Ситуация: онлайн-школа фиксирует снижение доходимости программы. Из 300 студентов, начинающих обучение, до конца доходят 135 человек.

Команда предлагает следующие объяснения:
- занятия слишком длинные;
- программа слишком сложная;
- недостаточно обратной связи;
- студентам не хватает мотивации;
- неудобная LMS;
- после покупки пользователи понимают, что программа им не подходит.

Руководитель предлагает сразу сократить все занятия в два раза.

План анализа:
1. Определите, что в кейсе является:
- наблюдаемым фактом;
- предполагаемой причиной;
- продуктовым решением.
2. Какие данные необходимо получить до принятия решения?
3. Сформулируйте не менее четырех проверяемых гипотез.
4. Проведите приоритизацию гипотез.
5. Выберите гипотезу для первого тестирования и обоснуйте свой выбор.
6. Сформулируйте критерий, по которому можно будет принять решение после теста.
7. Подготовьте краткое заключение группы:

«Что мы знаем — чего пока не знаем — что проверяем первым — почему».

Раздел №3. Lean Startup и MVP

Практическое занятие 3

Задание для самостоятельной работы

Задание 3.1. Проектирование MVP образовательного продукта
Цель: разработать минимально жизнеспособную версию образовательного продукта для проверки ключевой продуктовой гипотезы.

Используйте приоритетную гипотезу, сформированную в задании 2.1.

Задания:

1. **Сформулируйте ключевую гипотезу в формате:** если мы [реализуем решение] для [целевой аудитории], то [ожидаемое изменение], что будет подтверждено показателем [метрика].
2. **Определите, что именно необходимо проверить с помощью MVP:**
- наличие проблемы;
- интерес к решению;
- готовность пользоваться;
- готовность платить;
- влияние решения на пользовательское поведение;

- другое.

3. **Разработайте концепцию MVP:**

Элемент	Описание
Проверяемая гипотеза	
Целевая группа теста	
Формат MVP	
Минимальный функционал / содержание	
Что сознательно не входит в MVP	
Сценарий взаимодействия пользователя	
Продолжительность теста	
Необходимые ресурсы	
Критерии успешности	

4. **Определите возможные результаты тестирования:**

- гипотеза подтверждена;
- гипотеза подтверждена частично;
- гипотеза не подтверждена.

5. **Для каждого результата сформулируйте возможное следующее продуктовое решение.**

Задание для групповой работы на занятии

Задание 3.2. Разработка MVP в условиях ограниченных ресурсов
Форма проведения: групповая работа.

Ситуация: образовательная организация хочет запустить новую программу для начинающих руководителей.

Полная концепция продукта включает:

- 12 недель обучения;
- 30 видеолекций;
- еженедельные вебинары;
- симуляции управленческих ситуаций;
- индивидуальные консультации;
- работу с наставником;
- мобильное приложение;
- итоговый проект;
- карьерное сопровождение.

На полноценную разработку требуется 6 месяцев и значительный бюджет. До начала разработки необходимо проверить, существует ли достаточный интерес аудитории к продукту и решает ли предлагаемая концепция значимую проблему.

План анализа:

1. Сформулируйте ключевую гипотезу продукта.
2. Определите, что необходимо проверить в первую очередь.
3. Предложите вариант MVP.
4. Разделите элементы исходной концепции на три категории:

Обязательно для MVP	Можно добавить позже	Не требуется для проверки гипотезы

5. Определите целевую группу первого теста.
6. Сформулируйте не менее трех критериев успешности MVP.
7. Определите, какие решения команда может принять при:

- успешном результате;
- неоднозначном результате;
- отрицательном результате.

8. Подготовьте презентацию MVP на 5 минут.

Раздел №4. Основы продуктовой аналитики

Практическое занятие 3

Задание для самостоятельной работы

Задание 4.1. Формирование базовой системы продуктовых метрик
Цель: определить систему показателей, позволяющую оценивать состояние продукта и результаты проверки продуктовых гипотез.

Используйте образовательный продукт, выбранный ранее.

Задания:

1. **Определите основную продуктовую цель** на текущем этапе развития.
2. **Сформируйте карту метрик:**

Группа	Метрика	Что показывает	Источник данных	Какое решение позволяет принять
Маркетинговая				
Продуктовая				
Финансовая				

3. **Определите одну ключевую метрику,** наиболее тесно связанную с текущей продуктовой целью.
4. **Для продуктовой гипотезы из задания 3.1 определите:**

- текущий показатель;
- целевой показатель;
- минимальное изменение, которое можно считать значимым;
- период измерения.

5. **Сформулируйте краткий вывод:**

Какие данные необходимо получать регулярно, чтобы принимать решения о развитии продукта?

Задание для групповой работы на занятии

Задание 4.2. Анализ продуктовой воронки и принятие решения на основе данных
Форма проведения: аналитический кейс.

Ситуация: образовательный продукт за отчетный период получил следующие результаты:

- 20 000 посетителей лендинга;
- 2 400 заявок;
- 1 200 консультаций;
- 480 оплат;
- 450 студентов начали обучение;
- 360 дошли до середины программы;
- 270 завершили обучение;
- 230 выпускников положительно оценили программу;
- средняя стоимость привлечения одного покупателя выросла на 25% по сравнению с предыдущим периодом.

План анализа:

1. Рассчитайте конверсии между основными этапами воронки:

Этап	Количество	Конверсия
`Посещение → заявка`		
`Заявка → консультация`		
`Консультация → оплата`		
`Оплата → старт обучения`		
`Старт → середина программы`		
`Старт → завершение`		

2. Определите этапы с наиболее значительными потерями пользователей.
3. Сформулируйте не менее трех гипотез, объясняющих полученные результаты.
4. Определите, какие дополнительные данные необходимо собрать.
5. Выберите одну гипотезу для проверки.
6. Определите:

- способ проверки;
- основную метрику;

- критерий успешности;
- предполагаемый срок теста.

7. Сформулируйте продуктовое решение, которое команда может принять по итогам анализа.
8. Подготовьте презентацию результатов группы на 5–7 минут.

ЕДИНАЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Максимальное количество баллов за текущий контроль: 40 баллов

Студент выполняет задания для самостоятельной подготовки к практическим занятиям и задания непосредственно на практических занятиях по каждому разделу дисциплины.

Баллы суммируются по всем разделам. Задания, выполненные сверх обязательного минимума или по инициативе преподавателя, могут учитываться как дополнительные и не влияют на установленный максимальный балл за текущий контроль.

Распределение баллов по разделам и типам заданий

Раздел	Тип заданий	Количество заданий в разделе	Количество обязательных заданий	Максимальный балл за одно задание	Максимальный балл за раздел
1	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 1					10
2	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 2					10
3	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 3					10
4	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 4					10

Шкала оценивания заданий для подготовки к практическим занятиям
(максимум 5 баллов)

Количество баллов	Критерии оценивания

5	Задание выполнено в полном объеме. Студент демонстрирует глубокое понимание продуктового подхода, корректно использует понятийный аппарат дисциплины, самостоятельно анализирует продуктовую ситуацию и аргументирует выводы. Прослеживается логическая связь между проблемой пользователя, продуктовым решением, гипотезами, MVP и метриками. Применяемые инструменты соответствуют поставленной задаче, выводы имеют практическую ценность для разработки или развития образовательного продукта. Работа структурирована и оформлена в соответствии с требованиями.
4	Задание выполнено в полном объеме, но содержит отдельные незначительные недочеты. Студент хорошо владеет основными понятиями и инструментами продуктового менеджмента, однако отдельные решения или выводы обоснованы недостаточно подробно. Продуктовая логика в целом выдержана, но отдельные связи между проблемой, гипотезой, решением или метриками требуют уточнения.
3	Основная часть задания выполнена, но имеются ошибки или пропуски. Студент понимает базовые принципы продуктового менеджмента, однако применяет их преимущественно формально. Анализ продуктовой ситуации поверхностный, гипотезы или выводы недостаточно обоснованы, отдельные инструменты используются некорректно или без связи с поставленной задачей.
2	Задание выполнено частично. Студент демонстрирует фрагментарное понимание продуктового подхода, путает отдельные понятия, испытывает трудности при формулировании продуктовой проблемы, гипотез, MVP или выборе метрик. Значительная часть задания не выполнена либо выводы не связаны с исходной продуктовой ситуацией.
0-1	Задание не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками, свидетельствующими о непонимании основных принципов продуктового менеджмента. Студент не способен сформулировать продуктовую проблему, определить логику проверки гипотезы или интерпретировать базовые показатели. Работа отсутствует, выполнена несамостоятельно либо не соответствует требованиям задания.

Шкала оценивания выполнения заданий на практических занятиях
(максимум 5 баллов)

Количество баллов	Критерии оценивания
5	Задание выполнено в полном объеме на высоком уровне. Студент уверенно применяет инструменты продуктового менеджмента к предложенной ситуации, выделяет существенные данные, формулирует и аргументирует продуктовые решения, оценивает альтернативы и возможные риски. В решении прослеживается связь между проблемой, гипотезой, способом проверки и показателями результата. Студент активно участвует в обсуждении, аргументированно отвечает на вопросы и способен защищать предложенное решение.
4	Задание выполнено полностью, но имеются отдельные недочеты. Студент корректно применяет основные продуктовые инструменты и способен обосновать решение, однако анализ альтернатив, рисков или данных выполнен недостаточно глубоко. В обсуждении участвует, на основные вопросы отвечает правильно.
3	Задание выполнено в основном полно, но содержит отдельные ошибки или пропуски. Студент демонстрирует базовое понимание продуктовой логики, однако анализ ситуации носит поверхностный характер. Аргументация продуктовых решений ограничена, часть выводов сделана без достаточной опоры на данные. В обсуждении участвует преимущественно при прямом обращении преподавателя.
2	Задание выполнено с существенными недочетами. Студент затрудняется применять продуктовый подход к конкретной ситуации, допускает ошибки при формулировании проблемы и гипотез, выборе MVP или интерпретации метрик. Предлагаемые решения не аргументированы или слабо связаны с условиями кейса. В обсуждении практически не участвует.

0-1	Задание не выполнено. Студент не демонстрирует понимания продуктовой логики, не способен проанализировать предложенную ситуацию и сформулировать обоснованное решение. В групповую работу и обсуждение не включается либо результаты работы отсутствуют.

2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Итоговая контрольная работа

Инструкция: итоговая контрольная работа выполняется на основе материалов, подготовленных студентом в течение семестра в рамках заданий 1.1, 2.1, 3.1 и 4.1.
Работа представляет собой комплексное описание образовательного продукта с обоснованием ключевых продуктовых решений: от постановки проблемы и формирования гипотез до разработки MVP, определения системы метрик и принятия решения о дальнейшем развитии продукта.
Студент может выполнять работу на основе собственного образовательного продукта, продукта образовательной организации либо кейса, предложенного преподавателем.

Структура и содержание контрольной работы:

Раздел 1. Общая характеристика продукта и продуктовая логика (1-1,5 страницы)

- **Описание продукта** — формат, предполагаемая целевая аудитория, основная создаваемая ценность.
- **Проблема пользователя** — какую задачу или потребность пользователя предполагается решить с помощью продукта.
- **Ценность продукта** — какую ценность продукт создает для пользователя и образовательной организации.
- **Продуктовый подход** — почему рассматриваемое решение целесообразно развивать как продукт, а не только как разовый проект.
- **Жизненный цикл** — определение текущей или предполагаемой стадии жизненного цикла продукта.
- **Концепция продукта** — краткое описание логики продукта и основных элементов его бизнес-модели.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Четкость и целостность описания продукта	2
Обоснованность создаваемой ценности	2
Корректность применения продуктового подхода и определения стадии жизненного цикла	2
Итого за раздел	**6**

Раздел 2. Продуктовая проблема и система гипотез (1,5-2 страницы)

- **Исходная ситуация** — описание наблюдаемого факта или продуктовой ситуации, требующей решения.
- **Продуктовая проблема** — формулировка проблемы без преждевременной фиксации конкретного решения.
- **Возможные причины** — выделение нескольких альтернативных объяснений проблемы.

- **Недостающие данные —** определение информации, необходимой для принятия обоснованного решения.
- **Система гипотез —** формулирование не менее пяти продуктовых гипотез.
- **Приоритизация —** сравнение гипотез с учетом потенциального эффекта, уверенности, ресурсов и рисков.
- **Приоритетная гипотеза —** выбор гипотезы для первоочередной проверки и обоснование решения.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Корректность формулировки продуктовой проблемы	2
Разграничение фактов, предположений и решений	2
Качество и проверяемость продуктовых гипотез	2
Обоснованность приоритизации гипотез	2
Аргументированность выбора приоритетной гипотезы	2
Итого за раздел	**10**

Раздел 3. Разработка MVP и план продуктового эксперимента (1,5-2 страницы)

- **Проверяемая гипотеза —** четкая формулировка ключевого предположения, которое должно быть проверено.
- **Цель MVP —** определение того, что именно требуется проверить с помощью минимально жизнеспособного продукта.
- **Формат MVP —** описание минимального решения, достаточного для проверки гипотезы.
- **Содержание MVP —** определение обязательных элементов и элементов, которые сознательно исключаются из первой версии.
- **Целевая группа тестирования —** определение пользователей, участвующих в эксперименте.
- **Механика эксперимента —** описание сценария проверки гипотезы.
- **Ресурсы —** основные временные, организационные и иные ресурсы, необходимые для проведения теста.
- **Критерии успешности —** показатели, на основании которых будет принято решение по итогам эксперимента.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Соответствие MVP проверяемой гипотезе	2
Обоснованность минимального состава продукта	2
Корректность организации продуктового эксперимента	2

Критерий	Макс. балл
Обоснованность критериев успешности	2
Реалистичность MVP с учетом имеющихся ресурсов	2
Итого за раздел	**10**

Раздел 4. Раздел 4. Продуктовые метрики и принятие решений на основе данных (1-1,5 страницы)

- **Цель измерения —** определение того, какие результаты продукта необходимо оценивать.
- **Система показателей —** выбор базовых продуктовых, маркетинговых и финансовых метрик.
- **Метрики эксперимента —** определение показателей, непосредственно связанных с проверяемой гипотезой.
- **Критерии интерпретации —** определение целевых или пороговых значений показателей.
- **Источники данных —** описание способов получения необходимой информации.
- **Сценарии решений —** определение дальнейших действий при подтверждении, частичном подтверждении или неподтверждении гипотезы.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Корректность выбора продуктовых показателей	2
Связь метрик с продуктовой целью и гипотезой	2
Обоснованность критериев успешности	2
Логичность продуктовых решений на основе данных	2
Итого за раздел	**8**

Раздел 5. Заключение (0,5 страницы)

- Краткое резюме разработанной продуктовой концепции.
- Ключевая гипотеза, требующая проверки.
- Главный вывод по разработанному MVP.
- Ключевые показатели, на основании которых будет принято решение.
- Следующий предполагаемый шаг развития продукта.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Целостность итогового продуктового вывода	2

Критерий	Макс. балл
Связь выводов с проведенным анализом	2
Четкость следующего продуктового решения	2
Итого за раздел	**6**

Общие критерии оценки контрольной работы:

Критерий	Макс. балл
Логичность и структурированность изложения	2
Корректное использование понятий и инструментов продуктового менеджмента	2
Взаимосвязь проблемы, гипотезы, MVP и метрик	2
Аргументированность и самостоятельность продуктовых решений	2
Качество оформления и соблюдение требований	2
Итого	**10**

ИТОГО за контрольную работу: 50 баллов (сумма всех разделов + общие критерии)

Шкала оценивания итоговой контрольной работы

Баллы	Критерии оценивания
46-50	Работа выполнена в полном объеме на высоком уровне. Продуктовая концепция представлена целостно и логично. Проблема пользователя сформулирована корректно и отделена от предполагаемых причин и решений. Система продуктовых гипотез разработана качественно, проведена обоснованная приоритизация. MVP соответствует проверяемой гипотезе и позволяет получить данные для принятия решения. Система продуктовых, маркетинговых и финансовых метрик подобрана обоснованно и связана с целями продукта и экспериментом. Выводы аргументированы, продуктовые решения основаны на данных и логике продуктового подхода. Работа структурирована, оформлена в соответствии с требованиями, прослеживается самостоятельность мышления.
40-45	Работа выполнена в полном объеме, но имеются отдельные незначительные недочеты. Продуктовая концепция сформирована достаточно целостно, однако отдельные элементы требуют дополнительного обоснования. Продуктовая проблема сформулирована корректно, но анализ причин или альтернативных решений раскрыт недостаточно глубоко. Гипотезы в основном проверяемы, но приоритизация отдельных гипотез аргументирована неполно. MVP соответствует основной гипотезе, однако состав или механика эксперимента требуют уточнения. Метрики подобраны корректно, но связь части показателей с принимаемыми решениями раскрыта недостаточно. Выводы сформулированы, оформление в основном соответствует требованиям.
34-39	Работа выполнена в основном полно, но содержит ошибки или пропуски. Продуктовая концепция представлена частично, отдельные ее элементы слабо связаны между собой.

	Формулировка проблемы содержит элементы готового решения либо недостаточно отделена от предполагаемых причин. Система гипотез сформирована, но часть гипотез трудно проверить или недостаточно конкретна. MVP разработан формально либо не в полной мере обеспечивает проверку ключевой гипотезы. Система метрик представлена, но показатели частично подобраны без прямой связи с продуктовой целью. Анализ данных и возможные продуктовые решения носят поверхностный характер.
26-33	Работа выполнена частично. Продуктовая концепция представлена фрагментарно. Проблема пользователя сформулирована нечетко, факты, предположения и решения не разграничены. Продуктовые гипотезы представлены формально, их приоритизация не обоснована. MVP фактически представляет сокращенную версию готового продукта и не связан с конкретной проверяемой гипотезой. Метрики подобраны бессистемно либо не позволяют оценить результаты эксперимента. Продуктовые решения не подкреплены анализом данных. Значительная часть требований к структуре работы не выполнена.
0-25	Работа не выполнена либо содержит грубые ошибки, свидетельствующие о непонимании основных принципов продуктового менеджмента. Отсутствует корректно сформулированная продуктовая проблема, не представлены проверяемые гипотезы или логика их приоритизации. MVP не разработан либо не связан с гипотезой. Отсутствует система продуктовых метрик и логика принятия решений на основе данных. Работа не соответствует требованиям по структуре и содержанию, отсутствует самостоятельность, либо имеются признаки несамостоятельного выполнения.

Итоговое тестирование

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.1 / Знать
Онлайн-курс подготовки к ЕГЭ по математике пятый год на рынке. Аудитория стабильна, но продажи перестали расти, конкуренты копируют формат, и основные усилия команды уходят на удержание клиентов и снижение издержек. На какой стадии жизненного цикла находится продукт? А) Внедрение Б) Рост В) Зрелость Г) Спад Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.2 / Знать
М. Каган выделяет четыре ключевых риска продуктового решения: риск ценности, риск удобства использования, риск технической реализуемости и риск бизнес-жизнеспособности. Команда сервиса автоматической проверки сочинений опасается, что учителя не увидят в нём достаточной пользы и не станут им пользоваться, даже если интерфейс удобен, а алгоритм технически работает. О каком риске идёт речь? А) Риск ценности Б) Риск удобства использования	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
В) Риск технической реализуемости Г) Риск бизнес-жизнеспособности Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-2.1 / Знать
Проректор называет онлайн-магистратуру вуза «проектом, который завершится после первого набора». Продуктовый менеджер возражает и предлагает управлять программой как продуктом. Какое утверждение верно отражает различие между продуктом и проектом? А) Продукт, в отличие от проекта, имеет жёстко зафиксированные даты начала и окончания Б) Продукт существует, пока создаёт ценность для пользователей и организации, и развивается через последовательность проектов и итераций В) Проект, в отличие от продукта, не требует определения цели и ресурсов Г) Продукт и проект — синонимы, различие между ними носит терминологический характер Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-1.3 / Знать
Онлайн-школа программирования для детей доносит своё ценностное предложение до клиентов через вебинары для родителей, таргетированную рекламу и витрину образовательного маркетплейса. В какой блок шаблона бизнес-модели Business Model Canvas (А. Остервальдер, И. Пинье) относится этот элемент? А) Взаимоотношения с клиентами Б) Ключевые партнёры В) Потоки доходов Г) Каналы Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-2.1 / Знать
Команда проверяет спрос на «персонального ИИ-репетитора по английскому языку». Пользователь общается с чат-ботом, но ответы за кулисами пишут вручную преподаватели. Так команда проверяет ценность решения ещё до разработки сложных алгоритмов. Какой вид MVP используется? А) «Волшебник страны Оз» Б) Консьерж-MVP В) Лендинг («дымовой тест») Г) Кликабельный прототип Ответ:	
Повышенный уровень	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-2.3 / Знать
Команда онлайн-курса для начинающих аналитиков хочет понять, окупаются ли затраты на привлечение слушателей. Какие из перечисленных показателей относятся к финансовым метрикам юнит-экономики образовательного продукта? А) Стоимость привлечения клиента (CAC) Б) Доля слушателей, завершивших курс (completion rate) В) Пожизненная ценность клиента (LTV) Г) Средняя выручка на пользователя (ARPU) Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.1 / Уметь
Вуз запустил онлайн-курс академического письма для магистрантов. 70 % записавшихся перестают заниматься на второй неделе. Руководство требует «срочно что-то сделать». Какие действия корректны на этапе анализа проблемной ситуации? А) Сразу переснять все видеолекции в более высоком качестве Б) Разбить отток по этапам курса и группам слушателей и найти точку наибольшего отказа В) Провести интервью с теми, кто ушёл, и с теми, кто остался, чтобы отделить причины от симптомов Г) Выявить заинтересованные стороны (магистранты, научные руководители, преподаватели, администрация) и их ожидания Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.2 / Уметь
Чтобы больше слушателей доходили до конца курса, команда рассматривает три решения: куратор-наставник для каждой группы, геймификация, сокращение курса вдвое. Бюджет позволяет реализовать только одно. Какие действия корректны при сравнении альтернатив? А) Для каждой альтернативы выявить ключевое допущение, от которого зависит её успех Б) Выбрать решение, предложенное самым опытным сотрудником, без дополнительной проверки В) Для каждой альтернативы оценить стоимость, ожидаемый эффект, риски и степень неопределённости Г) Сразу внедрить все три решения на всю аудиторию, чтобы ускорить результат Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-2.1 / Уметь
Колледж разрабатывает мобильный тренажёр для подготовки студентов к демонстрационному экзамену. В паспорт инициативы нужно записать цель разработки. Какие формулировки соответствуют требованиям к постановке цели	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
продуктовой разработки? А) Создать современный инновационный цифровой продукт Б) До 1 июня запустить MVP тренажёра для 200 студентов двух специальностей так, чтобы не менее 40 % из них выполнили десять и более тренировочных заданий В) Повысить качество подготовки студентов Г) За учебный год повысить среди пользователей тренажёра долю студентов, сдавших демонстрационный экзамен на «хорошо» и «отлично», с 55 % до 70 % Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-1.3 / Уметь
Команда проектирует ценностное предложение онлайн-платформы подготовки школьников к олимпиадам. Профиль клиента (родители) по итогам интервью: главная боль — в регионе нет доступа к сильным тренерам; вторая боль — ребёнок быстро теряет мотивацию; ожидаемая выгода — видеть прогресс ребёнка. Какие элементы карты ценности соответствуют этому профилю клиента? А) Онлайн-занятия с тренерами олимпиадных сборных — снимают боль «нет доступа к сильным тренерам» Б) Ежемесячный отчёт о прогрессе с динамикой решения задач — создаёт выгоду «видимый прогресс» В) Расширенная видеотека по всем предметам школьной программы Г) Командные турниры и сообщество участников — снимают боль «потеря мотивации» Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-2.1 / Уметь
Команда образовательной платформы проверяет по циклу «создать — измерить — научиться» (Э. Рис), будут ли учителя регулярно пользоваться банком интерактивных заданий. Установите последовательность проектирования и проведения эксперимента. А) Анализ результатов и решение: продолжать, скорректировать направление (pivot) или отказаться от идеи Б) Запуск MVP для выборки учителей и сбор данных В) Формулирование проверяемой гипотезы о поведении учителей Г) Определение метрики и порогового критерия успеха (например, не менее 30 % учителей используют три и более задания в неделю) Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-2.3 / Уметь
Аналитик строит воронку онлайн-курса по модели AARRR (Д. МакКлюр), чтобы рассчитать конверсию между этапами пути пользователя. Этап рекомендаций из расчёта исключён. Установите последовательность событий пользовательского пути.	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
А) Пользователь оплатил полный курс Б) Пользователь зарегистрировался, перейдя по рекламному объявлению В) Пользователь вернулся и прошёл уроки второй недели Г) Пользователь прошёл первый бесплатный урок до конца и получил первый результат Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-1.1 / Владеть
Продуктовый менеджер раскладывает проблему онлайн-школы «падают продажи после пробного урока» в дерево проблем. Установите последовательность работы по декомпозиции продуктовой проблемы. А) Проверка ветвей дерева данными и выделение ключевых причин Б) Структурирование выводов для решения: приоритетные причины, ограничения, варианты действий В) Формулирование корневой проблемы в измеримом виде: «доля оплат после пробного урока снизилась с 12 % до 7 %» Г) Разбиение проблемы на непересекающиеся и исчерпывающие факторы (принцип MECE) Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-1.2 / Владеть
Команда EdTech-стартапа ведёт бэклог продуктовых гипотез и работает с ним по единому циклу. Установите последовательность работы с гипотезами. А) Приоритизация гипотез по модели ICE (влияние, уверенность, простота) Б) Формулирование гипотез в формате «если…, то…, потому что…» В) Проведение проверки и фиксация результата в бэклоге гипотез Г) Выбор способа быстрой первичной проверки и критерия подтверждения гипотезы Ответ:	
Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-2.1 / Владеть
Методист готовит паспорт продуктовой инициативы «Онлайн-тренажёр по функциональной грамотности для 5–6 классов» для защиты перед руководством. Установите последовательность разделов паспорта. А) Необходимые ресурсы: команда, бюджет, сроки, инфраструктура Б) Проблема и целевая аудитория с подтверждающими данными В) Цель и ожидаемый результат с измеримыми показателями Г) Этапы реализации и контрольные точки Ответ:	
Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие	ПК-1.3 / Владеть

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Команда моделирует в Business Model Canvas онлайн-платформу профориентации для старшеклассников. Доступ к платформе закупают школы, семьи могут дополнительно оплатить консультации. Установите соответствие между блоком шаблона и его содержанием для этого продукта.
<table><tr><th colspan="2">Блок Business Model Canvas</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Потребительские сегменты</td><td>1</td><td>Персональная карта профессий по итогам диагностики и профессиональных проб с обратной связью от практиков</td></tr><tr><td>Б</td><td>Ценностное предложение</td><td>2</td><td>Валидированные диагностические методики и база экспертов-практиков</td></tr><tr><td>В</td><td>Потоки доходов</td><td>3</td><td>Старшеклассники 8–11 классов и школы, закупающие доступ для профориентационной работы</td></tr><tr><td>Г</td><td>Ключевые ресурсы</td><td>4</td><td>Годовая лицензия для школ и платные консультации для семей</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-2.1 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Команды образовательных стартапов выбирают формат MVP в зависимости от того, что именно нужно проверить. Установите соответствие между видом MVP и его реализацией в образовательном продукте.
<table><tr><th colspan="2">Вид MVP</th><th colspan="2">Реализация</th></tr><tr><td>А</td><td>Консьерж-MVP</td><td>1</td><td>Ролик с будущим сценарием работы тренажёра рассылается учителям, чтобы оценить их интерес</td></tr><tr><td>Б</td><td>Лендинг («дымовой тест»)</td><td>2</td><td>Основатель лично подбирает каждому из десяти первых клиентов план подготовки и ведёт его в мессенджере, прежде чем автоматизировать сервис</td></tr><tr><td>В</td><td>Видеодемонстрация</td><td>3</td><td>Интерактивный макет интерфейса, на котором проводят тестирование с пятью учениками</td></tr><tr><td>Г</td><td>Кликабельный прототип</td><td>4</td><td>Страница с описанием курса и кнопкой предзаказа: до начала разработки измеряют конверсию в заявку</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-2.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Продуктовый менеджер составляет карту метрик онлайн-курса: к каждому управленческому вопросу подбирает показатель, который даёт на него ответ. Установите соответствие между вопросом и метрикой.
<table><tr><th>Управленческий вопрос</th><th>Метрика</th></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

Задания				Индикатор компетенции / дескриптор
А	Насколько регулярно пользователи возвращаются в продукт?	1	Удержание (retention) на 7-й и 30-й день по когортам	
Б	Окупаются ли затраты на привлечение клиентов?	2	Индекс потребительской лояльности (NPS)	
В	Готовы ли слушатели рекомендовать курс?	3	Доля слушателей, завершивших курс и успешно выполнивших итоговый проект	
Г	Достигает ли продукт образовательной цели?	4	Отношение LTV/CAC	

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие — ПК-2.1 / Уметь

Для каждой гипотезы нужно выбрать формат проверки с заранее заданным критерием успеха. Установите соответствие между продуктовой гипотезой и планом её проверки.

Гипотеза		План проверки	
А	Родители готовы платить за ежемесячные отчёты о прогрессе ребёнка	1	«Фальшивая дверь»: кнопка «Подключить отчёты за 299 ₽/мес.» в личном кабинете; успех — не менее 5 % кликов среди активных родителей
Б	Короткие видео по 5 минут повысят долю досмотренных уроков	2	Глубинные интервью с 10–15 студентами; успех — большинство респондентов называет проблему значимой без наводящих вопросов
В	Учителя не понимают, как создать задание в конструкторе	3	A/B-тест: половина пользователей получает уроки по 5 минут, половина — по 20; успех — рост доли досмотренных уроков на 15 процентных пунктов
Г	Студенты колледжей испытывают серьёзные трудности с поиском места практики	4	Юзабилити-тест прототипа с пятью учителями; успех — не менее четырёх из пяти создают задание без подсказки

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие — УК-1.2 / Уметь

Команда сервиса, который интегрируется с LMS вузов, до начала разработки оценивает риски решения по классификации М. Кагана и подбирает способ снизить каждый из них. Установите соответствие между риском и способом его проверки.

Риск		Способ проверки	
А	Риск ценности	1	Расчёт юнит-экономики и согласование модели с юридической и финансовой службами

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td>Б</td><td>Риск удобства использования</td><td>2</td><td>Наблюдение за тем, как преподаватели выполняют типовые сценарии в прототипе</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Риск технической реализуемости</td><td>3</td><td>Предпродажа пилотных лицензий кафедрам до начала разработки</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Риск бизнес-жизнеспособности</td><td>4</td><td>Технический прототип (proof of concept) интеграции с LMS вуза</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ПК-1.3 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Педагогический вуз хочет вывести на рынок онлайн-программу повышения квалификации для школьных учителей «Искусственный интеллект на уроке». Сформируйте концепцию продукта. Определите целевые сегменты, ключевую ценность для пользователя и для вуза, основные элементы бизнес-модели (каналы, потоки доходов, ключевые ресурсы, структура издержек).

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ПК-2.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Данные онлайн-курса за месяц: 10 000 посетителей лендинга, 800 регистраций, 400 пользователей прошли первый урок, 120 оплатили курс стоимостью 5000 руб.; маркетинговый бюджет — 600 000 руб. Клиент в среднем совершает 1,4 покупки. Рассчитайте конверсии по этапам, CAC и отношение LTV/CAC (LTV считайте по выручке). Интерпретируйте данные и предложите продуктовые решения.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ПК-2.1 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Университет рассматривает сервис подбора наставника-старшекурсника для первокурсников, у которых есть трудности с адаптацией. Разработайте концепцию MVP и карту продуктового эксперимента: гипотезу, формат MVP, целевую выборку, метрики и критерии успеха, сроки, правила принятия решения по итогам эксперимента.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ПК-1.3 / Владеть</td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Онлайн-школа английского языка для взрослых работает по модели «подписка для частных лиц». Модель не окупается: высокая стоимость привлечения и большой отток после 2–3 месяцев. Используя Business Model Canvas, смоделируйте альтернативную бизнес-модель «обучение сотрудников компаний» (B2B). Покажите, какие блоки и как изменятся, и обоснуйте взаимосвязи между ними. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-2.3 / Уметь
Команда мобильного приложения для подготовки к ОГЭ запустила геймификацию одновременно с крупной рекламной кампанией. Через месяц команда отчиталась о росте числа скачиваний на 200 % и сочла подтверждённой гипотезу «геймификация повысит вовлечённость». Оцените корректность вывода, выберите метрики для оценки гипотезы и укажите, какие данные нужны для первичных выводов. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» 17-20 баллов	**Оценка «отлично»** выставляется, если студент верно выполнил 85–100% заданий, демонстрирует глубокое знание понятийного аппарата продуктового менеджмента, понимает логику жизненного цикла продукта, гипотезного подхода, Lean Startup, MVP и продуктовой аналитики, не допускает существенных ошибок в определениях, расчетах и трактовках.
«хорошо» 14-16 баллов	**Оценка «хорошо»** выставляется при условии, что студент верно выполнил 67–84% заданий, в целом владеет материалом дисциплины и понимает основные принципы продуктового подхода, но допускает отдельные незначительные ошибки или неточности.
«удовлетворительно» 11-13 баллов	**Оценка «удовлетворительно»** выставляется в том случае, когда студент верно выполнил 51–66% заданий, демонстрирует знание базовых понятий продуктового менеджмента, но допускает существенные ошибки и испытывает затруднения при применении отдельных инструментов.
«неудовлетворительно» 0-10 баллов	**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется в случае, когда студент верно выполнил 50% и менее заданий, обнаруживает незнание основных понятий дисциплины, не понимает логику гипотезного подхода, MVP и продуктовых метрик, допускает грубые ошибки.

Итоговая система оценки освоения дисциплины

Общая сумма баллов за семестр включает в себя баллы по формуле:
баллы за выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям + баллы за выполнение заданий на практических занятиях + баллы за итоговую контрольную работу + баллы за итоговое тестирование.

Критерии итоговой оценки

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено (86-100 баллов)	Оценка выставляется, если студент демонстрирует глубокое, системное и полное освоение содержания дисциплины, свободно ориентируется в понятийном аппарате продуктового менеджмента и уверенно применяет продуктовый подход к анализу образовательных продуктов. Студент умеет выявлять и формулировать продуктовую проблему, отделять факты от предположений и решений, формулировать и приоритизировать проверяемые гипотезы. Обоснованно проектирует MVP, определяет критерии успешности эксперимента, рассчитывает и интерпретирует базовые продуктовые, маркетинговые и финансовые показатели. Продуктовые решения аргументированы и основаны на данных. Все обязательные задания выполнены на высоком уровне, итоговая контрольная работа демонстрирует целостную продуктовую логику, итоговое тестирование пройдено на высоком уровне.
«хорошо» / зачтено (71-85 баллов)	Оценка выставляется, если студент демонстрирует достаточное освоение содержания дисциплины, ориентируется в основных понятиях и инструментах продуктового менеджмента, но допускает отдельные неточности. Студент способен анализировать продуктовые ситуации, формулировать гипотезы, проектировать MVP и работать с базовыми метриками, однако испытывает отдельные затруднения при обосновании решений, оценке альтернатив или интерпретации данных. Обязательные задания выполнены в основном полно, итоговая контрольная работа содержит все основные элементы, но отдельные связи между проблемой, гипотезой, MVP и метриками раскрыты недостаточно глубоко.
«удовлетворительно» / зачтено (51-70 баллов)	Оценка выставляется, если студент демонстрирует базовое освоение содержания дисциплины, знает основные понятия продуктового менеджмента, но испытывает затруднения при их применении к комплексным практическим ситуациям. Продуктовая проблема, гипотезы, MVP и система метрик могут быть сформированы с отдельными ошибками или недостаточным обоснованием. Анализ данных носит преимущественно поверхностный характер. Обязательный минимум заданий выполнен, однако итоговая контрольная работа характеризуется недостаточной глубиной продуктовой проработки.
«неудовлетворительно» / не зачтено (50 баллов и менее)	Оценка выставляется, если студент набрал в сумме 50 баллов и менее, обнаруживает существенные пробелы в знании основных принципов продуктового менеджмента, не способен корректно сформулировать продуктовую проблему и проверяемые гипотезы, спроектировать MVP или использовать базовые метрики для принятия решений. Обязательный минимум заданий не выполнен, итоговая контрольная работа отсутствует либо содержит существенные ошибки, свидетельствующие о непонимании продуктового подхода.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Раздел №1 Выбор и оценка сегмента образовательного рынка

Практическое занятие 1

Задание для самостоятельной работы

Задание 1.1. Определение границ и оценка сегмента образовательного рынка
Цель: определить границы исследуемого образовательного рынка, собрать базовые данные о его состоянии и оценить потенциал выбранного сегмента.

Выберите образовательный продукт, продуктовую идею или направление, которое будет использоваться для исследования в течение дисциплины.

1. **Опишите исследуемый рынок:**

- направление образования;
- тип образовательного продукта;
- целевой уровень или категория образования;
- формат обучения;
- географические границы;
- предполагаемая аудитория.

2. **Сформулируйте рабочее определение исследуемого рынка** и обоснуйте выбранные границы.
3. **Найдите открытые данные, позволяющие охарактеризовать рынок:**

- объем рынка;
- динамика развития;
- количество потенциальных потребителей;
- ключевые изменения последних лет;
- основные факторы роста;
- существующие ограничения.

При выполнении задания необходимо использовать несколько независимых источников и фиксировать источник каждого показателя.

4. **Проведите оценку рынка с использованием моделей TAM, SAM, SOM.**

Показатель	**Что оценивается**	**Метод расчета / источник**	**Полученное значение**
TAM	Общий потенциальный рынок		
SAM	Доступный сегмент рынка		
SOM	Реалистично достижимая часть рынка		

5. **Определите не менее трех основных тенденций рынка и двух факторов**, которые могут ограничивать его развитие.
6. **Сформулируйте итоговый вывод:**

Насколько выбранный сегмент рынка является привлекательным для разработки или развития образовательного продукта и почему? (Объем вывода — 5–7 предложений.)
Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции

Задание для групповой работы на занятии

Задание 1.2. Экспертная оценка привлекательности образовательного рынка
Форма проведения: групповая аналитическая работа.

Ситуация: образовательная организация рассматривает несколько направлений для запуска нового продукта. Команда должна определить, какой из сегментов обладает большим потенциалом.

Каждая группа получает один из предложенных преподавателем сегментов образовательного рынка.

Задания:
1. Определите границы сегмента.
2. Выделите основные показатели, необходимые для оценки его привлекательности.
3. Определите, какие данные можно получить из открытых источников, а каких данных недостаточно.
4. Проанализируйте сегмент по следующим параметрам:

Параметр	Оценка	Обоснование
Размер рынка		
Динамика рынка		
Потенциал роста		
Уровень конкуренции		
Основные ограничения		
Возможность выхода нового продукта		

5. Определите основные риски, связанные с выходом на данный рынок.
6. Сформулируйте заключение о привлекательности сегмента.
7. Подготовьте презентацию результатов группы на 5 минут.

Раздел 2. Определение основных конкурентов

Практическое занятие 2

Задание для самостоятельной работы

Задание 2.1. Формирование конкурентного поля образовательного продукта
Цель: выявить основных участников исследуемого рынка и сформировать карту конкурентного окружения продукта.

На основе рынка, выбранного в задании 1.1::

1. **Определите критерии, по которым организация или продукт могут быть отнесены к конкурентам.**
2. **Проведите поиск участников рынка и сформируйте список:**

- прямых конкурентов;
- косвенных конкурентов;
- продуктов-заменителей;
- потенциальных новых участников рынка.

Такой состав конкурентного поля соответствует содержанию дисциплины, где отдельно предусмотрен поиск прямых и косвенных конкурентов, заменителей и потенциальных новых участников.

3. **Сформируйте таблицу конкурентного поля:**

Конкурент	**Тип конкурента**	**Основной продукт**	**Целевая аудитория**	**Сильные стороны**	**Возможная угроза для продукта**

Рекомендуемое количество для анализа — не менее 7–10 участников рынка.

4. **Определите 3–5 наиболее значимых конкурентов** для дальнейшего подробного анализа.
5. **Обоснуйте их выбор.**
6. **Сформулируйте вывод:**

- насколько насыщен исследуемый рынок;
- какие типы игроков преобладают;
- насколько сложно новому продукту занять позицию на рынке.

Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции

Задание для групповой работы на занятии

Задание 2.2. Определение конкурентной среды
Форма проведения: работа с кейсом в малых группах.

Ситуация: вуз планирует запустить онлайн-программу по управлению образовательными продуктами. При первичном поиске команда рассматривает конкурентами только другие магистратуры с аналогичным названием.

Задания:

1. Оцените корректность такого подхода к определению конкурентов.
2. Определите, какие категории конкурентов команда могла не учесть.
3. Сформируйте расширенное конкурентное поле:

- прямые конкуренты;
- косвенные конкуренты;
- альтернативные способы решения задачи пользователя;
- продукты-заменители.

4. Определите критерии, по которым следует выбрать ключевых конкурентов для подробного анализа.
5. Выберите 5 наиболее значимых участников конкурентного поля.
6. Сформулируйте основные риски неправильного определения конкурентов.
7. Подготовьте краткое заключение группы:

«С кем продукт конкурирует за выбор пользователя и почему».

Раздел №3. Сравнение образовательных продуктов

Практическое занятие 3

Задание для самостоятельной работы

Задание 3.1. Проведение сравнительного анализа образовательных продуктов
Цель: провести системное сравнение конкурентных образовательных продуктов и выявить основные модели предложения на исследуемом рынке.

Используйте конкурентов, выбранных в задании 2.1.

Задания:

1. **Определите критерии конкурентного анализа.**

В анализ необходимо включить параметры, предусмотренные содержанием дисциплины:

- содержание программы;
- формат обучения;
- продолжительность;
- стоимость;
- преподаватели;
- сопровождение;
- документ об образовании;
- дополнительные возможности;
- продвижение;
- ключевые УТП.

2. **При необходимости дополните перечень критериев с учетом специфики исследуемого сегмента.**
3. **Составьте сравнительную таблицу не менее чем для 5 конкурентов.**

Элемент	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3	Продукт 4	Продукт 5
Целевая аудитория					
Содержание					
Формат					
Продолжительность					
Стоимость					
Преподаватели					
Сопровождение					
Документ					

Элемент	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3	Продукт 4	Продукт 5
Дополнительные возможности					
УТП					
Особенности продвижения					

4. **Выделите**
- распространенные характеристики продуктов;
- существенные различия;
- наиболее сильные предложения;
- повторяющиеся УТП;
- факторы, которые могут влиять на выбор пользователя.

5. **Определите сильные и слабые стороны каждого из ключевых конкурентов.**
6. **Сформулируйте 5–7 выводов о сложившихся конкурентных моделях на рынке.**

Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции

Задание для групповой работы на занятии

Задание 3.2. Конкурентная экспертиза образовательных продуктов
Форма проведения: групповая работа.

Ситуация: представлены пять образовательных продуктов одного сегмента. Они отличаются стоимостью, продолжительностью, содержанием, форматом, составом преподавателей, сопровождением и позиционированием.

Задания:
1. Определите критерии, действительно значимые для сравнения данных продуктов.
2. Проведите сравнительный анализ.
3. Определите:
- продукт с наиболее сильным предложением;
- продукт с наиболее выраженной дифференциацией;
- продукты с наиболее похожими предложениями;
- параметры, по которым рынок наиболее однороден.
4. Проанализируйте УТП каждого продукта:
- какую ценность обещает продукт;
- за счет чего он пытается отличаться;
- насколько заявленное отличие действительно уникально относительно конкурентов.
5. Сформулируйте не менее трех выводов, которые разработчик нового образовательного продукта может использовать при проектировании своего предложения.
6. Подготовьте презентацию результатов на 5–7 минут.

Раздел №4. Поиск свободных ниш и возможностей

Практическое занятие 4

Задание для самостоятельной работы

Задание 4.1. Выявление рыночных возможностей для образовательного продукта

Цель: обобщить результаты исследования рынка и конкурентов и определить возможное место нового или развиваемого продукта на рынке.

Используйте результаты заданий 1.1, 2.1 и 3.1.

Задания:

1. **Сформулируйте ключевые выводы исследования:**

- состояние и потенциал рынка;
- основные тенденции;
- уровень конкуренции;
- наиболее распространенные продуктовые решения;
- основные модели позиционирования;
- наиболее частые УТП.

2. **Определите:**

- какие решения представлены на рынке наиболее широко;
- какие потребности закрываются большинством конкурентов;
- какие форматы или продуктовые решения используются редко;
- какие сочетания характеристик практически не представлены;
- какие возможности для отличия продукта можно выделить.

Поиск таких свободных направлений и возможностей для дифференциации является итоговым содержательным блоком дисциплины.

3. **Сформируйте карту рыночных возможностей:**

Возможность	**На каких данных основан вывод**	**Потенциальная ценность**	**Ограничения и риски**

4. **Выберите наиболее перспективную возможность.**
5. **Определите предполагаемое место продукта на рынке.**
6. **Сформулируйте рекомендации по:**

- содержанию продукта;
- формату;
- стоимости;
- возможному позиционированию;
- продвижению.

7. **Подготовьте итоговое аналитическое заключение объемом** 1–1,5 страницы:

«Какую рыночную возможность может занять образовательный продукт и какими данными это подтверждается».

Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции

Задание для групповой работы на занятии

Задание 4.2. Поиск свободной рыночной ниши

Форма проведения: аналитическая сессия.

Ситуация: команда получила результаты исследования образовательного рынка и конкурентного анализа. Большинство конкурентов предлагают похожие программы с близким содержанием, форматами и стоимостью. Необходимо определить, существуют ли основания для запуска нового продукта и каким должно быть его отличие.

Задания:

1. Выделите параметры, по которым предложения конкурентов наиболее похожи.
2. Определите параметры, по которым рынок наиболее разнообразен.
3. Найдите не менее трех возможных направлений дифференциации нового продукта.
4. Для каждого варианта оцените:

Вариант	Рыночное основание	Возможное преимущество	Основной риск

5. Выберите наиболее перспективный вариант и обоснуйте решение.
6. Сформулируйте рекомендации по содержанию, формату, стоимости и продвижению продукта.
7. Определите, какие выводы подтверждены данными исследования, а какие пока являются гипотезами и требуют дополнительной проверки.
8. Подготовьте презентацию итогового решения группы на 5–7 минут.

ЕДИНАЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Максимальное количество баллов за текущий контроль: 40 баллов.

Студент выполняет задания для самостоятельной подготовки к практическим занятиям и задания непосредственно на практических занятиях по каждому разделу дисциплины.

Баллы суммируются по всем разделам. Задания, выполненные сверх обязательного минимума или по инициативе преподавателя, могут учитываться как дополнительные и не влияют на установленный максимальный балл за текущий контроль.

Распределение баллов по разделам и типам заданий

Раздел	Тип заданий	Количество заданий в разделе	Количество обязательных заданий	Максимальный балл за одно задание	Максимальный балл за раздел
1	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 1					10
2	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 2					10
3	Задания для подготовки	1	1	5	5

	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 3					10
4	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 4					10

Шкала оценивания заданий для подготовки к практическим занятиям
(максимум 5 баллов)

Количество баллов	Критерии оценивания
5	Задание выполнено в полном объеме. Студент демонстрирует глубокое понимание методов исследования образовательного рынка, корректно определяет границы исследуемого сегмента, использует релевантные источники информации и аргументированно интерпретирует полученные данные. Конкурентное поле сформировано системно, критерии сравнения обоснованы, выводы опираются на собранную информацию. Студент способен выявлять тенденции, ограничения и рыночные возможности и связывать результаты исследования с решениями по развитию образовательного продукта. Работа структурирована и оформлена в соответствии с требованиями.
4	Задание выполнено в полном объеме, но содержит отдельные незначительные недочеты. Студент хорошо владеет основными подходами к исследованию рынка и конкурентному анализу, однако отдельные источники, критерии или аналитические выводы обоснованы недостаточно подробно. Основная логика исследования выдержана, выводы преимущественно подтверждены данными.
3	Основная часть задания выполнена, но имеются ошибки или пропуски. Студент понимает базовую логику исследования рынка, однако анализ носит преимущественно описательный характер. Источники информации используются ограниченно, критерии конкурентного анализа подобраны частично, отдельные выводы слабо подтверждены данными.
2	Задание выполнено частично. Студент демонстрирует фрагментарное понимание методов исследования рынка, испытывает трудности при определении границ сегмента, поиске конкурентов, выборе критериев сравнения или интерпретации данных. Значительная часть задания не выполнена либо выводы не связаны с результатами исследования.
0-1	Задание не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками. Студент не способен определить исследуемый рынок, сформировать конкурентное поле, провести базовое сравнение продуктов или сделать обоснованные выводы. Работа отсутствует, выполнена несамостоятельно либо не соответствует требованиям задания.

Шкала оценивания выполнения заданий на практических занятиях
(максимум 5 баллов)

Количество баллов	Критерии оценивания
5	Задание выполнено в полном объеме на высоком уровне. Студент системно анализирует предложенную рыночную ситуацию, корректно работает с доступными данными, выделяет существенные характеристики рынка и конкурентной среды, аргументированно формулирует выводы и рекомендации. Способен отличать подтвержденные данными выводы от гипотез, учитывать ограничения исследования и обосновывать возможные направления развития продукта. Активно участвует в обсуждении и уверенно защищает предложенные решения.

4	Задание выполнено в полном объеме, но имеются отдельные недочеты. Студент корректно применяет основные инструменты исследования рынка и конкурентного анализа, однако отдельные выводы, риски или альтернативные интерпретации раскрыты недостаточно глубоко. В обсуждении участвует и способен обосновать основные решения.
3	Задание выполнено в основном полно, но содержит отдельные ошибки или пропуски. Студент демонстрирует базовое понимание методов анализа рынка, однако выводы преимущественно описательны и не всегда достаточно подкреплены данными. Испытывает затруднения при интерпретации результатов или формировании рекомендаций.
2	Задание выполнено с существенными недочетами. Анализ рынка и конкурентов носит фрагментарный характер, критерии сравнения применяются непоследовательно, выводы формулируются без достаточного обоснования. Студент с трудом связывает результаты анализа с возможными решениями по продукту и практически не участвует в обсуждении.
0-1	Задание не выполнено. Студент не демонстрирует понимания логики исследования образовательного рынка и конкурентной среды, не способен проанализировать представленную информацию и сформулировать обоснованные выводы. Результаты работы отсутствуют либо не соответствуют поставленной задаче.

2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Итоговая контрольная работа

Инструкция: итоговая контрольная работа выполняется на основе материалов, собранных и подготовленных студентом в течение семестра в рамках заданий 1.1, 2.1, 3.1 и 4.1.
Работа представляет собой комплексное исследование выбранного сегмента образовательного рынка и включает оценку рынка, анализ конкурентной среды, сравнение образовательных продуктов, выявление рыночных возможностей и формирование рекомендаций для разработки или развития образовательного продукта.
Студент выполняет работу на основе выбранного образовательного продукта или продуктовой идеи. Все аналитические выводы должны опираться на собранные данные с указанием использованных источников.

Структура и содержание контрольной работы:

Раздел 1. Выбор и оценка сегмента образовательного рынка (1,5-2 страницы)

- **Определение исследуемого рынка —** описание направления, типа образовательных продуктов, географии и других границ исследования.
- **Характеристика рынка —** основные участники, особенности и структура выбранного сегмента.
- **Оценка объема рынка —** расчет или обоснованная оценка TAM, SAM и SOM.
- **Динамика рынка —** анализ доступных данных об изменении рынка и его отдельных сегментов.
- **Основные тенденции —** выделение значимых изменений, способных повлиять на развитие образовательных продуктов.
- **Факторы роста и ограничения —** определение основных возможностей и рисков развития исследуемого рынка.

Содержание раздела соответствует первому блоку дисциплины, включающему определение границ рынка, поиск открытых данных, TAM, SAM, SOM, анализ тенденций, факторов роста и ограничений.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Обоснованность определения границ исследуемого рынка	2
Корректность использования данных и оценки рынка	2
Корректность применения Выявление ключевых тенденций, факторов роста и ограничений подхода и определения стадии жизненного цикла	2
Итого за раздел	**6**

Раздел 2. Анализ конкурентной среды (1,5-2 страницы)

- **Принципы определения конкурентов —** описание критериев включения участников в конкурентное поле.
- **Прямые конкуренты —** продукты, решающие аналогичную задачу для сопоставимой аудитории.
- **Косвенные конкуренты —** альтернативные продукты и способы решения задачи пользователя.
- **Продукты-заменители —** решения, способные заменить рассматриваемый образовательный продукт.
- **Потенциальные участники рынка —** игроки, которые могут расширить свое предложение и войти в исследуемый сегмент.
- **Ключевые конкуренты —** выбор наиболее значимых участников рынка для углубленного анализа и обоснование выбора.
- **Характеристика конкурентной среды —** насыщенность рынка, основные типы игроков и особенности конкуренции.

Такой анализ непосредственно соответствует содержанию раздела дисциплины по выявлению прямых, косвенных конкурентов, заменителей и потенциальных новых участников рынка.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Полнота сформированного конкурентного поля	2
Корректность классификации конкурентов	2
Обоснованность выбора ключевых конкурентов	2
Качество анализа конкурентной среды	2
Выводы о положении и интенсивности конкуренции на рынке	2
Итого за раздел	**10**

Раздел 3. Сравнительный анализ образовательных продуктов (2-2,5 страницы)

- **Критерии сравнения —** формирование и обоснование системы параметров конкурентного анализа.
- **Содержание образовательных продуктов —** сравнение программ, тематического наполнения и заявленных результатов.
- **Формат и продолжительность обучения —** анализ основных моделей реализации продуктов.
- **Стоимость —** сравнение ценовых предложений.
- **Преподаватели и эксперты —** анализ подходов конкурентов к формированию преподавательского состава.
- **Сопровождение и сервис —** сравнение обратной связи, поддержки и дополнительных возможностей.
- **Документ об образовании —** анализ типов выдаваемых документов.
- **Позиционирование и УТП —** сравнение основных обещаний и способов дифференциации конкурентов.

- **Продвижение —** анализ ключевых особенностей представления продуктов на рынке.
- **Сильные и слабые стороны конкурентов —** обобщение результатов сравнительного анализа.

Перечень параметров соответствует заложенному содержанию дисциплины по сравнению программ, формата, продолжительности, стоимости, преподавателей, сопровождения, документов, дополнительных возможностей, продвижения и УТП.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Обоснованность критериев конкурентного анализа	2
Полнота и сопоставимость собранных данных	2
Качество сравнительного анализа продуктов	2
Анализ позиционирования и УТП конкурентов	2
Самостоятельность и обоснованность аналитических выводов	2
Итого за раздел	**10**

Раздел 4. Рыночные возможности и рекомендации для продукта (1,5-2 страницы)

- **Обобщение результатов исследования —** основные выводы по рынку и конкурентному окружению.
- **Распространенные решения —** характеристики продуктов и предложения, наиболее широко представленные на рынке.
- **Свободные зоны —** направления, форматы или сочетания характеристик, представленные ограниченно.
- **Возможности дифференциации —** потенциальные способы отличия продукта от существующих предложений.
- **Предполагаемое место продукта на рынке —** определение возможной рыночной позиции.
- **Рекомендации для продукта —** предложения по содержанию, формату, стоимости и продвижению.
- **Ограничения исследования —** определение выводов, которые требуют дополнительной проверки в исследованиях целевой аудитории или продуктовых экспериментах.

Именно обобщение исследования, поиск незанятых направлений и формирование рекомендаций по продукту являются завершающей частью содержания дисциплины.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Обоснованность выявленных рыночных возможностей	2
Связь предложенной дифференциации с результатами исследования	2
Обоснованность предполагаемого места продукта на рынке	2
Практическая применимость сформированных рекомендаций	2
Итого за раздел	**8**

Раздел 5. Заключение (0,5 страницы)

- Краткое резюме состояния и потенциала исследуемого рынка.
- Основной вывод о конкурентной среде.
- Наиболее значимая выявленная рыночная возможность.
- Возможное место образовательного продукта на рынке.
- Ключевая рекомендация для дальнейшей разработки или развития продукта.
- Определение вопросов и гипотез, требующих дальнейшего исследования.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Резюмирование ключевых результатов исследования	2
Четкость главного рыночного вывода	2
Практическая значимость сформированных рекомендаций	2
Итого за раздел	**6**

Общие критерии оценки контрольной работы:

Критерий	Макс. балл
Логичность и структурированность исследования	2
Качество и корректность используемых источников и данных	2
Связь аналитических выводов с собранными данными	2
Самостоятельность и обоснованность выводов	2
Качество оформления и соблюдение требований	2
Итого	**10**

ИТОГО за контрольную работу: 50 баллов (сумма всех разделов + общие критерии)

Шкала оценивания итоговой контрольной работы

Баллы	Критерии оценивания
46-50	Работа выполнена в полном объеме на высоком уровне. Границы исследуемого образовательного рынка определены и обоснованы корректно. Использованы релевантные и сопоставимые источники данных, оценка рынка проведена последовательно, выводы о его динамике, тенденциях, факторах роста и ограничениях аргументированы. Конкурентное поле сформировано полно, корректно выделены прямые и косвенные конкуренты, продукты-заменители и потенциальные участники рынка. Сравнительный анализ образовательных продуктов проведен по обоснованной системе критериев, выявлены сильные и слабые стороны конкурентов, особенности позиционирования и УТП. Рыночные возможности и рекомендации для продукта логично следуют из результатов исследования. Работа структурирована, выводы самостоятельны и подтверждены данными.
40-45	Работа выполнена в полном объеме, но содержит отдельные незначительные недочеты. Границы рынка и основные параметры исследования определены корректно, однако отдельные данные или выводы требуют более подробного обоснования. Конкурентное поле сформировано достаточно полно, но отдельные типы конкурентов или критерии их выбора раскрыты не полностью. Сравнительный анализ проведен качественно, однако часть параметров или выводов проработана недостаточно глубоко. Рыночные возможности и рекомендации сформулированы обоснованно, но отдельные связи с результатами исследования требуют уточнения.
34-39	Работа выполнена в основном полно, но содержит ошибки или пропуски. Исследуемый рынок описан, однако его границы или оценка потенциала обоснованы частично. Используемые источники данных ограничены либо не всегда сопоставимы. Конкурентное поле сформировано неполно, отдельные конкуренты классифицированы неточно. Сравнение образовательных продуктов проведено преимущественно описательно, без достаточной глубины анализа. Выявленные рыночные возможности частично связаны с результатами исследования, рекомендации носят общий характер.
26-33	Работа выполнена частично. Границы рынка определены нечетко, оценка рынка носит формальный характер или не подтверждена достаточными данными. Конкурентный анализ фрагментарен, прямые, косвенные конкуренты и заменители разграничены с ошибками. Сравнение продуктов проведено по ограниченному числу параметров, значительная часть выводов не подкреплена данными. Рыночные возможности сформулированы преимущественно как предположения без достаточного аналитического обоснования. Существенная часть требований к структуре и содержанию работы не выполнена.
0-25	Работа не выполнена либо содержит грубые ошибки, свидетельствующие о непонимании принципов исследования образовательного рынка. Границы рынка не определены или определены некорректно, отсутствует обоснованная оценка рынка. Конкурентное поле не сформировано либо представлено случайным набором участников. Сравнительный анализ образовательных продуктов отсутствует или выполнен формально. Рыночные возможности и рекомендации не основаны на результатах исследования. Работа не соответствует требованиям по структуре и содержанию, отсутствует самостоятельность либо имеются признаки несамостоятельного выполнения.

Итоговое тестирование

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.1 / Знать
Исследование рынка начинается с определения его границ: продуктовой категории, целевой аудитории, географии и модели оплаты. Без этого невозможно корректно оценить объём рынка и круг конкурентов. Какая формулировка задаёт границы исследуемого рынка корректно? А) Мировой рынок онлайн-образования Б) Онлайн-программы профессиональной переподготовки для педагогов дошкольного образования в России, оплачиваемые слушателями и работодателями В) Рынок всех образовательных услуг Г) Рынок курсов, которые могут быть интересны взрослым Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.2 / Знать
Команда оценивает потенциал нового образовательного продукта по модели TAM — SAM — SOM, чтобы не принимать решение о запуске на основе завышенных ожиданий. Что отражает показатель SAM? А) Долю рынка, которую компания реально может занять в горизонте 2–3 лет Б) Выручку ближайшего конкурента за последний год В) Часть общего рынка, которую продукт способен обслуживать с учётом своей бизнес-модели, формата, языка и географии Г) Совокупный объём спроса на всю категорию продуктов Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.3 / Знать
Чтобы оценить численность обучающихся в сегменте дополнительного образования детей, магистрант нашёл четыре источника. Какой из них в первую очередь следует использовать как источник надёжных количественных данных? А) Пресс-релиз онлайн-школы о её «лидерстве на рынке» Б) Запись в блоге, пересказывающая чужое исследование без ссылки на первоисточник В) Комментарий эксперта в отраслевом телеграм-канале Г) Официальная статистика (Росстат, ЕМИСС) с описанной методикой сбора данных Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-1.1 / Знать
Исследование рынка образовательного продукта обычно сочетает кабинетные (вторичные данные) и полевые (первичные данные) методы. Какой метод относится к полевым и позволяет получить первичные данные о целевой аудитории?	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
А) Глубинные интервью с потенциальными слушателями Б) Анализ отчётов аналитических агентств В) Анализ сайтов и программ конкурентов Г) Изучение данных официальной статистики Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-1.4 / Знать
Онлайн-школа успешно продаёт курсы английского языка для взрослых в России и решила предложить те же курсы, без изменений, русскоязычной аудитории Казахстана и Узбекистана. Какой стратегии роста по матрице И. Ансоффа соответствует это решение? А) Проникновение на рынок Б) Развитие продукта В) Развитие рынка Г) Диверсификация Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.1 / Уметь
Магистрант анализирует сегмент платных онлайн-курсов программирования для детей 10–14 лет и разделяет найденные факторы на драйверы роста и ограничения. Какие факторы относятся к ограничениям развития этого сегмента? А) Ожидаемое сокращение численности детей этого возраста из-за снижения рождаемости после 2015 года Б) Устойчивый интерес родителей к ИТ-профессиям для детей В) Насыщение рынка и рост стоимости привлечения клиентов Г) Развитие бесплатных государственных площадок (центры цифрового образования «IT-куб», «Точки роста») как сильных заменителей Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.2 / Уметь
Компания выбирает одно из двух направлений: подготовку к ЕГЭ (крупный, зрелый, высококонкурентный рынок) или курсы для педагогов по применению ИИ (молодой, быстрорастущий рынок с высокой неопределённостью). Какие действия корректны при сопоставлении этих рыночных возможностей? А) Сравнить направления по единому набору критериев: объём и темпы роста, интенсивность конкуренции, барьеры входа, соответствие ресурсам компании Б) Выбрать направление с наибольшим TAM, не учитывая конкуренцию и доступность аудитории В) Оценить для каждого направления ключевые риски и проверить, насколько выводы зависят от исходных допущений (сценарный анализ)	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Г) Опираться на данные одного отчёта аналитического агентства Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.3 / Уметь
Магистрант собирает данные о стоимости программ профессиональной переподготовки по психологии у пятнадцати конкурентов, чтобы сравнить ценовые позиции. Какие действия обеспечат корректный отбор и сопоставление данных? А) Привести цены к сопоставимому виду: стоимость академического часа с учётом скидок и рассрочек Б) Для каждой цены фиксировать дату сбора и ссылку на источник В) Перепроверять ключевые параметры (объём часов, документ об образовании) по нескольким источникам: сайту, договору-оферте, реестру лицензий Рособрнадзора Г) Сравнивать программы разной продолжительности по полной цене без пояснений Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-1.1 / Уметь
Вуз заказывает исследование рынка, чтобы решить, запускать ли программу дополнительного профессионального образования «Нейропсихология детского возраста». Какие формулировки являются корректными вопросами исследования, подчинёнными этой цели? А) Нравится ли сотрудникам кафедры идея новой программы? Б) Какова численность и динамика потенциальной аудитории (педагоги-психологи, логопеды, дефектологи) в целевых регионах? В) Какие программы по этой тематике предлагают конкуренты, в каком формате, объёме и по какой цене? Г) Какую стоимость и какой формат обучения готовы принять потенциальные слушатели и их работодатели? Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-1.4 / Уметь
Анализ двенадцати онлайн-программ профессиональной переподготовки «Тьютор» показал: все программы занимают 250–300 часов, проходят полностью асинхронно и не включают практику; девять из двенадцати носят общий характер. В отзывах слушатели жалуются на нехватку практики и обратной связи, а школы с инклюзивными классами ищут тьюторов для детей с ОВЗ. Какие возможности дифференциации продукта обоснованы этими данными? А) Повторить программу лидера рынка с теми же параметрами Б) Специализироваться на тьюторском сопровождении обучающихся с ОВЗ в инклюзивной школе В) Снизить цену, сократив программу до 72 часов с сохранением статуса профессиональной переподготовки Г) Включить в программу практику под руководством супервизора и регулярную	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
обратную связь от наставников Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-1.1 / Владеть
Методист разрабатывает план исследования рынка онлайн-курсов повышения квалификации для учителей начальных классов. Установите последовательность этапов планирования и организации исследования. А) Сбор данных и их систематизация в сводных таблицах Б) Выбор источников данных, методов и критериев анализа, составление графика работ В) Формулирование цели и вопросов исследования исходя из управленческого решения Г) Определение границ исследуемого сегмента и перечня необходимой информации Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-1.3 / Владеть
Магистрант проводит кабинетное исследование рынка корпоративного онлайн-обучения. Установите последовательность этапов кабинетного исследования. А) Оценка релевантности и надёжности источников, отбор данных Б) Аналитическое обобщение: сопоставление источников, выводы и их ограничения В) Поиск и сбор вторичных данных из открытых источников Г) Определение информационных потребностей и перечня возможных источников Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-1.2 / Уметь
Региональный институт развития образования оценивает достижимый объём рынка (SOM) для платного курса повышения квалификации учителей начальных классов. Используется метод «снизу вверх». Установите последовательность расчёта. А) Исключение недоступной части аудитории: тех, кто обучается бесплатно по государственному заданию или не нуждается в обучении в этом году Б) Умножение достижимого числа клиентов на среднюю стоимость обучения В) Определение численности учителей начальных классов в регионе по официальной статистике Г) Оценка реально достижимой доли с учётом ресурсов, каналов продвижения и конкурентов Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-1.4 / Владеть
Аналитик завершает исследование рынка и готовит для руководства обоснование стратегического решения по развитию образовательного продукта. Установите	

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>последовательность работы.

А) Обобщение результатов анализа рынка и конкурентов в сводной таблице и на карте позиционирования
Б) Выявление незанятых ниш и возможностей для дифференциации
В) Оценка привлекательности ниш и их соответствия ресурсам организации
Г) Формулирование рекомендаций по содержанию, формату, стоимости и продвижению продукта

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>УК-1.1 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Магистрант разрабатывает сценарии развития сегмента онлайн-обучения взрослых на три года, чтобы показать руководству возможные варианты развития ситуации. Установите последовательность работы.

А) Построение сценариев на основе комбинаций значений ключевых факторов
Б) Определение последствий каждого сценария для продукта и сигнальных индикаторов для мониторинга
В) Выявление факторов, влияющих на сегмент (политико-правовых, экономических, социальных, технологических)
Г) Отбор двух факторов, наиболее значимых по влиянию и наиболее неопределённых

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-1.1 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Аналитик выбирает метод структурирования рыночной информации в зависимости от аналитической задачи. Установите соответствие между методом и задачей, которую он решает.

<table><tr><th colspan="2">Метод</th><th colspan="2">Аналитическая задача</th></tr><tr><td>А</td><td>SWOT-анализ</td><td>1</td><td>Оценить интенсивность конкуренции через угрозу новых игроков и заменителей, рыночную власть покупателей и поставщиков</td></tr><tr><td>Б</td><td>PEST-анализ</td><td>2</td><td>Систематизировать внешние макрофакторы: политико-правовые, экономические, социальные, технологические</td></tr><tr><td>В</td><td>Модель пяти сил М. Портера</td><td>3</td><td>Разместить конкурентов в координатах двух параметров, значимых для клиента</td></tr><tr><td>Г</td><td>Карта позиционирования</td><td>4</td><td>Сопоставить внутренние сильные и слабые стороны продукта с внешними возможностями и угрозами</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-1.2 / Владеть</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>
При экспертизе бизнес-плана образовательного стартапа эксперт критически оценивает приведённые рыночные данные. Установите соответствие между утверждением из бизнес-плана и выявленным в нём методологическим недостатком.
<table>
<tr><th colspan="2">Утверждение</th><th colspan="2">Недостаток</th></tr>
<tr><td>А</td><td>«Рынок онлайн-образования вырастет в пять раз за три года» — прогноз из пресс-релиза платформы</td><td>1</td><td>Нерепрезентативная выборка, смещение отбора респондентов</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Объём рынка (TAM) рассчитан как численность населения России, умноженная на среднюю цену курса</td><td>2</td><td>Конфликт интересов источника, методика прогноза не раскрыта</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Вывод о высоком спросе сделан по опросу 30 подписчиков канала основателя</td><td>3</td><td>Неактуальность данных</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Цены конкурентов взяты из отчёта трёхлетней давности</td><td>4</td><td>Завышение объёма рынка: не учтены границы целевой аудитории и реальная потребность</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-1.3 / Уметь</td></tr>
<tr><td>
Для анализа рынка дополнительного профессионального образования магистранту нужны разные виды информации. Установите соответствие между информационной потребностью и подходящим открытым источником данных.
<table>
<tr><th colspan="2">Информационная потребность</th><th colspan="2">Источник данных</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Выручка крупнейших EdTech-компаний</td><td>1</td><td>Реестр лицензий Рособрнадзора</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Наличие у конкурента лицензии на образовательную деятельность</td><td>2</td><td>Анализ вакансий на сайтах поиска работы</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Динамика поискового спроса на тематику курсов</td><td>3</td><td>Отраслевые рейтинги по выручке и бухгалтерская отчётность в государственном информационном ресурсе ФНС</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Востребованность специалистов и требования работодателей</td><td>4</td><td>Сервис статистики поисковых запросов</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-1.1 / Уметь</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Для онлайн-школы подготовки к ОГЭ по математике (групповые занятия с преподавателем) нужно составить перечень конкурентов разных типов. Установите соответствие между типом конкурента и примером.

<table><tr><th colspan="2">Тип конкурента</th><th colspan="2">Пример</th></tr><tr><td>А</td><td>Прямой конкурент</td><td>1</td><td>Другая онлайн-школа с групповыми занятиями по подготовке к ОГЭ по математике</td></tr><tr><td>Б</td><td>Косвенный конкурент</td><td>2</td><td>Бесплатные видеоразборы заданий ОГЭ и ИИ-помощники для решения задач</td></tr><tr><td>В</td><td>Продукт-заменитель</td><td>3</td><td>Частный репетитор, который готовит к ОГЭ очно</td></tr><tr><td>Г</td><td>Потенциальный новый участник</td><td>4</td><td>Крупная цифровая экосистема, объявившая о запуске собственной образовательной платформы</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-1.4 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Конкурентный анализ показал, что программы тьюторов на рынке почти одинаковы. Чтобы выйти в незанятую нишу, команда применяет к новой программе сетку «устранить — снизить — повысить — создать» из стратегии голубого океана (В. Чан Ким, Р. Моборн). Установите соответствие между действием и решением по продукту.

<table><tr><th colspan="2">Действие</th><th colspan="2">Решение по продукту</th></tr><tr><td>А</td><td>Устранить</td><td>1</td><td>Отказаться от длинных теоретических видеолекций, которые слушатели не досматривают</td></tr><tr><td>Б</td><td>Снизить</td><td>2</td><td>Сделать долю практики с обратной связью супервизора выше, чем в среднем у конкурентов</td></tr><tr><td>В</td><td>Повысить</td><td>3</td><td>Ввести то, чего нет ни у одного конкурента: стажировку в школах-партнёрах с последующим трудоустройством</td></tr><tr><td>Г</td><td>Создать</td><td>4</td><td>Сократить объём общей педагогической теории до необходимого минимума</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>УК-1.1 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Онлайн-провайдер планирует выйти в сегмент платного повышения квалификации педагогов. Собранные данные: педагоги имеют право на дополнительное</td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
профессиональное образование не реже одного раза в три года; существуют бесплатные государственные программы повышения квалификации; бюджеты школ на обучение ограничены; растёт интерес к применению ИИ на уроке; работодатели требуют документ установленного образца. Структурируйте информацию о сегменте с помощью методов системного анализа и выявьте рыночные возможности и ограничения. Ответ:	
Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	УК-1.2 / Владеть
В бизнес-плане онлайн-школы подготовки к ЕГЭ указано: «TAM — 500 млрд руб.; через год займём 10 % рынка; прямых конкурентов нет, так как наш формат уникален». Дайте критическую оценку рыночных данных и выводов. Предложите корректный подход к оценке рынка и альтернативные сценарии развития продукта. Ответ:	
Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	УК-1.3 / Владеть
Готовя аналитическую справку, магистрант нашёл три оценки объёма рынка онлайн-образования в России за один и тот же год. Агентство А — 120 млрд руб. (суммарная выручка 100 крупнейших компаний по их отчётности). Агентство Б — 200 млрд руб. (с учётом частных репетиторов на платформах и B2B-обучения). Пресс-релиз онлайн-платформы — 350 млрд руб. («потенциал рынка»). Сопоставьте источники, объясните причины расхождений и сформулируйте обоснованный вывод для справки. Ответ:	
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-1.1 / Владеть
Институт рассматривает запуск онлайн-программы профессиональной переподготовки «Педагог-психолог». Разработайте план исследования рынка для принятия решения о запуске: цель, вопросы исследования, границы сегмента, источники и методы сбора данных, критерии сравнения конкурентов, этапы и форму систематизации результатов. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-1.4 / Владеть
Институт успешно ведёт в Москве очную программу переподготовки «Психологическое консультирование»: 60 слушателей в год, высокие оценки выпускников, сильный состав преподавателей-практиков. Исследование показало: онлайн-программ этого профиля около 25, цены 40–120 тыс. руб., большинство полностью асинхронные и без супервизии. Аудитория ждёт практики, супервизии и вузовского документа; в регионах не хватает программ с практикой. На основе этих	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
данных обоснуйте стратегическое решение о масштабировании программы. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» 17-20 баллов	**Оценка «отлично»** выставляется, если студент верно выполнил 85–100% заданий, демонстрирует глубокое знание основных подходов к исследованию образовательного рынка, корректно ориентируется в принципах оценки рынка, определения конкурентов, сравнительного анализа продуктов и поиска рыночных возможностей.
«хорошо» 14-16 баллов	**Оценка «хорошо»** выставляется, если студент в целом владеет материалом дисциплины, правильно понимает основные этапы исследования рынка и конкурентного анализа, но допускает отдельные незначительные ошибки или неточности.
«удовлетворительно» 11-13 баллов	**Оценка «удовлетворительно»** выставляется, если студент демонстрирует знание базовых понятий и инструментов исследования рынка, однако допускает существенные ошибки и испытывает затруднения при установлении связей между отдельными этапами анализа.
«неудовлетворительно» 0-10 баллов	**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется, если студент не владеет основными понятиями дисциплины, не понимает логику исследования рынка и конкурентного анализа, допускает грубые ошибки при выполнении заданий.

