



# **СОДЕРЖАНИЕ**

РАЗДЕЛ 1 ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

РАЗДЕЛ 2 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

РАЗДЕЛ 3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

## РАЗДЕЛ 1 ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. Общие положения

Фонд оценочных средств по профессиональному модулю ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность выступает составной частью ОПОП СПО – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам) и используется для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по модулю.

Фонд оценочных средств по профессиональному модулю ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность разработан в соответствии с:

— ФГОС СПО по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам);

— Учебным планом подготовки специалистов среднего звена по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам);

— Рабочей программой профессионального модуля ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам).

В результате контроля и оценки по профессиональному модулю ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность осуществляется проверка сформированности профессиональных (ПК) и положительной динамики общих (ОК) компетенций:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 1.1.	Определять приоритетные направления развития социально-культурной деятельности.
ПК 1.2.	Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры.
ПК 1.3.	Разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты и программы.
ПК 1.4.	Осуществлять управление учреждением (организацией) социально-культурной сферы с применением современных методик организации социально-культурной деятельности, информационных и телекоммуникационных технологий.
ПК 1.5.	Организовывать работу с коллективом исполнителей на основе принципов организации труда, этических и правовых норм в сфере профессиональной деятельности.
ПК 1.6.	Организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.
ПК 1.7.	Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.
ПК 1.8.	Разрабатывать и реализовывать экскурсионные программы в учреждениях (организациях) культуры.

Формой промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность является дифференцированный зачет, экзамен по модулю, другая форма контроля.

## 1.2. Результаты освоения профессионального модуля, подлежащие проверке

1.2.1 С целью освоения профессионального модуля ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность обучающийся должен овладеть предусмотренными ФГОС СПО умениями и знаниями, направленными на формирование общих компетенций:

Таблица 1

### Форма контроля и оценивания

Результаты обучения	Форма контроля и оценивания	
	Итоговая аттестация	Текущий контроль
<b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</li> <li>- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</li> <li>- методы работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>- структуру плана для решения задач;</li> <li>- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</li> <li>- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</li> <li>- приемы структурирования информации;</li> <li>- формат оформления результатов поиска информации</li> <li>- содержание актуальной нормативно-правовой документации;</li> <li>- современную научную и профессиональную терминологию;</li> <li>- возможные траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>- основы предпринимательской деятельности;</li> <li>- порядок выстраивания презентации;</li> <li>- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;</li> <li>- особенности профессиональной этики;</li> <li>- роль этики в повышении эффективности культурно-досуговой</li> </ul>	<p>Др.форма контроля Диф.зачет Экзамен по модулю</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы; Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p>

организации,

- правила оформления документов и построения устных сообщений
- правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;
- основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения
- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;
- экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;
- специфику и формы методического обеспечения отрасли;
- основы проектной деятельности;
- основы туристско-экскурсионной деятельности;
- основы социо-культурного проектирования;
- сущность и характерные черты современного менеджмента, внешнюю и внутреннюю среду организации;
- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- дифференцированные методики организации социально-культурной деятельности
- стратегические и тактические планы в системе менеджмента;
- структуру организации, систему методов управления;
- принципы организации работы коллектива исполнителей, роль мотивации и потребностей; процесс принятия и реализации управленческих решений; принципы руководства (единоначалие и партнерство), стили руководства;
- особенности менеджмента в социально-культурной сфере, систему и структуру управления культурой;
- основные этапы управленческой деятельности в сфере культуры;
- цели и задачи управления учреждениями (организациями) культуры;
- принципы отбора кадров, профессиональной ориентации и социальной адаптации в коллективе;
- методики оценки результатов деятельности, контроля за деятельностью кадров;
- принципы организации и анализ работы коллектива исполнителей и учреждения (организации) культуры;
- систему управления трудовыми ресурсами, планирование потребности в трудовых ресурсах;
- ценовую и сбытовую политику учреждения (организации), цели и виды продвижения услуг, способы стимулирования сбыта, значение рекламы; законодательные и нормативные акты Российской Федерации по бухгалтерскому учету и аудиту;
- основы бухгалтерского учета, его виды и задачи, объекты учета;
- первичные учетные документы, их реквизиты, сводную учетную документацию;
- процесс регулирования бухгалтерского учета;
- порядок и сроки проведения инвентаризации имущества и обязательств;
- состав и формы бухгалтерской отчетности, периодичность, адреса и сроки ее представления;
- условия хранения документов бухгалтерского учета;
- основные принципы, методы и свойства информационных и телекоммуникационных технологий;
- прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы профессиональной деятельности
- возможности использования сети Интернет и других сетей в профессиональной деятельности;
- психологию профессиональной деятельности;

<ul style="list-style-type: none"> <li>- этические принципы организации работы коллектива исполнителей;</li> <li>- историю и современное состояние законодательства о культуре;</li> <li>- основные законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие трудовые отношения;</li> <li>- права и обязанности работников социально-культурной сферы;</li> <li>- правовые принципы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы.</li> <li>- основные виды рекламы, рекламных средств;</li> <li>- методику бизнес - планирования;</li> <li>- виды рекламных мероприятий, цели рекламных кампаний и их планирование;</li> <li>- сценарные и режиссерские основы рекламы;</li> <li>- методику подготовки, проведения и анализа рекламного мероприятия;</li> <li>- сущность, значение и цели связи с общественностью (PR);</li> <li>- внешние и внутренние коммуникации;</li> <li>- особенности проведения мероприятия PR;</li> <li>- роль имиджа, его характеристики и компоненты.</li> <li>- понятие и принципы маркетинга, рынок как объект маркетинга, сегментацию рынка;</li> <li>- суть маркетинговой деятельности учреждения (организации) культуры, поиск рыночной ниши, правила создания новых услуг;</li> <li>- ценовую и сбытовую политику учреждения (организации), цели и виды продвижения услуг, способы стимулирования сбыта, значение рекламы;</li> <li>- стратегическое маркетинговое планирование;</li> <li>- сущность, основные типы и виды предпринимательской деятельности;</li> <li>- историю и условия развития предпринимательской деятельности;</li> <li>- правовые основы предпринимательской деятельности;</li> <li>- формы и этапы создания собственного дела;</li> <li>- бизнес-план как основу предпринимательской деятельности;</li> <li>- специфику и возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.</li> <li>- методику конкретно-социологического исследования;</li> </ul>		
<b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;</li> <li>- определять этапы решения задачи;</li> <li>- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</li> <li>- составить план действия; определить необходимые ресурсы;</li> <li>- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>- реализовать составленный план;</li> <li>- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</li> <li>- определять задачи для поиска информации;</li> <li>- определять необходимые источники информации;</li> <li>- планировать процесс поиска;</li> <li>- структурировать получаемую информацию;</li> <li>- выделять наиболее значимое в перечне информации;</li> <li>- оценивать практическую значимость результатов поиска, оформлять результаты поиска</li> <li>-определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</li> <li>- применять современную научную профессиональную терминологию;</li> <li>- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</li> </ul>	<p>Др.форма контроля Диф.зачет Экзамен по модулю</p>	<p>Самостоятельная работа; Наблюдение за выполнением практических заданий; Оценка выполнения практического задания; Выступление с докладом, сообщением, презентацией; Решение ситуационных задач</p>

- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
- презентовать бизнес-идею;
- оформлять бизнес-план;
- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;
- определять источники финансирования;
- применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни;
- уметь грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- уметь рассчитывать процентные ставки по кредиту;
- уметь применять правовые нормы по защите прав потребителей финансовых услуг;
- уметь выявлять признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц.
- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
- организовывать работу коллектива и команды;
- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности,
- использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях;
- разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению;
- соблюдать нормы экологической безопасности;
- определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности
- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности;
- оказывать консультационно-методическую помощь культурно - досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности;
- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии;
- осуществлять разработку и реализацию социо-культурных проектов,
- привлекать туристические фирмы к разработке и реализации экскурсионных программ в учреждениях (организациях) культуры
- использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях;
- осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы;
- организовывать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры;
- находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач;
- составлять документы бухгалтерского учета;
- анализировать и составлять планы и отчеты;
- решать организационные задачи, стоящие перед коллективом;
- осуществлять контроль за работой кадров;
- использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности;
- применять компьютеры и телекоммуникационные средства;
- использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности;
- организовывать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры;
- защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством
- осуществлять сотрудничество с органами правопорядка и социальной

<p>защиты населения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать нормативные правовые документы в работе;</li> <li>- способствовать функционированию любительских творческих коллективов;</li> <li>- планировать, подготавливать и проводить рекламное мероприятие культурно-досуговой деятельности, использовать возможности выразительных средств рекламы;</li> <li>- использовать рекламу в целях популяризации учреждения (организации) культуры и его услуг;</li> <li>- создавать и поддерживать положительный имидж учреждения (организации) культуры и его работников;</li> <li>- использовать связи с общественностью в работе культурно-досугового учреждения (организации);</li> <li>- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;</li> </ul>		
---	--	--

### 1.3. Оценка освоения профессионального модуля

Оценки по результатам проверки выполненных обучающимися работ выставляются по десятизначной порядковой шкале:

Результаты по 10-ой шкале	Итоговая оценка	Критерии
9-10	5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уверенное знание и понимание учебного материала;</li> <li>- умение выделять главное в изученном материале, обобщать факты и практические примеры, делать выводы, устанавливать межпредметные и внутрипредметные связи;</li> <li>- отсутствие ошибок и недочетов при воспроизведении изученного материала (самостоятельно устраняет неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя);</li> <li>- соблюдение культуры устной и письменной речи, правил оформления письменных работ.</li> </ul>
7-8	4 (хорошо)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основного учебного материала;</li> <li>- умение выделять главное в изученном материале, обобщать факты и практические примеры, делать выводы, устанавливать межпредметные и внутрипредметные связи;</li> <li>- недочеты при воспроизведении изученного материала;</li> <li>- соблюдение культуры устной и письменной речи, правил оформления письменных работ.</li> </ul>
4-6	3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание учебного материала на уровне минимальных требований;</li> <li>- умение воспроизводить изученный материал, затруднения в ответе на вопросы в измененной формулировке;</li> <li>- наличие грубой ошибки или нескольких негрубых ошибок при воспроизведении учебного материала;</li> <li>- несоблюдение культуры устной и письменной речи, правил оформления письменных работ.</li> </ul>
0-3	2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание учебного материала на уровне ниже минимальных требований, фрагментные представления об изученном материале;</li> <li>- отсутствие умений работать на уровне воспроизведения, затруднения при ответах на стандартные вопросы;</li> <li>- наличие нескольких грубых ошибок, большого числа негрубых ошибок при воспроизведении изученного материала;</li> </ul>

		- несоблюдение основных правил культуры письменной и устной речи, правил оформления письменных работ.
--	--	---

## РАЗДЕЛ 2 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Фонд оценочных средств для текущего контроля представляет собой совокупность оценочных средств с указанием критерием оценки, предназначенных для определения уровня качества студентом профессионального модуля и формирования компетенций в течение изучения профессионального модуля.