Итоговая система оценки освоения дисциплины

Общая сумма баллов за семестр включает в себя баллы по формуле:
баллы за выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям + баллы за выполнение заданий на практических занятиях + баллы за итоговую контрольную работу + баллы за итоговое тестирование.

Критерии итоговой оценки

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено (86-100 баллов)	Студент демонстрирует глубокое, системное и полное освоение содержания дисциплины. Корректно определяет границы исследуемого образовательного рынка, осуществляет поиск и критический анализ рыночных данных, применяет модели оценки рынка, выявляет значимые тенденции, факторы роста и ограничения. Самостоятельно формирует конкурентное поле, различает прямых и косвенных конкурентов и продукты-заменители, проводит системный сравнительный анализ образовательных продуктов. Выявленные рыночные возможности и рекомендации по развитию продукта аргументированы и подтверждены результатами исследования. Все обязательные задания выполнены на высоком уровне, итоговая контрольная работа отличается целостностью и самостоятельностью выводов, итоговое тестирование пройдено на высоком уровне.
«хорошо» / зачтено (71-85 баллов)	Студент демонстрирует достаточное освоение содержания дисциплины, ориентируется в основных методах исследования образовательного рынка и конкурентного анализа, но допускает отдельные неточности. Способен определить границы рынка, собрать и проанализировать основные данные,

	сформировать конкурентное поле и провести сравнение образовательных продуктов. Выводы и рекомендации в целом обоснованы, однако отдельные аналитические связи или рыночные возможности раскрыты недостаточно глубоко. Обязательные задания выполнены в основном полно.
«удовлетворительно» / зачтено (51-70 баллов)	Студент демонстрирует базовое освоение содержания дисциплины, знает основные понятия и этапы исследования рынка, однако испытывает затруднения при самостоятельном выборе источников, интерпретации данных и обосновании аналитических выводов. Исследование рынка и конкурентов выполнено преимущественно на описательном уровне. Рыночные возможности и рекомендации сформулированы, но недостаточно подтверждены данными. Обязательный минимум заданий выполнен, итоговая контрольная работа характеризуется недостаточной глубиной анализа.
«неудовлетворительно» / не зачтено (50 баллов и менее)	Студент набрал 50 баллов и менее и демонстрирует существенные пробелы в освоении содержания дисциплины. Не способен корректно определить границы исследуемого рынка, провести базовую оценку его состояния, сформировать конкурентное поле или выполнить сравнительный анализ образовательных продуктов. Выводы о рыночных возможностях отсутствуют либо не связаны с результатами исследования. Обязательный минимум заданий не выполнен, итоговая контрольная работа отсутствует или содержит существенные ошибки.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Раздел № 1. Исследовательское мышление продакта и бизнес-анализ: от бизнес-вопроса к исследованию целевой аудитории

Практическое занятие 1

Задание для самостоятельной работы

Задание 1.1. Постановка исследовательской задачи и формирование карты гипотез

Цель: научиться переводить бизнес-задачу образовательного продукта в исследовательский вопрос и систему проверяемых гипотез.

Выберите образовательный продукт, продуктовую идею или реальную продуктовую ситуацию, которая будет использоваться в дальнейших заданиях дисциплины.

1. **Опишите исходную бизнес-ситуацию:**
- образовательный продукт;
- текущая проблема или задача;
- заинтересованные стороны;
- какое продуктовое или управленческое решение требуется принять.
2. **Определите тип исследовательской задачи:**
- изучение;
- проверка;
- измерение.
3. **Сформулируйте:**
- бизнес-вопрос;
- исследовательский вопрос;
- ожидаемый результат исследования.
4. **Составьте карту из не менее 5 гипотез, которые необходимо проверить для принятия решения.**
5. **Проведите приоритизацию гипотез с использованием ICE или RICE.**

Гипотеза	Основание	Приоритет	Что необходимо проверить

6. **Для 2–3 наиболее приоритетных гипотез сформируйте цепочку:**

`Бизнес-цель → гипотеза → исследование → возможное требование → метрика`

7. **Определите участников исследования с учетом возможного различия ролей:**
- учащийся;
- плательщик;
- влияющий;
- администратор.
8. **Определите основные этические требования к исследованию, включая согласие, конфиденциальность и, при необходимости, особенности работы с несовершеннолетними.**

Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции

Задание для групповой работы на занятии

Задание 1.2. Экспертиза исследовательского брифа
Форма проведения: работа в малых группах.

Ситуация: каждой группе предлагается ситуация, в которой команда образовательного продукта формулирует бизнес-проблему, но не определила, какое исследование необходимо провести.

Задания:
1. Выделите исходную бизнес-задачу.
2. Определите, какой информации не хватает для принятия решения.
3. Сформулируйте исследовательский вопрос.
4. Сформируйте 3–5 гипотез.
5. Определите приоритетные гипотезы.
6. Определите, какие заинтересованные стороны должны стать участниками исследования.
7. Постройте цепочку:

`Бизнес-цель → гипотеза → исследование → требование → метрика`

8. Определите возможные этические ограничения.
9. Представьте и обоснуйте предложенный исследовательский бриф.

Раздел № 2. Дизайн исследования и сегментация целевой аудитории

Практическое занятие 2

Задание для самостоятельной работы

Задание 2.1. Разработка дизайна исследования целевой аудитории
Цель: разработать обоснованный дизайн исследования и определить сегменты аудитории для дальнейшего изучения.

Используйте исследовательскую задачу, сформированную в задании 1.1.

Задания:
1. **Определите подходящий дизайн исследования.**
2. **Обоснуйте его выбор исходя из поставленного исследовательского вопроса.**
3. **Определите ключевые исследуемые понятия и проведите их операционализацию.**

Например, если используется понятие «вовлеченность» или «образовательный результат», необходимо определить, по каким наблюдаемым признакам оно будет изучаться.

4. **Определите потенциальные угрозы:**

- внутренней валидности;
- внешней валидности;
- конструктной валидности;
- статистической валидности.

5. **Опишите выборку:**

- кого необходимо исследовать;
- критерии включения;
- способ отбора;
- предполагаемый объем;
- способ рекрутинга.

6. **Проведите первичную сегментацию аудитории минимум по трём основаниям, предусмотренным РПД:**

- демографическим;
- психографическим;

- поведенческим;
- задачам JTBD;
- барьерам;
- триггерам;
- сценариям.

7. **Отдельно определите, являются ли для выбранного продукта разными аудиториями:**

- учащийся;
- плательщик;
- учитель;
- администратор.

8. **Используйте доступные вторичные данные — отзывы, обращения в поддержку, данные о конкурентах, материалы социальных сетей — для уточнения гипотез исследования.**
9. **Сформируйте итоговую таблицу сегментов.**

Сегмент	Критерий выделения	Характеристики	Что необходимо исследовать

Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции

Задание для групповой работы на занятии

Задание 2.2. Выбор дизайна и целевого сегмента исследования
Форма проведения: решение исследовательского кейса.

Ситуация: Группа получает описание образовательного продукта и исследовательскую задачу.

Задания:

1. Определить подходящий дизайн исследования.
2. Выбрать и обосновать способ формирования выборки.
3. Определить возможные угрозы валидности.
4. Предложить несколько вариантов сегментации аудитории.
5. Выбрать сегмент или несколько сегментов, которые необходимо исследовать в первую очередь.
6. Определить способ рекрутинга участников.
7. Обосновать, почему выбранный дизайн позволит получить данные, необходимые для решения поставленной задачи.

Раздел № 3. CustDev и интервью: проблемные, решенческие, глубинные

Практическое занятие 3

Задание для самостоятельной работы

Задание 3.1. Разработка гайда исследования методом интервью
Цель: разработать сценарий интервью, соответствующий исследовательской задаче и выбранному сегменту целевой аудитории.

На основе предыдущих заданий.

Задания:

1. **Определите тип интервью:**
- проблемное;
- решенческое;
- глубинное.
2. **Обоснуйте выбор.**
3. **Сформулируйте цель интервью.**
4. **Определите 4–6 основных исследовательских блоков.**
5. **Разработайте гайд интервью.**

В зависимости от типа интервью используйте предусмотренные РПД подходы:
- вопросы о прошлом опыте;
- JTBD;
- критические инциденты;
- «пять почему»;
- лестницу вопросов;
- триггеры и барьеры переключения;
- работу с концепцией, прототипом или MVP;
- проективные техники;
- метафоры;
- цепочку «средства — цели».

6. **Проверьте вопросы на наличие типичных ошибок и наводящих формулировок.**
7. **Определите:**
- какие факты необходимо получить;
- какие гипотезы проверяет каждый блок;
- какие вопросы будут использоваться для углубления ответа.

Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции

Задание для групповой работы на занятии

Задание 3.2. Проведение и разбор исследовательского интервью
Форма проведения: ролевая работа в группах.

Ситуация: Участники распределяют роли:
- интервьюер;
- респондент;
- наблюдатель.

Задания:
1. Провести фрагмент интервью по подготовленному гайду.
2. Интервьюеру необходимо:
- избегать наводящих вопросов;
- задавать вопросы о реальном прошлом опыте;
- использовать техники углубления;
- фиксировать факты, мотивы, триггеры и барьеры.
3. Наблюдателю необходимо зафиксировать:
- удачные вопросы;
- наводящие или некорректные вопросы;
- упущенные возможности для углубления;
- ответы, требующие дополнительного уточнения.
4. После интервью группа проводит разбор.
5. Скорректируйте первоначальный гайд на основе результатов проведения интервью.

Раздел № 4. Другие методы исследования аудитории: фокус-группы, анкетирование, дневники, наблюдение

Практическое занятие 4

Задание для самостоятельной работы

Задание 4.1. Выбор и проектирование дополнительного метода исследования аудитории
Цель: научиться выбирать метод исследования в зависимости от задачи и ограничений.

Используйте исследовательскую задачу, разработанную в предыдущих разделах.

Задания:

1. **Выберите один метод:**
- фокус-группа;
- анкетирование;
- дневниковое исследование;
- наблюдение;
- юзабилити-тестирование.
2. **Обоснуйте:**
- какую исследовательскую задачу он решает;
- почему выбран именно этот метод;
- какие данные он позволит получить;
- какие ограничения имеет.
3. **Разработайте исследовательский инструмент.**

Для анкетирования:
- структура опросника;
- типы вопросов;
- используемые шкалы;
- план пилотирования.

Для фокус-группы:
- сценарий;
- вопросы;
- принципы модерации.

Для дневникового исследования:
- период наблюдения;
- события и действия, которые фиксирует участник;
- формат фиксации.

Для наблюдения:
- объект наблюдения;
- фиксируемые действия и ситуации;
- формат регистрации данных.

Для юзабилити-тестирования:
- исследуемый элемент;
- задания участнику;
- фиксируемые наблюдения.

4. **Определите основные ограничения и риски выбранного метода.**
5. **Опишите, как данные этого исследования дополнят результаты интервью.**

Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции

Задание для групповой работы на занятии

Задание 4.2. Выбор метода под исследовательскую задачу

Каждой группе предлагается несколько исследовательских задач образовательного продукта.

Задания:

1. Выбрать наиболее подходящий метод исследования.
2. Обосновать, почему другие методы менее подходят для данной задачи.
3. Определить участников исследования.
4. Определить данные, которые необходимо получить.
5. Выявить основные ограничения выбранного метода.
6. Представить итоговое решение и защитить выбор.

Раздел № 5. Анализ результатов: качество, количество, синтез и защита исследования

Практическое занятие 5

Задание для самостоятельной работы

Задание 5.1. Анализ и синтез результатов исследования целевой аудитории
Цель: систематизировать результаты исследования и сформировать обоснованные выводы, способные использоваться при принятии продуктовых решений.

Используйте материалы проведенного или учебного исследования.

Задания:

1. **Подготовьте исследовательские материалы к анализу.**
2. **Проведите кодирование данных.**
3. **Сгруппируйте коды и наблюдения в основные темы.**
4. **Сформируйте карту близости.**
5. **Выделите:**

- повторяющиеся закономерности;
- различия между участниками или сегментами;
- аномалии;
- факты, требующие дополнительной проверки.

6. **Для каждого основного результата разграничьте:**

Наблюдение	**Интерпретация**	**Вывод**	**Основание**

7. **Представьте результаты с использованием одного или нескольких инструментов, предусмотренных РПД:**

- карта пути клиента;
- карта эмпатии;
- схема обслуживания.

8. **При наличии количественных данных проведите их базовую обработку и определите, какие дополнительные вопросы могут быть поставлены аналитику.**
9. **Свяжите основные выводы с релевантными продуктовыми метриками, предусмотренными РПД:**

- активация;

- удержание;
- NPS;
- пожизненная ценность.

10. **Сформулируйте 5–7 итоговых выводов исследования.**
11. **Для каждого вывода определите:**

- какими данными он подтверждается;
- какое решение может быть принято на его основе;
- требует ли вывод дополнительной проверки.

Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции

Задание для групповой работы на занятии

Задание 5.2. Защита результатов исследования перед заинтересованными сторонами
Форма проведения: групповая защита результатов.

Группа получает или использует результаты исследования целевой аудитории.

Задания:

1. Определить основные выводы исследования.
2. Отделить данные и наблюдения от интерпретаций.
3. Выбрать наиболее значимые выводы для принятия решения.
4. Показать связь:

`исследовательский вопрос → данные → вывод → продуктовое решение → метрика`

5. Подготовить краткую презентацию результатов для заинтересованных сторон.
6. Представить:

- исходную исследовательскую задачу;
- использованный метод;
- основные результаты;
- выводы;
- ограничения;
- рекомендации.

7. Ответить на вопросы и аргументировать выводы на основании полученных данных.

ЕДИНАЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Максимальное количество баллов за текущий контроль: 40 баллов

Студент выполняет задания для самостоятельной подготовки к практическим занятиям и задания непосредственно на практических занятиях по каждому разделу дисциплины.

Баллы суммируются по всем разделам. Задания, выполненные сверх обязательного минимума или по инициативе преподавателя, могут учитываться как дополнительные и не влияют на установленный максимальный балл за текущий контроль.

Распределение баллов по разделам и типам заданий

Раздел	Тип заданий	Количество заданий в разделе	Количество обязательных заданий	Максимальный балл за одно задание	Максимальный балл за раздел
1	Задания для подготовки	1	1	4	4
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	4	4
Итого по разделу 1					8
2	Задания для подготовки	1	1	4	4
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	4	4
Итого по разделу 2					8
3	Задания для подготовки	1	1	4	4
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	4	4
Итого по разделу 3					8
4	Задания для подготовки	1	1	4	4
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	4	4
Итого по разделу 4					8
5	Задания для подготовки	1	1	4	4
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	4	4
Итого по разделу 5					8

Шкала оценивания заданий для подготовки к практическим занятиям
(максимум 4 балла)

Количество баллов	Критерии оценивания
4	Задание выполнено в полном объеме. Студент корректно формулирует исследовательскую задачу, выбирает и обосновывает методы исследования, работает с гипотезами, сегментацией, выборкой и исследовательскими инструментами. Выводы логичны, основаны на данных и связаны с поставленной продуктовой или бизнес-задачей. Работа структурирована и соответствует требованиям задания.
3	Задание выполнено в основном полно. Основная логика исследования выдержана, применяемые методы и инструменты подобраны корректно, однако отдельные решения, гипотезы, критерии или выводы обоснованы недостаточно подробно. Допущенные недочеты не нарушают общую логику работы.
2	Задание выполнено частично. Студент демонстрирует базовое понимание исследовательского процесса, однако допускает существенные ошибки при постановке задачи, выборе метода, сегментации, разработке инструментария или интерпретации данных. Часть выводов носит описательный характер и недостаточно подтверждена данными.

0-1	Задание не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками. Студент не демонстрирует понимания логики исследования целевой аудитории, не способен корректно сформулировать исследовательскую задачу, выбрать метод или интерпретировать результаты. Работа отсутствует либо не соответствует поставленному заданию.

Шкала оценивания выполнения заданий на практических занятиях
(максимум 4 балла)

Количество баллов	Критерии оценивания
4	Студент активно участвует в выполнении практического задания, корректно применяет изученные исследовательские методы и инструменты, аргументирует выбор решений, отличает факты и наблюдения от интерпретаций, учитывает ограничения исследования и способен связать результаты с продуктовыми решениями и метриками.
3	Практическое задание выполнено в полном или почти полном объеме. Студент корректно применяет основные инструменты исследования, участвует в обсуждении и способен обосновать основные решения, однако допускает отдельные неточности или недостаточно глубоко интерпретирует результаты.
2	Задание выполнено частично. Студент понимает основные принципы исследования, но испытывает затруднения при выборе метода, формулировании вопросов, анализе данных или обосновании выводов. Участие в обсуждении ограничено, отдельные решения требуют существенной корректировки.
0-1	Задание не выполнено либо студент практически не участвует в работе. Не демонстрируется понимание исследовательской задачи и способов ее решения, методы применяются некорректно, выводы отсутствуют или не связаны с полученными данными.

2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Итоговая контрольная работа

Инструкция: итоговая контрольная работа выполняется на основе материалов, подготовленных студентом в течение семестра в рамках заданий 1.1–5.1.
Работа представляет собой комплексное исследование целевой аудитории выбранного образовательного продукта или продуктовой идеи и отражает полный исследовательский цикл от постановки бизнес-задачи и разработки дизайна исследования до анализа полученных данных и формирования рекомендаций для продукта.
Все выводы должны быть связаны с поставленной исследовательской задачей и опираться на полученные данные. Студент должен разграничивать наблюдения, интерпретации и выводы, а также учитывать ограничения проведенного исследования.

Структура и содержание контрольной работы:

Раздел 1. Исследовательская задача и система гипотез (1-1,5 страницы)

Необходимо представить:

- краткое описание образовательного продукта и исходной бизнес-ситуации;
- бизнес-вопрос, требующий принятия решения;
- перевод бизнес-вопроса в исследовательский вопрос;
- определение типа исследовательской задачи — изучение, проверка или измерение;
- карту исследовательских гипотез;
- приоритизацию гипотез с использованием ICE или RICE;
- определение основных заинтересованных сторон исследования;
- описание того, каким образом результаты исследования могут быть преобразованы в требования и продуктовые решения;
- цепочку «бизнес-цель → гипотеза → исследование → требование → метрика»;
- основные этические требования и ограничения исследования.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Корректность перевода бизнес-задачи в исследовательскую	2
Качество и проверяемость сформулированных гипотез	2
Обоснованность их приоритизации	2
Связь исследования с требованиями, решениями и метриками	2
Итого за раздел	**8**

Раздел 2. Дизайн исследования и сегментация целевой аудитории (1,5-2 страницы)

Необходимо представить:

- выбранный дизайн исследования и обоснование его применения;
- операционализацию ключевых исследуемых понятий;
- описание возможных угроз валидности исследования;
- целевую совокупность и выборку;
- критерии отбора участников;
- способ рекрутинга;
- основания сегментации целевой аудитории;
- описание выделенных сегментов;
- учет различных ролей в образовательном продукте — учащегося, плательщика, учителя, администратора;
- использование вторичных данных для формирования или уточнения гипотез.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Обоснованность выбранного дизайна исследования	2
Корректность формирования выборки и рекрутинга	2
Качество сегментации целевой аудитории	2
Учет валидности, ограничений и вторичных данных	2
Итого за раздел	**8**

Раздел 3. Проектирование и проведение интервью (1,5-2 страницы)

Необходимо представить:
- выбранный тип интервью — проблемное, решенческое или глубинное;
- обоснование выбора;
- цель интервью;
- основные исследовательские блоки;
- разработанный гайд интервью;
- применяемые техники углубления;
- связь вопросов с исследовательскими гипотезами;
- описание проведенного интервью или учебной апробации гайда;
- выявленные ошибки и ограничения;
- корректировки гайда по итогам апробации.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Соответствие типа интервью исследовательской задаче	2
Качество и логика гайда интервью	2
Корректность формулировки вопросов и применения исследовательских техник	2

Критерий	Макс. балл
Качество анализа и корректировки инструментария после апробации	2
Итого за раздел	**8**

Раздел 4. Использование дополнительных методов исследования аудитории (1-1,5 страницы)

Необходимо представить:

- сформулировать задачу, которую должен решить выбранный метод;
- обосновать его выбор;
- описать участников исследования;
- разработать соответствующий исследовательский инструмент;
- определить способ проведения;
- описать данные, которые предполагается получить;
- определить ограничения и потенциальные риски метода;
- показать, каким образом полученные данные дополняют результаты интервью.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Соответствие выбранного метода исследовательской задаче	2
Качество разработанного исследовательского инструмента	2
Обоснованность процедуры проведения исследования	2
Учет возможностей, ограничений и сочетания метода с другими источниками данных	2
Итого за раздел	**8**

Раздел 5. Анализ результатов и рекомендации (0,5 страницы)

Необходимо представить:

- описать процедуру подготовки полученных материалов к анализу;
- провести кодирование и тематическую группировку качественных данных;
- выделить основные закономерности и аномалии;
- разграничить наблюдения, интерпретации и выводы;
- при необходимости представить результаты через карту близости, карту пути клиента, карту эмпатии или схему обслуживания;
- при наличии количественных данных представить их базовую обработку и интерпретацию;
- сформулировать ключевые результаты исследования;
- связать выводы с продуктовыми метриками, где это применимо;
- сформировать рекомендации для образовательного продукта;
- определить, какие выводы достаточно подтверждены, а какие требуют дальнейшей проверки;

- обозначить ограничения исследования.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Корректность анализа и систематизации исследовательских данных	2
Разграничение наблюдений, интерпретаций и выводов	2
Обоснованность выводов полученными данными	2
Практическая применимость рекомендаций для продукта	2
Итого за раздел	**6**

Общие критерии оценки контрольной работы:

Критерий	Макс. балл
Целостность и логичность исследовательского процесса	2
Соответствие методов поставленным исследовательским задачам	2
Доказательность выводов и связь с полученными данными	2
Самостоятельность и обоснованность исследовательских решений	2
Качество оформления и представления результатов	2
Итого	**10**

ИТОГО за контрольную работу: 50 баллов (сумма всех разделов + общие критерии)

Шкала оценивания итоговой контрольной работы

Баллы	Критерии оценивания
46-50	Работа выполнена в полном объеме на высоком уровне. Исследовательская задача корректно выведена из бизнес-вопроса, сформулированы проверяемые гипотезы и обоснована их приоритизация. Дизайн исследования соответствует поставленной задаче, выборка и сегментация целевой аудитории определены аргументированно, учтены вопросы валидности и ограничения исследования. Интервью и дополнительные методы исследования подобраны и спроектированы корректно, исследовательский инструментарий не содержит существенных методологических ошибок. Анализ результатов выполнен системно, наблюдения отделены от интерпретаций и выводов, выводы подтверждаются полученными данными. Рекомендации связаны с исследовательскими результатами, продуктовыми решениями и метриками. Работа отличается целостностью, самостоятельностью и логичностью исследовательского процесса.

40-45	Работа выполнена в полном объеме, но содержит отдельные незначительные недочеты. Исследовательская задача и гипотезы сформулированы корректно, однако отдельные решения по их приоритизации или связи с бизнес-задачей раскрыты недостаточно подробно. Дизайн исследования, сегментация и выборка в целом обоснованы. Исследовательские методы и инструменты подобраны правильно, но содержат отдельные неточности. Анализ данных выполнен последовательно, основные выводы подтверждены результатами исследования, однако отдельные интерпретации или рекомендации требуют более глубокого обоснования.
34-39	Работа выполнена в основном полно, но содержит существенные недочеты или отдельные ошибки. Связь бизнес-задачи с исследовательским вопросом прослеживается, однако часть гипотез сформулирована недостаточно конкретно или проверяемо. Дизайн исследования описан, но его выбор, сегментация аудитории, выборка или вопросы валидности обоснованы частично. Исследовательский инструментарий разработан, но содержит методические недостатки. Анализ результатов преимущественно корректен, однако отдельные выводы носят описательный характер или недостаточно подтверждены данными. Рекомендации сформулированы, но их связь с результатами исследования прослеживается не полностью.
26-33	Работа выполнена частично. Исследовательская задача сформулирована нечетко, связь с исходным бизнес-вопросом выражена слабо. Гипотезы носят общий характер или не позволяют однозначно определить способ проверки. Дизайн исследования, выборка и сегментация целевой аудитории разработаны фрагментарно. Выбор методов исследования недостаточно обоснован, исследовательский инструментарий содержит существенные ошибки. Анализ данных ограничен описанием отдельных результатов, наблюдения, интерпретации и выводы не разграничены. Рекомендации слабо связаны с полученными данными, значительная часть требований к работе не выполнена.
0-25	Работа не выполнена либо выполнена с грубыми ошибками, свидетельствующими о непонимании логики исследования целевой аудитории. Отсутствует корректная постановка исследовательской задачи и система проверяемых гипотез. Дизайн исследования не разработан или не соответствует задаче, сегментация и выборка не обоснованы. Методы исследования выбраны некорректно либо исследовательский инструментарий отсутствует. Анализ результатов не проведен или подменен субъективными предположениями. Выводы и рекомендации не подтверждаются данными. Работа не соответствует установленной структуре либо не демонстрирует самостоятельного выполнения.

Итоговое тестирование

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.1 / Знать
Команда онлайн-университета видит, что взрослые слушатели массово бросают программы. Причины неизвестны, обоснованных гипотез пока нет. Исследовательские задачи принято делить на три типа: изучение, проверка и измерение. К какому типу относится задача в этой ситуации? А) Проверка Б) Изучение В) Измерение	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Г) Мониторинг Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.3 / Знать
Гипотеза: «Родители учеников 5–7 классов испытывают трудности с контролем домашних заданий и уже пытались решить эту проблему». Критерий подтверждения задан до начала интервью: не менее шести из десяти респондентов описывают конкретный недавний случай и предпринятые попытки решения. Какой результат даёт основание считать гипотезу подтверждённой? А) Восемь из десяти респондентов сказали, что «купили бы такое приложение» Б) Все респонденты согласились, что проблема «в целом существует» В) Семь из десяти респондентов описали конкретные недавние ситуации и рассказали, какие способы решения уже пробовали Г) Три респондента очень эмоционально рассказали о проблеме Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-1.1 / Знать
Команда образовательного продукта группирует пользователей не по возрасту и доходу, а по тому, какую «работу» они поручают продукту: сменить профессию, подготовиться к аттестации, догнать программу. Как называется такой подход к сегментации? А) Сегментация по задачам (Jobs to Be Done) Б) Демографическая сегментация В) Психографическая сегментация Г) RFM-анализ Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-1.2 / Знать
Р. Фитцпатрик в книге «Спроси маму» (The Mom Test) формулирует правила проблемного интервью: говорить о жизни респондента, а не о своей идее; спрашивать о конкретном прошлом опыте, а не о гипотетическом будущем; избегать наводящих вопросов. Какой вопрос соответствует этим правилам? А) «Вы бы купили курс по подготовке к аттестации за 5000 рублей?» Б) «Как вам наша идея приложения для подготовки к аттестации?» В) «Правда ведь, что готовиться к аттестации неудобно?» Г) «Расскажите, как вы в последний раз готовились к аттестации. Что было самым трудным?» Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.1 / Знать

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Руководитель направления требует, чтобы каждое решение по содержанию и формату новой программы можно было обосновать данными исследования и затем проверить. Какой принцип использования результатов исследования обеспечивает выполнение этого требования? А) Опора на мнение самых активных респондентов Б) Прослеживаемость: бизнес-цель → гипотеза → исследование → требование → метрика В) Проектирование на основе личного опыта методиста Г) Включение в продукт всех функций, о которых попросили респонденты Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.1 / Уметь
Онлайн-школа подготовки к ЕГЭ обнаружила, что 40 % учеников, оплативших первый месяц, не продлевают подписку. Команда формулирует гипотезы для исследования. Какие формулировки являются корректными исследовательскими гипотезами о задачах, проблемах и поведении целевой аудитории? А) Ученики не продлевают подписку, потому что за первый месяц не видят измеримого прогресса по пробным вариантам Б) Наш продукт — лучший на рынке, и ученики просто этого не понимают В) Решение о продлении принимает родитель-плательщик, которому не хватает информации о результатах ребёнка Г) Часть учеников занимается ещё и с репетитором и не успевает выполнять домашние задания в двух системах Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.3 / Уметь
Гипотеза исследования: «Учителям не хватает времени на подготовку интерактивных заданий». После двенадцати проблемных интервью: девять учителей упоминают нехватку времени, но семь из них связывают её с отчётностью, а не с подготовкой заданий; двое уже пользуются готовыми банками заданий. Какие выводы обоснованы? А) Гипотеза подтверждена полностью Б) В текущей формулировке гипотеза не подтверждена: дефицит времени есть, но его основной источник — отчётность В) Выявлен повторяющийся паттерн, на основе которого нужно сформулировать новую гипотезу о нагрузке, связанной с отчётностью Г) Нужно сразу разрабатывать конструктор интерактивных заданий Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-1.1 / Уметь

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Команда проектирует онлайн-платформу подготовки школьников к олимпиадам и описывает клиентские сегменты. Какие описания сегментов корректны, то есть раскрывают задачу, контекст и поведение, а не только демографию? А) Женщины 30–45 лет с доходом выше среднего Б) Родители старшеклассников из регионов, которые хотят подготовить ребёнка к поступлению в столичный вуз, но не имеют доступа к сильным преподавателям В) Учителя-предметники, которые ведут олимпиадные кружки после уроков и ищут готовые подборки задач, чтобы сократить время на подготовку Г) Школьники 9–11 классов, прошедшие муниципальный этап олимпиады, которые хотят выйти на региональный, но не знают, как системно готовиться Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-1.2 / Уметь
Методист готовит проблемные интервью с молодыми педагогами (стаж до трёх лет) о трудностях первых лет работы в школе. Какие решения по подбору респондентов и сценарию интервью корректны? А) Отбирать респондентов по скринеру: стаж до трёх лет и работа в школе на момент исследования Б) Опрашивать в основном друзей и знакомых команды, чтобы быстрее набрать выборку В) Строить сценарий от общего контекста к конкретным недавним эпизодам с вопросами вида «расскажите, как это было в последний раз» Г) Начинать интервью с презентации будущего продукта, чтобы респондент понимал контекст Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-3.1 / Уметь
Исследование слушателей программы повышения квалификации показало: они занимаются с телефона в дороге; бросают обучение на длинных видео; выше всего ценят разборы реальных случаев из практики коллег; им нужен документ для аттестации. Какие требования к продукту вытекают из этих данных? А) Мобильная адаптация и короткие модули (10–15 минут) Б) Разборы реальных практических ситуаций В) Выдача удостоверения о повышении квалификации установленного образца Г) Лекции по 90 минут, чтобы изложить материал полно Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-1.2 / Владеть
Команда организует качественное исследование родителей дошкольников, чтобы проверить гипотезы о спросе на онлайн-занятия по развитию речи. Установите последовательность организации и проведения исследования.	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
А) Рекрутинг респондентов и проведение интервью с записью (с согласия респондентов) Б) Определение цели исследования и гипотез для проверки В) Расшифровка, кодирование и систематизация полученных данных Г) Разработка сценария интервью и анкеты для отбора респондентов Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-1.1 / Владеть
Заказчик пишет исследователю: «Хотим понять, почему наш курс плохо продаётся». Исследователь структурирует исследовательскую задачу в форме брифа. Установите последовательность работы. А) Выбор типа исследовательской задачи и методов исследования Б) Приоритизация гипотез (например, по ICE) и построение карты гипотез В) Перевод запроса в бизнес-вопрос: какое решение будет принято по итогам исследования Г) Формулирование исследовательских вопросов и гипотез Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-1.3 / Уметь
После серии интервью с учителями исследователь проводит тематический анализ расшифровок, чтобы выявить повторяющиеся закономерности. Установите последовательность этапов анализа. А) Первичное кодирование значимых фрагментов Б) Проверка тем на всём массиве данных и сопоставление с исходными гипотезами В) Ознакомление с данными: внимательное чтение расшифровок Г) Поиск тем: объединение кодов в смысловые группы Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-3.1 / Владеть
Методист обосновывает решение по формату онлайн-курса и выстраивает цепочку прослеживаемости — от гипотезы к проверке решения. Установите последовательность элементов этой цепочки. А) Гипотеза: «слушатели бросают курс, потому что не могут заниматься длинными блоками» Б) Метрика: доля слушателей, завершивших второй модуль, растёт с 45 % до 65 % В) Требование к продукту: модули не длиннее 15 минут, доступные с телефона Г) Результат исследования: восемь из десяти респондентов занимаются урывками в дороге Ответ:	
Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-1.1 / Уметь

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Команда онлайн-курсов для взрослых уточняет сегментацию аудитории по данным исследования. Установите последовательность работы.

А) Сбор данных: интервью, анализ отзывов и обращений в поддержку
Б) Описание итоговых сегментов и выбор приоритетного
В) Уточнение сегментов: объединение, разделение или исключение по выявленным закономерностям
Г) Выдвижение гипотетической сегментации по задачам и контексту пользователей

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-1.1 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Команда планирует продукт для учителей — дашборд индивидуального прогресса учеников — и раскладывает неизвестные параметры по типам гипотез. Установите соответствие между типом гипотезы и её формулировкой.

<table>
<tr><th colspan="2">Тип гипотезы</th><th colspan="2">Формулировка</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Гипотеза о сегменте</td><td>1</td><td>Учителям сложно отслеживать индивидуальный прогресс 25–30 учеников класса</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Гипотеза о проблеме</td><td>2</td><td>Школы готовы оплачивать годовую лицензию на дашборд из внебюджетных средств</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Гипотеза о решении</td><td>3</td><td>Сильнее всего потребность выражена у учителей начальной школы в малых городах</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Гипотеза о ценности и готовности платить</td><td>4</td><td>Автоматический дашборд прогресса сократит время учителя на анализ результатов класса</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-1.2 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Исследователь выбирает вид интервью в зависимости от цели исследования и стадии развития образовательного продукта. Установите соответствие между видом интервью и целью, для которой его проводят.

<table>
<tr><th colspan="2">Вид интервью</th><th colspan="2">Цель исследования</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Проблемное интервью</td><td>1</td><td>Выявить неосознаваемые мотивы, эмоции и ценности, которые стоят за выбором обучения</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Решенческое интервью</td><td>2</td><td>Проверить, существует ли у сегмента проблема и как он решает её сейчас</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Глубинное интервью</td><td>3</td><td>Понять, какую ценность пользователь видит в решении и сколько готов за него заплатить</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

Задания				Индикатор компетенции / дескриптор
Г	Интервью о ценности	4	Проверить, решает ли предлагаемая концепция или прототип проблему пользователя	

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие — ПК-3.1 / Уметь

По итогам исследования аудитории онлайн-школы для учеников 5–9 классов методист переводит выводы в требования к продукту. Установите соответствие между выводом исследования и требованием.

Вывод исследования		Требование к продукту	
А	Родители не понимают, чему ребёнок научился за месяц	1	Ежемесячный отчёт для родителя с описанием освоенных умений
Б	Ученики теряют мотивацию, когда не видят своего прогресса	2	Выгрузка отчётов в формате, который требуется администрации
В	Учителя не пользуются платформой, потому что подготовка заданий занимает много времени	3	Визуализация прогресса и промежуточные достижения ученика
Г	Администрация школы должна отчитываться перед проверяющими органами	4	Банк готовых заданий, привязанных к рабочей программе

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие — ПК-1.1 / Владеть

Чтобы составить исследовательский профиль аудитории программ переподготовки, команда описывает её по нескольким основаниям сегментации. Установите соответствие между основанием сегментации и критериями, которые к нему относятся.

Основание сегментации		Критерии	
А	Демографическая	1	Возраст, пол, уровень образования, место проживания
Б	Психографическая	2	Какую задачу решает обучение: сменить профессию, получить повышение, пройти аттестацию
В	Поведенческая	3	Частота входа на платформу, история покупок, глубина прохождения курсов
Г	По задачам (Jobs to Be Done)	4	Ценности, стиль жизни, отношение к обучению и саморазвитию

Ответ:

А	Б	В	Г

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие	УК-1.3 / Владеть
При подготовке отчёта об исследовании аналитик разделяет уровни обобщения данных, чтобы не выдавать мнение за вывод. Установите соответствие между уровнем обобщения и примером.	

Уровень обобщения		Пример	
А	Единичное наблюдение	1	Для этой аудитории главное ограничение — фрагментарное время, а не низкая мотивация
Б	Повторяющийся паттерн	2	Перевести курс в формат модулей по 10 минут с доступом с телефона
В	Исследовательский вывод	3	Респондент № 4: «Я смотрю уроки только в метро»
Г	Продуктовая рекомендация	4	Семь из десяти респондентов занимаются урывками в дороге

Ответ:

А	Б	В	Г

Высокий уровень	
Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	УК-1.1 / Владеть
Из дистанционной магистратуры вуза за первый семестр отчисляются 35 % студентов. Ректорат просит исследовать причины. Структурируйте исследовательскую задачу: бизнес-вопрос, тип исследовательской задачи, исследовательские вопросы. Сформируйте систему гипотез о задачах, проблемах, потребностях и поведении студентов и укажите принцип их приоритизации. Ответ:	
Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	УК-1.3 / Владеть
По итогам 15 проблемных интервью с родителями дошкольников о платных онлайн-занятиях по развитию речи выявлено. Одиннадцать родителей пробовали онлайн-занятия, восемь из них бросили через 2–3 недели. Типичные причины: ребёнок не удерживает внимание у экрана; родитель вынужден сидеть рядом; нет понятного результата. Девять родителей ценят домашние игровые задания, которые можно делать вместе с ребёнком. Шесть упоминают рекомендацию логопеда как главный триггер покупки. Обобщите результаты, сформулируйте выводы и предложите продуктовые решения. Ответ:	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-1.1 / Владеть
Компания разрабатывает онлайн-платформу программ повышения квалификации для школьных педагогов-психологов. Проведите сегментацию: выделите стороны образовательного процесса (учащийся, плательщик, влияющий, администратор), опишите два-три клиентских сегмента и составьте исследовательский профиль приоритетного сегмента. Ответ:	
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-1.2 / Владеть
Стартап проверяет гипотезу: «Подростки 14–15 лет бросают самостоятельную подготовку к ОГЭ, потому что не видят прогресса». Разработайте план качественного исследования: цель, критерии отбора и способ рекрутинга респондентов, этические требования, структуру сценария интервью с примерами вопросов, способ фиксации данных, критерий подтверждения гипотезы. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-3.1 / Владеть
Исследование слушателей онлайн-программы переподготовки «Менеджер образовательных проектов» показало. Слушатели — работающие специалисты, занимаются вечером и в выходные. Главный мотив — сменить роль внутри организации. Больше всего они ценят разбор реальных проектов и обратную связь от практиков. Бросают обучение при большом объёме теории и отсутствии промежуточных результатов. Обоснуйте решения по содержанию, формату, системе оценивания и сопровождению программы на основе этих данных и укажите метрики для их проверки. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» 17-20 баллов	Студент демонстрирует глубокое и системное знание логики исследования целевой аудитории, корректно ориентируется в постановке исследовательской задачи, дизайне исследования, сегментации, выборе методов, проведении интервью и анализе результатов.
«хорошо» 14-16 баллов	Студент в целом владеет содержанием дисциплины и корректно понимает основные этапы и методы исследования целевой аудитории, но допускает отдельные неточности.
«удовлетворительно» 11-13 баллов	Студент демонстрирует знание основных понятий и методов дисциплины, но испытывает затруднения при установлении связей между исследовательской задачей, дизайном исследования, методами сбора данных и интерпретацией результатов.

«неудовлетворительно» 0-10 баллов	Студент не владеет основными понятиями и логикой исследования целевой аудитории, допускает существенные ошибки при выборе методов, разработке исследования и интерпретации результатов.

Итоговая система оценки освоения дисциплины

Общая сумма баллов за семестр включает в себя баллы по формуле:
баллы за выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям + баллы за выполнение заданий на практических занятиях + баллы за итоговую контрольную работу + баллы за итоговое тестирование.

Критерии итоговой оценки

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено (86-100 баллов)	Студент демонстрирует глубокое и системное освоение содержания дисциплины. Способен корректно переводить бизнес-задачу в исследовательский вопрос, формулировать и приоритизировать проверяемые гипотезы, проектировать исследование целевой аудитории, обосновывать выборку и сегментацию. Корректно выбирает и применяет интервью и другие методы исследования, учитывает вопросы валидности и этические ограничения. Самостоятельно анализирует качественные и количественные данные, отличает наблюдения от интерпретаций и выводов, формулирует доказательные рекомендации и связывает результаты исследования с продуктовыми решениями и метриками.
«хорошо» / зачтено (71-85 баллов)	Студент демонстрирует достаточное освоение содержания дисциплины и уверенно применяет основные методы исследования целевой аудитории. Способен сформулировать исследовательскую задачу, разработать дизайн исследования, определить сегменты и выборку, подобрать методы сбора данных и провести их анализ. Допускает отдельные неточности в обосновании исследовательских решений, интерпретации данных или формировании рекомендаций, которые не нарушают общей логики исследования.
«удовлетворительно» / зачтено (51-70 баллов)	Студент демонстрирует базовое освоение дисциплины. Знает основные этапы и методы исследования целевой аудитории, но испытывает затруднения при самостоятельном формулировании гипотез, выборе дизайна исследования, сегментации, разработке исследовательского инструментария и интерпретации результатов. Выводы и рекомендации преимущественно носят описательный характер и не всегда в достаточной степени подтверждены данными.
«неудовлетворительно» / не зачтено (50 баллов и менее)	Студент демонстрирует существенные пробелы в освоении дисциплины. Не способен корректно сформулировать исследовательскую задачу и проверяемые гипотезы, обосновать дизайн исследования, выборку и сегментацию, выбрать и применить соответствующие методы сбора данных. Анализ результатов отсутствует либо содержит существенные методологические ошибки, выводы не подтверждены данными и не связаны с продуктовыми решениями.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Раздел №1. Позиционирование и маркетинговое предложение образовательного продукта

Практическое занятие 1

Задание для самостоятельной работы

Задание 1.1. Разработка позиционирования и маркетингового предложения образовательного продукта

Цель: сформировать позиционирование и маркетинговое предложение образовательного продукта на основе результатов исследования рынка, конкурентов и целевой аудитории.

Используйте образовательный продукт, над которым вы работаете в рамках программы.

1. **Кратко опишите продукт:**
- целевая аудитория;
- основная проблема или задача пользователя;
- формат продукта;
- ключевой результат для пользователя;
- основные конкурентные альтернативы.
2. **Выберите один приоритетный сегмент целевой аудитории и определите:**
- контекст и ситуацию выбора продукта;
- ключевую потребность;
- основные мотивы покупки;
- барьеры и сомнения;
- критерии выбора образовательного продукта.
3. **Сформулируйте ценностное предложение продукта:**
- для кого предназначен продукт;
- какую задачу пользователя он решает;
- какой результат обещает;
- за счет чего этот результат достигается;
- чем предложение отличается от основных альтернатив.
4. **Сформулируйте позиционирование продукта относительно конкурентов.**
5. **Определите 3–5 ключевых маркетинговых сообщений, которые необходимо донести до целевой аудитории.**
6. **Для каждого сообщения определите:**
- какую потребность или барьер аудитории оно раскрывает;
- на каком этапе принятия решения наиболее актуально;
- какими доказательствами можно его подтвердить.
7. **Адаптируйте маркетинговое предложение минимум для двух сегментов или ситуаций выбора продукта.**
8. **Сформулируйте итоговое позиционирование образовательного продукта в краткой форме.**

Результат задания: сформированное позиционирование, ценностное предложение и система ключевых маркетинговых сообщений образовательного продукта.
Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции.

Задание для групповой работы на занятии

Задание 1.2. Экспертиза позиционирования образовательных продуктов

Форма проведения: работа с кейсом в малых группах

Ситуация: представлены несколько образовательных продуктов одного сегмента с описанием целевой аудитории, содержания, стоимости, формата, результатов обучения и маркетинговых материалов.

Задания:

1. Определите целевую аудиторию каждого продукта.
2. Выделите основное ценностное предложение и ключевое маркетинговое сообщение.
3. Определите, за счет чего каждый продукт пытается дифференцироваться.
4. Оцените, насколько позиционирование:

- соответствует потребностям аудитории;
- понятно пользователю;
- отличается от конкурентов;
- подтверждается характеристиками продукта.

5. Выявите слабые места и противоречия в маркетинговом предложении.
6. Предложите улучшенный вариант позиционирования для одного из продуктов.
7. Сформулируйте 3–5 ключевых сообщений для его продвижения.

Формат представления результата: презентация решения группы 5–7 минут.

Раздел №2. Маркетинговая модель и воронка образовательного продукта

Практическое занятие 2

Задание для самостоятельной работы

Задание 2.1. Выявление индивидуальных различий и особых потребностей целевой группы

Цель: разработать путь пользователя от первого контакта с образовательным продуктом до покупки и повторного взаимодействия.

Используйте продукт из задания 1.1.

Задания:

1. **Определите основное целевое действие пользователя.**
2. **Выделите основные этапы маркетинговой воронки:**

- первый контакт;
- формирование интереса;
- получение лида;
- принятие решения;
- покупка;
- удержание;
- повторная покупка или следующий продукт.

3. **Для каждого этапа заполните таблицу:**

Этап воронки	Действие пользователя	Точка контакта	Основное сообщение	Канал / инструмент	Целевое действие	Основная метрика

4. **Определите основные барьеры, которые могут препятствовать переходу пользователя на следующий этап.**

5. **Предложите маркетинговые механики для снижения каждого из выявленных барьеров.**
6. **Определите роль бесплатного контента, лид-магнитов, вебинаров, консультаций или других входных продуктов в воронке, если они применимы.**
7. **Опишите взаимодействие маркетинга и продаж на этапах воронки.**
8. **Определите основные точки, в которых необходимо измерять конверсию.**
9. **Сформулируйте не менее трех гипотез по повышению эффективности воронки.**

Результат задания: спроектированная маркетинговая воронка образовательного продукта с точками контакта, инструментами, метриками и гипотезами развития.
Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции.

Задание для групповой работы на занятии

Задание 2.2. Диагностика маркетинговой воронки образовательного продукта
Форма проведения: групповая работа.

Ситуация: образовательный продукт получает стабильный объем трафика, однако значительная часть пользователей не доходит до покупки. Группе предоставляются данные по основным этапам воронки, каналам и поведению пользователей.

Задания:
1. Постройте воронку на основе исходных данных.
2. Рассчитайте конверсии между основными этапами.
3. Определите этапы с наибольшими потерями пользователей.
4. Сформулируйте возможные причины низкой конверсии.
5. Определите, какие дополнительные данные необходимо собрать для проверки причин.
6. Предложите не менее пяти гипотез по улучшению воронки.
7. Приоритизируйте гипотезы с учетом потенциального эффекта, сложности реализации и рисков.
8. Определите показатели, по которым будет оцениваться результат изменений.

Формат представления результата: презентация решения группы 5–7 минут.

Раздел №3. Каналы и инструменты продвижения образовательных продуктов

Практическое занятие 3

Задание для самостоятельной работы

Задание 3.1. Разработка плана продвижения образовательного продукта
Цель: сформировать систему каналов и маркетинговых активностей для продвижения образовательного продукта.

Используйте продукт и маркетинговую воронку, разработанные ранее.

Задания:

1. **Определите маркетинговую цель продвижения продукта.**
2. **Сформулируйте целевые показатели продвижения.**
3. **Составьте перечень потенциальных каналов:**

- **performance-маркетинг;**
- **социальные сети;**
- **контент-маркетинг;**
- **CRM-коммуникации;**

- **поисковое продвижение;**
- **партнерские каналы;**
- **мероприятия и вебинары;**
- **собственные площадки;**
- **другие релевантные каналы.**

4. **Оцените каждый канал по следующим параметрам:**

Канал	Целевая аудитория	Роль в воронке	Формат коммуникации	Ожидаемый результат	Основной показатель	Необходимые ресурсы

5. **Выберите приоритетные каналы продвижения и обоснуйте выбор.**
6. **Определите роль каждого выбранного канала в общей маркетинговой модели.**
7. **Сформируйте основные маркетинговые активности по каналам.**
8. **Определите, какие сообщения и форматы контента будут использоваться для разных этапов воронки.**
9. **Составьте укрупненный план продвижения продукта на один месяц или период запуска.**
10. **Определите основные риски реализации маркетингового плана и способы их снижения.**

Результат задания: маркетинговый план продвижения образовательного продукта с обоснованным набором каналов, активностей и показателей эффективности.
Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции.

Задание для групповой работы на занятии

Задание 3.2. Формирование медиамикса образовательного продукта
Форма проведения: групповая работа.

Ситуация: необходимо запустить продвижение нового образовательного продукта при ограниченных маркетинговых ресурсах. Предоставлены данные о целевой аудитории, продукте, доступных каналах, их стоимости и исторической эффективности.

Задания:
1. Определите основную маркетинговую задачу.
2. Выберите каналы, соответствующие целевой аудитории и этапам воронки.
3. Исключите каналы, использование которых нецелесообразно, и обоснуйте решение.
4. Распределите доступные ресурсы между выбранными каналами.
5. Определите роль каждого канала в медиамиксе.
6. Предложите основные форматы и сообщения.
7. Определите показатели эффективности для каждого канала.
8. Предложите действия в случае, если один из каналов показывает результат ниже планового.

Формат представления результата: презентация решения группы 5–7 минут.

Раздел №4. Маркетинговая аналитика и управление эффективностью продвижения

Практическое занятие 4

Задание для самостоятельной работы

Задание 4.1. Анализ эффективности маркетинга образовательного продукта

Цель: научиться рассчитывать и интерпретировать маркетинговые показатели и использовать их для принятия решений о развитии продвижения.

Используйте образовательный продукт и маркетинговую модель, разработанные в предыдущих заданиях.

Задания:

1. **Сформируйте систему основных маркетинговых показателей продукта.**
2. **Для каждого показателя определите:**

- что он отражает;
- источник данных;
- период измерения;
- целевое значение;
- какое решение можно принять на его основе.

3. **На основе предоставленных преподавателем или самостоятельно сформированных данных рассчитайте применимые показатели:**

- CTR;
- CPC;
- CPL;
- CAC;
- конверсии между этапами воронки;
- стоимость целевого действия;
- другие релевантные показатели.

4. **Сравните эффективность используемых каналов.**
5. **Определите наиболее и наименее эффективные этапы маркетинговой воронки.**
6. **Выявите не менее трех проблем или точек роста.**
7. **Для каждой точки роста сформулируйте маркетинговую гипотезу в формате:**

Если мы [изменение], то [показатель] изменится с [текущее значение] до [целевое значение], потому что [обоснование].

8. **Определите способ проверки каждой гипотезы.**
9. **Выберите одну приоритетную гипотезу и разработайте план эксперимента:**

- изменение;
- целевая аудитория;
- основной показатель;
- критерий успешности;
- продолжительность проверки;
- необходимый объем данных.

10. **Сформулируйте рекомендации по перераспределению маркетинговых ресурсов и дальнейшей оптимизации продвижения.**

Результат задания: анализ маркетинговой эффективности продукта, система показателей и набор обоснованных гипотез по улучшению маркетинговой модели.
Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции.

Задание для групповой работы на занятии

Задание 4.2. Оптимизация маркетинговой модели на основе данных
Форма проведения: групповая работа.

Ситуация: представлены результаты продвижения образовательного продукта за определенный период с данными по каналам, затратам, трафику, лидам, продажам и конверсиям.

Задания:

1. Рассчитайте основные маркетинговые показатели.
2. Сравните эффективность каналов.
3. Определите основные потери в маркетинговой воронке.
4. Выявите маркетинговые активности, которые целесообразно:
- сохранить;
- усилить;
- изменить;
- отключить.
5. Предложите не менее трех гипотез по улучшению результата.
6. Определите ожидаемый эффект каждой гипотезы.
7. Приоритизируйте предложенные изменения.
8. Сформируйте обновленную маркетинговую модель продукта.
9. Определите показатели, которые необходимо отслеживать после внедрения изменений.

Формат представления результата: презентация решения группы 5–7 минут.

ЕДИНАЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Максимальное количество баллов за текущий контроль: 40 баллов

Студент выполняет задания для самостоятельной подготовки к практическим занятиям и задания непосредственно на практических занятиях по каждому разделу дисциплины.

Баллы суммируются по всем разделам. Задания, выполненные сверх обязательного минимума или по инициативе преподавателя, могут учитываться как дополнительные и не влияют на установленный максимальный балл за текущий контроль.

Распределение баллов по разделам и типам заданий

Раздел	Тип заданий	Количество заданий в разделе	Количество обязательных заданий	Максимальный балл за одно задание	Максимальный балл за раздел
1	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 1					10
2	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 2					10
3	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 3					10
4	Задания для подготовки	1	1	5	5

	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 4					10

Шкала оценивания заданий для подготовки к практическим занятиям
(максимум 5 баллов)

Количество баллов	Критерии оценивания
5	Задание выполнено в полном объеме. Студент демонстрирует глубокое понимание маркетинга образовательных продуктов, корректно использует понятийный аппарат дисциплины и самостоятельно обосновывает маркетинговые решения. Прослеживается логическая связь между потребностями целевой аудитории, ценностным предложением, позиционированием, маркетинговой воронкой, каналами продвижения и показателями эффективности. Выбор каналов, сообщений и инструментов аргументирован, маркетинговые показатели интерпретированы корректно, выводы имеют практическую ценность для запуска или развития образовательного продукта. Работа структурирована и оформлена в соответствии с требованиями.
4	Задание выполнено в полном объеме, но содержит отдельные незначительные недочеты. Студент хорошо владеет основными подходами к маркетингу образовательных продуктов, корректно формирует основные элементы маркетинговой модели, однако отдельные решения по позиционированию, выбору каналов, построению воронки или интерпретации показателей обоснованы недостаточно подробно. Общая логика работы выдержана, выводы преимущественно связаны с исходными данными и особенностями продукта.
3	Основная часть задания выполнена, но имеются ошибки или пропуски. Студент понимает базовые принципы маркетинга образовательных продуктов, однако анализ носит преимущественно описательный характер. Связь между целевой аудиторией, маркетинговым предложением, каналами продвижения и этапами воронки раскрыта частично. Отдельные показатели рассчитаны или интерпретированы неточно, а предложенные решения и гипотезы недостаточно обоснованы.
2	Задание выполнено частично. Студент демонстрирует фрагментарное понимание маркетинговой логики продукта, испытывает трудности при формировании позиционирования, маркетинговой воронки, выборе каналов продвижения или работе с маркетинговыми показателями. Значительная часть задания не выполнена, отдельные элементы маркетинговой модели не связаны между собой либо выводы не следуют из проведенного анализа.
0-1	Задание не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками. Студент не способен сформировать базовое маркетинговое предложение, определить основные этапы воронки и релевантные каналы продвижения, рассчитать или интерпретировать ключевые маркетинговые показатели. Работа отсутствует, выполнена несамостоятельно либо не соответствует требованиям задания.

Шкала оценивания выполнения заданий на практических занятиях
(максимум 5 баллов)

Количество баллов	Критерии оценивания
5	Задание выполнено в полном объеме на высоком уровне. Студент уверенно применяет инструменты маркетинга образовательных продуктов к предложенной ситуации, корректно анализирует целевую аудиторию, позиционирование, маркетинговую воронку, каналы продвижения и показатели эффективности. Аргументированно сравнивает альтернативные решения, формулирует маркетинговые гипотезы и предлагает обоснованные действия по развитию продукта. Активно участвует в обсуждении, способен защитить предложенное решение и ответить на уточняющие вопросы.

4	Задание выполнено полностью, но имеются отдельные недочеты. Студент корректно применяет основные маркетинговые инструменты и способен обосновать решение, однако отдельные аспекты анализа аудитории, воронки, каналов, метрик или рисков раскрыты недостаточно глубоко. В обсуждении участвует и на основные вопросы отвечает правильно.
3	Задание выполнено в основном полно, но содержит отдельные ошибки или пропуски. Студент демонстрирует базовое понимание маркетинга образовательных продуктов, однако анализ ситуации носит поверхностный характер. Отдельные решения по позиционированию, выбору каналов, работе с воронкой или маркетинговыми показателями требуют уточнения. Аргументация ограничена либо недостаточно опирается на исходные данные.
2	Задание выполнено с существенными недочетами. Студент затрудняется применять маркетинговые инструменты к конкретной продуктовой ситуации, допускает ошибки при анализе аудитории, построении воронки, выборе каналов продвижения или интерпретации показателей. Предлагаемые решения недостаточно аргументированы и слабо связаны с результатами анализа. В обсуждении практически не участвует.
0-1	Задание не выполнено. Студент не демонстрирует понимания маркетинговой логики образовательного продукта, не способен проанализировать предложенную ситуацию, определить релевантные маркетинговые инструменты и сформулировать обоснованное решение. В групповую работу и обсуждение не включается либо результаты работы отсутствуют.

2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Итоговая контрольная работа

Инструкция: итоговая контрольная работа выполняется на основе материалов, подготовленных студентом в течение семестра в рамках заданий 1.1, 2.1, 3.1 и 4.1.
Работа представляет собой комплексную разработку и анализ маркетинговой модели выбранного образовательного продукта и включает формирование позиционирования и маркетингового предложения, проектирование маркетинговой воронки, выбор каналов продвижения, разработку маркетингового плана и оценку эффективности маркетинговых решений.
Студент может выполнять работу на основе собственного образовательного продукта, продукта образовательной организации либо кейса, предложенного преподавателем.
Все маркетинговые решения должны быть обоснованы данными о целевой аудитории, характеристиками продукта и результатами проведенного анализа.

Структура и содержание контрольной работы:

Раздел 1. Позиционирование и маркетинговое предложение образовательного продукта (1-1,5 страницы)

- краткое описание образовательного продукта;
- приоритетный сегмент целевой аудитории;
- основную проблему или задачу пользователя;
- мотивы и критерии выбора продукта;
- основные барьеры и сомнения аудитории;
- ценностное предложение продукта;
- позиционирование относительно основных конкурентных альтернатив;
- основания для дифференциации;
- 3–5 ключевых маркетинговых сообщений;
- доказательства, подтверждающие основные маркетинговые обещания;
- адаптацию предложения для различных сегментов или ситуаций выбора.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Соответствие маркетингового предложения потребностям выбранной целевой аудитории	2
Качество и обоснованность ценностного предложения	2
Четкость позиционирования и дифференциации относительно альтернатив	2
Качество ключевых маркетинговых сообщений и их обоснование	2
Итого за раздел	**8**

Раздел 2. Маркетинговая модель и воронка образовательного продукта (1,5-2 страницы)

- определить основное целевое действие пользователя;
- представить путь пользователя от первого контакта до покупки и дальнейшего взаимодействия;
- выделить основные этапы маркетинговой воронки;
- определить точки контакта с пользователем;
- определить основные маркетинговые инструменты на каждом этапе;
- сформулировать целевые действия пользователя;
- определить показатели эффективности каждого этапа;
- рассчитать конверсии между основными этапами при наличии исходных данных;
- выявить основные барьеры и возможные потери пользователей;
- предложить механики для повышения эффективности воронки;
- определить роль бесплатного контента, лид-магнитов, вебинаров, консультаций и других инструментов, если они применимы;
- сформулировать гипотезы по оптимизации воронки.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Целостность и логичность маркетинговой воронки	2
Корректность определения точек контакта, целевых действий и инструментов	2
Качество определения и расчета показателей воронки	2
Выявление ключевых барьеров и проблемных этапов	2
Обоснованность гипотез по оптимизации воронки	2
Итого за раздел	**10**

Раздел 3. Каналы и план продвижения образовательного продукта (1,5-2 страницы)

- сформулировать маркетинговую цель продвижения;
- определить целевые показатели;
- сформировать перечень потенциальных каналов продвижения;
- оценить соответствие каналов целевой аудитории и этапам воронки;
- выбрать приоритетные каналы и обосновать выбор;
- определить роль каждого канала в маркетинговой модели;
- сформировать медиамикс;
- определить основные форматы и маркетинговые активности;
- адаптировать сообщения под выбранные каналы;
- сформировать укрупненный план продвижения продукта;
- определить необходимые ресурсы;
- выделить основные риски реализации плана.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Соответствие выбранных каналов продукту, аудитории и маркетинговой задаче	2
Обоснованность медиамикса и распределения маркетинговых активностей	2
Качество и реализуемость маркетингового плана	2
Связь каналов и коммуникаций с этапами маркетинговой воронки	2
Итого за раздел	**8**

Раздел 4. Маркетинговая аналитика и управление эффективностью (1-1,5 страницы)

- сформировать систему основных маркетинговых показателей продукта;
- определить источники данных;
- рассчитать применимые маркетинговые показатели;
- проанализировать конверсии между этапами воронки;
- сравнить эффективность каналов продвижения;
- определить наиболее и наименее эффективные маркетинговые активности;
- выявить основные точки роста;
- сформулировать маркетинговые гипотезы;
- определить способ и критерии проверки гипотез;
- предложить решения по оптимизации маркетинговой модели;
- обосновать возможное перераспределение ресурсов между каналами;
- определить показатели для дальнейшего контроля результатов.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Корректность выбора и расчета маркетинговых показателей	2

Критерий	Макс. балл
Качество анализа маркетинговой воронки и каналов продвижения	2
Выявление ключевых проблем и точек роста на основе данных	2
Качество и проверяемость сформулированных маркетинговых гипотез	2
Обоснованность решений по оптимизации маркетинговой модели	2
Итого за раздел	**10**

Раздел 5. Заключение (0,5 страницы)

- основные выводы о разработанной маркетинговой модели;
- сильные и слабые стороны текущего маркетингового решения;
- основные риски и ограничения;
- ключевые факторы, влияющие на маркетинговый результат;
- приоритетные действия по развитию маркетинга образовательного продукта.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Качество и целостность итоговых выводов	2
Связь рекомендаций с проведенным маркетинговым анализом	2
Итого за раздел	**4**

Общие критерии оценки контрольной работы:

Критерий	Макс. балл
Логичность и структурированность работы	2
Корректность использования маркетинговых понятий и инструментов	2
Связь целевой аудитории, позиционирования, воронки, каналов и маркетинговых показателей	2
Обоснованность и самостоятельность маркетинговых решений	2
Качество оформления и соблюдение требований к работе	2
Итого	**10**

ИТОГО за контрольную работу: 50 баллов (сумма всех разделов + общие критерии)

Шкала оценивания итоговой контрольной работы

Баллы	Критерии оценивания
46-50	Работа выполнена в полном объеме на высоком уровне. Маркетинговая модель образовательного продукта представлена целостно и логично. Ценностное предложение и позиционирование соответствуют выбранной целевой аудитории и обоснованы данными о ее потребностях и критериях выбора. Маркетинговая воронка выстроена последовательно, точки контакта, целевые действия и показатели определены корректно. Каналы продвижения и медиамикс соответствуют продукту, аудитории и маркетинговым задачам. Маркетинговые показатели рассчитаны и интерпретированы корректно, выводы об эффективности каналов и этапов воронки основаны на данных. Гипотезы конкретны и проверяемы, предложенные решения по оптимизации маркетинговой модели обоснованы результатами анализа. Работа структурирована, выводы самостоятельны и имеют практическую ценность.
40-45	Работа выполнена в полном объеме, но содержит отдельные незначительные недочеты. Позиционирование и ценностное предложение сформированы корректно, однако отдельные элементы требуют дополнительного обоснования. Маркетинговая воронка в целом выстроена логично, но отдельные точки контакта, показатели или барьеры раскрыты недостаточно подробно. Каналы продвижения выбраны обоснованно, однако логика медиамикса или отдельных маркетинговых активностей требует уточнения. Основные показатели рассчитаны корректно, но часть аналитических выводов недостаточно глубока. Гипотезы и рекомендации преимущественно связаны с результатами анализа.
34-39	Работа выполнена в основном полно, но содержит ошибки или пропуски. Позиционирование и маркетинговое предложение сформулированы, однако их связь с потребностями целевой аудитории раскрыта частично. Воронка представлена, но отдельные этапы, точки контакта или показатели определены формально. Выбор каналов продвижения обоснован частично, маркетинговый план недостаточно целостен. Расчеты основных показателей выполнены с отдельными ошибками либо их интерпретация носит преимущественно описательный характер. Гипотезы сформулированы, но не всегда являются проверяемыми или слабо связаны с выявленными проблемами. Рекомендации носят преимущественно общий характер.
26-33	Работа выполнена частично. Ценностное предложение и позиционирование сформулированы поверхностно либо слабо связаны с целевой аудиторией. Маркетинговая воронка представлена фрагментарно, существенная часть этапов, точек контакта и показателей не определена. Каналы продвижения выбраны без достаточного обоснования, маркетинговый план не формирует единой системы. Расчеты и анализ маркетинговых показателей содержат существенные ошибки или представлены формально. Гипотезы и рекомендации недостаточно связаны с данными и результатами анализа. Значительная часть требований к структуре и содержанию работы не выполнена.
0-25	Работа не выполнена либо содержит грубые ошибки, свидетельствующие о непонимании принципов маркетинга образовательных продуктов. Отсутствует обоснованное позиционирование и ценностное предложение, маркетинговая воронка не сформирована либо представлена некорректно. Каналы продвижения выбраны случайным образом или не соответствуют продукту и аудитории. Маркетинговые показатели не рассчитаны либо интерпретированы некорректно. Гипотезы и рекомендации отсутствуют или не основаны на анализе данных. Работа не соответствует требованиям по структуре и содержанию, отсутствует самостоятельность либо имеются признаки несамостоятельного выполнения.

Итоговое тестирование

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.2 / Знать
Онлайн-школа сравнивает маркетинговые сценарии и рассматривает рекламные интеграции у блогеров-педагогов. Помимо эффекта и стоимости, при оценке сценария нужно учитывать правовые риски. Какое требование законодательства РФ обязательно для такой рекламы? А) Маркировка интернет-рекламы и передача сведений о ней в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР) по Федеральному закону «О рекламе» Б) Согласование каждой рекламной публикации с Рособрнадзором В) Указание полной стоимости курса в каждом рекламном сообщении Г) Размещение рекламы только на площадках государственных организаций Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-2.1 / Знать
Руководитель приёмной кампании программ ДПО просит маркетолога сформулировать цель продвижения так, чтобы по ней можно было планировать ресурсы и контролировать результат. Какая формулировка маркетинговой цели соответствует критериям SMART? А) Повысить узнаваемость программ института Б) За III квартал получить 600 заявок на программу «Тьютор» при стоимости заявки не выше 900 руб., чтобы набрать две учебные группы В) Стать лидером рынка дополнительного профессионального образования педагогов Г) Активно продвигать программы в социальных сетях Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-1.2 / Знать
Для формулировки позиционирования используют шаблон Дж. Мура: «Для [целевая аудитория], которым нужно [потребность], [продукт] — это [категория], который [ключевая выгода]. В отличие от [основная альтернатива], наш продукт [ключевое отличие]». Какой элемент шаблона фиксирует основание для дифференциации продукта? А) Целевая аудитория Б) Категория продукта В) Ключевая выгода Г) Ключевое отличие от основной альтернативы Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-2.2 / Знать
Онлайн-школа предлагает родителям бесплатный чек-лист «10 ошибок при подготовке к ОГЭ» в обмен на номер телефона или электронную почту. Какую	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
функцию в маркетинговой воронке выполняет этот инструмент? А) Удержание текущих клиентов Б) Повторная продажа В) Получение контакта заинтересованного пользователя (переход в лид) Г) Расширение охвата аудитории Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-2.3 / Знать
Продвижение бесплатного вебинара о профессии тьютора за месяц: рекламный бюджет — 150 000 руб., 50 000 показов, 1 500 переходов, 300 регистраций (лидов). Чему равна стоимость лида (CPL)? А) 500 руб. Б) 100 руб. В) 3 руб. Г) 20 % Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-2.5 / Знать
Команда маркетинга образовательной платформы договаривается о правилах, по которым маркетинговые решения принимаются на основе данных. Какие утверждения корректно отражают принципы формирования и проверки маркетинговых гипотез? А) Гипотеза формулируется до эксперимента с указанием, какая метрика и насколько должна измениться Б) В A/B-тесте одновременно меняют заголовок, цену и креатив, чтобы быстрее получить эффект В) Решение принимается после набора достаточной выборки, а не по результатам первых дней Г) Успешность изменения оценивают по целевой метрике, связанной с бизнес-результатом, а не только по числу кликов Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.2 / Уметь
Вуз выбирает способ продвижения новой программы ДПО для педагогов при бюджете 300 тыс. руб. Варианты: таргетированная реклама, партнёрство с региональными институтами развития образования, серия бесплатных вебинаров. Какие действия корректны при сравнении альтернатив? А) Оценить для каждого варианта ожидаемое число заявок, стоимость заявки и сроки получения эффекта	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Б) Учесть ресурсные требования: время преподавателей на вебинары, переговоры с партнёрами, подготовку креативов В) Выбрать вариант, который больше нравится руководству, без расчётов Г) Учесть риски: зависимость от партнёра, рост стоимости рекламы, низкая доля зарегистрировавшихся, которые придут на вебинар Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-2.1 / Уметь
Директор онлайн-школы поручил к 1 февраля подготовить план продвижения нового курса «Нейросети для учителей». Какие элементы должен содержать базовый маркетинговый план? А) Измеримые маркетинговые цели и ожидаемые результаты продвижения Б) Перечень каналов и мероприятий с графиком и ответственными В) Бюджет и иные ресурсы (люди, контент, инструменты) в разбивке по каналам Г) Подробная история создания школы Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-1.2 / Уметь
Программу профессиональной переподготовки «Педагог-психолог» продвигают на два сегмента. Первый — учителя, которые хотят сменить специализацию. Второй — директора школ, которым нужны штатные психологи. Какие сообщения корректно адаптированы под свой сегмент? А) Учителям: «Новая профессия без отрыва от работы — диплом о профессиональной переподготовке за 9 месяцев» Б) Директорам: «Закройте вакансию психолога, обучив своего педагога: корпоративные условия и документ установленного образца» В) Директорам: «Найдите себя в новой профессии и раскройте свой потенциал» Г) Обоим сегментам одно сообщение: «Лучшие курсы по психологии» Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-2.2 / Уметь
Колледж малого города проектирует воронку набора на платные курсы профессионального обучения для взрослых старше 35 лет. Какие решения по точкам контакта и каналам продвижения учитывают особенности этой аудитории? А) Продвижение исключительно на платформах коротких видео, популярных у подростков Б) Публикации в местных сообществах в мессенджерах и социальных сетях В) Дни открытых дверей и пробные занятия на площадке колледжа Г) Партнёрство с центром занятости и работодателями города Ответ:	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-2.3 / Уметь
Маркетолог анализирует воронку продаж онлайн-курса, чтобы найти этап, на котором теряется больше всего потенциальных клиентов. Установите последовательность анализа. А) Расчёт конверсий между этапами и сравнение с плановыми значениями Б) Выявление этапа с наибольшими потерями и формулирование гипотез о причинах В) Определение этапов воронки и целевых действий на каждом этапе Г) Сбор данных по этапам за период из рекламных кабинетов, CRM и системы веб-аналитики Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-2.5 / Уметь
По итогам квартала руководитель маркетинга онлайн-университета корректирует распределение бюджета между каналами. Установите последовательность действий. А) Перераспределение бюджета между каналами по результатам теста Б) Сравнение каналов по стоимости привлечения клиента и окупаемости В) Постановка теста: перевод 20 % бюджета из наименее эффективного канала в перспективный Г) Оценка результата теста по целевой метрике и решение о масштабировании Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-1.2 / Владеть
Команда маркетинга образовательной платформы ведёт бэклог маркетинговых гипотез. Установите последовательность работы — от формулирования гипотез до выбора решения для проверки. А) Оценка гипотез по модели ICE (влияние, уверенность, простота) Б) Формулирование гипотез в формате «если…, то метрика изменится на…, потому что…» В) Запуск теста по приоритетной гипотезе с заранее заданным критерием успеха Г) Сравнение ресурсов и рисков гипотез с наибольшим баллом и выбор одной для проверки Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-2.1 / Владеть
Маркетолог разрабатывает базовый план продвижения программы повышения квалификации к новому учебному году. Установите последовательность разработки плана. А) Выбор каналов и мероприятий, составление графика Б) Определение показателей результата и способа их контроля В) Расчёт ресурсов и бюджета по каналам	

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Г) Формулирование цели продвижения на основе бизнес-цели набора

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>ПК-1.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Команда разрабатывает ценностное предложение и систему сообщений для онлайн-курса подготовки к аттестации учителей. Установите последовательность работы.

А) Формулирование позиционирования относительно конкурентных предложений
Б) Анализ данных о сегменте: задачи, боли, ожидаемые выгоды
В) Построение системы ключевых сообщений для разных сегментов и каналов
Г) Формулирование ценностного предложения: как продукт снимает боли и создаёт выгоды

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-2.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Маркетолог проектирует маркетинговую модель онлайн-программы для педагогов и для каждого этапа воронки выбирает инструмент, который ведёт пользователя к целевому действию. Установите соответствие между этапом воронки и инструментом.

<table><tr><th colspan="2">Этап воронки</th><th colspan="2">Инструмент</th></tr><tr><td>А</td><td>Охват</td><td>1</td><td>Серия полезных статей и видеоразборов в блоге школы</td></tr><tr><td>Б</td><td>Формирование интереса</td><td>2</td><td>CRM-рассылка выпускникам с предложением следующей программы</td></tr><tr><td>В</td><td>Получение лида</td><td>3</td><td>Медийная реклама и публикации в отраслевых СМИ для педагогов</td></tr><tr><td>Г</td><td>Удержание и повторные продажи</td><td>4</td><td>Форма записи на бесплатное пробное занятие</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-2.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Аналитик формирует систему маркетинговых показателей образовательного продукта и фиксирует для каждого показателя порядок расчёта. Установите соответствие между показателем и способом его расчёта.

<table><tr><th colspan="2">Показатель</th><th colspan="2">Способ расчёта</th></tr><tr><td>А</td><td>CTR</td><td>1</td><td>Все затраты на привлечение, делённые на число новых платящих клиентов</td></tr><tr><td>Б</td><td>CPL</td><td>2</td><td>Отношение числа переходов к числу показов</td></tr><tr><td>В</td><td>CAC</td><td>3</td><td>Отношение дохода от маркетинга за вычетом маркетинговых затрат к этим затратам</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Г | ROMI | 4 | Рекламные расходы, делённые на число полученных лидов Ответ: А | Б | В | Г | | | |	
Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие	ПК-2.5 / Владеть
По итогам месяца руководитель маркетинга разбирает данные по каналам и принимает решения по корректировке маркетинговой модели. Установите соответствие между ситуацией в данных и обоснованным решением. Ситуация в данных | Решение А | Канал даёт много дешёвых лидов, но их конверсия в оплату вдвое ниже средней | 1 | Наращивать бюджет до момента, когда CAC начнёт расти, и искать похожие каналы Б | У объявления высокий CTR, но посадочная страница плохо конвертирует посетителей | 2 | Проверить, совпадает ли обещание объявления с содержанием страницы, и провести A/B-тест посадочной страницы В | Конверсия в покупку высокая, но в первую неделю много возвратов | 3 | Скорректировать позиционирование и ожидания: уточнить в сообщениях, для кого курс и какой результат он даёт Г | Канал окупается (LTV/CAC = 4), но его объём ограничен | 4 | Пересмотреть таргетинг и квалификацию лидов, оценивать канал по CAC, а не по CPL Ответ: А | Б | В | Г | | | |	
Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие	ПК-2.2 / Уметь
Онлайн-школа для педагогов формирует медиамикс. Установите соответствие между типом канала и примером канала. Тип канала | Пример А | Собственные | 1 | Сайт, блог и рассылка школы Б | Платные | 2 | Отзывы выпускников, упоминания в СМИ, рекомендации коллег В | Партнёрские | 3 | Совместный вебинар с региональным институтом развития образования Г | Заработанные | 4 | Контекстная и таргетированная реклама Ответ: А | Б | В | Г | | | |	
Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие	ПК-1.2 / Уметь
Ключевое сообщение программы «Педагог-психолог» адаптируют под разные точки контакта, на которых у пользователя разные вопросы и степень готовности к покупке.	

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Установите соответствие между точкой контакта и сообщением.
<table><tr><th colspan="2">Точка контакта</th><th colspan="2">Сообщение</th></tr><tr><td>А</td><td>Поисковое объявление по запросу «переподготовка педагог-психолог дистанционно»</td><td>1</td><td>Корпоративные условия обучения сотрудников и возможность закрыть вакансию психолога</td></tr><tr><td>Б</td><td>Публикация в сообществе учителей</td><td>2</td><td>История выпускницы: как учитель начальных классов стала школьным психологом</td></tr><tr><td>В</td><td>Письмо директору школы</td><td>3</td><td>Условия возврата оплаты и ответы на частые вопросы о документе об образовании</td></tr><tr><td>Г</td><td>Страница оплаты</td><td>4</td><td>Профессиональная переподготовка «Педагог-психолог» онлайн: диплом установленного образца, оплата частями</td></tr></table>Ответ:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ПК-2.3 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Данные продвижения курса стоимостью 30 000 руб. за месяц. Таргетированная реклама: бюджет 200 000 руб., 400 лидов, 20 продаж. Контекстная реклама: 150 000 руб., 150 лидов, 15 продаж. Партнёрские вебинары: 50 000 руб., 200 лидов, 20 продаж. Рассчитайте по каждому каналу CPL, конверсию лида в продажу, CAC и ROMI (по выручке). Сравните эффективность каналов и интерпретируйте результаты.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ПК-2.5 / Владеть</td></tr>
<tr><td>После повышения цены программы с 25 до 35 тыс. руб. трафик на лендинг не изменился, а конверсия лендинга в заявку упала с 4 % до 2 %. Повторные покупки выпускников — 3 %. Самый дешёвый по CPL канал даёт худшую конверсию в оплату. Примите и обоснуйте решения по корректировке позиционирования, воронки, каналов и распределения ресурсов. Укажите, какие гипотезы и как следует проверить.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ПК-2.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Разработайте маркетинговую модель и план продвижения онлайн-курса «Финансовая грамотность для подростков». Платят родители, учатся подростки 13–16 лет. Опишите этапы воронки с целевыми действиями, точки контакта и каналы для каждой из двух аудиторий, механику входа в воронку и способы удержания.</td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Ответ:	
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-1.2 / Владеть
Вуз готовит программу повышения квалификации «ИИ на уроке» для учителей. Исследование показало: учителя опасаются ИИ и не понимают, как применять его по правилам; у них мало времени; им нужны готовые сценарии уроков. Конкуренты — бесплатные вебинары и теоретические курсы. Разработайте ценностное предложение, формулировку позиционирования и систему ключевых сообщений для двух сегментов — учителей и администрации школ. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-2.3 / Владеть
Институт запускает онлайн-магистратуру и просит сформировать систему маркетинговых показателей приёмной кампании. Предложите показатели для каждого этапа воронки, связь маркетинговых показателей с продуктовыми и финансовыми результатами, источники данных и порядок использования показателей при оценке эффективности продвижения. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» 17-20 баллов	Оценка «отлично» выставляется, если студент верно выполнил 85–100% заданий, демонстрирует глубокое знание основных понятий и инструментов маркетинга образовательных продуктов, понимает логику формирования ценностного предложения и позиционирования, построения маркетинговой воронки, выбора каналов продвижения и анализа маркетинговых показателей, не допускает существенных ошибок в расчетах и трактовках.
«хорошо» 14-16 баллов	Оценка «хорошо» выставляется, если студент верно выполнил 67–84% заданий, в целом владеет материалом дисциплины и понимает основные принципы маркетинга образовательных продуктов, но допускает отдельные незначительные ошибки или неточности при работе с маркетинговой воронкой, каналами продвижения и показателями эффективности.
«удовлетворительно» 11-13 баллов	Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент верно выполнил 51–66% заданий, демонстрирует знание базовых понятий маркетинга образовательных продуктов, однако допускает существенные ошибки и испытывает затруднения при установлении связей между позиционированием, маркетинговой воронкой, каналами продвижения и системой маркетинговых показателей.
«неудовлетворительно» 0-10 баллов	Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент верно выполнил 50% и менее заданий, не владеет основными понятиями дисциплины, не понимает логику формирования маркетинговой модели образовательного продукта, допускает грубые ошибки при выборе каналов, построении воронки и интерпретации маркетинговых показателей.

Итоговая система оценки освоения дисциплины

Общая сумма баллов за семестр включает в себя баллы по формуле:
баллы за выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям + баллы за выполнение заданий на практических занятиях + баллы за итоговую контрольную работу + баллы за итоговое тестирование.

Критерии итоговой оценки

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено (86-100 баллов)	Студент демонстрирует глубокое, системное и полное освоение содержания дисциплины. Уверенно формирует ценностное предложение и позиционирование образовательного продукта с учетом потребностей целевой аудитории и конкурентной среды. Проектирует целостную маркетинговую воронку, обоснованно выбирает каналы и инструменты продвижения, формирует маркетинговый план. Корректно рассчитывает и интерпретирует маркетинговые показатели, анализирует эффективность каналов и этапов воронки, формулирует и проверяет маркетинговые гипотезы. Маркетинговые решения аргументированы и основаны на данных. Все обязательные задания выполнены на высоком уровне, итоговая контрольная работа демонстрирует целостную маркетинговую логику, итоговое тестирование пройдено на высоком уровне.
«хорошо» / зачтено (71-85 баллов)	Студент демонстрирует достаточное освоение содержания дисциплины и ориентируется в основных инструментах маркетинга образовательных продуктов, но допускает отдельные неточности. Способен сформировать позиционирование и маркетинговое предложение, построить маркетинговую воронку, выбрать основные каналы продвижения и определить показатели эффективности. Маркетинговые решения и рекомендации в целом обоснованы, однако отдельные связи между аудиторией, каналами, воронкой и показателями раскрыты недостаточно глубоко. Обязательные задания выполнены в основном полно.
«удовлетворительно» / зачтено (51-70 баллов)	Студент демонстрирует базовое освоение содержания дисциплины, знает основные понятия и инструменты маркетинга образовательных продуктов, однако испытывает затруднения при самостоятельном формировании маркетинговой модели и обосновании решений. Позиционирование, воронка и каналы продвижения определены преимущественно на базовом уровне. При расчете или интерпретации маркетинговых показателей допускаются ошибки. Гипотезы и рекомендации сформулированы, но недостаточно подтверждены данными. Обязательный минимум заданий выполнен, итоговая контрольная работа характеризуется недостаточной глубиной анализа.
«неудовлетворительно» / не зачтено (50 баллов и менее)	Студент демонстрирует существенные пробелы в освоении содержания дисциплины. Не способен самостоятельно сформировать обоснованное позиционирование и маркетинговое предложение, построить маркетинговую воронку, выбрать релевантные каналы продвижения или корректно работать с маркетинговыми показателями. Предлагаемые решения не связаны с данными о целевой аудитории и результатами анализа. Обязательный минимум заданий не выполнен, итоговая контрольная работа отсутствует или содержит существенные ошибки.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

1.1. Система балльной оценки текущего контроля

Максимальное количество баллов за текущий контроль — **44 балла**.

Тип задания	Максимальный балл за одно задание	Количество обязательных заданий	Итого баллов
Устный опрос	2	4	8
Доклад (сообщение)	5	4	20
Реферат	12	1	12
Практическое задание для СР	25	1 (выбор)	25
Итого			**44** (с учётом перекрытия)

Примечание: студент выполняет обязательный минимум по каждому разделу; задания, выполненные сверх минимума, учитываются как дополнительные (бонусные) баллы.

1.2. Раздел 1. Педагогическое проектирование как один из методологических подходов к современному образованию

Задания для самостоятельной работы при подготовке к занятиям

Задание 1.1. Подготовка к устному опросу

Макс. балл: 2

Вопросы для подготовки:

1. Дайте определения основным понятиям курса: проект, проектирование, проектный метод, проектный подход в образовании.
2. В чём необходимость в современных условиях обращаться к проектированию как методу управления?
3. Почему проектирование относят к опережающей, преобразующей деятельности?
4. Какова наиболее типичная структура проектной деятельности? Кто её субъект?

Шкала оценивания устного опроса

Баллы	Критерии оценивания
2	Обучающийся демонстрирует знание материала по разделу, основанное на знакомстве с обязательной литературой, нормативно-правовыми актами и современными публикациями; даёт логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы.
1	Обучающимся допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путём наводящих вопросов со стороны преподавателя.
0	Имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Задание 1.2. Подготовка доклада (сообщения)

Макс. балл: 5

Темы докладов:

1. Источники проблем системы образования в трансформирующейся социокультурной среде.
2. Проектирование как особый вид коллективной преобразовательной деятельности.
3. Принципы проектирования образовательных программ.
4. Мониторинг эффективности проектирования образовательных программ.
5. Основные технологии педагогического проектирования.

Шкала оценивания доклада (сообщения)

Баллы	Критерии оценивания
5	Доклад отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументированно, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.
4	Доклад отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов недостаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.
3	Выступающий передаёт содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.
0–2	Доклад краткий, неглубокий, поверхностный.

Задание 1.3. Написание реферата

Макс. балл: 12

Темы рефератов:

1. Современные подходы к анализу учебной деятельности: системно-деятельностный, личностно-ориентированный, информационный, компетентностный.
2. Экспертиза преподавания и учения: методы, процедуры.
3. Цифровая образовательная среда школы.
4. Специфика организации образовательного процесса в цифровой среде.
5. Среда управления обучением: структура, компоненты, принципы проектирования.
6. Организационные формы обучения и ролевые позиции преподавателя в цифровой образовательной среде.
7. Диагностика образовательной среды организации.
8. Массовые открытые онлайн-курсы.

Критерии и показатели оценки реферата

Критерий	**Показатели**	**Макс. балл**
Новизна реферированного текста	Актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений	3
Степень раскрытия сущности проблемы	Соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану; полнота и глубина раскрытия основных понятий; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять	3

Критерий	Показатели	Макс. балл
	различные точки зрения, аргументировать основные положения и выводы	
Обоснованность выбора источников	Круг, полнота использования литературных источников по проблеме	3
Соблюдение требований к оформлению, грамотность	Правильное оформление ссылок; грамотность и культура изложения; соблюдение требований к оформлению и объёму реферата	3
Итого		**12**

Шкала оценивания реферата

Оценка	Кол-во баллов
Отлично / зачтено	11–12
Хорошо / зачтено	8–10
Удовлетворительно / зачтено	6–7
Неудовлетворительно / не зачтено	5 и менее

Упражнения на занятии

Упражнение 1.1. Кейс-анализ «Дерево проблем»
Проанализируйте представленные преподавателем кейсы проблемных ситуаций в образовательных организациях. Постройте «дерево проблем» для одного из кейсов, выделив корневые причины и следствия.
Упражнение 1.2. Деловая игра «Позиционный анализ»
Группа делится на команды, каждая представляет позицию одного из участников образовательного процесса. Проводится позиционный анализ конкретной проблемы.

1.3. Раздел 2. Проектирование на основе анализа данных

Задания для самостоятельной работы при подготовке к занятиям

Задание 2.1. Подготовка к устному опросу
Макс. балл: 2
Вопросы для подготовки:
1. Что входит в понятие мониторинг качества? Какова структура программы мониторинга?
2. По каким данным можно оценить качество учебной деятельности и преподавания?
3. Кто является экспертом в оценке качества образования?
4. В каких случаях потребуется позиционный анализ проблем организации в области качества?
5. Как вы понимаете словосочетание «цифровой след»? Это научный термин?

Шкала оценивания устного опроса — см. раздел 1.2.

Задание 2.2. Подготовка доклада (сообщения)

Макс. балл: 5
Темы докладов:
1. Цифровой след ученика: понятие, структура, этические аспекты.
2. Мониторинг качества образования как источник данных для проектирования.
3. Позиционный анализ проблем в образовании с применением цифровых технологий.
4. Проектирование образовательного процесса управленческой командой на основе анализа данных.

Шкала оценивания доклада (сообщения) — см. раздел 1.2.

Задание 2.3. Практическое задание для самостоятельной работы
Макс. балл: 25
Задание 2.3.1. Проведите анализ проблем любой образовательной организации по открытым источникам. Представьте их в виде «дерева проблем».
Задание 2.3.2. Оцените риски обучения в имеющейся информационно-образовательной среде Вашей организации. Проранжируйте их по степени выраженности (сильно, средне, слабо) и типологизируйте по основаниям «возможность предотвращения», «степень критичности последствий».
Задание 2.3.3. Разработайте новую программу мониторинга качества образования для своей организации на основании выявленных проблем (на основе данных самообследования). Определите параметры мониторинга, процедуры измерения, способы и шкалы оценки.

Критерии оценки выполнения практических заданий для самостоятельной работы

№	Показатели ответа	Оценка в баллах
1	Выполненное задание носит научный, исследовательский, творческий характер, выполнено самостоятельно и своевременно, студент может его аргументированно представить и демонстрирует комплекс формируемых умений по следующим критериям: осознанность умений; освоенность умений; обобщённость умений; самостоятельность; инициативность.	25
2	Выполненное задание носит исследовательский характер, выполнено самостоятельно и своевременно, студент демонстрирует часть формируемых умений по некоторым из перечисленных выше критериев.	15
3	Задание не отвечает предъявляемым требованиям, выполнено несвоевременно, студент не может его аргументированно представить.	0

Шкала оценивания практических заданий

Оценка	Кол-во баллов
Зачтено	15–25
Не зачтено	0–14

Упражнения на занятии

Упражнение 2.1. SWOT-анализ образовательного проекта
Оцените образовательный проект Вашего сокурсника с помощью инструментов SWOT и PEST-анализа. Представьте результаты в виде матрицы.
Упражнение 2.2. Ранжирование рисков

На основе предложенного преподавателем кейса проведите оценку рисков цифровой образовательной среды. Проранжируйте риски по степени критичности и предложите меры по их минимизации.

1.4. Раздел 3. Специфика организации образовательного процесса в цифровой среде

Задания для самостоятельной работы при подготовке к занятиям

Задание 3.1. Подготовка к устному опросу

Макс. балл: 2

Вопросы для подготовки:

1. Каковы компоненты образовательной среды школы?
2. Что такое информационно-образовательная среда?
3. Каковы типичные средства обучения в цифровой среде? Чем они отличаются друг от друга?
4. Педагогический дизайн — это педагогический термин? Что за ним стоит?
5. Каковы механизмы воздействия педагогического дизайна на вовлечённость обучающихся?
6. Каковы требования к проектированию ЭИОС при обучении в гибридном формате?
7. Чем отличаются МООС? Каковы типичные проблемы обучения в массовых онлайн-курсах?

Шкала оценивания устного опроса — см. раздел 1.2.

Задание 3.2. Подготовка доклада (сообщения)

Макс. балл: 5

Темы докладов:

1. Цифровая образовательная среда школы: структура и принципы организации.
2. Информационно-деятельностная структура образовательной среды, принципы её насыщения.
3. Организационные формы обучения и ролевые позиции преподавателя в цифровой образовательной среде.
4. Веб-поддержка предметного обучения при его организации в гибридном формате.

Шкала оценивания доклада (сообщения) — см. раздел 1.2.

Задание 3.3. Практическое задание для самостоятельной работы

Макс. балл: 25

Задание 3.3.1. Преобразуйте в инструмент оценки таблицу из статьи П.С. Ломаско «Роль интерактивного цифрового контента при реализации онлайн-обучения в современном университете» (Современное образование. 2017. № 4). В информационно-образовательной среде любой образовательной организации выберите три средства и проведите оценку уровня интерактивности обучающих средств.

Задание 3.3.2. Разработайте компоненты среды управления обучением (LMS) для конкретного образовательного продукта: структуру курса, систему навигации, элементы взаимодействия. Обоснуйте выбор организационных форм обучения и ролевых позиций преподавателя в цифровой образовательной среде.

Критерии оценки — см. раздел 2.3.

Упражнения на занятии

Упражнение 3.1. Анализ массовых открытых онлайн-курсов (МООС)

Проведите сравнительный анализ двух МООС по выбранной тематике. Выявите их сильные и слабые стороны, определите типичные проблемы обучения в массовых онлайн-курсах.

Упражнение 3.2. Ролевая игра «Преподаватель в цифровой среде»

Студенты разыгрывают ситуации взаимодействия преподавателя и обучающихся в цифровой образовательной среде.

1.5. Раздел 4. Педагогический дизайн

Задания для самостоятельной работы при подготовке к занятиям

Задание 4.1. Подготовка к устному опросу

Макс. балл: 2

Вопросы для подготовки:

1. Что такое педагогический дизайн?
2. Какие виды курсов существуют в электронной среде: веб-поддержка, электронный курс, МООС?
3. Что такое таксономия учебных целей Б.С. Блума?
4. Как проектировать деятельность обучающихся в цифровой среде управления обучением (LMS)?

Шкала оценивания устного опроса — см. раздел 1.2.

Задание 4.2. Практическое задание для самостоятельной работы

Макс. балл: 25

Задание 4.2.1. Разработайте дизайн элективного курса для старшеклассников по предмету «Социальное проектирование» или «Исследовательский проект». Выберите один из видов дизайна: «для ленивых», «мотивирующий», «для креативных» и любой другой на выбор, обосновав его при защите задания. Объём не менее 17 часов.

Задание 4.2.2. Смоделируйте образовательный проект по повышению качества образования в гибридном формате для разных категорий обучающихся (или одной из них). Составьте план проекта по методу Исикавы и паспорт проекта. Используйте данные позиционного анализа.

Задание 4.2.3. Ознакомьтесь со статьёй Медведевой И.Н. и др. «К вопросу о формировании электронного портфолио обучающегося» (Вестник Псковского государственного университета. 2014. № 5). Спроектируйте разделы портфолио обучающегося для своей организации.

Задание 4.2.4. Ознакомьтесь с материалами выступления сотрудников Ивановского государственного химико-технологического университета. Постройте матрицу SWOT-анализа по имеющимся данным и достройте недостающие элементы матрицы.

Критерии оценки — см. раздел 2.3.

Упражнения на занятии

Упражнение 4.1. Презентация дизайна курса

Защита разработанных дизайнов элективных курсов. Обоснование выбора вида дизайна, таксономии учебных целей Б.С. Блума, системы оценки результатов.

Упражнение 4.2. Экспертиза образовательного проекта

Проведите взаимную экспертизу образовательных проектов, разработанных сокурсниками. Оцените соответствие проекта принципам педагогического дизайна, наличие всех компонентов, реалистичность.

2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Психолого-педагогические технологии в цифровой среде»

1. Сравнительный анализ лучших практик игровых технологий и геймификации в цифровых образовательных продуктах ведущих университетов: эталонные решения и возможности адаптации.

2. Анализ и обобщение передового опыта проектирования онлайн-курсов на основе обратного дизайна на международных и российских образовательных платформах.
3. Сопоставительный анализ практик адаптации проблемного обучения в цифровой среде: сравнение ведущих EdTech-решений.
4. Изучение эталонных примеров применения ТРИЗ-педагогики в цифровых образовательных продуктах: лучшие кейсы и ограничения.
5. Сравнительный анализ моделей смешанного обучения в ведущих образовательных организациях: образцовые решения и их переносимость.
6. Анализ лучших практик микрообучения для взрослой аудитории в корпоративном и дополнительном образовании.
7. Сопоставительный анализ использования кейс-стади в онлайн-формате: сравнение практик ведущих бизнес-школ и университетов.
8. Анализ эталонных инклюзивных цифровых образовательных продуктов на основе адаптивных технологий: лучшие мировые и российские практики.
9. Сравнительный анализ систем обратной связи в цифровых курсах: образцовые решения и критерии эффективности.
10. Изучение передового опыта применения технологий критического мышления в цифровой образовательной среде: ведущие практики и инструменты.
11. Сопоставительный анализ сетевых учебных проектов: сравнение эталонных моделей организации и сопровождения.
12. Анализ лучших практик тьюторского сопровождения в онлайн-обучении: образцовые модели и подходы.
13. Сравнительный анализ этических подходов к применению ИИ в педагогических технологиях: сопоставление политик ведущих EdTech-компаний и вузов.
14. Анализ эталонных методик сравнительной оценки эффективности традиционных и цифровых педагогических технологий.
15. Сопоставительный анализ авторских педагогических технологий для корпоративного обучения: опыт лучших корпоративных университетов и платформ.
16. Изучение лучших практик формирования учебной мотивации в цифровой среде: эталонные инструменты и подходы.
17. Сравнительный анализ ведущих кейсов использования VR/AR-технологий в образовательном процессе: потенциал и ограничения.
18. Анализ образцовых практик формирующего оценивания в цифровых образовательных продуктах.
19. Сопоставительный анализ конструктивистских педагогических технологий для онлайн-обучения: эталонные решения.
20. Сравнительный анализ адаптивного обучения в цифровой среде: сопоставление ведущих платформ и оценка рисков.
21. Изучение лучших образовательных практик развития креативности средствами цифровых инструментов.
22. Анализ эталонных моделей и сценариев фасилитации в онлайн-обучении взрослых.
23. Сравнительный анализ эффективных практик технологии «перевёрнутый класс» в цифровой среде.
24. Сопоставительный анализ образцовых инструментов и подходов к рефлексии и самооценке в цифровых курсах.
25. Анализ лучших практик наставничества (менторинга) в цифровой образовательной среде.
26. Изучение эталонных решений и эффектов использования технологии портфолио в цифровом обучении.
27. Сравнительный анализ ведущих практик обучения взрослых (андрагогических технологий) в цифровом образовании.
28. Сопоставительный анализ эталонных моделей технологий сотрудничества (collaborative learning) в цифровых образовательных продуктах.

29. Сравнительный анализ существующих стандартов и методик оценки качества цифровых педагогических технологий.
30. Анализ лучших практик и ограничений технологий обучения смешанных возрастных групп в цифровой среде.

Итоговое тестирование

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.3 / Знать
Г. К. Селевко классифицирует педагогические технологии по уровню применения, выделяя общепедагогические, частнометодические (предметные) и локальные (модульные) технологии. Методист описывает технологию, которая охватывает лишь отдельную часть учебного процесса — например, формирование понятий или контроль знаний — и встраивается в разные курсы, в том числе цифровые. К какому уровню относится такая технология? А) Общепедагогический Б) Частнометодический (предметный) В) Локальный (модульный) Г) Социально-педагогический Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-4.3 / Знать
Методист образовательной организации разработал онлайн-курс в пределах своих трудовых обязанностей по заданию работодателя. Трудовой договор не содержит особых условий о правах на результаты интеллектуальной деятельности. Кому по Гражданскому кодексу РФ принадлежит исключительное право на этот курс как служебное произведение? А) Методисту как автору произведения Б) Обучающимся, завершившим курс В) Владельцу платформы, на которой размещён курс Г) Работодателю Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.3 / Знать
Научной основой цифровой дидактики считается конструктивизм. Именно он объясняет, почему в цифровой среде ценятся сетевые учебные проекты, совместное редактирование документов и исследовательские задания. Какое положение выражает суть конструктивистского подхода к обучению? А) Знание активно конструируется обучающимся в деятельности и взаимодействии с другими людьми на основе его прежнего опыта Б) Знание передаётся педагогом в готовом виде и закрепляется многократным повторением В) Научение — это формирование нужных реакций через систему подкреплений Г) Результат обучения определяется прежде всего объёмом предъявленной информации	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-4.3 / Знать
Для координации команды, которая разрабатывает цифровой образовательный продукт, руководитель распределяет роли по матрице RACI. Какая функция закрепляется за участником с ролью «A» (Accountable)? А) Непосредственное выполнение работы по задаче Б) Итоговая ответственность за результат и право его утвердить В) Экспертное консультирование исполнителей по ходу работы Г) Получение информации о ходе и результатах работы Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.3 / Знать
Технология развития критического мышления через чтение и письмо широко применяется в смешанном и дистанционном обучении: её приёмы легко переносятся на интерактивные доски и в совместные документы. На какой трёхфазной модели строится занятие в этой технологии? А) Мотивация — объяснение — закрепление Б) Подготовка — реализация — контроль В) Ориентировка — исполнение — контроль Г) Вызов — осмысление содержания — рефлексия Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-4.3 / Знать
Школа подключает цифровую платформу, которая фиксирует цифровой след несовершеннолетних обучающихся: время в системе, ошибки в заданиях, траекторию прохождения материалов. Какие требования следуют из законодательства о персональных данных и этических принципов цифрового образования? А) Обработка персональных данных только при наличии законного основания, в том числе согласия родителей (законных представителей) несовершеннолетних Б) Публикация в открытом доступе рейтинга успеваемости с фамилиями обучающихся для повышения мотивации В) Ограничение обработки данных конкретными, заранее определёнными и законными целями Г) Передача накопленных данных разработчику платформы для обучения коммерческих моделей ИИ без уведомления участников Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-3.3 / Уметь
Магистрант проектирует в смешанном формате программу повышения квалификации для работающих педагогов. Слушатели — взрослые, у них большой	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
профессиональный опыт и мало свободного времени. Какие проектные решения соответствуют принципам андрагогики (М. Ноулз) и особенностям этой целевой группы? А) Строить модули вокруг реальных профессиональных задач слушателей и давать им выбор кейсов Б) Использовать опыт слушателей как ресурс обучения: обмен практиками в сетевом сообществе В) Задать единый линейный маршрут с жёстким графиком просмотра видеолекций Г) Выстроить асинхронные микромодули, которые можно встроить в рабочий график Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-4.3 / Уметь
Руководитель проекта собирает распределённую команду для создания онлайн-курса: методиста, эксперта-предметника, видеопродюсера и разработчика оценочных материалов. Участники живут в разных городах и работают в разном режиме. Какие организационные решения обеспечат согласованную совместную работу? А) Согласовывать все решения только в личной переписке руководителя с каждым участником Б) Создать единое облачное пространство проекта с регламентом хранения и версионирования материалов В) Передать видеопродюсеру право единолично принимать решения по содержанию ради скорости Г) Вести канбан-доску, на которой видны статусы задач, и ограничить число задач, одновременно находящихся «в работе» Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-3.3 / Уметь
Преподаватель перевёл дисциплину на модель «перевёрнутый класс». Выяснилось, что обучающиеся смотрят предварительные видеолекции формально, а на очном занятии большую часть времени занимает повторное объяснение теории. Какие решения при перепроектировании учебного процесса повысят эффективность модели? А) Разбить видеоматериалы на короткие фрагменты, у каждого из которых одна учебная цель Б) Увеличить продолжительность видеолекций, чтобы охватить весь теоретический материал В) Встроить в видео вопросы и добавить входной онлайн-тест с автоматической обратной связью Г) По результатам входного теста дифференцировать задания на очном занятии Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-4.3 / Уметь
В онлайн-курсе для старшеклассников родители по вечерам пишут куратору в мессенджер претензии к оценкам, а обучающиеся задают одни и те же организационные вопросы в разных каналах. Какие действия куратора выстроят эффективную коммуникацию между участниками образовательных отношений?	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
А) Утвердить коммуникационный регламент: каналы для разных типов вопросов, сроки ответа, время доступности Б) Создать базу знаний (FAQ) с ответами на типовые организационные вопросы В) Опубликовать критерии оценивания и порядок обжалования результатов Г) Разбирать претензии к оценкам конкретного обучающегося в общем родительском чате Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-3.3 / Уметь
Методист проектирует модуль онлайн-курса по технологии «обратного дизайна» (Г. Уиггинс, Дж. МакТай) и дополняет её шагом подбора цифровых инструментов. Установите правильную последовательность действий. А) Подбор цифровых сервисов и инструментов под запланированные учебные активности Б) Формулирование планируемых образовательных результатов с опорой на таксономию учебных целей В) Планирование учебных активностей и последовательности учебного опыта Г) Определение доказательств достижения результатов — оценочных заданий и критериев Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-4.3 / Уметь
Тьютор организует совместную работу слушателей онлайн-курса по пятиэтапной модели электронной модерации Дж. Сэлмон. Установите последовательность первых четырёх этапов, которые предшествуют этапу развития. А) Обмен информацией: участники ищут, отбирают и обсуждают учебные материалы Б) Конструирование знаний: участники совместно решают задачи и вырабатывают общие позиции В) Доступ и мотивация: участники осваивают среду и понимают ценность обучения Г) Онлайн-социализация: участники знакомятся, формируются нормы сетевого взаимодействия Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-3.3 / Владеть
Магистрант разрабатывает авторскую педагогическую технологию для цифровой среды и стремится обеспечить её технологичность в соответствии со структурой педагогической технологии по Г. К. Селевко. Установите последовательность работы. А) Описание процессуальной части: алгоритма деятельности педагога и обучающихся, цифровых средств Б) Обоснование концептуальной основы: ведущих психолого-педагогических идей и подходов В) Пилотирование технологии и сбор данных о её эффективности Г) Постановка диагностично заданных целей и определение содержания обучения Ответ:	

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>ПК-4.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Перед масштабированием цифрового образовательного продукта эксперт проводит его комплексную экспертизу. Установите последовательность экспертных процедур.

А) Подготовка экспертного заключения с рекомендациями по доработке продукта
Б) Определение целей экспертизы и выбор критериев (педагогическое качество, юзабилити, доступность, доказательная база)
В) Сбор данных: анализ контента, юзабилити-тестирование с представителями целевой группы, анализ данных пилотирования
Г) Сопоставление собранных данных с критериями и оценка степени их выраженности

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>ПК-3.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Преподаватель использует генеративный ИИ, чтобы подготовить банк кейсовых заданий для онлайн-курса. Установите последовательность работы, при которой обеспечиваются дидактическое качество заданий и академическая корректность.

А) Экспертная проверка сгенерированных заданий: фактическая точность, соответствие целям, отсутствие предвзятости
Б) Составление промпта с указанием планируемого результата, уровня когнитивной сложности, целевой аудитории и формата задания
В) Анализ того, как обучающиеся выполнили задания, и доработка банка
Г) Размещение заданий в LMS с указанием, что при подготовке использовался ИИ

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-4.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Руководитель команды, разрабатывающей онлайн-курс, сталкивается с типичными управленческими затруднениями. Установите соответствие между инструментом управления командной работой и ситуацией, в которой его применение наиболее целесообразно.
<table>
<tr><th colspan="2">Инструмент</th><th colspan="2">Ситуация</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Матрица RACI</td><td>1</td><td>Сроки срываются: монтаж видео начинают до утверждения сценариев, хотя эти этапы зависят друг от друга</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Диаграмма Ганта</td><td>2</td><td>По итогам цикла работ команде нужно понять, почему часть материалов вернулась на доработку, и договориться об изменениях</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Канбан-доска</td><td>3</td><td>Участники спорят, кто окончательно утверждает сценарии видеолекций</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Ретроспектива</td><td>4</td><td>Руководитель не видит, на каком этапе находится каждая задача и где скапливаются незавершённые работы</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-3.3 / Владеть</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Преподаватель переносит приёмы технологии развития критического мышления в цифровую среду: на интерактивную доску, в совместный документ, в LMS. Установите соответствие между приёмом и его цифровой реализацией.
<table><tr><th colspan="2">Приём</th><th colspan="2">Цифровая реализация</th></tr><tr><td>А</td><td>Кластер</td><td>1</td><td>Анализ причин проблемы в цифровом шаблоне: «голова» — проблема, «кости» — причины и факты, «хвост» — вывод</td></tr><tr><td>Б</td><td>Инсерт</td><td>2</td><td>Совместное построение на интерактивной доске схемы смысловых связей вокруг ключевого понятия</td></tr><tr><td>В</td><td>Фишбоун</td><td>3</td><td>Создание в общем документе пятистрочного текста, который в сжатом виде передаёт суть понятия, — для рефлексии</td></tr><tr><td>Г</td><td>Синквейн</td><td>4</td><td>Пометка фрагментов электронного текста условными знаками («знал», «новое», «думал иначе», «есть вопрос») с помощью комментариев</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-4.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Эксперт оценивает эффективность цифровой программы повышения квалификации педагогов по четырёхуровневой модели Д. Киркпатрика. Установите соответствие между уровнем оценки и способом сбора данных о нём.
<table><tr><th colspan="2">Уровень оценки</th><th colspan="2">Способ сбора данных</th></tr><tr><td>А</td><td>Реакция</td><td>1</td><td>Анализ того, как изменились образовательные показатели организации после внедрения программы</td></tr><tr><td>Б</td><td>Научение</td><td>2</td><td>Сравнение результатов входного и итогового тестирования слушателей</td></tr><tr><td>В</td><td>Поведение</td><td>3</td><td>Анкетирование слушателей об удовлетворённости содержанием и удобством курса</td></tr><tr><td>Г</td><td>Результаты</td><td>4</td><td>Наблюдение за тем, применяют ли слушатели освоенные технологии на занятиях через три месяца после обучения</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-3.3 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Модель смешанного обучения выбирают исходя из целей программы и условий образовательной организации. Установите соответствие между моделью смешанного обучения и ситуацией, для которой она подходит лучше всего.
<table><tr><th colspan="2">Модель</th><th colspan="2">Ситуация</th></tr><tr><td>А</td><td>Перевёрнутый класс</td><td>1</td><td>Школа не может открыть профильный курс из-за малого числа желающих, и</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор

			обучающиеся проходят его полностью онлайн в дополнение к очным предметам
Б	Ротация станций	2	Нужно освободить аудиторное время для практики: теорию обучающиеся изучают заранее по цифровым материалам
В	Гибкая модель	3	Класс с разным уровнем подготовки: группы по очереди переходят между зонами — работой с педагогом, онлайн-практикумом и проектной работой
Г	Модель «а-ля карт»	4	Студенты колледжа осваивают программу по индивидуальным траекториям в онлайн-среде, а педагог очно помогает по запросу

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие — ПК-4.3 / Уметь

Куратор онлайн-программы выбирает формат коммуникации под конкретную коммуникативную задачу, чтобы взаимодействие участников было результативным и бесконфликтным. Установите соответствие между форматом коммуникации и задачей.

Формат коммуникации		Коммуникативная задача	
А	Асинхронный тематический форум	1	Оперативно урегулировать конфликт в проектной группе, когда нужны уточняющие вопросы в реальном времени
Б	Синхронная видеоконференция	2	Деликатно дать обратную связь обучающемуся по результатам его работы
В	Личное сообщение в LMS	3	Сообщить всем участникам об изменении сроков сдачи заданий
Г	Объявление в новостном разделе курса	4	Провести аргументированную дискуссию по проблемному вопросу, на которую нужно время для обдумывания и работы с источниками

Ответ:

А	Б	В	Г

Высокий уровень

Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки — ПК-3.3 / Уметь

Колледж запускает в смешанном формате курс «Основы финансовой грамотности» для первокурсников СПО. Анализ потребностей целевой группы показал: низкая учебная мотивация, привычка к коротким порциям информации, высокая вовлечённость в мобильные приложения, разный уровень подготовки. Выберите сочетание педагогических технологий, адаптируйте его к этой группе и обоснуйте выбор. Укажите цифровые инструменты, с помощью которых будет реализован курс.

Ответ:

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-4.3 / Владеть
В команде, которая разрабатывает цифровой курс (методист, два эксперта-предметника, дизайнер, программист), к середине проекта срываются сроки. Эксперты присылают материалы в разных форматах, дизайнер переделывает макеты из-за поздних правок, программист не понимает приоритетов. Предложите систему инструментов управления командной работой в цифровой среде и порядок их внедрения. Ответ:	
Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-3.3 / Владеть
Спроектируйте занятие (90 минут) в цифровой среде для студентов педагогического вуза по теме «Академическая честность при использовании генеративного ИИ». Используйте технологию проблемного обучения и инструменты цифровой дидактики. Укажите цель с опорой на таксономию учебных целей, проблемную ситуацию, этапы занятия, цифровые инструменты на каждом этапе и способ получения обратной связи. Ответ:	
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-4.3 / Уметь
Образовательная организация внедряет новую цифровую платформу. Часть педагогов сопротивляется изменениям, родители обеспокоены безопасностью данных и экранным временем детей, администрация требует соблюдать сроки. Опишите, как организовать коммуникацию и совместную работу участников образовательных отношений, чтобы внедрение прошло успешно. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-3.3 / Владеть
Педагог представил на методический совет «авторскую цифровую технологию». Каждое занятие начинается с просмотра видео, затем обучающиеся проходят тест в LMS. Цель сформулирована как «познакомить обучающихся с темой», а эффективность подтверждается тем, что «обучающимся нравится». Проанализируйте разработку по критериям технологичности (Г. К. Селевко) и предложите направления её доработки. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Кол-во баллов
Отлично	83-100 баллов
Хорошо	68-82 балла

Удовлетворительно/зачтено	50-67 баллов
Неудовлетворительно/не зачтено	0-49 баллов

Вопросы для подготовки к повторной промежуточной аттестации:

Теоретические вопросы:

1. Понятие педагогической технологии и её отличие от метода, методики и цифрового инструмента.
2. Подходы Г.К. Селевко и В.П. Беспалько к классификации и описанию педагогических технологий.
3. Методологические требования к педагогической технологии: концептуальность, системность, управляемость, эффективность и воспроизводимость.
4. Технология саморазвития М. Монтессори и технология свободного труда С. Френе: концептуальные основания и организация деятельности обучающихся.
5. Проблемное, программированное и алгоритмическое обучение: механизмы, возможности и ограничения.
6. Проектный метод и ТРИЗ-педагогика как технологии активизации познавательной деятельности.
7. Игровые, дискуссионные, тренинговые и ивент-технологии в образовательном процессе.
8. Технологии развития критического, креативного и творческого мышления.
9. Конструктивизм как научная основа цифровой дидактики и его влияние на проектирование учебной деятельности.
10. Когнитивные и эмоциональные эффекты цифровых технологий, риски цифровой социализации.
11. Инклюзия и адаптивные технологии в цифровой образовательной среде.
12. Дистанционное, смешанное, гибридное, мобильное обучение и микрообучение: различия и условия применения.
13. Принципы проектирования онлайн-курсов, таксономия учебных целей и технологии обратной связи.
14. Этические и правовые основы цифрового образования: персональные данные, авторское право, применение ИИ и профилактика академической нечестности.
15. Проектирование авторской педагогической технологии: анализ аудитории, образовательные результаты, цифровая среда, пилотирование и экспертиза качества.

Практико-ориентированные вопросы:

16. Решите ситуационную задачу. В асинхронном онлайн-курсе обучающиеся просматривают материалы, но редко выполняют задания и не участвуют в обсуждениях. Выберите педагогическую технологию, опишите сценарий её применения и показатели вовлечённости и результата.
17. Решите ситуационную задачу. Необходимо научить магистрантов критически оценивать достоверность цифровых образовательных ресурсов. Разработайте индивидуальное задание в LMS и критерии его оценивания.
18. Решите ситуационную задачу. Для темы «Безопасное поведение в сети» требуется применить ТРИЗ-педагогику. Сформулируйте противоречие, предложите ход индивидуального решения и ожидаемый образовательный продукт.
19. Решите ситуационную задачу. В цифровом курсе используется рейтинг, из-за которого часть студентов избегает сложных заданий и выбирает только действия с быстрыми баллами. Перепроектируйте геймификацию так, чтобы она поддерживала учебную мотивацию и освоение содержания.

20. Решите ситуационную задачу. Массовый открытый онлайн-курс предстоит адаптировать для неоднородной группы, включающей обучающихся с ОВЗ и недостаточным владением русским языком. Определите необходимые изменения контента, навигации, заданий и сопровождения.
21. Решите ситуационную задачу. Преподаватель собирает подробный цифровой след обучающихся, но не объясняет цели сбора и использует данные для публичного ранжирования. Предложите этически и юридически обоснованный порядок работы с данными и обратной связью.
22. Решите ситуационную задачу. На гибридном занятии преподаватель взаимодействует преимущественно с аудиторией в классе, а удалённые участники не могут включиться в обсуждение. Разработайте новый сценарий, обеспечивающий равное участие обеих групп.
23. Решите ситуационную задачу. Производственной компании необходимо обучить взрослых сотрудников новой процедуре, которую они применяют эпизодически и непосредственно на рабочем месте. Спроектируйте решение на основе микрообучения и обоснуйте формат контроля.
24. Решите ситуационную задачу. Обучающийся систематически откладывает задания онлайн-курса и рискует прекратить обучение. Разработайте индивидуальную стратегию тьюторского сопровождения, не подменяющую самостоятельность обучающегося.
25. Решите ситуационную задачу. Команда курса планирует встроить генеративный ИИ в практикум по проектированию. Сформулируйте правила допустимого использования, требования к прозрачности результата и процедуру педагогической проверки.
26. Решите ситуационную задачу. В курс включены изображения, видеозаписи и фрагменты учебных пособий без указания правообладателей и условий использования. Определите порядок правовой экспертизы и предложите варианты законного размещения материалов.
27. Решите ситуационную задачу. Для дистанционного экзамена предложена тотальная видеозапись и автоматическое распознавание подозрительного поведения. Разработайте менее инвазивную систему подтверждения самостоятельности, соразмерную рискам и образовательным результатам.
28. Решите ситуационную задачу. Заказчик требует выпустить продукт в срок, методолог настаивает на доработке заданий, а специалист по доступности выявил критические барьеры. Предложите процедуру согласования приоритетов и принятия решения командой.
29. Решите ситуационную задачу. Во время пилотирования пользователи часто ошибаются в навигации и не понимают формулировки заданий, хотя экспертная оценка содержания положительна. Составьте план диагностики и доработки продукта.
30. Решите ситуационную задачу. На основе цифрового следа система рекомендует сильным студентам сложные задания, а студентам с первоначально низкими результатами — только упрощённые. Оцените риск такого решения и предложите принципы справедливого индивидуального образовательного маршрута.

Критерии итоговой оценки

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» /зачтено	**Оценка «отлично»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует глубокое, системное и полное освоение теоретического материала дисциплины, свободно ориентируется в понятийном аппарате, успешно применяет теоретические знания для анализа и решения практических задач в сфере профессиональной деятельности. Все виды заданий выполнены на высоком уровне, ответы отличаются логичностью, полнотой и самостоятельностью выводов. Студент способен интегрировать знания из различных разделов дисциплины и смежных областей, демонстрирует сформированность всех заявленных компетенций в полном объеме.
«хорошо»/ зачтено	**Оценка «хорошо»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует достаточное освоение теоретического материала дисциплины, ориентируется в понятийном аппарате, но

	допускает отдельные неточности. Студент умеет применять теоретические знания для решения практических задач, но испытывает незначительные затруднения при обосновании выбора методов работы или оценке их эффективности. Задания выполнены в основном полно, но имеются отдельные недочеты, недостаточно развернутая аргументация или отсутствие самостоятельных выводов. Студент демонстрирует сформированность заявленных компетенций, но с незначительными пробелами.
«удовлетворительно»/ зачтено	**Оценка «удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует фрагментарные знания теоретического материала, допускает ошибки в понятийном аппарате, испытывает затруднения при применении знаний для решения практических задач. Студент способен выполнять задания преимущественно репродуктивного характера, анализ ситуаций поверхностный, выбор методов работы не всегда обоснован. Обязательный минимум заданий выполнен, но работа характеризуется недостаточной глубиной проработки материала. Студент демонстрирует сформированность заявленных компетенций на минимально допустимом уровне, достаточном для дальнейшего обучения и профессиональной деятельности.
«неудовлетворительно»/ не зачтено	**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, не ориентируется в понятийном аппарате, не способен применять теоретические знания для решения практических задач. Обязательный минимум заданий не выполнен, либо выполненные задания содержат грубые фактические ошибки, свидетельствующие о непонимании сути дисциплины. Студент не владеет базовыми методами и технологиями профессиональной деятельности и не может представить результаты работы. Студент демонстрирует несформированность заявленных компетенций, что делает невозможным его дальнейшее обучение или осуществление профессиональной деятельности без дополнительной подготовки.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ЭКОНОМИКА ПРОДУКТА

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Раздел №1. Бизнес-модели и стратегии монетизации образовательного продукта

Практическое занятие 1

Задание для самостоятельной работы

Задание 1.1. Анализ бизнес-модели и модели монетизации образовательного продукта

Цель: научиться анализировать экономическую логику образовательного продукта, определять источники его выручки и оценивать соответствие выбранной модели монетизации особенностям продукта и целевой аудитории.

Студент выбирает существующий образовательный продукт, который в дальнейшем может использоваться при выполнении заданий по дисциплине.

1. **Кратко описать продукт**
- целевая аудитория
- формат
- ценностное предложение
- основные способы взаимодействия пользователя с продуктом.
2. **Определить основные элементы бизнес-модели продукта**
- создаваемая ценность
- ключевые сегменты пользователей
- каналы продаж и взаимодействия
- основные источники доходов
- ключевые ресурсы и затраты.
3. **Определить действующую или предполагаемую модель монетизации продукта.**
4. **Проанализировать, за что именно платит пользователь и каким образом формируется выручка продукта.**
5. **Рассмотреть не менее трех альтернативных моделей или вариантов монетизации продукта.**
6. **Сравнить варианты по следующим параметрам:**

Модель монетизации	Источник выручки	Преимущества	Ограничения и риски	Необходимые изменения продукта	Потенциал применения

7. **Выбрать наиболее перспективную модель или комбинацию моделей монетизации и обосновать решение.**
8. **Сформулировать основные экономические предположения, которые необходимо проверить до внедрения выбранной модели.**

Результат задания: аналитическое описание бизнес-модели продукта и обоснованный вариант его монетизации.
Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции.

Задание для групповой работы на занятии

Задание 1.2. Выбор модели монетизации образовательного продукта
Форма проведения: работа с кейсом в малых группах

Ситуация: группе предоставляется описание образовательного продукта, его целевой аудитории, формата, текущей модели продаж и основных ограничений развития.

Задания:
1. Определить текущую бизнес-модель продукта.
2. Выделить основные источники создания ценности и получения дохода.
3. Определить преимущества и ограничения действующей модели монетизации.
4. Предложить не менее трех альтернативных вариантов монетизации.
5. Оценить влияние каждого варианта на продукт, аудиторию, доходы и основные риски.
6. Выбрать наиболее перспективный вариант или комбинацию моделей.
7. Определить, какие экономические предположения необходимо проверить до полноценного запуска новой модели.
8. Представить решение группы и обосновать сделанный выбор.

Формат представления результата: презентация решения группы продолжительностью 5–7 минут.

Раздел №2. Финансовое моделирование и юнит-экономика образовательного продукта

Практическое занятие 2

Задание для самостоятельной работы

Задание 2.1. Выявление индивидуальных различий и особых потребностей целевой группы
Цель: научиться рассчитывать ключевые показатели экономики продукта и оценивать экономическую эффективность привлечения и обслуживания одного пользователя.

При выполнении задания используется образовательный продукт, выбранный в задании 1.1.

Задания:
1. **Определить единицу расчета юнит-экономики для выбранного продукта.**
2. **Определить основные параметры, влияющие на экономику одного пользователя:**
- стоимость продукта
- количество продаж
- стоимость привлечения клиента
- переменные затраты
- возвраты и скидки
- повторные покупки при наличии
3. **Рассчитать выручку и валовую прибыль на одного пользователя.**
4. **Рассчитать ключевые показатели юнит-экономики, применимые к выбранной модели продукта.**
5. **Определить, является ли экономика одного пользователя положительной.**
6. **Выделить показатели, оказывающие наибольшее влияние на результат.**
7. **Провести анализ чувствительности минимум по трем параметрам, например:**
- изменение цены
- изменение стоимости привлечения
- изменение конверсии
- изменение переменных расходов
- изменение количества повторных покупок
8. **Сформулировать не менее трех решений, которые потенциально могут улучшить экономику продукта.**

Результат задания: расчетная модель юнит-экономики образовательного продукта с выводами о ее устойчивости и ключевых драйверах.
Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции.

Задание для групповой работы на занятии

Задание 2.2. Диагностика продуктовой проблемы
Форма проведения: работа с финансовым кейсом в малых группах

Ситуация: группе предоставляется образовательный продукт с исходными показателями цены, объема продаж, конверсии, стоимости привлечения, переменных расходов и валовой прибыли.

Задания:
1. Рассчитать исходную экономику продукта.
2. Определить наиболее проблемный экономический показатель.
3. Выделить показатели, изменение которых способно сильнее всего повлиять на результат.
4. Рассмотреть несколько сценариев изменения ключевых параметров.
5. Рассчитать экономический эффект каждого сценария.
6. Выбрать наиболее целесообразный вариант улучшения экономики продукта.
7. Обосновать, почему выбранное изменение предпочтительнее альтернатив.
8. Представить итоговые расчеты и рекомендации.

Формат представления результата: презентация решения группы продолжительностью 5–7 минут.

Раздел №3. Расходы и финансовая отчетность продукта

Практическое занятие 3

Задание для самостоятельной работы

Задание 3.1. Построение P&L образовательного продукта
Цель: сформировать навыки планирования доходов и расходов образовательного продукта и оценки его финансового результата.

При выполнении задания используется продукт из предыдущих заданий.

Задания:

1. **Определить основные источники выручки продукта.**
2. **Сформировать прогноз продаж и выручки на выбранный период.**
3. **Определить основные статьи расходов.**
4. **Разделить расходы на:**
- постоянные и переменные
- операционные и инвестиционные
5. **Рассчитать себестоимость продукта и валовую прибыль.**
6. **Сформировать P&L продукта, включающий основные уровни финансового результата.**
7. **Рассчитать точку безубыточности.**
8. **Определить минимальный объем продаж, необходимый для покрытия расходов.**
9. **Проанализировать структуру расходов и определить наиболее значимые статьи.**
10. **Сформулировать вывод о финансовой устойчивости продукта и возможностях улучшения его финансового результата.**

Результат задания: P&L образовательного продукта с расчетом точки безубыточности и аналитическими выводами.
Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции.

Задание для групповой работы на занятии

Задание 3.2. Анализ финансовой отчетности образовательного продукта
Форма проведения: работа с кейсом в малых группах

Ситуация: группе предоставляются данные по доходам, расходам и денежным потокам образовательного продукта за определенный период.

Задания:
1. Распределить предоставленные показатели по соответствующим элементам финансовой отчетности.
2. Сформировать упрощенный P&L продукта.
3. Сформировать упрощенный отчет о движении денежных средств.
4. Определить финансовый результат продукта.
5. Объяснить возможные различия между прибылью и денежным потоком.
6. Рассчитать точку безубыточности.
7. Определить основные финансовые проблемы продукта.
8. Предложить решения по улучшению финансового результата и управлению денежными потоками.

Формат представления результата: презентация финансового анализа продолжительностью 5–7 минут.

Раздел №4. Финансовая модель и оценка эффективности продуктовых решений

Практическое занятие 4

Задание для самостоятельной работы

Задание 4.1. Разработка финансовой модели образовательного продукта
Цель: сформировать целостную финансовую модель образовательного продукта и использовать ее для оценки различных сценариев развития.

Работа выполняется на основе продукта и расчетов, подготовленных в заданиях 1.1, 2.1 и 3.1.

Задания:

1. **Определить ключевые исходные предположения финансовой модели:**
- цена
- количество потенциальных пользователей
- конверсии
- объем продаж
- стоимость привлечения
- переменные и постоянные расходы
- повторные продажи при наличии
2. **Построить прогноз выручки.**
3. **Сформировать прогноз расходов.**
4. **Рассчитать валовую прибыль и итоговый финансовый результат.**
5. **Рассчитать точку безубыточности.**
6. **Сформировать минимум три сценария:**

- базовый
- оптимистичный
- пессимистичный

7. **Провести анализ чувствительности модели к изменению ключевых параметров.**
8. **Определить основные финансовые риски продукта.**
9. **Оценить вариант инвестирования в запуск или развитие продукта. При наличии необходимых данных рассчитать применимые показатели окупаемости и эффективности инвестиций.**
10. **Сформулировать рекомендации по запуску, развитию или корректировке продукта на основе результатов финансовой модели.**

Формат результата: финансовая модель в электронных таблицах и аналитическое заключение по ее результатам.
Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции.

Задание для групповой работы на занятии

Задание 4.2. Принятие инвестиционного решения по образовательному продукту
Форма проведения: работа с кейсом в малых группах

Ситуация: образовательная организация рассматривает несколько вариантов вложения ресурсов в развитие продукта. Для каждого варианта представлены предполагаемые инвестиции, объем продаж, доходы, расходы, сроки реализации и основные риски.

Задания:

1. Проанализировать исходные данные по каждому варианту.
2. Рассчитать финансовый результат каждого сценария.
3. Определить необходимый объем инвестиций.
4. Оценить сроки окупаемости.
5. Сравнить потенциальную доходность вариантов.
6. Оценить ключевые финансовые и продуктовые риски.
7. Провести анализ чувствительности результатов к изменению наиболее значимых предположений.
8. Выбрать наиболее экономически обоснованный вариант инвестирования либо аргументировать отказ от инвестирования.
9. Определить условия, при которых принятое решение необходимо пересмотреть.
10. Представить итоговое инвестиционное решение и его обоснование.

ЕДИНАЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Максимальное количество баллов за текущий контроль: 40 баллов

Студент выполняет задания для самостоятельной подготовки к практическим занятиям и задания непосредственно на практических занятиях по каждому разделу дисциплины.

Баллы суммируются по всем разделам. Задания, выполненные сверх обязательного минимума или по инициативе преподавателя, могут учитываться как дополнительные и не влияют на установленный максимальный балл за текущий контроль.

Распределение баллов по разделам и типам заданий

Раздел	Тип заданий	Количество заданий в разделе	Количество обязательных заданий	Максимальный балл за одно задание	Максимальный балл за раздел
1	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 1					10
2	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 2					10
3	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 3					10
4	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 4					10

Шкала оценивания заданий для подготовки к практическим занятиям
(максимум 5 баллов)

Количество баллов	Критерии оценивания
5	Задание выполнено в полном объеме. Студент демонстрирует глубокое понимание экономики образовательного продукта, корректно использует финансовые и продуктовые показатели, самостоятельно выполняет расчеты и аргументирует выводы. Прослеживается логическая связь между бизнес-моделью, моделью монетизации, выручкой, расходами, юнит-экономикой и финансовым результатом. Расчеты выполнены корректно, исходные предположения обоснованы, выводы имеют практическую ценность для принятия продуктовых решений. Работа структурирована и оформлена в соответствии с требованиями.
4	Задание выполнено в полном объеме, но содержит отдельные незначительные недочеты. Студент хорошо владеет основными понятиями и инструментами экономики продукта, корректно выполняет основные расчеты, однако отдельные предположения, выводы или финансовые решения обоснованы недостаточно подробно. Общая экономическая логика работы выдержана.
3	Основная часть задания выполнена, но имеются ошибки или пропуски. Студент понимает базовые принципы экономики продукта, однако анализ носит преимущественно описательный характер. В отдельных расчетах или интерпретации показателей имеются ошибки, взаимосвязи между показателями раскрыты частично, выводы недостаточно обоснованы.
2	Задание выполнено частично. Студент демонстрирует фрагментарное понимание экономики образовательного продукта, испытывает трудности при расчете и интерпретации финансовых показателей, анализе структуры доходов и расходов, юнит-экономики или финансовой модели. Значительная часть задания не выполнена либо выводы не связаны с проведенными расчетами.

0-1	Задание не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками. Студент не способен рассчитать и интерпретировать основные показатели экономики продукта, определить источники доходов и расходов или сформировать обоснованный финансовый вывод. Работа отсутствует, выполнена несамостоятельно либо не соответствует требованиям задания.

Шкала оценивания выполнения заданий на практических занятиях
(максимум 5 баллов)

Количество баллов	Критерии оценивания
5	Задание выполнено в полном объеме на высоком уровне. Студент уверенно применяет инструменты анализа экономики продукта к предложенной ситуации, корректно выполняет расчеты, выделяет существенные финансовые и продуктовые показатели, сравнивает альтернативные решения и аргументирует выбор. Учитывает взаимосвязь выручки, расходов, юнит-экономики, финансового результата и рисков. Активно участвует в обсуждении и способен защитить предложенное решение.
4	Задание выполнено полностью, но имеются отдельные недочеты. Студент корректно применяет основные инструменты финансового анализа и способен обосновать решение, однако анализ альтернатив, рисков или взаимосвязей между показателями выполнен недостаточно глубоко. В обсуждении участвует и на основные вопросы отвечает правильно.
3	Задание выполнено в основном полно, но содержит отдельные ошибки или пропуски. Студент демонстрирует базовое понимание экономики продукта, однако анализ ситуации носит поверхностный характер. Часть расчетов или выводов требует уточнения, аргументация финансовых решений ограничена либо недостаточно опирается на исходные данные.
2	Задание выполнено с существенными недочетами. Студент затрудняется применять финансовые инструменты к конкретной продуктовой ситуации, допускает ошибки при расчете показателей, анализе расходов, юнит-экономики, P&L или финансовой модели. Предлагаемые решения недостаточно аргументированы и слабо связаны с результатами расчетов. В обсуждении практически не участвует.
0-1	Задание не выполнено. Студент не демонстрирует понимания экономики образовательного продукта, не способен проанализировать предложенную ситуацию, выполнить базовые расчеты и сформулировать обоснованное решение. В групповую работу и обсуждение не включается либо результаты работы отсутствуют.

2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Итоговая контрольная работа

Инструкция: итоговая контрольная работа выполняется на основе материалов, подготовленных студентом в течение семестра в рамках заданий 1.1, 2.1, 3.1 и 4.1.
Работа представляет собой комплексный анализ экономики выбранного образовательного продукта и включает анализ бизнес-модели и монетизации, расчет юнит-экономики,

формирование финансовой отчетности, построение финансовой модели и оценку экономической эффективности продуктовых решений.
Студент может выполнять работу на основе собственного образовательного продукта, продукта образовательной организации либо кейса, предложенного преподавателем.
Все расчеты должны сопровождаться указанием исходных данных и ключевых предположений. Финансовая модель выполняется в электронных таблицах и является частью итоговой работы.

Структура и содержание контрольной работы:

Раздел 1. Бизнес-модель и монетизация образовательного продукта (1-1,5 страницы)

- краткое описание продукта, его целевой аудитории, формата и ценностного предложения
- основные элементы бизнес-модели продукта
- действующую или предполагаемую модель монетизации
- основные источники выручки
- определение плательщика и объекта оплаты
- принципы формирования цены
- альтернативные варианты монетизации
- сравнение преимуществ, ограничений и рисков различных моделей
- обоснование выбранной модели монетизации
- ключевые экономические предположения, требующие проверки

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Целостность и экономическая логика бизнес-модели	2
Корректность определения источников выручки и модели монетизации	2
Качество сравнения альтернативных вариантов монетизации	2
Обоснованность выбранной модели и ключевых экономических предположений	2
Итого за раздел	**8**

Раздел 2. Юнит-экономика образовательного продукта (1,5-2 страницы)

- определение юнита для выбранного продукта
- исходные данные и предположения для расчета
- стоимость продукта и объем продаж
- переменные затраты
- стоимость привлечения клиента
- выручку на единицу
- валовую прибыль на единицу
- другие применимые показатели юнит-экономики
- оценку экономической эффективности одного юнита
- анализ чувствительности модели к изменению ключевых параметров
- определение основных драйверов экономики продукта
- предложения по улучшению показателей

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Корректность определения юнита и исходных параметров	2
Корректность расчетов показателей юнит-экономики	2
Качество интерпретации полученных результатов	2
Проведение анализа чувствительности ключевых показателей	2
Обоснованность решений по улучшению экономики продукта	2
Итого за раздел	**10**

Раздел 3. Расходы и финансовая отчетность продукта (1,5-2 страницы)

- основные источники доходов продукта
- структуру расходов
- разделение расходов на постоянные и переменные
- разделение расходов на операционные и инвестиционные
- расчет выручки, себестоимости и валовой прибыли
- P&L образовательного продукта
- основные денежные поступления и выплаты
- различие между финансовым результатом и денежным потоком
- расчет точки безубыточности
- минимальный объем продаж, необходимый для покрытия расходов
- выводы о структуре затрат и финансовой устойчивости продукта

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Корректность классификации и расчета доходов и расходов	2
Корректность построения P&L и определения финансового результата	2
Корректность расчета точки безубыточности и интерпретации результатов	2
Качество анализа структуры расходов и финансовой устойчивости продукта	2
Итого за раздел	**8**

Раздел 4. Финансовая модель и оценка эффективности продуктовых решений (1-1,5 страницы)

- основные исходные предположения финансовой модели

- прогноз количества клиентов и продаж
- прогноз выручки
- прогноз переменных и постоянных расходов
- прогноз финансового результата
- базовый сценарий развития продукта
- оптимистичный сценарий
- пессимистичный сценарий
- анализ чувствительности модели к изменению ключевых параметров
- основные финансовые риски
- оценку необходимых инвестиций при наличии инвестиционного сценария
- оценку срока окупаемости и других применимых показателей эффективности
- сравнение альтернативных сценариев
- итоговое решение о запуске, развитии, корректировке или отказе от рассматриваемого сценария

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Корректность и целостность финансовой модели	2
Обоснованность исходных предположений и прогнозов	2
Качество сценарного анализа и анализа чувствительности	2
Корректность оценки инвестиций, рисков и экономической эффективности	2
Обоснованность итогового продуктового решения на основе финансовых данных	2
Итого за раздел	**10**

Раздел 5. Заключение (0,5 страницы)

- основные выводы об экономике образовательного продукта
- наиболее значимые экономические ограничения и риски
- ключевые драйверы финансового результата
- приоритетные решения по улучшению экономики продукта
- итоговый вывод о финансовой жизнеспособности и перспективах развития продукта

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Качество и целостность итоговых выводов	2
Связь рекомендаций с проведенными расчетами и финансовой моделью	2
Итого за раздел	**4**

Общие критерии оценки контрольной работы:

Критерий	Макс. балл
Логичность и структурированность изложения	2
Корректность использования финансовых и продуктовых показателей	2
Связь бизнес-модели, юнит-экономики, финансовой отчетности и финансовой модели	2
Обоснованность и самостоятельность продуктовых решений	2
Качество расчетов, оформления и соблюдение требований	2
Итого	**10**

ИТОГО за контрольную работу: 50 баллов (сумма всех разделов + общие критерии)

Шкала оценивания итоговой контрольной работы

Баллы	Критерии оценивания
46-50	Работа выполнена в полном объеме на высоком уровне. Бизнес-модель и модель монетизации образовательного продукта представлены целостно и экономически обоснованно. Юнит-экономика рассчитана корректно, ключевые показатели интерпретированы с учетом взаимосвязи между ценой, стоимостью привлечения, переменными расходами и финансовым результатом. P&L и другие элементы финансовой модели построены корректно. Проведен содержательный сценарный анализ и анализ чувствительности. Оценка инвестиций и рисков обоснована. Итоговые продуктовые решения опираются на расчеты и финансовые данные. Работа структурирована, оформлена в соответствии с требованиями, прослеживается самостоятельность мышления.
40-45	Работа выполнена в полном объеме, но содержит отдельные незначительные недочеты. Экономическая логика продукта в целом раскрыта корректно, однако отдельные элементы бизнес-модели, монетизации или исходные финансовые предположения требуют дополнительного обоснования. Основные расчеты юнит-экономики и финансовой модели выполнены правильно, но отдельные показатели, сценарии или риски проанализированы недостаточно глубоко. Итоговые выводы и решения в целом связаны с результатами расчетов.
34-39	Работа выполнена в основном полно, но содержит ошибки или пропуски. Бизнес-модель и модель монетизации описаны, однако их экономическое обоснование частично. В расчетах юнит-экономики, расходов, прибыли или точки безубыточности имеются отдельные неточности. Финансовая модель сформирована, но некоторые исходные предположения или взаимосвязи между показателями раскрыты недостаточно. Сценарный анализ и оценка рисков носят поверхностный характер. Итоговые решения сформулированы, но не всегда полностью подтверждены финансовыми данными.
26-33	Работа выполнена частично. Экономическая логика продукта представлена фрагментарно. Модель монетизации выбрана без достаточного обоснования. Расчеты юнит-экономики и финансовых показателей содержат существенные ошибки либо выполнены не полностью. P&L или финансовая модель представлены формально, без достаточной связи между доходами, расходами и результатом. Анализ чувствительности, сценариев и рисков

	выполнен частично или отсутствует. Итоговые решения слабо связаны с проведенными расчетами. Значительная часть требований к работе не выполнена.
0-25	Работа не выполнена либо содержит грубые ошибки, свидетельствующие о непонимании основных принципов экономики продукта. Не раскрыта логика бизнес-модели и монетизации, отсутствуют корректные расчеты юнит-экономики и финансовых показателей. P&L и финансовая модель не сформированы либо построены некорректно. Не проведена оценка экономической эффективности, рисков и сценариев развития. Итоговые выводы не основаны на данных и расчетах. Работа не соответствует требованиям по структуре и содержанию, отсутствует самостоятельность либо имеются признаки несамостоятельного выполнения.

Итоговое тестирование

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.2 / Знать
Инвестор просит показать в финансовой модели онлайн-школы базовый, оптимистичный и пессимистичный сценарии, чтобы оценить финансовые риски проекта. Какой подход к формированию сценариев корректен? А) Пессимистичный сценарий получают, уменьшив все строки базового сценария на 10 % Б) Инвестору достаточно показать только оптимистичный сценарий В) Каждый сценарий строится на согласованном наборе допущений по ключевым драйверам (цена, конверсия, CAC, отток) с описанием условий, при которых он реализуется Г) Сценарии отличаются только оформлением, а расчёты в них одинаковые Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.3 / Знать
Для финансовой модели онлайн-школы нужна фактическая выручка за месяц. Данные есть в нескольких системах, и их качество различается. Какой источник следует использовать как основной? А) Выгрузку из платёжной системы или бухгалтерского учёта с учётом возвратов Б) Количество заявок в CRM В) Число «конверсий» в рекламном кабинете Г) Экспертную оценку менеджеров по продажам Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-2.3 / Знать
Онлайн-курс: постоянные расходы — 600 000 руб. в месяц, цена — 10 000 руб., переменные расходы на одного слушателя — 4 000 руб. Сколько слушателей в месяц нужно, чтобы курс вышел на точку безубыточности?	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
А) 60 Б) 150 В) 43 Г) 100 Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-2.4 / Знать
В январе онлайн-школа продала 100 годовых подписок по 12 000 руб. с полной предоплатой. В финансовой модели выручка признаётся по методу начисления — равномерно в течение срока подписки. Как продажа отразится за январь в отчёте о финансовых результатах (P&L) и в отчёте о движении денежных средств (Cash Flow)? А) P&L: выручка 1 200 000 руб.; Cash Flow: поступление 1 200 000 руб. Б) P&L: выручка 100 000 руб.; Cash Flow: поступление 1 200 000 руб. В) P&L: выручка 100 000 руб.; Cash Flow: поступление 100 000 руб. Г) P&L: выручка 1 200 000 руб.; Cash Flow: поступлений нет Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-2.5 / Знать
Расчёт юнит-экономики онлайн-курса показал: пожизненная ценность клиента (LTV, по маржинальной прибыли) — 9000 руб., стоимость привлечения клиента (CAC) — 12 000 руб. Какое решение соответствует принципам управления продуктом на основе данных? А) Приостановить масштабирование привлечения и работать над снижением CAC и ростом LTV (удержание, повторные продажи, цена), проверяя каждое изменение на данных Б) Увеличить маркетинговый бюджет, чтобы нарастить продажи В) Не обращать внимания на соотношение, пока растёт число продаж Г) Снизить цену вдвое, чтобы увеличить конверсию Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.2 / Уметь
Онлайн-школа выбирает между двумя вариантами. Первый — снизить цену курса на 20 %, чтобы выросла конверсия. Второй — добавить кураторскую поддержку, подняв цену на 15 %; переменные расходы при этом вырастут на 1500 руб. на слушателя. Какие действия корректны при сравнении вариантов? А) Рассчитать для каждого варианта маржинальную прибыль на слушателя и общий финансовый результат при ожидаемых объёмах продаж Б) Определить, насколько должны вырасти продажи, чтобы снижение цены компенсировало потерю маржи, и сопоставить это с данными о чувствительности	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
спроса В) Выбрать снижение цены: рост продаж всегда увеличивает прибыль Г) Оценить риски каждого варианта: обесценивание продукта в глазах клиентов, нагрузку на кураторов, неподтверждённость допущений Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.3 / Уметь
Аналитик сопоставляет данные за месяц: в CRM — 320 оплат, в платёжной системе — 300 поступлений, бухгалтерия признала выручку по 280 оплатам. Какие действия корректны при подготовке данных для финансовых расчётов? А) Выяснить причины расхождений: возвраты, рассрочки, тестовые оплаты, дубли, разные даты признания Б) Взять наибольшее значение, так как оно наиболее благоприятно для продукта В) Согласовать единые определения показателей (что считается продажей, на какую дату) и основной источник данных для модели Г) Зафиксировать выявленные расхождения и принятые допущения в документации модели Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-2.3 / Уметь
Онлайн-курс стоит 20 000 руб. Переменные расходы на одного слушателя: проверка работ кураторами — 5000 руб., эквайринг — 3 % от цены, платформа — 400 руб. Стоимость привлечения клиента (CAC) — 8000 руб. Какие выводы верны? А) Маржинальная прибыль на слушателя составляет 14 000 руб. Б) Маржинальность (доля маржинальной прибыли в цене) составляет 70 % В) Вклад одного слушателя с учётом CAC составляет 6000 руб. Г) Затраты на привлечение не окупаются уже с первой продажи Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-2.4 / Уметь
Методист строит годовую финансовую модель новой онлайн-программы профессиональной переподготовки. Какие решения при построении модели корректны? А) Не учитывать затраты на разработку курса, так как они разовые Б) Прогнозировать выручку через драйверы (трафик × конверсии × цена с учётом возвратов), а не задавать её одной цифрой В) Заложить рост продаж на 20 % ежемесячно без связи с маркетинговым бюджетом и ёмкостью рынка Г) Разделить расходы на постоянные и переменные, вынести допущения в отдельный блок и связать с ними расчёты Ответ:	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-2.5 / Уметь
Данные по онлайн-программе: в Москве продукт окупается (LTV/CAC = 3,5); тестовые кампании показали, что в регионах CAC выше на 60 %; кураторы загружены на 95 %; 30 % постоянных расходов — аренда студии записи, которой пользуются два дня в месяц. Какие управленческие решения обоснованы этими данными? А) Масштабировать продажи в регионах сразу на весь бюджет, раз продукт окупается в Москве Б) Перед масштабированием в регионах протестировать каналы с ограниченным бюджетом и проверить, сохраняется ли LTV/CAC не ниже 3 В) До роста набора подготовить дополнительных кураторов, учтя рост расходов в модели Г) Заменить постоянную аренду студии почасовой, сократив постоянные расходы Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-2.4 / Владеть
Команда строит финансовую модель онлайн-программы перед запуском. Установите последовательность построения модели. А) Сценарный анализ и анализ чувствительности Б) Прогноз расходов, расчёт P&L и денежного потока В) Формирование исходных допущений: цена, трафик, конверсии, CAC, отток, расходы Г) Прогноз числа клиентов, продаж и выручки Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-1.3 / Владеть
Аналитик готовит для руководства обобщённую картину экономики продукта по данным нескольких систем. Установите последовательность работы с данными. А) Сверка и очистка данных: устранение дублей, расхождений и тестовых записей Б) Сводная аналитическая таблица (дашборд) и формулирование выводов В) Определение перечня показателей и их единых определений Г) Сбор данных из CRM, платёжной системы, бухгалтерии и LMS Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-2.3 / Уметь
Финансовый аналитик рассчитывает показатели отчёта о финансовых результатах (P&L) образовательного продукта. Установите последовательность расчёта от первой строки отчёта к последней. А) Валовая прибыль (выручка за вычетом себестоимости) Б) Выручка В) Чистая прибыль	

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Г) Операционная прибыль (валовая прибыль за вычетом операционных расходов)

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>УК-1.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Перед решением о запуске программы команда оценивает финансовые риски с помощью сценарного анализа и анализа чувствительности. Установите последовательность действий.

А) Формирование оптимистичного и пессимистичного сценариев и выводы о рисках
Б) Построение базового сценария
В) Изменение каждого драйвера в заданном диапазоне и фиксация его влияния на финансовый результат
Г) Выбор ключевых драйверов с наибольшей неопределённостью

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>ПК-2.5 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Руководитель продукта рассматривает повышение цены программы повышения квалификации. Установите последовательность действий для принятия решения о цене.

А) Тест новой цены на части трафика или на одном учебном потоке
Б) Решение по итогам теста на основе выручки и маржинальной прибыли на посетителя
В) Расчёт влияния новой цены на маржинальность и точку безубыточности
Г) Формулирование гипотезы о повышении цены и его ожидаемом эффекте

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-2.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Аналитик формирует систему показателей экономики образовательного продукта и описывает для каждого показателя способ расчёта. Установите соответствие между показателем и способом его расчёта.

<table>
<tr><th colspan="2">Показатель</th><th colspan="2">Способ расчёта</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Маржинальная прибыль на слушателя</td><td>1</td><td>Средняя выручка на клиента за период × маржинальность × средняя продолжительность жизни клиента в периодах</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>LTV</td><td>2</td><td>CAC, делённый на ежемесячную маржинальную прибыль с одного клиента</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Точка безубыточности (в натуральном выражении)</td><td>3</td><td>Цена за вычетом переменных расходов на одного слушателя</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Срок окупаемости CAC</td><td>4</td><td>Постоянные расходы, делённые на маржинальную прибыль на единицу</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор

Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие	ПК-2.4 / Уметь

При планировании расходов в финансовой модели онлайн-школы каждую статью нужно правильно классифицировать. Установите соответствие между видом расходов и примером.

Вид расходов		Пример	
А	Переменные расходы	1	Разработка курса (методическая разработка, съёмка), который будет использоваться три года
Б	Постоянные операционные расходы	2	Ежемесячное списание стоимости созданного курса: уменьшает прибыль, но не является денежным оттоком
В	Инвестиционные (капитальные) расходы	3	Оплата проверки домашних заданий за каждого слушателя
Г	Амортизация	4	Аренда офиса и оклады штатной команды

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие	УК-1.2 / Уметь

Команда сравнивает модели монетизации образовательного продукта по их преимуществам и рискам. Установите соответствие между моделью монетизации и её характеристикой.