### 2.1. Паспорт фонда оценочных средств текущего контроля

Результаты обучения (освоенные знания и умения)	ОК, ПК	Наименование темы	Уровень освоения темы
<b>Уметь:</b> У1-У62 <b>Знать:</b> З1-З74	ОК 01-09 ПК 1.1-1.8	Раздел 1 Организация социально-культурной деятельности	
		Тема 1. Основные понятия социально-культурной деятельности	2
		Тема 2. Система социальных институтов	2
		Тема 3. Основы технологии СКД	2
		Тема 4. Типовые и частные методики СКД	2
		Тема 5. Дифференцированные методики СКД	2
		Тема 6. Социологические исследования развития СКД	2
		Тема 7. Профессиональное мастерство работников культуры	2
		Тема 8. Основные направления и принципы культурно-воспитательной деятельности с детьми и подростками	2
		Тема 9. Организация отдыха детей и подростков	2
		Тема 10. Пути оптимизации работы учреждений культуры в процессе организации досуга детей и подростков	2
		Раздел 2 Менеджмент в социально-культурной сфере	
		Тема 1. Основные понятия менеджмента	2
		Тема 2. Развитие управленческой мысли в 19-20 веке	2
		Тема 3. Основные модели менеджмента	2
		Тема 4. Понятие и цели организации	2
		Тема 5. Организационная культура	2
		Тема 6. Планирование	2
		Тема 7. Мотивация	2
		Тема 8. Контроль в организациях социально-культурной сферы	2
		Тема 9. Управленческие решения	2
		Тема 10. Руководство, власть и партнерство	2
		Раздел 3 Маркетинг и реклама в сфере организаций мероприятий	
		Тема 1. Понятие маркетинга	2
		Тема 2. Рынок и элементы маркетинговой среды	2
		Тема 3. Маркетинговые исследования	2
		Тема 4. Стратегия маркетинга	2
		Тема 5. Виды маркетинга	2
		Тема 6. Событийный маркетинг	2
		Тема 7. Виды рекламных услуг	2
		Раздел 4 Коммерциализация идей и предпринимательская деятельность	

		Тема 1 Экономическая характеристика социально-культурной сферы	2
		Тема 2 Предпринимательство в социально-культурной сфере	2
		Раздел 4 Экономика и менеджмент событий	
		Тема 1. Финансово-хозяйственный механизм в социально-культурной сферы	2
		Тема 2. Налогообложение организаций и физических лиц	2

## **Оценочные средства по текущему контролю**

### **Раздел 1. Организация социально-культурной деятельности**

#### **Тема 1. Основные понятия социально-культурной деятельности**

##### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Понятие и сущность СКД. Принципы и функции СКД.

Досуг как сфера СКД. Зарождение досуга в России.

Виды досуговых форм на Руси.

##### **Самостоятельная работа**

ознакомиться с источниками литературы и подготовить реферат по темам:

Зарубежный опыт организации досуга.

Основные направления работы учреждений культуры в годы Великой отечественной войны.

Общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России конца 19 — начала 20 вв. (на примере НСО).

Вклад меценатов в развитие культуры НСО.

##### **Тестовое задание по теме**

1 Социально-культурная деятельность - это

- 1) деятельность, направленная на просвещение личности
- 2) деятельность, формирующая отношение к познанию, науке, книге, учению
- 3) деятельность, раскрывающая индивидуальные дарования личности
- 4) деятельность, направленная на создание условий, которые помогли бы каждому человеку в различные возрастные периоды его жизни успешно проходить процесс социализации и социальной адаптации

2 Что из указанного относится к принципам социально-культурной деятельности:

- 1) добровольность и общедоступность социально-культурной деятельности
- 2) развитие инициативы и самодеятельности
- 3) активизация местной культурной жизни, усиление местной самодеятельности и локального своеобразия
- 4) приспособления человеческого организма к изменившимся условиям жизнедеятельности

3 Назовите функции социально-культурной деятельности.

- 1) добровольность, инициативность, активность
- 2) развивающая, творческая, рекреационная

3) свободный выбор занятий, связанный с саморазвитием

4) активность, мобильность, игровой характер

4 «Культурная политика» - это:

1) окружающие человека материальные, социальные, и духовные условия его формирования

2) процесс приспособления человеческого организма к изменившимся условиям жизнедеятельности

3) взаимодействие личности и культуры

4) деятельность государства, цели которого основаны на социально-культурном общественном согласии

## **Тема 2. Система социальных институтов**

### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Инфраструктура культуры. Клубные учреждения как социально-культурные центры.

Организация деятельности библиотек, музеев и парков культуры.

Культурно-досуговая деятельность учреждений искусства. Социально-культурная деятельность общественно-добровольных формирований.

### **Практические занятия**

Добровольно-общественные формирования.

Тест по теме

1. Социальный институт – это:

а) совокупность ролей +

б) орган власти

в) образовательная организация

2. Герб государства – это:

а) ценность

б) символ +

в) модель

3. Первый этап возникновения института:

а) создание системы знаков

б) создание норм

в) появление потребности +

4. Потребность в получении и передаче знаний привела к появлению института:

а) образования +

б) религии

в) семьи

5. Данный термин впервые вводит Н.М. Карамзин. В настоящее время его трактуют как некоммерческую деятельность, направленную на оказание помощи нуждающимся. О каком термине идет речь:

а) благотворительность +

б) взаимопомощь

в) социальный сервис

г) филантропия

6. Нравственный принцип, заключающийся в бескорыстном служении другим людям, готовность жертвовать для их блага личными интересами - это:

- а) альтруизм +
- б) эмпатия
- в) агапе
- г) филантропия

7. Когда в России появилось социальное явление – добровольчество?

- А) конец 19 века
- Б) 50-е годы 20 века
- В) 80-е годы 20 века+

8. Первые российские некоммерческие благотворительные организации получили именование?

- А) волонтерские
- Б) неформальные+
- В) социальные

### **Тема 3. Основы технологии СКД**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Общая характеристика содержания, средств, методов и форм СКД.

Сценарные основы подготовки культурно-досуговых программ.

Клубная драматургия. Досуговые вечера и методика их подготовки.

#### **Практические занятия**

Разработка программ досуговых мероприятий

### **Тема 4. Типовые и частные методики СКД**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Методика массовых форм работы. Методика групповых форм работы. Методика индивидуальных форм работы в учреждениях культуры.

Праздники. Методика их проведения.

Конкурсы и развлекательные программы. Их подготовка и проведение.

Концерт. Подготовка программы и проведение концерта.

#### **Практические занятия**

Разработка сценария клубного мероприятия (тема по выбору).

#### **Самостоятельная работа**

ознакомиться с источниками литературы и подготовить реферат по темам:

Изучение опыта работы учреждений культуры и досуга региона.

Массовые праздники как форма организации досуга.

Музыкальное оформление культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений.

### **Тема 5. Дифференцированные методики СКД**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Аудитория социально-культурных учреждений.

Организация досуга молодежи в учреждениях культуры.

Культура семейного досуга.

Организация социально-культурной деятельности людей пожилого возраста.

### **Самостоятельная работа**

ознакомиться с источниками литературы и подготовить реферат по темам:

Молодежная субкультура как социальный феномен.

Молодежь и проблемы досуга.

Формирование культуры общения у молодежи в процессе досуговой деятельности.

Организация культурно-досуговой деятельности с семьей.

Молодая семья в современной социокультурной ситуации.

Методика создания и функционирования клубов для пожилых людей.

Социальная адаптация лиц пожилого возраста в условиях учреждений культуры.

Социально-защитные и реабилитационные технологии как условие эффективной работы с пожилыми людьми.

## **Тема 6. Социологические исследования развития СКД.**

### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Роль и значение социологических исследований в анализе социально-культурной сферы. Исследовательские технологии.

Методика проведения социологических исследований в учреждениях культуры.

Социально-культурные программы. Методика формирования культурно-досуговых программ

## **Тема 7. Профессиональное мастерство работников культуры**

### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Профессиональное мастерство организатора социально-культурной деятельности

## **Тема 8. Основные направления и принципы культурно-воспитательной деятельности с детьми и подростками**

### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Основные задачи, направления и принципы культурно-воспитательной работы учреждений культуры с детьми и подростками. Дифференциация и возрастные особенности детской и подростковой аудитории.

Особенности работы с детьми младшего и среднего школьного возраста. Работа с трудными подростками.

### **Практические занятия**

Игра как средство педагогического воздействия.

Деятельность учреждений культуры по развитию социальной активности личности.

## **Тема 9. Организация отдыха детей и подростков**

### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Проблемы организации работы учреждений культуры с детьми и подростками. Формы организации отдыха детей в НДУ.

### **Практические занятия**

Работа учреждений культуры в каникулярное время.

Работа учреждений культуры с участниками художественной самодеятельности.

Организация отдыха детей в лагерях.

Любительские объединения детей и подростков.

## **Тема 10. Пути оптимизации работы учреждений культуры в процессе организации досуга детей и подростков**

### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Новые технологии в организации досуга детей и подростков. Подростковые клубы как наиболее эффективная форма организации детей и подростков.

Работа с неформальными подростковыми объединениями.

### **Практические занятия**

Неформальные объединения и тенденции и направления их деятельности в регионе.

## **Раздел 2 Менеджмент в социально-культурной сфере**

### **Тема 1 Основные понятия менеджмента**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Менеджмент. Понятие. Подходы к определению менеджмента. Отличие менеджера от бизнесмена.

#### **Практические занятия**

Понятия, цели и задачи менеджмента

Внутренняя и внешняя среда

### **Тема 2 Развитие управленческой мысли в 19-20 веке**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Возможности применения в социально-культурной сфере.

#### **Самостоятельная работа**

Подготовить доклады по темам

### **Тема 3. Основные модели менеджмента**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Системный подход. Сущность. Особенности системного подхода в управлении социально-культурной сферы. Ситуационный подход. Сущность. Особенности. Взаимосвязь системного и ситуационного подхода.

#### **Самостоятельная работа**

Подготовить доклады по темам

### **Тема 4. Понятие и цели организации**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Организация. Понятие. Сущность. Основные характеристики организации. Структура организации.

#### **Практические занятия**

Структура организации. Разбор задач

### **Тема 5. Организационная культура**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Понятие. Основные элементы организационной культуры. Функции организационной культуры. Типы общей организационной культуры. Использование в социально-культурных организациях. Типы управленческих культур.

#### **Практические занятия**

Определение типа организационной культуры

### **Тема 6. Планирование**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Виды планов. Планирование. Понятие. Сущность. Функции. Виды планирования. Формы организации планирования. Виды планов: оперативно-производственные, текущие, долгосрочные; по содержанию, по уровню управления, по методам обоснования, по стадиям разработки. Использование в социально-культурных организациях.

Миссия и цели организации. Понятие. Разработка миссии и целей организации. Использование в социально-культурных организациях. Политика организации. Тактика организации. Оценка стратегического плана. Организация как функция управления.

#### **Практические занятия**

Стратегическое и тактическое планирование.

Цикл менеджмента

### **Тема 7. Мотивация**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Теории мотивации. Смысл понятия мотивация. Эволюция понятия мотивация. Условия появления мотиваций. Содержание мотивационного процесса. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания В. Врума. Теория справедливости Дж. Адамса. Комплексная процессная теория мотивации Л. Портера и Э. Лоулера.

#### **Практические занятия**

Решение ситуационных задач

Мотивация трудовой деятельности

### **Тема 8. Контроль в организациях социально-культурной сферы**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Понятие, сущность контроля. Основные характеристики. Принципы контроля. Виды контроля. Поведенческие аспекты контроля.

#### **Самостоятельная работа**

#### **Управленческий контроль**

### **Тема 9. Управленческие решения**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Административные, организационно-распорядительные методы. Административные, организационно-распорядительные методы. Понятие. Виды. Особенности. Содержание административных и организационно-распорядительных методов. Назначение административных и организационно-распорядительных методов. Применение в управлении учреждениями культуры. Экономические методы. Экономические методы. Понятие. Виды.

Особенности. Содержание экономических методов. Назначение экономических методов. Применение в управлении учреждениями культуры.

Принятие решения. Понятие. Сущность. Содержание принятия решения. Основные характеристики. Виды принятия решений.

#### **Практические занятия**

Решение кейс-задач

### **Тема 10. Руководство, власть и партнерство**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Основы власти. Виды власти. Проблемы власти. Баланс власти.

Руководитель и его основные характеристики. Руководитель. Понятие. Качества руководителя. Функции руководителя.

Лидерство. Понятие. Лидерство как социально-психологический механизм реализации власти. Отличие лидера от менеджера. Поведенческий подход к лидерству. Авторитарный стиль управления. Демократический стиль управления. Либеральный стиль управления. Ситуационный подход к лидерству. Ситуационная модель лидерства. Влияние подчиненных на стиль руководителя. Влияние ожидания подчиненных на стиль руководителя.

#### **Практические занятия**

Природа эффективного руководства.

#### **Самостоятельная работа**

Организация рабочего времени. Рабочее время руководителя. Понятие. Значение рабочего времени руководителя. Фонд рабочего времени. Анализ использования рабочего времени. Инвентаризация рабочего времени. Причины неэффективного рабочего времени. Самоменеджмент. Функции самоменеджмента. Техника самоменеджмента. Организация рабочего пространства руководителя. Значение организации рабочего пространства в управлении рабочим временем. Оформление рабочего места. Функциональное разделение рабочего места

### **Раздел 3 Маркетинг и реклама в сфере организаций мероприятий**

#### **Тема 1 Понятие маркетинга**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Сущность, принципы и функции маркетинга. Основные понятия в маркетинге. Цели, задачи и функции маркетинга.

#### **Практические занятия**

Цели, задачи маркетинга

#### **Тема 2 Рынок и элементы маркетинговой среды**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Понятие рынка в маркетинге. Понятие рынка и его классификация. Изучение поведения потребителей на рынке. Сегментация рынка. Позиционирование товара на рынке

Анализ маркетинговой среды. Маркетинговая среда предприятия. SWOT-анализ предприятия.

#### **Практическая работа**

Провести SWOT-анализ предприятия

### **Тема 3. Маркетинговые исследования**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Понятие и сущность маркетинговых исследований. Характеристика маркетингового исследования. Маркетинговая информационная система.

Методы анализа маркетинговой информации. Статистические методы анализа маркетинговой информации. Экономико-математические методы.

#### **Практические занятия**

Статистические методы анализа маркетинговой информации

### **Тема 4. Стратегия маркетинга**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Управление маркетингом. Стратегии маркетинга. Планирование маркетинга. Организация и контроль маркетинга.

Комплекс маркетинга. Понятие и элементы. Товарная политика предприятия.

#### **Практические занятия**

Решение кейс-задач

### **Тема 5. Виды маркетинга**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Международный маркетинг. Понятие и сущность международного маркетинга. Среда международного маркетинга. Особенности выхода предприятий на внешний рынок. Банковский маркетинг. Понятие и сущность банковского маркетинга. Цели, задачи и принципы банковского маркетинга. Комплекс банковского маркетинга. Понятие, цели, задачи инвестиционного маркетинга. Современные виды инновационного маркетинга.

Инновационный маркетинг. Современные виды инновационного маркетинга. Интернет-маркетинг. SMM маркетинг. Характеристика интернет-среды как объекта маркетинговой деятельности. Традиционные способы продвижения. Инновационные способы продвижения. Страховой маркетинг. Понятие, цели и функции. Маркетинг рынка ценных бумаг.

#### **Самостоятельная работа**

Подготовить рефераты по темам

### **Тема 6. Событийный маркетинг**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Популярные виды мероприятий в event-маркетинге

#### **Практические занятия**

Анализ мероприятия

### **Тема 7. Виды рекламных услуг**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Разработка рекламных стратегий и медиапланирование.

Производство рекламных материалов: дизайн, озвучки, съёмки и монтаж видео, рекламные конструкции и т. д. Настройка и ведение рекламных кампаний.

#### **Практические занятия**

Разработка рекламной кампании

## **Самостоятельная работа**

Провести анализ рекламных стратегий организаций

## **Раздел 4. Коммерциализация идей и предпринимательская деятельность**

### **Тема 1 Экономическая характеристика социально-культурной сферы**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Услуга как продукт деятельности учреждений социально-культурной сферы. Особенности предоставления услуги в социально-культурной сфере. Продавцы и потребители услуг в социально-культурной сфере.

Специфика материальных ресурсов, их виды. Оборотные фонды (средства) и их особенности в социально-культурной сфере. Персонал учреждений культуры.

Информационно-творческий продукт и услуга как интеллектуальная собственность в социально-культурной сфере. Основные составляющие интеллектуальной собственности и ее общие признаки.

#### **Практические занятия**

Решение задач

### **Тема 2 Предпринимательство в социально-культурной сфере**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Общая характеристика предпринимательства

Формы и организация предпринимательской деятельности

Бизнес-план как элемент успешной предпринимательской деятельности

#### **Практическая работа**

Создание бизнес-плана

#### **Самостоятельная работа**

Проработка бизнес-плана

## **Раздел 5. Экономика и менеджмент событий**

### **Тема 1. Финансово-хозяйственный механизм в социально-культурной сферы**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Основные фонды (средства) в социально-культурной сфере

Оборотные фонды (средства) в социально-культурной сфере.

Информационно-творческие ресурсы в социально-культурной сфере.

Применение фандрайзинга в организациях социально-культурной сферы.

Цена и ценообразование в организациях социально-культурной сферы

Отраслевая оплата труда. Стимулирование работников.

#### **Практические занятия**

Решение задач

### **Тема 2. Налогообложение организаций и физических лиц.**

#### **Тематика вопросов для самоподготовки по темам**

Государственная регистрация налогоплательщика. Нормативно-правовая основа государственной регистрации налогоплательщиков. Порядок регистрации налогоплательщика.