Модель монетизации		Преимущества и риски	
А	Разовая продажа курса	1	Широкий охват за счёт бесплатной версии, но риск низкой конверсии в платную
Б	Подписка	2	Быстрая выручка с каждой продажи, но нужен постоянный приток новых клиентов
В	Freemium	3	Крупные контракты и низкие затраты на привлечение в расчёте на пользователя, но длинный цикл сделки и зависимость от нескольких клиентов
Г	B2B-лицензия для организаций	4	Предсказуемая регулярная выручка, но ключевой риск — отток подписчиков

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие	УК-1.3 / Уметь
Для расчёта экономики онлайн-программы аналитику нужны данные разного типа. Установите соответствие между информационной потребностью и источником	

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>данных.
<table><tr><td colspan="2">Информационная потребность</td><td colspan="2">Источник данных</td></tr><tr><td>А</td><td>Фактические поступления денежных средств и возвраты</td><td>1</td><td>CRM-система</td></tr><tr><td>Б</td><td>Расходы на привлечение в разрезе каналов</td><td>2</td><td>LMS и продуктовая аналитика</td></tr><tr><td>В</td><td>Прохождение курса и активность слушателей</td><td>3</td><td>Рекламные кабинеты и система сквозной аналитики</td></tr><tr><td>Г</td><td>Статусы сделок и источник каждого клиента</td><td>4</td><td>Платёжная система и банковская выписка</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-2.5 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Руководитель продукта разбирает проблемы в экономике образовательного продукта и для каждой выбирает обоснованное управленческое решение. Установите соответствие между ситуацией и решением.
<table><tr><td colspan="2">Ситуация</td><td colspan="2">Решение</td></tr><tr><td>А</td><td>Маржинальность высокая, но LTV/CAC < 1 из-за дорогого привлечения</td><td>1</td><td>Усилить удержание: онбординг, ценность первого месяца, годовой тариф со скидкой</td></tr><tr><td>Б</td><td>Высокий отток подписчиков после первого месяца</td><td>2</td><td>Оптимизировать каналы и воронку для снижения CAC, развивать реферальную программу</td></tr><tr><td>В</td><td>Расходы на кураторов растут быстрее выручки</td><td>3</td><td>Пересмотреть график инвестиций, использовать предпродажи и предоплату, при необходимости — кредитную линию</td></tr><tr><td>Г</td><td>Продукт прибылен, но возник кассовый разрыв из-за оплаты разработки нового курса до поступления выручки</td><td>4</td><td>Пересмотреть модель сопровождения: групповые консультации, частичная автоматизация проверки, тарифы с разным уровнем поддержки</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ПК-2.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Онлайн-курс за месяц: 200 продаж по 25 000 руб. Переменные расходы на слушателя: кураторы — 6000 руб., эквайринг — 3 % от цены, платформа — 250 руб. Маркетинговый бюджет — 1 400 000 руб., постоянные расходы — 1 800 000 руб. в месяц. Рассчитайте выручку, маржинальную прибыль и маржинальность, CAC, вклад слушателя с учётом CAC, операционную прибыль, точку безубыточности и запас</td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
финансовой прочности. Интерпретируйте результаты для принятия продуктовых решений. Ответ:	
Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-2.4 / Владеть
Стартап запускает мобильное приложение-подписку для подготовки к ЕГЭ. Базовые допущения: 10 000 посетителей в месяц, конверсия в подписку 3 %, цена 990 руб. в месяц, ежемесячный отток 15 %, CAC 1500 руб., постоянные расходы 600 000 руб. в месяц. Опишите структуру финансовой модели. Рассчитайте выручку первого месяца в базовом сценарии. Сформируйте пессимистичный и оптимистичный сценарии и обоснуйте, какие параметры проверить анализом чувствительности. Ответ:	
Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	УК-1.2 / Владеть
Вуз выбирает формат новой программы ДПО на год. Вариант А — очный: постоянные расходы 2 400 000 руб., переменные 10 000 руб. на слушателя, цена 80 000 руб., вместимость 50 человек. Вариант Б — онлайн: разработка 3 000 000 руб. (амортизация на 3 года), постоянные расходы 1 200 000 руб., переменные 6000 руб., цена 60 000 руб., ожидаемый спрос 40–120 человек. Сравните варианты по финансовому результату и рискам с помощью сценарного анализа и обоснуйте выбор. Ответ:	
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	УК-1.3 / Владеть
Данные онлайн-программы за квартал. CRM: 500 продаж. Бухгалтерия: выручка 11 500 000 руб. при цене 25 000 руб. Платёжная система: 40 возвратов, большинство в первые две недели обучения. Маркетинговые расходы — 4 000 000 руб. LMS: курс завершают 35 % слушателей. Систематизируйте данные, объясните расхождения между источниками и сформулируйте выводы об экономике продукта для руководства. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-2.5 / Владеть
Онлайн-курс для частных лиц (B2C) работает с LTV/CAC = 1,8; кураторы загружены почти полностью. Пилот с тремя компаниями (B2B) показал: стоимость привлечения в расчёте на слушателя — 2000 руб., цена за место — 18 000 руб. (против 25 000 руб. в B2C), завершают курс 70 % слушателей против 35 % в B2C. Компании просят отчётность для HR и групповые форматы. Обоснуйте решение о направлении развития и масштабирования продукта на основе финансовых, маркетинговых и продуктовых данных.	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» 17-20 баллов	Оценка «отлично» выставляется, если студент верно выполнил 85–100% заданий, демонстрирует глубокое знание основных принципов экономики продукта, понимает логику бизнес-моделей и монетизации, уверенно ориентируется в юнит-экономике, финансовом моделировании и базовых формах финансовой отчетности, корректно интерпретирует финансовые показатели и не допускает существенных ошибок в расчетах и трактовках.
«хорошо» 14-16 баллов	Оценка «хорошо» выставляется при условии, что студент верно выполнил 67–84% заданий, в целом владеет материалом дисциплины, понимает основные принципы экономики продукта, финансового моделирования и юнит-экономики, но допускает отдельные незначительные ошибки или неточности в расчетах и интерпретации показателей.
«удовлетворительно» 11-13 баллов	Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент верно выполнил 51–66% заданий, демонстрирует знание базовых понятий экономики продукта, но допускает существенные ошибки и испытывает затруднения при расчете и интерпретации юнит-экономики, финансовых показателей, форм отчетности и показателей эффективности инвестиций.
«неудовлетворительно» 0-10 баллов	Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент верно выполнил 50% и менее заданий, обнаруживает незнание основных понятий дисциплины, не понимает взаимосвязь доходов, расходов и финансового результата, допускает грубые ошибки при расчете и интерпретации показателей юнит-экономики, финансовой отчетности и финансовой модели.

Итоговая система оценки освоения дисциплины

Общая сумма баллов за семестр включает в себя баллы по формуле:
баллы за выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям + баллы за выполнение заданий на практических занятиях + баллы за итоговую контрольную работу + баллы за итоговое тестирование.

Критерии итоговой оценки

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено (86-100 баллов)	Оценка выставляется, если студент демонстрирует глубокое, системное и полное освоение содержания дисциплины, свободно ориентируется в основных понятиях экономики продукта и уверенно применяет финансовые инструменты к анализу образовательных продуктов. Студент способен обосновывать бизнес-модель и модель монетизации, корректно рассчитывать и интерпретировать показатели юнит-экономики, анализировать доходы и расходы, формировать P&L и финансовую модель, проводить сценарный анализ и оценивать экономическую эффективность продуктовых решений. Выводы аргументированы и основаны на расчетах и данных. Все обязательные задания выполнены на высоком уровне, итоговая контрольная работа демонстрирует целостное понимание экономики продукта, итоговое тестирование пройдено на высоком уровне.

«хорошо» / зачтено (71-85 баллов)	Оценка выставляется, если студент демонстрирует достаточное освоение содержания дисциплины, ориентируется в основных понятиях и инструментах экономики продукта, но допускает отдельные неточности. Студент способен анализировать бизнес-модель и монетизацию продукта, рассчитывать основные показатели юнит-экономики и финансовой модели, работать с P&L и точкой безубыточности, однако испытывает отдельные затруднения при интерпретации показателей, сравнении сценариев или обосновании финансовых решений. Обязательные задания выполнены в основном полно, итоговая контрольная работа содержит все основные элементы, но отдельные взаимосвязи между показателями раскрыты недостаточно глубоко.
«удовлетворительно» / зачтено (51-70 баллов)	Оценка выставляется, если студент демонстрирует базовое освоение содержания дисциплины, знает основные понятия экономики продукта, но испытывает затруднения при их применении к комплексным практическим ситуациям. Расчеты юнит-экономики, доходов, расходов, точки безубыточности и финансовых показателей могут содержать отдельные ошибки или недостаточное обоснование. Финансовая модель сформирована частично, анализ сценариев и рисков носит преимущественно поверхностный характер. Обязательный минимум заданий выполнен, однако итоговая контрольная работа характеризуется недостаточной глубиной экономической проработки.
«неудовлетворительно» / не зачтено (50 баллов и менее)	Оценка выставляется, если студент набрал 50 баллов и менее, обнаруживает существенные пробелы в знании основных принципов экономики продукта, не способен корректно определить модель монетизации, рассчитать и интерпретировать базовые финансовые показатели, сформировать P&L или финансовую модель и использовать результаты расчетов для принятия продуктовых решений. Обязательный минимум заданий не выполнен, итоговая контрольная работа отсутствует либо содержит существенные ошибки, свидетельствующие о непонимании содержания дисциплины.

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Раздел № 1. Теоретические основы корпоративного обучения

Практическое занятие 1

Задание для самостоятельной работы

Задание 1.1. Анализ понятийного аппарата корпоративного обучения
Цель: сформировать систему понятий о корпоративном обучении и его месте в управлении человеческим капиталом.

1. Дайте определения следующим понятиям: корпоративное обучение, управление человеческим капиталом, андрагогика, корпоративный университет, тренинг, наставничество, коучинг, электронное обучение, смешанное обучение, микрообучение. Укажите источники (авторов, работы).

2. Заполните аналитическую таблицу «Отличия корпоративного обучения от традиционного образования»:

Критерий сравнения	**Традиционное образование**	**Корпоративное обучение**
Цель обучения		
Целевая аудитория		
Содержание обучения		
Формы и методы		
Критерии эффективности		
Связь с практикой		
Мотивация обучающихся		

3.
4. Подготовьте аргументированный ответ на вопрос: «Почему корпоративное обучение является стратегическим инструментом развития организации?» (5–7 предложений с опорой на изученные источники).

Задание для групповой работы на занятии

Задание 1.2. Экспертиза моделей корпоративного обучения
Форма проведения: групповая работа.
Ситуация: Вам представлены описания моделей корпоративного обучения в разных организациях. Ваша задача — проанализировать, насколько эти модели соответствуют принципам андрагогики и стратегическим целям организаций.

Задания для групп:
- Группа 1 анализирует модель корпоративного университета.

- Группа 2 анализирует модель смешанного обучения (blended learning).
- Группа 3 анализирует модель микрообучения (microlearning).
- Группа 4 анализирует модель наставничества и коучинга.
- Группа 5 анализирует модель геймификации в корпоративном обучении.

Описание продукта для анализа (единое для всех групп): «Программа корпоративного обучения для сотрудников компании (25–45 лет). Формат — онлайн-курс продолжительностью 3 месяца с еженедельными вебинарами, практическими заданиями и итоговым проектом. В группе 20 человек. Обучение проходит на платформе LMS с элементами геймификации (баллы, уровни, рейтинг). Предусмотрены наставники из числа опытных сотрудников».

План анализа:

1. Насколько модель соответствует принципам андрагогики?

Принцип андрагогики	Что учтено в модели?	Что требует доработки?
Самостоятельность обучающегося		
Опора на опыт		
Практическая направленность		
Совместная деятельность		
Индивидуализация		
Рефлексия		

2. Сформулируйте 3 конкретные рекомендации по доработке модели для вашей целевой группы.

3. Подготовьте презентацию (5 минут) с обоснованием ваших выводов, опираясь на теорию андрагогики и стратегическое управление.

Раздел № 2. Анализ потребностей в обучении и определение целей

Практическое занятие 2

Задание для самостоятельной работы

Задание 2.1. Проведение анализа потребностей в обучении (TNA)

Цель: освоить методы анализа потребностей в обучении на организационном, профессиональном и индивидуальном уровнях.

Задания:

1. Выберите конкретную организацию (по открытым источникам или по описанию). Проведите анализ потребностей в обучении (TNA), заполнив таблицу:
2.

Уровень анализа	Методы сбора данных	Выявленные потребности	Приоритетность
Организационный			

Уровень анализа	**Методы сбора данных**	**Выявленные потребности**	**Приоритетность**
Профессиональный			
Индивидуальный			

2. Сформулируйте цели и результаты корпоративного обучения для выбранной организации на основе таксономии Б. Блума:

Уровень таксономии	Формулировка результата обучения
Знание	
Понимание	
Применение	
Анализ	
Синтез	
Оценка	

3. Напишите краткое обоснование (5–7 предложений) выбора методов TNA для конкретной организации.

Задание для групповой работы на занятии

Задание 2.2. Разработка целей и результатов корпоративной образовательной программы
Форма проведения: групповая работа.
Ситуация: Каждая группа получает описание конкретной бизнес-задачи организации. Ваша задача — определить цели и результаты корпоративного обучения для решения этой задачи.

Кейс для анализа (единый для всех групп): «Компания (сфера IT, 200 сотрудников) планирует внедрение новой CRM-системы. Внедрение сопровождается сопротивлением сотрудников, низким уровнем цифровой грамотности и отсутствием понимания преимуществ системы. Руководство поставило задачу: обучить сотрудников работе с CRM и снять сопротивление изменениям».

План работы:
1. Определите образовательные результаты программы:

Уровень результатов	Формулировка
Знать	
Уметь	
Владеть	

2. Предложите структуру программы обучения (модули, форматы, продолжительность).
3. Обоснуйте выбор методов и форматов обучения с опорой на андрагогику.

4. Подготовьте презентацию (5 минут) «Как корпоративное обучение решает бизнес-задачи».

Раздел № 3. Проектирование корпоративных образовательных программ

Практическое занятие 3

Задание для самостоятельной работы

Задание 3.1. Разработка структуры корпоративной образовательной программы
Цель: освоить принципы проектирования корпоративных образовательных программ на основе модели ADDIE.

Задания:
1. Разработайте структуру корпоративной образовательной программы (по выбору) в логике модели ADDIE:

Этап ADDIE	Содержание этапа	Результат этапа
Analysis (анализ)		
Design (проектирование)		
Development (разработка)		
Implementation (реализация)		
Evaluation (оценка)		

2. Разработайте фрагмент учебного материала для корпоративного обучения (кейс, практическое задание, интерактивное упражнение) с учётом особенностей взрослой аудитории.
3. Определите критерии эффективности программы на этапе проектирования.

Задание для групповой работы на занятии

Задание 3.2. Психолого-педагогическая экспертиза корпоративной образовательной программы
Форма проведения: круглый стол (экспертный совет).
Ситуация: Вы — члены экспертного совета, которые должны провести экспертизу корпоративной образовательной программы и оценить её соответствие принципам андрагогики и целям бизнеса.
Продукт для экспертизы: «Программа корпоративного обучения для руководителей среднего звена (30–45 лет). Формат — 5 очных тренингов по 8 часов с межмодульными заданиями. Содержание: развитие лидерских качеств, управление командой, обратная связь, управление конфликтами. Методы: мини-лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, кейс-стади. Оценка: итоговое тестирование и защита проекта».

Роли участников экспертного совета:
- Эксперт по андрагогике — оценивает соответствие принципам обучения взрослых.
- Эксперт по мотивации — оценивает мотивационный потенциал программы.
- Эксперт по методическому дизайну — оценивает структуру и логику программы.
- Эксперт по оценке эффективности — оценивает систему оценки результатов.

• Эксперт по инклюзии — оценивает доступность программы для разных категорий сотрудников.

План работы:
1. Каждый эксперт готовит заключение (устно или письменно) по своему направлению, заполнив таблицу:

Направление экспертизы	Сильные стороны программы	Риски и ограничения	Рекомендации
Соответствие андрагогике			
Мотивационный потенциал			
Методический дизайн			
Система оценки			
Инклюзивность			

2. Проведите совместное обсуждение (20 минут) и сформулируйте коллективное заключение экспертного совета (5–7 тезисов).
3. Подготовьте общее заключение (устно) с рекомендациями по доработке программы.

Раздел № 4. Управление корпоративным обучением и оценка его эффективности

Практическое занятие 4

Задание для самостоятельной работы

Задание 4.1. Разработка системы оценки эффективности корпоративного обучения
Цель: освоить модели оценки эффективности корпоративного обучения (Д. Киркпатрик, Дж. Филлипс) и научиться применять их на практике.

Задания:
1. Разработайте систему оценки эффективности корпоративной образовательной программы на основе модели Д. Киркпатрика:

Уровень оценки	**Показатели**	**Методы сбора данных**	**Инструменты**
Реакция			
Обучение			
Поведение			
Результаты			

2. Рассчитайте ROI корпоративного обучения (по предложенным данным или на основе собственного кейса) на основе модели Дж. Филлипса.
3. Разработайте план координации взаимодействия участников корпоративного обучения:

Участник	Роль	Функции	Формы взаимодействия
Заказчик			
HR-менеджер			
Методолог			
Тренер			
Участники			

Задание для групповой работы на занятии

Задание 4.2. Управление корпоративным обучением: решение кейсов
Форма проведения: групповая работа.
Ситуация: Каждая группа получает описание проблемной ситуации в корпоративном обучении. Ваша задача — проанализировать ситуацию и предложить управленческое решение.

Кейсы для анализа:
- **Кейс 1.** Компания внедрила новую программу корпоративного обучения, но сотрудники не проявляют интереса и посещают занятия «для галочки». Оцените ситуацию и предложите управленческие решения.
- **Кейс 2.** Руководство требует измерить ROI корпоративного обучения, но HR-отдел не может предоставить данные. Предложите систему сбора и анализа данных.
- **Кейс 3.** Программа корпоративного обучения показывает высокие результаты на уровне обучения, но не влияет на поведение сотрудников на рабочем месте. Предложите решения.
- **Кейс 4.** В компании высокий уровень текучести кадров среди молодых специалистов. Разработайте программу корпоративного обучения, направленную на удержание талантов.
- **Кейс 5.** Компания переходит на удалённый формат работы. Предложите модель корпоративного обучения для распределённых команд.

План работы:
1. Проанализируйте ситуацию по схеме:

Аспект анализа	Содержание
Проблема	
Причины	
Возможные последствия	
Управленческие решения	
Критерии эффективности	

2. Обоснуйте выбранные управленческие решения с опорой на изученные модели и подходы.
3. Подготовьте презентацию (5 минут) с изложением кейса и предложенных решений.

ЕДИНАЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Максимальное количество баллов за текущий контроль: 80 баллов

Студент обязан выполнить определенное количество заданий по каждому разделу (на выбор). Баллы суммируются по всем разделам.
Задания, выполненные сверх обязательного минимума, могут учитываться как дополнительные (бонусные) баллы.

Распределение баллов по разделам и типам заданий

Раздел	Тип заданий	Количество заданий в разделе	Количество обязательных заданий	Максимальный балл за одно задание	Максимальный балл за раздел
1	Задания для подготовки	1	1	10	10
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	10	10
Итого по разделу 1					20
2	Задания для подготовки	1	1	10	10
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	10	10
Итого по разделу 2					20
3	Задания для подготовки	1	1	10	10
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	10	10
Итого по разделу 3					20
4	Задания для подготовки	1	1	10	10
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	10	10
Итого по разделу 4					20

Шкала оценивания заданий для подготовки к практическим занятиям
(максимум 10 балла за каждое задание)

Баллы	Критерии оценивания
10	Задание выполнено полностью и в установленной форме. Содержание соответствует теме и поставленной задаче; понятия корпоративного обучения используются точно; выводы аргументированы данными, изученными моделями и релевантными источниками. Работа самостоятельна, логично структурирована, содержит обоснованные примеры и демонстрирует связь теории с профессиональной практикой.
8–9	Задание выполнено полностью, содержание в целом соответствует теме. Допущены отдельные терминологические или содержательные неточности, не влияющие на общий вывод; аргументация и примеры представлены, но отдельные положения раскрыты недостаточно подробно. Требования к структуре и оформлению в основном соблюдены.

Баллы	Критерии оценивания
6–7	Раскрыты основные положения задания, однако анализ носит преимущественно описательный характер. Допущены ошибки в использовании отдельных понятий или моделей; доказательная база ограничена, примеры и самостоятельные выводы представлены частично. Связь теоретического материала с корпоративной практикой показана неполно.
4–5	Задание выполнено частично. Существенная часть вопросов не раскрыта; имеются содержательные ошибки, нарушена логика изложения, выводы не обоснованы. Источники используются формально либо отсутствуют, связь с содержанием дисциплины и профессиональной задачей выражена слабо.
0–3	Задание не представлено, не соответствует поставленной задаче либо выполнено формально. Студент не демонстрирует понимания основных понятий и моделей дисциплины, не приводит обоснований и не может применить изученный материал к предложенной ситуации.

Шкала оценивания выполнения заданий на практических занятиях
(максимум 10 балла за каждое задание)

Баллы	Критерии оценивания
10	Студент активно и содержательно участвует в выполнении задания на протяжении всего практического занятия, корректно применяет понятия и модели дисциплины, предлагает обоснованное решение и аргументированно отвечает на вопросы. В групповой работе выполняет принятую роль, учитывает позиции участников, вносит самостоятельный вклад в общий результат и соблюдает нормы профессионального взаимодействия.
8–9	Студент активно участвует в выполнении задания и предлагает в целом корректное решение, но допускает отдельные неточности либо недостаточно полно обосновывает отдельные положения. Взаимодействует с участниками конструктивно, выполняет принятую роль, однако его вклад или представление результата требует незначительного уточнения.
6–7	Студент выполняет основную часть задания, но включается в работу неравномерно и нуждается в уточняющих вопросах преподавателя. Решение содержит отдельные ошибки, аргументация ограничена, применение теоретических моделей неполно. В групповой работе вклад студента фрагментарен, согласование действий затруднено.
4–5	Студент участвует в выполнении задания эпизодически. Предложенное решение фрагментарно, содержит существенные ошибки и слабо связано с содержанием дисциплины; ответы на вопросы неполные. Принятая роль в групповой работе выполняется частично, вклад в общий результат минимален.
0–3	Студент не участвует в выполнении задания либо не представляет содержательного результата. Не владеет необходимым понятийным аппаратом, не способен обосновать решение и применить изученные модели; принятая роль и требования профессионального взаимодействия не выполняются.

2. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-4.1 / Знать
Анализируя зарубежные отчёты о развитии персонала, магистрант часто встречает термины upskilling и reskilling. Их смешение приводит к ошибкам в постановке задач обучения. Что обозначает термин reskilling? А) Развитие навыков сотрудника в рамках его текущей должности Б) Переобучение сотрудника для перехода на новую роль или в другую профессиональную область В) Адаптация нового сотрудника в организации Г) Оценка эффективности программы обучения Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-4.2 / Знать
Методист готовит на английском языке официальное письмо зарубежному провайдеру онлайн-курсов. Имя адресата неизвестно, поэтому письмо начинается обращением «Dear Sir or Madam». Какая заключительная формула вежливости соответствует нормам британской деловой корреспонденции? А) Yours sincerely Б) Best wishes В) Yours faithfully Г) See you soon Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-4.3 / Знать
В англоязычной статье о модели Д. Киркпатрика встречается фраза «training evaluation should start with the end in mind». Переводчику важно не смешать понятия evaluation и assessment. Какой вариант точнее всего передаёт значение термина evaluation в этом контексте? А) Аттестация персонала Б) Оценивание знаний отдельного обучающегося В) Экзамен по итогам курса Г) Оценка эффективности (результативности) обучения Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.1 / Знать
Анализ потребностей в обучении (Training Needs Analysis) проводится на трёх уровнях: организационном, профессиональном и индивидуальном. На каком уровне определяют, какие знания и навыки нужны для выполнения задач конкретной должности, независимо от того, кто её занимает?	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
А) Профессиональный (уровень должности и рабочих задач) Б) Организационный В) Индивидуальный Г) Командный Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-4.1 / Знать
Программа обучения менеджеров по продажам обошлась компании в 2 млн руб. Денежный эффект программы, очищенный от влияния других факторов, составил 5 млн руб. Чему равна рентабельность инвестиций в обучение (ROI) по методике Дж. Филлипса? А) 250 % Б) 40 % В) 60 % Г) 150 % Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-4.3 / Знать
Руководитель проекта корпоративной программы для региональных филиалов составляет реестр рисков: срыв сроков подрядчиком, болезнь ведущего тренера, низкая явка участников. Какие из перечисленных вариантов относятся к стратегиям реагирования на риски образовательного проекта? А) Передача риска: договор с провайдером, в котором предусмотрены санкции за срыв сроков Б) Снижение риска: пилотный запуск, резервный тренер, согласование графика обучения с руководителями В) Игнорирование риска без анализа его вероятности и последствий Г) Уклонение от риска: выбор альтернативного решения, исключающего источник риска Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-4.1 / Уметь
Магистрант готовит аналитическую справку об эффективности микрообучения при адаптации персонала и ищет зарубежные эмпирические исследования в ScienceDirect и SAGE Journals. Какие поисковые решения корректны? А) Использовать запрос microlearning AND onboarding AND (effectiveness OR outcomes) Б) Ввести в англоязычные базы русскоязычный запрос «микрообучение адаптация» В) Применить фразовый поиск "corporate training" и фильтры по рецензируемым журналам и годам публикации	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Г) Исключить оператором NOT все публикации, содержащие слово learning Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-4.2 / Уметь
Методист пишет руководителю отдела продаж (заказчику обучения) письмо с запросом данных для анализа потребностей в обучении. Адресат занят и получает много писем. Какие решения соответствуют нормам деловой переписки и коммуникативной задаче? А) Подробно изложить теорию андрагогики, чтобы убедить адресата в важности запроса Б) Сформулировать информативную тему письма с сутью запроса и сроком В) Дать чёткий перечень запрашиваемых данных и указать удобный формат их предоставления Г) Пояснить, зачем нужны данные и как они будут использованы, и указать срок ответа Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-4.3 / Уметь
Магистрант реферирует для рабочей группы англоязычную статью о модели 70:20:10 и на её основе предлагает формат программы развития. Какие действия обеспечат точную передачу содержания статьи? А) Переводить каждое предложение дословно, сохраняя порядок слов оригинала Б) Передавать термины устоявшимися эквивалентами (on-the-job learning — обучение на рабочем месте), при первом упоминании приводя оригинальный термин В) Во всех случаях переводить слово training как «тренинг» Г) Выделить основную идею, аргументы и выводы автора, отделив их от собственной оценки Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-3.1 / Уметь
Анализ потребностей показал, что руководители групп контакт-центра не дают сотрудникам развивающую обратную связь, из-за чего растёт текучесть персонала. Какие формулировки результатов обучения измеримы и опираются на таксономию Б. Блума? А) Участник проводит в ролевой игре беседу обратной связи по модели SBI, выполняя все этапы по чек-листу наблюдателя Б) Участник понимает важность обратной связи для мотивации сотрудников В) Участник анализирует записи диалогов и выявляет в каждом не менее трёх ошибок обратной связи, обосновывая их критериями Г) Участник составляет для подчинённого план развития с измеримыми целями и сроками	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-4.1 / Уметь
Руководитель корпоративного университета определяет, как развивать программу для руководителей среднего звена на следующий год. Установите правильную последовательность действий. А) Формулирование альтернативных направлений развития программы Б) Анализ стратегии компании и изменений на рынке корпоративного обучения В) Обоснование выбранных направлений и согласование их с заказчиком Г) Сопоставление стратегических приоритетов с данными оценки программы (поведение, результаты) Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-4.3 / Уметь
Методист запускает программу наставничества для новых сотрудников. В ней участвуют HR-служба, линейные руководители, наставники и сами новички. Установите последовательность действий по выстраиванию взаимодействия участников. А) Распределение ролей и ответственности и согласование их с участниками Б) Выявление участников и их ожиданий В) Организация регулярной обратной связи и согласование изменений по ходу реализации Г) Составление календарного и коммуникационного планов Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-4.1 / Владеть
Магистрант готовит аналитическую справку о российских и зарубежных практиках оценки ROI корпоративного обучения. Установите последовательность работы с источниками. А) Систематизация отобранных источников и оформление библиографических ссылок Б) Поиск в российских и зарубежных базах данных (eLibrary.ru, Академия Google, ScienceDirect) В) Выделение ключевых понятий и подбор их англоязычных эквивалентов для поисковых запросов Г) Проверка достоверности и актуальности: рецензирование, год публикации, авторитет автора, методология Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-4.2 / Владеть

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Тренер получил от заказчика резкое письмо с претензией к качеству проведённого тренинга. Установите последовательность действий по подготовке ответа.

А) Составление письма: благодарность за обратную связь, ответ по существу, предложение решения и сроков
Б) Отправка письма и фиксация договорённостей
В) Анализ претензии: выделение фактов и требований, сверка с данными программы
Г) Редактирование: проверка тона, ясности и соответствия нормам деловой переписки

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>УК-4.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Магистрант готовит реферат англоязычной статьи о персонализированном обучении, чтобы выступить в профессиональной дискуссии. Установите последовательность работы.

А) Сжатое изложение основного содержания на русском языке с точной передачей терминов
Б) Формулирование собственной аргументированной позиции и выводов для дискуссии
В) Ознакомительное чтение: тема, жанр и коммуникативная цель автора
Г) Изучающее чтение: выделение ключевых положений, аргументов и терминов

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-3.1 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Методист проектирует корпоративную программу по модели ADDIE и на каждом этапе получает определённый проектный документ. Установите соответствие между этапом модели и его результатом.

<table>
<tr><th colspan="2">Этап ADDIE</th><th colspan="2">Результат этапа</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Анализ</td><td>1</td><td>Профиль целевой аудитории и карта дефицитов компетенций</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Проектирование</td><td>2</td><td>Отчёт об эффективности программы по уровням модели Д. Киркпатрика</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Разработка</td><td>3</td><td>Матрица результатов обучения и структура модулей программы</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Оценка</td><td>4</td><td>Сценарии кейсов, оценочные средства и раздаточные материалы</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-4.1 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Руководитель направления корпоративного обучения готовит предложения по развитию образовательного продукта и для каждой аналитической задачи выбирает подходящий метод. Установите соответствие между методом и задачей.</td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор

Метод		Аналитическая задача	
А	SWOT-анализ	1	Ранжировать двенадцать инициатив по охвату, ожидаемому влиянию, уверенности в оценке и трудозатратам
Б	PEST-анализ	2	Оценить влияние внешних факторов: регулирования, экономики, технологий ИИ, демографии
В	Модель RICE	3	Показать руководству последовательность и сроки запуска новых модулей на два года
Г	Дорожная карта продукта	4	Сопоставить сильные и слабые стороны программы с возможностями и угрозами рынка

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие	ПК-4.3 / Владеть

Руководитель проекта строит карту заинтересованных сторон корпоративной программы по матрице «влияние — интерес» (А. Мендлоу). Установите соответствие между группой заинтересованных сторон и стратегией взаимодействия с ней.

Группа заинтересованных сторон		Стратегия взаимодействия	
А	Высокое влияние, высокий интерес (генеральный директор — инициатор программы)	1	Регулярно информировать о ходе программы и собирать обратную связь
Б	Высокое влияние, низкий интерес (финансовый директор)	2	Отслеживать позицию и информировать по мере необходимости
В	Низкое влияние, высокий интерес (участники программы)	3	Вовлекать в принятие ключевых решений и согласовывать изменения
Г	Низкое влияние, низкий интерес (смежные подразделения)	4	Поддерживать удовлетворённость: краткая отчётность о бюджете и результатах

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие	ПК-4.3 / Уметь

Компания запускает программу развития клиентоориентированности для сотрудников сервисных офисов. Чтобы избежать дублирования функций, методист распределяет задачи между участниками проекта. Установите соответствие между участником и его задачей.

Участник	Задача в проекте

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td>А</td><td>Заказчик (руководитель бизнес-подразделения)</td><td>1</td><td>Проводит занятия, модерирует групповую работу, фиксирует затруднения участников</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>HR-служба</td><td>2</td><td>Формулирует бизнес-задачу, утверждает ожидаемые результаты, обеспечивает участие сотрудников</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Методист</td><td>3</td><td>Проектирует структуру программы, разрабатывает материалы и оценочные средства</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Тренер</td><td>4</td><td>Организует набор участников и логистику, связывает программу с системой оценки и развития персонала</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-4.2 / Уметь</td></tr>
<tr><td>
На разных этапах корпоративного образовательного проекта методисту нужно решать разные коммуникативные задачи. Установите соответствие между видом деловой документации и задачей, которую он решает.
<table>
<tr><td colspan="2">Вид документа</td><td colspan="2">Коммуникативная задача</td></tr>
<tr><td>А</td><td>Бриф</td><td>1</td><td>Собрать исходные требования заказчика: цели, целевую аудиторию, ограничения, критерии успеха</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Информационное письмо</td><td>2</td><td>Зафиксировать принятые решения, ответственных и сроки</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Протокол рабочей встречи</td><td>3</td><td>Сообщить участникам организационные сведения о старте обучения</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Аналитическая записка</td><td>4</td><td>Изложить результаты анализа с выводами и рекомендациями для управленческого решения</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ПК-3.1 / Уметь</td></tr>
<tr><td>
В сети магазинов бытовой техники за полгода снизились индекс клиентской лояльности (NPS) и средний чек. Анализ потребностей показал: новые администраторы торговых залов (стаж до года, работают посменно, учатся в основном со смартфона) не умеют консультировать по сложным товарам и работать с возражениями. Сформулируйте три измеримых результата обучения. Выберите формат, практические задания и способы оценивания с учётом бизнес-задачи.

Ответ:
</td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-4.1 / Владеть
Программа развития руководителей среднего звена работает третий год. Данные оценки: средняя удовлетворённость — 4,7 из 5, результаты итогового теста выросли на 35 %, но только 30 % выпускников применяют освоенные инструменты через три месяца; текучесть в их командах не изменилась. Компания переходит на гибридный формат работы и внедряет ИИ-инструменты. Интерпретируйте показатели и подготовьте рекомендации по развитию программы с их приоритизацией. Ответ:	
Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-4.3 / Владеть
В середине реализации корпоративной программы заказчик меняет требования к содержанию, ведущий тренер выбывает на месяц, а участники массово пропускают онлайн-модули, ссылаясь на загруженность. Разработайте план координации участников проекта, который позволит удержать сроки и качество программы. Ответ:	
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-3.1 / Владеть
IT-компания нанимает около сорока разработчиков в год. Все работают удалённо из разных регионов, и сейчас половина новичков уходит в течение испытательного срока. Разработайте концепцию и структуру корпоративной программы адаптации: профиль целевой аудитории, ключевые дефициты, фрагмент матрицы результатов обучения («результат — учебная активность — способ оценивания») и структуру модулей. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-4.1 / Уметь
Производственная компания (3000 сотрудников, из них 70 % — рабочие без постоянного доступа к компьютеру) обучает персонал в основном очными лекциями по охране труда и технологии производства. Учитывая тренды рынка корпоративного обучения — персонализацию, адаптивное обучение, использование ИИ, — определите и обоснуйте три направления развития корпоративного образовательного продукта. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания

«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Итоговая система оценки освоения дисциплины

Общая сумма баллов за семестр включает в себя баллы по формуле:
за выполнение заданий подготовки к практическим занятия + выполнение заданий на практических занятиях + итоговое тестирование

Критерии итоговой оценки

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено (86-100 баллов)	Оценка «отлично» выставляется, если студент в полном объеме выполнил обязательные задания текущего контроля и итоговое тестирование, демонстрирует глубокое и системное знание содержания дисциплины, свободно использует профессиональную терминологию, обоснованно применяет принципы андрагогики, TNA, модель ADDIE, таксономию Б. Блума, модели Д. Киркпатрика и Дж. Филлипса. Студент самостоятельно анализирует образовательные потребности, проектирует корпоративные программы, оценивает их эффективность, выстраивает профессиональную коммуникацию и координацию участников, предлагает аргументированные решения и делает самостоятельные выводы.
«хорошо» / зачтено (71-85 баллов)	Оценка «хорошо» выставляется, если студент выполнил обязательные задания текущего контроля и итоговое тестирование, в целом уверенно владеет основным содержанием дисциплины и применяет изученные модели к типовым профессиональным ситуациям. Допускаются отдельные неточности в терминологии, анализе данных или обосновании решений, не нарушающие общей логики ответа. Практические решения корректны, но отдельные выводы, критерии оценки или способы координации участников раскрыты недостаточно полно.
«удовлетворительно» / зачтено (51-70 баллов)	Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент выполнил установленный минимум заданий и демонстрирует базовое, но фрагментарное освоение содержания дисциплины. Студент распознает основные понятия и модели, способен решить стандартную задачу по образцу, однако допускает содержательные ошибки, затрудняется самостоятельно анализировать потребности, формулировать измеримые результаты, выбирать способы оценки эффективности и обосновывать управленческие решения. Ответы отличаются неполнотой и недостаточной аргументацией.
«неудовлетворительно» / не зачтено (50 баллов и менее)	Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил установленный минимум обязательных заданий либо не достиг порогового результата итогового тестирования. Обнаруживаются существенные пробелы в знании содержания дисциплины и профессиональной терминологии; студент не способен применить основные модели корпоративного обучения, проанализировать предложенную ситуацию, сформулировать обоснованное решение и организовать профессиональное взаимодействие участников.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ГИБКИЕ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Раздел №1 Подходы и инструменты гибкого управления проектами

Практическое занятие 1

Задание для самостоятельной работы

Задание 1.1. Выбор подхода к управлению проектом
Цель: научиться определять особенности проекта и выбирать подход к организации его реализации.

Выберите образовательный или цифровой проект и выполните следующие **задания**:

1. **Кратко опишите проект, его цель и предполагаемый результат.**
2. **Определите основные этапы жизненного цикла проекта.**
3. **Покажите, каким образом цикл PDCA может применяться в ходе реализации проекта.**
4. **Определите, какие характеристики проекта делают целесообразным применение гибкого подхода к управлению.**
5. **Выберите для организации работы Scrum или Kanban и обоснуйте выбор.**
6. **Для выбранного подхода определите:**
- основные элементы организации работы;
- способ постановки и распределения задач;
- способ контроля выполнения работ;
- механизм реагирования на изменения.
7. **Сформулируйте основные преимущества и ограничения выбранного подхода для рассматриваемого проекта.**

Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции

Задание для групповой работы на занятии

Задание 1.2. Проектирование гибкой модели реализации проекта
Форма проведения: работа в малых группах.

Ситуация: каждая группа получает описание проекта

Задания:
1. Определить цель и ожидаемый результат проекта.
2. Выделить основные этапы его реализации.
3. Определить, какие элементы проекта требуют возможности оперативной корректировки.
4. Выбрать Scrum или Kanban для организации работы.
5. Спроектировать базовую модель работы команды с использованием выбранного подхода.
6. Определить, каким образом команда будет отслеживать ход выполнения работ и реагировать на изменения.
7. Представить и обосновать разработанную модель.

Раздел 2. Управление содержанием и планирование ресурсов проекта

Практическое занятие 2

Задание для самостоятельной работы

Задание 2.1. Разработка плана реализации проекта
Цель: сформировать навыки декомпозиции, планирования и ресурсного обеспечения проекта.

На основе выбранного образовательного или цифрового проекта:

Задания:
1. **Сформулируйте цель и ожидаемый результат проекта.**
2. **Выполните структурную декомпозицию работ.**
3. **Определите основные задачи и этапы проекта.**
4. **Установите последовательность и зависимости между задачами.**
5. **Сформируйте календарный план реализации проекта.**
6. **Определите критические работы, влияющие на срок завершения проекта.**
7. **Проведите приоритизацию задач.**
8. **Определите необходимые ресурсы.**
9. **Опишите состав команды и организационную структуру проекта.**
10. **Сформируйте укрупненную структуру бюджета проекта.**

Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции

Задание для групповой работы на занятии

Задание 2.2. Планирование проекта в условиях ограниченных ресурсов
Форма проведения: работа с кейсом.

Ситуация: группе предоставляется кейс проекта с ограничениями по срокам, бюджету и ресурсам.

Задания:
1. Определить ключевые результаты проекта.
2. Декомпозировать проект на основные работы.
3. Определить зависимости между задачами.
4. Выделить задачи, критичные для соблюдения сроков.
5. Расставить приоритеты.
6. Распределить имеющиеся ресурсы между задачами.
7. Определить роли участников команды.
8. Предложить изменения в плане при возникновении дефицита времени или ресурсов.
9. Представить и аргументировать итоговый план проекта.

Раздел №3. Планирование коммуникаций в проекте

Практическое занятие 3

Задание для самостоятельной работы

Задание 3.1. Разработка плана коммуникаций проекта
Цель: научиться планировать взаимодействие участников проекта и заинтересованных сторон.

Для выбранного проекта

Задания:

1. **Определите основные группы заинтересованных сторон.**
2. **Для каждой группы определите ее роль и интерес в проекте.**
3. **Определите участников проектной команды и их зоны ответственности.**
4. **Сформируйте матрицу ответственности.**
5. **Разработайте матрицу коммуникаций, включив:**
6. **участника или группу;**
7. **необходимую информацию;**
8. **формат коммуникации;**
9. **периодичность;**
10. **ответственного.**
11. **Определите основные виды проектных совещаний.**
12. **Сформулируйте правила проведения совещаний и фиксации принятых решений.**
13. **Определите потенциальные проблемы коммуникации и способы их предотвращения.**

Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции

Задание для групповой работы на занятии

Задание 3.2. Организация взаимодействия участников проекта
Форма проведения: групповая работа.

Ситуация: группа получает проектный кейс с несколькими заинтересованными сторонами и участниками команды.

Задания:
1. Выделить заинтересованные стороны.
2. Определить их интересы и роль в проекте.
3. Распределить ответственность между участниками.
4. Сформировать матрицу ответственности.
5. Разработать матрицу коммуникаций.
6. Определить, какие совещания необходимы на разных этапах проекта.
7. Разобрать предложенную проблемную ситуацию во взаимодействии участников.
8. Предложить решение, позволяющее восстановить эффективную коммуникацию и продолжить реализацию проекта.

Раздел №4. Управление рисками проекта

Практическое занятие 4

Задание для самостоятельной работы

Задание 4.1. Разработка реестра рисков проекта
Цель: сформировать навыки выявления, оценки и планирования управления проектными рисками.

Для выбранного проекта:

Задания:

1. **Выявите не менее 7 потенциальных рисков.**
2. **Для каждого риска определите:**

- описание риска;
- возможную причину;

- вероятность возникновения;
- потенциальные последствия.

3. **Оцените степень рискованности каждого события.**
4. **При возможности оцените потенциальную стоимость риска.**
5. **Расставьте риски по приоритету.**
6. **Для каждого значимого риска определите способ реагирования.**
7. **Определите ответственного за мониторинг риска.**
8. **Сформируйте итоговый реестр рисков.**
9. **Опишите, каким образом реестр должен актуализироваться в ходе реализации проекта.**

Задание выполнить согласно примеру, рассмотренному на лекции

Задание для групповой работы на занятии

Задание 4.2. Анализ и управление рисками проектного кейса
Форма проведения: групповая работа

На основе предложенного проектного кейса необходимо:

1. Выявить основные риски проекта.
2. Оценить вероятность и последствия каждого риска.
3. Определить наиболее критичные риски.
4. Оценить возможное влияние рисков на сроки, ресурсы и результаты проекта.
5. Предложить меры реагирования на приоритетные риски.
6. Определить ответственных за их мониторинг.
7. Проанализировать дополнительное событие, предложенное преподавателем в ходе работы, и скорректировать первоначальный план управления рисками.
8. Представить итоговое решение группы.

ЕДИНАЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Максимальное количество баллов за текущий контроль: 40 баллов

Студент выполняет задания для самостоятельной подготовки к практическим занятиям и задания непосредственно на практических занятиях по каждому разделу дисциплины.

Баллы суммируются по всем разделам. Задания, выполненные сверх обязательного минимума или по инициативе преподавателя, могут учитываться как дополнительные и не влияют на установленный максимальный балл за текущий контроль.

Распределение баллов по разделам и типам заданий

Раздел	Тип заданий	Количество заданий в разделе	Количество обязательных заданий	Максимальный балл за одно задание	Максимальный балл за раздел
1	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5

Итого по разделу 1					10
2	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 2					10
3	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 3					10
4	Задания для подготовки	1	1	5	5
	Выполнение заданий на практических занятиях	1	1	5	5
Итого по разделу 4					10

Шкала оценивания заданий для подготовки к практическим занятиям
(максимум 5 баллов)

Количество баллов	Критерии оценивания
5	Задание выполнено полностью и в соответствии с требованиями. Студент корректно определяет цель, этапы, содержание и ограничения проекта, применяет соответствующие инструменты проектного управления, аргументирует выбор подходов и решений. Все элементы задания логически связаны между собой. Выводы обоснованы, учитывают сроки, ресурсы, роли участников, коммуникации и риски проекта.
4	Задание выполнено в полном или почти полном объеме. Основная логика проектного решения выстроена корректно, инструменты подобраны верно. Допущены отдельные неточности в расчетах, декомпозиции, распределении ресурсов, формулировке рисков или аргументации выбора подхода, которые не нарушают общей логики работы.
3	Задание выполнено в основном правильно, но отдельные элементы разработаны недостаточно подробно. Студент демонстрирует понимание основных инструментов управления проектами, однако применяет их частично или формально. Есть неточности в постановке целей, планировании, распределении ролей, оценке рисков или обосновании решений.
2	Выполнена только часть задания. Проектные решения представлены фрагментарно, связи между целью, задачами, ресурсами, сроками и результатами прослеживаются слабо. Инструменты управления проектами применены с существенными ошибками либо без необходимого обоснования.
0-1	Задание не выполнено, представленный материал не соответствует поставленной задаче либо не позволяет оценить освоение содержания раздела.

Шкала оценивания выполнения заданий на практических занятиях
(максимум 5 баллов)

Количество баллов	Критерии оценивания

5	Студент активно участвует в выполнении задания на всех этапах, корректно применяет инструменты управления проектами, предлагает обоснованные решения и аргументирует их. Учитывает цели, сроки, ресурсы, риски и интересы участников проекта. Конструктивно взаимодействует с группой, участвует в обсуждении альтернатив и защите итогового решения.
4	Студент активно участвует в работе группы и корректно выполняет большую часть поставленных задач. Предлагаемые решения в целом обоснованы, инструменты применяются правильно. Возможны отдельные неточности в анализе, приоритизации, оценке ограничений или аргументации, не влияющие существенно на итоговый результат.
3	Студент участвует в выполнении задания, понимает основные принципы и инструменты проектного управления, но нуждается в дополнительном направлении со стороны преподавателя или группы. Решения частично обоснованы, отдельные существенные аспекты проекта не учтены.
2	Участие в работе ограниченное. Студент выполняет отдельные операции, но испытывает значительные затруднения при выборе инструментов, анализе ситуации и обосновании проектных решений. Вклад в итоговый результат группы невелик.
0-1	Студент не участвовал в выполнении задания либо его участие не позволяет установить освоение содержания раздела дисциплины.

2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Итоговая контрольная работа

Инструкция: итоговая контрольная работа выполняется на основе материалов, подготовленных студентом в течение семестра в рамках заданий 1.1, 2.1, 3.1 и 4.1.
Работа представляет собой комплексный план управления проектом, включающий выбор подхода к управлению, планирование содержания, сроков и ресурсов, организацию командного взаимодействия и коммуникаций, а также выявление и управление проектными рисками.
Студент может выполнять работу на основе собственного образовательного или цифрового проекта, проекта образовательной организации либо кейса, предложенного преподавателем.
Содержание итоговой работы соответствует зафиксированным в дисциплине направлениям проектного управления: жизненному циклу и гибким методологиям, планированию содержания и ресурсов, коммуникациям и управлению рисками.

Структура и содержание контрольной работы:

Раздел 1. Общая характеристика проекта и выбор подхода к управлению (1-1,5 страницы)

Необходимо представить:

- краткое описание проекта;
- проблему или задачу, лежащую в основе проекта;
- цель и ожидаемый результат;
- основные заинтересованные стороны;
- основные этапы жизненного цикла проекта;
- обоснование выбора подхода к управлению проектом;
- определение возможности и целесообразности применения гибких методологий;
- выбор Scrum или Kanban для организации работы над проектом;
- описание того, каким образом выбранный подход будет использоваться в проекте;

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Четкость описания проекта, его цели и результата	2
Корректность определения жизненного цикла и основных этапов проекта	2
Обоснованность выбора подхода к управлению	2
Корректность применения Agile, Scrum или Kanban к рассматриваемому проекту	2
Итого за раздел	**8**

Раздел 2. Планирование содержания, сроков и ресурсов проекта (1,5-2 страницы)

Необходимо представить:

- основные результаты и содержание проекта;
- структурную декомпозицию работ;

- перечень основных задач и этапов;
- зависимости между задачами;
- календарный план проекта;
- определение работ, критичных для соблюдения сроков;
- приоритизацию задач;
- перечень необходимых ресурсов;
- состав проектной команды;
- организационную структуру проекта;
- укрупненный бюджет проекта;
- основные ограничения по срокам, ресурсам и бюджету.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Корректность декомпозиции содержания проекта	2
Логичность календарного плана, последовательности и зависимостей работ	2
Обоснованность приоритизации и распределения ресурсов	2
Корректность определения команды, организационной структуры и бюджета	2
Итого за раздел	**8**

Раздел 3. Организация команды и коммуникаций проекта (1,5-2 страницы)

Необходимо представить:
- перечень основных заинтересованных сторон проекта;
- их интересы, влияние и роль в реализации проекта;
- состав проектной команды;
- распределение ролей и ответственности;
- матрицу ответственности;
- матрицу коммуникаций;
- основные форматы взаимодействия;
- периодичность коммуникаций;
- виды необходимых проектных совещаний;
- порядок фиксации принятых решений;
- возможные коммуникационные проблемы и способы их предупреждения.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Полнота и корректность анализа заинтересованных сторон	2
Обоснованность распределения ролей и ответственности	2

Критерий	Макс. балл
Качество матрицы коммуникаций и организации информационного обмена	2
Обоснованность форматов взаимодействия и проектных совещаний	2
Итого за раздел	**8**

Раздел 4. Управление рисками проекта (1-1,5 страницы)

Необходимо:

- выявить не менее 7 потенциальных рисков проекта;
- определить причины возникновения каждого риска;
- определить возможные последствия;
- оценить вероятность возникновения;
- оценить степень влияния на проект;
- при возможности определить стоимость риска;
- приоритизировать выявленные риски;
- определить способы реагирования на приоритетные риски;
- назначить ответственных за мониторинг;
- определить порядок контроля и актуализации рисков в ходе реализации проекта.

Результаты представить в форме реестра рисков.

Риск	Причина	Вероятность	Последствия / влияние	Приоритет	Способ реагирования	Ответственный

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Полнота и реалистичность выявленных рисков	2
Корректность оценки и приоритизации рисков	2
Обоснованность выбранных способов реагирования	2
Качество реестра рисков и системы их мониторинга	2
Итого за раздел	**8**

Раздел 5. Заключение (0,5 страницы)

Необходимо:

- показать связь между целью проекта, задачами, сроками и ресурсами;

- показать связь между структурой команды и системой коммуникаций;
- определить, каким образом риски влияют на план проекта;
- описать, как ход реализации проекта будет контролироваться;
- определить, при каких изменениях потребуется пересмотр плана или приоритетов;
- показать, как гибкий подход позволяет адаптировать проект в процессе его реализации.

Критерии оценки раздела:

Критерий	Макс. балл
Целостность и логическая связанность проектного решения	2
Обоснованность механизмов контроля и корректировки проекта	2
Итого за раздел	**4**

Общие критерии оценки контрольной работы:

Критерий	Макс. балл
Логичность и целостность работы	2
Корректность применения понятий и инструментов проектного управления	2
Обоснованность принятых управленческих решений	2
Практическая реализуемость разработанного плана	2
Качество оформления и представления результатов	2
Итого	**10**

ИТОГО за контрольную работу: 50 баллов (сумма всех разделов + общие критерии)

Шкала оценивания итоговой контрольной работы

Баллы	Критерии оценивания
46-50	Работа выполнена в полном объеме и демонстрирует системное понимание управления проектом. Цель, результаты и этапы проекта сформулированы четко и взаимосвязаны. Подход к управлению выбран и аргументирован с учетом особенностей проекта. Инструменты Agile, Scrum или Kanban применены корректно. Декомпозиция работ, календарный план, приоритеты и ресурсное обеспечение логичны и практически реализуемы. Роли участников и коммуникации спроектированы последовательно. Риски выявлены, оценены и приоритизированы, способы реагирования обоснованы. Все элементы проекта образуют целостную систему управления, предусмотрены механизмы контроля и адаптации проекта к изменениям. Управленческие решения аргументированы.

40-45	Работа выполнена в полном или почти полном объеме. Основная логика управления проектом выстроена корректно. Подход к управлению и используемые инструменты в целом соответствуют характеристикам проекта. Планирование сроков, задач и ресурсов выполнено обоснованно, однако отдельные элементы могут быть недостаточно детализированы. Система ролей, коммуникаций и управления рисками разработана корректно. Имеются отдельные неточности в декомпозиции, приоритизации, оценке ограничений, рисков или механизмах корректировки проекта, не нарушающие общей логики работы.
34-39	Работа в основном соответствует требованиям, однако содержит содержательные недостатки. Цель и структура проекта определены, но отдельные связи между результатами, задачами, сроками и ресурсами недостаточно обоснованы. Выбор подхода к управлению описан, но аргументация ограничена. Инструменты Scrum, Kanban, планирования, коммуникаций или управления рисками применены частично либо формально. Отдельные управленческие решения требуют дополнительного обоснования. Работа демонстрирует понимание основных принципов проектного управления, но не формирует полностью целостной системы управления проектом.
26-33	Работа выполнена частично. Описание проекта и его цели представлено, однако планирование носит фрагментарный характер. Декомпозиция задач, календарный план, ресурсы, роли участников и коммуникации разработаны с существенными недостатками. Гибкие методологии применяются без достаточного обоснования либо отдельные инструменты используются некорректно. Риски выявлены частично, их оценка и способы реагирования недостаточно обоснованы. Связь между отдельными элементами проекта выражена слабо, механизмы контроля и корректировки практически не раскрыты.
0-25	Работа не выполнена либо содержит существенные методологические ошибки. Цель и результаты проекта не определены или сформулированы некорректно. Отсутствует обоснованный подход к управлению проектом. Планирование сроков, задач и ресурсов не выполнено либо представлено бессистемно. Роли, коммуникации и риски не проработаны. Инструменты гибкого управления проектами не применяются либо применяются некорректно. Управленческие решения не обоснованы, целостная логика реализации и контроля проекта отсутствует.

Итоговое тестирование

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-2.1 / Знать
Методический центр одновременно ведёт ежегодный набор на курсы повышения квалификации и разрабатывает к 1 сентября новую онлайн-программу. Руководитель хочет управлять разработкой как проектом. Какой признак отличает проект от операционной (процессной) деятельности? А) Повторяемость одних и тех же операций Б) Временный характер и создание уникального результата В) Бессрочность выполнения работ Г) Отсутствие ограничений по ресурсам Ответ:	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-2.2 / Знать
Руководитель проекта строит сетевой график разработки онлайн-курса, чтобы определить минимальный срок выполнения проекта. Что характеризует критический путь в сетевом графике? А) Последовательность работ с наибольшей суммарной длительностью: она задаёт минимальный срок проекта, а задержка любой работы на ней сдвигает срок завершения Б) Самая короткая последовательность работ в проекте В) Работы с наибольшим бюджетом Г) Работы, в которых занято больше всего исполнителей Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-3.2 / Знать
Через месяц после создания команды разработки онлайн-курса начались открытые споры о ролях и подходах; участники оспаривают решения руководителя и друг друга. На какой стадии развития команды по модели Б. Такмана находится команда? А) Формирование Б) Нормирование В) Бурление (шторминг) Г) Функционирование Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-2.1 / Знать
Команда разрабатывает MVP образовательного продукта по Scrum и распределяет ответственность в соответствии с Руководством по Scrum. Кто отвечает за максимизацию ценности продукта и управление бэклогом продукта, в том числе за порядок его элементов? А) Scrum-мастер Б) Разработчики В) Заказчик проекта Г) Владелец продукта (Product Owner) Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-2.5 / Знать
В реестре рисков проекта онлайн-курса указан риск: «ключевой эксперт не успеет подготовить материалы». Вероятность — 0,3, финансовые последствия — 400 000 руб. Чему равна ожидаемая стоимость риска? А) 400 000 руб. Б) 280 000 руб. В) 120 000 руб.	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Г) 1 333 333 руб. Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-2.1 / Уметь
Колледж запускает проект «Цифровой тренажёр по охране труда» к началу учебного года. Руководитель проекта формулирует проблему, цель и ожидаемый результат для устава проекта. Какие формулировки корректны? А) Проблема: 40 % студентов не проходят первичный инструктаж с первого раза, потому что им негде отработать действия на практике Б) Цель: улучшить ситуацию с охраной труда В) Цель: к 1 сентября внедрить цифровой тренажёр для 300 студентов первого курса и снизить долю пересдач инструктажа до 15 % Г) Результат: будет сделано много полезного для студентов Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-2.2 / Уметь
Методист выстраивает последовательность работ по созданию онлайн-курса и устанавливает зависимости между задачами по типу «финиш — старт». Какие зависимости установлены корректно? А) Съёмка видео начинается после утверждения сценария Б) Монтаж видео начинается после окончания съёмки В) Публикация курса на платформе предшествует разработке сценариев Г) Пилотное тестирование начинается после сборки курса на платформе Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-3.2 / Уметь
Руководитель проекта проводит совещание по выбору платформы для онлайн-курса. В команде противоположные мнения, и важно учесть все позиции. Какие действия руководителя корректны? А) Заранее разослать повестку, цель совещания и критерии выбора Б) Первым высказать своё мнение, чтобы задать «правильное» направление обсуждения В) Использовать приёмы фасилитации: круг мнений, голосование точками Г) Зафиксировать решения, ответственных и сроки в протоколе Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-2.1 / Уметь

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Команда разрабатывает MVP мобильного тренажёра для подготовки к ОГЭ, чтобы проверить гипотезу: ученики регулярно занимаются, если получают мгновенную обратную связь. Какие решения по работе с бэклогом продукта корректны? А) Включить в первую итерацию все пожелания пользователей, чтобы продукт был полным Б) Упорядочить бэклог по ценности для проверки ключевой гипотезы В) Разбить крупные элементы бэклога на части, которые можно выполнить за один спринт Г) Пересматривать и уточнять бэклог по итогам обратной связи пользователей после каждой итерации Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-2.5 / Уметь
Диаграмма сгорания задач (burndown) показывает: к середине спринта выполнено 20 % запланированного объёма, две задачи заблокированы, потому что эксперт не прислал материалы. Какие действия корректны? А) Не сообщать об отклонении до обзора спринта Б) Выяснить причину блокировки и эскалировать вопрос получения материалов В) Вместе с владельцем продукта пересмотреть объём работ спринта, сохранив цель спринта Г) Добавить в спринт новые задачи, не связанные с его целью, чтобы загрузить свободных участников Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-2.1 / Владеть
Команда организует разработку MVP онлайн-курса по Scrum. Установите последовательность событий внутри одного спринта. А) Ежедневный Scrum Б) Планирование спринта В) Ретроспектива спринта Г) Обзор спринта Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-2.2 / Владеть
Руководитель проекта разрабатывает календарный план создания программы повышения квалификации. Установите последовательность действий. А) Определение длительности работ и необходимых ресурсов Б) Структурная декомпозиция работ (СДР) В) Определение последовательности работ и связей между ними Г) Расчёт критического пути и построение диаграммы Ганта	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-3.2 / Уметь
Руководитель проекта распределяет ответственность в команде разработки цифрового курса с помощью матрицы RACI. Установите последовательность действий. А) Назначение ролей R, A, C, I по каждой работе (по одному A на работу) Б) Согласование матрицы с участниками и учёт её в плане коммуникаций В) Составление перечня работ проекта Г) Определение участников проекта и их функций Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-2.5 / Владеть
Руководитель проекта внедряет управление рисками при разработке образовательного продукта. Установите последовательность процесса управления рисками. А) Мониторинг рисков и корректировка мер реагирования Б) Приоритизация рисков и выбор стратегий реагирования В) Оценка вероятности, последствий и стоимости рисков Г) Выявление рисков проекта Ответ:	
Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-2.1 / Уметь
Инициативная группа преподавателей предлагает проект «Сетевой проектный практикум для студентов трёх вузов». Установите последовательность первичной проработки проекта. А) Формулирование цели и ожидаемого результата проекта Б) Оценка необходимых ресурсов: людей, времени, бюджета, площадок В) Определение основных этапов реализации Г) Выявление проблемы, лежащей в основе проекта, и её причин Ответ:	
Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие	УК-2.1 / Владеть
При структуризации проекта создания онлайн-программы руководитель определяет, какой результат должна дать каждая фаза жизненного цикла. Установите соответствие между фазой жизненного цикла и её результатом.	

Фаза жизненного цикла		Результат фазы	
А	Инициация	1	Разработанные материалы курса, выполненные по плану работы

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td>Б</td><td>Планирование</td><td>2</td><td>Устав проекта: проблема, цель, ожидаемый результат, ключевые ограничения</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Исполнение</td><td>3</td><td>Приёмка результата, итоговый отчёт, зафиксированные уроки проекта</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Завершение</td><td>4</td><td>Календарный план, бюджет, план коммуникаций и реестр рисков</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-3.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>
Руководитель проекта строит для команды разработки образовательного продукта матрицу ответственности RACI. Установите соответствие между ролью в матрице и её содержанием.
<table>
<tr><td colspan="2">Роль в RACI</td><td colspan="2">Содержание роли</td></tr>
<tr><td>А</td><td>R (Responsible)</td><td>1</td><td>Несёт итоговую ответственность за результат и утверждает его</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>A (Accountable)</td><td>2</td><td>Получает информацию о ходе и результатах работы (односторонняя связь)</td></tr>
<tr><td>В</td><td>C (Consulted)</td><td>3</td><td>Выполняет работу</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>I (Informed)</td><td>4</td><td>Консультирует по ходу выполнения работы (двусторонняя связь)</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-2.2 / Уметь</td></tr>
<tr><td>
При планировании проекта создания онлайн-курса между работами устанавливают зависимости разных типов. Установите соответствие между типом зависимости и примером.
<table>
<tr><td colspan="2">Тип зависимости</td><td colspan="2">Пример</td></tr>
<tr><td>А</td><td>Финиш — старт</td><td>1</td><td>Редактуру текстов нельзя закончить раньше, чем закончится их написание</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Старт — старт</td><td>2</td><td>Разработка тестов начинается одновременно с началом написания лекций</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Финиш — финиш</td><td>3</td><td>Старую LMS нельзя отключить, пока не запущена новая</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Старт — финиш</td><td>4</td><td>Монтаж видео начинается только после окончания съёмки</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-2.1 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Владелец продукта приоритизирует функции первого релиза MVP мобильного тренажёра для подготовки к ОГЭ по методу MoSCoW. Установите соответствие между категорией приоритета и функцией.

<table>
<tr><th colspan="2">Категория</th><th colspan="2">Функция</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Must have</td><td>1</td><td>Прохождение тренировочных заданий с мгновенной обратной связью — без этого нельзя проверить ключевую гипотезу</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Should have</td><td>2</td><td>Тёмная тема интерфейса — сделать, если останется время</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Could have</td><td>3</td><td>Статистика прогресса ученика — важна, но не критична для первого релиза</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Won't have (this time)</td><td>4</td><td>Интеграция с электронным журналом школы — сознательно исключена из текущего релиза</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-2.5 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Команда разработки цифровых курсов работает по Kanban и еженедельно анализирует метрики потока. Установите соответствие между сигналом в данных и адаптивным решением.

<table>
<tr><th colspan="2">Сигнал в данных</th><th colspan="2">Решение</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Время цикла задач выросло вдвое</td><td>1</td><td>Уточнить критерии готовности и явные правила перехода задач между колонками</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>В колонке «Экспертная проверка» скопилось больше задач, чем позволяет WIP-лимит</td><td>2</td><td>Не брать новые задачи и помочь участку, где образовалось «узкое место»</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Пропускная способность стабильна, но заказчик изменил приоритеты</td><td>3</td><td>Пересортировать очередь задач «К выполнению» на встрече по её пополнению</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Задачи регулярно возвращаются на доработку</td><td>4</td><td>Найти этапы, на которых задачи простаивают, и устранить причины ожидания</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>УК-2.1 / Владеть</td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Университет хочет за шесть месяцев запустить онлайн-курс адаптации для первокурсников: в прошлом году 18 % первокурсников были отчислены в первом семестре. Проведите первичную структуризацию проекта: проблема, цель по SMART, ожидаемый результат, основные этапы, ресурсные потребности (человеческие, временные, финансовые, технические). Ответ:	
Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	УК-2.2 / Владеть
Работы проекта (в днях). А — анализ потребностей, 5 дней. Б — разработка сценариев, 10 дней, после А. В — съёмка видео, 8 дней, после Б. Г — разработка тестов, 6 дней, после Б. Д — сборка курса в LMS, 4 дня, после В и Г. Е — пилот, 5 дней, после Д. Определите критический путь и минимальную длительность проекта, резерв времени некритической работы. Оцените, как изменится срок проекта при задержке съёмки на 3 дня и, отдельно, при задержке разработки тестов на 3 дня. Ответ:	
Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	УК-3.2 / Владеть
В распределённой команде разработки онлайн-курса (руководитель, методист, два эксперта, дизайнер, видеограф, представитель заказчика) возникают конфликты: дублируются задачи, решения теряются в переписке, эксперты не знают, кто утверждает материалы. Разработайте систему организации командной работы: фрагмент матрицы ответственности, матрицу коммуникаций и регламент проектных совещаний. Ответ:	
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-2.1 / Владеть
Команда из пяти человек за восемь недель должна разработать и проверить MVP сервиса тренировочных заданий для подготовки к демонстрационному экзамену в колледже. Обоснуйте выбор между Scrum и Kanban (или их сочетанием). Опишите организацию работы: длительность итераций, роли, события, бэклог с гипотезами, критерии готовности, способы сбора обратной связи и метрики проверки гипотез. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-2.5 / Владеть
После трёх спринтов разработки онлайн-курса: скорость команды падает (30 → 24 → 18 сюжетных пунктов). Пилот показал, что курс завершают только 25 % слушателей против плановых 60 %. Ключевой эксперт сообщил, что уходит через месяц. Израсходовано 70 % бюджета при выполнении около половины объёма работ. Проанализируйте ситуацию и предложите обоснованные адаптивные решения по	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
корректировке плана, приоритетов и управлению рисками. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Итоговая система оценки освоения дисциплины

Общая сумма баллов за семестр включает в себя баллы по формуле:
баллы за выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям + баллы за выполнение заданий на практических занятиях + баллы за итоговую контрольную работу + баллы за итоговое тестирование.

Критерии итоговой оценки

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено (86-100 баллов)	Студент демонстрирует системное и целостное освоение дисциплины. Корректно понимает жизненный цикл проекта, принципы традиционного и гибкого управления, назначение Scrum, Kanban, PDCA и других изученных инструментов. Умеет самостоятельно формулировать цель и результаты проекта, декомпозировать работы, определять последовательность и зависимости задач, планировать сроки и ресурсы, распределять роли и ответственность. Обоснованно выбирает подход к управлению проектом с учетом его особенностей и ограничений. Корректно анализирует заинтересованные стороны, проектирует систему коммуникаций, выявляет и оценивает риски, предлагает реалистичные меры реагирования. Управленческие решения логически связаны между собой, аргументированы и практически реализуемы. Студент способен адаптировать проектный план при изменении условий и самостоятельно обосновывать корректировки. Допускаются единичные несущественные неточности, не влияющие на качество итогового решения.
«хорошо» / зачтено (71-85 баллов)	Студент демонстрирует уверенное владение основным содержанием дисциплины. Понимает основные этапы жизненного цикла проекта и принципы гибкого управления, корректно применяет большинство изученных инструментов. Способен сформулировать цель проекта, разработать структуру работ, календарный план, определить основные ресурсы, роли участников и способы взаимодействия. В целом правильно применяет Scrum,

	Kanban, инструменты планирования, коммуникаций и управления рисками. Большинство управленческих решений обосновано, однако отдельные элементы проекта могут быть недостаточно детализированы или связаны между собой. Возможны отдельные ошибки в приоритизации задач, оценке ресурсов, анализе заинтересованных сторон, рисков или выборе способов реагирования. Студент способен принимать проектные решения самостоятельно, но в сложных или неоднозначных ситуациях может нуждаться в дополнительной аргументации или уточнении.
«удовлетворительно» / зачтено (51-70 баллов)	Студент демонстрирует базовый уровень освоения дисциплины. Знает основные понятия проектного управления, понимает назначение основных инструментов и может применять их в типовых ситуациях. Способен определить цель проекта, выделить основные этапы и задачи, сформировать упрощенный план реализации, определить ключевых участников и основные риски. При этом проектные решения часто носят фрагментарный характер. Связь между целями, задачами, сроками, ресурсами, коммуникациями и рисками раскрыта неполно. Инструменты Scrum, Kanban, декомпозиции, планирования или управления рисками могут применяться формально либо с содержательными неточностями. Аргументация решений ограничена. Студент допускает ошибки, однако они не свидетельствуют о полном непонимании содержания дисциплины и позволяют считать минимально необходимый уровень компетенций сформированным.
«неудовлетворительно» / не зачтено (50 баллов и менее)	Студент не достиг минимально необходимого уровня освоения дисциплины. Имеются существенные пробелы в понимании проектного управления и гибких методологий. Студент затрудняется сформулировать цель и результаты проекта, определить этапы жизненного цикла, декомпозировать работы и сформировать реалистичный план. Не различает или некорректно применяет Scrum, Kanban, PDCA и другие изученные инструменты. Не способен обоснованно распределить ресурсы и ответственность, выстроить коммуникации или провести анализ проектных рисков. Управленческие решения отсутствуют, противоречат условиям проекта либо не имеют обоснования. Работа и ответы носят фрагментарный характер, содержат системные ошибки. Студент не демонстрирует способность самостоятельно применять содержание дисциплины для решения практических проектных задач.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Текущий контроль направлен на поэтапную проверку освоения нормативных, методологических и технологических основ проектирования образовательных программ профессионального образования.

Раздел № 1. Нормативно-правовые и методологические основы проектирования образовательных программ профессионального образования

Практическое занятие 1

Задание для самостоятельной работы

Задание 1.1. Анализ требований ФГОС СПО
Изучите ФГОС СПО по специальности 44.02.03 Педагогика дополнительного образования, утверждённый приказом Минпросвещения России от 14.11.2023 № 855. Выделите обязательные требования и заполните таблицу.

Элемент ФГОС	Содержание
Область и виды профессиональной деятельности	
Требования к результатам освоения: ОК и ПК	
Структура образовательной программы	
Срок получения образования	

Задание для работы на практическом занятии

Задание 1.2. Сравнительный анализ редакций ФГОС СПО

Сравните ФГОС СПО по специальности 44.02.03 2023 года с предшествующим стандартом 2014 года по перечню профессиональных модулей, составу общих и профессиональных компетенций и требованиям к практикам. Подготовьте аналитическую записку объёмом до двух страниц с выводами о содержательных изменениях.

Параметр	ФГОС 2014 г.	ФГОС 2023 г.	Вывод об изменении
Профессиональные модули			
Общие компетенции			
Профессиональные компетенции			
Практики			

Раздел № 2. Анализ целевой аудитории и определение образовательных целей и результатов обучения

Практическое занятие 2

Задание для самостоятельной работы

Задание 2.1. Разработка профиля целевой аудитории

Разработайте профиль целевой аудитории для одной дисциплины или МДК специальности 44.02.03. Используйте сегментацию, анализ рынка труда и анкетирование; составьте анкету из 5–7 вопросов. Определите возрастные и образовательные характеристики, профессиональные дефициты, мотивацию и предпочтительные форматы обучения.

Параметр	Данные	Метод получения	Проектный вывод
Характеристики аудитории			
Профессиональные дефициты			
Мотивация			
Предпочтительные форматы			

Задание для работы на практическом занятии

Задание 2.2. Формулирование целей и результатов обучения
На основе профиля целевой аудитории сформулируйте цель и результаты обучения для выбранной дисциплины или МДК. Соотнесите результаты с компетенциями ФГОС СПО и профессиональными действиями; для каждого результата определите показатель и способ проверки.

Компетенция или трудовая функция	Результат обучения	Показатель	Способ оценки

Раздел № 3. Проектирование структуры образовательной программы

Практическое занятие 3

Задание для самостоятельной работы

Задание 3.1. Разработка фрагмента учебного плана
Разработайте фрагмент учебного плана образовательной программы СПО по специальности 44.02.03. Включите дисциплины социально-гуманитарного, общепрофессионального и профессионального циклов, профессиональные модули и МДК, учебную, производственную и преддипломную практики, распределите их по курсам и семестрам. Учтите обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Индекс	Компонент программы	Трудоёмкость	Семестр	Форма контроля

Задание для работы на практическом занятии

Задание 3.2. Проектирование рабочих программ дисциплины и практики

Разработайте проекты двух взаимосвязанных документов: рабочей программы одной дисциплины или МДК и рабочей программы учебной либо производственной практики для специальности 44.02.03. Для дисциплины предусмотрите титульные сведения, цели и задачи, место в программе, результаты ОК и ПК, тематический план, содержание, условия реализации, контроль и оценку. Для практики определите вид, тип, сроки, цели, задачи, компетенции, виды деятельности и формы отчётности.

Компонент	Рабочая программа дисциплины или МДК	Рабочая программа практики
Идентификационные сведения		
Цель и задачи		
Планируемые результаты		
Содержание и виды деятельности		
Условия реализации		
Контроль, оценка и отчётность		

Раздел № 4. Система оценки результатов обучения в образовательной программе

Практическое занятие 4

Задание для самостоятельной работы

Задание 4.1. Разработка фонда оценочных средств
Составьте фонд оценочных средств для одной дисциплины или МДК специальности 44.02.03: определите контрольные точки, подберите тесты, кейсы, проекты и практические задания, установите проверяемые результаты, критерии и шкалы оценивания.

Контрольная точка	Проверяемый результат	Оценочное средство	Критерии

Задание для работы на практическом занятии

Задание 4.2. Разработка комплекта контрольно-оценочных средств
Разработайте комплект материалов для промежуточной аттестации по выбранной дисциплине или МДК: теоретические вопросы, индивидуальные практические задания, критерии, показатели и шкалу оценивания. Обоснуйте соответствие каждого задания проверяемому результату.

Проверяемый результат	Задание	Показатели и критерии	Шкала

Раздел № 5. Организация внедрения новых образовательных решений, технологий и форматов обучения

Практическое занятие 5

Задание для самостоятельной работы

Задание 5.1. План внедрения нового образовательного формата
Разработайте план внедрения смешанного обучения, проектного обучения или цифровых инструментов в образовательный процесс по специальности 44.02.03. Определите этапы, сроки, ответственных, ресурсы, риски, меры их минимизации и показатели мониторинга.

Этап	Срок	Ответственный	Ресурсы	Риск	Мера	Показатель

Задание для работы на практическом занятии

Задание 5.2. Проектирование рабочей программы воспитания
Подготовьте проект рабочей программы воспитания для колледжа МИП по специальности 44.02.03. Включите целевой раздел с целью, задачами, направлениями и целевыми ориентирами; содержательный раздел с характеристикой уклада и воспитательными модулями; организационный раздел с календарным планом на 2026/2027 учебный год.

Раздел программы	Обязательные элементы	Проектное содержание
Целевой	Цель, задачи, направления воспитания, целевые ориентиры	
Содержательный	Уклад колледжа; профессионально-личностное, гражданско-правовое, патриотическое, духовно-нравственное, экологическое и культурно-творческое воспитание	
Организационный	Календарный план, формы и методы, ресурсы, мониторинг	

Задания для самостоятельной работы

СРС 1. Разработка дисциплин и практик для программ СПО по специальности 44.02.03
Задание 1. Разработайте проект рабочей программы дисциплины или МДК по выбору: «Методика преподавания в области хореографии», либо «Организация досуговой деятельности». Структура программы должна соответствовать требованиям ФГОС СПО и методическим рекомендациям.
Задание 2. Разработайте проект рабочей программы учебной или производственной практики для специальности 44.02.03. Допускается выбор профиля: хореография, изобразительное или техническое творчество. Определите цели, компетенции, виды деятельности, задания и формы отчётности.
Задание 3. Подготовьте методические рекомендации по разработке рабочей программы дисциплины для СПО, включив алгоритм действий, типовые ошибки и критерии качества.