Налог на добавленную стоимость. Налогоплательщики налога на добавленную стоимость. Объект налогообложения. Налоговые ставки, порядок их применения. Методика исчисления суммы налога на добавленную стоимость, подлежащей взносу в бюджет. Особенности применения в учреждениях культуры.

Страховые взносы в государственные социальные внебюджетные фонды.

Налог на прибыль, акцизы, налог на имущество.

Специальные налоговые режимы. Упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Налоги с физических лиц.

### **Практические занятия**

Решение задач

## РАЗДЕЛ 3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

**Список теоретических вопросов для подготовки к дифференцированному зачету, экзамену по модулю, а также других форм итогового контроля по профессиональному модулю ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность**

### **Вопросы для самоподготовки к дифференцированному зачету по Разделу 1 Перечень вопросов для самостоятельной подготовки к зачёту**

1. Теоретические основы технологического обеспечения социально-культурной деятельности.
2. Современные отечественные школы и концепции организации досуга.
3. Современные зарубежные школы и концепции организации досуга.
4. Генезис и эволюция народной досуговой культуры.
5. Празднично-обрядовые традиции русского народа как основа культурного досуга.
6. Психолого-педагогическая характеристика народных празднично-обрядовых традиций.
7. Русские народные осенние праздники и обряды: духовные праздники, свадебные обряды, венчание.
8. Русские народные зимние праздники и обряды: Рождество, святки, Крещение.
9. Русские народные весенние праздники и обряды: масленица, Пасха, Егорьевы игрища.
10. Русские народные летние праздники и обряды: Семик, Троица, Иванов день.
11. Система и основные типы учреждений сферы досуга в России.
12. Организация культурно-досуговой деятельности в государственных, отраслевых, муниципальных учреждениях культуры и общественных организациях.
13. Культурно-досуговая деятельность дворца культуры, театра, музея, художественной студии, библиотеки.
14. Культурно-досуговая деятельность рекреационно-оздоровительных и санаторно-курортных предприятий и учреждений.
15. Особенности культурно-досуговой деятельности учреждений культуры различного типа.
16. Государственные и муниципальные структуры в культурно-досуговой деятельности.
17. Культурно-досуговая деятельность в системе образования.
18. Современные предприятия в сфере досуга.
19. Коммерческие организации культурно-досуговой сферы.
20. Культурно-досуговая деятельность в производственной сфере.
21. Средства массовой информации и культурно-досуговая деятельность.
22. Структура учреждений культуры в г. Москве.
23. Основные направления культурно-досуговой деятельности учреждений культуры различного типа.
24. Ресурсная база культурно-досуговой деятельности учреждений культуры.
25. Взаимодействие учреждений культуры с государственными, отраслевыми и муниципальными органами власти, общественными организациями в целях организации культурно-досуговой деятельности.
26. Базовые социокультурные технологические системы и особенности их проектирования и реализации в учреждениях культуры различного типа.
27. Технологии информационно-познавательной и просветительной деятельности в сфере культуры.

28. Культурно-воспитательные технологии социально-культурной деятельности в сфере досуга.
29. Мотивационные технологии социально-культурной деятельности в сфере досуга.
30. Ритуально-обрядовые технологии социально-культурной деятельности в сфере досуга.
31. Технологии самодеятельного творчества и любительских объединений.
32. Технологии рекреационно-оздоровительной и игровой деятельности.
33. Культурно-развлекательные технологии социально-культурной деятельности.
34. Технология организации досугового общения в учреждениях социально-культурной сферы.
35. Технологии драматургии культурно-досуговых мероприятий.
36. Технологии культурно-досуговых мероприятий в учреждениях библиотечного типа.
37. Технологии культурно-досуговых мероприятий в образовательных учреждениях дополнительного образования (музыкальных школах, школах искусств и др.)
38. Технологии культурно-досуговых мероприятий в музеях, парках культуры и отдыха, заповедниках и в сфере туризма.
39. Общая характеристика классификации технологий социально-культурной деятельности в сфере досуга.
40. Основные тенденции и направления развития традиций народной досуговой культуры в современном обществе.

**Тестовое задание по Разделу 1 организация социально-культурной деятельности для сдачи дифференцированного зачета**

**Из всех возможных вариантов необходимо выбрать правильные ответы, их может быть несколько.**

**1. К клубным учреждениям относятся:**

- а) клубы;
- б) курсы по дополнительному образованию;
- в) дома культуры;
- г) кружки;
- д) каникулярные школы;
- е) школы рекреационного типа;
- ж) дворцы культуры.

**2. К основным типам библиотек относят:**

- а) библиотека-фонд;
- б) публичная библиотека;
- в) библиотека-товарищество;
- г) национальная библиотека;
- д) институциональная библиотека;
- е) детская библиотека;
- ж) городская библиотека;
- з) юношеская библиотека;
- и) региональная библиотека;
- к) библиотека зарубежной литературы.

**3. Методика социально-культурной работы библиотеки – это:**

- а) совокупность мероприятий, проводимых библиотечными учреждениями;
- б) характеристика основных свойств и особенностей работы библиотек;
- в) методы по приобщению людей к книгам и чтению;
- г) совокупность знаний в области библиотечного дела.

**4. Какая из данных функций сценария культурно-досуговой программы предполагает воспитательную направленность проводимого мероприятия?**

- а) психолого-педагогическая;
- б) художественно-эстетическая;

в) информационно-просветительская.

**5. Какой из представленных жанров не относится к театральной эстраде?**

- а) шоу; б) цирк; в) ревю; г) варьете.

**6. Романтизмом называют:**

- а) один из основных художественных методов, характеризующееся стремлением «пересоздать» (как бы вновь сотворить) жизнь;  
б) европейское литературно-художественное направление конца 19 – нач. 20 в., сосредоточенное преимущественно на художественном выражении посредством символа интуитивно постигаемых сущностей и идей, смутных, часто изощренных чувств и видений;  
в) основной метод искусства и литературы, основой которого является принцип жизненной правды, которым руководствуется художник в своем творчестве, стремясь дать наиболее полное и верное отражение жизни.

**7. Произведения искусства рассматривают как:**

- а) педагогические средства; б) вербальные средства;  
в) наглядные средства; г) художественные средства.

**8. К средствам технического обеспечения художественно-педагогического процесса относятся:**

- а) звукотехнические; б) оптические; в) визуальные звукомонтажные;  
г) слуховые имитирующие; д) визуальные экранно-статические; е) визуальные экранно-динамические.

**9. Совокупность приемов, применяющихся в каком-либо деле, мастерстве, искусстве – это:**

- а) методика; б) организация; в) специфика; г) конвейер;  
д) процесс; е) производство; ж) технология; з) практика.

**10. Под средством преобразования среды, природы и самого человека понимается:**

- а) этнотехнология; б) технология менеджмента;  
в) мотивационная технология; г) социально-культурная технология.

**11. Педагогические системы последовательных алгоритмических организационно-управленческих действий, функционирования личностных, инструментальных и методологических средств, направленных на достижение планируемых результатов – это:**

- а) педагогические технологии; б) технологии проектирования;  
в) технологии планирования; г) социально-культурные технологии;  
д) технологии целеполагания; е) социологические технологии.

**12. Совокупность методов, процессов и способов создания и проведения социально-культурных мероприятий (организации культурного досуга) людей в целях удовлетворения их культурных потребностей или решения задач другой деятельности – это:**

- а) педагогическая технология; б) педагогическая система образования;  
в) технология социально-культурной деятельности;  
г) педагогическая система обучения; д) педагогическая система воспитания.

**13. Центральным компонентом структуры социально-культурной технологии, ее системообразующим элементом является:**

- а) педагогическая технология; б) идея; в) цель;  
г) средства; д) объект воспитания.

**14. Диагностирование цели предполагает:**

- а) ориентацию на формирование определенных качеств;

- б) поиск соответствующего диагностического инструментария;
- в) анализ полученных результатов;
- г) выявление «проблемного поля»;
- д) выработку путей реализации полученных результатов.

**15. Укажите формы социально-культурной деятельности, используемые в рамках технологического процесса, в зависимости от способов организации аудитории:**

- а) информационно-просветительские; б) групповые; в) игровые; г) индивидуальные; д) массовые; е) зрелищно-развлекательные.

**16. Укажите группы форм социально-культурной деятельности, используемые в рамках технологического процесса, в зависимости от подбора методов подачи содержания и направлений воспитательной деятельности:**

- а) информационно-просветительские;
- б) групповые; в) игровые; г) индивидуальные;
- д) массовые; е) зрелищно-развлекательные.

**17. Социально-культурная идентификация – это:**

- а) средство сознательного приобщения к тем культурным ценностям и святыням, которые образуют содержание истории народа;
- б) социальная среда, в которой живет человек, его культурно-психологическое окружение, социум и та часть информационной среды, которая по своему происхождению связана с культурой, а не с природой;
- в) стимулы, которые встроены в каждую игру;
- г) процесс изобретения, проектирования, изготовления, использования, результатом которого является увеличение предметного, вещного мира.

**18. Укажите этапы социально-культурного приобщения к ценностям:**

- а) ознакомление, соотнесение, принятие, закрепление;
- б) формирование, развитие, коррекция, отрицание;
- в) интонирование, иронизация, просвещение, настройка.

**19. Культурные формы проявления духовных ценностей:**

- а) научные достижения, нравственные нормы, ценности искусства;
- б) песни, танцы, стихотворения;
- в) музыкальные инструменты, грим, сценический костюм.

**20. Субъект культурно-досуговой деятельности:**

- а) личность, коллектив, семья;
- б) инструмент, сцена, кулиса;
- в) ведущий, солист, танцор.

**21. Психологические механизмы культурно-досуговой деятельности:**

- а) поддержание, восхищение, унижение, высмеивание;
- б) убеждение, подражание, внушение, заражение;
- в) кручение, перемещение, подпрыгивание, вещание.