СРС 2. Разработка программы воспитания для колледжа МИП
Задание 4. Разработайте проект рабочей программы воспитания для колледжа Московского института психоанализа по специальности 44.02.03 и профилю «Психология развития детей и педагогика творчества». Включите пояснительную записку, нормативную базу, целевой, содержательный и организационный разделы, характеристику уклада, инвариантные и вариативные модули, ресурсное обеспечение и мониторинг эффективности.

Задание 5. Разработайте календарный план воспитательной работы колледжа МИП на один семестр по направлениям: профессионально-личностное, гражданско-патриотическое, духовно-нравственное, культурно-творческое, экологическое и физическое воспитание.

СРС 3. Разработка образовательных событий и заданий по функциональной грамотности
Задание 6. Разработайте образовательное событие по одной составляющей функциональной грамотности: читательской, математической, естественно-научной, финансовой грамотности, глобальным компетенциям или креативному мышлению. Определите название, формат, аудиторию, цель, результаты, сценарий, роли, дидактические материалы и критерии оценивания.
Задание 7. Разработайте для выбранной дисциплины СПО комплекс практико-ориентированных заданий по функциональной грамотности, включающий работу с текстом, решение ситуационной задачи и анализ данных, представленных в таблице, графике или диаграмме.
Задание 8. Разработайте программу внеурочной деятельности по развитию функциональной грамотности студентов СПО: тематическое планирование на учебный год, формы занятий и оценочные материалы.

Критерии и шкалы оценивания работы студентов на практических/лабораторных занятиях

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.1 / Знать
Методист соотносит планируемые результаты обучения программы СПО с профессиональным стандартом. В профстандарте выделяются обобщённые трудовые функции, трудовые функции и уровни квалификации. Какой элемент профстандарта непосредственно раскрывается через трудовые действия, необходимые умения и необходимые знания? А) Обобщённая трудовая функция Б) Вид профессиональной деятельности В) Трудовая функция Г) Уровень квалификации Ответ:	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.2 / Знать
В образовательной программе СПО профессиональный модуль — логически завершённая единица, направленная на освоение вида деятельности и соответствующих профессиональных компетенций. Что, как правило, входит в состав профессионального модуля? А) Только междисциплинарный курс Б) Междисциплинарные курсы, учебная и (или) производственная практика; модуль завершается экзаменом по модулю В) Набор общеобразовательных дисциплин Г) Только производственная практика Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-4.2 / Знать
Колледж готовится перейти на смешанное обучение и опирается на восьмиэтапную модель управления изменениями Дж. Коттера. С какого этапа начинается внедрение изменений по этой модели? А) Создание ощущения необходимости (срочности) изменений Б) Закрепление изменений в организационной культуре В) Достижение быстрых побед Г) Распространение видения изменений Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.1 / Знать
Результаты обучения в программе профессионального образования должны быть измеримыми и соотноситься с трудовыми действиями. Какая формулировка результата обучения по специальности «Поварское и кондитерское дело» отвечает этим требованиям? А) Знакомство с технологиями приготовления блюд Б) Понимание важности санитарных норм В) Формирование интереса к профессии Г) Готовит и оформляет горячие блюда сложного ассортимента по технологической карте с соблюдением санитарных требований и в нормативное время Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.2 / Знать
При проектировании системы оценки программы СПО нужно учитывать форму государственной итоговой аттестации, так как от неё зависят оценочные материалы всей программы. В какой форме проводится ГИА по образовательным программам СПО в соответствии с действующим порядком? А) Междисциплинарный экзамен без практической части	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Б) Итоговое компьютерное тестирование В) Демонстрационный экзамен и (или) защита дипломного проекта (работы) — в зависимости от вида программы Г) Защита портфолио Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-4.2 / Знать
Колледж внедряет смешанное обучение по общепрофессиональным дисциплинам. Какие из перечисленных элементов относятся к организационным условиям внедрения и к инструментам мониторинга его реализации? А) Назначение ответственных и распределение ролей между администрацией, методической службой и преподавателями Б) Отказ от сбора обратной связи, чтобы не замедлять процесс В) Ресурсное обеспечение: LMS, техническая поддержка, время преподавателей на разработку электронных курсов Г) Показатели мониторинга: активность в LMS, успеваемость, удовлетворённость студентов и преподавателей Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-3.1 / Уметь
Колледж обновляет образовательную программу по специальности «Сетевое и системное администрирование». Какие источники требований необходимо учесть при формулировании целей и результатов обучения? А) Требования ФГОС СПО к общим и профессиональным компетенциям Б) Трудовые функции соответствующего профессионального стандарта В) Требования работодателей региона (интервью, анализ вакансий) Г) Личные предпочтения преподавателей по содержанию дисциплин Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-3.2 / Уметь
Методист проектирует профессиональный модуль «Разработка модулей программного обеспечения компьютерных систем» и определяет последовательность его элементов и образовательные форматы. Какие решения корректны? А) Учебную практику проводить после освоения базовых разделов МДК, производственную — после учебной Б) Экзамен по модулю провести до начала изучения МДК В) Сочетать лекции с лабораторными и проектными занятиями на реальных задачах работодателей Г) Ставить модуль, опирающийся на результаты другого модуля, раньше этого модуля	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-4.2 / Уметь
Колледж планирует внедрить электронное портфолио студентов как инструмент оценки освоения профессиональных модулей. Какие решения корректны при организации пилотирования? А) Сразу внедрить портфолио во всех группах без пилота Б) Выбрать для пилота две-три группы и преподавателей, готовых к изменениям В) Заранее определить критерии успешности пилота и способы сбора обратной связи Г) Организовать инструктаж и консультационную поддержку участников пилота Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-3.1 / Уметь
Для программы повышения квалификации мастеров производственного обучения (72 часа, смешанный формат) нужно сформулировать результаты обучения, достижимые в этом объёме и формате. Какие формулировки соответствуют требованиям к измеримым результатам? А) Владеет всеми современными технологиями обучения Б) Разрабатывает оценочное задание по своей компетенции с критериями и шкалой оценивания В) Узнаёт о нормативных требованиях к практической подготовке Г) Проводит фрагмент занятия по наставнической методике с оценкой не ниже «хорошо» по чек-листу наблюдения Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-3.2 / Уметь
Преподаватель разрабатывает рабочую программу дисциплины по логике обратного проектирования. Установите последовательность действий. А) Отбор и структурирование содержания по темам с распределением часов по видам учебной работы Б) Определение планируемых результатов обучения, соотнесённых с компетенциями В) Подбор учебной литературы и ресурсного обеспечения Г) Разработка оценочных средств, критериев и шкал оценивания Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-4.2 / Уметь
Методическая служба колледжа разрабатывает план внедрения проектного обучения в профессиональных модулях. Установите последовательность этапов внедрения. А) Масштабирование решения на все специальности колледжа	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Б) Анализ готовности организации и заинтересованных сторон В) Мониторинг, оценка эффективности и корректировка решения Г) Пилотирование с методическим сопровождением преподавателей Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-3.1 / Владеть
Методист строит матрицу соответствия результатов обучения компетенциям и трудовым функциям для программы СПО. Установите последовательность работы. А) Проверка согласованности результатов обучения с оценочными средствами Б) Выделение трудовых функций и трудовых действий из профессионального стандарта В) Соотнесение трудовых функций с профессиональными компетенциями ФГОС СПО Г) Формулирование результатов обучения (практический опыт, умения, знания) по каждой компетенции Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-3.2 / Владеть
Рабочая группа колледжа проектирует образовательную программу по модульной технологии. Установите последовательность проектирования. А) Распределение модулей по семестрам с учётом учебной нагрузки Б) Разработка рабочих программ модулей и практик В) Определение перечня профессиональных модулей по видам деятельности Г) Установление межмодульных связей и последовательности освоения Ответ:	
Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-4.2 / Владеть
Руководитель проекта внедрения цифровой образовательной платформы в колледже выстраивает работу с рисками. Установите последовательность управления рисками. А) Оценка вероятности и последствий рисков Б) Мониторинг рисков в ходе внедрения В) Разработка мер реагирования и назначение ответственных Г) Выявление рисков внедрения Ответ:	
Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие	ПК-3.1 / Владеть
Методист проверяет, согласованы ли результаты обучения и оценочные средства по специальности «Сетевое и системное администрирование». Установите соответствие между результатом обучения и оценочным средством, которое позволяет его	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
достоверно проверить. Результат обучения / Оценочное средство А — Знает модель OSI и назначение её уровней — 1 — Практическое задание на стенде с проверкой по чек-листу Б — Настраивает маршрутизацию в локальной сети по техническому заданию — 2 — Кейс с письменным решением и устной защитой В — Имеет практический опыт обслуживания сетевой инфраструктуры предприятия — 3 — Тест с заданиями на выбор ответа и установление соответствия Г — Обосновывает выбор архитектуры сети для заказчика — 4 — Аттестационный лист и характеристика по итогам производственной практики Ответ: А | Б | В | Г | | | |	
Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие	ПК-3.2 / Владеть
При разработке комплекта учебно-программной документации образовательной программы СПО важно не смешивать назначение документов. Установите соответствие между документом и его содержанием. Документ / Содержание А — Учебный план — 1 — Результаты освоения, содержание МДК и практик, условия реализации и контроль результатов по модулю Б — Календарный учебный график — 2 — Перечень, трудоёмкость, последовательность и распределение по периодам обучения дисциплин, модулей, практик и форм аттестации В — Рабочая программа профессионального модуля — 3 — Задания, критерии и шкалы для оценки сформированности результатов обучения Г — Фонд оценочных средств — 4 — Сроки теоретического обучения, практик, промежуточной аттестации, ГИА и каникул по неделям Ответ: А | Б | В | Г | | | |	
Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие	ПК-4.2 / Владеть
Колледж внедряет практико-ориентированную модель обучения с участием работодателей. Руководитель проекта выстраивает взаимодействие с заинтересованными сторонами. Установите соответствие между участником и стратегией его вовлечения. Участник / Стратегия вовлечения	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор

А	Работодатели	1	Выделение ресурсов, предоставление полномочий, контроль исполнения дорожной карты
Б	Преподаватели	2	Участие в разработке заданий, проведении практик и оценке на демонстрационном экзамене
В	Студенты	3	Информирование о целях изменений, сбор обратной связи, участие в оценке нового формата
Г	Администрация колледжа	4	Обучение, методическое сопровождение, наставничество и обмен опытом

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие — ПК-3.1 / Уметь

При разработке программы профессиональной переподготовки методист анализирует целевую аудиторию и требования рынка труда разными методами. Установите соответствие между методом и задачей, которую он решает.

Метод		Задача анализа	
А	Анкетирование потенциальных слушателей	1	Определить востребованные на рынке труда навыки и квалификации
Б	Глубинное интервью с работодателями	2	Выявить требования к выпускникам и их типичные дефициты в реальных рабочих ситуациях
В	Анализ вакансий	3	Определить исходный уровень подготовки зачисленных слушателей
Г	Входная диагностика	4	Количественно оценить, насколько распространены образовательные потребности в большой группе

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие — ПК-4.2 / Уметь

В плане внедрения смешанного обучения нужно указать основные риски и меры по их снижению. Установите соответствие между риском и мерой его минимизации.

Риск		Мера минимизации	
А	Сопротивление преподавателей	1	Вовлечение в пилот, обучение, демонстрация первых результатов
Б	Нехватка технических ресурсов	2	Мониторинг учебной нагрузки, согласование графика онлайн-заданий между преподавателями
В	Перегрузка студентов в смешанном формате	3	Аудит инфраструктуры до запуска, поэтапная закупка оборудования, резервные решения

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td>Г</td><td>Снижение качества результатов обучения</td><td>4</td><td>Контрольные точки мониторинга успеваемости и корректировка решения</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ПК-3.1 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Колледж разрабатывает программу профессиональной переподготовки «Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей» для взрослых 25–45 лет, работающих не по специальности. Разработайте профиль целевой аудитории. Составьте фрагмент матрицы соответствия для двух результатов обучения: трудовая функция → компетенция → результат обучения → оценочное средство. Опишите, как проверить согласованность целей, результатов и оценочных средств.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ПК-3.2 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Разработайте фрагмент модульной структуры программы СПО по специальности «Информационные системы и программирование»: три профессиональных модуля, их последовательность и межмодульные связи, образовательные форматы, место учебной и производственной практики, формы промежуточной аттестации по модулям.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ПК-3.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Используя технологию обратного проектирования, разработайте фрагмент фонда оценочных средств для профессионального модуля (специальность по выбору): два результата обучения, контрольные точки, оценочные задания, показатели, критерии и шкалу оценивания. Обоснуйте валидность и объективность предложенных средств.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ПК-3.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>При внутренней экспертизе программы СПО выявлено. Результаты обучения по профессиональным модулям сформулированы только как «знать». Производственная практика стоит в учебном плане раньше учебной. Практические компетенции оцениваются на экзамене по модулю только тестом. Работодатели не участвовали ни в разработке, ни в оценке. Проведите экспертизу методической целостности программы и предложите исправления.</td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-4.2 / Владеть
Разработайте дорожную карту внедрения смешанного обучения в общепрофессиональных дисциплинах колледжа на учебный год: этапы, сроки, ответственные, ресурсы, работа с заинтересованными сторонами, риски и меры, показатели мониторинга эффективности. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Вопросы для подготовки к повторной промежуточной аттестации:

Теоретические вопросы:

1. Нормативно-правовые основы проектирования образовательных программ среднего профессионального образования: Федеральный закон № 273-ФЗ, ФГОС СПО, профессиональные стандарты и локальные нормативные акты.
2. Структура и содержание ФГОС СПО по специальности 44.02.03 Педагогика дополнительного образования.
3. Компетентностный подход в проектировании образовательных программ СПО.
4. Модульный подход: сущность, принципы и структура профессионального модуля.
5. Понятие образовательной программы СПО и её основные компоненты.
6. Порядок разработки рабочей программы дисциплины или междисциплинарного курса для СПО.
7. Порядок разработки рабочей программы учебной и производственной практики СПО.
8. Методы и инструменты анализа целевой аудитории образовательной программы.
9. Требования к формулированию целей и результатов обучения в СПО и типичные ошибки целеполагания.
10. Система оценки результатов обучения в СПО: виды контроля, формы, критерии и показатели.
11. Фонд оценочных средств: назначение, структура, требования и порядок разработки.
12. Рабочая программа воспитания колледжа: целевой, содержательный и организационный разделы.
13. Календарный план воспитательной работы: принципы разработки и формы мероприятий.
14. Функциональная грамотность: основные составляющие и методы формирования у студентов СПО.

15. Образовательное событие как форма формирования функциональной грамотности.

Практико-ориентированные вопросы:

16. Решите ситуационную задачу. Для дисциплины «Организация досуговой деятельности» в колледже, где обучаются выпускники городских и сельских школ с различным опытом участия в культурных проектах, разработайте профиль целевой аудитории. Определите необходимые данные, методы их сбора и значимые образовательные дефициты.
17. Решите ситуационную задачу. Для междисциплинарного курса «Методика преподавания в области хореографии» сформулируйте цель, три измеримых результата обучения и покажите их связь с общими и профессиональными компетенциями специальности 44.02.03.
18. Решите ситуационную задачу. Составьте фрагмент учебного плана программы СПО по профилю «Психология развития детей и педагогика творчества»: определите дисциплины, профессиональный модуль, виды практик, последовательность освоения и межмодульные связи.
19. Решите ситуационную задачу. Разработайте структуру рабочей программы дисциплины «Основы управления БПЛА» для специальности 44.02.03. Укажите цели, результаты, тематические разделы, условия реализации и формы контроля.
20. Решите ситуационную задачу. Разработайте структуру рабочей программы производственной практики по профилю «Техническое творчество». Определите цели, виды деятельности обучающегося, формируемые компетенции, задания и формы отчётности.
21. Решите ситуационную задачу. Для МДК, связанного с проведением пробных занятий по дополнительным общеобразовательным программам, разработайте структуру фонда оценочных средств: контрольные точки, оценочные средства, показатели и шкалы.
22. Решите ситуационную задачу. Подготовьте комплект материалов для промежуточной аттестации по дисциплине «Организация досуговой деятельности»: сформулируйте два теоретических и два практических задания, критерии и правило выставления оценки.
23. Решите ситуационную задачу. Колледж планирует внедрить проектное обучение в одном профессиональном модуле. Составьте план внедрения с этапами, сроками, ответственными, ресурсами, рисками и показателями мониторинга.
24. Решите ситуационную задачу. Разработайте фрагмент рабочей программы воспитания колледжа МИП по направлению профессионально-личностного воспитания: цель, задачи, содержание модуля, формы работы и ожидаемые результаты.
25. Решите ситуационную задачу. Спроектируйте индивидуальное образовательное событие по финансовой грамотности для студентов специальности 44.02.03: определите формат, цель, результаты, этапы, задания и критерии оценивания.
26. Решите ситуационную задачу. Разработайте структуру программы внеурочной деятельности по развитию функциональной грамотности студентов СПО на один семестр. Укажите темы, формы занятий и способы оценки результатов.
27. Решите ситуационную задачу. Адаптируйте рабочую программу воспитания колледжа к специальности 44.02.03: определите особенности уклада, профессионально значимые воспитательные модули и мероприятия календарного плана.
28. Решите ситуационную задачу. В профессиональном стандарте появилась новая трудовая функция, отсутствующая в действующей программе СПО. Предложите алгоритм обновления компетенций, результатов, содержания модулей, практик и оценочных средств.
29. Решите ситуационную задачу. Разработайте систему мониторинга эффективности образовательной программы СПО в первый год реализации: определите показатели, источники данных, периодичность, ответственных и порядок принятия решений.
30. Решите ситуационную задачу. Для выбранной дисциплины специальности 44.02.03 разработайте комплекс из трёх индивидуальных заданий по функциональной грамотности: на работу с текстом, решение профессиональной ситуации и анализ данных. Укажите критерии оценивания.

Критерии итоговой оценки

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» /зачтено	**Оценка «отлично»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует глубокое, системное и полное освоение теоретического материала дисциплины, свободно ориентируется в понятийном аппарате, успешно применяет теоретические знания для анализа и решения практических задач в сфере профессиональной деятельности. Все виды заданий выполнены на высоком уровне, ответы отличаются логичностью, полнотой и самостоятельностью выводов. Студент способен интегрировать знания из различных разделов дисциплины и смежных областей, демонстрирует сформированность всех заявленных компетенций в полном объеме.
«хорошо»/ зачтено	**Оценка «хорошо»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует достаточное освоение теоретического материала дисциплины, ориентируется в понятийном аппарате, но допускает отдельные неточности. Студент умеет применять теоретические знания для решения практических задач, но испытывает незначительные затруднения при обосновании выбора методов работы или оценке их эффективности. Задания выполнены в основном полно, но имеются отдельные недочеты, недостаточно развернутая аргументация или отсутствие самостоятельных выводов. Студент демонстрирует сформированность заявленных компетенций, но с незначительными пробелами.
«удовлетворительно»/ зачтено	**Оценка «удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует фрагментарные знания теоретического материала, допускает ошибки в понятийном аппарате, испытывает затруднения при применении знаний для решения практических задач. Студент способен выполнять задания преимущественно репродуктивного характера, анализ ситуаций поверхностный, выбор методов работы не всегда обоснован. Обязательный минимум заданий выполнен, но работа характеризуется недостаточной глубиной проработки материала. Студент демонстрирует сформированность заявленных компетенций на минимально допустимом уровне, достаточном для дальнейшего обучения и профессиональной деятельности.
«неудовлетворительно»/ не зачтено	**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, не ориентируется в понятийном аппарате, не способен применять теоретические знания для решения практических задач. Обязательный минимум заданий не выполнен, либо выполненные задания содержат грубые фактические ошибки, свидетельствующие о непонимании сути дисциплины. Студент не владеет базовыми методами и технологиями профессиональной деятельности и не может представить результаты работы. Студент демонстрирует несформированность заявленных компетенций, что делает невозможным его дальнейшее обучение или осуществление профессиональной деятельности без дополнительной подготовки.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Раздел 1. Общие основы проектирования дополнительных образовательных программ

Тема 1.1. Дополнительное образование в системе непрерывного образования: сущность, виды программ, нормативно-правовые основы

Задание для самостоятельной работы:
- Составьте схему «Виды дополнительных образовательных программ» с указанием их целей и особенностей.
- Проанализируйте ФЗ-273 «Об образовании в РФ» (глава 10) и выпишите основные требования к дополнительным образовательным программам.
- Подготовьте сообщение о Концепции развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р).

Задание для групповой работы на занятии:
Группа 1: сравните общеразвивающие и предпрофессиональные программы для детей.
Группа 2: сравните дополнительные профессиональные программы для взрослых и программы профессионального обучения.
Группа 3: проанализируйте порядок лицензирования дополнительного образования.

Тема 1.2. Методология проектирования дополнительных образовательных программ: принципы, этапы, структура

Задание для самостоятельной работы:
- Изучите модель ADDIE и адаптируйте её для проектирования дополнительной образовательной программы.
- Разработайте алгоритм анализа образовательных потребностей целевой аудитории (дети/взрослые).
- Составьте пример формулировки целей и результатов обучения по таксономии Б. Блума для конкретной программы.

Задание для групповой работы на занятии:
Разработайте структуру дополнительной образовательной программы (модули, форматы, оценочные средства) для выбранной целевой аудитории.
Представьте проект и обоснуйте выбор форматов.

Раздел 2. Проектирование дополнительных общеразвивающих и предпрофессиональных программ для детей

Тема 2.1. Теоретические основы дополнительного образования детей: возрастные особенности, цели и задачи, виды программ

Задание для самостоятельной работы:
- Составьте таблицу «Возрастные особенности детей и их учёт при проектировании дополнительных программ».
- Выпишите требования к предпрофессиональным программам в области искусств (Приказ Минкультуры России от 12.03.2012 № 158) и физической культуры (Приказ Минспорта России от 12.09.2013 № 730).
- Подготовьте доклад о разноуровневых дополнительных общеразвивающих программах.

Задание для групповой работы на занятии:
Разработайте фрагмент общеразвивающей программы для дошкольников (или младших школьников).
Разработайте фрагмент предпрофессиональной программы для подростков.

Тема 2.2. Методические основы проектирования программ для детей: структура, содержание, форматы, оценка результатов

Задание для самостоятельной работы:
- Разработайте учебно-тематический план дополнительной общеразвивающей программы для детей (по выбору).
- Спроектируйте систему оценки достижений детей (портфолио, критериальное оценивание).
- Подберите игровые и проектные форматы для конкретной программы.

Задание для групповой работы на занятии:
Презентация и защита разработанных фрагментов программ для детей.
Взаимооценка по критериям.

Раздел 3. Проектирование дополнительных профессиональных программ для взрослых (ориентированных на профессиональные стандарты)

Тема 3.1. Теоретические основы дополнительного профессионального образования взрослых: андрагогика, профессиональные стандарты, цели и результаты

Задание для самостоятельной работы:
- Изучите принципы андрагогики М. Ноулза и адаптируйте их к проектированию программ для взрослых.
- Выберите профессиональный стандарт (по области) и проанализируйте его требования к квалификации.
- Сопоставьте трудовые функции из профстандарта с возможными результатами обучения.

Задание для групповой работы на занятии:
Разработайте фрагмент программы повышения квалификации на основе выбранного профстандарта.
Обоснуйте выбор форм и методов обучения взрослых.

Тема 3.2. Методические основы проектирования программ для взрослых: структура, модули, форматы, оценка квалификации

Задание для самостоятельной работы:
- Разработайте модульную структуру дополнительной профессиональной программы.
- Спроектируйте оценочные средства для оценки квалификации (демонстрационный экзамен, защита проекта).
- Составьте план внедрения новой программы в организации ДПО.

Задание для групповой работы на занятии:
Презентация и защита разработанных фрагментов программ для взрослых.
Взаимооценка по критериям.

Критерии оценивания текущего контроля

Вид работы	Критерии	Баллы

Участие в дискуссии	Активность, аргументированность, знание материала	2
Групповая работа	Полнота, качество презентации, командная работа	5
Задание для самостоятельной работы	Полнота, правильность, творческий подход	5
Итого за текущий контроль		**до 40**

2. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Итоговое тестирование

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.1 / Знать
В дополнительной общеразвивающей программе «Инженерные кейсы» для подростков сформулирован результат: «Учащийся сравнивает два способа решения инженерной задачи и обосновывает выбор более эффективного по заданным критериям». К какому уровню пересмотренной таксономии Б. Блума (Л. Андерсон, Д. Кратвол) относится этот результат? А) Понимание Б) Применение В) Оценивание Г) Запоминание Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.2 / Знать
Центр детского творчества проектирует разноуровневую дополнительную общеразвивающую программу, чтобы дети с разной подготовкой могли включиться в обучение и продвигаться в своём темпе. Какие уровни содержания принято выделять в разноуровневой программе? А) Начальный, средний, высший Б) Ознакомительный, профессиональный, экспертный В) Дошкольный, школьный, взрослый Г) Стартовый, базовый, продвинутый Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-4.2 / Знать
Через три месяца после окончания программы повышения квалификации для педагогов администрация школ посещает их уроки и проверяет, применяют ли они освоенные приёмы. Какой уровень модели оценки эффективности обучения Д. Киркпатрика отслеживается при таком мониторинге?	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
А) Поведение Б) Реакция В) Научение Г) Результаты Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.1 / Знать
Организация проектирует дополнительную профессиональную программу и определяет её целевую аудиторию в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации». Кто может осваивать дополнительные профессиональные программы? А) Любые лица без каких-либо требований к уровню образования Б) Лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование В) Только лица с высшим образованием Г) Дети с 14 лет по заявлению родителей Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.2 / Знать
При проектировании системы оценки дополнительной профессиональной программы методист выбирает форму итоговой аттестации. Как определяется форма итоговой аттестации по программам ДПО в соответствии с порядком организации образовательной деятельности по ДПО? А) Аттестация проводится только в форме государственного экзамена Б) Аттестация проводится в форме единого государственного экзамена В) Организация определяет форму самостоятельно: зачёт, экзамен, защита проекта или аттестационной работы, демонстрационный экзамен и др. Г) Итоговая аттестация по программам ДПО не проводится Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-4.2 / Знать
Учреждение дополнительного образования готовится внедрить новую общеразвивающую программу по робототехнике для детей 9–12 лет. Какие из перечисленных факторов относятся к типичным рискам её внедрения? А) Недобор детей, если родители не проинформированы о программе Б) Нехватка педагогов нужной квалификации В) Наличие утверждённого учебно-тематического плана Г) Несоответствие материально-технической базы требованиям программы	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-3.1 / Уметь
Учреждение дополнительного образования проектирует программу «Медиашкола» для подростков 13–15 лет и хочет учесть реальные образовательные потребности целевой аудитории. Какие методы анализа потребностей корректны? А) Опора только на интересы и опыт педагога Б) Анкетирование подростков и родителей об интересах и ожиданиях В) Анализ запросов школ и партнёров (школьные СМИ, медиацентры) Г) Пробные занятия с наблюдением за вовлечённостью детей Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-3.2 / Уметь
Педагог проектирует дополнительную общеразвивающую программу «Юный исследователь природы» для детей 7–9 лет. Какие образовательные форматы и оценочные средства подходят этой аудитории и планируемым результатам? А) Игровые и исследовательские занятия, наблюдения на экскурсиях Б) Лекции по 90 минут В) Портфолио достижений и защита мини-проекта Г) Письменный экзамен с балльной системой оценивания Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-4.2 / Уметь
Институт развития образования готовит план внедрения новой программы повышения квалификации педагогов дополнительного образования в смешанном формате. Какие элементы должен содержать план внедрения? А) Этапы и сроки внедрения Б) Подробные биографии разработчиков программы В) Ресурсы: преподаватели, площадки, LMS, бюджет Г) Ожидаемые результаты и показатели их достижения Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-3.1 / Уметь
Для программы повышения квалификации «Тьюторское сопровождение» (36 часов) нужно сформулировать результаты обучения, достижимые в этом объёме и соотнесённые с профессиональным стандартом. Какие формулировки диагностичны? А) Повышает уровень профессионализма Б) Разрабатывает индивидуальный образовательный маршрут обучающегося с учётом его запроса по предложенному шаблону	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
В) Расширяет профессиональный кругозор Г) Проводит тьюторскую консультацию по алгоритму с оценкой по чек-листу наблюдения Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-3.2 / Уметь
Педагог дополнительного образования разрабатывает учебно-тематический план новой общеразвивающей программы. Установите последовательность действий. А) Определение форм контроля и аттестации по каждому модулю Б) Формулирование планируемых результатов программы В) Распределение часов по темам с разделением на теорию и практику Г) Определение модулей (разделов) и их последовательности Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-4.2 / Уметь
Центр дополнительного образования планирует внедрение новой программы «Основы финансовой грамотности» для старшеклассников. Установите последовательность этапов внедрения. А) Запуск пилотной группы Б) Анализ результатов пилота и корректировка программы В) Подготовка ресурсов: педагоги, оборудование, расписание Г) Информирование целевой аудитории и набор группы Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-3.1 / Владеть
Педагог формулирует результаты обучения для программы по образовательной робототехнике для детей 9–11 лет так, чтобы они последовательно поднимались по уровням таксономии Б. Блума. Расположите результаты от низшего уровня к высшему. А) Собирает модель робота по пошаговой инструкции Б) Называет основные детали конструктора и их назначение В) Придумывает и собирает собственную модель для решения поставленной задачи Г) Объясняет, как в механизме передаётся движение Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-3.2 / Владеть
Методист разрабатывает структуру программы повышения квалификации для взрослых по логике обратного проектирования. Установите последовательность работы.	

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>А) Составление учебно-тематического плана с распределением часов
Б) Определение системы оценки: форма итоговой аттестации, оценочные задания, критерии
В) Проектирование модулей и образовательных форматов (практикумы, стажировка)
Г) Формулирование результатов обучения на основе профессионального стандарта

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>ПК-4.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Заместитель директора Дома детского творчества организует мониторинг эффективности дополнительной общеразвивающей программы по итогам учебного года. Установите последовательность действий.

А) Сбор данных: посещаемость, сохранность контингента, результаты учащихся, удовлетворённость родителей
Б) Корректировка программы и проверка результатов изменений
В) Анализ данных и выявление проблемных зон
Г) Определение показателей мониторинга и периодичности их сбора

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-3.1 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Методист формулирует результаты обучения программы повышения квалификации «Критериальное оценивание» для учителей на разных уровнях таксономии Б. Блума. Установите соответствие между уровнем таксономии и формулировкой результата.

<table>
<tr><th colspan="2">Уровень таксономии</th><th colspan="2">Результат обучения</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Понимание</td><td>1</td><td>Использует рубрику для оценивания работ учащихся по заданным критериям</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Применение</td><td>2</td><td>Разрабатывает собственную систему критериального оценивания для своего курса</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Анализ</td><td>3</td><td>Объясняет различия между формирующим и итоговым оцениванием</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Создание</td><td>4</td><td>Выявляет причины ошибок учащихся по результатам диагностической работы</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-3.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Структура и система оценки программы зависят от её вида. Установите соответствие между видом дополнительной образовательной программы и характерными для него требованиями к структуре и результатам.

<table>
<tr><th>Вид программы</th><th>Требования к структуре и результатам</th></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

Задания				Индикатор компетенции / дескриптор
А	Дополнительная общеразвивающая программа для детей	1	Объём не менее 16 часов; направлена на совершенствование или получение новой компетенции; по итогам выдаётся удостоверение	
Б	Дополнительная предпрофессиональная программа	2	Не предъявляет требований к уровню подготовки, может быть разноуровневой; результаты фиксируются через портфолио, выставки, соревнования	
В	Программа повышения квалификации	3	Объём не менее 250 часов; направлена на получение компетенции для нового вида профессиональной деятельности; по итогам выдаётся диплом	
Г	Программа профессиональной переподготовки	4	Реализуется в области искусств, физической культуры и спорта в соответствии с федеральными государственными требованиями	

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие	ПК-4.2 / Владеть

Для мониторинга эффективности дополнительной общеразвивающей программы методист подбирает показатели. Установите соответствие между направлением мониторинга и показателем.

Направление мониторинга		Показатель	
А	Сохранность контингента	1	Число заявлений на одно место при наборе
Б	Результативность	2	Доля детей, продолжающих обучение к концу года, относительно числа набранных
В	Удовлетворённость	3	Освоение планируемых результатов, участие и победы в конкурсах
Г	Востребованность	4	Оценка программы родителями и учащимися по итогам анкетирования

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие	ПК-3.1 / Уметь

При проектировании программ для детей разного возраста педагог опирается на ведущую деятельность возраста (Д. Б. Эльконин) и выводит из неё решения по программе. Установите соответствие между возрастной группой и проектным решением.

Возрастная группа		Ведущая деятельность и проектное решение	
А	Дошкольники 5–7 лет	1	Учебно-профессиональная деятельность: профессиональные пробы, проекты с реальными заказчиками

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор

Б	Младшие школьники	2	Учебная деятельность: опора на образец, пошаговые инструкции, поддержка успеха
В	Подростки	3	Общение со сверстниками: командные проекты, социальные роли, самостоятельность
Г	Старшеклассники	4	Игровая деятельность: занятия строятся через игру, частая смена видов деятельности

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие — ПК-4.2 / Уметь

При подготовке плана внедрения новой программы профессиональной переподготовки выявлены риски. Установите соответствие между риском и мерой по его минимизации.

Риск		Мера минимизации	
А	Недобор слушателей	1	Предварительный сбор заявок, информирование через методические объединения и работодателей
Б	Нехватка преподавателей-практиков	2	Кураторское сопровождение, синхронные встречи, напоминания и контрольные точки
В	Низкая доля слушателей, завершающих обучение в дистанционном формате	3	Привлечение практиков по договорам, подготовка резервных преподавателей
Г	Несоответствие программы ожиданиям работодателей	4	Согласование программы с работодателями и их участие в итоговой аттестации

Ответ:

А	Б	В	Г

Высокий уровень

Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки — ПК-3.1 / Владеть

Сформулируйте цель и не менее трёх планируемых результатов обучения разных уровней таксономии Б. Блума для двух программ. Первая — дополнительная общеразвивающая программа «Основы программирования на Python» для детей 12–14 лет. Вторая — программа повышения квалификации «Цифровые инструменты педагога дополнительного образования» (36 часов). Покажите, как в формулировках учтены возрастные особенности детей, андрагогические принципы и профессиональный стандарт.

Ответ:

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-3.2 / Уметь
Спроектируйте модульную структуру и учебно-тематический план дополнительной общеразвивающей программы «Юный эколог» для детей 8–10 лет объёмом 72 часа. Укажите модули, распределение часов на теорию и практику, образовательные форматы и формы оценки результатов. Ответ:	
Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-3.2 / Владеть
Разработайте структуру программы профессиональной переподготовки «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» для лиц с высшим образованием непедагогического профиля. Укажите объём программы, модули, образовательные форматы (включая стажировку), систему оценки и форму итоговой аттестации. Обоснуйте связь структуры с профессиональным стандартом. Ответ:	
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-3.2 / Владеть
На экспертизу поступила программа «Мир английского» для детей 6–7 лет. Занятия — лекции по 90 минут. Результаты сформулированы как «знать 500 слов». Оценка — письменный тест в конце года. Модули не связаны между собой. Выявите несоответствия структуры, форматов и системы оценки возрасту и планируемым результатам и предложите, как доработать программу. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-4.2 / Владеть
Год назад Дом детского творчества внедрил разноуровневую программу «Робототехника». Итоги года: набор 60 детей, к маю осталось 35; большинство ушедших — со стартового уровня. Продвинутый уровень даёт призёров региональных соревнований. Родители жалуются на нехватку информации о прогрессе. Два педагога из трёх не прошли обучение работе с новым оборудованием. Проанализируйте данные мониторинга и предложите план корректировки программы и её дальнейшего внедрения. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания

«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Форма проведения промежуточной аттестации — зачёт.

2.1. Теоретические вопросы к зачёту

1. Дополнительное образование: сущность, цели, задачи, место в системе непрерывного образования.
2. Виды дополнительных образовательных программ: общеразвивающие, предпрофессиональные, дополнительные профессиональные.
3. Нормативно-правовые основы проектирования дополнительных образовательных программ.
4. Лицензирование дополнительного образования.
5. Особенности дополнительного образования детей.
6. Особенности дополнительного образования взрослых.
7. Андрагогика как методологическая основа проектирования программ для взрослых.
8. Профессиональные стандарты и их роль в проектировании дополнительных профессиональных программ.
9. Анализ образовательных потребностей целевой аудитории (дети/взрослые).
10. Целеполагание в дополнительных образовательных программах.
11. Определение результатов обучения на основе таксономии Б. Блума.
12. Компетентностный подход в дополнительном образовании.
13. Принципы проектирования дополнительных образовательных программ.
14. Модульное построение дополнительной образовательной программы.
15. Учебно-тематический план дополнительной образовательной программы.
16. Образовательные форматы в дополнительном образовании: очные, дистанционные, смешанные.
17. Возрастные особенности детей в контексте выбора форматов и методов обучения.
18. Особенности обучения взрослых и выбор форматов и методов.
19. Система оценки результатов обучения в дополнительном образовании.
20. Формирующее и суммативное оценивание в дополнительном образовании.
21. Критериальное оценивание в дополнительном образовании.
22. Оценочные средства для дополнительных образовательных программ.
23. Организация внедрения новых образовательных решений в дополнительном образовании.
24. Мониторинг эффективности дополнительной образовательной программы.
25. Анализ результатов реализации программы и её корректировка.
26. Проектирование разноуровневых дополнительных программ.
27. Цифровые форматы в дополнительном образовании.
28. Особенности проектирования общеразвивающих программ для детей.
29. Особенности проектирования предпрофессиональных программ для детей.
30. Особенности проектирования дополнительных профессиональных программ для взрослых.

2.2. Практические задания к зачёту (обязательные для итоговой оценки)

Задание 1. Разработайте фрагмент дополнительной общеразвивающей программы для детей (возрастная группа по выбору): сформулируйте цели и планируемые результаты, составьте учебно-тематический план на 8 часов, подберите методы и формы обучения, обоснуйте выбор.

Задание 2. Разработайте фрагмент дополнительной предпрофессиональной программы для детей (область по выбору): определите требования к результатам освоения, спроектируйте систему оценки достижений, приведите пример оценочного средства.
Задание 3. На основе выбранного профессионального стандарта разработайте фрагмент дополнительной профессиональной программы для взрослых: определите трудовые функции, сопоставьте их с результатами обучения, предложите формы и методы обучения, обоснуйте выбор.
Задание 4. Спроектируйте систему оценки результатов обучения для дополнительной образовательной программы (для детей или взрослых): определите виды, формы и методы оценивания, разработайте критерии и оценочные средства.
Задание 5. Разработайте план внедрения новой дополнительной образовательной программы (или нового формата обучения) в образовательной организации: определите этапы, ресурсы, риски, ожидаемые результаты.

Критерии оценивания практических заданий:
1. Соответствие требованиям нормативных документов
2. Учёт возрастных и индивидуальных особенностей целевой аудитории
3. Обоснованность выбора методов, форм, оценочных средств
4. Практическая значимость и реализуемость
5. Качество оформления
Максимальный балл за каждое задание — 10 баллов (итого до 50 баллов).

Критерии итоговой оценки (зачёт)

Итоговая оценка складывается из:
- результатов текущего контроля (до 40 баллов),
- результатов выполнения практических заданий к зачёту (до 50 баллов),
- ответов на теоретические вопросы (до 30 баллов).
Максимальная сумма — 120 баллов. Для получения зачёта достаточно набрать 60 баллов, при этом обязательным является выполнение всех практических заданий (не менее 4 из 5) и ответ на теоретические вопросы (не менее 2 вопросов из 3).

Шкала перевода баллов в оценку:

Баллы	**Оценка**
90–120	зачтено (отлично)
75–89	зачтено (хорошо)
60–74	зачтено (удовлетворительно)
менее 60	не зачтено

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

СОВРЕМЕННЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ И ЦИФРОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Практические задания для работы на занятиях (обязательные для получения зачёта)

Практическое задание № 1.

Инструкция:

1. Выберите 3–5 университетов (зарубежных и российских), которые являются лидерами в области цифровой трансформации.

2. Для каждого университета найдите информацию по параметрам: модель университета (Университет 3.0, 4.0, биоцифровой); ключевые цифровые решения (LMS, цифровой кампус, цифровой след, управление на данных); основные цифровые образовательные продукты (МООК, симуляторы, тренажёры, AR/VR); результаты цифровой трансформации (метрики, достижения).

3. Проведите сравнительный анализ, заполнив таблицу:

Параметр	Университет 1	Университет 2	Университет 3	Университет 4	Университет 5
Модель университета					
Ключевые цифровые решения					
Цифровые образовательные продукты					
Метрики эффективности					

4. Сформулируйте выводы: какие практики могут быть адаптированы для российских университетов? Какие барьеры существуют?

Форма отчёта: презентация (5–7 слайдов) и аналитическая записка (1–2 страницы).

Максимальный балл: 10.

Практическое задание № 2.
Инструкция:

1. Выберите 2–3 образовательные программы (бакалавриат, магистратура, ДПО) в разных университетах (российских и зарубежных).

2. Проведите экспертизу программ по критериям: соответствие целям технологического суверенитета; наличие цифровых образовательных продуктов и технологий; использование сетевых форматов и партнёрств; практическая составляющая и технологическое предпринимательство; система оценки результатов обучения.

3. Заполните экспертную карту:

Критерий	Программа 1	Программа 2	Программа 3
Соответствие целям технологического суверенитета			
Цифровые образовательные продукты			
Сетевые форматы и партнёрства			
Практическая составляющая			
Система оценки результатов			

4. Сформулируйте рекомендации по совершенствованию программ (не менее 3 рекомендаций для каждой).

Форма отчёта: экспертное заключение (2–3 страницы) и презентация (5–7 слайдов).

Максимальный балл: 10.

Практическое задание № 3

Инструкция:
1. Изучите модели сетевых университетов:
- **Сингапур:** Singapore-MIT Alliance, National University of Singapore (NUS) – сетевые программы с ведущими университетами мира.
- **США:** Western Governors University (WGU) – модель полностью онлайн-университета; Networked University – модель распределённого университета.
- **Австралия:** Open Learning Australia – модель открытого сетевого университета.
- **Россия:** сетевые программы, модель цифрового университета, консорциумы.

2. Проведите сравнительный анализ по параметрам: тип сетевой модели; механизмы взаимодействия участников; используемые цифровые платформы и технологии; преимущества и ограничения.

3. Заполните таблицу:

Параметр	Сингапур	США	Австралия	Россия
Тип сетевой модели				
Механизмы взаимодействия				
Цифровые платформы				
Преимущества				
Ограничения				

4. Сформулируйте выводы о перспективах развития сетевых университетов в России.

Форма отчёта: аналитическая записка (2–3 страницы) и презентация (5–7 слайдов).

Максимальный балл: 10.

Практическое задание № 4.

Инструкция:
1. Выберите конкретный цифровой образовательный продукт (МООК, электронный курс, симулятор, тренажёр) университета.

2. Разработайте систему метрик оценки эффективности по уровням:
- **Уровень 1. Реакция:** удовлетворённость, вовлечённость.
- **Уровень 2. Обучение:** академические результаты, сформированность компетенций.
- **Уровень 3. Поведение:** применение знаний на практике, изменения в деятельности.
- **Уровень 4. Результаты:** влияние на технологический суверенитет, трудоустройство, карьерный рост.

3. Для каждой метрики определите: инструмент сбора данных; способ анализа; целевое значение.

4. Заполните таблицу:

Уровень	Метрика	Инструмент сбора данных	Способ анализа	Целевое значение
1. Реакция				
2. Обучение				
3. Поведение				
4. Результаты				

5. Разработайте рекомендации по совершенствованию продукта на основе предложенных метрик.

Форма отчёта: система метрик (2–3 страницы) и презентация (5–7 слайдов).

Максимальный балл: 10.

2.2. Самостоятельная работа, соотнесённая с практическими заданиями

№	Тема СР	Соотнесение с практическим заданием	Задания для самостоятельной работы
1	Эволюция моделей университета	Практическое задание № 1	Подготовка к поиску и анализу бенчмарков: изучение моделей университетов, сбор информации о цифровых решениях, подготовка аналитической записки.
2	Нормативно-правовые основы	Практическое задание № 1	Изучение ФЗ-273, Постановления Правительства РФ № 2056, ГОСТ Р 72373-2025, подготовка обзора.
3	Университеты РФ и технологический суверенитет	Практическое задание № 2	Изучение пилотного проекта новой модели высшего образования, подготовка к экспертизе программ.
4	Цифровой университет как экосистема	Практическое задание № 3	Изучение моделей сетевых университетов (Сингапур, США, Австралия, Россия), подготовка сравнительного анализа.
5	Проектирование образовательных программ	Практическое задание № 4	Изучение концепции обратного дизайна, подготовка к разработке метрик.
6	Оценка эффективности	Практическое задание № 4	Изучение моделей оценки эффективности (Киркпатрик, Филлипс), подготовка системы метрик.

Критерии оценивания самостоятельной работы:
- Полнота и глубина проработки материала.
- Соответствие заданию.
- Практическая значимость.
- Качество оформления.
- **Максимальный балл — 20.**

2.3. Распределение баллов текущего контроля

Вид работы	Макс. баллов
Практическое задание № 1	10
Практическое задание № 2	10

Практическое задание № 3	10
Практическое задание № 4	10
Самостоятельная работа (суммарно)	20
Итого за текущий контроль	**60**

2. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Итоговое тестирование

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-4.4 / Знать
Университет изменил формат сопровождения студентов онлайн-магистратуры и хочет понять, повлияло ли это на удержание. Аналитик сравнивает группы студентов, начавших обучение в разные семестры, по доле продолжающих обучение через 3, 6 и 12 месяцев. Как называется этот метод анализа результатов? А) Когортный анализ Б) Контент-анализ В) SWOT-анализ Г) Метод критического пути Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.4 / Знать
Для оценки эффективности программы повышения цифровых компетенций преподавателей университет использует модель Д. Киркпатрика и рассматривает её расширение по Дж. Филлипсу. Чем модель Дж. Филлипса дополняет четырёхуровневую модель Д. Киркпатрика? А) Уровнем входной диагностики, который проводится до начала обучения Б) Пятым уровнем — оценкой возврата инвестиций (ROI): результаты переводятся в денежное выражение и сопоставляются с затратами В) Уровнем оценки удовлетворённости преподавателей, проводивших обучение Г) Уровнем оценки соответствия программы федеральному стандарту Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-2.3 / Знать
Магистрант готовит статью о результатах проекта по внедрению цифрового тренажёра в университете для рецензируемого научного журнала. Какая структура	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
соответствует общепринятому формату научной статьи (IMRAD)? А) Аннотация — благодарности — приложения — выводы Б) Проблема — история вопроса — личное мнение автора — заключение В) Цель — задачи — план — бюджет Г) Введение — методы — результаты — обсуждение Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-4.4 / Знать
Анализ результатов онлайн-курса показал, что доля завершивших обучение снизилась. Руководитель программы последовательно задаёт вопросы «Почему это произошло?» к каждому найденному ответу, пока не дойдёт до исходной причины. Как называется этот подход к выявлению проблем? А) Метод Дельфи Б) Бенчмаркинг В) Метод «пять почему» Г) Анализ «затраты — выгоды» Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.4 / Знать
Система метрик цифрового образовательного продукта включает метрики вовлечённости, образовательных результатов и удовлетворённости. Какой показатель относится к метрикам вовлечённости? А) Среднее число дней активности студента в LMS в неделю Б) Средний балл за итоговый проект В) Доля выпускников, трудоустроенных по профилю Г) Индекс потребительской лояльности (NPS) по итогам курса Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-2.3 / Знать
Магистрант представит результаты проекта «Цифровой след студента как инструмент управления» на научно-практической конференции. Какие требования относятся к публичному представлению результатов проекта? А) Соблюдение регламента выступления по времени и структуре Б) Опора на данные с указанием источников и методики их получения В) Слайды, перегруженные текстом, который дублирует речь докладчика Г) Чёткие выводы и предложения по внедрению результатов в практику Ответ:	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-4.4 / Уметь
Данные массового онлайн-курса университета: 12 000 регистраций, обучение начали 30 % записавшихся, завершили 8 %. Наибольший отток приходится на вторую неделю, где размещены видеолекции по 40 минут. На вопросы на форуме отвечают в среднем через 5 дней. Удовлетворённость завершивших курс высокая. Какие выводы и проблемные зоны обоснованы этими данными? А) Наибольшие потери — между регистрацией и началом обучения, поэтому нужно работать с онбордингом Б) Курс неэффективен, его следует закрыть В) Длинные видеолекции на второй неделе — вероятная точка оттока, это гипотеза для проверки Г) Долгое ожидание ответа на форуме — проблемная зона сопровождения, которая может снижать вовлечённость Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-3.4 / Уметь
Для онлайн-курса «Академическое письмо» нужно задать показатели эффективности с целевыми значениями, связанные с результатами курса. Какие формулировки корректны? А) Доля слушателей, завершивших курс, — не менее 60 % к концу семестра Б) Курс должен быть интересным для студентов В) Средний прирост балла по рубрике оценки эссе между входной и итоговой работой — не менее 20 % Г) Многие студенты довольны курсом Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-2.3 / Уметь
Магистрант готовит для ректората аналитическую записку по итогам пилотного внедрения цифрового тренажёра на трёх факультетах. Какие решения по структурированию результатов корректны? А) Подробно изложить хронологию всех рабочих встреч команды проекта Б) Начать с краткого резюме: ключевые выводы и рекомендации В) Отделить результаты (данные) от их интерпретации и предложений Г) Сформулировать предложения по внедрению с указанием сроков, ресурсов и ответственных Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-4.4 / Уметь
Анализ программы магистратуры в смешанном формате показал: работающие студенты мало занимаются в LMS; синхронные семинары получают самые высокие оценки; студенты жалуются, что сроки сдачи заданий по разным дисциплинам не	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
согласованы. Какие предложения по совершенствованию программы обоснованы этими данными? А) Отменить синхронные семинары Б) Ввести единый календарь сроков сдачи заданий по всем дисциплинам семестра В) Перевести всё обучение в полностью асинхронный формат Г) Сохранить синхронные семинары как сильную сторону программы и перенести их на удобное для работающих студентов время Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-3.4 / Уметь
Команда цифрового университета разрабатывает систему метрик для нового онлайн-курса. Установите последовательность действий. А) Подбор инструментов сбора данных: аналитика LMS, анкеты, тесты Б) Установление целевых значений и периодичности анализа В) Определение целей продукта и ожидаемых результатов Г) Выбор показателей для каждой цели и уровня оценки Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-2.3 / Уметь
Руководитель проекта готовит выступление о результатах цифровой трансформации факультета на учёном совете университета. Установите последовательность подготовки выступления. А) Отбор ключевых результатов и выводов Б) Построение структуры выступления и визуализация данных В) Репетиция с учётом регламента и подготовка ответов на вопросы Г) Определение аудитории и цели выступления Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-4.4 / Владеть
Университет проводит экспертную оценку своих массовых онлайн-курсов перед размещением на внешней платформе. Установите последовательность процедуры экспертной оценки. А) Формулирование экспертного заключения и рекомендаций по доработке Б) Формирование экспертной группы и системы критериев оценки В) Индивидуальная оценка курсов экспертами по критериям Г) Согласование оценок экспертов и анализ расхождений между ними Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-3.4 / Владеть

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Аналитик оценивает эффективность цифрового образовательного продукта по данным из разных источников. Установите последовательность работы с данными.

А) Очистка и сопоставление данных из разных источников
Б) Интерпретация с учётом качественных данных (интервью, отзывы) и формулирование выводов
В) Расчёт показателей и сравнение их с целевыми значениями
Г) Сбор данных из LMS, анкет и ведомостей

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>УК-2.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>По итогам успешного пилота ИИ-ассистента для студентов магистрант готовит предложение по внедрению результатов проекта в практику университета. Установите последовательность разделов предложения.

А) Предложение по внедрению: масштаб и условия
Б) Показатели для мониторинга внедрения
В) Обоснование результатов пилота данными
Г) План внедрения: этапы, ресурсы, ответственные

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-4.4 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Руководитель направления цифрового образования анализирует результаты онлайн-программ университета разными методами. Установите соответствие между методом и аналитической задачей.

<table>
<tr><th colspan="2">Метод</th><th colspan="2">Аналитическая задача</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Бенчмаркинг</td><td>1</td><td>Структурировать возможные причины низкой доли завершения курсов по группам факторов</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Диаграмма Исикавы</td><td>2</td><td>Сопоставить сильные и слабые стороны программы с возможностями и угрозами внешней среды</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Экспертная оценка</td><td>3</td><td>Сравнить показатели своей программы с лучшими практиками других университетов</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>SWOT-анализ</td><td>4</td><td>Оценить качество контента и педагогического дизайна курса силами специалистов по критериям</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-3.4 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Университет строит систему оценки эффективности программы повышения цифровых компетенций преподавателей по моделям Д. Киркпатрика и Дж. Филлипса.</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Установите соответствие между уровнем оценки и инструментом.
<table><tr><td colspan="2">Уровень оценки</td><td colspan="2">Инструмент</td></tr><tr><td>А</td><td>Реакция</td><td>1</td><td>Анализ того, как преподаватели через семестр применяют освоенные инструменты в своих электронных курсах</td></tr><tr><td>Б</td><td>Научение</td><td>2</td><td>Анкета удовлетворённости по итогам модуля</td></tr><tr><td>В</td><td>Поведение</td><td>3</td><td>Соотношение денежного эффекта программы и затрат на неё</td></tr><tr><td>Г</td><td>Возврат инвестиций (ROI)</td><td>4</td><td>Сравнение результатов входного и итогового практического задания</td></tr></table>Ответ:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-2.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Результаты одного проекта цифровой трансформации университета нужно представить в разных формах для разных целей. Установите соответствие между формой представления и её назначением.
<table><tr><td colspan="2">Форма представления</td><td colspan="2">Назначение</td></tr><tr><td>А</td><td>Аналитическая записка</td><td>1</td><td>Полное описание целей, выполненных работ, результатов, отклонений и рекомендаций</td></tr><tr><td>Б</td><td>Научная статья</td><td>2</td><td>Устное представление результатов с презентацией в рамках регламента и с ответами на вопросы</td></tr><tr><td>В</td><td>Доклад на конференции</td><td>3</td><td>Изложение результатов исследования по структуре IMRAD для рецензируемого издания</td></tr><tr><td>Г</td><td>Отчёт о проекте</td><td>4</td><td>Краткое обоснование управленческого решения с выводами и рекомендациями</td></tr></table>Ответ:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-4.4 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Для сравнительного анализа практик университетов магистрант соотносит их описания с моделями университета, рассматриваемыми в курсе. Установите соответствие между моделью и описанием практики.
<table><tr><td colspan="2">Модель университета</td><td colspan="2">Описание практики</td></tr><tr><td>А</td><td>«Университет 1.0»</td><td>1</td><td>Единство обучения и научных исследований, подготовка учёных и исследователей</td></tr><tr><td>Б</td><td>«Университет 2.0»</td><td>2</td><td>Коммерциализация знаний: технопарки, стартапы, совместные проекты с индустрией</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td>В</td><td>«Университет 3.0»</td><td>3</td><td>Цифровые платформы, персонализация обучения с помощью ИИ, управление на основе цифрового следа</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>«Университет 4.0»</td><td>4</td><td>Корпорация преподавателей и студентов, ориентированная на передачу знаний</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-2.3 / Уметь</td></tr>
<tr><td>
Результаты проекта по внедрению цифровой образовательной среды факультета нужно донести до разных аудиторий. Установите соответствие между аудиторией и акцентами, на которых строится представление результатов.
<table>
<tr><td colspan="2">Аудитория</td><td colspan="2">Акценты представления</td></tr>
<tr><td>А</td><td>Ректорат</td><td>1</td><td>Практические изменения в работе, примеры, методическая поддержка</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Преподаватели</td><td>2</td><td>Методология, данные, ограничения исследования, сопоставление с литературой</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Студенты</td><td>3</td><td>Что меняется для них, чем это поможет в учёбе, куда обращаться</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Научное сообщество</td><td>4</td><td>Краткие выводы, эффект для университета и решение, которое требуется принять</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ПК-4.4 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Онлайн-магистратура университета, первый выпуск. Набор — 120 человек, после первого семестра осталось 85. Средний балл — 4,1. Удовлетворённость — 3,6 из 5. Работают по профилю 45 % выпускников. Работодатели отмечают нехватку практических навыков. У двух вузов-конкурентов с похожими программами удержание после первого семестра выше 85 %, а в программы встроены проектные практикумы с работодателями. Проведите экспертную оценку и сравнительный анализ и разработайте рекомендации по развитию программы.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ПК-3.4 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Университет запускает массовый онлайн-курс «Основы анализа данных для гуманитариев», который будет зачитываться студентам как дисциплина по выбору.</td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Определите показатели эффективности курса по группам (вовлечённость, образовательные результаты, удовлетворённость, результат для университета), инструменты сбора данных, целевые значения и способы связи метрик с результатами курса. Ответ:	
Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-3.4 / Владеть
Университет реализует программу повышения квалификации «Цифровые компетенции преподавателя» для 500 сотрудников. Затраты — 5 млн руб. Разработайте систему оценки эффективности программы по уровням Д. Киркпатрика и Дж. Филлипса: показатели, инструменты, сроки измерения. Покажите, как можно обосновать расчёт ROI. Ответ:	
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-3.4 / Владеть
После редизайна онлайн-курса среднее время студентов в курсе выросло на 40 %, а результаты итогового теста не изменились. Число обращений в поддержку выросло вдвое. В интервью студенты говорят, что «не могут найти нужные материалы» и «долго разбираются, где задания». Интерпретируйте количественные и качественные данные и сделайте выводы об эффективности редизайна. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	УК-2.3 / Владеть
Пилотный проект «ИИ-ассистент для студентов первого курса» реализован на двух факультетах. Подготовьте структуру аналитического отчёта и 10-минутного выступления на учёном совете университета. Опишите, как будут аргументированы результаты, какие предложения по внедрению вы сформулируете и как будете отвечать на критические вопросы. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа

«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Форма проведения промежуточной аттестации — зачёт.
Основной критерий получения зачёта: успешное выполнение всех практических заданий на занятиях (№ 1–4) и самостоятельной работы. Зачёт выставляется автоматически при наборе не менее **40 баллов** из 60 возможных за текущий контроль.

Вопросы для повторной промежуточной аттестации

1. Эволюция моделей университета: от Университета 1.0 к Университету 4.0.
2. Концепция «Университет 4.0»: сущность, принципы, перспективы.
3. «Биоцифровой университет» как перспективная модель развития.
4. Цифровой университет как новая парадигма организации образовательного пространства.
5. Нормативно-правовые основы цифровой трансформации высшего образования в России.
6. Постановление Правительства РФ от 17.12.2025 № 2056: основные положения.
7. ГОСТ Р 72373-2025 «Цифровая научно-образовательная среда»: основные положения.
8. Федеральный проект «Цифровой университет»: цели, задачи, направления.
9. Университеты РФ и технологический суверенитет: роль и задачи.
10. Новая модель высшего образования: цели, задачи, ключевые элементы.
11. Пилотный проект по внедрению новой модели высшего образования.
12. Архитектура цифрового университета: компоненты и их характеристика.
13. Цифровой кампус: сущность, функции, опыт реализации.
14. LMS-система как ядро цифрового университета.
15. Цифровой след обучающегося: понятие, сбор, анализ, этические аспекты.
16. Управление на основе данных в цифровом университете.
17. Цифровые образовательные продукты университетов: виды и модели.
18. Массовые открытые онлайн-курсы (МООК) в системе высшего образования.
19. Педагогический дизайн электронного курса в цифровом университете.
20. Сетевые университеты: понятие, модели, зарубежный опыт (Сингапур, США, Австралия).
21. Российский опыт сетевых университетов и консорциумов.
22. Преимущества и ограничения сетевых моделей университетов.
23. Концепция обратного дизайна для проектирования образовательных программ.
24. Принципы проектирования образовательных программ в цифровой среде.
25. Система оценки результатов обучения в цифровой среде.
26. Образовательные метрики и инструменты оценки эффективности образовательного продукта.
27. Модель Д. Киркпатрика для оценки эффективности образовательного продукта.
28. Модель Дж. Филлипса (ROI) для оценки эффективности образовательного продукта.
29. Анализ результатов реализации образовательного продукта и формирование предложений по его развитию.
30. Перспективы развития цифрового университета в России.

Итоговая система оценки освоения дисциплины

Вид контроля	Макс. баллов
Текущий контроль (практические задания № 1–4)	40

Вид контроля	Макс. баллов
Самостоятельная работа	20
Тест для самопроверки	10
Итого	**70**

Порог для зачёта: не менее **40 баллов**, при обязательном выполнении всех практических заданий на занятиях (№ 1–4) и самостоятельной работы.

Шкала перевода в оценку

Баллы	Оценка
60–70	зачтено (отлично)
50–59	зачтено (хорошо)
40–49	зачтено (удовлетворительно)
менее 40	не зачтено

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ И МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Практическое задание № 1

Инструкция:
1. Выберите образовательную организацию (школа, вуз, организация ДПО, детский сад).

2. Определите цели, задачи и принципы мониторинга качества образования для данной организации.

3. Разработайте структуру программы мониторинга:
- Объекты мониторинга (качество условий, качество процессов, качество результатов).
- Показатели и критерии оценки.
- Методы сбора данных (наблюдение, анкетирование, тестирование, анализ документов, экспертные оценки).
- Этапы проведения мониторинга.
- Формы представления результатов.

4. Заполните таблицу:

Компонент программы	**Содержание**
Цели мониторинга	
Задачи мониторинга	
Объекты мониторинга	
Показатели и критерии	
Методы сбора данных	
Этапы проведения	
Формы представления результатов	

5. Обоснуйте выбор методов и показателей мониторинга для конкретной организации.

Форма отчёта: программа мониторинга (3–4 страницы) и презентация (5–7 слайдов).

Максимальный балл: 10.

Практическое задание № 2

Инструкция:
1. Выберите конкретный образовательный продукт (электронный курс, МООК, программа ДПО, тренинг).

2. Разработайте систему образовательных метрик по уровням:
- **Уровень 1. Реакция:** удовлетворённость, вовлечённость, мотивация.

- **Уровень 2. Обучение:** академические результаты, сформированность компетенций, прирост знаний.
- **Уровень 3. Поведение:** применение знаний на практике, изменения в деятельности.
- **Уровень 4. Результаты:** влияние на качество образования, трудоустройство, карьерный рост.

3. Для каждой метрики определите:
- Инструмент сбора данных (анкета, тест, наблюдение, анализ цифрового следа).
- Способ анализа (количественный, качественный, сравнительный).
- Целевое значение (норматив, эталон).

4. Заполните таблицу:

Уровень	Метрика	Инструмент сбора данных	Способ анализа	Целевое значение
1. Реакция				
2. Обучение				
3. Поведение				
4. Результаты				

5. Разработайте рекомендации по применению предложенной системы метрик в практике мониторинга.

Форма отчёта: система метрик (2–3 страницы) и презентация (5–7 слайдов).

Максимальный балл: 10.

Практическое задание № 3

Инструкция:
1. Изучите предоставленный кейс с данными мониторинга качества образования (статистика посещаемости, академические результаты, результаты анкетирования, данные цифрового следа).

2. Проведите анализ данных по следующим направлениям:
- Динамика академических результатов.
- Уровень вовлечённости обучающихся.
- Удовлетворённость качеством образования.
- Проблемные зоны и точки роста.

3. Заполните аналитическую таблицу:

Направление анализа	Данные	Интерпретация	Проблемы	Возможные решения
Академические результаты				
Вовлечённость				
Удовлетворённость				
Проблемные зоны				

4. Сформулируйте не менее 5 обоснованных предложений по совершенствованию образовательного процесса на основе анализа данных.

5. Предложите пути внедрения результатов мониторинга в практику образовательной организации.

Форма отчёта: аналитическая записка (3–4 страницы) и презентация (5–7 слайдов).

Максимальный балл: 10.

Практическое задание № 4

Инструкция:
1. Выберите образовательную организацию (школа, вуз, организация ДПО).

2. Проанализируйте текущее состояние методической работы: направления, формы, проблемы.

3. Разработайте план методической работы на учебный год:
- Цели и задачи методической работы.
- Направления методической работы (аналитическое, проектировочное, организационно-методическое, консультационное).
- Формы методической работы (методические объединения, семинары, мастер-классы, конференции, онлайн-сообщества, вебинары).
- План-график мероприятий.

4. Заполните таблицу:

Направление	**Формы работы**	**Мероприятия**	**Сроки**	**Ответственные**
Аналитическое				
Проектировочное				
Организационно-методическое				
Консультационное				

5. Разработайте методические рекомендации по представлению результатов методической работы (отчёт, статья, выступление на конференции).
6. Обоснуйте, как методическая работа может быть использована для совершенствования образовательных продуктов на основе данных мониторинга.

Форма отчёта: план методической работы (3–4 страницы) и презентация (5–7 слайдов).

Максимальный балл: 10.

2.2. Самостоятельная работа, соотнесённая с практическими заданиями

№	Тема СР	Соотнесение с практическим заданием	Задания для самостоятельной работы
1	Теоретические основы мониторинга качества образования	Практическое задание № 1	Изучение ФЗ-273, ФГОС, профессиональных стандартов, подготовка к разработке программы мониторинга.
2	Методология и методы мониторинга	Практическое задание № 2	Изучение методов сбора и анализа данных, моделей оценки эффективности (Киркпатрик, Филлипс), подготовка к разработке метрик.
3	Мониторинг качества цифровых образовательных продуктов	Практическое задание № 3	Анализ цифрового следа, работа с данными LMS, подготовка к анализу данных мониторинга.
4	Методическая работа в образовательной организации	Практическое задание № 4	Изучение направлений и форм методической работы, подготовка к разработке плана методической работы.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

- Полнота и глубина проработки материала.
- Соответствие заданию.
- Практическая значимость.
- Качество оформления.
- **Максимальный балл — 20.**

2.3. Распределение баллов текущего контроля

Вид работы	Макс. баллов
Практическое задание № 1	10
Практическое задание № 2	10
Практическое задание № 3	10
Практическое задание № 4	10
Самостоятельная работа (суммарно)	20
Итого за текущий контроль	**60**

2. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Итоговое тестирование

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-4.4 / Знать
Мониторинг выявил сильную положительную корреляцию: чем чаще преподаватель посещает методические семинары, тем выше средний балл его студентов. Какой вывод из этих данных методологически корректен? А) Посещение семинаров — причина роста баллов студентов Б) Связь существует, но для вывода о причинности нужны дополнительные данные и контроль других факторов (например, мотивации самих преподавателей) В) Связь случайна, и её можно не учитывать Г) Нужно обязать всех преподавателей посещать семинары, и баллы вырастут Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.4 / Знать
Для мониторинга удовлетворённости студентов электронными курсами разработана анкета со шкалой из десяти утверждений. Прежде чем использовать её, нужно проверить надёжность (внутреннюю согласованность) шкалы. Какой показатель для этого используют? А) Коэффициент α Кронбаха Б) Медиану ответов В) Индекс потребительской лояльности (NPS) Г) Коэффициент конверсии Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-2.3 / Знать
По итогам полугодового мониторинга нужно оперативно проинформировать руководство колледжа о результатах и подготовить основу для управленческого решения. Какая форма представления результатов соответствует этой задаче? А) Монография Б) Полный массив необработанных данных В) Научная статья в рецензируемом журнале Г) Аналитическая справка с ключевыми выводами и рекомендациями Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-4.4 / Знать
Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» предусматривает два вида независимой оценки качества образования: оценку качества подготовки обучающихся и оценку качества условий осуществления образовательной деятельности. На что направлена независимая оценка качества условий? А) На оценку знаний обучающихся по учебным предметам Б) На аттестацию педагогических работников В) На оценку открытости и доступности информации об организации, комфортности	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
условий, доступности для инвалидов, доброжелательности работников и удовлетворённости условиями Г) На выдачу лицензии на образовательную деятельность Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.4 / Знать
В программе мониторинга задан критерий «вовлечённость студентов в электронный курс». Для каждого критерия нужны измеримые показатели. Какой из вариантов является показателем этого критерия? А) «Вовлечённость важна для качества обучения» Б) «Доля студентов, выполнивших в срок не менее 80 % заданий модуля» В) «Высокая мотивация студентов» Г) «Хорошо разработанный курс» Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-2.3 / Знать
Методический отдел вуза готовит аналитический отчёт о результатах мониторинга качества реализации образовательных программ. Какие требования предъявляются к такому отчёту? А) Указание методики, выборки и периода сбора данных Б) Разграничение фактов и их интерпретации В) Исключение негативных результатов, чтобы не демотивировать коллектив Г) Визуализация ключевых показателей в динамике и в сравнении с целевыми значениями Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-4.4 / Уметь
Мониторинг первого курса показал: средний балл по математике — 3,2 (год назад — 3,8); доля пропусков выросла с 8 до 15 %; в группах с наставниками-старшекурсниками средний балл — 3,7; 60 % студентов в анкете называют главной трудностью переход от школьной программы к вузовской. Какие выводы и проблемные зоны обоснованы этими данными? А) Проблемная зона — адаптация первокурсников к вузовской математике Б) Преподавателей математики нужно заменить В) Наставничество — перспективная практика, эффект которой нужно проверить на сопоставимых группах Г) Рост пропусков может быть связан с трудностями в учёбе, его причины нужно проанализировать Ответ:	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-3.4 / Уметь
Колледж разрабатывает программу мониторинга качества методической работы, чтобы оценивать не только активность, но и влияние методической работы на качество образовательного процесса. Какие инструменты сбора данных подходят для этой цели? А) Подсчёт проведённых мероприятий без анализа их влияния Б) Анализ документов: планов и протоколов методических объединений, программ повышения квалификации В) Наблюдение и анализ учебных занятий по единой карте Г) Анкетирование преподавателей о полезности методических мероприятий для их практики Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-2.3 / Уметь
По итогам мониторинга первого курса методист формулирует предложения по внедрению результатов для учёного совета. Какие формулировки обоснованы и пригодны для практического внедрения? А) С февраля ввести для первокурсников адаптационный модуль по математике (16 часов); ответственный — кафедра высшей математики; целевой показатель — средний балл не ниже 3,6 Б) Улучшить качество образования В) После пилота распространить наставничество на все группы первого курса, оценив его эффект на сопоставимых группах Г) Всем преподавателям работать лучше Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-4.4 / Уметь
Аналитика LMS по двенадцати электронным курсам вуза показала: в четырёх курсах студенты выполняют меньше 40 % заданий; в этих курсах размещены только файлы лекций без интерактивных элементов, тогда как в остальных есть тесты с обратной связью и форумы. Какие выводы и предложения обоснованы? А) Отсутствие интерактивных элементов — вероятный фактор низкой активности студентов в этих курсах Б) Организовать методическое сопровождение авторов четырёх курсов: семинар-практикум по педагогическому дизайну В) Закрыть студентам доступ к этим курсам Г) Низкая активность объясняется ленью студентов, дополнительный анализ не нужен Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-3.4 / Уметь

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Методист разрабатывает программу мониторинга качества реализации электронного обучения в колледже. Установите последовательность разработки. А) Разработка инструментария и выбор методов сбора данных Б) Определение периодичности, ответственных и формы представления результатов В) Определение цели, объекта и предмета мониторинга Г) Формулирование критериев и показателей Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-2.3 / Уметь
Аналитик структурирует отчёт о результатах мониторинга удовлетворённости студентов. Установите последовательность разделов отчёта. А) Выводы и рекомендации Б) Описание методики мониторинга В) Результаты по показателям Г) Введение: цель и задачи мониторинга Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-4.4 / Владеть
Руководитель методической службы анализирует результаты реализации образовательной программы и готовит рекомендации по её совершенствованию. Установите последовательность работы. А) Анализ причин отклонений с привлечением качественных данных Б) Разработка вариантов решений и их сравнительная оценка В) Формулирование рекомендаций с указанием ответственных и сроков Г) Выявление отклонений показателей от целевых значений Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-3.4 / Владеть
Для мониторинга качества учебных занятий методист разрабатывает собственную анкету для студентов и проверяет её качество как измерительного инструмента. Установите последовательность работы. А) Расчёт надёжности и доработка пунктов анкеты Б) Разработка пилотной версии анкеты по выбранным показателям В) Апробация анкеты на небольшой выборке Г) Экспертная проверка содержательной валидности Ответ:	
Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-2.3 / Владеть

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Заместитель директора готовит выступление на педагогическом совете о результатах мониторинга качества и предложения по их использованию. Установите последовательность подготовки выступления.

А) Подготовка предложений по внедрению с планом действий
Б) Отбор трёх-пяти ключевых показателей и их визуализация
В) Подготовка к обсуждению: возможные возражения и ответы на них
Г) Формулирование ключевого вывода и запроса к педагогическому совету

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-4.4 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Методическая служба колледжа анализирует результаты образовательного процесса разными методами. Установите соответствие между методом и аналитической задачей.

<table><tr><th colspan="2">Метод</th><th colspan="2">Аналитическая задача</th></tr><tr><td>А</td><td>Экспертная оценка по карте анализа занятия</td><td>1</td><td>Выяснить причины неудовлетворённости студентов организацией практики</td></tr><tr><td>Б</td><td>Сравнительный анализ данных за несколько лет</td><td>2</td><td>Оценить качество проведения учебных занятий</td></tr><tr><td>В</td><td>Фокус-группа со студентами</td><td>3</td><td>Проверить соответствие рабочих программ требованиям ФГОС</td></tr><tr><td>Г</td><td>Анализ документов</td><td>4</td><td>Выявить тенденции изменения показателей качества</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-3.4 / Владеть</td></tr>
<tr><td>При разработке системы мониторинга качества образовательного процесса методист сочетает разные виды мониторинга. Установите соответствие между видом мониторинга и его содержанием.

<table><tr><th colspan="2">Вид мониторинга</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Педагогический</td><td>1</td><td>Изучение мотивации, адаптации и эмоционального благополучия обучающихся</td></tr><tr><td>Б</td><td>Психологический</td><td>2</td><td>Количественная оценка качества на основе измерительных шкал и стандартизированных показателей</td></tr><tr><td>В</td><td>Социологический</td><td>3</td><td>Отслеживание учебных достижений и качества образовательного процесса</td></tr><tr><td>Г</td><td>Квалиметрический</td><td>4</td><td>Изучение мнений и удовлетворённости участников образовательных отношений</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие	УК-2.3 / Владеть

При подготовке презентации результатов мониторинга аналитик подбирает способ визуализации под характер данных. Установите соответствие между задачей представления данных и видом диаграммы.

Задача представления данных		Вид диаграммы	
А	Показать динамику показателя за пять лет	1	Линейный график
Б	Сравнить показатель по кафедрам	2	Столбчатая диаграмма с накоплением (сегментированная)
В	Показать распределение ответов по шкале Лайкерта	3	Диаграмма рассеяния
Г	Показать связь между двумя количественными показателями	4	Столбчатая диаграмма

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие	ПК-4.4 / Уметь

По результатам мониторинга выявлены проблемные зоны, и методист подбирает для каждой форму методической работы. Установите соответствие между проблемной зоной и предлагаемой формой методической работы.

Проблемная зона		Форма методической работы	
А	Преподаватели не умеют разрабатывать критериальные оценочные средства	1	Профессиональное онлайн-сообщество и ежегодная методическая конференция
Б	Электронные курсы почти не содержат интерактивных элементов	2	Мастер-класс авторов успешных курсов и методический кейс по педагогическому дизайну
В	Молодые преподаватели испытывают трудности с управлением аудиторией	3	Наставничество и взаимопосещение занятий
Г	Удачный опыт отдельных преподавателей не распространяется в коллективе	4	Семинар-практикум по разработке рубрик на материале своих дисциплин

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие	УК-2.3 / Уметь

Аналитик распределяет материалы мониторинга электронного обучения по разделам отчёта. Установите соответствие между разделом отчёта и фрагментом, который в него должен войти.

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
<table><tr><th colspan="2">Раздел отчёта</th><th colspan="2">Фрагмент</th></tr><tr><td>А</td><td>Резюме</td><td>1</td><td>Данные LMS за осенний семестр по 1240 студентам, анкетирование 410 студентов, анализ 36 занятий по карте наблюдения</td></tr><tr><td>Б</td><td>Методика</td><td>2</td><td>В четырёх из двенадцати курсов студенты выполняют менее 40 % заданий</td></tr><tr><td>В</td><td>Результаты</td><td>3</td><td>До 1 марта провести семинар-практикум для авторов курсов; ответственный — методический отдел</td></tr><tr><td>Г</td><td>Рекомендации</td><td>4</td><td>Доля студентов, завершивших электронные курсы, выросла на 12 процентных пунктов; рекомендуется распространить практику на все факультеты</td></tr></table> Ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	
Высокий уровень	
Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-4.4 / Владеть
Данные мониторинга по трём кафедрам. Кафедра А: средний балл 4,2, удовлетворённость студентов 4,5 из 5, доля занятий с активными методами 70 %. Кафедра Б: 3,6; 3,4; 25 %. Кафедра В: 4,0; 3,8; 50 %. Проведите сравнительный анализ, оцените, какие выводы допустимы и с какими ограничениями, и разработайте рекомендации по развитию методической работы. Ответ:	
Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-3.4 / Уметь
Колледж хочет оценивать не количество методических мероприятий, а их влияние на качество образовательного процесса. Определите показатели эффективности методической работы на трёх уровнях: участие и удовлетворённость преподавателей, изменения в практике преподавания, результаты обучающихся. Для каждого показателя подберите инструменты сбора данных, способы анализа и целевые значения. Ответ:	
Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-3.4 / Владеть
Разработайте фрагмент системы метрик внутренней оценки качества образовательной программы вуза по трём блокам: условия реализации, образовательный процесс, результаты. Для каждого блока предложите два-три показателя, источники данных, периодичность, пороговые значения. Опишите, как обеспечить достоверность данных.	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Ответ:	
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-3.4 / Владеть
Отчёт о мониторинге. Удовлетворённость студентов электронными курсами — 4,6 из 5, анкету заполнили 12 % студентов. Средний балл за итоговый тест вырос с 3,7 до 4,3, но в этом году тест заменили новым, более коротким. Обращений в службу поддержки LMS стало вдвое больше. Интерпретируйте данные: насколько они достоверны и какие выводы допустимы. Предложите, как изменить инструменты мониторинга. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	УК-2.3 / Владеть
Мониторинг показал, что внедрённая год назад система электронного обучения не дала ожидаемых результатов: успеваемость не изменилась, удовлетворённость студентов снизилась, преподаватели перегружены. Подготовьте структуру аналитического отчёта и выступления на педагогическом совете. Опишите, как аргументированно представить отрицательные результаты и предложить реалистичные пути совершенствования. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Форма проведения промежуточной аттестации — зачёт.

Основной критерий получения зачёта: успешное выполнение всех практических заданий на занятиях (№ 1–4) и самостоятельной работы. Зачёт выставляется автоматически при наборе не менее **40 баллов** из 60 возможных за текущий контроль.

Тест для самопроверки (учитывается с минимальным весом)

Назначение: самостоятельная проверка знаний. Результаты теста добавляются к общей сумме баллов с максимальным весом **10 баллов**.

Тестовые задания

1. Какой документ регламентирует мониторинг качества образования в Российской Федерации?

а) ФЗ-273 «Об образовании в РФ»
б) ГОСТ Р 72373-2025
в) Профессиональный стандарт педагога
г) Все перечисленные

Что такое образовательные метрики?

а) Показатели оценки эффективности образовательного продукта
б) Учебный план
в) Система оценивания студентов
г) Методы обучения

2. Какой уровень модели Д. Киркпатрика оценивает изменение поведения на рабочем месте?

а) Реакция
б) Обучение
в) Поведение
г) Результаты

3. Какие методы сбора данных используются в мониторинге качества образования?

а) Наблюдение
б) Анкетирование
в) Тестирование
г) Все перечисленные

4. Какие компоненты входят в систему образовательных метрик?

а) Удовлетворённость
б) Академические результаты
в) Применение на практике
г) Все перечисленные

5. Какие направления методической работы выделяются в образовательной организации?

а) Аналитическое
б) Проектировочное
в) Организационно-методическое
г) Все перечисленные

6. Установите соответствие между уровнем оценки эффективности и его содержанием:

1. Реакция — А) Применение знаний на практике
2. Обучение — Б) Удовлетворённость
3. Поведение — В) Академические результаты
4. Результаты — Г) Влияние на качество образования

7. Установите правильную последовательность этапов мониторинга качества образования:

а) Сбор данных
б) Определение целей и показателей
в) Анализ данных
г) Формулировка выводов и рекомендаций

8. Установите правильную последовательность этапов методической работы:

а) Анализ текущего состояния
б) Постановка целей и задач
в) Планирование мероприятий
г) Реализация и оценка эффективности

9. Дайте определение понятию «мониторинг качества образования».

Критерии оценивания теста:

- 9–10 баллов — «отлично»;
- 7–8 баллов — «хорошо»;
- 5–6 баллов — «удовлетворительно»;
- менее 5 баллов — «неудовлетворительно».

Вопросы для повторной промежуточной аттестации

1. Понятие качества образования. Мониторинг как инструмент управления качеством.
2. Виды мониторинга: педагогический, психологический, социологический, квалиметрический.
3. Принципы мониторинга качества образования: системность, непрерывность, диагностичность, прогностичность.
4. Нормативно-правовые основы мониторинга качества образования.
5. Методология мониторинга: цели, задачи, этапы.
6. Методы сбора данных в мониторинге: наблюдение, анкетирование, тестирование, анализ документов, экспертные оценки.
7. Методы обработки и анализа данных: количественные и качественные.
8. Образовательные метрики: понятие, виды, требования.
9. Инструменты оценки эффективности образовательного продукта.
10. Разработка программы мониторинга качества образования.
11. Специфика мониторинга цифровых образовательных продуктов.
12. Цифровой след обучающегося как источник данных для мониторинга.
13. Аналитика в LMS: возможности и инструменты.
14. Оценка эффективности цифровых образовательных продуктов по модели Д. Киркпатрика.
15. Оценка эффективности цифровых образовательных продуктов по модели Дж. Филлипса (ROI).
16. Инструменты оценки вовлечённости обучающихся.
17. Инструменты оценки удовлетворённости качеством образования.
18. Инструменты оценки академических результатов.
19. Понятие методической работы. Направления методической работы.
20. Формы методической работы: методические объединения, семинары, мастер-классы, конференции.
21. Методическая работа в цифровой среде: онлайн-сообщества, вебинары, методические кейсы.
22. Анализ результатов мониторинга и формирование предложений по развитию образовательных продуктов.
23. Публичное представление результатов мониторинга: отчёт, статья, выступление.
24. Пути внедрения результатов мониторинга в практику образовательной организации.
25. Роль методической работы в совершенствовании образовательных продуктов.
26. Мониторинг качества образования в условиях цифровой трансформации.
27. Управление на основе данных в образовательной организации.
28. Критерии и показатели эффективности образовательного процесса.
29. Система внутреннего мониторинга качества образования в образовательной организации.
30. Перспективы развития мониторинга качества образования в России.

Итоговая система оценки освоения дисциплины

Вид контроля	Макс. баллов
Текущий контроль (практические задания № 1–4)	40
Самостоятельная работа	20

Вид контроля	Макс. баллов
Тест для самопроверки	10
Итого	**70**

Порог для зачёта: не менее **40 баллов**, при обязательном выполнении всех практических заданий на занятиях (№ 1–4) и самостоятельной работы.

Шкала перевода в оценку:

Баллы	Оценка
60–70	зачтено (отлично)
50–59	зачтено (хорошо)
40–49	зачтено (удовлетворительно)
менее 40	не зачтено

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ФОРМИРОВАНИЕ РОДИТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Практическое задание № 1

Инструкция:
1. Выберите актуальную тему для просвещения родителей (например, «Возрастные кризисы у детей», «Подготовка к школе», «Профилактика интернет-зависимости», «Детско-родительские отношения»).

2. Определите целевую аудиторию (родители дошкольников, младших школьников, подростков).

3. Разработайте структуру просветительского мероприятия:
- Цели и задачи.
- Формат (вебинар, онлайн-консультация, чат-бот, инфографика, видеоролик).
- Содержание (ключевые тезисы, рекомендации).
- Цифровые инструменты (платформа, сервисы).
- Формы обратной связи.

4. Заполните таблицу:

Компонент мероприятия	**Содержание**
Тема	
Целевая аудитория	
Цели и задачи	
Формат	
Содержание	
Цифровые инструменты	
Обратная связь	

5. Подготовьте презентацию (5–7 слайдов) для публичного представления мероприятия.

Форма отчёта: сценарий мероприятия (2–3 страницы) и презентация (5–7 слайдов).

Максимальный балл: 10.

Практическое задание № 2

Инструкция:
1. Выберите вид цифрового продукта (чат-бот, онлайн-курс, инфографика, видеоконсультация, интерактивный плакат, цифровой альманах).

2. Проведите анализ образовательных потребностей родителей (по выбранной теме).

3. Спроектируйте структуру и содержание цифрового продукта:
- Цели и планируемые результаты.
- Структура (модули, разделы, элементы).
- Форматы представления информации.
- Инструменты и платформы для реализации.
- Формы обратной связи.

4. Заполните таблицу:

Компонент продукта	**Содержание**
Вид продукта	
Целевая аудитория	
Цели и результаты	
Структура	
Форматы	
Инструменты	
Обратная связь	

5. Обоснуйте выбор цифровых инструментов и технологий (педагогический дизайн, геймификация, чат-боты).

Форма отчёта: проект цифрового продукта (3–4 страницы) и презентация (5–7 слайдов).

Максимальный балл: 10.

Практическое задание № 3

Инструкция:

1. На основе спроектированного цифрового продукта (задание № 2) разработайте систему метрик оценки эффективности по уровням:
- **Уровень 1. Реакция:** удовлетворённость, вовлечённость, мотивация родителей.
- **Уровень 2. Обучение:** прирост знаний, сформированность родительской компетенции.
- **Уровень 3. Поведение:** применение знаний в воспитании, изменения в детско-родительских отношениях.
- **Уровень 4. Результаты:** влияние на развитие ребёнка, качество семейного воспитания.

2. Для каждой метрики определите:
- Инструмент сбора данных (анкета, тест, наблюдение, анализ цифрового следа).
- Способ анализа (количественный, качественный, сравнительный).
- Целевое значение.

3. Заполните таблицу:

Уровень	Метрика	Инструмент сбора данных	Способ анализа	Целевое значение
1. Реакция				
2. Обучение				
3. Поведение				
4. Результаты				

4. Разработайте рекомендации по применению предложенной системы метрик в практике.

Форма отчёта: система метрик (3–4 страницы) и презентация (5–7 слайдов).

Максимальный балл: 10.

Практическое задание № 4

Инструкция:
1. Изучите предоставленный кейс с данными о результатах внедрения цифрового продукта для родителей (статистика использования, результаты анкетирования, данные цифрового следа).

2. Проведите анализ результатов по направлениям:
- Динамика вовлечённости родителей.
- Прирост знаний о воспитании.
- Изменения в поведении и детско-родительских отношениях.
- Проблемные зоны и точки роста.

3. Заполните аналитическую таблицу:

Направление анализа	Данные	Интерпретация	Проблемы	Возможные решения
Вовлечённость				
Прирост знаний				
Изменения в поведении				
Проблемные зоны				

4. Сформулируйте не менее 5 обоснованных предложений по совершенствованию цифрового продукта.

5. Подготовьте публичное представление результатов (отчёт, статья, выступление) в форме презентации (5–7 слайдов) и краткого текста выступления (1–2 страницы).

Форма отчёта: аналитическая записка (3–4 страницы), текст выступления (1–2 страницы) и презентация (5–7 слайдов).

Максимальный балл: 10.

2.2. Самостоятельная работа, соотнесённая с практическими заданиями

№	Тема СР	Соотнесение с практическим заданием	Задания для самостоятельной работы
1	Теоретические основы родительской компетенции	Практическое задание № 1	Изучение структуры родительской компетенции, факторов её формирования, нормативно-правовых основ работы с родителями; подбор цифровых инструментов для просвещения.
2	Цифровые продукты для родителей	Практическое задание № 2	Изучение видов цифровых продуктов, технологий их создания; анализ образовательных потребностей родителей; подготовка проекта цифрового продукта.
3	Проектирование и система метрик	Практическое задание № 3	Изучение моделей оценки эффективности (Киркпатрик, Филлипс); разработка системы метрик для цифрового продукта.
4	Оценка эффективности и внедрение	Практическое задание № 4	Анализ данных о результатах внедрения; подготовка предложений по совершенствованию; подготовка публичного представления результатов.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

- Полнота и глубина проработки материала.
- Соответствие заданию.
- Практическая значимость.
- Качество оформления.
- **Максимальный балл — 20.**

2.3. Распределение баллов текущего контроля

Вид работы	Макс. баллов
Практическое задание № 1	10
Практическое задание № 2	10
Практическое задание № 3	10
Практическое задание № 4	10
Самостоятельная работа (суммарно)	20
Итого за текущий контроль	**60**

2. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Итоговое тестирование

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-4.4 / Знать
Чтобы оценить, изменились ли воспитательные практики родителей после онлайн-курса, исследователь сравнивает родителей, прошедших курс, с родителями из листа ожидания, сопоставимыми по возрасту детей и составу семьи. Измерения проводятся до и после курса в обеих группах. Как называется такой подход к анализу результатов? А) Квазиэкспериментальный дизайн с контрольной группой Б) Контент-анализ В) Метод «пять почему» Г) SWOT-анализ Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.4 / Знать
В структуре родительской компетенции выделяют когнитивный, ценностно-мотивационный, эмоциональный и поведенческий компоненты, и для каждого нужны свои показатели. Какой показатель отражает поведенческий компонент? А) Знание родителем признаков возрастных кризисов ребёнка Б) Частота применения родителем приёмов позитивной дисциплины в типичных ситуациях (по дневнику самонаблюдения) В) Значимость для родителя совместного времяпрепровождения с ребёнком Г) Уровень тревожности родителя Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-2.3 / Знать
Магистрант подаёт результаты пилота цифрового продукта для родителей на научно-практическую конференцию: сначала тезисы в сборник, затем статью в журнал. Чем тезисы доклада отличаются от научной статьи? А) Тезисы содержат развёрнутый обзор литературы и подробное описание всех инструментов Б) Тезисы не требуют указывать методы и выборку В) Тезисы представляют личное мнение автора без опоры на данные Г) Тезисы кратко излагают цель, методы, основные результаты и выводы в строго ограниченном объёме Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-4.4 / Знать

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Команда цифрового сервиса для родителей дошкольников строит карту пути клиента (customer journey map) — от первого знакомства с сервисом до регулярного использования. Для чего применяется этот метод при анализе результатов реализации продукта? А) Для расчёта окупаемости продукта Б) Для оценки знаний родителей о возрастных особенностях детей В) Для выявления точек контакта, барьеров и «болевых точек» родителя на каждом этапе взаимодействия с продуктом Г) Для подготовки отчётности для контролирующих органов Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.4 / Знать
Школьный педагог-психолог запустил чат-бот для родителей первоклассников и подбирает метрики его эффективности. Какая метрика характеризует удержание пользователей? А) Число подписчиков в день запуска Б) Число сообщений, которые отправил бот В) Количество просмотров рекламного поста о боте Г) Доля родителей, которые продолжают пользоваться ботом через четыре недели после первого обращения Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-2.3 / Знать
Магистрант готовит выступление на научно-практическом семинаре о результатах проекта цифрового консультирования родителей. В проекте собраны данные о семьях и детях. Какие требования к публичному представлению результатов необходимо соблюдать? А) Обезличить данные о семьях и детях и использовать агрегированные показатели Б) Привести цитаты родителей с именами детей без их согласия, чтобы выступление было живым В) Указать ограничения исследования (размер выборки, самоотбор участников) Г) Соблюсти требования площадки: регламент, шаблон презентации или тезисов Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-4.4 / Уметь
Цикл вебинаров для родителей: 900 регистраций; в прямом эфире — 270 человек (30 %), записи посмотрели 350 человек. 70 % участников оценили вебинары как полезные. Большинство вопросов в чате — о подростковом возрасте. Вебинары для родителей дошкольников шли в будни в 11:00, и на них пришло меньше всего участников. Какие выводы и направления развития обоснованы этими данными?	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
А) Вебинары бесполезны, их нужно прекратить Б) Низкое участие в прямом эфире при большом числе просмотров записей говорит о значимости асинхронного формата В) Высокий запрос на подростковую тематику — направление развития контента Г) Время проведения может не совпадать с занятостью родителей — это нужно проверить опросом Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-3.4 / Уметь
Для онлайн-курса «Подросток и гаджеты» для родителей нужно задать показатели эффективности с целевыми значениями, связанные с результатами курса. Какие формулировки корректны? А) Доля родителей, завершивших курс, — не менее 50 % Б) Родители станут лучше понимать своих детей В) Число конфликтов из-за гаджетов (по дневнику родителя) через шесть недель снижается не менее чем на 30 % от исходного уровня Г) Курс понравится родителям Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-2.3 / Уметь
Педагог-психолог готовит для администрации школы аналитическую записку по итогам пилота чат-бота для родителей первоклассников. Какие решения по структурированию результатов и предложений корректны? А) Сформулировать три ключевых вывода и подкрепить каждый данными Б) Предложить план масштабирования на другие классы с указанием ресурсов и ответственных В) Указать риски внедрения (нагрузка на педагога-психолога, защита персональных данных) и меры по их снижению Г) Привести все 2000 сообщений родителей без анализа Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-4.4 / Уметь
Данные чат-бота для родителей дошкольников. Подписались 1200 человек, через месяц активны 15 %. Большинство уходит сразу после приветственного сообщения длиной 1500 знаков. Частый запрос — «что делать, если ребёнок не хочет идти в сад», и бот отвечает ссылкой на статью. Ответы психолога в боте родители оценивают высоко. Какие предложения по совершенствованию продукта обоснованы этими данными? А) Сократить приветствие и сразу предложить меню частых ситуаций Б) Заменить ссылки на статьи короткими практическими алгоритмами действий В) Отключить консультации психолога как наиболее затратную функцию	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Г) Перейти на ежедневные рассылки, чтобы удержать пользователей Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-3.4 / Уметь
Команда проектирует систему метрик для онлайн-курса по развитию родительской компетенции. Установите последовательность действий. А) Установление исходных и целевых значений показателей Б) Выбор показателей для каждого компонента и уровня оценки В) Определение целевых изменений в компонентах родительской компетенции Г) Подбор инструментов: опросники, дневники самонаблюдения, аналитика продукта Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-2.3 / Уметь
Магистрант готовит научную статью о результатах проекта цифрового просвещения родителей. Установите последовательность разделов статьи. А) Обсуждение и выводы Б) Введение: актуальность и цель В) Результаты Г) Методы: выборка, инструменты, процедура Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-4.4 / Владеть
Методический центр проводит экспертную оценку мобильных приложений для родителей, чтобы рекомендовать лучшие детским садам города. Установите последовательность экспертной оценки. А) Согласование оценок и подготовка рекомендаций Б) Подбор экспертов: психологов, педагогов, представителей родителей В) Независимая оценка приложений экспертами Г) Разработка критериев: научная обоснованность, доступность, безопасность данных, удобство использования Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-3.4 / Владеть
Эффективность цифровой программы «Родительский университет» оценивают по модели Д. Киркпатрика. Расположите уровни оценки в правильной последовательности. А) Поведение: изменение воспитательных практик через один-два месяца Б) Реакция: удовлетворённость родителей занятиями В) Результаты: снижение числа конфликтов в семье, улучшение самочувствия	

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>ребёнка
Г) Научение: прирост знаний и умений родителей

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>УК-2.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>По итогам успешного пилота цифрового курса для родителей в одном детском саду магистрант предлагает внедрить его во всех детских садах района. Установите последовательность действий по внедрению.

А) Согласование с руководителями и обучение педагогов
Б) Мониторинг внедрения
В) Обоснование эффективности результатами пилота
Г) Адаптация продукта к условиям других организаций

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-4.4 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Эксперт проводит сравнительный анализ цифровых продуктов для родителей по набору критериев. Установите соответствие между критерием и доказательствами, на которые эксперт опирается.

<table>
<tr><th colspan="2">Критерий</th><th colspan="2">Доказательства</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Научная обоснованность содержания</td><td>1</td><td>Политика обработки персональных данных, согласие пользователей, обезличивание</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Безопасность данных</td><td>2</td><td>Данные об изменении родительских практик до и после использования продукта</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Удобство использования</td><td>3</td><td>Ссылки на исследования, участие психологов в разработке</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Эффективность</td><td>4</td><td>Результаты тестирования удобства с участием родителей</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-3.4 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Чтобы измерить изменения по всем компонентам родительской компетенции, разработчик цифрового курса подбирает инструменты оценки. Установите соответствие между компонентом и инструментом.

<table>
<tr><th colspan="2">Компонент</th><th colspan="2">Инструмент оценки</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Когнитивный</td><td>1</td><td>Шкала родительского стресса и самооценки эмоционального состояния</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Ценностно-мотивационный</td><td>2</td><td>Тест знаний о возрастных особенностях и кризисах развития</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

Задания				Индикатор компетенции / дескриптор
В	Эмоциональный	3	Дневник самонаблюдения за применением воспитательных приёмов	
Г	Поведенческий	4	Опросник ценностных установок и мотивации к воспитанию	

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие	УК-2.3 / Владеть

Результаты проекта цифрового просвещения родителей нужно представить в разных формах. Установите соответствие между формой представления и её назначением.

Форма представления		Назначение	
А	Тезисы доклада	1	Обосновать решение о масштабировании продукта
Б	Инфографика для родителей	2	Наглядно донести ключевые рекомендации до широкой родительской аудитории
В	Аналитическая записка для администрации	3	Обсудить с коллегами методику и опыт внедрения
Г	Выступление на методическом объединении педагогов-психологов	4	Кратко изложить результаты для сборника конференции

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие	ПК-4.4 / Уметь

Анализ результатов цифровой программы для родителей выявил проблемные зоны. Установите соответствие между проблемой и предложением по совершенствованию продукта.

Проблема		Предложение	
А	Отцы почти не участвуют в программе (5 % участников)	1	Разработать модуль о профилактике травли с участием школьного психолога
Б	Многие перестают заниматься после второго модуля онлайн-курса	2	Сократить модули, добавить практические задания и напоминания
В	Родители с низкой цифровой грамотностью не могут зарегистрироваться	3	Упростить вход (QR-код, вход без пароля), помогать с регистрацией очно
Г	Высокий интерес к теме травли в школе, но материалов по ней нет	4	Создать материалы и форматы для отцов: короткие вечерние видео, приглашения через сообщества отцов

Ответ:

А	Б	В	Г

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-2.3 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Педагог-психолог готовит презентацию результатов проекта «Чат-бот для родителей первоклассников» для городского методического совета. Установите соответствие между разделом презентации и его содержанием.
<table><tr><th colspan="2">Раздел</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Проблема</td><td>1</td><td>Внедрить бот во всех школах района с 1 сентября; для этого нужна четверть ставки психолога на школу</td></tr><tr><td>Б</td><td>Решение</td><td>2</td><td>Тревожность родителей в пилотной группе снизилась на 18 %, в контрольной — на 4 %</td></tr><tr><td>В</td><td>Результаты</td><td>3</td><td>45 % родителей первоклассников тревожатся из-за адаптации ребёнка к школе (опрос 320 родителей)</td></tr><tr><td>Г</td><td>Предложение</td><td>4</td><td>Чат-бот с ежедневными советами и консультацией психолога в первые шесть недель обучения</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ПК-4.4 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Центр психолого-педагогической помощи сравнивает два продукта для родителей. Онлайн-курс «Конфликт без крика»: 400 участников, завершили 35 %, у завершивших число конфликтов по дневнику снизилось на 40 %, стоимость одного участника — 1200 руб. Чат-бот «Родительская шпаргалка»: 3000 пользователей, активны через месяц 20 %, удовлетворённость 4,6 из 5, данных об изменении поведения нет, стоимость одного пользователя — 150 руб. Проведите сравнительный анализ и экспертную оценку и разработайте рекомендации по развитию продуктов.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ПК-3.4 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Детский сад запускает онлайн-курс «Готовимся к школе вместе» для родителей будущих первоклассников. Определите показатели эффективности по компонентам родительской компетенции и по метрикам продукта (охват, вовлечённость, удовлетворённость). Подберите инструменты сбора данных, установите целевые значения и покажите, как метрики связаны с результатами курса.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ПК-3.4 / Владеть</td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Муниципалитет финансирует цифровую программу «Родительский университет» (вебинары, онлайн-курсы, консультации) для 2000 семей. Разработайте систему оценки эффективности по уровням Д. Киркпатрика с показателями, инструментами и сроками. Обоснуйте, применим ли к программе расчёт ROI по Дж. Филлипсу и с какими ограничениями. Ответ:	
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-3.4 / Владеть
После онлайн-курса по позитивной дисциплине 85 % родителей оценили его на «отлично». По самоотчётам родителей число применённых приёмов выросло вдвое. При этом воспитатели не отмечают изменений в поведении детей. В интервью часть родителей говорит, что «старались отвечать правильно». Интерпретируйте количественные и качественные данные и сделайте выводы об эффективности курса. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	УК-2.3 / Владеть
Проект «Цифровой помощник для родителей детей раннего возраста» завершил пилот в трёх детских садах. Подготовьте структуру аналитического отчёта и выступления на муниципальной научно-практической конференции. Сформулируйте предложения по внедрению результатов в практику. Опишите, как представить данные с соблюдением этики и как аргументированно ответить на критические вопросы. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Форма проведения промежуточной аттестации — зачет.

Основной критерий получения зачёта: успешное выполнение всех практических заданий на занятиях (№ 1–4) и самостоятельной работы. Зачёт выставляется автоматически при наборе не менее **40 баллов** из 60 возможных за текущий контроль.
Тест для самопроверки (учитывается с минимальным весом)
Назначение: самостоятельная проверка знаний. Результаты теста добавляются к общей сумме баллов с максимальным весом **10 баллов**.

Тестовые задания

1. Какой компонент не входит в структуру родительской компетенции?

а) Когнитивный
б) Ценностно-мотивационный
в) Эмоциональный
г) Административный

2. Что такое образовательные метрики?

а) Показатели оценки эффективности образовательного продукта
б) Учебный план
в) Система оценивания студентов
г) Методы обучения

3. Какой уровень модели Д. Киркпатрика оценивает изменение поведения родителей?

а) Реакция
б) Обучение
в) Поведение
г) Результаты

4. Какие цифровые продукты могут использоваться для формирования родительской компетенции?

а) Чат-боты
б) Онлайн-курсы
в) Инфографика
г) Все перечисленные

5. Какие инструменты используются для сбора данных о эффективности цифрового продукта?

а) Анкетирование
б) Тестирование
в) Анализ цифрового следа
г) Все перечисленные

6. Какие формы публичного представления результатов проекта существуют?

а) Отчёт
б) Статья
в) Выступление на конференции
г) Все перечисленные

7. Установите соответствие между уровнем оценки эффективности и его содержанием:

1. Реакция — А) Применение знаний в воспитании
2. Обучение — Б) Удовлетворённость родителей
3. Поведение — В) Прирост знаний о воспитании
4. Результаты — Г) Влияние на развитие ребёнка

8. Установите правильную последовательность этапов проектирования цифрового продукта для родителей:

а) Анализ образовательных потребностей
б) Определение целей и результатов
в) Разработка структуры и содержания
г) Внедрение и оценка эффективности

9. Установите правильную последовательность этапов публичного представления результатов проекта:

а) А) Подготовка текста выступления
б) Б) Сбор и анализ данных
в) В) Подготовка презентации
г) Г) Выступление и обратная связь

10. Дайте определение понятию «родительская компетенция».

Критерии оценивания теста:

- 9–10 баллов — «отлично»;
- 7–8 баллов — «хорошо»;
- 5–6 баллов — «удовлетворительно»;
- менее 5 баллов — «неудовлетворительно».

Вопросы для повторной промежуточной аттестации

1. Понятие родительской компетенции. Структура родительской компетенции.
2. Когнитивный компонент родительской компетенции.
3. Ценностно-мотивационный компонент родительской компетенции.
4. Эмоциональный компонент родительской компетенции.
5. Поведенческий компонент родительской компетенции.
6. Факторы, влияющие на формирование родительской компетенции.
7. Нормативно-правовые основы работы с родителями.
8. Роль цифровизации в трансформации родительской компетенции.
9. Цифровые продукты для родителей: виды и характеристики.
10. Чат-боты как инструмент просвещения родителей.
11. Онлайн-курсы для родителей: структура и особенности.
12. Инфографика и видеоконсультации в просвещении родителей.
13. Технологии создания цифровых продуктов для родителей.
14. Педагогический дизайн цифрового продукта для родителей.
15. Геймификация в просвещении родителей.
16. Анализ образовательных потребностей родителей.
17. Целеполагание и определение результатов цифрового продукта для родителей.
18. Проектирование структуры и содержания цифрового продукта.
19. Выбор цифровых инструментов и платформ для просвещения родителей.
20. Система образовательных метрик для оценки эффективности цифрового продукта.
21. Модель Д. Киркпатрика для оценки эффективности.
22. Модель Дж. Филлипса (ROI) для оценки эффективности.
23. Анализ результатов внедрения цифрового продукта для родителей.
24. Формирование предложений по совершенствованию цифрового продукта.
25. Публичное представление результатов проекта: формы и требования.
26. Подготовка отчёта о результатах проектной деятельности.
27. Подготовка статьи по результатам проекта.
28. Подготовка выступления на конференции.
29. Пути внедрения результатов проекта в практику образовательных организаций.
30. Перспективы развития цифровых продуктов для формирования родительской компетенции.

Итоговая система оценки освоения дисциплины

Вид контроля	Макс. баллов
Текущий контроль (практические задания № 1–4)	40

Вид контроля	Макс. баллов
Самостоятельная работа	20
Тест для самопроверки	10
Итого	**70**

Порог для зачёта: не менее **40 баллов**, при обязательном выполнении всех практических заданий на занятиях (№ 1–4) и самостоятельной работы.

Шкала перевода в оценку:

Баллы	Оценка
60–70	зачтено (отлично)
50–59	зачтено (хорошо)
40–49	зачтено (удовлетворительно)
менее 40	не зачтено

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ И УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Практическое задание № 1

Инструкция:
1. Выберите вид функциональной грамотности (читательская, математическая, естественно-научная, финансовая, цифровая).

2. Определите целевую аудиторию (студенты СПО, вуза, слушатели ДПО).

3. Разработайте структуру образовательного продукта:
- Цели и планируемые результаты.
- Формат (онлайн-курс, тренинг, кейс-стади, симулятор, чат-бот).
- Содержание (модули, задания, упражнения).
- Используемые цифровые инструменты и платформы.
- Формы обратной связи и оценивания.

4. Заполните таблицу:

Компонент продукта	**Содержание**
Вид функциональной грамотности	
Целевая аудитория	
Цели и результаты	
Формат	
Содержание	
Цифровые инструменты	
Обратная связь	

5. Подготовьте презентацию (5–7 слайдов) для публичного представления продукта.

Форма отчёта: проект образовательного продукта (2–3 страницы) и презентация (5–7 слайдов).

Максимальный балл: 10.

Практическое задание № 2

Инструкция:
1. Выберите универсальную компетенцию (критическое мышление, креативность, коммуникация, кооперация).

2. Проведите анализ образовательных потребностей целевой аудитории.

3. Спроектируйте структуру и содержание образовательного продукта:
- Цели и планируемые результаты.
- Структура (модули, разделы, элементы).
- Форматы представления информации.
- Инструменты и платформы для реализации.
- Формы обратной связи.

4. Заполните таблицу:

Компонент продукта	**Содержание**
Универсальная компетенция	
Целевая аудитория	
Цели и результаты	
Структура	
Форматы	
Инструменты	
Обратная связь	

5. Обоснуйте выбор цифровых инструментов и технологий (педагогический дизайн, геймификация, командная работа).

Форма отчёта: проект образовательного продукта (3–4 страницы) и презентация (5–7 слайдов).

Максимальный балл: 10.

Практическое задание № 3

Инструкция:
1. На основе спроектированного образовательного продукта (задание № 2) разработайте систему метрик оценки эффективности по уровням:
- **Уровень 1. Реакция:** удовлетворённость, вовлечённость, мотивация обучающихся.
- **Уровень 2. Обучение:** прирост знаний, сформированность функциональной грамотности и универсальных компетенций.
- **Уровень 3. Поведение:** применение знаний в профессиональной деятельности, изменения в поведении.
- **Уровень 4. Результаты:** влияние на качество профессиональной деятельности, карьерный рост.

2. Для каждой метрики определите:
- Инструмент сбора данных (анкета, тест, наблюдение, анализ цифрового следа).
- Способ анализа (количественный, качественный, сравнительный).
- Целевое значение.
3. Заполните таблицу:

Уровень	Метрика	Инструмент сбора данных	Способ анализа	Целевое значение
1. Реакция				
2. Обучение				
3. Поведение				
4. Результаты				

4. Разработайте рекомендации по применению предложенной системы метрик в практике.

Форма отчёта: система метрик (3–4 страницы) и презентация (5–7 слайдов).

Максимальный балл: 10.

Практическое задание № 4

Инструкция:
1. Изучите предоставленный кейс с данными о результатах внедрения образовательного продукта для формирования функциональной грамотности/универсальных компетенций (статистика использования, результаты анкетирования, данные цифрового следа).

2. Проведите анализ результатов по направлениям:
- Динамика вовлечённости обучающихся.
- Прирост знаний и сформированность компетенций.
- Изменения в поведении и профессиональной деятельности.
- Проблемные зоны и точки роста.

3. Заполните аналитическую таблицу:

Направление анализа	Данные	Интерпретация	Проблемы	Возможные решения
Вовлечённость				
Прирост знаний				
Изменения в поведении				
Проблемные зоны				

4. Сформулируйте не менее 5 обоснованных предложений по совершенствованию образовательного продукта.

5. Подготовьте публичное представление результатов (отчёт, статья, выступление) в форме презентации (5–7 слайдов) и краткого текста выступления (1–2 страницы).

Форма отчёта: аналитическая записка (3–4 страницы), текст выступления (1–2 страницы) и презентация (5–7 слайдов).

Максимальный балл: 10.

2.2. Самостоятельная работа, соотнесённая с практическими заданиями

№	Тема СР	Соотнесение с практическим заданием	Задания для самостоятельной работы
1	Теоретические основы функциональной грамотности	Практическое задание № 1	Изучение видов функциональной грамотности, нормативно-правовых основ, подбор цифровых инструментов; подготовка проекта образовательного продукта.
2	Методология и технологии формирования функциональной грамотности	Практическое задание № 2	Изучение технологий формирования функциональной грамотности и универсальных компетенций; анализ образовательных потребностей; подготовка проекта продукта.
3	Проектирование и система метрик	Практическое задание № 3	Изучение моделей оценки эффективности (Киркпатрик, Филлипс); разработка системы метрик для образовательного продукта.
4	Оценка эффективности и внедрение	Практическое задание № 4	Анализ данных о результатах внедрения; подготовка предложений по совершенствованию; подготовка публичного представления результатов.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

- Полнота и глубина проработки материала.
- Соответствие заданию.
- Практическая значимость.
- Качество оформления.
- **Максимальный балл — 20.**

2.3. Распределение баллов текущего контроля

Вид работы	Макс. баллов
Практическое задание № 1	10
Практическое задание № 2	10
Практическое задание № 3	10
Практическое задание № 4	10
Самостоятельная работа (суммарно)	20
Итого за текущий контроль	**60**

2. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Итоговое тестирование

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-4.4 / Знать
Методист колледжа анализирует результаты диагностической работы по читательской грамотности первокурсников. Чтобы точно найти проблемные зоны, он смотрит не на общий балл, а на долю выполнения заданий на каждое умение: найти информацию, интерпретировать, оценить. Как называется такой подход к анализу результатов? А) Поэлементный анализ результатов (по проверяемым умениям) Б) Анализ критического пути В) Расчёт возврата инвестиций (ROI) Г) Сетевое планирование Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.4 / Знать
Для оценки креативности студентов колледжа используется задание на дивергентное мышление: придумать как можно больше способов применить отходы производства. Результаты оценивают по показателям Э. П. Торренса: беглость, гибкость, оригинальность, разработанность. Что отражает показатель «оригинальность»? А) Общее число предложенных идей Б) Число разных категорий, к которым относятся идеи В) Редкость идей по сравнению с ответами других участников выборки Г) Степень детализации каждой идеи Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-2.3 / Знать
Колледж два года развивает функциональную грамотность через контекстные задачи в профессиональных модулях. Опыт нужно представить педагогическому сообществу региона так, чтобы коллеги могли его обсудить. Какая форма представления результатов подходит для этой цели? А) Внутренний приказ директора колледжа Б) Расписание учебных занятий В) Личная переписка с коллегами из других колледжей Г) Доклад с презентацией и последующей дискуссией на научно-практическом семинаре Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-4.4 / Знать

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Колледж сопоставляет результаты своих студентов с результатами региональной выборки по тем же заданиям на функциональную грамотность, чтобы понять свои позиции и найти образцы успешных практик. Как называется такой метод? А) Самоанализ без внешних данных Б) Бенчмаркинг В) Контент-анализ Г) Хронометраж Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	ПК-3.4 / Знать
Методист подбирает инструмент, который позволит оценить коммуникацию и кооперацию студентов непосредственно в процессе групповой работы, а не по их собственному мнению о себе. Какой инструмент отвечает этой задаче? А) Анкета самооценки Б) Тест на знание теории коммуникации В) Наблюдение по критериальной рубрике с поведенческими индикаторами Г) Учёт посещаемости занятий Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-2.3 / Знать
Магистрант готовит статью в научный журнал о результатах проекта по развитию функциональной грамотности студентов СПО. Какие требования предъявляются к статье? А) Описание методики и выборки исследования Б) Ссылки на источники с соблюдением правил цитирования В) Распространение результатов одной учебной группы на всю систему СПО без оговорок Г) Указание ограничений исследования и перспектив внедрения Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-4.4 / Уметь
Диагностика читательской грамотности первокурсников колледжа показала долю успешного выполнения заданий по умениям: «найти и извлечь информацию» — 72 %, «интерпретировать» — 48 %, «оценить и осмыслить» — 25 %. Хуже всего выполнены задания с таблицами и графиками. Какие выводы и предложения обоснованы этими данными? А) Основной дефицит — умения интерпретировать и оценивать информацию Б) Читательская грамотность первокурсников сформирована полностью В) Проблемная зона — работа с несплошными текстами (таблицами, графиками)	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Г) В профессиональные дисциплины нужно встроить задания на интерпретацию и оценку информации Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-3.4 / Уметь
Для образовательного продукта «Финансовая грамотность для студентов колледжа» нужно задать показатели эффективности с целевыми значениями, связанные с результатами продукта. Какие формулировки корректны? А) Доля студентов, решивших не менее 70 % контекстных задач итоговой диагностики, — не менее 60 % Б) Студенты станут финансово грамотными В) Доля студентов, составивших личный финансовый план на уровне «достаточный» и выше по критериальной рубрике, — не менее 70 % Г) Повысить интерес студентов к финансам Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-2.3 / Уметь
Заместитель директора по учебной работе готовит для педагогического совета итоги года по развитию функциональной грамотности студентов. Какие решения по структурированию результатов и формулированию предложений корректны? А) Сопоставить результаты входной и итоговой диагностики по каждому умению Б) Привести удачные примеры заданий и студенческих работ (с согласия авторов) В) Сформулировать предложения о включении контекстных задач в рабочие программы профессиональных дисциплин, назначить ответственных Г) Не упоминать, что в контрольной группе результаты тоже выросли Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	ПК-4.4 / Уметь
Курс «Командная работа» в колледже: студенты оценивают свои командные навыки на 4,5 из 5, наставники на производственной практике — на 3,1. Большая часть занятий — лекции по теории команд. Работодатели жалуются, что выпускники не умеют договариваться. Какие предложения по совершенствованию курса обоснованы этими данными? А) Добавить в курс больше лекций по теории командообразования Б) Перестроить курс на практические форматы: проектные задания в командах, ролевые игры, кейсы с рефлексией В) Исключить оценку наставников, так как она снижает средний балл Г) Включить оценку наставников практики в систему оценивания и давать студентам обратную связь по ней Ответ:	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-3.4 / Уметь
Преподаватель профессионального модуля разрабатывает компетентностно-ориентированное задание для оценки функциональной грамотности. Расположите структурные элементы задания в порядке их следования. А) Инструмент проверки: модельный ответ и критерии оценивания Б) Источник информации: инструкция, таблица, фрагмент технической документации В) Стимул: описание профессиональной ситуации, которая мотивирует к выполнению задания Г) Задачная формулировка: что именно должен сделать студент Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-2.3 / Уметь
Педагог готовит семиминутный доклад о проекте «Контекстные задачи по математике для специальности „Строительство“». Установите последовательность смысловых блоков доклада. А) Результаты апробации Б) Предложения по внедрению В) Проблема: данные о дефицитах математической грамотности студентов Г) Решение: описание разработанного образовательного продукта Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-4.4 / Владеть
Методический совет сравнивает два подхода к развитию функциональной грамотности: отдельный факультатив и встраивание задач в профессиональные дисциплины. Установите последовательность сравнительного анализа. А) Сбор данных о результатах и затратах по каждому подходу Б) Формулирование рекомендаций по выбору и сочетанию подходов В) Определение критериев сравнения Г) Сравнение подходов, выявление их преимуществ и ограничений Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	ПК-3.4 / Владеть
Методист разрабатывает критериальную рубрику для оценки критического мышления студентов при решении профессиональных кейсов. Установите последовательность разработки. А) Описание уровней проявления по каждому индикатору Б) Апробация рубрики и проверка согласованности оценок разных экспертов В) Доработка рубрики по итогам апробации Г) Определение поведенческих индикаторов критического мышления	

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>УК-2.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>После успешного пилота колледж предлагает распространить свой образовательный продукт по развитию функциональной грамотности на колледжи региона. Установите последовательность действий по внедрению результатов проекта.

А) Сопровождение и мониторинг внедрения
Б) Обобщение и анализ результатов пилота
В) Разработка методических рекомендаций и банка заданий для тиражирования
Г) Серия семинаров для педагогов колледжей-партнёров

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-4.4 / Владеть</td></tr>
<tr><td>По итогам экспертной оценки у студентов колледжа выявлены дефициты функциональной грамотности. Установите соответствие между выявленным дефицитом и рекомендуемым методическим решением.

<table>
<tr><th colspan="2">Выявленный дефицит</th><th colspan="2">Методическое решение</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Студенты не находят нужные сведения в технической документации</td><td>1</td><td>Кейсы на проверку информации и сопоставление источников</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Студенты не умеют интерпретировать графики и таблицы</td><td>2</td><td>Задания на поиск информации в реальных инструкциях и паспортах оборудования</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Студенты не оценивают достоверность источников информации</td><td>3</td><td>Контекстные задачи с профессиональными расчётами: сметы, допуски, дозировки</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Студенты не применяют математику в профессиональных расчётах</td><td>4</td><td>Регулярная работа с несплошными текстами в профессиональных дисциплинах</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>ПК-3.4 / Владеть</td></tr>
<tr><td>В систему оценки образовательного продукта по развитию универсальных компетенций нужно включить инструменты для каждой из них. Установите соответствие между универсальной компетенцией и инструментом её оценки.

<table>
<tr><th colspan="2">Универсальная компетенция</th><th colspan="2">Инструмент оценки</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Критическое мышление</td><td>1</td><td>Задание на дивергентное мышление с оценкой беглости, гибкости и оригинальности</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

Задания				Индикатор компетенции / дескриптор
Б	Креативность	2	Наблюдение за групповой работой по поведенческим индикаторам и взаимооценка	
В	Коммуникация	3	Кейс с анализом аргументов, оцениваемый по рубрике	
Г	Кооперация	4	Защита проекта с публичным выступлением и оценкой по критериям	

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие	УК-2.3 / Владеть

Результаты проекта по развитию функциональной грамотности нужно представить разным аудиториям в подходящих формах. Установите соответствие между формой представления и её назначением.

Форма представления		Назначение	
А	Научная статья	1	Показать приёмы работы, которые участники могут сразу опробовать
Б	Методические рекомендации	2	Описать порядок применения продукта педагогами других организаций
В	Мастер-класс	3	Кратко и наглядно представить результаты на конференции для личного обсуждения
Г	Стендовый доклад (постер)	4	Опубликовать результаты исследования для научного сообщества

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие	ПК-4.4 / Уметь

Анализ банка заданий колледжа показал, что в нём почти нет профессиональных контекстов. Методист предлагает дополнить банк заданиями из профессиональной деятельности студентов. Установите соответствие между видом функциональной грамотности и заданием.

Вид функциональной грамотности		Задание	
А	Читательская	1	Сравнить условия кредитов на открытие собственного дела
Б	Математическая	2	Объяснить, почему нарушение температурного режима влияет на качество продукции
В	Естественно-научная	3	Рассчитать расход материалов по смете
Г	Финансовая	4	Найти в инструкции по эксплуатации оборудования порядок действий при неисправности

Ответ:

А	Б	В	Г

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>

</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-2.3 / Уметь</td></tr>
<tr><td>

При подготовке отчёта о проекте аналитик разграничивает виды утверждений, чтобы выводы были обоснованными. Установите соответствие между видом утверждения и примером.

Вид утверждения		Пример	
А	Факт	1	Пилот проведён в одном колледже, выборка — 120 студентов
Б	Вывод	2	Включить контекстные задачи в рабочие программы всех профессиональных модулей с 2027 года
В	Рекомендация	3	Доля студентов, решивших задания на интерпретацию, выросла с 48 % до 61 %
Г	Ограничение	4	Встраивание задач в профессиональные дисциплины оказалось эффективнее отдельного факультатива

Ответ:

А	Б	В	Г

</td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ПК-4.4 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Два колледжа развивают функциональную грамотность по-разному. Колледж А ведёт отдельный факультатив (36 часов): посещаемость 55 %, прирост результатов диагностики — 6 процентных пунктов. Колледж Б встроил контекстные задачи во все профессиональные модули: охват 100 %, прирост — 14 процентных пунктов, но 40 % преподавателей жалуются на нагрузку при разработке заданий. Проведите сравнительный анализ и экспертную оценку и разработайте рекомендации для колледжа, выбирающего подход.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>ПК-3.4 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Колледж запускает образовательный продукт «Цифровая грамотность для профессии» для студентов первого курса всех специальностей. Определите показатели эффективности по областям цифровой грамотности (работа с информацией, коммуникация и сотрудничество, создание цифрового контента, безопасность, решение проблем). Подберите инструменты сбора данных, установите целевые значения и покажите связь метрик с результатами продукта.

Ответ:</td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-3.4 / Владеть
Колледж реализует программу развития универсальных компетенций (критическое мышление, креативность, коммуникация, кооперация) для студентов выпускных курсов. Разработайте систему оценки эффективности программы на основе модели Д. Киркпатрика: показатели и инструменты для каждого уровня с учётом специфики универсальных компетенций и роли работодателей. Ответ:	
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	ПК-3.4 / Владеть
После курса по критическому мышлению результат итогового теста вырос на 20 %. Но итоговый тест почти полностью совпадает с тренировочными заданиями курса. Работодатели на практике не видят изменений. В интервью студенты говорят, что «запомнили, как решать такие задачи». Интерпретируйте количественные и качественные данные и сделайте выводы об эффективности курса и инструментов оценки. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	УК-2.3 / Владеть
Проект «Контекстные задачи для развития функциональной грамотности в профессиональных модулях» завершил годовую апробацию в трёх колледжах. Подготовьте структуру аналитического отчёта и выступления на региональной научно-практической конференции. Сформулируйте предложения по внедрению результатов в другие колледжи и укажите, как будете аргументировать выводы и отвечать на возражения. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Форма проведения промежуточной аттестации — зачёт.

Основной критерий получения зачёта: успешное выполнение всех практических заданий на занятиях (№ 1–4) и самостоятельной работы. Зачёт выставляется автоматически при наборе не менее **40 баллов** из 60 возможных за текущий контроль.
Тест для самопроверки (учитывается с минимальным весом)
Назначение: самостоятельная проверка знаний. Результаты теста добавляются к общей сумме баллов с максимальным весом **10 баллов**.

Тестовые задания
1. Какой вид функциональной грамотности связан с умением работать с текстами, понимать и интерпретировать информацию?
а) Математическая
б) Читательская
в) Естественно-научная
г) Финансовая
2. Что такое образовательные метрики?
а) Показатели оценки эффективности образовательного продукта
б) Учебный план
в) Система оценивания студентов
г) Методы обучения
3. Какой уровень модели Д. Киркпатрика оценивает изменение поведения обучающихся?
а) Реакция
б) Обучение
в) Поведение
г) Результаты
4. Какие универсальные компетенции относятся к soft skills?
а) Критическое мышление
б) Креативность
в) Коммуникация
г) Все перечисленные
5. Какие инструменты используются для сбора данных об эффективности образовательного продукта?
а) Анкетирование
б) Тестирование
в) Анализ цифрового следа
г) Все перечисленные
6. Какие формы публичного представления результатов проекта существуют?
а) Отчёт
б) Статья
в) Выступление на конференции
г) Все перечисленные
7. Установите соответствие между видом функциональной грамотности и его содержанием:
1. Читательская — А) Умение работать с числовой информацией
2. Математическая — Б) Умение понимать и интерпретировать тексты
3. Естественно-научная — В) Умение применять естественно-научные знания
4. Финансовая — Г) Умение принимать финансовые решения
8. Установите правильную последовательность этапов проектирования образовательного продукта:
а) Анализ образовательных потребностей
б) Определение целей и результатов
в) Разработка структуры и содержания

г) Внедрение и оценка эффективности

9. Установите правильную последовательность этапов публичного представления результатов проекта:
а) А) Подготовка текста выступления
б) Б) Сбор и анализ данных
в) В) Подготовка презентации
г) Г) Выступление и обратная связь

10. Дайте определение понятию «функциональная грамотность».

Критерии оценивания теста:
- 9–10 баллов — «отлично»;
- 7–8 баллов — «хорошо»;
- 5–6 баллов — «удовлетворительно»;
- менее 5 баллов — «неудовлетворительно».

Вопросы для повторной промежуточной аттестации

1. Понятие функциональной грамотности. Виды функциональной грамотности.
2. Читательская грамотность: сущность, структура, технологии формирования.
3. Математическая грамотность: сущность, структура, технологии формирования.
4. Естественно-научная грамотность: сущность, структура, технологии формирования.
5. Финансовая грамотность: сущность, структура, технологии формирования.
6. Цифровая грамотность: сущность, структура, технологии формирования.
7. Понятие универсальных компетенций (soft skills).
8. Критическое мышление как универсальная компетенция.
9. Креативность как универсальная компетенция.
10. Коммуникация как универсальная компетенция.
11. Кооперация как универсальная компетенция.
12. Нормативно-правовые основы формирования функциональной грамотности и универсальных компетенций.
13. Роль функциональной грамотности и универсальных компетенций в профессиональном образовании.
14. Методология формирования функциональной грамотности.
15. Технологии развития читательской грамотности.
16. Технологии развития математической грамотности.
17. Технологии развития естественно-научной грамотности.
18. Технологии развития финансовой грамотности.
19. Технологии развития цифровой грамотности.
20. Проектирование образовательных продуктов для формирования функциональной грамотности.
21. Проектирование образовательных продуктов для формирования универсальных компетенций.
22. Система образовательных метрик для оценки эффективности образовательного продукта.
23. Модель Д. Киркпатрика для оценки эффективности.
24. Модель Дж. Филлипса (ROI) для оценки эффективности.
25. Анализ результатов внедрения образовательного продукта.
26. Формирование предложений по совершенствованию образовательного продукта.
27. Публичное представление результатов проекта: формы и требования.
28. Подготовка отчёта о результатах проектной деятельности.
29. Подготовка статьи по результатам проекта.

Перспективы развития образовательных продуктов для формирования функциональной грамотности и универсальных компетенций.

Итоговая система оценки освоения дисциплины

Вид контроля	Макс. баллов
Текущий контроль (практические задания № 1–4)	40
Самостоятельная работа	20
Тест для самопроверки	10
Итого	**70**

Порог для зачёта: не менее **40 баллов**, при обязательном выполнении всех практических заданий на занятиях (№ 1–4) и самостоятельной работы.

Шкала перевода в оценку:

Баллы	Оценка
60–70	зачтено (отлично)
50–59	зачтено (хорошо)
40–49	зачтено (удовлетворительно)
менее 40	не зачтено

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА, ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ПРАКТИКЕ
1 СЕМЕСТР

Проектно-технологическая практика направлена на интеграцию результатов изучения дисциплин первого семестра и формирование первой обоснованной версии концепции и бизнес-модели образовательного продукта.

В рамках практики обучающийся выбирает один из предложенных учебных кейсов.
Учебный кейс задает исходную продуктовую идею. Далее обучающийся самостоятельно проводит необходимое исследование рынка, конкурентной среды и целевой аудитории, определяет продуктовую проблему и ценностное предложение и на этой основе разрабатывает первую версию бизнес-модели образовательного продукта.

Итогом практики является концепция образовательного продукта и Business Model Canvas с фиксацией ключевых вопросов и гипотез, требующих дальнейшей проверки.

Задание 1.

Формат выполнения	Самостоятельная работа
Содержание задания	Исследование продуктовой идеи и разработка концепции образовательного продукта
Методические рекомендации по выполнению задания	На основе выбранного учебного кейса обучающемуся необходимо провести первичное исследование будущего образовательного продукта. Необходимо: 1. Определить исходную продуктовую идею и предполагаемую проблему пользователя. 2. Провести обзор рынка и существующих решений. 3. Проанализировать основных прямых и косвенных конкурентов. 4. Определить возможные сегменты целевой аудитории. 5. Исследовать основные задачи, проблемы, потребности и мотивы потенциальных пользователей. 6. Выбрать приоритетный целевой сегмент. 7. Сформулировать предварительное ценностное предложение. 8. Описать первую концепцию образовательного продукта. Обучающийся самостоятельно определяет необходимые источники данных и методы исследования. Могут использоваться: - открытые отраслевые и статистические данные; - сайты и материалы конкурентов; - отзывы пользователей; - анализ существующих образовательных продуктов; - качественные интервью; - анкетирование; - иные релевантные источники и методы. Проведенное исследование должно позволять обосновать выбор целевой аудитории, сформулированную проблему и предлагаемую концепцию продукта.
Учебно-методические материалы, необходимые для выполнения задания	1. Учебный кейс. 2. Основная и дополнительная литература рабочей программы практики. 3. Материалы дисциплин первого семестра.

Форма отчетности	Аналитическая записка объемом 4–6 страниц, включающая: 1. краткое описание продуктовой идеи; 2. основные выводы исследования рынка; 3. основные выводы анализа конкурентов; 4. описание целевой аудитории; 5. выбранный приоритетный сегмент; 6. ключевую проблему и потребность сегмента; 7. предварительное ценностное предложение; 8. первую концепцию продукта.

Задание 2.

Формат выполнения	Самостоятельная проектная работа, итоговая защита
Содержание задания	Разработка первой версии бизнес-модели образовательного продукта
Методические рекомендации по выполнению задания	На основании результатов задания 1 обучающемуся необходимо разработать первую версию бизнес-модели образовательного продукта. Необходимо: 1. Уточнить концепцию продукта. 2. Определить ценность продукта для выбранного целевого сегмента. 3. Сформировать Business Model Canvas. 4. Обосновать основные элементы бизнес-модели результатами проведенного исследования. 5. Определить не менее трех ключевых вопросов или продуктовых гипотез, которые требуют дальнейшей проверки. Business Model Canvas должна включать: - потребительские сегменты; - ценностное предложение; - каналы; - взаимоотношения с клиентами; - потоки доходов; - ключевые ресурсы; - ключевые виды деятельности; - ключевых партнеров; - структуру затрат. На этапе практики не требуется подтверждение всех элементов бизнес-модели. Итогом должна стать первая обоснованная версия бизнес-модели, которая может корректироваться и дополняться на последующих этапах образовательной программы
Учебно-методические материалы, необходимые для выполнения задания	1. Учебный кейс. 2. Результаты задания 1 3. Основная и дополнительная литература рабочей программы практики. 4. Шаблон бизнес-модели, рассмотренный в лекциях 5. Структура итоговой презентации, представленная в Приложении 2
Форма отчетности	1. Итоговая концепция образовательного продукта. 2. Business Model Canvas. 3. Перечень не менее трех вопросов или продуктовых гипотез для дальнейшей проверки. 4. Итоговая презентация объемом не более 10 слайдов. 5. Устное выступление на итоговой конференции продолжительностью 7–10 минут.

ШКАЛА ИТОГОВОГО ОЦЕНИВАНИЯ

Оценка	Уровень сформированности компетенций
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если индивидуальные задания выполнены полностью и в соответствии с установленными требованиями. Проведено содержательное исследование рынка, конкурентов и целевой аудитории. Приоритетный сегмент выбран и обоснован. Продуктовая проблема и ценностное предложение сформулированы на основе результатов исследования. Концепция продукта является логичной и целостной. Business Model Canvas разработана в полном объеме, ее элементы взаимосвязаны и соответствуют выбранной концепции. Определены релевантные продуктовые гипотезы для дальнейшей проверки. Обучающийся уверенно и аргументированно представляет результаты на итоговой защите и отвечает на вопросы.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задания выполнены полностью, однако имеют отдельные несущественные недостатки. Исследование рынка, конкурентов и аудитории проведено, но отдельные выводы требуют дополнительного обоснования. Целевой сегмент, проблема и ценностное предложение определены корректно. Концепция продукта и Business Model Canvas разработаны, однако отдельные элементы бизнес-модели требуют уточнения. Продуктовые гипотезы сформулированы. В ходе защиты обучающийся способен объяснить и в целом обосновать основные решения.
Удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задания выполнены в основном объеме, но содержат существенные недостатки. Исследование носит преимущественно описательный характер. Выбор целевого сегмента и формулировка проблемы обоснованы частично. Ценностное предложение и концепция продукта сформированы, однако не полностью связаны с результатами исследования. Business Model Canvas заполнена, но отдельные ее элементы недостаточно взаимосвязаны или обоснованы. Продуктовые гипотезы сформулированы формально. В ходе защиты обучающийся испытывает отдельные затруднения при аргументации принятых решений.
Неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если индивидуальные задания не выполнены или выполнены частично с грубыми ошибками. Исследование рынка, конкурентов и аудитории отсутствует либо не позволяет сделать обоснованные выводы. Целевой сегмент, продуктовая проблема и ценностное предложение не определены или не связаны между собой. Концепция продукта отсутствует либо не соответствует результатам исследования. Business Model Canvas не разработана или заполнена формально. Продуктовые гипотезы не определены. Обучающийся не способен аргументированно представить результаты работы в ходе итоговой защиты.

Приложение 1

УЧЕБНЫЕ КЕЙСЫ

Обучающийся выбирает один из предложенных учебных кейсов.

Кейс определяет исходную продуктовую идею. Конкретные характеристики продукта, целевую аудиторию, ценностное предложение и бизнес-модель обучающийся определяет самостоятельно на основе проведенного исследования.

Кейс 1. Программа ДПО в области нутрициологии
Разрабатывается идея новой программы дополнительного профессионального образования в области нутрициологии.
Предполагается преимущественно онлайн-формат обучения.
На старте отсутствует заранее определенная концепция продукта, целевой сегмент и бизнес-модель.

Кейс 2. Образовательный продукт по развитию soft skills у подростков
Разрабатывается идея образовательного продукта для подростков, направленного на развитие soft skills. Конкретный набор развиваемых навыков, формат программы и целевой сегмент заранее не определены. При исследовании необходимо учитывать, что непосредственным пользователем продукта является подросток, при этом участие в принятии решения и оплате продукта может принимать родитель.

Кейс 3. Образовательный продукт по подписочной модели
Разрабатывается идея продукта в области, доступ к которому предоставляется пользователю по подписочной модели.
Состав продукта, целевая аудитория, стоимость и условия подписки заранее не определены.

Приложение 2

СТРУКТУРА ИТОГОВОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Презентация должна содержать не более 10 слайдов.

- Слайд 1. Учебный кейс и исходная продуктовая идея.
- Слайд 2. Основные выводы исследования рынка.
- Слайд 3. Конкуренты и существующие решения.
- Слайд 4. Целевая аудитория и выбранный сегмент.
- Слайд 5. Ценностное предложение.
- Слайд 6. Концепция образовательного продукта.
- Слайд 7. Business Model Canvas.
- Слайд 8. Основные вопросы и гипотезы для дальнейшей проверки.
- Слайд 9. Итоговые выводы.

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА, ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАР-АКСЕЛЕРАТОР

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ПРАКТИКЕ
2 СЕМЕСТР

Задание 1.
Задание 1. Разработка бизнес-модели будущего цифрового продукта в образовании

Параметр	Описание
Формат выполнения	Самостоятельная работа
Содержание задания	**Задание:** Разработать бизнес-модель будущего цифрового продукта в образовании на основе имеющейся у студента идеи выпускного продукта. **Методические рекомендации по выполнению задания:** 1. Определите ключевые элементы бизнес-модели с использованием канвы бизнес-модели (Business Model Canvas, А. Остервальдер): — потребительские сегменты; — ценностное предложение; — каналы сбыта; — взаимоотношения с клиентами; — потоки доходов; — ключевые ресурсы; — ключевые виды деятельности; — ключевые партнеры; — структура издержек. 2. Опишите каждый блок канвы применительно к вашему цифровому образовательному продукту. 3. Обоснуйте выбор модели монетизации (продажа курса, подписка, freemium, B2B, B2C, B2G). 4. Проведите SWOT-анализ бизнес-модели. 6. Оформите результаты в виде отчета. **Учебно-методические материалы, необходимые для выполнения задания:** — Теремов, А. В. Методология исследовательской деятельности в образовании: учебное пособие / А. В. Теремов. — 2-е изд. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024. — 112 с. — Перевозкин, С. Б. Методы математической статистики в научно-исследовательской работе психолога: учебное пособие / С. Б. Перевозкин, Ю. М. Перевозкина. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 162 с.
Форма отчетности	1. Заполненная канва бизнес-модели (Business Model Canvas) — шаблон представлен ниже. 2. Обоснование модели монетизации (1–2 стр.). 3. SWOT-анализ бизнес-модели (1 стр.). 4. Презентация бизнес-модели (не более 10 слайдов).

Задание 2. Построение дерева проблем целевой группы

Параметр	Описание
Формат выполнения	Самостоятельная работа
Содержание задания	**Задание:** Построить дерево проблем целевой группы для выбранного цифрового образовательного продукта. **Методические рекомендации по выполнению задания:** 1. Определите целевую группу (сегмент) вашего цифрового образовательного продукта. 2. Сформулируйте центральную проблему целевой группы, которую призван решить ваш продукт. 3. Определите причины (корни) центральной проблемы: — социальные; — экономические; — психологические; — педагогические; — технологические; — организационные. 4. Определите следствия (ветви) центральной проблемы: — для личности; — для образовательного процесса; — для организации; — для общества. 5. Постройте дерево проблем: центральная проблема — ствол; причины — корни; следствия — ветви. 6. Обоснуйте, каким образом ваш цифровой образовательный продукт будет воздействовать на причины и следствия проблемы. 7. Оформите результаты в виде отчета. **Учебно-методические материалы, необходимые для выполнения задания:** — Методология и методы психолого-педагогического исследования: словарь-справочник / составители В. Н. Гордиенко. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 83 c. — Теремов, А. В. Методология исследовательской деятельности в образовании: учебное пособие / А. В. Теремов. — 2-е изд. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024. — 112 с.
Форма отчетности	1. Заполненный шаблон дерева проблем — схема представлена ниже. 2. Описание причин и следствий центральной проблемы (2–3 стр.). 3. Обоснование воздействия продукта на проблему (1–2 стр.). 4. Презентация дерева проблем (не более 6 слайдов).

ШКАЛА ИТОГОВОГО ОЦЕНИВАНИЯ

Оценка	Уровень сформированности компетенций
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он способен применять знания, умения и навыки, полученные им в ходе теоретического обучения, на практике. Индивидуальное задание, поставленное перед студентом, выполнено полностью без ошибок в соответствие со всеми обозначенными критериями. Бизнес-модель цифрового образовательного продукта разработана на высоком уровне, все блоки канвы заполнены обоснованно, модель монетизации аргументирована, SWOT-анализ проведен качественно. Дерево проблем целевой группы построено полно, причины и следствия систематизированы, обоснование воздействия продукта на проблему представлено убедительно. Основные профессиональные навыки и умения сформированы в полном объёме, они характеризуются высоким уровнем освоенности, осознанности, обобщённости, самостоятельности и инициативности.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он способен применять знания, умения и навыки, полученные им в ходе теоретического обучения, на практике. Индивидуальное задание, поставленное перед студентом, выполнено полностью без существенных ошибок в соответствие с большинством обозначенных критериев. Бизнес-модель цифрового образовательного продукта разработана, однако имеет незначительные недочеты в заполнении отдельных блоков канвы или обосновании модели монетизации. Дерево проблем целевой группы построено, однако имеет незначительные недочеты в систематизации причин и следствий. Основные профессиональные навыки и умения сформированы, они характеризуются осознанностью, обобщённостью, самостоятельностью и инициативностью.

Оценка	Уровень сформированности компетенций
Удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он способен применять знания, умения и навыки, полученные им в ходе теоретического обучения, на практике. Индивидуальное задание, поставленное перед студентом, выполнено полностью без ошибок в соответствии с большинством обозначенных критериев. Бизнес-модель цифрового образовательного продукта разработана с существенными недочетами, не все блоки канвы заполнены или заполнены поверхностно, модель монетизации недостаточно обоснована. Дерево проблем целевой группы построено с существенными недочетами, причины и следствия недостаточно систематизированы. Основные профессиональные навыки и умения сформированы, они характеризуются средним уровнем освоенности, осознанности, обобщённости, самостоятельности и инициативности.
Неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не способен применять знания, умения и навыки, полученные им в ходе теоретического обучения, на практике. Индивидуальное задание, поставленное перед обучающимся, не выполнено или выполнено частично, с грубыми ошибками. Бизнес-модель цифрового образовательного продукта не разработана или разработана с грубыми нарушениями. Дерево проблем целевой группы не построено или построено с грубыми ошибками. Основные профессиональные навыки и умения не сформированы.

ПРИЛОЖЕНИЯ К ЗАДАНИЮ 1

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: КАНВА БИЗНЕС-МОДЕЛИ (BUSINESS MODEL CANVAS)
Тема проекта (цифрового продукта в образовании):

_____
ФИО студента: _____
Курс, группа: _____
Дата: _____

Ключевые партнеры	**Ключевые виды деятельности**	**Ценностное предложение**	**Взаимоотношения с клиентами**	**Потребительские сегменты**
	Ключевые ресурсы		**Каналы сбыта**	
Структура издержек			**Потоки доходов**	

Инструкция по заполнению канвы:

Блок	Что заполнить	Примерные вопросы
Потребительские сегменты	Для кого создается продукт? Кто является целевой аудиторией?	Кто ваши ключевые клиенты? Какие у них потребности?
Ценностное предложение	Какую проблему решает продукт? В чем его ценность для клиента?	Почему клиенты выберут именно ваш продукт? Какое уникальное предложение?
Каналы сбыта	Как продукт доставляется клиентам?	Через какие каналы вы взаимодействуете с клиентами?
Взаимоотношения с клиентами	Как вы строите отношения с клиентами?	Как вы привлекаете, удерживаете и развиваете клиентов?
Потоки доходов	Как продукт приносит доход?	Какая модель монетизации? Сколько готовы платить клиенты?
Ключевые ресурсы	Что необходимо для создания и работы продукта?	Какие ресурсы (интеллектуальные, человеческие, финансовые) необходимы?
Ключевые виды деятельности	Что нужно делать для реализации продукта?	Какие ключевые действия необходимы для работы бизнес-модели?
Ключевые партнеры	Кто помогает в создании и продвижении продукта?	Какие партнеры и поставщики необходимы?

Блок	Что заполнить	Примерные вопросы
Структура издержек	Какие затраты необходимы для работы продукта?	Какие постоянные и переменные издержки?

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: SWOT-АНАЛИЗ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

S — Сильные стороны (Strengths)	**W — Слабые стороны (Weaknesses)**
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
O — Возможности (Opportunities)	**T — Угрозы (Threats)**
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ

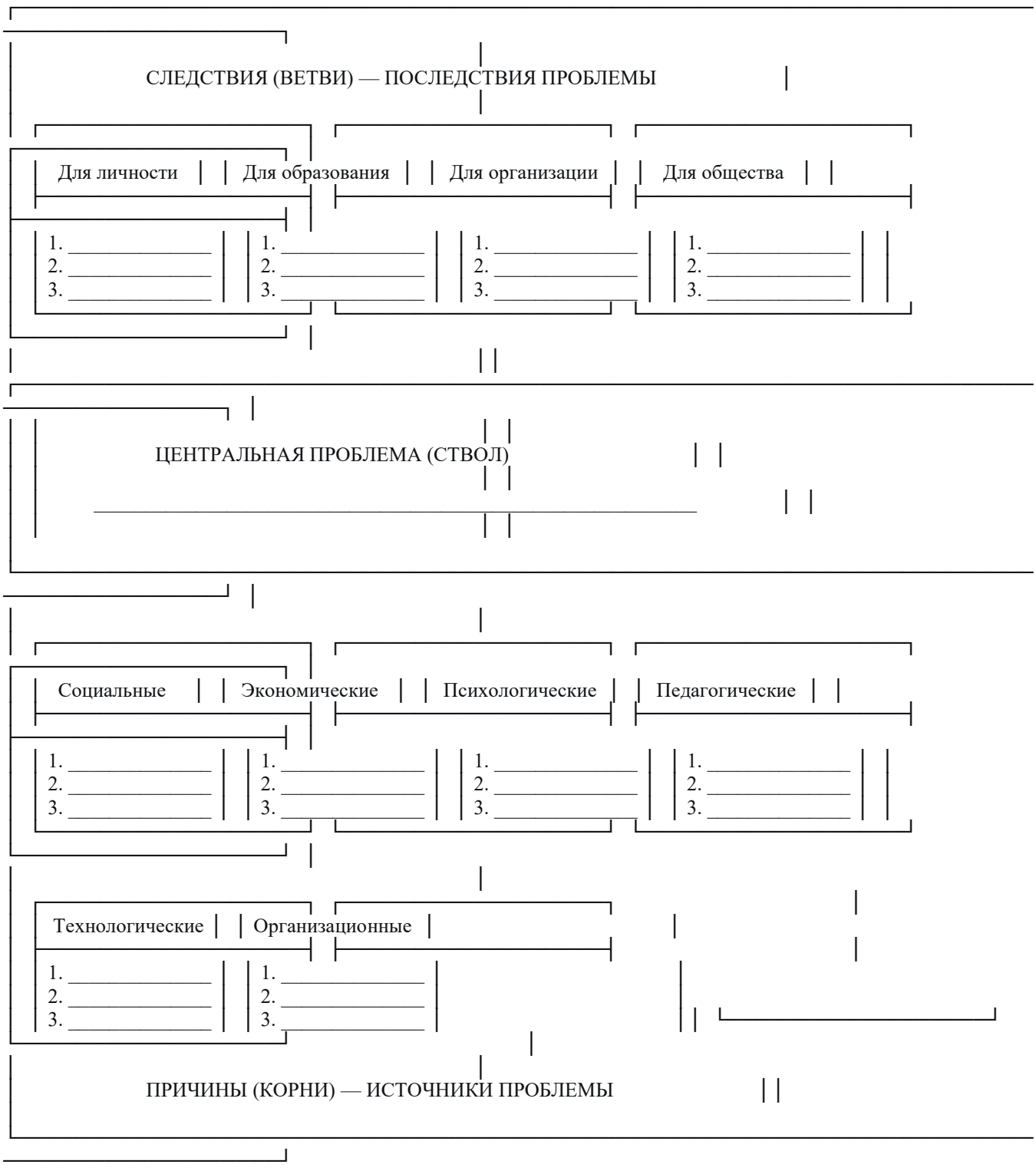
Параметр	Описание
Тип модели монетизации	(продажа курса, подписка, freemium, B2B, B2C, B2G, смешанная)
Целевой сегмент	
Средняя стоимость продукта	
Прогнозируемое количество клиентов	
Прогнозируемая выручка	

ПРИЛОЖЕНИЯ К ЗАДАНИЮ 2

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: ДЕРЕВО ПРОБЛЕМ
Тема проекта (цифрового продукта в образовании):

_____
ФИО студента: _____
Курс, группа: _____
Дата: _____
Целевая группа: _____

СХЕМА ДЕРЕВА ПРОБЛЕМ



ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: ОПИСАНИЕ ПРИЧИН И СЛЕДСТВИЙ

Центральная проблема:_____

Причины (корни)	**Описание**	**Тип причины**
1.		Социальная / Экономическая / Психологическая / Педагогическая / Технологическая / Организационная
2.		
3.		
4.		
5.		
Следствия (ветви)	**Описание**	**Уровень**
1.		Личность / Образование / Организация / Общество
2.		
3.		
4.		
5.		

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: ОБОСНОВАНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОДУКТА НА ПРОБЛЕМУ

Причина / Следствие	**Как продукт воздействует**	**Ожидаемый результат**
Причина 1		
Причина 2		
Причина 3		
Следствие 1		
Следствие 2		

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ПРАКТИКЕ
2 СЕМЕСТР

Задание 1.