**22. Социологические методы исследования культурно-досуговой деятельности:**

- а) размышление, абстрагирование, интроспекция, инсайт;
- б) наблюдение, опрос, контент-анализ, эксперимент;
- в) анализ, синтез, индукция, дедукция.

**23. Постановочный план включает в себя:**

- а) звуковое оснащение; б) видео оснащение;
- в) событийный ряд; г) общий план декораций;
- д) проработку композиции; е) мизансценирование;
- ж) детализацию; з) использование выразительных средств;
- и) использование дополнительных человеческих ресурсов; к) декоративно-художественное оформление.

**24. Основными компонентами социально-культурной программы являются:**

- а) документальность, художественность, информационность и зрелищность;
- б) сюжет, тема, идея, фабула; в) направленность, практическая значимость, актуальность;
- г) соответствие культурным образцам, реалистичность, правдивость.

**25. На каком методе основана драматургическая организация театрализованного представления?**

- а) методе иллюстрации;                      б) методе монтажа;
- в) творческом методе;                      г) игровом методе.

**26. В методику подготовки и проведения различных форм социально-культурных мероприятий входят следующие компоненты:**

- а) написание сценария;                      б) поиск номеров для выступления;
- в) определение сверхзадачи;              г) подготовка ресурсной базы и реквизита;
- д) документационное обеспечение мероприятия;
- е) монтаж художественного и документального материала;

- ж) постановка задачи и целей мероприятия;
- з) методы психологического воздействия;
- и) репетиционно-постановочная работа;
- к) организация, обеспечение и проведение материала.

**27. Специфические черты сценария социально-культурной программы составляют:**

- а) универсальность;
- б) специфичность;
- в) фактологичность;
- г) документальность;
- д) логичность;
- е) реалистичность;
- ж) художественность;
- з) психологизм;
- и) зрелищность;
- к) информативность.

**28. Творческий процесс создания сценария культурно-досуговой программы включает следующие этапы:**

- а) формирование замысла сценария;
- б) обработка материала и организация его в сценарий;
- в) проведение репетиций;
- г) уточнение конкретной формы культурно-досуговой программы;
- д) разработка сюжета;
- е) разбор сценария на отдельные сцены и их детализацию;
- ж) изучение и отбор материала для сценария;
- з) композиционное построение сценария.

**29. Какая из данных функций сценария культурно-досуговой программы берет свое начало в художественно-эстетических и культурных воззрениях эпохи Просвещения?**

- а) психолого-педагогическая;
- б) художественно-эстетическая;
- в) информационно-просветительская.

**30. Какая из данных функций сценария культурно-досуговой программы предполагает эмоционально-образную организацию?**

- а) психолого-педагогическая;
- б) художественно-эстетическая;
- в) информационно-просветительская.

**31. В культурно-воспитательных технологиях социально-культурной деятельности наибольшую роль играет состояние окружающей личность социально-культурной среды (аудитории). Она бывает:**

- а) социально-ориентированная среда (аудитория);
- б) культурно неподготовленная среда (аудитория);
- в) среда (аудитория), предрасположенная к пассивному потреблению культурных ценностей;
- г) социально-дезориентированная среда (аудитория);
- д) активная, культурно адекватная среда (аудитория);
- е) личностно-ориентированная среда (аудитория).

**32. Устное слово всегда адресовано конкретной аудитории. Это качество характеризуется как:**

- а) направленность;
- б) дифференцированность;
- в) избирательность;
- г) контактность.

**33. Какие технологии организации социально-культурной деятельности направлены на удовлетворение когнитивной потребности личности:**

- а) культурно-воспитательные;
- б) рекреационно-реабилитационные;
- в) культурно-познавательные;
- г) информационно-познавательные;
- д) культурно-развлекательные;
- е) информационно-просветительные;
- ж) культурно-творческие;
- з) организации досугового общения;
- и) самодеятельного творчества и любительских объединений;
- к) игровой деятельности;
- л) мотивационные;

м) ритуально-обрядовые.

**34. Через какие технологии социально-культурной деятельности конкретизируются и раскрываются, в свою очередь, культурно-воспитательные технологии:**

- а) мотивационные технологии;
- б) технологии социально-культурной идентификации личности;
- в) зрелищно-развлекательные технологии;
- г) технологии приобщения к культурным ценностям;
- д) культурно-творческие технологии;
- е) технологии организации досугового общения.

**35. В каких технологиях социально-культурной деятельности конкретизируются и раскрываются, в свою очередь, культурно-творческие технологии:**

- а) технологиях любительских объединений;
- б) технологиях социально-культурной идентификации личности;
- в) зрелищно-развлекательных технологиях;
- г) технологиях приобщения к культурным ценностям;
- д) технологиях организации самодеятельного художественного творчества; е) технологиях организации досугового общения.

**36. Через какие технологии социально-культурной деятельности конкретизируются и раскрываются, в свою очередь, культурно-познавательные технологии:**

- а) информационно-просветительские технологии;
- б) технологии социально-культурной идентификации личности;
- в) культурно-воспитательные технологии;
- г) технологии приобщения к культурным ценностям;
- д) рекреационно-реабилитационные технологии; е) технологии организации досугового общения.

**37. В каких технологиях социально-культурной деятельности конкретизируются и раскрываются, в свою очередь, рекреационно-реабилитационные технологии:**

- а) рекреационных технологиях;
- б) технологиях социально-культурной идентификации личности;
- в) зрелищно-развлекательных технологиях;
- г) технологиях приобщения к культурным ценностям;
- д) реабилитационных технологиях;
- е) технологиях организации досугового общения.

**38. Отметьте особую форму технологий организации социально-культурной деятельности, сущностное содержание которых раскрывается в организации, подготовке и построении мероприятия в русле четкого следования сложившимся традициям, обычаям и нормам, характерным для данного мероприятия:**

- а) культурно-творческие технологии;
- б) технологии социально-культурной идентификации личности;
- в) ритуально-обрядовые технологии;
- г) рекреационно-реабилитационные технологии;
- д) технологии организации досугового общения.

**39. К сферам художественного образования относят:**

- а) декоративно-прикладное;
- б) музейную педагогику;
- в) синтетическое;
- г) хореографическое;
- д) музыкальное;
- е) пластическое;
- ж) художественно-изобразительное;
- з) театрально-сценическое;
- и) филологическое;
- к) экранное.

**40. Одновременное или последовательное звучание живой речи множества людей – это:**

а) диалог; б) полилог; в) полифония; г) многоголосье.

**41. Разновидностью диалога является:**

а) интервью; б) беседа; в) публичное выступление; г) собрание.

**42. Как в Древней Руси называли странствующих актеров, выступавших в качестве певцов, остроловов, музыкантов, исполнителей сенок:**

а) кукольники; б) шуты; в) потешники; г) скоморохи.

**43. Какие из перечисленных жанров относятся к эпохе Средневековья?**

а) литературная драма;  
б) комедия-паллиата; в) пасторальная драма;  
г) литургическая драма на паперти;  
д) комедия «плаща и шпаги»; е) комедия дель арте.

**44. Какие из перечисленных жанров относятся к эпохе Возрождения?**

а) литературная драма; б) комедия-паллиата;  
в) пасторальная драма; г) литургическая драма на паперти;  
д) комедия «плаща и шпаги»; е) комедия дель арте.

**45. Комедия положений – это:**

а) комедия, в которой специфически разрешается момент действенного конфликта или борьбы антагонистичных персонажей;  
б) комедия, сюжет которой строится на случайных и непредвиденных стечениях обстоятельств;  
в) комедия, которая показывает характеры и ситуации, типичные для того или иного общества, представленные в подчеркнуто-смешном, нелепом виде;  
г) комедия, сюжет которой не имеет противоборствующих друг с другом героев.

**46. Что относится к мистерии?**

а) балаган; б) соти; в) миракля; г) моралите.

**47. Мизансценирование – это:**

а) создание эмоционального состояния зрителя посредством световых и музыкальных эффектов;  
б) отражение на сцене действительности;  
в) пластическое выражение сценического действия;  
г) действие, которое происходит на сцене во время игры актеров.

**48. Какой из представленных типов театра содержит в себе интеграцию всех искусств:**

а) музыкальный театр; б) кинематографический театр;  
в) синтетический театр; г) драматический театр.

**49. Какими принципами был дополнен в эпоху классицизма основополагающий для драматургии композиционный принцип?**

а) единства места; б) единства слова;  
в) единства труппы; г) единства времени;  
д) единства действия; е) единства темы.

**50. Кто дал следующие рекомендации драматургу по построению пьесы: «В первом акте изложите дело. Во втором так переплетите события, чтобы до середины третьего акта нельзя было догадаться о развязке. Всегда обманывайте ожидания?»**

а) Аристотель; б) Дюма-сын; в) Лопе де Вега;  
г) Оноре де Бальзак; д) Густав Фрейтаг; е) Уильям Шекспир;  
ж) Дюма-отец.

**51. Кто рекомендовал драматургу задать себе три вопроса прежде, чем создать какую-то ситуацию при построении пьесы: «Как поступил бы в подобном положении я? Как поступили бы другие люди? Как следует поступить? Автору,**

**не чувствующему расположения к такому анализу, надо оставить театр, потому что он никогда не станет драматургом»?**

- а) Аристотель;
- б) Дюма-сын;
- в) Лопе де Вега;
- г) Оноре де Бальзак;
- д) Густав Фрейтаг;
- е) Уильям Шекспир;
- ж) Дюма-отец.