Параметр	Описание
Формат выполнения	Самостоятельная работа
Содержание задания	**Задание: Работа с научными психолого-педагогическими периодическими изданиями. Подготовка аналитического обзора научной литературы по теме магистерской диссертации.** Методические рекомендации по выполнению задания: Познакомьтесь с научными психолого-педагогическими периодическими изданиями. Например: — Сайт научного журнала «Культурно-историческая психология». Международное научное издание для психологов, дефектологов, антропологов. Электронная версия журнала находится в свободном доступе https://psyjournals.ru/kip/. — Электронный журнал «Психолого-педагогические исследования». Периодическое специализированное научно-практическое издание по проблемам психологии образования http://www.psyedu.ru/. — Научный журнал «Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании». Затем рекомендуется действовать по следующему алгоритму: 1. Выбрать тему магистерской диссертации в области психолого-педагогического образования, связанную с проектированием и управлением цифровым образовательным продуктом. 2. Подобрать не менее 10 статей из журналов психолого-педагогического профиля на данную тему. 3. Данные статьи прочитать, проанализировать. Для каждой из них в письменном виде: • выделить основную идею автора; • определить проблему, которую ставит в статье автор; • охарактеризовать взгляд автора на решение данной проблемы; • описать способы решения проблемы, основные направления, пути ее решения. 4. Обобщить, систематизировать идеи авторов данных статей. Выделить основные подходы к трактовке ключевых понятий и решению данной проблемы. 5. Оформить по правилам ГОСТ не менее 2 цитат авторов статей на каждую статью. 6. Оформить список источников (не менее 30 источников). Учебно-методические материалы, необходимые для выполнения задания: — Сайт научного журнала «Культурно-историческая психология». — Электронный журнал «Психолого-педагогические исследования». — База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect. — Научная электронная библиотека eLibrary.ru.
Форма отчетности	Письменный анализ каждой из 10 статей и общий вывод (анализ каждой статьи на 1-1,5 стр. и таблица Приложение 1). Список источников (не менее 30).

Задание 2.

Параметр	Описание
Формат выполнения	Самостоятельная работа
Содержание задания	**Задание: Подготовка синопсиса магистерской диссертации.** **Методические рекомендации по выполнению задания:** Синопсис магистерской диссертации представляет собой краткое структурированное изложение основных параметров исследования. Структура синопсиса: 1. **Тема исследования** — формулировка темы магистерской диссертации. 2. **Актуальность исследования** — обоснование актуальности выбранной темы, ее значимости для науки и практики. 3. **Степень разработанности проблемы** — анализ научной литературы по теме, указание на недостаточно изученные аспекты. 4. **Объект исследования** — процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию. 5. **Предмет исследования** — конкретный аспект объекта исследования. 6. **Цель исследования** — формулировка основной цели работы. 7. **Задачи исследования** — перечень задач, решение которых необходимо для достижения цели. 8. **Гипотеза(ы) исследования** — предположение о существовании определенных свойств объекта или причинах изучаемого явления. 9. **Теоретико-методологическая основа исследования** — указание на научные подходы и теории, лежащие в основе работы. 10. **Методы исследования** — перечень методов, используемых для решения поставленных задач. 11. **Научная новизна и теоретическая значимость** — описание нового знания, которое будет получено в результате исследования. 12. **Практическая значимость** — описание возможностей применения результатов исследования в практике. 13. **Структура работы** — краткое описание структуры магистерской диссертации. **Учебно-методические материалы, необходимые для выполнения задания:** — Основная и дополнительная литература по теме исследования. — Методология и методы психолого-педагогического исследования: словарь-справочник / составители В. Н. Гордиенко. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 83 c.
Форма отчетности	Синопсис магистерской диссертации (объемом 5-7 страниц), устное выступление на практическом занятии/итоговой конференции (сообщение на 7-10 минут с медиапрезентацией).

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ПРАКТИКЕ
3 СЕМЕСТР

Задание 3.

Параметр	**Описание**
Формат выполнения	Самостоятельная работа
Содержание задания	**Задание: разработка дизайна исследования и проведение пилотажа**

Параметр	Описание
	1. Разработать дизайн научного исследования на основе выдвинутых гипотез. 2. Подобрать не менее 2-х методик психодиагностики, обосновать их выбор в соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезами исследования. 3. Провести выбранные методики на выборке не менее 30 человек. 4. Обработать и проинтерпретировать полученные эмпирические данные. 5. Оформить отчетные материалы и подготовить презентацию для итоговой конференции. **Методические рекомендации по выполнению задания:** Дизайн исследования должен включать: — тип исследования (теоретическое, эмпирическое, смешанное); — этапы исследования; — выборку (объем не менее 30 человек, описание социально-демографических характеристик); — переменные и их операционализацию; — гипотезы (не менее одной); — методы сбора данных; — методы обработки данных. **При подборе методик психодиагностики необходимо руководствоваться следующими критериями:** **— соответствие методики цели, объекту и предмету исследования;** **— валидность и надежность методики;** **— наличие стандартизированных норм (при необходимости);** **— доступность и удобство применения.** **Проведение методик осуществляется в соответствии с этическими нормами психолого-педагогического исследования. По результатам проведения не менее 2-х методик на выборке не менее 30 человек необходимо представить сводные таблицы, первичные описательные статистики, качественную интерпретацию.** **Учебно-методические материалы, необходимые для выполнения задания: 1.** Методология и методы психолого-педагогического исследования: словарь-справочник / составители В. Н. Гордиенко. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 83 c. 2. Филатова, О. В. Математические методы в психологических исследованиях: учебно-практическое пособие / О. В. Филатова, Д. О. Филатов. — Владимир: Издательство Владимирского государственного университета, 2024. — 176 с. 3. Теремов, А. В. Методология исследовательской деятельности в образовании: учебное пособие / А. В. Теремов. — 2-е изд. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024. — 112 с.
Форма отчетности	1. Описание дизайна исследования (2–3 стр.). Приложение 2. 2. Обоснование выбора не менее 2-х методик психодиагностики (1–2 стр.). 3. Сводные таблицы и протоколы результатов диагностики (выборка не менее 30 человек). 4. Аналитическая справка по результатам пилотажного исследования (3–5 стр.). 5. Презентация (не более 10 слайдов) для выступления на итоговой конференции.

ШКАЛА ИТОГОВОГО ОЦЕНИВАНИЯ

Оценка	Уровень сформированности компетенций
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он способен применять знания, умения и навыки, полученные им в ходе теоретического обучения, на практике. Индивидуальное задание, поставленное перед студентом, выполнено полностью без

Оценка	Уровень сформированности компетенций
	ошибок в соответствие со всеми обозначенными критериями. Синопсис магистерской диссертации подготовлен в полном объеме, отличается высоким уровнем проработанности научного аппарата, методологии и методов исследования. Дизайн исследования разработан на высоком уровне, методики психодиагностики подобраны обоснованно, пилотажное исследование проведено на выборке не менее 30 человек, результаты обработаны и проинтерпретированы качественно. Основные профессиональные навыки и умения сформированы в полном объёме, они характеризуются высоким уровнем освоенности, осознанности, обобщённости, самостоятельности и инициативности.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он способен применять знания, умения и навыки, полученные им в ходе теоретического обучения, на практике. Индивидуальное задание, поставленное перед студентом, выполнено полностью без существенных ошибок в соответствие с большинством обозначенных критериев. Синопсис магистерской диссертации подготовлен, однако имеет незначительные недочеты в обосновании актуальности, формулировке научного аппарата или методологии исследования. Дизайн исследования разработан, однако имеет незначительные недочеты. Методики психодиагностики подобраны, пилотажное исследование проведено на выборке не менее 30 человек, результаты обработаны, однако интерпретация имеет незначительные неточности. Основные профессиональные навыки и умения сформированы, они характеризуются осознанностью, обобщённостью, самостоятельностью и инициативностью.
Удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он способен применять знания, умения и навыки, полученные им в ходе теоретического обучения, на практике. Индивидуальное задание, поставленное перед студентом, выполнено полностью без ошибок в соответствии с большинством обозначенных критериев. Синопсис магистерской диссертации подготовлен, однако имеет существенные недочеты в обосновании актуальности, формулировке научного аппарата или методологии исследования. Дизайн исследования разработан с существенными недочетами. Методики психодиагностики подобраны, пилотажное исследование проведено на выборке не менее 30 человек, однако обработка и интерпретация результатов имеют существенные неточности. Основные профессиональные навыки и умения сформированы, они характеризуются средним уровнем освоенности, осознанности, обобщённости, самостоятельности и инициативности.
Неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не способен применять знания, умения и навыки, полученные им в ходе теоретического обучения, на практике. Индивидуальное задание, поставленное перед обучающимся, не выполнено или выполнено частично, с грубыми ошибками. Синопсис магистерской диссертации не подготовлен или подготовлен с грубыми нарушениями требований к его структуре и содержанию. Дизайн исследования не разработан. Методики психодиагностики не подобраны или подобраны необоснованно. Пилотажное исследование не проведено или проведено на выборке менее 30 человек. Результаты не обработаны или обработаны с грубыми ошибками. Основные профессиональные навыки и умения не сформированы.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Анализ периодики к теме диссертации

№	Автор(ы), название статьи, источник	Основная идея автора	Проблема, поставленная автором	Взгляд автора на решение проблемы	Способы решения проблемы	Цитата (по ГОСТ)
1						
2						
...						
10						

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Структура отчета:

Часть 1. Описание дизайна исследования (2–3 стр.)

1. Тема исследования: _____
2. Тип исследования: (теоретическое, эмпирическое, смешанное)
3. Этапы исследования:
   - Этап 1: _____
   - Этап 2: _____
   - Этап 3: _____
4. Выборка исследования:
   - Объем выборки: не менее 30 человек.
   - Социально-демографические характеристики: _____
   - Критерии включения/исключения: _____
5. Переменные и их операционализация:

Переменная	**Тип переменной**	**Операционализация**	**Метод измерения**

6. Гипотезы исследования: (не менее одной)
7. Методы сбора данных: _____
8. Методы обработки данных: _____

Часть 2. Обоснование выбора методик психодиагностики (1–2 стр.)

№	Название методики	Автор(ы)	Цель методики	Соответствие цели, объекту, предмету, гипотезам	Валидность и надежность	Форма проведения
1						
2						

Часть 3. Сводные таблицы и протоколы результатов диагностики

Таблица 1. Результаты по методике № 1

№ испытуемого	Шкала 1	Шкала 2	Шкала 3	...
1				
...				
30				

Таблица 2. Результаты по методике № 2

№ испытуемого	Шкала 1	Шкала 2	Шкала 3	...
1				
...				
30				

Часть 4. Аналитическая справка по результатам пилотажного исследования (3–5 стр.)

1. Первичные описательные статистики:

Показатель	Среднее	Стандартное отклонение	Минимум	Максимум
Шкала 1				
Шкала 2				
...				

2. Качественный анализ результатов: (интерпретация полученных данных, выявленные тенденции)
3. Предварительные выводы: (соответствие полученных результатов гипотезам исследования)
4. Ограничения и перспективы исследования: _____

Часть 5. Презентация (не более 10 слайдов):

- Слайд 1: Титульный.
- Слайд 2: Актуальность и проблема исследования.
- Слайд 3: Объект, предмет, цель, гипотезы.
- Слайд 4: Дизайн исследования.
- Слайд 5: Выборка.
- Слайд 6: Методики психодиагностики.
- Слайд 7: Результаты (таблицы/диаграммы).
- Слайд 8: Интерпретация результатов.
- Слайд 9: Выводы.
- Слайд 10: Перспективы исследования.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ПРАКТИКЕ
3 СЕМЕСТР

В рамках организационно-управленческой практики обучающийся разрабатывает стратегию масштабирования образовательного или цифрового продукта, создаваемого в рамках ВКР.

Практика продолжает работу над продуктом, выполненную на предыдущих этапах образовательной программы. Обучающийся использует сформированную концепцию и бизнес-модель продукта, результаты исследований рынка и целевой аудитории, данные об апробации продукта и другие имеющиеся материалы.

Итоговым результатом практики является **обоснованная стратегия масштабирования продукта и дорожная карта ее реализации.**

Задание 1.

Формат выполнения	Самостоятельная проектно-аналитическая работа
Содержание задания	Анализ готовности продукта к масштабированию и выбор приоритетного направления развития
Методические рекомендации по выполнению задания	Обучающемуся необходимо проанализировать текущее состояние собственного образовательного или цифрового продукта и определить возможные направления его масштабирования. При выполнении задания необходимо: 1. Кратко описать текущую версию продукта и его бизнес-модель. 2. Определить текущую стадию развития продукта. 3. Систематизировать имеющиеся данные о рынке, целевой аудитории, конкурентах и результатах апробации продукта. 4. Выявить сильные стороны продукта, способствующие его дальнейшему развитию. 5. Определить ограничения и риски, способные препятствовать масштабированию. 6. Оценить готовность продукта к дальнейшему росту. 7. Сформировать не менее трех возможных направлений масштабированияы В качестве направлений могут рассматриваться: - выход на новые сегменты целевой аудитории; - выход на новые географические рынки; - разработка новых форматов продукта; - развитие продуктовой линейки; - новые каналы продвижения и продаж; - B2B-направление; - партнерская модель; - технологическое масштабирование; - иные направления, соответствующие специфике продукта. 8. Провести сравнительный анализ сформированных вариантов. 9. Выбрать приоритетное направление масштабирования. 10. Обосновать сделанный выбор на основании данных. При сравнении вариантов рекомендуется учитывать:

	- потенциальный объем и привлекательность рынка; - соответствие продукта потребностям аудитории; - конкурентные преимущества; - необходимые ресурсы; - организационную сложность; - финансовый потенциал; - основные риски; - соответствие выбранного направления текущей бизнес-модели продукта.
Учебно-методические материалы, необходимые для выполнения задания	1. Материалы ВКР обучающегося. 2. Результаты исследований рынка, конкурентов и целевой аудитории. 3. Материалы по бизнес-модели продукта. 4. Результаты апробации и тестирования продукта при наличии. 5. Основная и дополнительная литература рабочей программы практики. 6. Шаблон анализа направлений масштабирования, рассмотренный на лекциях
Форма отчетности	Аналитическая записка «Оценка готовности продукта к масштабированию», включающая: 1. описание текущего состояния продукта; 2. оценку готовности к масштабированию; 3. ключевые ограничения и точки роста; 4. не менее трех возможных направлений масштабирования; 5. сравнительную оценку вариантов; 6. обоснование выбранного приоритетного направления. Рекомендуемый объем — 5–7 страниц.

Задание 2.

Формат выполнения	Самостоятельная проектная работа, презентация результатов
Содержание задания	Разработка стратегии масштабирования образовательного или цифрового продукта

Методические рекомендации по выполнению задания	На основании выбранного в задании 1 направления обучающемуся необходимо разработать целостную стратегию масштабирования собственного продукта. Стратегия должна отвечать на три основных вопроса: - Куда масштабируется продукт - За счет чего должен происходить рост - Каким образом выбранная стратегия будет реализована Необходимо: 1. Сформулировать стратегическую цель масштабирования. 2. Определить ожидаемый результат реализации стратегии. 3. Описать целевой сценарий развития продукта. 4. Определить ключевые направления и инициативы, обеспечивающие рост. 5. Определить изменения, которые необходимо внести в существующую бизнес-модель продукта. 6. Определить основных участников реализации стратегии и их роли. 7. Выявить ресурсы, необходимые для реализации стратегии. 8. Определить основные риски масштабирования и способы работы с ними. 9. Сформировать показатели, позволяющие оценивать реализацию стратегии. 10. Разработать дорожную карту масштабирования продукта. Дорожная карта должна включать - этапы реализации стратегии; - основные инициативы и задачи; - последовательность действий; - ориентировочные сроки; - ожидаемые результаты каждого этапа; - необходимые ресурсы; - точки контроля; - ключевые показатели результата.
Учебно-методические материалы, необходимые для выполнения задания	1. Аналитическая записка, подготовленная в рамках задания 1. 2. Материалы ВКР обучающегося. 3. Бизнес-модель образовательного продукта. 4. Результаты исследований и апробации продукта. 5. Основная и дополнительная литература рабочей программы практики. 6. Шаблон стратегии масштабирования, представленный в Приложении 1
Форма отчетности	Обучающийся представляет: - стратегию масштабирования образовательного или цифрового продукта; - дорожную карту реализации стратегии; - карту основных рисков; - систему показателей реализации стратегии; - презентацию результатов объемом не более 10 слайдов; - устное выступление продолжительностью 7–10 минут.

ШКАЛА ИТОГОВОГО ОЦЕНИВАНИЯ

Оценка	Уровень сформированности компетенций
Отлично	Индивидуальные задания выполнены полностью. Проведен комплексный анализ готовности продукта к масштабированию. Рассмотрены и обоснованно сопоставлены альтернативные направления роста. Выбранное направление подтверждено данными. Стратегия представляет собой целостную систему взаимосвязанных решений. Определены стратегическая цель, ключевые инициативы, ресурсы, участники, риски и показатели результата. Дорожная карта реалистична и позволяет перейти к практической реализации стратегии. Обучающийся уверенно и аргументированно представляет разработанные решения.
Хорошо	Задания выполнены полностью, но имеют отдельные несущественные недостатки. Основные направления масштабирования рассмотрены, выбранная стратегия в целом обоснована. Стратегия и дорожная карта разработаны, однако отдельные элементы требуют дополнительной детализации или более полного обоснования. Обучающийся способен аргументировать основные решения.
Удовлетворительно	Задания выполнены в основном объеме, но имеют существенные недостатки. Анализ готовности продукта проведен поверхностно. Альтернативные направления масштабирования рассмотрены ограниченно либо их сравнение недостаточно обосновано. Стратегия содержит основные элементы, однако отдельные решения слабо связаны между собой. Дорожная карта носит общий характер. При представлении результатов обучающийся испытывает затруднения в обосновании принятых решений.

Неудовлетворительно	Задания не выполнены либо выполнены частично. Анализ готовности продукта к масштабированию отсутствует или не позволяет сделать обоснованные выводы. Направление масштабирования выбрано без достаточной аргументации. Стратегия и дорожная карта отсутствуют либо представлены как несвязанный набор мероприятий. Обучающийся не способен обосновать разработанные решения.

Приложение 1

СТРУКТУРА ИТОГОВОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Структура стратегии масштабирования продукта

1. Текущее состояние продукта
Краткое описание продукта, стадии его развития и текущей бизнес-модели.

2. Предпосылки для масштабирования
Точки роста, конкурентные преимущества и подтвержденный потенциал продукта.

3. Стратегическая цель
Какого состояния продукта необходимо достичь в результате масштабирования.

4. Выбранное направление масштабирования
Что именно является основным источником роста.

5. Стратегические инициативы
Основные действия, необходимые для реализации выбранного сценария.

6. Изменения бизнес-модели
Какие элементы существующей бизнес-модели должны быть изменены или дополнены.

7. Участники и ресурсы
Кто участвует в реализации стратегии и какие ресурсы необходимы.

8. Риски
Основные риски и меры по их снижению.

9. Показатели реализации стратегии
Метрики, по которым можно определить успешность реализации стратегии.

10. Дорожная карта

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ПРАКТИКЕ

3 СЕМЕСТР

Задание 1.

Параметр	Описание
Формат выполнения	Самостоятельная работа
Содержание задания	Задание: разработка и реализация собственного электронного курса по психологическому просвещению родителей. Цель задания: формирование опыта проектирования, ресурсного обоснования, реализации и оценки цифрового просветительского продукта. Методические рекомендации по выполнению задания: 1. Проанализируйте потребности, возрастные и иные значимые характеристики целевой аудитории. 2. Определите тему курса и обоснуйте ее актуальность. Сформулируйте цель, задачи и измеримые образовательные результаты. 3. Спроектируйте курс от образовательных результатов и заполните информационную карту по форме приложения 1. 4. Обоснуйте педагогический дизайн, структуру курса, последовательность модулей, сочетание информационных материалов, самостоятельной асинхронной работы и обратной связи. 5. Разработайте отдельные элементы курса: не менее одной видеолекции; презентации с текстовой расшифровкой; задания для самостоятельной работы; систему оценивания с критериями и шкалой; анкету обратной связи. 6. Составьте календарный, ресурсный и финансовый планы, определите возможные риски и меры реагирования. 7. Разместите материалы в электронной образовательной среде, доступ к которой предоставляет руководитель практики. Проведите апробацию или экспертное представление курса, соберите обратную связь и проанализируйте результаты. 8. Оформите приложения: учебные материалы, обезличенные результаты обратной связи, фото- или видеоотчет и иные подтверждающие материалы. 9. Подготовьте презентацию и индивидуальное выступление на итоговой конференции по структуре, приведенной в приложении 2.
Форма отчетности	Заполненная информационная карта курса; ссылка или демонстрационная версия электронного курса; комплект разработанных материалов; не менее двух приложений; аналитическая справка по результатам апробации или экспертной оценки; презентация до 10 слайдов и индивидуальное выступление.

Задание 2.

Параметр	Описание
Формат выполнения	Самостоятельная работа

Параметр	Описание
Содержание задания	Задание: подготовка и запись видеолекции по одной из тем электронного курса. Цель задания: сформировать умение разрабатывать сценарий, записывать, редактировать и оценивать видеолекцию как элемент цифрового образовательного продукта. Методические рекомендации по выполнению задания: 1. Выберите тему видеолекции и определите ее место в структуре курса, цель и образовательный результат. 2. Подготовьте покадровый сценарий, текст выступления объемом 3–4 страницы и презентацию. В тексте обозначьте моменты демонстрации каждого слайда. Презентация должна дополнять речь, а не дублировать ее. 3. Рассчитайте продолжительность выступления: рекомендуемая длительность итоговой видеолекции — 10–15 минут. 4. Подготовьте место записи, оборудование и внешний вид. Обеспечьте устойчивый кадр, достаточное освещение, нейтральный фон и разборчивый звук. 5. Выполните тестовую запись, проверьте качество речи, изображения и звука, скорректируйте сценарий и технические параметры. 6. Выполните итоговую запись и монтаж в доступном видеоредакторе. Проверьте корректность терминологии, читаемость визуальных материалов, соблюдение авторских прав, этических требований и защиту персональных данных. 7. Проведите самооценку видеолекции по форме приложения 2.
Форма отчетности	Покадровый сценарий; текст видеолекции объемом 3–4 страницы; презентация; готовая видеолекция продолжительностью 10–15 минут; заполненный лист самооценки.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ПРАКТИКЕ
4 СЕМЕСТР

Задание 3.

Формат выполнения	Самостоятельная проектная работа
Содержание задания	Анализ текущего состояния продукта и разработка концепции его упаковки
Методические рекомендации по выполнению задания	Обучающемуся необходимо систематизировать имеющиеся материалы по продукту, разрабатываемому в рамках ВКР, и определить, каким образом продукт должен быть представлен целевой аудитории. Необходимо: 1. Кратко описать текущую версию продукта. 2. Зафиксировать целевую аудиторию, проблему и ценностное предложение. 3. Систематизировать основные характеристики продукта и его образовательную составляющую. 4. Определить ключевые преимущества и основания для выбора продукта. 5. Сформулировать позиционирование продукта. 6. Определить основные элементы, которые должны войти в его итоговую упаковку. 7. Составить план дальнейшей подготовки продуктовых материалов. При необходимости отдельные элементы продукта могут быть уточнены или скорректированы на основании результатов ранее проведенных исследований, апробации, тестирования или экспертной обратной связи.
Учебно-методические материалы, необходимые для выполнения задания	1. Материалы ВКР обучающегося. 2. Результаты проектных и исследовательских заданий предыдущих семестров. 3. Основная и дополнительная литература рабочей программы практики.

	4. Шаблон бизнес-модели продукта, рассмотренный в лекциях
Форма отчетности	1. название и краткое описание продукта; 2. целевую аудиторию; 3. проблему пользователя; 4. ценностное предложение; 5. основные характеристики продукта; 6. образовательный результат; 7. ключевые преимущества; 8. позиционирование; 9. перечень материалов, необходимых для итоговой упаковки. Объем — до 5 страниц.

Задание 4.

Формат выполнения	Самостоятельная проектная работа, презентация результатов
Содержание задания	Разработка внешней упаковки образовательного или цифрового продукта
Методические рекомендации по выполнению задания	На основании разработанной концепции продукта обучающемуся необходимо подготовить его внешнюю продуктовую упаковку. Основная задача — представить продукт в понятной и целостной форме для потенциальной целевой аудитории, заказчика или партнера. Необходимо: 1. Уточнить позиционирование и ключевое ценностное предложение продукта. 2. Разработать структуру представления продукта для внешней аудитории. 3. Подготовить основные тексты продуктовой упаковки. 4. Разработать прототип посадочной страницы продукта или иного основного внешнего материала. 5. Продумать визуальную логику представления продукта и основные смысловые блоки. 6. Отразить в упаковке целевую аудиторию, проблему, ценность, формат, содержание, результаты и ключевые преимущества продукта. 7. При необходимости подготовить дополнительные материалы для представления продукта. 8. Подготовить презентацию текущей версии продукта и разработанной упаковки. 9. По результатам презентации зафиксировать направления дальнейшей доработки продукта в следующем семестре. В качестве основного внешнего материала могут выступать - прототип посадочной страницы; - сайт или отдельная продуктовая страница; - коммерческое предложение; - презентация для клиента или заказчика; - карточка продукта; - прототип интерфейса цифрового продукта; - иной материал, соответствующий типу разрабатываемого продукта.
Учебно-методические материалы, необходимые для выполнения задания	1. Материалы ВКР обучающегося. 2. Паспорт продукта, подготовленный в рамках задания 1 3. Результаты исследований и проектной работы предыдущих семестров. 4. Основная и дополнительная литература рабочей программы практики. 5. Структура внешней упаковки продукта, сформированный после анализа конкурентов и рынка 6. Структура презентации результатов, представленная в Приложении 1

Форма отчетности	Обучающийся представляет: - актуализированный паспорт продукта; - структуру внешней упаковки продукта; - прототип посадочной страницы или иного основного внешнего материала; - при необходимости дополнительные материалы продуктовой упаковки; - презентацию текущей версии продукта объемом не более 10–12 слайдов; - устное представление результатов продолжительностью 7–10 минут; - перечень направлений дальнейшей доработки продукта в следующем семестре.

ШКАЛА ИТОГОВОГО ОЦЕНИВАНИЯ
3 СЕМЕСТР

Оценка	Уровень сформированности компетенций
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если все индивидуальные задания выполнены полностью, самостоятельно и в установленные сроки. Электронный курс отличается согласованностью актуальности, цели, задач, образовательных результатов, содержания, самостоятельной работы и оценивания; проектные, ресурсные и финансовые решения обоснованы. Видеолекция соответствует содержательным, методическим, правовым, этическим и техническим требованиям. Апробация или экспертная оценка проведена, обратная связь проанализирована, предложены обоснованные улучшения. Портфолио оформлено полностью, выступление логично и аргументированно. Компетенции сформированы на высоком уровне.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если индивидуальные задания выполнены полностью и в установленные сроки, но отдельные элементы курса, видеолекции, анализа результатов или отчетного портфолио содержат несущественные недочеты. Основные проектные решения обоснованы, формы отчетности представлены, студент уверенно раскрывает содержание работы и отвечает на вопросы. Компетенции сформированы на достаточном уровне.
Удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если представлен обязательный минимум материалов, однако электронный курс и видеолекция содержат существенные методические, содержательные или технические недостатки. Обоснование проектных решений и анализ обратной связи неполны, отчетные материалы требуют доработки. При защите студент раскрывает основную логику проекта с помощью уточняющих вопросов. Компетенции сформированы на пороговом уровне.
Неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если одно или несколько обязательных заданий не выполнены либо выполнены фрагментарно и с грубыми ошибками. Электронный курс или видеолекция не представлены, не соответствуют установленным требованиям или не позволяют оценить достижение результатов. Портфолио неполно, студент не способен обосновать проектные решения и продемонстрировать сформированность компетенций на пороговом уровне.

ШКАЛА ИТОГОВОГО ОЦЕНИВАНИЯ
4 СЕМЕСТР

Оценка	Уровень сформированности компетенций
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если индивидуальные задания выполнены полностью и в соответствии с установленными требованиями. Продукт представлен как целостное и внутренне согласованное решение.

	Целевая аудитория, проблема, ценностное предложение и позиционирование четко определены и обоснованы. Образовательная составляющая продукта разработана и представлена последовательно. Продуктовая упаковка позволяет понятно представить ценность, содержание и особенности продукта целевой аудитории. Маркетинговые, экономические и продуктовые решения согласованы между собой. Подготовлен качественный прототип основного материала представления продукта. Определены реалистичные дальнейшие шаги по реализации или развитию продукта. В ходе защиты обучающийся уверенно и аргументированно представляет продукт и отвечает на вопросы.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задания выполнены полностью, однако содержат отдельные несущественные недостатки. Основные элементы продукта и его позиционирование определены корректно, но отдельные решения требуют дополнительного обоснования или уточнения. Продуктовая упаковка разработана и в целом позволяет представить продукт целевой аудитории, однако отдельные элементы недостаточно согласованы между собой. Образовательная, маркетинговая и экономическая составляющие продукта представлены. Прототип подготовлен и соответствует концепции продукта. В ходе защиты обучающийся способен объяснить и обосновать основные принятые решения.
Удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задания выполнены в основном объеме, но имеют существенные недостатки. Отдельные элементы продуктовой концепции недостаточно согласованы. Позиционирование или ценностное предложение сформулированы слишком широко либо частично соответствуют потребностям целевой аудитории. Продуктовая упаковка разработана частично или носит преимущественно описательный характер. Образовательная, маркетинговая или экономическая составляющая представлена недостаточно полно. Прототип позволяет получить общее представление о продукте, однако требует существенной доработки. В ходе защиты обучающийся испытывает затруднения при аргументации отдельных решений.
Неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если индивидуальные задания не выполнены либо выполнены частично с грубыми ошибками. Отсутствует целостное описание продукта. Целевая аудитория, проблема, ценностное предложение и позиционирование не определены либо противоречат друг другу. Комплект продуктовой упаковки не подготовлен или не позволяет понять содержание и ценность продукта. Прототип отсутствует. Не определены дальнейшие шаги по реализации продукта. Обучающийся не способен аргументированно представить и защитить разработанное решение.

ПРИЛОЖЕНИЯ К ЗАДАНИЯМ 3 СЕМЕСТРА

Информационная карта электронного курса

Параметр	Планирование	Анализ реализованного курса
Название курса		
Автор		
Продолжительность курса		
Тип курса		
Целевая аудитория		
Актуальность		
Цель		
Задачи курса		
Образовательные результаты и способы их оценки		
Обоснование педагогического дизайна		
Структура и содержание курса		
Самостоятельная асинхронная работа		
Система оценивания и обратная связь		
Этапы, сроки, ресурсы и риски		

Структура отчетных материалов по практике

Часть 1. Календарный план разработки и реализации курса

Отразите последовательность проектных действий, планируемые сроки, контрольные точки и фактические результаты выполнения.

№	Этап и содержание работы	Срок	Планируемый результат	Фактический результат
1				
2				
3				
4				
5				
6				

Часть 2. Ресурсный план и карта рисков

Укажите необходимые ресурсы, способ их получения, плановые затраты и ограничения проекта.

№	Вид ресурса	Потребность и обоснование	Стоимость / объем	Источник или способ обеспечения
1	Временные ресурсы			
2	Кадровые ресурсы			
3	Материально-технические ресурсы			
4	Информационные ресурсы			
5	Финансовые ресурсы			

Карта рисков

№	Риск	Вероятность	Последствия	Меры предупреждения и реагирования
1				
2				
3				
4				
5				

Часть 3. Карта учебного модуля электронного курса

Заполните карту для каждого разработанного модуля. Согласуйте образовательный результат, содержание, активность участника и способ оценивания.

№	Тема модуля	Образовательный результат	Основные материалы	Самостоятельная работа	Способ оценивания	Обратная связь
1						
2						
3						
4						
5						
6						

Часть 4. Покадровый сценарий видеолекции

Для каждого фрагмента укажите содержание речи, визуальное сопровождение и технические указания.

№	Время	Текст и содержание речи	Слайд / визуальный материал	Технические указания
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

Часть 5. Лист самооценки видеолекции

№	Критерий	Выполнено	Комментарий
1	Цель и образовательный результат видеолекции сформулированы	Да / частично / нет	
2	Содержание логично структурировано и соответствует теме курса	Да / частично / нет	
3	Продолжительность видеолекции составляет 10–15 минут	Да / частично / нет	
4	Речь разборчива, терминология понятна целевой аудитории	Да / частично / нет	
5	Слайды дополняют речь и читаются на экране	Да / частично / нет	
6	Кадр устойчив, освещение и фон не отвлекают от содержания	Да / частично / нет	
7	Звук разборчив, отсутствуют критические шумы и искажения	Да / частично / нет	
8	Переходы и монтаж поддерживают логику изложения	Да / частично / нет	
9	Источники и заимствованные материалы оформлены корректно	Да / частично / нет	
10	Персональные данные, авторские права и этические требования соблюдены	Да / частично / нет	

Часть 6. Результаты апробации или экспертной оценки курса

№	Показатель	Критерий	Полученные данные	Вывод и корректирующее действие
1	Достижение образовательных результатов			
2	Качество самостоятельных заданий			
3	Понятность содержания			
4	Удобство навигации			
5	Удовлетворенность участников			
6	Иные данные			

Часть 7. Структура презентации к итоговой конференции

Слайд 1. Название курса; Ф.И.О. автора; учебная группа.
Слайд 2. Актуальность курса и характеристика целевой аудитории.
Слайд 3. Цель, задачи и образовательные результаты.
Слайд 4. Этапы проектной деятельности и календарный план.
Слайд 5. Педагогический дизайн и структура курса.
Слайд 6. Разработанные материалы, задания и система оценивания.
Слайд 7. Реализация, апробация или экспертное представление курса.
Слайд 8. Выявленные проблемы, риски и способы их решения.
Слайд 9. Основные результаты, данные обратной связи и выводы.
Слайд 10. Перспективы развития и возможные направления доработки проекта.

Требования к выступлению: продолжительность — до 7 минут; изложение должно быть логичным, доказательным и отражать индивидуальный вклад студента. В презентации используются только обезличенные данные и материалы, разрешенные к представлению.

ПРИЛОЖЕНИЯ К ЗАДАНИЯМ 4 СЕМЕСТРА

СТРУКТУРА ИТОГОВОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Презентация должна содержать не более 12 слайдов.

- Название и краткое описание продукта.
- Целевая аудитория.
- Проблема пользователя.
- Ценностное предложение и позиционирование.
- Концепция продукта.
- Образовательные цели и результаты.
- Основные преимущества продукта.
- Маркетинговая и экономическая модель.
- Продуктовая упаковка и основной прототип.
- План реализации / внедрения продукта.
- Дальнейшие направления развития.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАР-АКСЕЛЕРАТОР

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: ектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ПРАКТИКЕ
3 СЕМЕСТР

Задание 1. Проведение интервью с автором проекта

Параметр	Описание
Формат выполнения	Самостоятельная работа
Содержание задания	**Задание:** Провести интервью с автором проекта (одногруппником) для сбора первичной информации о проекте, необходимой для проведения SWOT-анализа. **Методические рекомендации по выполнению задания:** 1. Согласуйте с автором проекта время и формат проведения интервью. 2. Изучите предварительную информацию о проекте (если она доступна). 3. Составьте план интервью, включающий следующие блоки вопросов: — общая характеристика проекта (название, цель, целевая аудитория); — ключевая проблема, которую решает проект; — ценностное предложение и УТП; — текущая стадия реализации проекта; — ключевые ресурсы и партнеры; — предполагаемые каналы продвижения; — финансовые показатели (если есть); — ожидаемые результаты и перспективы развития. 4. Проведите интервью (рекомендуемая продолжительность — 30–45 минут). 5. Зафиксируйте ответы в протоколе интервью. 6. Подготовьте аналитическую записку по результатам интервью. **Учебно-методические материалы, необходимые для выполнения задания:** — Теремов, А. В. Методология исследовательской деятельности в образовании: учебное пособие / А. В. Теремов. — 2-е изд. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024. — 112 с.
Форма отчетности	1. Протокол интервью (заполненный шаблон). 2. Аналитическая записка по результатам интервью (1–2 стр.). 3. Презентация (не более 5 слайдов).

Задание 2. Проведение полного SWOT-анализа проекта одногруппника

Параметр	Описание
Формат выполнения	Самостоятельная работа
Содержание задания	**Задание:** Провести полный SWOT-анализ проекта одногруппника на основе данных, полученных в ходе интервью, с разработкой стратегий нивелирования рисков (SO, ST, WO, WT). **Методические рекомендации по выполнению задания:** 1. На основе протокола интервью выделите: — сильные стороны проекта (Strengths); — слабые стороны проекта (Weaknesses); — возможности внешней среды (Opportunities); — угрозы внешней среды (Threats). 2. Заполните матрицу SWOT-анализа. 3. Разработайте стратегии на основе пересечения блоков: — SO-стратегии (сильные стороны + возможности): как использовать сильные стороны для реализации возможностей; — ST-стратегии (сильные стороны + угрозы): как использовать сильные стороны для нивелирования угроз; — WO-стратегии (слабые стороны + возможности): как преодолеть слабые стороны за счет возможностей; — WT-стратегии (слабые стороны + угрозы): как минимизировать слабые стороны и избежать угроз. 4. Для каждой выявленной угрозы и слабой стороны предложите конкретные меры по нивелированию рисков. 5. Сформулируйте общие выводы и рекомендации для автора проекта. 6. Оформите результаты в виде отчета. **Учебно-методические материалы, необходимые для выполнения задания:** — Теремов, А. В. Методология исследовательской деятельности в образовании: учебное пособие / А. В. Теремов. — 2-е изд. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024. — 112 с. — Перевозкин, С. Б. Методы математической статистики

Параметр	Описание
	в научно-исследовательской работе психолога: учебное пособие / С. Б. Перевозкин, Ю. М. Перевозкина. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 162 с.
Форма отчетности	1. Заполненная матрица SWOT-анализа (шаблон представлен ниже). 2. Матрица стратегий (SO, ST, WO, WT) с описанием мер по нивелированию рисков. 3. Выводы и рекомендации для автора проекта (1–2 стр.). 4. Презентация (не более 8 слайдов).

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ПРАКТИКЕ
4 СЕМЕСТР

Задание 3. Выполнение производственной задачи в реальном подразделении МИП

Параметр	Описание
Формат выполнения	Самостоятельная работа (стажировка)
Содержание задания	**Задание:** Пройти стажировку в реальном подразделении Московского института психоанализа (МИП) и выполнить производственную задачу, поставленную руководителем подразделения. **Методические рекомендации по выполнению задания:** 1. Совместно с руководителем практики от вуза определите подразделение МИП для прохождения стажировки. 2. Получите у руководителя подразделения производственную задачу. 3. Ознакомьтесь с должностными обязанностями, регламентами и условиями работы подразделения. 4. Выполните производственную задачу в установленные сроки. 5. Ведите дневник стажировки, фиксируя выполненные действия и результаты. 6. Подготовьте отчет о выполнении производственной задачи. **Учебно-методические материалы, необходимые для выполнения задания:** — Теремов, А. В. Методология исследовательской деятельности в образовании: учебное пособие / А. В. Теремов. — 2-е изд. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024. — 112 с.
Форма отчетности	1. Заполненный шаблон описания производственной задачи. 2. Дневник стажировки. 3. Отчет о выполнении производственной задачи (2–3 стр.).

Задание 4. Получение отзыва от руководителя подразделения

Параметр	Описание
Формат выполнения	Самостоятельная работа
Содержание задания	**Задание:** Получить отзыв от руководителя подразделения МИП о прохождении стажировки и выполнении производственной задачи. **Методические рекомендации по выполнению задания:** 1. По завершении стажировки обратитесь к руководителю подразделения с просьбой о предоставлении отзыва. 2. Предоставьте руководителю шаблон отзыва для заполнения. 3. Убедитесь, что отзыв содержит оценку профессиональных качеств, уровня подготовки, отношения к работе, а также рекомендации. 4. Получите подпись руководителя и печать подразделения (при наличии). **Учебно-методические материалы, необходимые для выполнения задания:** — Шаблон отзыва (представлен ниже).
Форма отчетности	Заполненный и подписанный отзыв от руководителя подразделения.

Задание 5. Рефлексия профессиональных дефицитов

Параметр	Описание
Формат выполнения	Самостоятельная работа
Содержание задания	**Задание:** Провести рефлексию профессиональных дефицитов, выявленных в ходе стажировки в подразделении МИП. **Методические рекомендации по выполнению задания:** 1. Проанализируйте отзыв руководителя подразделения и собственный опыт стажировки. 2. Выделите профессиональные дефициты (знания, умения, навыки, которые оказались недостаточно сформированными). 3. Классифицируйте дефициты по группам: — теоретические знания; — практические навыки; — коммуникативные навыки; — организационные навыки; — цифровые компетенции. 4. Для каждого дефицита определите причину его возникновения. 5. Сформулируйте выводы о направлениях профессионального развития. **Учебно-методические материалы, необходимые для выполнения задания:** — Теремов, А. В. Методология исследовательской деятельности в образовании: учебное пособие / А. В. Теремов. — 2-е изд. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024. — 112 с.
Форма отчетности	Заполненный шаблон рефлексии профессиональных дефицитов (2–3 стр.).

Задание 6. Построение программы профессионального развития на последний семестр

Параметр	Описание
Формат выполнения	Самостоятельная работа
Содержание задания	**Задание:** Разработать программу профессионального развития на последний семестр обучения на основе выявленных профессиональных дефицитов. **Методические рекомендации по выполнению задания:** 1. На основе рефлексии профессиональных дефицитов определите цели профессионального развития на последний семестр. 2. Сформулируйте конкретные задачи по устранению дефицитов. 3. Определите методы и средства профессионального развития: — изучение литературы; — прохождение курсов, вебинаров; — участие в конференциях, семинарах; — практическая работа над проектом; — консультации с научным руководителем и экспертами. 4. Составьте план-график мероприятий по профессиональному развитию. 5. Определите критерии оценки успешности реализации программы. **Учебно-методические материалы, необходимые для выполнения задания:** — Теремов, А. В. Методология исследовательской деятельности в образовании: учебное пособие / А. В. Теремов. — 2-е изд. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024. — 112 с.
Форма отчетности	Заполненный шаблон программы профессионального развития (2–3 стр.).

ШКАЛА ИТОГОВОГО ОЦЕНИВАНИЯ

3 СЕМЕСТР

Оценка	Уровень сформированности компетенций
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он способен применять знания, умения и навыки, полученные им в ходе теоретического обучения, на практике. **Задание 1:** интервью с автором проекта проведено на высоком профессиональном уровне, план интервью составлен полно и логично, все блоки вопросов раскрыты, протокол интервью заполнен без ошибок, аналитическая записка содержит глубокие и обоснованные выводы. **Задание 2:** SWOT-анализ проведён на высоком уровне, все блоки матрицы (S, W, O, T) заполнены обоснованно и конкретно, выявленные факторы аргументированы и подтверждены данными интервью, матрица стратегий (SO, ST, WO, WT) разработана полно, для каждой слабой стороны и угрозы предложены конкретные, реалистичные меры по нивелированию рисков с указанием ответственных и сроков, выводы и рекомендации автору проекта сформулированы чётко и практически значимо. Презентация результатов экспертной оценки выполнена на высоком уровне, студент демонстрирует свободное владение материалом, аргументированно отвечает на вопросы. Основные профессиональные навыки и умения сформированы в полном объёме, они характеризуются высоким уровнем освоенности, осознанности, обобщённости, самостоятельности и инициативности.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он способен применять знания, умения и навыки, полученные им в ходе теоретического обучения, на практике. **Задание 1:** интервью с автором проекта проведено, план интервью составлен, однако имеет незначительные недочёты в логике или полноте вопросов, протокол интервью заполнен с небольшими неточностями, аналитическая записка содержит обоснованные выводы, но недостаточно детализирована. **Задание 2:** SWOT-анализ проведён, все блоки матрицы заполнены, однако выявленные факторы недостаточно аргументированы или конкретизированы, матрица стратегий разработана, но не все стратегии проработаны детально, меры по нивелированию рисков предложены, однако не для всех слабых сторон и угроз указаны ответственные и сроки, выводы и рекомендации сформулированы, но имеют незначительные недочёты. Презентация результатов экспертной оценки выполнена, студент владеет материалом, но допускает незначительные неточности при ответах на вопросы. Основные профессиональные навыки и умения сформированы, они характеризуются осознанностью, обобщённостью, самостоятельностью и инициативностью.
Удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он способен применять знания, умения и навыки, полученные им в ходе теоретического обучения, на практике. **Задание 1:** интервью с автором проекта проведено с существенными недочётами, план интервью составлен поверхностно, не все блоки вопросов раскрыты, протокол интервью заполнен с ошибками или неполно, аналитическая записка содержит поверхностные выводы. **Задание 2:** SWOT-анализ проведён поверхностно, не все блоки матрицы заполнены или заполнены формально, выявленные факторы недостаточно обоснованы, матрица стратегий разработана фрагментарно, меры по нивелированию рисков предложены лишь для части слабых сторон и угроз, без указания ответственных и сроков, выводы и рекомендации сформулированы формально. Презентация результатов экспертной оценки выполнена на низком уровне, студент испытывает затруднения при ответах на вопросы. Основные профессиональные навыки и умения сформированы, они характеризуются средним уровнем освоенности, осознанности, обобщённости, самостоятельности и инициативности.

Оценка	Уровень сформированности компетенций
Неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не способен применять знания, умения и навыки, полученные им в ходе теоретического обучения, на практике. **Задание 1:** интервью с автором проекта не проведено или проведено с грубыми нарушениями, план интервью отсутствует, протокол интервью не заполнен или заполнен с грубыми ошибками, аналитическая записка отсутствует или содержит необоснованные выводы. **Задание 2:** SWOT-анализ не проведён или проведён с грубыми ошибками, блоки матрицы не заполнены или заполнены неверно, матрица стратегий отсутствует, меры по нивелированию рисков не предложены, выводы и рекомендации отсутствуют. Презентация результатов экспертной оценки не выполнена или выполнена с грубыми нарушениями. Основные профессиональные навыки и умения не сформированы.

4 СЕМЕСТР

Оценка	Уровень сформированности компетенций
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он способен применять знания, умения и навыки, полученные им в ходе теоретического обучения, на практике. **Задание 3:** производственная задача выполнена полностью, в установленные сроки и с высоким качеством, студент проявил самостоятельность, инициативность и творческий подход, дневник стажировки велся регулярно и содержательно, отчёт о выполнении производственной задачи содержит глубокий анализ хода работы и полученных результатов. **Задание 4:** отзыв руководителя подразделения содержит высокую оценку профессиональных качеств студента, отмечает высокий уровень теоретической подготовки, владение практическими навыками, ответственность и исполнительность. **Задание 5:** рефлексия профессиональных дефицитов проведена глубоко и всесторонне, дефициты выявлены точно и классифицированы по группам, причины возникновения определены верно, выводы о направлениях профессионального развития сформулированы обоснованно. **Задание 6:** программа профессионального развития на последний семестр составлена конкретно, реалистично и полно, цели и задачи чётко сформулированы, план-график мероприятий детализирован, критерии оценки успешности реализации программы определены ясно. Основные профессиональные навыки и умения сформированы в полном объёме, они характеризуются высоким уровнем освоенности, осознанности, обобщённости, самостоятельности и инициативности.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он способен применять знания, умения и навыки, полученные им в ходе теоретического обучения, на практике. **Задание 3:** производственная задача выполнена полностью и в срок, однако с незначительными недочётами, студент проявил самостоятельность, но недостаточно инициативности, дневник стажировки велся, но имеет незначительные недочёты, отчёт о выполнении производственной задачи содержит анализ хода работы и результатов, но недостаточно детализирован. **Задание 4:** отзыв руководителя подразделения положительный, отмечает достаточный уровень теоретической подготовки и владения практическими навыками, но содержит незначительные замечания. **Задание 5:** рефлексия профессиональных дефицитов проведена, дефициты выявлены и классифицированы, однако причины возникновения определены не для всех дефицитов, выводы о направлениях профессионального развития сформулированы, но имеют незначительные недочёты.

Оценка	Уровень сформированности компетенций
	Задание 6: программа профессионального развития составлена, цели и задачи сформулированы, однако план-график мероприятий недостаточно детализирован, критерии оценки успешности реализации программы определены неполно. Основные профессиональные навыки и умения сформированы, они характеризуются осознанностью, обобщённостью, самостоятельностью и инициативностью.
Удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он способен применять знания, умения и навыки, полученные им в ходе теоретического обучения, на практике. **Задание 3:** производственная задача выполнена с существенными недочётами или не в срок, студент не проявил самостоятельности и инициативности, дневник стажировки велся нерегулярно или формально, отчёт о выполнении производственной задачи содержит поверхностный анализ хода работы и результатов. **Задание 4:** отзыв руководителя подразделения содержит замечания к профессиональным качествам студента, уровню теоретической подготовки или владению практическими навыками. **Задание 5:** рефлексия профессиональных дефицитов проведена поверхностно, дефициты выявлены неполно или не классифицированы, причины возникновения не определены, выводы о направлениях профессионального развития сформулированы формально. **Задание 6:** программа профессионального развития составлена формально, цели и задачи сформулированы нечётко, план-график мероприятий отсутствует или не детализирован, критерии оценки успешности реализации программы не определены. Основные профессиональные навыки и умения сформированы, они характеризуются средним уровнем освоенности, осознанности, обобщённости, самостоятельности и инициативности.
Неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не способен применять знания, умения и навыки, полученные им в ходе теоретического обучения, на практике. **Задание 3:** производственная задача не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, дневник стажировки отсутствует или не заполнен, отчёт о выполнении производственной задачи отсутствует или содержит грубые ошибки. **Задание 4:** отзыв руководителя подразделения отрицательный или отсутствует. **Задание 5:** рефлексия профессиональных дефицитов не проведена или проведена с грубыми ошибками, дефициты не выявлены, выводы отсутствуют. **Задание 6:** программа профессионального развития не составлена или составлена с грубыми нарушениями. Основные профессиональные навыки и умения не сформированы.

ПРИЛОЖЕНИЯ К ЗАДАНИЮ 1

ШАБЛОН ОТЧЕТА ПО ЗАДАНИЮ 1 (3 семестр)
Титульный лист:
Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»

ОТЧЕТ
по проектному семинару-акселератору

Задание 1: Проведение интервью с автором проекта

Тема проекта: _____

Автор проекта: _____

Интервьюер: студент(ка) 2 курса
группы _____
ФИО _____
Научный руководитель: _____
Дата: _____
Структура отчета:

ПРОТОКОЛ ИНТЕРВЬЮ
Дата проведения: _____
Место проведения: _____
Продолжительность: _____

№	Вопрос	Ответ автора проекта
1	Название проекта	
2	Цель проекта	
3	Целевая аудитория	
4	Ключевая проблема, которую решает проект	
5	Ценностное предложение	
6	Уникальное торговое предложение (УТП)	
7	Текущая стадия реализации проекта	
8	Ключевые ресурсы	
9	Ключевые партнеры	
10	Предполагаемые каналы продвижения	
11	Модель монетизации	

№	Вопрос	Ответ автора проекта
12	Финансовые показатели (если есть)	
13	Ожидаемые результаты	
14	Перспективы развития	
15	Основные трудности и риски	

Аналитическая записка по результатам интервью:
(краткое изложение ключевых выводов, которые будут использованы для SWOT-анализа)

ПРИЛОЖЕНИЯ К ЗАДАНИЮ 2

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: МАТРИЦА SWOT-АНАЛИЗА
Тема проекта: _____
Автор проекта: _____
Эксперт (студент): _____
Дата: _____

S — Сильные стороны (Strengths)	**W — Слабые стороны (Weaknesses)**
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
O — Возможности (Opportunities)	**T — Угрозы (Threats)**
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: МАТРИЦА СТРАТЕГИЙ (TOWS-АНАЛИЗ)

	Возможности (O)	**Угрозы (T)**
Сильные стороны (S)	**SO-стратегии** (сильные стороны + возможности)	**ST-стратегии** (сильные стороны + угрозы)
	1.	1.
	2.	2.
	3.	3.
Слабые стороны (W)	**WO-стратегии** (слабые стороны + возможности)	**WT-стратегии** (слабые стороны + угрозы)
	1.	1.
	2.	2.
	3.	3.

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: МЕРЫ ПО НИВЕЛИРОВАНИЮ РИСКОВ

№	Слабая сторона / Угроза	Мера по нивелированию	Ответственный	Срок
1				
2				
3				
4				
5				

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Общие выводы по проекту: _____

Ключевые рекомендации автору проекта:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

ПРИЛОЖЕНИЯ К ЗАДАНИЮ 3

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: ОПИСАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЗАДАЧИ

Подразделение МИП: _____

Руководитель подразделения: _____

Студент: _____

Период стажировки: _____

Параметр	Описание
Производственная задача	
Цель задачи	
Срок выполнения	
Необходимые ресурсы	
Планируемый результат	
Фактический результат	
Возникшие трудности	
Способы решения трудностей	

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: ДНЕВНИК СТАЖИРОВКИ

Дата	Вид деятельности	Результат	Примечания

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЗАДАЧИ

Структура отчета:

1. **Введение** (цель и задачи стажировки, описание подразделения).
2. **Описание производственной задачи** (содержание, требования, условия выполнения).
3. **Ход выполнения задачи** (последовательность действий, использованные методы и инструменты).
4. **Полученные результаты** (что удалось достичь, какие показатели).
5. **Возникшие трудности и способы их преодоления.**
6. **Выводы** (какие профессиональные навыки были приобретены, как стажировка повлияла на профессиональное развитие).

ПРИЛОЖЕНИЯ К ЗАДАНИЮ 4

ШАБЛОН ОТЗЫВА РУКОВОДИТЕЛЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

ОТЗЫВ

о прохождении стажировки студентом
Негосударственного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский институт психоанализа»
ФИО студента: _____
Направление подготовки: 44.04.02 Психолого-педагогическое образование
Направленность (профиль): Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление
Подразделение МИП: _____
Период стажировки: _____

Содержание отзыва:

1. **Характеристика профессиональных качеств студента:**
   - уровень теоретической подготовки;
   - владение практическими навыками;
   - умение применять полученные знания на практике;
   - способность к самостоятельной работе;
   - ответственность и исполнительность.
2. **Оценка выполнения производственной задачи:**
   - полнота и качество выполнения задачи;
   - соблюдение сроков;
   - инициативность и творческий подход;
   - умение работать с информацией и документацией.
3. **Коммуникативные навыки:**
   - умение работать в команде;
   - взаимодействие с коллегами и руководством;
   - культура общения.
4. **Дисциплина и отношение к работе:**
   - соблюдение трудовой дисциплины;
   - соблюдение норм профессиональной этики.
5. **Рекомендации по профессиональному развитию:**
   - какие навыки следует развивать;
   - какие компетенции требуют совершенствования.
6. **Итоговая оценка** (по пятибалльной шкале): _____

Руководитель подразделения: _____ / _____ /
Подпись Расшифровка
Дата: _____
Печать подразделения: (при наличии)

ПРИЛОЖЕНИЯ К ЗАДАНИЮ 5

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: РЕФЛЕКСИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДЕФИЦИТОВ

ФИО студента: _____
Подразделение МИП: _____
Период стажировки: _____

№	Профессиональный дефицит	Группа (теоретические знания, практические навыки, коммуникативные, организационные, цифровые)	Причина возникновения	Способ устранения
1				
2				
3				
4				
5				

Выводы о направлениях профессионального развития:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

ПРИЛОЖЕНИЯ К ЗАДАНИЮ 6

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

ФИО студента: _____
Курс, группа: _____
Период: последний семестр (___ семестр)

---

1. Цели профессионального развития:

---

2. Задачи профессионального развития:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

3. План-график мероприятий:

№	Мероприятие	Форма	Срок	Ожидаемый результат
1				
2				
3				
4				
5				

4. Критерии оценки успешности реализации программы:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

5. Ресурсы, необходимые для реализации программы:

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ПРАКТИКЕ

Задание 1. Аналитическое исследование рынка и целевой аудитории цифрового образовательного продукта
Соответствие структуре ВКР: Глава 1. Теоретико-методологические основы проектирования цифрового образовательного продукта (п. 1.1–1.5)

Параметр	Описание
Формат выполнения	Самостоятельная работа
Содержание задания	**Задание:** Провести комплексное аналитическое исследование рынка образовательных продуктов и целевой аудитории для цифрового образовательного продукта. **Методические рекомендации по выполнению задания:** 1. Проведите PEST-анализ: выделите политические, экономические, социальные и технологические факторы, влияющие на рынок образовательных продуктов. Для каждого фактора укажите источник данных и степень влияния. 2. Составьте карту конкурентов: не менее 5 прямых и косвенных конкурентов с указанием их продуктов, цен, целевых сегментов, сильных и слабых сторон. Приложите скриншоты или ссылки на сайты конкурентов. 3. Проведите сегментацию целевой аудитории: выделите не менее 2–3 сегментов, опишите их социально-демографические и психологические характеристики. 4. Постройте персоны (Customer Profile): не менее 2 персон с именами, фотографиями (или описанием), целями, болями, потребностями. 5. Проведите CustDev-интервью: не менее 10 респондентов. Для каждого интервью укажите дату, продолжительность, формат, ключевые цитаты. 6. Сформулируйте JTBD (Jobs To Be Done) — не менее 5 формулировок. 7. Определите нормативно-правовые основания (ФГОС, профессиональные стандарты) при необходимости. 8. Проведите обзор психолого-педагогических теорий обучения (конструктивизм, когнитивизм, коннективизм, цифровая дидактика), обоснуйте выбор теорий для вашего продукта. 9. Опишите актуальное состояние педагогической системы, в которую интегрируется продукт. 10. Сформулируйте выводы по Главе 1 ВКР. **Данные, подтверждающие проведение исследования:** — протоколы CustDev-интервью с датами и подписями (или аудиозаписи); — скриншоты сайтов конкурентов; — ссылки на источники PEST-факторов; — таблицы с сегментацией и персонами; — список литературы (не менее 50 источников). **Учебно-методические материалы:** — Теремов, А. В. Методология исследовательской деятельности в образовании. — М.: МПГУ, 2024. — 112 с. — Методология и методы психолого-педагогического исследования: словарь-справочник / сост. В. Н. Гордиенко. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 83 с.
Форма отчетности	1. Глава 1 ВКР (черновик) объемом 20–25 стр. 2. Приложения: протоколы интервью, скриншоты, таблицы. 3. Презентация (не более 10 слайдов).

Задание 2. Разработка концепции, бизнес-модели и образовательного опыта цифрового образовательного продукта
Соответствие структуре ВКР: Глава 2. Разработка концепции и бизнес-модели цифрового образовательного продукта (п. 2.1–2.4)

Параметр	Описание
Формат выполнения	Самостоятельная работа
Содержание задания	**Задание:** Разработать концепцию, бизнес-модель и образовательный опыт цифрового образовательного продукта. **Методические рекомендации по выполнению задания:** 1. Сформулируйте ценностное предложение (Value Proposition Canvas): опишите боли,

Параметр	Описание
	выгоды, задачи клиента и соответствующие обезболивающие и создатели выгод. 2. Определите целевой сегмент и позиционирование продукта. 3. Сформулируйте Product Vision (видение продукта). 4. Разработайте бизнес-модель с использованием Business Model Canvas (все 9 блоков). 5. Спроектируйте архитектуру образовательной программы: модули, планируемые результаты, учебные материалы. 6. Постройте Learning Journey Map (карту образовательного пути). 7. Разработайте MVP: опишите минимально жизнеспособный продукт, создайте лендинг (Tilda и др.) или прототип, опишите пользовательские сценарии. 8. Проведите тестирование MVP на фокус-группе (не менее 10 человек). **Данные, подтверждающие проведение разработки:** — заполненный Value Proposition Canvas; — заполненный Business Model Canvas; — архитектура программы с часами и форматами; — Learning Journey Map; — ссылка на реальный лендинг или скриншоты прототипа; — протоколы тестирования MVP с обратной связью; — список литературы. **Учебно-методические материалы:** — Теремов, А. В. Методология исследовательской деятельности в образовании. — М.: МПГУ, 2024. — 112 с. — Перевозкин, С. Б. Методы математической статистики в научно-исследовательской работе психолога. — Новосибирск: НГУЭУ, 2017. — 162 с.
Форма отчетности	1. Глава 2 ВКР (черновик) объемом 20–25 стр. 2. Приложения: BMC, VP Canvas, Learning Journey Map, скриншоты MVP. 3. Презентация (не более 10 слайдов).

Задание 3. Разработка системы метрик, маркетинговой и финансовой модели продукта
Соответствие структуре ВКР: Глава 3. Оценка эффективности и стратегия развития продукта (п. 3.1–3.3)

Параметр	Описание
Формат выполнения	Самостоятельная работа
Содержание задания	**Задание:** Разработать систему метрик и KPI продукта, маркетинговую модель и воронку продвижения, финансовую модель и оценить экономическую устойчивость продукта. **Методические рекомендации по выполнению задания:** 1. Сформируйте систему метрик и KPI продукта: — образовательные метрики (уровень освоения, прирост знаний); — продуктовые метрики (DAU, WAU, MAU, retention); — маркетинговые метрики (CAC, LTV, ROMI); — контрметрики. 2. Разработайте маркетинговую модель и воронку продвижения: — каналы привлечения; — воронка продаж (осведомленность → интерес → желание → действие); — конверсии на каждом этапе. 3. Разработайте финансовую модель: — юнит-экономика; — P&L (отчёт о прибылях и убытках); — точка безубыточности; — срок окупаемости. 4. Оцените экономическую устойчивость продукта: — ROI, NPV, IRR; — анализ чувствительности. 5. Оформите результаты в виде отчета. **Данные, подтверждающие проведение расчетов:** — таблицы с формулами и расчетами (не пустые); — графики и диаграммы; — источники данных для расчетов; — выводы. **Учебно-методические материалы:** — Перевозкин, С. Б. Методы математической статистики в научно-исследовательской работе психолога. — Новосибирск: НГУЭУ, 2017. — 162 с. — Филатова, О. В. Математические методы в психологических исследованиях. — Владимир: ВлГУ, 2024. — 176 с.
Форма отчетности	1. Разделы 3.1–3.3 Главы 3 ВКР (черновик) объемом 15–20 стр. 2. Приложения: таблицы расчетов, графики. 3. Презентация (не более 10 слайдов).

Задание 4. Апробация продукта, анализ рисков и стратегия развития

Соответствие структуре ВКР: Глава 3. Оценка эффективности и стратегия развития продукта (п. 3.5–3.7), Заключение

Параметр	Описание
Формат выполнения	Самостоятельная работа
Содержание задания	**Задание:** Провести апробацию продукта, проанализировать риски, разработать стратегию развития и масштабирования, подготовить Заключение ВКР. **Методические рекомендации по выполнению задания:** 1. Разработайте карту рисков: — выявите не менее 8 рисков; — оцените вероятность и влияние каждого риска; — разработайте план митигации. 2. Разработайте дизайн психолого-педагогического эксперимента: — цель, гипотеза, переменные; — выборка (не менее 20–30 человек); — методы сбора и анализа данных. 3. Проведите апробацию продукта: — констатирующий этап (до); — формирующий этап (внедрение); — контрольный этап (после). 4. Обработайте и проанализируйте данные: — описательные статистики; — статистические критерии (t-Стьюдента, U-Манна-Уитни, Т-Вилкоксона); — подтверждение или опровержение гипотезы. 5. Разработайте стратегию развития и масштабирования продукта: — сценарии масштабирования; — точки роста. 6. Подготовьте проект Заключения ВКР: — итоги по каждой задаче; — подтверждение гипотезы; — основные выводы и рекомендации; — перспективы дальнейшей работы. **Данные, подтверждающие проведение апробации:** — протоколы эксперимента с датами и подписями участников; — таблицы с данными до/после; — статистические расчеты; — графики динамики; — список участников (обезличенный); — ссылка на продукт (лендинг/платформа). **Учебно-методические материалы:** — Филатова, О. В. Математические методы в психологических исследованиях. — Владимир: ВлГУ, 2024. — 176 с. — Перевозкин, С. Б. Методы математической статистики в научно-исследовательской работе психолога. — Новосибирск: НГУЭУ, 2017. — 162 с.
Форма отчетности	1. Разделы 3.5–3.7 Главы 3 ВКР (черновик) объемом 15–20 стр. 2. Проект Заключения ВКР (3–5 стр.). 3. Приложения: протоколы эксперимента, таблицы данных, статистические расчеты. 4. Презентация (не более 12 слайдов).

ШКАЛА ИТОГОВОГО ОЦЕНИВАНИЯ

Оценка	Уровень сформированности компетенций
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он способен применять знания, умения и навыки, полученные им в ходе теоретического обучения, на практике. **Задание 1:** аналитическое исследование проведено на высоком уровне, PEST-анализ выполнен полно с указанием источников, карта конкурентов включает не менее 5 конкурентов с конкретными данными, CustDev-интервью проведены с не менее 10 респондентами, протоколы содержат даты, цитаты и выводы, персоны и JTBD сформулированы обоснованно. **Задание 2:** концепция продукта разработана, Value Proposition Canvas и Business Model Canvas заполнены полно, архитектура программы и Learning Journey Map проработаны, MVP создан и протестирован на фокус-группе не менее 10 человек. **Задание 3:** система метрик и KPI разработана, маркетинговая и финансовая модели рассчитаны с конкретными цифрами, экономическая устойчивость оценена. **Задание 4:** карта рисков включает не менее 8 рисков, эксперимент проведён на выборке не менее 30 человек, статистические критерии рассчитаны корректно, гипотеза подтверждена (или опровергнута) обоснованно, стратегия развития разработана. Глава 1, Глава 2, Глава 3 и Заключение ВКР подготовлены в полном объеме. Основные профессиональные навыки и умения сформированы в полном объёме, они характеризуются высоким уровнем освоенности, осознанности, обобщённости, самостоятельности и инициативности.

Оценка	Уровень сформированности компетенций
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он способен применять знания, умения и навыки, полученные им в ходе теоретического обучения, на практике. **Задание 1:** аналитическое исследование проведено, однако PEST-анализ имеет незначительные недочёты, карта конкурентов включает менее 5 конкурентов или недостаточно детализирована, CustDev-интервью проведены с 7–9 респондентами, персоны и JTBD сформулированы с незначительными неточностями. **Задание 2:** концепция продукта разработана, Value Proposition Canvas и Business Model Canvas заполнены, однако имеют незначительные недочёты, MVP создан и протестирован на 7–9 человек. **Задание 3:** система метрик и KPI разработана, маркетинговая и финансовая модели рассчитаны, однако имеют незначительные неточности, экономическая устойчивость оценена. **Задание 4:** карта рисков включает 6–7 рисков, эксперимент проведён на выборке 20–29 человек, статистические критерии рассчитаны, гипотеза подтверждена (или опровергнута) с незначительными неточностями. Глава 1, Глава 2, Глава 3 и Заключение ВКР подготовлены, однако имеют незначительные недочёты. Основные профессиональные навыки и умения сформированы, они характеризуются осознанностью, обобщённостью, самостоятельностью и инициативностью.
Удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он способен применять знания, умения и навыки, полученные им в ходе теоретического обучения, на практике. **Задание 1:** аналитическое исследование проведено с существенными недочётами, PEST-анализ выполнен поверхностно, карта конкурентов включает менее 3 конкурентов, CustDev-интервью проведены с 5–6 респондентами, персоны и JTBD сформулированы формально. **Задание 2:** концепция продукта разработана, Value Proposition Canvas и Business Model Canvas заполнены фрагментарно, MVP создан, но не протестирован или протестирован на 5–6 человек. **Задание 3:** система метрик и KPI разработана поверхностно, маркетинговая и финансовая модели рассчитаны с существенными ошибками, экономическая устойчивость оценена формально. **Задание 4:** карта рисков включает менее 5 рисков, эксперимент проведён на выборке менее 20 человек или не проведён, статистические критерии рассчитаны с ошибками, гипотеза не подтверждена или подтверждена формально. Глава 1, Глава 2, Глава 3 и Заключение ВКР подготовлены фрагментарно. Основные профессиональные навыки и умения сформированы, они характеризуются средним уровнем освоенности, осознанности, обобщённости, самостоятельности и инициативности.
Неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не способен применять знания, умения и навыки, полученные им в ходе теоретического обучения, на практике. **Задание 1:** аналитическое исследование не проведено или проведено с грубыми ошибками, PEST-анализ отсутствует, карта конкурентов отсутствует, CustDev-интервью не проведены, персоны и JTBD отсутствуют. **Задание 2:** концепция продукта не разработана, Value Proposition Canvas и Business Model Canvas не заполнены, MVP не создан. **Задание 3:** система метрик и KPI не разработана, маркетинговая и финансовая модели не рассчитаны. **Задание 4:** карта рисков отсутствует, эксперимент не проведён, статистические критерии не рассчитаны, гипотеза не подтверждена. Глава 1, Глава 2, Глава 3 и Заключение ВКР не подготовлены. Основные профессиональные навыки и умения не сформированы.

ПРИЛОЖЕНИЯ К ЗАДАНИЮ 1

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: PEST-АНАЛИЗ
Тема ВКР: _____
ФИО студента: _____
Дата: _____

P — Политические факторы	**Влияние**	**Источник**
1.		
2.		
3.		
E — Экономические факторы	**Влияние**	**Источник**
1.		
2.		
3.		
S — Социальные факторы	**Влияние**	**Источник**
1.		
2.		
3.		
T — Технологические факторы	**Влияние**	**Источник**
1.		
2.		
3.		

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: КАРТА КОНКУРЕНТОВ

№	Название конкурента	Ссылка на сайт	Продукт	Цена	Целевой сегмент	Сильные стороны	Слабые стороны
1							
2							
3							
4							

№	Название конкурента	Ссылка на сайт	Продукт	Цена	Целевой сегмент	Сильные стороны	Слабые стороны
5							

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: ПЕРСОНА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Персона № 1

Параметр	Описание
Имя, возраст	
Профессия, должность	
Образование	
Семейное положение	
Цели	
Боли (проблемы)	
Потребности	
Цитата	
Как проводит время	
Какие ресурсы использует	

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: ПРОТОКОЛ CUSTDEV-ИНТЕРВЬЮ

№	Дата	ФИО респондента (обезличенно)	Возраст	Формат	Продолжительность	Ключевые цитаты	Выводы
1							
2							
...							
10							

Всего проведено интервью: _____
Средняя продолжительность: _____

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: JTBD (JOBS TO BE DONE)

№	Формулировка JTBD	Сегмент	Частота
1	Когда я _____, я хочу _____, чтобы _____.		
2			
3			
4			
5			

ПРИЛОЖЕНИЯ К ЗАДАНИЮ 2

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: VALUE PROPOSITION CANVAS

Продукт: _____

Задачи клиента (Customer Jobs)	**Боли (Pains)**	**Выгоды (Gains)**
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.
Обезболивающие (Pain Relievers)	**Создатели выгод (Gain Creators)**	
1.	1.	
2.	2.	
3.	3.	

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: BUSINESS MODEL CANVAS

Ключевые партнеры	**Ключевые виды деятельности**	**Ценностное предложение**	**Взаимоотношения с клиентами**	**Потребительские сегменты**
	Ключевые ресурсы		**Каналы сбыта**	
Структура издержек			**Потоки доходов**	

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: АРХИТЕКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ модуля	Название модуля	Планируемые результаты	Форматы	Часы	Система оценки
1					
2					
3					
Итого					

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: LEARNING JOURNEY MAP

Этап	Действия студента	Точки контакта	Эмоции	Барьеры	Возможности
1. Знакомство					

Этап	Действия студента	Точки контакта	Эмоции	Барьеры	Возможности
2. Вовлечение					
3. Обучение					
4. Практика					
5. Завершение					

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ MVP

№ участника	Возраст	Роль	Обратная связь	Оценка (1–10)	Готовность купить
1					
2					
...					
10					

Средняя оценка: _____
Конверсия в готовность купить: _____

ПРИЛОЖЕНИЕ К ЗАДАНИЮ 3

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: СИСТЕМА МЕТРИК И KPI

Тип метрики	Название метрики	Формула / способ расчета	Целевое значение	Фактическое значение	Источник данных
Образовательная					
Продуктовая					
Маркетинговая					
Финансовая					
Контрметрика					

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: ВОРОНКА ПРОДАЖ

Этап воронки	Инструмент	Количество	Конверсия	Стоимость этапа
Осведомленность				
Интерес				
Желание				
Действие				
Итого				

CAC: _____
LTV: _____
LTV / CAC: _____

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: ЮНИТ-ЭКОНОМИКА

Показатель	Значение
Средний чек (ARPU)	
Себестоимость продукта	
Маржинальность	
Стоимость привлечения (CAC)	
LTV	
Срок окупаемости	

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: P&L (ОТЧЁТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ)

Статья	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Итого за год
Доходы					
Продажи курсов					
Подписки					
Итого доходы					
Расходы					
Создание контента					
Хостинг					
Маркетинг					
Зарплата					
Итого расходы					
Прибыль / убыток					

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Показатель	Формула	Значение	Норматив	Вывод
ROI				
NPV				
IRR				
Точка безубыточности				
Срок окупаемости				

ПРИЛОЖЕНИЕ К ЗАНЯТИЮ 4

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: КАРТА РИСКОВ

№	Риск	Вероятность (1–5)	Влияние (1–5)	Уровень риска	Меры по митигации	Ответственный	Срок
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: ДИЗАЙН ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

Параметр	Описание
Цель эксперимента	
Гипотеза эксперимента	
Независимая переменная	
Зависимая переменная	
Выборка (объем, характеристика)	
Методы сбора данных	
Методы анализа данных	
Этапы эксперимента	1. Констатирующий (до) — даты; 2. Формирующий (внедрение) — даты; 3. Контрольный (после) — даты

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: ПРОТОКОЛ ЭКСПЕРИМЕНТА (СВОДНАЯ ТАБЛИЦА)

№ участника	Группа (ЭГ/КГ)	Показатель до	Показатель после	Прирост	Примечания
1					
2					

№ участника	Группа (ЭГ/КГ)	Показатель до	Показатель после	Прирост	Примечания
...					
30					

ЭГ — экспериментальная группа: _____ чел.
КГ — контрольная группа: _____ чел.

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: ОПИСАТЕЛЬНЫЕ СТАТИСТИКИ

Показатель	ЭГ (до)	ЭГ (после)	КГ (до)	КГ (после)
Среднее				
Стандартное отклонение				
Минимум				
Максимум				
Медиана				

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: СТАТИСТИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ

Сравнение	Критерий	Значение	p-value	Вывод
ЭГ до / ЭГ после	Т-Вилкоксона			
КГ до / КГ после	Т-Вилкоксона			
ЭГ после / КГ после	U-Манна-Уитни			
ЭГ прирост / КГ прирост	U-Манна-Уитни			

Подтверждение гипотезы: (подтверждена / частично подтверждена / опровергнута)

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ И МАСШТАБИРОВАНИЯ

Сценарий	Описание	Ресурсы	Сроки	Ожидаемый результат
1. Базовый				
2. Оптимистичный				
3. Пессимистичный				

Точки роста:

1. _____
2. _____
3. _____

ШАБЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ: ПРОЕКТ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ВКР
1. Итоги по каждой задаче:

№ задачи	Формулировка задачи	Результат	Вывод
1			
2			
3			
4			
5			

2. Подтверждение гипотезы: _____

3. Основные выводы и рекомендации: _____

4. Перспективы дальнейшей работы: _____

ПРИЛОЖЕНИЕ

СТРУКТУРА ВКР

ВВЕДЕНИЕ
- Актуальность исследования (обоснование значимости разработки цифрового образовательного продукта в контексте современных тенденций образования и рынка).
- Проблема исследования (формулировка противоречия или недостатка, который решает продукт).
- Цель и задачи ВКР (цель – разработка и обоснование цифрового образовательного продукта; задачи соответствуют этапам проектирования).
- Объект и предмет исследования - относятся к педагогической системе.
- Гипотеза (предположение о эффективности продукта).
- 3.4. Дорожная карта реализации и планирование ресурсов
- Методы исследования (анализ литературы, PEST-анализ, CustDev, интервью, моделирование, педагогический эксперимент, метрики и т.д.).
- Научная новизна и практическая значимость.
- База исследования (образовательная организация или рынок).
- Структура работы (краткое описание глав).