**52. Под драматургией понимается:**

- а) литературное произведение в диалогической форме с серьезным сюжетом для исполнения на сцене;
- б) непримиримый конфликт человека с более могучими, чем он, силами, который завершается чаще всего его гибелью в нервной борьбе; в) теория построения драматических произведений;
- г) давление окружающих обстоятельств, оказавшихся сильнее главного героя.

**53. Какие обязательные этапы, по Аристотелю, проходит действие драмы?**

- а) завязка;
- б) экспозиция;
- в) усложнение действия;
- г) перипетии;
- д) пролог;
- е) кульминация;
- ж) задержка действия;
- з) развязка.

**54. Какие обязательные этапы, по Густаву Фрейтагу, проходит действие драмы?**

- а) завязка;
- б) экспозиция; в) усложнение действия; г) перипетии; д) пролог; е) кульминация;
- ж) задержка действия;
- з) развязка.

**55. На каком этапе драмы вскрываются все главные обстоятельства, при которых возникает драма?**

- а) завязка;
- б) экспозиция; в) усложнение действия; г) перипетии; д) пролог; е) кульминация;
- ж) действия;
- з) развязка.

**56. Живое слово – эквивалент мысли, и в этой связи живое слово – это:**

- а) всегда мышление аудиторное; б) всегда мышление публичное;
- в) всегда мышление художественное; г) всегда мышление диалогическое.

**57. Последовательное изложение событий или происшествий, изображенных в художественном произведении, называют:**

- а) сюжетом;
- б) композицией;
- в) фабулой;
- г) либретто.

**58. Что такое завязка?**

- а) завершение конфликта художественного произведения;
- б) один из видов вступления в литературном произведении: введение, знакомящее читателя с событиями, предшествующими тем, которые изображены в произведении, или с общим замыслом автора;
- в) начало конфликта, которое определяет дальнейшее развитие сюжета литературного произведения;
- г) момент наивысшего напряжения действия в произведении, когда особенно ярко выявляются сюжетный конфликт, цели героев и их внутренние качества.

**59. Под исходным событием понимается:**

- а) какое-то значимое событие, которое мы наблюдаем и которое порождает последующие действия;
- б) наиболее существенное происшествие в сюжете, к которому подходят предыдущие действенные факты и которое рождает новые события;
- в) процесс разрешения конфликта, окончание противопоставлений;
- г) событие, которое произошло до того, как мы начинаем рассматривать сюжет, историю.

**60. Главное событие – это:**

- а) оценка, которая выражается не столько с помощью отдельного компонента структуры, сколько особыми характеристиками самого повествования, в процессе которого рассказчик может выразить своё мнение или эмоции относительно описываемых действий или событий;
- б) сценическое событие;
- в) наиболее существенное происшествие в сюжете, к которому подходят предыдущие действенные факты и которое рождает новые события; г) какое-то значимое событие.

**61. Сквозным действием является:**

- а) основное событие, которое описано в произведении;
- б) главная линия драматургического развития пьесы, обусловленная идеей пьесы и творческим замыслом драматурга;
- в) момент наивысшего напряжения действия в произведении, когда особенно ярко выявляются сюжетный конфликт, цели героев и их внутренние качества;
- г) начало конфликта, которое определяет дальнейшее развитие сюжета литературного произведения.

**62. Действие, которое происходит на сцене во время игры актеров – это:**

- а) сценическое событие;
- б) событийное рождение действия;
- в) основное событие;
- г) центральное событие.

**63. Под идейной позицией автора понимают:**

- а) то, для чего, ради чего написан текст;
- б) сочетание разных видов искусства, рассчитанное на многостороннее эстетическое воздействие;
- в) проект постановки;
- г) художественное изображение, круг жизненных явлений, спаянных воедино авторским замыслом.

**64. Результатом тщательного анализа пьесы является:**

- а) режиссерский замысел; б) спектакль;
- в) замысел драматурга; г) театрализованное представление.

**65. Укажите разновидности профессионального творческого мышления сценариста-постановщика в процессе создания культурно-досуговых программ?**

- а) зрелищное мышление; б) конкурсное мышление;
- в) художественно-публицистическое мышление;
- г) ритмическое мышление; д) игровое мышление;
- е) обрядовое мышление; ж) фольклорное мышление.

**66. Что является объектом психологического восприятия зрителем культурно-досуговой программы?**

- а) авторская концепция сценариста; б) идейно-тематическая основа программы;
- в) художественное оформление содержания культурно-досуговой программы; г) свето- и звукотехническое обеспечение программы.

**67. Психологические параметры культурно-художественных образов:**

- а) привлекательность, убедительность, значимость; б) лабильность, ригидность, сензитивность;
- в) толерантность, принципиальность, децентрированность.

**68. Форма произношения устной речи – это:**

- а) интонация; б) выразительность;
- в) убедительность; г) индивидуальность.

**69. Неповторимость и оригинальность речи всегда придаёт:**

- а) выразительность; б) публичность;
- в) импровизация; г) интонация.

**70. Какой принцип, возникший в недрах театрального искусства и театральной драматургии, является основой пограничных с искусством театра зрелищных искусств - эстрады, цирка, массовых представлений?**

- а) принцип иллюстрации; б) принцип зрелищности;
- в) принцип драматизации; г) принцип трагедизации;
- д) принцип театрализации; е) принцип художественности.

**71. К произведениям музыкально-сценического жанра относятся:**

- а) опера, водевиль, мюзикл; б) опера, концерт, токката; в) оперетта, балет, мюзикл; г) концерт, оперетта, мюзикл.

**72. К инструментальным формам и жанрам музыки относятся:**

- а) опера, водевиль, мюзикл; б) концерт, fuga, токката; в) оперетта, балет, мюзикл; г) концерт, симфония, соната.

**73. Возникновение какого музыкального жанра в середине XVIII в. можно считать зарождением драматургии инструментальной музыки?**

- а) сонаты; б) симфонии; в) фуги; г) токкаты.

**74. Построение музыкального произведения опирается на:**

- а) выразительные средства музыкального произведения; б) классические законы драматургии; в) одноголосное или многоголосное звуковые изложения; г) гениальность творческих способностей композитора.

**75. В драматургическом процессе создания оригинальной формы музыкального произведения главным является:**

- а) идейно-тематический замысел; б) драматический конфликт; в) музыкальное действие; г) композиционное построение.

**76. Какие драматургические компоненты содержит в себе музыкальное произведение?**

- а) идейно-тематический замысел; б) драматический конфликт; в) музыкальное действие; г) композиционное построение.

**77. На каких принципах основано действенное развитие музыкальной темы?**

- а) повторности; б) варьирования;
- в) музыкального действия; г) разработки.

**78. основополагающий драматургический компонент музыкального произведения, определяющий его неповторимый облик и смысл - это:**

- а) музыкальная драматургия; б) музыкальный язык;
- в) музыкальная тема; г) музыкальная мысль.

**79. Совокупность каких элементов музыкального произведения, отчетливо проявляющихся в определенной логической последовательности при его исполнении, составляет развитие музыкальной темы?**

- а) музыкальных мотивов; б) музыкальных предложений;
- в) музыкальных фраз; г) музыкальных мыслей.

**80. Внутренний процесс организации звукового материала, определяемый классическими структурными элементами драматургии - экспозицией, завязкой, развитием действия, кульминацией, развязкой и окончанием - это:**

- а) динамика музыкального произведения;

- б) композиция музыкального произведения;
- в) оригинальная музыкальная форма;
- г) темпо-ритм музыкального произведения.

**81. Драматургической формой произведения музыкально-сценического жанра является:**

- а) литературное либретто;
- б) литературное произведение;
- в) литературный сценарий;
- г) музыкальная партитура.

**82. Популярный жанр музыкальной культуры России 80-х годов XX века:**

- а) фолк;
- б) лаунж;
- в) диско;
- г) песенный.

**83. Выразительное художественное чтение стихов или прозы, сопровождаемое музыкой, которое может быть одновременным с музыкой или поочередным это:**

- а) декламация;
- б) представление;
- в) мелодекламация;
- г) драматическое чтение.

**84. На какие основные направления подразделяется хореографическая драматургия?**

- а) драматургия драматического хореографического произведения (балетный спектакль);
- б) драматургия музыкально-пластического художественного образа;
- в) драматургия танца (хореографический номер);
- г) драматургия пантомимы.

**85. Какие хореографические формы составляют драматургическую основу балета?**

- а) вариации;
- б) танцевальный монолог;
- в) ансамблевый танец;
- г) массовый танец;
- д) кордебалет;
- е) пантомима.

**86. Отметьте жанровые формы, сложившиеся в современном искусстве танца:**

- а) хореографическая миниатюра;
- б) танцевальная сюита;
- в) жанровая танцевальная картинка;
- г) тематическая танцевальная концертная программа;
- д) театр танца;
- е) массовый танец.

**87. Основная тенденция в танцевальной культуре 90-х годов XX века:**

- а) приобрела клубный характер;
- б) вернулась к народным истокам;
- в) обособилась от вокала.

**88. Где впервые состоялся публичный киносеанс?**

- а) Москва;
- б) Париж;
- в) Лондон;
- г) Берлин.

**89. Что из перечисленного было снято на основе пантомимических действий?**

- а) документальное кино;
- б) немое кино;
- в) звуковое кино;
- г) формат 3D.

**90. Дивертисментная программа – это:**

- а) программа с повторяющимся сюжетом;
- б) программа, номера которой не связаны между собой;
- в) программа только с двумя актёрами;
- г) программа, построенная по принципам реалистичности театрального действия.

**91. Под музыкально-медитативной программой понимается:**

- а) программа лечения человека с помощью музыки в состоянии гипноза;
- б) программа, которая предполагает углубленное сосредоточение сознания на музыке;
- в) музыкальная программа, применяемая в эротологии;
- г) музыкальная программа, рассчитанная на трансляцию медиасредствами.