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА
(Соответствует этапам 1–4 ВКР и заданиям 1–5 преддипломной практики)

1.1. Анализ рынка образовательных продуктов и конкурентной среды
- PEST-анализ.
- Карта конкурентов, их сильные и слабые стороны.
- Выводы о рыночных возможностях.

1.2. Исследование целевой аудитории и её образовательных потребностей
- Сегментация целевой аудитории.
- Построение персон (Customer Profile).
- Проведение CustDev и глубинных интервью.
- Формулировка проблем и потребностей целевой группы (JTBD).
- Психологическая характеристика целевой группы

1.3. Нормативно-правовые основания внедрения цифрового образовательного продукта *(при необходимости)*
- Анализ ФГОС, профессиональных стандартов, локальных актов.
- Требования к образовательным продуктам в цифровой среде.

1.4. Психолого-педагогические теории обучения как основа проектирования продукта
- Обзор теорий (конструктивизм, когнитивизм, коннективизм, цифровая дидактика).
- Принципы проектирования образовательного опыта.

1.5. Актуальное состояние педагогической системы, в которую интегрируется продукт
- Характеристика образовательной организации (или среды).
- Описание существующих процессов и возможностей для интеграции.
- Существующие бенчмарки (россия и зарубежные)
Выводы по главе 1.

ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ И БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА
(Соответствует этапам 5–8 ВКР и заданиям 6–7 преддипломной практики)

2.1. Формирование концепции продукта
- Ценностное предложение (Value Proposition).
- Определение целевого сегмента и позиционирования.
- Product Vision.

2.2. Разработка бизнес-модели
- Business Model Canvas.
- Описание ключевых партнёров, ресурсов, каналов, потоков доходов.

2.3. Проектирование образовательного опыта
- Архитектура образовательной программы.
- Планируемые образовательные результаты.
- Структура модулей и учебных материалов.
- Learning Journey Map (карта образовательного пути).

2.4. Разработка MVP (минимально жизнеспособного продукта)
- Описание MVP.
- Создание лендинга / упаковка продукта (Tilda и др.).
- Пользовательские сценарии.
Выводы по главе 2.

ГЛАВА 3. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОДУКТА
(Соответствует этапам 9–12 ВКР и заданиям 8–10 преддипломной практики)

3.1. Формирование системы метрик и KPI продукта
- Образовательные метрики.
- Продуктовые и маркетинговые метрики.
- Контрметрики.

3.2. Маркетинговая модель и воронка продвижения
- Каналы привлечения.
- Воронка продаж.

3.3. Финансовая модель и оценка экономической устойчивости
- Юнит-экономика.
- P&L (отчёт о прибылях и убытках).
3.5. Анализ рисков и мероприятия по их снижению
- Карта рисков.
- Оценка вероятности и влияния.
- План митигации.

3.6. Апробация продукта и оценка его эффективности
- Дизайн психолого-педагогического эксперимента.
- Методы сбора и анализа данных.
- Результаты апробации (до/после).
- Подтверждение гипотезы.

3.7. Стратегия развития и масштабирования продукта

- Сценарии масштабирования.
- Точки роста.

Выводы по главе 3.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
- Итоги по каждой задаче.
- Подтверждение гипотезы.
- Основные выводы и рекомендации.
- Перспективы дальнейшей работы.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ИСКУССТВО ВЕДЕНИЯ ДИАЛОГА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Задания для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1. Теоретические основы профессионального диалога

Практическое задание 1. Анализ коммуникативной ситуации
Опишите реальную профессиональную ситуацию (из вашей практики или смоделированную), в которой диалог не привёл к желаемому результату. Проведите её анализ по схеме:
- участники и их роли;
- цель каждого участника;
- коммуникативные барьеры (смысловые, эмоциональные, статусные, культурные);
- этапы диалога, на которых произошёл сбой;
- альтернативные стратегии, которые могли бы привести к успеху.

Практическое задание 2. Сравнительный анализ видов диалога
Составьте таблицу, в которой сравните следующие виды диалога: деловая беседа, переговоры, дискуссия, фасилитация, интервью, консультация. Критерии сравнения: цель, структура, роли участников, типичные риски, критерии успеха.
Практическое задание 3. Эссе «Диалог как профессиональный инструмент магистра»
Напишите эссе (1–1,5 страницы), в котором обоснуете, почему диалогическая компетентность является ключевой для специалиста в области цифровых образовательных продуктов. Приведите не менее трёх аргументов с опорой на литературу

Тема 2. Активное слушание и обратная связь

Практическое задание 1. Отработка техник активного слушания в парах
В парах проведите диалог на профессиональную тему (5–7 минут). Один участник — «говорящий», второй — «слушающий», который использует только техники активного слушания: уточнение, paraphrasing (перефразирование), резюмирование, отражение чувств. Затем поменяйтесь ролями. После — обсуждение: какие техники были наиболее эффективны, какие вызывали затруднения.
Практическое задание 2. Конструктивная обратная связь
Разработайте сценарий предоставления обратной связи коллеге (или студенту) по следующей структуре:
- факт (что наблюдалось);
- влияние (как это повлияло на результат);
- запрос (что хотелось бы изменить);
- поддержка (ресурсы и сильные стороны).
- Представьте сценарий в виде диалога и обоснуйте выбор формулировок.

Практическое задание 3. Кейс «Обратная связь, которая разрушает»
Проанализируйте предложенный преподавателем кейс неудачной обратной связи. Определите ошибки, переформулируйте реплики в конструктивном ключе, предложите альтернативный сценарий

Тема 3. Аргументация и убеждение в диалоге

Практическое задание1. Построение аргументации по модели Toulmin

Выберите спорное утверждение в сфере образования (например, «Цифровые продукты снижают качество живого общения педагога и студента»). Постройте аргументацию по модели С. Тулмина:
- тезис (claim);
- основания (data);
- обоснование (warrant);
- поддержка (backing);
- ограничения (qualifier);
- опровержение (rebuttal).

Практическое задание 2. Работа с возражениями
Составьте список из 5 типичных возражений, которые могут возникнуть у заказчика или коллеги при обсуждении нового образовательного продукта. Для каждого возражения разработайте:
- технику присоединения;
- уточняющий вопрос;
- аргументированный ответ;
- вариант переформулирования возражения в возможность.

Практическое задание 3. Дебаты
Проведите учебные дебаты на тему «Искусственный интеллект заменит преподавателя в цифровом образовательном продукте». Команды должны использовать различные стратегии аргументации: логическую, эмоциональную, ссылку на авторитет, статистику. После дебатов — рефлексия: какие аргументы были наиболее убедительными и почему

Тема 4. Конфликт и медиация в профессиональном диалоге
Практическое задание 1. Диагностика конфликта
Проанализируйте конфликтную ситуацию (реальную или смоделированную) по схеме:
- предмет конфликта;
- участники и их интересы;
- позиции и скрытые потребности;
- стадия конфликта;
- выбранные стратегии поведения (по Томасу–Килменну);
- возможные пути разрешения.

Практическое задание 2. Профилактика конфликтов
Разработайте памятку «Профилактика конфликтов в команде образовательного проекта» (не более 1 страницы). Включите не менее 7 конкретных рекомендаций, опираясь на литературе.

Тема 5. Диалог в цифровой среде
Практическое задание 1 Анализ цифровых коммуникационных платформ
Сравните 3 платформы для онлайн-диалога по критериям:
- синхронность/асинхронность;
- возможности для фасилитации;
- инструменты обратной связи;
- риски непонимания;
- этикет.

Практическое задание 2. Разработка сценария онлайн-диалога
Составьте сценарий онлайн-встречи с заказчиком образовательного продукта (30 минут). Включите
- приветствие и установление контакта;
- правила цифрового этикета;
- структуру обсуждения;

- техники удержания внимания;
- способы фиксации договорённостей.

Практическое задание 3. Кейс «Цифровой диалог, который провалился» Проанализируйте кейс неудачной онлайн-коммуникации. Определите причины сбоя (технические, коммуникативные, организационные), предложите способы их устранения.

Тема 6. Публичный диалог и презентация

Практическое задание 1. Подготовка и проведение мини-презентации Подготовьте презентацию (5–7 минут) на тему вашего исследовательского проекта или образовательного продукта. После выступления — ответы на вопросы аудитории. Оценивается:
- структура презентации;
- ясность и логичность изложения;
- умение удерживать внимание;
- качество ответов на вопросы
- работа с сопротивлением и критикой.

Практическое задание 2. Техники ответов на вопросы
Составьте список из 10 сложных вопросов, которые могут быть заданы после презентации (например, «Почему вы считаете, что это сработает?», «Какие риски вы не учли?», «Чем вы отличаетесь от конкурентов?»). Для каждого вопроса разработайте стратегию ответа: уточнение, аргументация, признание ограничений, перевод в конструктив.

Практическое задание 3. Рефлексивный анализ публичного выступления После проведённой презентации напишите рефлексию по схеме:
- что удалось;
- что вызвало затруднения;
- какие техники диалога с аудиторией были использованы;
- какие выводы сделаны для будущих выступлений.

Критерии и шкалы оценивания работы студентов на практических/лабораторных занятиях

Оценка	Критерии оценивания
«отлично»	**Оценка «отлично»** выставляется, если студент активно работает в течение всего практического занятия, дает полные ответы на вопросы преподавателя в соответствии с планом практического занятия и показывает при этом глубокое овладение лекционным материалом, знание соответствующей литературы и законодательства, способен выразить собственное отношение по данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументированно излагать материал, анализировать явления и факты, делать самостоятельные обобщения и выводы, правильно выполняет учебные задачи.
«хорошо»	**Оценка «хорошо»** выставляется при условии: студент активно работает в течение практического занятия, вопросы освещены полно, изложения материала логическое, обоснованное фактами, со ссылками на соответствующие нормативные документы и литературные источники, освещение вопросов завершено выводами, студент обнаружил умение анализировать факты и события, а также выполнять учебные задания. Но в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, имеет место недостаточная аргументированность при изложении материала, четко выраженное отношение студента к фактам и событиям.
«удовлетворительно»	**Оценка «удовлетворительно»** выставляется в том случае, когда студент в целом овладел сути вопросов по данной теме, обнаруживает знание лекционного

	материала, законодательства и учебной литературы, пытается анализировать факты и события, делать выводы и решать задачи. Но на занятии ведет себя пассивно, отвечает только по вызову преподавателя, дает неполные ответы на вопросы, допускает грубые ошибки при освещении теоретического материала.
«неудовлетворительно»	**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется в случае, когда студент обнаружил несостоятельность осветить вопрос вопросы освещены неправильно, бессистемно, с грубыми ошибками, отсутствуют понимания основной сути вопросов, выводы, обобщения.

2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.1 / Знать
Методист предлагает заказчику «асинхронный формат» корпоративного курса. Заказчик соглашается, а через месяц возмущается: он понял это как «курс без преподавателя и без обратной связи». Причина непонимания — в разном толковании термина. К какому типу коммуникативных барьеров относится эта проблемная ситуация? А) Мотивационный барьер Б) Эстетический барьер В) Семантический (смысловой) барьер Г) Фонетический барьер Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.2 / Знать
Руководитель онлайн-школы и представитель вуза-партнёра не могут договориться о сроках запуска совместной программы: каждый настаивает на своей дате. Переговорщик предлагает выяснить, почему каждой стороне важна именно эта дата. Какой принцип гарвардского метода принципиальных переговоров (Р. Фишер, У. Юри) он применяет? А) Сосредоточиться на интересах, а не на позициях Б) Отделить людей от проблемы В) Настаивать на использовании объективных критериев Г) Выбрать лучшую альтернативу обсуждаемому соглашению (НАОС) Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.3 / Знать
Руководителю программы предстоит диалог с заказчиком, который сомневается в эффективности корпоративного онлайн-курса. Какой источник информации даст наиболее достоверную основу для аргументации?	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
А) Мнение одного преподавателя курса Б) Публикация в социальной сети о трудностях онлайн-обучения В) Рекламный текст конкурента о результатах его курса Г) Данные аналитики LMS и результаты оценивания слушателей этого курса Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.2 / Знать
На презентации новой цифровой платформы для педагогов один из участников заявляет: «Это лишняя нагрузка, у нас и так нет времени». Каков первый шаг в алгоритме работы с возражением? А) Сразу привести контраргумент, пока возражение не поддержали другие Б) Выслушать возражение до конца и уточнить его суть В) Перевести разговор на другую тему Г) Согласиться и отказаться от своей позиции Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.1 / Знать
В отделе разработки курсов давно копится напряжение между методистами и дизайнерами из-за сроков согласования материалов. Однажды на планёрке дизайнер резко отказывается переделывать макеты, и скрытое противоречие перерастает в открытое столкновение. Как в структуре конфликта (конфликт = конфликтная ситуация + …) называется событие, которое переводит его в открытую форму? А) Позиция сторон Б) Мотив участников В) Объект конфликта Г) Инцидент Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.3 / Знать
Куратор онлайн-школы готовится к разговору с родителем ученика, у которого за месяц резко снизилась успеваемость. Какие источники информации уместно использовать при подготовке к этому диалогу? А) Данные LMS о посещаемости и выполнении заданий Б) Историю предыдущих обращений семьи и прежних договорённостей В) Обсуждения семьи ученика в общем родительском чате Г) Наблюдения преподавателя и куратора с конкретными примерами Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.1 / Уметь

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Преподаватель отправил в общий чат группы длинное сообщение, в середине которого сообщил о переносе срока сдачи проекта на два дня раньше. Половина студентов изменение не заметила, после дедлайна в чате начались возмущения. Какие причины непонимания можно обоснованно выделить, анализируя эту ситуацию? А) Низкая учебная мотивация студентов Б) Информационная перегрузка: важное сообщение «утонуло» в длинном тексте и потоке переписки В) Отсутствие обратной связи: преподаватель не запросил подтверждения, что информация получена Г) Сроки изменились в пользу студентов Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.2 / Уметь
Родитель в резкой форме публично обвиняет учителя в общем родительском чате в «необъективных оценках» по цифровой платформе. Классный руководитель выбирает стратегию диалога и оценивает риски. Какие решения являются оптимальными? А) Предложить продолжить разговор в личном канале или на встрече Б) Сразу ответить в общем чате развёрнуто, доказав неправоту родителя В) Признать беспокойство родителя и выразить готовность разобраться Г) Подготовить к встрече факты (работы, критерии оценивания) и варианты решения Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.3 / Уметь
Руководитель программы готовит выступление перед ректоратом, чтобы обосновать переход дисциплин на смешанный формат. Какие аргументы являются корректными и наиболее убедительными для этого диалога? А) Данные пилота: доля завершивших курс выросла с 62 % до 78 % Б) Результаты опроса 240 студентов об удовлетворённости смешанным форматом В) «Все современные вузы уже так делают» Г) «Я уверен, что это сработает» Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.2 / Уметь
Команда решила обсуждать спорные изменения в учебном плане только по электронной почте, без встреч, «чтобы всё было зафиксировано». Оцените риски такого коммуникативного решения. Какие риски реальны? А) Эмоции участников будут сняты быстрее, чем на встрече Б) Потеря невербальных сигналов и рост недопонимания	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
В) Затягивание сроков принятия решения из-за длинных цепочек писем Г) Неверная интерпретация тона письма и эскалация разногласий Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-1.1 / Уметь
Между заказчиком корпоративного обучения и командой разработки курса возникло недопонимание, переписка становится всё более напряжённой. Руководитель проекта анализирует коммуникативную ситуацию. Установите последовательность действий. А) Определить причины непонимания (коммуникативные барьеры) Б) Зафиксировать факты: кто, что, когда и в каком канале сообщил В) Выявить позиции и интересы сторон Г) Спрогнозировать варианты развития ситуации Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-1.2 / Владеть
На встрече с преподавателями руководитель проекта представляет новую систему электронного оценивания и получает возражение: «Это отнимет у нас ещё больше времени». Установите последовательность работы с возражением. А) Дать аргументированный ответ с опорой на интересы собеседника Б) Уточнить и перефразировать суть возражения В) Проверить, снято ли возражение, и зафиксировать договорённость Г) Выслушать возражение, не перебивая Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-1.3 / Уметь
Продакт-менеджер готовится к диалогу с инвестором о развитии образовательной платформы. Установите последовательность подготовки информационной базы диалога. А) Отобрать ключевые аргументы и представить их наглядно Б) Проверить достоверность и актуальность данных В) Определить цель диалога и вопросы, для ответа на которые нужны данные Г) Найти источники информации: аналитику продукта, исследования рынка, отзывы пользователей Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-1.1 / Владеть
Между двумя преподавателями возник затяжной конфликт из-за распределения часов в онлайн-модуле. Заместитель декана проводит медиацию. Установите последовательность этапов медиации.	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
А) Вступление: правила, роль медиатора, конфиденциальность Б) Выявление интересов и потребностей сторон В) Изложение позиций каждой стороной Г) Поиск вариантов и заключение соглашения Ответ:	
Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-1.2 / Уметь
Руководитель проекта выступает на педсовете, чтобы убедить коллег внедрить цифровой дневник наблюдений. Он строит выступление по логике мотивированной последовательности А. Монро. Установите последовательность частей сообщения. А) Обозначить проблему, значимую для слушателей Б) Привлечь внимание аудитории В) Предложить конкретный шаг и призвать к действию Г) Представить решение и аргументы в его пользу Ответ:	
Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие	УК-1.3 / Владеть

Руководитель программы строит аргументацию для диалога с ректоратом и классифицирует отобранные аргументы по источнику. Установите соответствие между аргументом и его типом.

Аргумент		Тип аргумента	
А	«По данным LMS, 34 % слушателей прекращают обучение на второй неделе»	1	Ссылка на мнение эксперта
Б	«Ведущий эксперт в области онлайн-обучения рекомендует сократить длительность видео до 10 минут»	2	Нормативный аргумент
В	«Слушательница из прошлого потока за месяц внедрила проект в своей школе»	3	Статистические данные
Г	«Федеральный государственный образовательный стандарт требует обеспечить доступ к электронной информационно-образовательной среде»	4	Пример (кейс)

Ответ:

А	Б	В	Г

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-1.1 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Куратор выясняет причины снижения активности студента в онлайн-курсе и использует разные виды вопросов. Установите соответствие между видом вопроса и примером.
<table><tr><td colspan="2">Вид вопроса</td><td colspan="2">Пример</td></tr><tr><td>А</td><td>Открытый</td><td>1</td><td>«Тебе удобнее созвониться во вторник или в четверг?»</td></tr><tr><td>Б</td><td>Закрытый</td><td>2</td><td>«Что, на твой взгляд, мешает выполнять задания в срок?»</td></tr><tr><td>В</td><td>Уточняющий</td><td>3</td><td>«Что именно ты имеешь в виду под „слишком сложно“?»</td></tr><tr><td>Г</td><td>Альтернативный</td><td>4</td><td>«Ты получил новое расписание?»</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-1.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>На совещании по развитию онлайн-программ модератор критически оценивает аргументы участников и выявляет логические ошибки. Установите соответствие между ошибкой аргументации и примером.
<table><tr><td colspan="2">Ошибка аргументации</td><td colspan="2">Пример</td></tr><tr><td>А</td><td>Аргумент к личности (ad hominem)</td><td>1</td><td>«Все вузы уже перешли на LMS, значит, и нам нужно»</td></tr><tr><td>Б</td><td>Ложная дилемма</td><td>2</td><td>«Два студента пожаловались — значит, курс никуда не годится»</td></tr><tr><td>В</td><td>Апелляция к большинству</td><td>3</td><td>«Либо вводим обязательные вебинары, либо отказываемся от онлайн-формата»</td></tr><tr><td>Г</td><td>Поспешное обобщение</td><td>4</td><td>«Ваше предложение не стоит обсуждать — вы у нас работаете всего месяц»</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-1.3 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Специалист по цифровым образовательным продуктам готовится к нескольким профессиональным диалогам. Установите соответствие между диалогом и информацией, которую необходимо отобрать в первую очередь.
<table><tr><td colspan="2">Диалог</td><td colspan="2">Ключевая информация</td></tr><tr><td>А</td><td>Переговоры с корпоративным заказчиком о стоимости программы</td><td>1</td><td>Экономика программы, альтернативные предложения, рыночные цены</td></tr><tr><td>Б</td><td>Встреча с родителем по поводу снижения успеваемости ребёнка</td><td>2</td><td>Критерии оценивания, рубрика и сама работа студента</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td>В</td><td>Обсуждение с командой неудачного запуска курса</td><td>3</td><td>Динамика посещаемости и выполнения заданий ребёнком</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Разговор со студентом, оспаривающим оценку</td><td>4</td><td>Метрики воронки и обратная связь пользователей</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-1.1 / Владеть</td></tr>
<tr><td>
Руководитель анализирует проблемные ситуации в команде образовательного проекта и определяет тип конфликта, чтобы выбрать стратегию диалога. Установите соответствие между типом конфликта и примером.
<table>
<tr><td colspan="2">Тип конфликта</td><td colspan="2">Пример</td></tr>
<tr><td>А</td><td>Информационный</td><td>1</td><td>Два отдела претендуют на один и тот же бюджет на продвижение</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Ценностный</td><td>2</td><td>Куратор и методист считают ответственным за обратную связь студентам друг друга</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Ролевой</td><td>3</td><td>Стороны по-разному поняли договорённость о сроках сдачи материалов</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Конфликт интересов</td><td>4</td><td>Преподаватель принципиально против использования ИИ в обучении, а команда считает его необходимым</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>УК-1.1 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Мама ученика онлайн-школы пишет в поддержку: «Ребёнок третью неделю не может сдать задание, учитель не отвечает, я напишу жалобу и потребую вернуть деньги». Выяснилось: учитель отвечал в комментариях к заданию, а мама их не видит в своём кабинете. Проанализируйте проблемную ситуацию: позиции и интересы сторон, причины непонимания и варианты её развития.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>УК-1.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Корпоративный заказчик требует снизить стоимость программы повышения квалификации на 30 %, сохранив прежний объём. Иначе он угрожает уйти к конкуренту. Предложите две альтернативные стратегии ведения диалога, критически оцените их преимущества и риски и обоснуйте выбор одной из них.</td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Ответ:	
Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	УК-1.3 / Владеть
Руководителю программы нужно убедить проректора продлить финансирование онлайн-курса. Имеются данные: доля завершивших — 71 % (средняя по вузу — 48 %), NPS — 52, затраты на одного слушателя — на 20 % выше, чем у очного курса, 15 % слушателей отмечают слабую обратную связь. Постройте стратегию диалога на основе этих данных: цель, ключевые аргументы, работа со слабыми местами, этапы разговора. Ответ:	
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	УК-1.2 / Владеть
Модератор проводит онлайн-совещание преподавателей по переходу на новую LMS. Фрагмент: «Ну что, всем всё понятно? Отлично. — Мне не понятно, зачем нам это. — Это решение руководства, обсуждать не будем. Следующий вопрос». Камеры у большинства выключены, в чате остались без ответа три вопроса. Проведите критическую оценку коммуникативных решений модератора и предложите более эффективный алгоритм ведения этого диалога. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	УК-1.3 / Владеть
Вам предстоит представить на педагогическом совете школы цифровую платформу для формирующего оценивания. Известно, что часть педагогов настроена скептически после неудачного внедрения электронного журнала. Разработайте стратегию публичного диалога: какую информацию нужно собрать заранее, какие возражения ожидаются, этапы выступления и ответов на вопросы. Ответ:	

Критерии и шкала оценивания:

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Задания для повторной аттестации

Теоретические вопросы:

1.Структура современного публичного выступления
2.Требования к поведению говорящего
3.Дискуссия как средство продуктивного общения членов научного сообщества, эффективная форма
исследования
4.Цели научной дискуссии
5. Закономерности речевого развертывания научной дискуссии (очной и заочной)
6.Основные виды аргументации
7Правила ведения научной дискуссии и полемики
8.Толерантность научной речи
9 Культура диалога как формы общения в ситуации непосредственного контакта
10.Типы диалогов, их языковые особенности

Практико-ориентированные вопросы:

Задача 1.
Вы проводите онлайн-встречу с заказчиком образовательного продукта. Заказчик перебивает вас, выражает сомнения в компетентности команды и требует немедленно изменить концепцию. Ваши действия? Опишите пошагово, какие техники диалога вы используете.
Задача 2.
В команде возник конфликт между методистом и дизайнером: методист считает, что дизайн отвлекает от содержания, дизайнер — что методист не учитывает современные требования к визуалу. Вы — руководитель проекта. Разработайте сценарий медиации: какие вопросы зададите, какие техники примените, как найдёте решение.
Задача 3.
Вам нужно убедить коллегу использовать новый цифровой инструмент для фасилитации. Коллега консервативен, ссылается на занятость и недоверие к технологиям. Постройте аргументацию, используя не менее трёх техник убеждения. Обоснуйте выбор.
Задача 4.
После вашей презентации образовательного продукта один из участников задаёт провокационный вопрос: «Почему вы считаете, что ваш продукт вообще кому-то нужен? Рынок переполнен». Как вы ответите? Предложите два варианта ответа: для агрессивной и для доброжелательной аудитории.
Задача 5.
Вы ведёте деловой диалог с иностранным партнёром. В ходе обсуждения вы замечаете, что партнёр избегает прямых ответов и использует много пауз. Как вы адаптируете свою коммуникативную стратегию с учётом возможных культурных различий? Приведите не менее трёх конкретных действий.

Критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

Критерии и шкала оценивания:

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» /зачтено	**Оценка «отлично»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует глубокое, системное и полное освоение теоретического материала дисциплины, свободно ориентируется

	в понятийном аппарате, успешно применяет теоретические знания для анализа и решения практических задач в сфере профессиональной деятельности. Все виды заданий выполнены на высоком уровне, ответы отличаются логичностью, полнотой и самостоятельностью выводов. Студент способен интегрировать знания из различных разделов дисциплины и смежных областей, демонстрирует сформированность всех заявленных компетенций в полном объеме.
«хорошо»/ зачтено	**Оценка «хорошо»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует достаточное освоение теоретического материала дисциплины, ориентируется в понятийном аппарате, но допускает отдельные неточности. Студент умеет применять теоретические знания для решения практических задач, но испытывает незначительные затруднения при обосновании выбора методов работы или оценке их эффективности. Задания выполнены в основном полно, но имеются отдельные недочеты, недостаточно развернутая аргументация или отсутствие самостоятельных выводов. Студент демонстрирует сформированность заявленных компетенций, но с незначительными пробелами.
«удовлетворительно»/ зачтено	**Оценка «удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует фрагментарные знания теоретического материала, допускает ошибки в понятийном аппарате, испытывает затруднения при применении знаний для решения практических задач. Студент способен выполнять задания преимущественно репродуктивного характера, анализ ситуаций поверхностный, выбор методов работы не всегда обоснован. Обязательный минимум заданий выполнен, но работа характеризуется недостаточной глубиной проработки материала. Студент демонстрирует сформированность заявленных компетенций на минимально допустимом уровне, достаточном для дальнейшего обучения и профессиональной деятельности.
«неудовлетворительно»/ не зачтено	**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, не ориентируется в понятийном аппарате, не способен применять теоретические знания для решения практических задач. Обязательный минимум заданий не выполнен, либо выполненные задания содержат грубые фактические ошибки, свидетельствующие о непонимании сути дисциплины. Студент не владеет базовыми методами и технологиями профессиональной деятельности и не может представить результаты работы. Студент демонстрирует несформированность заявленных компетенций, что делает невозможным его дальнейшее обучение или осуществление профессиональной деятельности без дополнительной подготовки.

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ СЛУЖБ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Практическое задание № 1

Инструкция:
1. Изучите нормативно-правовые документы:
- ФЗ-273 «Об образовании в РФ»;
- Профессиональный стандарт «Педагог-психолог (психолог в сфере образования)»;
- Положение о службе практической психологии в системе образования.

2. Выделите основные требования к организации психологической службы, её целям, задачам и направлениям деятельности.

3. Определите перечень специалистов, входящих в команду психологической службы, и их профессиональные функции.

4. Заполните таблицу:

Специалист	Профессиональные функции	Роль в команде
Педагог-психолог		
Социальный педагог		
Учитель-логопед		
Учитель-дефектолог		
Руководитель службы		

5. Сформулируйте вывод о важности стратегии сотрудничества для достижения целей психологической службы.

Форма отчёта: аналитическая записка (2–3 страницы) и презентация (5–7 слайдов).

Максимальный балл: 10.

Практическое задание № 2

Инструкция:
1. Выберите тип образовательной организации (школа, детский сад, ППМС-центр, вуз).

2. Спроектируйте организационную структуру психологической службы:
- выберите тип структуры (линейная, функциональная, матричная);
- определите состав команды;
- распределите зоны ответственности.

3. Разработайте план командной работы на учебный год:
- цели и задачи совместной деятельности;
- стратегии и тактики взаимодействия;

- формы обсуждения идей и мнений (планёрки, супервизии, круглые столы).

4. Заполните таблицу:

Компонент структуры	Содержание
Тип структуры	
Состав команды	
Зоны ответственности	
Формы командной работы	
Планируемые результаты	

5. Обоснуйте выбор стратегий и тактик взаимодействия.

Форма отчёта: проект организационной структуры (3–4 страницы) и презентация (5–7 слайдов).

Максимальный балл: 10.

Практическое задание № 3

Инструкция:
1. Изучите кейс с описанием конфликтной ситуации в команде психологической службы (предоставляется преподавателем).

2. Проведите анализ ситуации:
- определите участников конфликта и их интересы;
- выявите причины разногласий;
- определите, какие нормы профессиональной этики были нарушены.

3. Предложите варианты разрешения конфликта с учётом интересов всех сторон.

4. Распределите роли в команде для дальнейшей работы над проектом (координатор, эксперт, фасилитатор, аналитик).

5. Заполните таблицу:

Участник	Роль в команде	Профессиональные функции	Интересы в конфликте	Предлагаемое решение

6. Сформулируйте правила профилактики конфликтов в команде психологической службы.

Форма отчёта: анализ кейса и план разрешения конфликта (3–4 страницы), презентация (5–7 слайдов).

Максимальный балл: 10.

Практическое задание № 4

Инструкция:
1. На основе выбранной образовательной организации разработайте систему оценки эффективности психологической службы.

2. Определите критерии и показатели эффективности по направлениям:
- диагностическая работа;
- консультативная работа;
- коррекционно-развивающая работа;
- психопрофилактика и просвещение.

3. Для каждого показателя определите инструмент сбора данных (анкета, тест, анализ документов, наблюдение) и способ анализа.

4. Заполните таблицу:

Направление	Показатель	Инструмент сбора данных	Способ анализа	Целевое значение
Диагностика				
Консультирование				
Коррекция и развитие				
Профилактика				

5. Разработайте рекомендации по совершенствованию деятельности психологической службы на основе предложенной системы оценки.

6. Подготовьте публичное представление результатов (презентация).

Форма отчёта: система оценки эффективности (3–4 страницы), рекомендации (1–2 страницы) и презентация (5–7 слайдов).

Максимальный балл: 10.

2.2. Самостоятельная работа, соотнесённая с практическими заданиями

№	Тема СР	Соотнесение с практическим заданием	Задания для самостоятельной работы
1	Нормативно-правовые основы	Практическое задание № 1	Изучение ФЗ-273, профстандарта, Положения о службе практической психологии; подготовка аналитической записки.
2	Организационная структура	Практическое задание № 2	Изучение типов организационных структур, моделей управления; разработка проекта структуры.

№	Тема СР	Соотнесение с практическим заданием	Задания для самостоятельной работы
3	Командообразование	Практическое задание № 3	Изучение стратегий сотрудничества, методов разрешения конфликтов, этического кодекса психолога.
4	Оценка эффективности	Практическое задание № 4	Изучение критериев эффективности, методов мониторинга; разработка системы оценки.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

- Полнота и глубина проработки материала.
- Соответствие заданию.
- Практическая значимость.
- Качество оформления.
- **Максимальный балл — 20.**

2.3. Распределение баллов текущего контроля

Вид работы	Макс. баллов
Практическое задание № 1	10
Практическое задание № 2	10
Практическое задание № 3	10
Практическое задание № 4	10
Самостоятельная работа (суммарно)	20
Итого за текущий контроль	**60**

2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Итоговое тестирование

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-3.1 / Знать
Руководитель психологической службы школы распределяет между специалистами направления работы. Одному из педагогов-психологов поручено направление, цель которого — предупреждать возможные нарушения в развитии и поведении обучающихся и создавать условия для их психологического благополучия (например, программы по адаптации пятиклассников, по профилактике травли). Как называется это направление деятельности?	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
А) Психологическая диагностика Б) Психологическое консультирование В) Коррекционно-развивающая работа Г) Психологическая профилактика Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-3.2 / Знать
Руководитель психологической службы колледжа начинает составлять годовой план командной работы. С какого этапа должно начинаться планирование? А) Распределение часов между специалистами по направлениям работы Б) Анализ результатов работы за прошлый год и запросов участников образовательных отношений, постановка целей В) Закупка новых диагностических методик Г) Подготовка формы годового отчёта Ответ:	
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-3.3 / Знать
Классный руководитель просит педагога-психолога передать ему результаты углублённой диагностики ученика, чтобы «лучше понимать ребёнка». Как, согласно принципу конфиденциальности в этическом кодексе психолога, должен поступить специалист? А) Передать педагогу рекомендации по работе с учеником в форме, не раскрывающей конфиденциальные сведения, с учётом согласия обучающегося или его законных представителей Б) Передать протокол диагностики полностью, поскольку педагог — сотрудник той же организации В) Отказать в любой информации, даже в общих рекомендациях Г) Озвучить результаты на педагогическом совете, чтобы все учителя учитывали их в работе Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-3.1 / Знать
Чтобы выработать единый план сопровождения обучающегося с трудностями в обучении, специалистам школы (педагогу-психологу, учителю-логопеду, учителю-дефектологу, социальному педагогу, учителям) нужно согласовать позиции и распределить функции. Какая форма взаимодействия специалистов предназначена для этого? А) Педагогический совет Б) Методическое объединение учителей В) Психолого-педагогический консилиум (ППк) Г) Управляющий совет	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-3.3 / Знать
Педагог-психолог школы при консультировании замечает у подростка признаки, которые могут указывать на психическое расстройство, требующее медицинской помощи. Как ему следует поступить в соответствии с принципом компетентности? А) Самостоятельно поставить диагноз и сообщить его родителям Б) Действовать в пределах своей компетенции и рекомендовать законным представителям обратиться к профильному специалисту (врачу-психиатру) В) Начать с подростком длительную психотерапию по собственному выбору Г) Сообщить о своих наблюдениях классу, чтобы одноклассники проявили внимание Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-3.2 / Знать
Руководитель ППМС-центра подбирает формы профессионального обсуждения и принятия совместных решений для команды специалистов. Какие формы предназначены именно для этого? А) Мозговой штурм Б) Единоличный приказ директора без обсуждения В) Интервизия — коллегиальный разбор случаев Г) Метод номинальной группы Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-3.1 / Уметь
В психологическую службу школы входят педагог-психолог с большим опытом диагностики, педагог-психолог с опытом проведения групповых тренингов, социальный педагог и учитель-логопед. Службе поручено реализовать программу профилактики травли. Какие решения по распределению ролей обоснованы с учётом профессиональных функций и качеств специалистов? А) Поручить учителю-логопеду индивидуальное консультирование родителей по вопросам травли Б) Поручить психологу с опытом групповой работы проведение тренингов с классами В) Поручить социальному педагогу работу с семьями и взаимодействие с внешними организациями Г) Сосредоточить все функции программы у руководителя службы, чтобы избежать рассогласования Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-3.2 / Уметь

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Руководитель психологической службы составляет план командной работы на учебный год. Какие элементы обязательно должны войти в план, чтобы он был управляемым? А) Цели и ожидаемые результаты по каждому направлению Б) Ответственные специалисты и сроки В) Только мероприятия, интересные специалистам, без учёта запросов администрации, педагогов и родителей Г) Контрольные точки и показатели результата Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-3.3 / Уметь
Эксперт проверяет, как в психологической службе школы соблюдаются нормы профессиональной этики. Какие действия специалистов соответствуют этим нормам? А) Получение согласия законных представителей перед углублённой диагностикой ребёнка Б) Обсуждение случая ученика с указанием фамилии в учительской В) Передача директору списка результатов тестирования класса с указанием фамилий и баллов Г) Хранение протоколов диагностики в месте с ограниченным доступом Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-3.3 / Уметь
Заместитель директора требует от педагога-психолога провести в сентябре сплошную диагностику всех классов «для отчёта». Психолог считает это нецелесообразным: у него нет ресурса на последующую работу с результатами. Какие действия психолога являются конструктивным способом преодоления разногласия? А) Отказаться от диагностики без объяснения причин Б) Выяснить, какие данные нужны заместителю директора и для каких решений В) Предложить альтернативу: скрининг в отдельных параллелях и использование уже имеющихся данных Г) Зафиксировать согласованное решение в плане работы службы Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-3.2 / Уметь
Руководитель психологической службы организует обсуждение сложного случая на совещании специалистов, чтобы выслушать разные мнения и принять совместное решение. Установите последовательность этапов обсуждения. А) Представление случая ведущим специалистом Б) Согласование решения и распределение действий между специалистами В) Объявление цели и регламента обсуждения Г) Высказывания всех участников по кругу: гипотезы и предложения	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-3.1 / Владеть
Руководитель психологической службы формирует команду для реализации программы сопровождения адаптации первоклассников. Установите последовательность действий по распределению ролей и ответственности. А) Сопоставить функции с компетенциями и качествами специалистов, назначить роли Б) Определить цель и задачи программы В) Согласовать зоны ответственности и порядок взаимодействия, закрепить их в плане Г) Выделить необходимые функции: диагностика, работа с родителями, педагогами, развивающие занятия Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-3.3 / Владеть
Педагог-психолог столкнулся с профессиональной ситуацией, в которой интересы ребёнка, родителей и администрации расходятся. Он проводит этический анализ ситуации. Установите последовательность шагов. А) Выбрать и обосновать решение, при необходимости обсудить его на супервизии Б) Сформулировать варианты действий и оценить их последствия для каждой стороны В) Определить, какие этические принципы затронуты: благополучие клиента, конфиденциальность, компетентность Г) Описать ситуацию и её участников Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-3.2 / Владеть
Руководитель психологической службы контролирует достижение командных результатов по программе профилактики школьной тревожности. Установите последовательность действий. А) Установить показатели и целевые значения Б) Скорректировать план и распределение ресурсов В) Сравнить фактические результаты с плановыми Г) Организовать мониторинг: сбор данных в контрольных точках Ответ:	
Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-3.1 / Уметь
Для помощи обучающемуся из семьи в трудной жизненной ситуации психологическая служба школы выстраивает сотрудничество с ППМС-центром и	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
органами опеки. Установите последовательность действий по организации сотрудничества. А) Выявить интересы, полномочия и ресурсы каждой стороны Б) Определить общую цель в интересах ребёнка В) Договориться о распределении функций Г) Организовать обмен информацией и совместную оценку результатов Ответ:	
Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие	УК-3.3 / Уметь
Руководитель психологической службы анализирует причины разногласий в команде и выбирает конструктивный способ их преодоления. Установите соответствие между ситуацией и способом.	

Ситуация		Конструктивный способ	
А	Психологи спорят, какую диагностическую методику использовать	1	Пересмотр распределения нагрузки по прозрачным критериям
Б	Два специалиста претендуют на ведение одного и того же случая	2	Обсуждение на основе объективных критериев: цель диагностики, валидность и надёжность методик
В	Сотрудники недовольны неравномерной нагрузкой	3	Супервизия, меры профилактики выгорания, временное перераспределение задач
Г	Коллега стал раздражительным и конфликтным на фоне эмоционального выгорания	4	Назначение ведущего специалиста по случаю и порядка совместной работы через ППк

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие	УК-3.1 / Владеть
Руководитель службы сопровождения распределяет функции между специалистами команды в соответствии с их профессиональными стандартами. Установите соответствие между специалистом и его функцией.	

Специалист		Функция в команде	
А	Педагог-психолог	1	Коррекция нарушений познавательного развития обучающихся с ОВЗ
Б	Учитель-дефектолог	2	Сопровождение индивидуального образовательного маршрута, поддержка самостоятельности обучающегося
В	Социальный педагог	3	Психологическая диагностика, консультирование, коррекционно-развивающая работа

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор

Г	Тьютор	4	Работа с семьями в трудной жизненной ситуации, взаимодействие с органами опеки и системой профилактики

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие — УК-3.2 / Уметь

Руководитель психологической службы выбирает форму обсуждения в зависимости от задачи. Установите соответствие между ситуацией и формой обсуждения.

Ситуация		Форма обсуждения	
А	Нужно быстро собрать много идей для Дня психологического здоровья	1	Супервизия
Б	Решение по сложному случаю требует учёта мнений всех специалистов	2	Психолого-педагогический консилиум
В	Нужно согласовать оценки экспертов анонимно, без влияния авторитетов	3	Метод Дельфи
Г	Молодому психологу нужен разбор его работы опытным коллегой	4	Мозговой штурм

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие — УК-3.1 / Уметь

Руководитель психологической службы определяет командные роли сотрудников по модели Р.М. Белбина, чтобы учесть их при распределении задач. Установите соответствие между командной ролью и типичным поведением специалиста.

Командная роль		Поведение специалиста	
А	Координатор	1	Организует обсуждение, распределяет задачи, подводит итоги
Б	Аналитик-критик	2	Поддерживает коллег и сглаживает напряжение в команде
В	Душа команды	3	Трезво оценивает предложенные программы и находит в них слабые места
Г	Завершитель	4	Проверяет отчёты и документацию на ошибки, доводит работу до срока

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие — УК-3.3 / Владеть

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>На супервизии разбираются этически сложные ситуации из практики психологической службы. Установите соответствие между ситуацией и этически обоснованным решением.

<table>
<tr><th colspan="2">Ситуация</th><th colspan="2">Решение</th></tr>
<tr><td>А</td><td>В ходе консультации выясняется, что жизни или здоровью обучающегося угрожает опасность</td><td>1</td><td>Обсудить с коллегой, рекомендовать обучение и супервизию; при отказе — обратиться в этический комитет профессионального сообщества</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Родитель подростка требует пересказать содержание беседы психолога с его ребёнком</td><td>2</td><td>Сообщить выводы и рекомендации в форме, учитывающей интересы ребёнка, без дословного пересказа беседы</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Директор просит провести диагностику педагогов, чтобы решить, кого уволить</td><td>3</td><td>Конфиденциальность ограничивается: психолог принимает меры и в установленном порядке информирует законных представителей и администрацию</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Коллега-психолог применяет методику, не имея необходимой подготовки</td><td>4</td><td>Отказаться: использовать диагностику против интересов испытуемых и без их добровольного информированного согласия недопустимо</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>УК-3.1 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Психологическая служба школы на 1600 обучающихся: два педагога-психолога (один — сильный диагност, другой — опытный ведущий групп), социальный педагог, учитель-логопед, учитель-дефектолог на 0,5 ставки. Задачи года: сопровождение 40 обучающихся с ОВЗ в инклюзивных классах и профилактика травли. Распределите роли и ответственность в команде и обоснуйте выбор стратегии сотрудничества.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>УК-3.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>В начале третьей четверти администрация сообщает о росте тревожности у девятиклассников перед ОГЭ (жалобы родителей, пропуски, конфликты на уроках). Разработайте план командной работы психологической службы на четверть: цели, мероприятия, ответственные, сроки, способы обсуждения в команде и контроля результатов.

Ответ:</td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	УК-3.3 / Владеть
Директор просит педагога-психолога передать список учеников с «плохими» результатами диагностики эмоционального состояния, чтобы решить вопрос об их переводе в другой класс. Диагностика проводилась для разработки развивающей программы, родители давали согласие именно на эту цель. Проведите этический анализ ситуации и предложите решение. Ответ:	
Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	УК-3.2 / Владеть
Руководство ППМС-центра планирует частично перевести консультирование в онлайн-формат. Мнения специалистов разделились: одни считают это необходимым для охвата сельских семей, другие — угрозой качеству и конфиденциальности. Опишите, как вы организуете и проведёте обсуждение, чтобы команда приняла согласованное решение. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	УК-3.3 / Владеть
Педагог-психолог и социальный педагог школы вступили в конфликт по поводу одной семьи. Социальный педагог, обнаружив признаки ненадлежащего ухода за ребёнком, направил информацию в органы опеки, не обсудив это с психологом. Психолог считает, что разрушено доверие семьи, с которой он долго работал. Конфликт стал затрагивать всю службу. Проанализируйте интересы сторон и предложите способ урегулирования. Ответ:	

Критерии и шкалы оценивания прохождения тестирования

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Форма проведения промежуточной аттестации — зачёт с оценкой.
Основной критерий получения зачёта: успешное выполнение всех практических заданий на занятиях (№ 1–4) и самостоятельной работы. Зачёт выставляется автоматически при наборе не менее **40 баллов** из 60 возможных за текущий контроль.
Тест для самопроверки (учитывается с минимальным весом)
Назначение: самостоятельная проверка знаний. Результаты теста добавляются к общей сумме баллов с максимальным весом **10 баллов**.

Тестовые задания

1. Какой документ регламентирует деятельность психологической службы в системе образования?
а) ФЗ-273 «Об образовании в РФ»
б) Профессиональный стандарт педагога-психолога
в) Положение о службе практической психологии
г) Все перечисленные
2. Какой тип организационной структуры психологической службы предполагает чёткое разделение функций между специалистами?
а) Линейная
б) Функциональная
в) Матричная
г) Проектная
3. Что является основным принципом профессиональной этики психолога?
а) Конфиденциальность
б) Компетентность
в) Ответственность
г) Все перечисленные
4. Какие роли могут быть у участников команды психологической службы?
а) Координатор
б) Эксперт
в) Фасилитатор
г) Все перечисленные
5. Какие стратегии взаимодействия используются в командной работе психологической службы?
а) Сотрудничество
б) Компромисс
в) Избегание
г) Все перечисленные
6. Какие методы разрешения конфликтов в команде являются конструктивными?
а) Переговоры
б) Медиация
в) Уход от конфликта
г) Все перечисленные
7. Какой уровень образования предполагает наличие психологической службы в соответствии с ФЗ-273?
а) Дошкольное
б) Начальное общее
в) Основное общее
г) Все уровни образования
8. Что входит в должностные обязанности руководителя психологической службы?
а) Планирование деятельности службы
б) Координация работы специалистов
в) Контроль качества работы

) Все перечисленные
9. Какие документы входят в документационное обеспечение психологической службы?
а) Годовой план работы
б) Журнал консультаций
в) Отчёты о работе
г) Все перечисленные
10. Установите соответствие между специалистом и его профессиональной функцией:
1. Педагог-психолог — А) Коррекция речевых нарушений
2. Учитель-логопед — Б) Психологическая диагностика
3. Социальный педагог — В) Социальная защита и поддержка
4. Руководитель службы — Г) Управление и координация
11. Установите правильную последовательность этапов планирования командной работы:
А) Определение целей и задач
Б) Распределение ролей
В) Выбор стратегий взаимодействия
Г) Оценка результатов
12. Установите соответствие между типом организационной структуры и её характеристикой:
1. Линейная — А) Чёткое разделение функций
2. Функциональная — Б) Единоначалие
3. Матричная — В) Двойное подчинение
13. Установите правильную последовательность разрешения конфликта в команде:
А) Выявление причин конфликта
Б) Определение интересов сторон
В) Поиск вариантов решения
Г) Реализация решения и оценка
14. Установите соответствие между методом разрешения конфликта и его сущностью:
1. Переговоры — А) Привлечение независимого посредника
2. Медиация — Б) Прямое обсуждение сторонами
3. Арбитраж — В) Решение третьей стороной
15. Установите правильную последовательность этапов мониторинга эффективности психологической службы:
А) Определение критериев и показателей
Б) Сбор данных
В) Анализ данных
Г) Формулировка выводов и рекомендаций
16. Ситуационная задача. В команде психологической службы возник конфликт между педагогом-психологом и учителем-логопедом по поводу распределения времени на диагностику. Предложите вариант разрешения конфликта с учётом интересов обеих сторон.
17. Ситуационная задача. Руководитель психологической службы должен распределить роли в команде для реализации нового проекта. Определите, какие профессиональные функции и качества необходимо учесть при распределении ролей.
18. Ситуационная задача. Один из специалистов психологической службы систематически нарушает нормы профессиональной этики (разглашает конфиденциальную информацию). Предложите действия руководителя службы по урегулированию ситуации.
19. Открытый вопрос. Дайте определение понятию «психологическая служба в системе образования» и перечислите основные направления её деятельности.
20. Открытый вопрос. Охарактеризуйте стратегии сотрудничества в команде психологической службы и обоснуйте их важность для достижения целей.
21. Открытый вопрос. Опишите технологию преодоления разногласий и конфликтов в команде на основе учёта интересов всех сторон.
22. Кейс-задание. Проанализируйте предложенный кейс (ситуация в психологической службе) и предложите план действий руководителя по оптимизации работы команды.

23. Кейс-задание. Разработайте план командной работы психологической службы на учебный год, включая цели, задачи, стратегии взаимодействия и формы обсуждения идей.
24. Кейс-задание. Предложите систему оценки эффективности психологической службы для конкретной образовательной организации, обоснуйте выбор критериев и показателей.
25. Проектное задание. Разработайте модель организации психологической службы для новой образовательной организации (или нового направления деятельности), включая структуру, кадровое обеспечение, документацию и систему оценки эффективности.

Критерии оценивания теста:
- 23–25 правильных ответов — «отлично» (9–10 баллов);
- 18–22 — «хорошо» (7–8 баллов);
- 13–17 — «удовлетворительно» (5–6 баллов);
- менее 13 — «неудовлетворительно» (0–4 балла).

Вопросы для повторной промежуточной аттестации

1. Понятие психологической службы в системе образования. Цели, задачи, принципы деятельности.
2. Нормативно-правовые основы деятельности психологической службы.
3. Профессиональный стандарт педагога-психолога: требования к квалификации.
4. Основные направления деятельности психологической службы.
5. Организационная структура психологической службы: типы и характеристика.
6. Модели управления психологической службой.
7. Функции руководителя психологической службы.
8. Кадровое обеспечение психологической службы.
9. Документационное обеспечение деятельности психологической службы.
10. Команда психологической службы: состав, роли, функции.
11. Стратегии сотрудничества в команде психологической службы.
12. Планирование командной работы в психологической службе.
13. Организация обсуждения разных идей и мнений в команде.
14. Профессиональная этика психолога: основные принципы.
15. Этический кодекс психолога.
16. Преодоление разногласий и конфликтов в команде на основе учёта интересов всех сторон.
17. Супервизия и интервизия как формы профессиональной поддержки.
18. Профилактика эмоционального выгорания специалистов психологической службы.
19. Управление качеством психологической службы: критерии и показатели эффективности.
20. Мониторинг деятельности психологической службы.
21. Анализ результатов и формирование предложений по совершенствованию психологической службы.
22. Взаимодействие психологической службы с участниками образовательных отношений.
23. Публичное представление результатов деятельности психологической службы.
24. Перспективы развития психологической службы в условиях цифровизации образования.

Итоговая система оценки за курс

Вид контроля	Макс. баллов
Текущий контроль (практические задания № 1–4)	40
Самостоятельная работа	20
Тест для самопроверки	10

Вид контроля	Макс. баллов
Итого	**70**

Порог для зачёта: не менее **40 баллов**, при обязательном выполнении всех практических заданий на занятиях (№ 1–4) и самостоятельной работы.

Шкала перевода в оценку:

Баллы	**Оценка**
60–70	зачтено (отлично)
50–59	зачтено (хорошо)
40–49	зачтено (удовлетворительно)
менее 40	не зачтено

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**очно-заочная**

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости**

Задания для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1. Классификация деловых игр

Практическое задание 1. Построение классификационной схемы
Разработайте многоуровневую классификацию деловых игр по следующим основаниям:
- по целям (обучающие, исследовательские, аттестационные);
- по форме проведения (имитационные, ролевые, организационно-деятельностные);
- по количеству участников;
- по степени импровизации;
- по используемой среде (офлайн / онлайн / смешанные).

Представьте результат в виде схемы или таблицы с примерами.

Практическое задание 2. Подбор игры под образовательную задачу
Преподаватель предлагает 5 образовательных задач (например: «сформировать навык командной работы», «отработать технику переговоров», «проверить уровень усвоения материала»). Для каждой задачи подберите оптимальный тип деловой игры и обоснуйте выбор.

Практическое задание 3. Дебаты «Классическая деловая игра vs. геймификация»
Проведите учебные дебаты на тему «Геймификация заменяет классическую деловую игру в цифровом образовании». Команды используют различные стратегии аргументации: логическую, эмпирическую, ссылку на авторитет. После — рефлексия: какие аргументы были наиболее убедительными.

Тема 2. Проектирование деловой игры

Практическое задание 1. Разработка концепции деловой игры
В мини-группах разработайте концепцию деловой игры для одной из образовательных программ магистратуры. Опишите:
- цель и задачи игры;
- целевую аудиторию;
- планируемые результаты обучения;
- общую идею и сюжет;
- ресурсное обеспечение.

Практическое задание 2. Построение сценария и регламента
На основе разработанной концепции составьте детальный сценарий деловой игры, включающий:
- этапы (подготовительный, основной, заключительный);
- роли и функции участников;
- правила и ограничения;
- временной регламент;
- систему оценки результатов.

Практическое задание 3. Разработка оценочных материалов
Создайте пакет оценочных материалов к деловой игре:
- критерии и шкалы оценки;
- листы наблюдения для ведущего;
- форму обратной связи для участников;
- вопросы для рефлексии

Тема 3. Организация и проведение деловой игры

Практическое задание 1. Отработка техник фасилитации
В парах или мини-группах проведите фрагмент деловой игры (10–15 минут). Один участник — ведущий-фасилитатор, остальные — игроки. Задача ведущего: управлять групповой динамикой, удерживать регламент, работать с конфликтами. После — обсуждение: какие техники были эффективны, что вызвало затруднения.
Практическое задание 2. Работа с сопротивлением и конфликтами
Разработайте сценарий действий ведущего в следующих ситуациях:
- участник отказывается принимать правила игры;
- группа разделилась на конфликтующие подгруппы;
- игра вышла за рамки регламента;

- участник доминирует и подавляет остальных.

Представьте сценарии в виде диалогов и обоснуйте выбор формулировок.

Практическое задание 3. Кейс «Ведущий, который потерял контроль»
Проанализируйте кейс неудачного проведения деловой игры. Определите ошибки ведущего, переформулируйте его реплики в конструктивном ключе, предложите альтернативный сценарий управления группой.

Тема 4. Деловые игры в цифровой образовательной среде

Практическое задание 1. Сравнительный анализ цифровых платформ
Сравните 3 платформы для проведения онлайн-деловых игр по критериям:
- синхронность/асинхронность;
- возможности для игрового взаимодействия;
- инструменты фасилитации и обратной связи;
- риски технических и коммуникативных сбоев;
- этикет цифрового взаимодействия.

Практическое задание 2. Разработка сценария онлайн-деловой игры
Составьте сценарий деловой игры в онлайн-формате (30–40 минут). Включите:
- приветствие и установление контакта;
- правила цифрового этикета;
- структуру игровых этапов;
- техники удержания внимания;
- способы фиксации результатов и обратной связи.

Практическое задание 3. Кейс «Цифровая игра, которая провалилась»
Проанализируйте кейс неудачной онлайн-деловой игры. Определите причины сбоя (технические, коммуникативные, организационные, методические), предложите способы их устранения.

Тема 5. Оценка эффективности деловой игры

Практическое задание 1. Разработка системы критериев оценки
Разработайте систему критериев и показателей эффективности деловой игры по уровням:
- реакция участников (удовлетворённость, вовлечённость);
- усвоение знаний и умений;
- изменение поведения;
- влияние на результаты обучения.

Практическое задание 2. Инструменты обратной связи и рефлексии
Разработайте инструментарий для сбора обратной связи после деловой игры:
- анкета участника;
- лист самооценки;
- вопросы для групповой рефлексии;
- форма экспертной оценки.

Практическое задание 3. Анализ результатов и совершенствование игры
На основе предложенных преподавателем данных (результаты анкетирования, наблюдения) проведите анализ эффективности деловой игры. Сформулируйте не менее 5 рекомендаций по совершенствованию сценария и организации.

Тема 6. Разработка и защита собственной деловой игры

Практическое задание 1. Разработка авторской деловой игры
В мини-группах (3–4 человека) разработайте авторскую деловую игру для магистрантов программы «Цифровой образовательный продукт». Подготовьте:
- концепцию и сценарий;
- раздаточные материалы;
- оценочные инструменты;
- презентацию проекта.

Практическое задание 2. Презентация и защита проекта
Проведите презентацию разработанной игры (7–10 минут). После выступления — ответы на вопросы аудитории и экспертов. Оценивается:
- методическая целостность;
- оригинальность игрового решения;
- качество презентации;
- умение отвечать на критические вопросы.

Практическое задание 3. Рефлексивный анализ
После защиты напишите рефлексию по схеме:
- что удалось в разработке и презентации;
- что вызвало затруднения;
- какие техники проектирования и презентации были использованы;
- какие выводы сделаны для будущей профессиональной деятельности.

Критерии и шкалы оценивания работы студентов на практических/лабораторных занятиях

Оценка	Критерии оценивания
«отлично»	**Оценка «отлично»** выставляется, если студент активно работает в течение всего практического занятия, дает полные ответы на вопросы преподавателя в соответствии с планом практического занятия и показывает при этом глубокое овладение лекционным материалом, знание соответствующей литературы и законодательства, способен выразить собственное отношение по данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументированно излагать материал, анализировать явления и факты, делать самостоятельные обобщения и выводы, правильно выполняет учебные задачи.
«хорошо»	**Оценка «хорошо»** выставляется при условии: студент активно работает в течение практического занятия, вопросы освещены полно, изложения материала логическое, обоснованное фактами, со ссылками на соответствующие

	нормативные документы и литературные источники, освещение вопросов завершено выводами, студент обнаружил умение анализировать факты и события, а также выполнять учебные задания. Но в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, имеет место недостаточная аргументированность при изложении материала, четко выраженное отношение студента к фактам и событиям.
«удовлетворительно»	**Оценка «удовлетворительно»** выставляется в том случае, когда студент в целом овладел сути вопросов по данной теме, обнаруживает знание лекционного материала, законодательства и учебной литературы, пытается анализировать факты и события, делать выводы и решать задачи. Но на занятии ведет себя пассивно, отвечает только по вызову преподавателя, дает неполные ответы на вопросы, допускает грубые ошибки при освещении теоретического материала.
«неудовлетворительно»	**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется в случае, когда студент обнаружил несостоятельность осветить вопрос вопросы освещены неправильно, бессистемно, с грубыми ошибками, отсутствуют понимания основной сути вопросов, выводы, обобщения.

2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Базовый уровень	
Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.1 / Знать
Вуз приглашает студентов, преподавателей и работодателей на трёхдневную игру. Цель — коллективно разобраться в сложной, плохо структурированной проблеме (низкая востребованность выпускников), выработать варианты развития ситуации и проект изменений. В игре чередуются групповая работа, общие дискуссии и рефлексия. К какому типу относится такая игра? А) Имитационная игра Б) Ролевая игра В) Организационно-деятельностная игра Г) Аттестационная игра Ответ:	
Задание 2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.2 / Знать
Преподаватель провёл деловую игру «Переговоры с заказчиком корпоративного обучения». На каком этапе по алгоритму проведения игры участники вместе с ведущим анализируют свои действия и принятые решения и связывают игровой опыт с реальной профессиональной практикой (дебрифинг)? А) На подготовительном этапе Б) На этапе инструктажа В) На этапе игрового взаимодействия Г) На заключительном этапе Ответ:	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Задание 3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.3 / Знать
Магистрант разрабатывает имитационную игру «Запуск онлайн-курса в вузе» для студентов. Какой источник информации обеспечит наиболее достоверную основу для игровой модели? А) Реальные обезличенные кейсы и данные образовательных организаций, требования профессионального стандарта Б) Сюжет популярного сериала о стартапах В) Представления студентов о том, что им «было бы интересно» Г) Подборка случайных новостей об онлайн-образовании Ответ:	
Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.2 / Знать
Разработчик деловой игры готовит пакет материалов. Какой документ фиксирует последовательность этапов игры, их продолжительность и правила взаимодействия участников и ведущего? А) Ролевая карточка участника Б) Регламент игры В) Рефлексивная анкета Г) Лист экспертной оценки Ответ:	
Задание 5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	УК-1.1 / Знать
В начале деловой игры один из студентов заявляет: «Это несерьёзно, я не буду в этом участвовать», — и демонстративно отказывается от роли. Ещё двое начинают его поддерживать. Как называется эта проблемная ситуация в типологии затруднений при проведении деловых игр? А) Групповое мышление Б) Социальная леность В) Конформизм Г) Сопротивление игровому формату Ответ:	
Повышенный уровень	
Задание 6. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.3 / Знать
Преподаватель собирает информацию, чтобы оценить эффективность проведённой деловой игры и решить, как её совершенствовать. Какие источники данных подходят для этой цели? А) Результаты рефлексивной анкеты участников Б) Наблюдения экспертов по заранее заданным критериям	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
В) Число отметок «нравится» под фотографиями с игры в социальной сети Г) Сравнение результатов решения кейса до и после игры Ответ:	
Задание 7. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.1 / Уметь
Во время онлайн-игры в общей видеоконференции команды почти не взаимодействуют: решения принимает один-два участника, остальные выключили камеры и молчат. Какие причины этой ситуации можно обоснованно выделить? А) Студенты в принципе не способны к игровой деятельности Б) Роли распределены формально: у части участников нет игровой функции и зоны ответственности В) Не учтена специфика онлайн-формата: нет сессионных залов и инструментов совместной работы Г) В игре участвуют эксперты-наблюдатели Ответ:	
Задание 8. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.2 / Уметь
Нужно провести деловую игру для 60 студентов очно-заочной формы за 90 минут онлайн. Цель — отработать навыки переговоров с заказчиком образовательной программы. Какие решения оптимальны с учётом рисков? А) Ролевая игра в мини-группах в сессионных залах с ролевыми карточками Б) Трёхдневная организационно-деятельностная игра В) Наблюдатель в каждой мини-группе с чек-листом критериев Г) Резервный план на случай технических сбоев (запасной канал связи, асинхронная версия задания) Ответ:	
Задание 9. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.3 / Уметь
Разработчик готовит кейс для игры «Приёмная кампания онлайн-магистратуры» и отбирает информацию для игровых материалов. Какие решения корректны? А) Использовать реальные показатели воронки набора в обезличенном виде Б) Включить персональные данные реальных абитуриентов для достоверности В) Выдать участникам 40-страничный отчёт целиком без адаптации Г) Составить профили ролей на основе интервью с представителями целевой аудитории Ответ:	
Задание 10. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы	УК-1.2 / Уметь
Кафедра планирует использовать деловую игру как аттестационную: по её итогам студенты получают оценку за дисциплину. Какие риски такого решения нужно	

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
учесть? А) Игра автоматически обеспечивает объективность оценки Б) Участники начинают «играть на оценку», снижается готовность рисковать и импровизировать В) Роли различаются по активности, и оценки участников становятся несопоставимыми Г) Без чётких критериев оценки эксперты субъективны Ответ:	
Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-1.1 / Уметь
Магистрант готовит деловую игру по реальной проблеме: в колледже не работает система наставничества для молодых преподавателей. Сначала он анализирует проблемную ситуацию, которую будет моделировать. Установите последовательность действий. А) Определить факторы, влияющие на ситуацию, и варианты её развития Б) Описать реальную ситуацию и её участников В) Выбрать варианты и решения, которые будут смоделированы в игровых ситуациях Г) Выделить ключевое противоречие (проблему) Ответ:	
Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-1.2 / Владеть
Преподаватель проектирует новую деловую игру «Управление проектом цифрового курса». Установите последовательность этапов проектирования. А) Разработка ролей, правил и игровых материалов Б) Построение имитационной модели и сценария В) Определение критериев оценки и апробация игры Г) Определение целей и планируемых образовательных результатов Ответ:	
Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-1.3 / Уметь
Для игры «Экспертиза образовательной программы» нужно подготовить информационную базу. Установите последовательность действий разработчика. А) Адаптировать информацию в игровые материалы: вводную, карточки, документы Б) Проверить достоверность данных и обезличить их В) Определить, какая информация нужна для игровой модели Г) Собрать источники: кейсы, данные, нормативные документы, интервью с экспертами Ответ:	
Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность	УК-1.1 / Владеть

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>Ведущий проводит деловую игру «Конфликт в проектной команде» и на каждом этапе анализирует, как развивается ситуация в группах. Установите последовательность этапов проведения игры.

А) Инструктаж и распределение ролей
Б) Межгрупповая дискуссия и презентация решений
В) Игровое взаимодействие в группах
Г) Рефлексия и подведение итогов (дебрифинг)

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>УК-1.2 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Ведущий проводит дебрифинг после деловой игры по алгоритму «реакции — описание — анализ — перенос». Установите последовательность вопросов ведущего.

А) «Что произошло в игре? Какие решения принимались?»
Б) «Что вы чувствовали в своей роли?»
В) «Как вы примените этот опыт в профессиональной деятельности?»
Г) «Почему ситуация развивалась именно так? Что повлияло на результат?»

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-1.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Преподаватель строит систему оценки эффективности деловой игры и подбирает методы сбора данных. Установите соответствие между методом и информацией, которую он даёт.

<table><tr><td colspan="2">Метод</td><td colspan="2">Получаемая информация</td></tr><tr><td>А</td><td>Рефлексивная анкета</td><td>1</td><td>Изменение знаний и умений участников</td></tr><tr><td>Б</td><td>Экспертное наблюдение по чек-листу</td><td>2</td><td>Перенос игрового опыта в практику</td></tr><tr><td>В</td><td>Предварительный и итоговый тест (кейс)</td><td>3</td><td>Субъективная оценка игры участниками</td></tr><tr><td>Г</td><td>Отложенное интервью через месяц</td><td>4</td><td>Проявления профессионального поведения в ходе игры</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>УК-1.1 / Уметь</td></tr>
<tr><td>Методист подбирает тип деловой игры под разные проблемные ситуации, которые нужно смоделировать в обучении. Установите соответствие между типом игры и ситуацией.

<table><tr><td colspan="2">Тип игры</td><td colspan="2">Моделируемая ситуация</td></tr><tr><td>А</td><td>Имитационная</td><td>1</td><td>Проверка готовности выпускников решать профессиональные задачи</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор

Б	Ролевая	2	Выработка стратегии развития вуза, когда сама проблема ещё не определена
В	Организационно-деятельностная	3	Разговор с недовольным родителем: отработка поведения в заданной позиции
Г	Аттестационная	4	Работа онлайн-школы при запуске продукта в условиях ограниченного бюджета

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие — УК-1.2 / Владеть

Эксперт оценивает сценарий деловой игры и предлагает меры снижения рисков. Установите соответствие между риском и мерой.

Риск		Мера снижения	
А	Участники не понимают правила	1	Регламент высказываний и ротация ролей
Б	Один участник доминирует в обсуждении	2	Резервный канал связи и асинхронная версия задания
В	Сбой связи при онлайн-проведении	3	Выход из роли и разбор ситуации ведущим
Г	Игровой спор перерастает в личный конфликт	4	Короткий пробный раунд перед основной игрой

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие — УК-1.3 / Уметь

Разработчик распределяет отобранную информацию по игровым материалам. Установите соответствие между материалом и его содержанием.

Игровой материал		Содержание	
А	Вводная (легенда)	1	Интересы, ресурсы и ограничения персонажа
Б	Ролевая карточка	2	Критерии и показатели оценки
В	Лист экспертной оценки	3	Контекст, проблема и цель игры
Г	Игровая документация	4	Бюджет, отчёты, данные, с которыми работают участники

Ответ:

А	Б	В	Г

Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие — УК-1.1 / Владеть

Ведущий анализирует проблемные ситуации, возникающие в ходе игры, и выбирает действие. Установите соответствие между ситуацией и действием ведущего.

<table>
<tr><td>Задания</td><td>Индикатор компетенции / дескриптор</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><th colspan="2">Ситуация в игре</th><th colspan="2">Действие ведущего</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Группа «застряла», решение не продвигается</td><td>1</td><td>Тайм-аут и возвращение к правилам игры</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Участник выходит из роли и переходит на личные упрёки</td><td>2</td><td>Наводящий вопрос или дополнительная информация</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Группа слишком быстро решила задачу, интерес падает</td><td>3</td><td>Прямое приглашение к высказыванию, передача функции (протоколист, эксперт)</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Участник всё время молчит</td><td>4</td><td>Введение усложняющего события</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Высокий уровень</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 21. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>УК-1.1 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Наблюдение за деловой игрой «Разработка онлайн-курса»: из трёх команд одна выполнила задание за 20 минут из 60 и отвлекается; во второй капитан принимает все решения сам; третья спорит о правилах и не приступила к задаче. Ведущий ничего не меняет до конца игры. Проанализируйте проблемную ситуацию: причины, варианты её развития и то, что должен был сделать ведущий.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 22. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>УК-1.2 / Владеть</td></tr>
<tr><td>Нужно провести деловую игру «Выбор стратегии продвижения образовательного продукта» для студентов очно-заочной формы, которые работают и редко собираются вместе. Предложите два альтернативных формата проведения игры, оцените преимущества и риски каждого и обоснуйте выбор.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 23. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>УК-1.3 / Владеть</td></tr>
<tr><td>После деловой игры собраны данные: 82 % участников оценили игру как интересную, но лишь 41 % смогли объяснить, как применить её результат на практике; эксперты отметили, что 60 % времени ушло на изучение вводной объёмом 12 страниц; итоговый кейс решили 55 % (до игры — 48 %). На основе анализа данных разработайте стратегию совершенствования игры.

Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>Задание 24. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки</td><td>УК-1.2 / Владеть</td></tr>
</table>

Задания	Индикатор компетенции / дескриптор
Коллега предлагает сценарий: «Цель — развить навыки командной работы. Студенты делятся на 2 команды по 15 человек и за 30 минут разрабатывают проект образовательной программы. Победителя определяет преподаватель. Рефлексия не предусмотрена — время ограничено». Проведите критическую оценку сценария и предложите улучшенный вариант. Ответ:	
Задание 25. Прочитайте текст, напишите ответ на вопрос, используя четкие, компактные формулировки	УК-1.3 / Владеть
Вам поручено разработать деловую игру для студентов магистратуры «Проектирование цифрового образовательного продукта для заказчика». Опишите стратегию разработки: какая информация и из каких источников нужна, какие этапы будет проходить игра, какие варианты решений могут выбрать участники и как будет оцениваться результат. Ответ:	

Критерии и шкала оценивания:

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» / зачтено	Оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 90-100% заданий всех частей, дал полные, точные и аргументированные ответы на задания открытого типа
«хорошо» / зачтено	Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 70-89% заданий
«удовлетворительно» / зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил на 50-69% заданий
«неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студент правильно ответил менее чем на 50% заданий

Вопросы для повторной аттестации

Теоретические вопросы:

1. Понятие деловой игры. История возникновения и развития.
2. Место деловой игры в системе активных методов обучения.
3. Виды и функции деловых игр.
4. Отличие деловой игры от ролевой игры, кейс-стади, тренинга.
5. Психолого-педагогические основы игрового обучения.
6. Мотивационный потенциал деловой игры.
7. Классификация деловых игр по различным основаниям.
8. Этапы проектирования деловой игры.
9. Разработка сценария и регламента деловой игры.
10. Формирование ролей и правил в деловой игре.
11. Функции ведущего (фасилитатора) деловой игры.
12. Управление групповой динамикой в деловой игре.
13. Работа с конфликтами и сопротивлением в игровом процессе.

14. Особенности проведения деловых игр в цифровой образовательной среде.
15. Синхронные и асинхронные форматы деловых игр.
16. Цифровые инструменты для организации игрового взаимодействия.
17. Геймификация образовательного процесса: возможности и риски.
18. Критерии и показатели эффективности деловой игры.
19. Методы обратной связи и рефлексии в деловой игре.
20. Совершенствование деловой игры на основе анализа результатов.

Практико-ориентированные вопросы:

Задача 1.

Вы проводите деловую игру в онлайн-формате. Один из участников отключает камеру и микрофон, отказываясь участвовать. Ваши действия? Опишите пошагово, какие техники фасилитации вы используете.

Задача 2.

В команде при разработке деловой игры возник конфликт между методистом и дизайнером: методист считает, что игровые механики отвлекают от содержания, дизайнер — что методист не учитывает современные требования к вовлечённости. Вы — руководитель проекта. Разработайте сценарий медиации: какие вопросы зададите, какие техники примените, как найдёте решение.

Задача 3.

Вам нужно убедить коллегу-консерватора использовать деловую игру вместо традиционного семинара. Постройте аргументацию, используя не менее трёх техник убеждения. Обоснуйте выбор.

Задача 4.

После вашей деловой игры один из участников задаёт провокационный вопрос: «Зачем вообще нужны эти игры? Мы пришли учиться, а не развлекаться». Как вы ответите? Предложите два варианта ответа: для агрессивной и для доброжелательной аудитории.

Задача 5.

Вы ведёте деловую игру с иностранными студентами. В ходе обсуждения вы замечаете, что участники избегают прямых ответов и используют много пауз. Как вы адаптируете свою коммуникативную стратегию с учётом возможных культурных различий? Приведите не менее трёх конкретных действий.

Критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

Критерии и шкала оценивания:

Оценка	Критерии оценивания
«отлично» /зачтено	**Оценка «отлично»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует глубокое, системное и полное освоение теоретического материала дисциплины, свободно ориентируется в понятийном аппарате, успешно применяет теоретические знания для анализа и решения практических задач в сфере профессиональной деятельности. Все виды заданий выполнены на высоком уровне, ответы отличаются логичностью, полнотой и самостоятельностью выводов. Студент способен интегрировать знания из различных разделов дисциплины и смежных областей, демонстрирует сформированность всех заявленных компетенций в полном объеме.
«хорошо»/ зачтено	**Оценка «хорошо»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует достаточное освоение теоретического материала дисциплины, ориентируется в понятийном аппарате, но допускает отдельные неточности. Студент умеет применять теоретические знания для решения практических задач, но испытывает незначительные затруднения при обосновании

	выбора методов работы или оценке их эффективности. Задания выполнены в основном полно, но имеются отдельные недочеты, недостаточно развернутая аргументация или отсутствие самостоятельных выводов. Студент демонстрирует сформированность заявленных компетенций, но с незначительными пробелами.
«удовлетворительно»/ зачтено	**Оценка «удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует фрагментарные знания теоретического материала, допускает ошибки в понятийном аппарате, испытывает затруднения при применении знаний для решения практических задач. Студент способен выполнять задания преимущественно репродуктивного характера, анализ ситуаций поверхностный, выбор методов работы не всегда обоснован. Обязательный минимум заданий выполнен, но работа характеризуется недостаточной глубиной проработки материала. Студент демонстрирует сформированность заявленных компетенций на минимально допустимом уровне, достаточном для дальнейшего обучения и профессиональной деятельности.
«неудовлетворительно»/ не зачтено	**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, не ориентируется в понятийном аппарате, не способен применять теоретические знания для решения практических задач. Обязательный минимум заданий не выполнен, либо выполненные задания содержат грубые фактические ошибки, свидетельствующие о непонимании сути дисциплины. Студент не владеет базовыми методами и технологиями профессиональной деятельности и не может представить результаты работы. Студент демонстрирует несформированность заявленных компетенций, что делает невозможным его дальнейшее обучение или осуществление профессиональной деятельности без дополнительной подготовки.