**92. Кто был создателем киноконцепции драматургической конструкции фильмов, получившей название «монтаж аттракционов» и положившей начало методу ассоциативного монтажа?**

- а) Дзига Вертов;
- б) Д. Лоусон;
- в) Б. Л. Леонидов;
- г) С. Эйзенштейн.

**93. Отметьте основные формы киносценария:**

- а) литературный сценарий; б) литературное либретто;  
в) литературное произведение; г) режиссерский сценарий.

**94. Что является основным выразительным средством киносценария?**

- а) действие; б) мотивация;  
в) слово; г) повествовательное слово автора.

**95. Какой метод, возникший в недрах киноискусства, является основой пограничных с искусством кино зрелищных искусств – культурно-досуговых программ, массовых представлений?**

- а) метод ритмического движения; б) метод иллюстрации;  
в) метод интерактивной игры; г) метод монтажа;  
д) метод театрализации;

**96. Режиссер, создавая режиссерский сценарий, мыслит категориями:**

- а) слова; б) словесного действия;  
в) пантомимического действия; г) синтетическим языком экрана.

**97. Фундаментом кинокартины является:**

- а) слово; б) сценарий; в) игра актеров;  
г) действие; д) зрелищно-изобразительные средства.

**98. Режиссерская экспликация – это:**

- а) придание авторской индивидуальности сценарию;  
б) разбор сценария на отдельные сцены и их детализация;  
в) письменный документ, в котором режиссёр в свободной форме описывает свое художественное и организационное видение фильма;  
г) раскадровка фильма для дальнейшего монтажа.

**99. Какие классические основы драматургии должна содержать телепрограмма?**

- а) наличие драматического конфликта;  
б) наличие действия;  
в) наличие героев-персонажей;  
г) наличие событийного сквозного действия со специфическими свойствами того или иного жанра;  
д) зрелищно-изобразительные средства;

**100. Отметьте жанровые программы радиодраматургии:**

- а) радиогазета, радиожурнал, радиоконцерт;  
б) радиодиспут, радиоклуб, радиоперекличка;  
в) радиотеатр, радиокомедии, радиополфильмы,  
г) радиоцирк, радиобалаган, радиошоу;  
д) радиобеседа, радиолекция, радиособрание.

**Ключ к тестовому заданию****Ключ к тестовому заданию**

<b>№ вопроса</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Вариант ответа	а, в, ж	б, г, е, ж,з,к	а	а	б	а	а, в, г	а,д,е	ж	г
<b>№ вопроса</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
Вариант ответа	г	в	в	а,б,г	б,г,д	а,в,е	а	а	а	а
<b>№ вопроса</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>
Вариант ответа	б	б	в, е, з, к	а	б	а, в, г, е,и,к	в, г, е, ж,и,к	а, б, г, д,ж,з	в	б
<b>№ вопроса</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>40</b>
Вариант ответа	б, в, д	г	в, г, е	б, г,	а, д	а	а, д	в	б, г, д, ж,з,к	б

<b>№ вопроса</b>	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>47</b>	<b>48</b>	<b>49</b>	<b>50</b>
Вариант ответа	а	г	а, б, г	в, д, е	б	в	в	в	а, г	в
<b>№ вопроса</b>	<b>51</b>	<b>52</b>	<b>53</b>	<b>54</b>	<b>55</b>	<b>56</b>	<b>57</b>	<b>58</b>	<b>59</b>	<b>60</b>
Вариант ответа	б	в	а, г, з	б, в, е, ж, з	а	б	в	в	г	а
<b>№ вопроса</b>	<b>61</b>	<b>62</b>	<b>63</b>	<b>64</b>	<b>65</b>	<b>66</b>	<b>67</b>	<b>68</b>	<b>69</b>	<b>70</b>
Вариант ответа	б	а	а	а	а, в, г, д, ж	в	а	а	в	д
<b>№ вопроса</b>	<b>71</b>	<b>72</b>	<b>73</b>	<b>74</b>	<b>75</b>	<b>76</b>	<b>77</b>	<b>78</b>	<b>79</b>	<b>80</b>
Вариант ответа	а, в	б, г	б	б	г	а, б, в, г	а, б, г	в	б	б, в
<b>№ вопроса</b>	<b>81</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>86</b>	<b>87</b>	<b>88</b>	<b>89</b>	<b>90</b>
Вариант ответа	а, в	в	в	а, в	а, б, в, г, д, е	а, б, в, г, д	а	б	б	б
<b>№ вопроса</b>	<b>91</b>	<b>92</b>	<b>93</b>	<b>94</b>	<b>95</b>	<b>96</b>	<b>97</b>	<b>98</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
Вариант ответа	б	г	а	в, г	г	г	б	в	а, б, в, г	а, б, в, г, д

### **Вопросы самоподготовки для сдачи дифференцированного зачета по Разделу 2 Менеджмент в социально-культурной сфере**

### **Тестовые задания для сдачи дифференцированного зачета по Разделу 2 Менеджмент в социально-культурной сфере**

### **Вопросы самоподготовки для сдачи дифференцированного зачета по Разделу 3 Маркетинг и реклама в сфере организаций мероприятий**

1. Что представляют собой маркетинговые коммуникации, чем они отличаются от коммуникаций в общем смысле?
2. Назовите инструменты системы маркетинговых коммуникаций.
3. Каким образом производители планируют, организуют и контролируют мероприятия по продвижению товара?
4. Назовите положительные и отрицательные стороны рекламы.
5. Назовите основные виды рекламы.
6. Перечислите преимущества и недостатки телерекламы.
7. Дайте определение понятию «Public Relations», назовите основные инструменты PR.
8. Назовите основные средства стимулирования сбыта, применяемые на предприятиях общественного питания, перечислите их преимущества и недостатки.
9. Назовите возможные целевые аудитории мероприятий по стимулированию сбыта.
10. Чем мероприятия PR отличаются от рекламы?

11. Раскрыть сущность, типы, функции и роль организационной культуры в успехе организаций социально-культурной сферы.
12. Раскрыть сущность рыночных взаимоотношений и основные элементы современного маркетинга.
13. Раскрыть концепции пассивного и активного маркетинга для организаций социально-культурной сферы.
14. Охарактеризовать субъекты микро и макросреды организации социально-культурной сферы.
15. Раскрыть сущность и задачи маркетинговых исследований для организаций социально-культурной сферы.

### **Тестовые задания для сдачи дифференцированного зачета по Разделу 3 Маркетинг и реклама в сфере организаций мероприятий**

1. Что выполняет постоянная концентрация рекламной деятельности, поглощение крупными рекламными агентствами и средств распространения рекламы более мелкими:
  - а) основная задача
  - б) процесс рынка +
  - в) полная информация
2. Укажите количество этапов, согласно стратегии рекламы:
  - а) 5 +
  - б) 4
  - в) 6
3. Как называются виды деятельности и мероприятия, осуществление которых привлекает внимание потребителей, продавцов, посредников к продукции предприятия и стимулирует их к покупке:
  - а) персональные продажи
  - б) имидж
  - в) стимулирование сбыта +
4. Как называется достижение высокой общественной репутации фирмы:
  - а) паблик – рилейшнз +
  - б) таргетинг
  - в) директ – маркетинг
5. Необходимо выбрать два понятия, между которыми разница только в том, что конечная цель у одного – увеличение сбыта товаров и услуг, а у другого – не только увеличение сбыта товаров и услуг, но и использование мероприятий против использования отдельных видов товаров:
  - а) пропаганда и рекламный слоган
  - б) реклама и фирменный стиль
  - в) реклама и пропаганда +
6. Необходимо выбрать лишнее: по распространению рекламные обращения бывают:
  - а) престижная реклама +
  - б) безличная реклама
  - в) прямая реклама
  - г) товарная реклама +
7. Как называется малоформатное нефальцованное или одногибное издание, выпускаемое в силу своей экономичности большим тиражом:
  - а) плакат
  - б) проспект
  - в) листовка +

8. Как называется программа из автоматически сменяющихся цветных диапозитивов, процентируемых на одном или нескольких экранах:
- а) слайд – фильм +
  - б) кинофильм
  - в) видеофильм
9. Как называется информация, которая зачитывается диктором:
- а) радиоролик
  - б) поздравление
  - в) радиообъявление +
10. Эффективное средство преимущественно для рекламы потребительских товаров
- а) почтовая реклама
  - б) наружная реклама +
  - в) подарочные изделия
11. Как называется подготовка клиентов к покупке путем прохождения их через определенные этапы:
- а) стратегия рекламы +
  - б) понимание
  - в) задача рекламы
12. Как называется распространение информации о существовании продукта:
- а) понимание
  - б) знание +
  - в) отношение
13. Как называется установление долгосрочных двухсторонних коммуникаций между производителем и потребителем:
- а) директ – маркетинг +
  - б) сейлз – промоушн
  - в) таргетинг
14. Канал информации, по которому рекламное сообщение доходит до потребителя называется:
- а) рынок
  - б) средство распространения рекламы +
  - в) рекламное агентство
15. К какому виду рекламы относится информирование покупателя об особенностях и достоинствах услуг, пробуждает интерес к ним:
- а) информативная реклама
  - б) престижная реклама
  - в) товарная реклама +
16. Процесс создания рекламного продукта включает в себя именно такое количество действий:
- а) 7
  - б) 6 +
  - в) 11
17. Выберите правильное определение: издание, не сброшюрованное, а многократно сфальцованное – это:
- а) проспект
  - б) плакат
  - в) буклет +
18. Как называется тематическая радиопередача информационно – рекламного характера:
- а) радиообъявление
  - б) радиожурнал +
  - в) радиорепортаж

19. Рекламно – информационное письмо относится к:
- а) почтовой рекламе +
  - б) рекламным сувенирам
  - в) наружной рекламе
20. Изделия, которые используются в ходе деловых встреч руководителей высшего звена организаций по случаю различных юбилеев называются:
- а) фирменные упаковочные материалы
  - б) фирменные сувенирные изделия
  - в) подарочные изделия +

**Итоговая аттестация по разделу Коммерциализация идей и предпринимательская деятельность проводится в форме защиты бизнес-плана.**

**Вопросы для самоподготовки к разделу 4 Коммерциализация идей и предпринимательская деятельность (итоговая аттестация в другой форме контроля)**

Раскрыть сущность рыночного ценообразования и взаимосвязь ценообразования и структур рынка.

Дать характеристику четырехуровневой системе бухгалтерского учета.

Дать характеристику пятиуровневой системе нормативного регулирования аудита.

Раскрыть сущность, объекты, задачи, порядок и сроки проведения инвентаризации.

Охарактеризовать условия хранения документов бухгалтерского учёта.

Раскрыть основные цели и этапы планирования рекламной кампании для организаций социально-культурной сферы.

Раскрыть сущность, функции, принципы и значение рекламы в организациях социально- культурной сферы.

Раскрыть методы оценки эффективности рекламной деятельности в организациях социально-культурной сферы.

Дать характеристику методам расчёта рекламного бюджета в организациях социально-культурной сферы.

**Вопросы для самоподготовки в итоговой аттестации по Разделу 5. Экономика и менеджмент событий**

**Тестовые задания для сдачи итоговой аттестации по Разделу 5. Экономика и менеджменту событий**

1. Чем различие между налогом и сбором согласно НК РФ?
- а) различие в том, что налог представляет собой обязательный, безвозмездный платеж, а сбор – обязательный взнос, взимаемый за совершение юридически значимых действий в отношении плательщиков сборов+
  - б) налог и сбор – идентичные понятия
  - в) различие в том, что поступившие в бюджет налоги могут быть использованы на любые государственные (муниципальные) нужды, а сборы могут использоваться на строго определенные цели
2. Что подразумевает налоговое планирование?
- а) оптимизацию налогообложения в целом+
  - б) оптимизацию одного из налогов, подлежащих к уплате
  - в) оптимизацию только налога на прибыль
  - г) оптимизацию только НДС
3. Кем является потребитель, на которого переложён налог?

- а) источником налога
  - б) +носителем налога
  - в) субъектом налога
  - г) налоговым окладом
  - д) объектом налога
4. Что не относится к принципам налогового планирования?
- а) законность всех способов и методов оптимизации налогообложения
  - б) индивидуальный подход к особенностям деятельности конкретного налогоплательщика
  - в) минимальные затраты времени на проведение расчетов, связанных с оптимизацией+
5. Какие функции выполняют налоги?
- а) фискальная и политическая
  - б) фискальная и социальная
  - в) экономическая и политическая
  - г) фискальная и экономическая+
6. Чем является налоговое планирование?
- а) является составной частью внутрифирменного планирования+
  - б) не является составной частью внутрифирменного планирования
  - в) является одним из элементов взаимодействия налогоплательщика с внешней средой
7. Какой налог поступает в федеральный бюджет?
- а) Акцизы
  - б) налог на имущество организаций
  - в) НДС+
  - г) налог на прибыль организаций
8. Налоговое планирование в отношении платежей предшествующих периодов...
- а) невозможно+
  - б) возможно
  - в) возможно в отношении задолженности прошлых лет
9. Отметьте виды ставок налогов:
- а) твердые, пропорциональные и прогрессивные
  - б) твердые, адвалорные и комбинированные+
  - в) пропорциональные, прогрессивные и регрессивные
10. В чем заключается налоговое планирование?
- а) в планировании общей суммы налоговых платежей+
  - б) планировании оптимальной суммы налоговых платежей
  - в) планировании налоговых отсрочек и рассрочек
11. Прямые налоги – это ...
- а) налоги, взимаемые при совершении определенных действий
  - б) налоги на потребление
  - в) налоги на доходы и имущество+
  - г) налоги на отдельные товары и услуги
  - д) налоги, по которым плательщику точно известна налоговая база
12. С чего начинается налоговое планирование?
- а) Выручки
  - б) Прибыли
  - в) Себестоимости
  - г) налоговых льгот
  - д) деятельности+
13. Косвенные налоги –это...

а) налоги, уменьшающие величину прибыли, остающейся в распоряжении предприятия

б) товаров или тариф за услугу

в) налоги на доходы и имущество

г) налоги на товары и услуги, включаемые в качестве самостоятельного элемента в цену+

д) налоги на переход собственности от одного лица к другому

14. Что не является элементом налогового планирования?

а) планирование налоговых льгот

б) планирование налогового кредита

в) применение нулевых ставок налога+

г) применение пониженных ставок налога+

15. Отметьте основные принципы налогообложения:

а) политические, экономические и юридические

б) политические, юридические и организационные

в) экономические, юридические и организационные+

16. Экономическая культура личности всегда отстаёт от экономической культуры общества, так ли это:

а) да +

б) нет

в) в редких случаях

17. К экономической культуре относится(-ятся):

а) экономическая задолженность

б) экономическая направленность +

в) экономический рост

18. Наиболее тесно сфера культуры связана с такими отраслями национальной экономики, как:

а) социальное обеспечение

б) физическая культура

в) оба варианта верны +

г) нет верного ответа

19. Одна из функций экономической культуры:

а) трансляционная +

б) поддерживающая

в) изымающая

20. В роли продукта труда, изготовляемого для обмена, в сфере культуры выступает:

а) бартер

б) деньги

в) услуга +

6. Одна из основных черт рыночной экономической культуры:

а) низкая степень рациональности

б) высокая степень рациональности +

в) политическая зависимость

21. Социально-экономическое отношение, возникающее по поводу полезного действия труда, потребляемого как деятельность, или определенная целесообразная деятельность, существующая в форме полезного эффекта труда:

а) обмен

б) покупка

в) услуга +

22. Экономическая культура личности всегда соответствует экономической культуре общества, так ли это:

а) да +

- б) нет
  - в) в редких случаях
23. Стремление человека получить блага, необходимые ему для обеспечения своей жизни и семьи:
- а) экономическая свобода
  - б) экономическое мышление
  - в) экономический интерес +
24. Особенности социально-культурной услуги являются:
- а) активное участие потребителя в производстве услуг
  - б) нематериальный характер производимого эффекта
  - в) оба варианта верны +
  - г) нет верного ответа
25. Социально-культурная услуга существенно отличается от бытовых услуг, оказываемых в сфере обслуживания, так ли это:
- а) да +
  - б) нет
  - в) в редких случаях
26. Экономическая свобода, уважительное отношение к любой форме собственности, признание коммерческого успеха как большого социального достижения являются примерами:
- а) интересов
  - б) ценностных ориентаций +
  - в) потребностей
27. К сфере культуры относится:
- а) Продукция имеет нематериальную природу. +
  - б) Поддается количественному измерению.
  - в) Продукция имеет материальную природу.
28. Одна из основных черт рыночной экономической культуры:
- а) исполнительское мастерство
  - б) низкая степень правопослушности
  - в) высокая степень правопослушности +
29. К сфере культуры относится:
- а) Определяющее значение имеют внеэкономические факторы. +
  - б) Эффект ограничен во времени.
  - в) Массовое, серийное производство.
30. К косвенному экономическому влиянию культуры относится:
- а) культура и искусство обогащают социальную среду, прописывая ее различными привлекательными событиями
  - б) культура и искусство — коллективная память общества, неисчерпаемый источник культурно-исторического наследия и творческих идей для будущих поколений
  - в) культура и искусство повышают ценность окружающей среды, например, украшая товары, помещения, здания, включаясь в оформление города, материальной среды производства и отдыха +

### **Тематика курсовых работ**

1. Профессиональная карьера специалиста-организатора досуга: особенности становления и перспективы развития.
2. Технология работы по социально-педагогической поддержке детских и молодежных движений.
3. Содержание, формы, средства и методы социально-культурной деятельности.

4. Технологии посредничества, волонтерской работы в профессиональной деятельности специалиста-организатора досуга.
5. Спонсорство и фандрайзинг в российской культуре: новейшие тенденции и обзор опыта.
6. Использование технологий фандрайзинга для развития учреждений культуры.
7. Презентация культурного продукта.
8. Коммуникационная деятельность учреждений культуры.
9. Создание имиджа и репутации учреждения культуры.
10. Искусство досугового общения и этикет.
11. Имидж специалиста социально-культурной сферы.
12. Понятие социально-культурной деятельности и ее место в духовной жизни общества.
13. Досуг как сфера социально-культурной деятельности.
14. Основные направления коммерческой деятельности в социальнокультурной сфере.
15. Современные трудовые коллективы: их влияние на социальнокультурную среду региона.
16. Средства массовой информации: их роль в социально-культурной деятельности.
17. Характеристика аудитории социально-культурных учреждений.
18. Информационные услуги в социально-культурной сфере.
19. Игра - как средство социальной адаптации личности.
20. Основные направления и виды информационно-познавательной деятельности в сфере досуга.
21. Паблик рилейшнз в системе современного социокультурного менеджмента.
22. Рекламная деятельность в культурно-досуговой сфере.
23. Современный опыт организации, характер и масштабы деятельности фирм, работающих по заказам на проведение культурно-досуговых мероприятий.
24. Особенности организации культурно-досуговой деятельности (библиотек, музеев, кинотеатров, спортивно-оздоровительных учреждений, парков отдыха, ночных клубов, казино, центров досуга, других центров увеселительного и азартного досуга).
25. Социально-культурная деятельность в структуре свободного времени детей-инвалидов.
26. Социальная значимость досугового общения пожилых людей.
27. Активные формы досуга в структуре свободного времени молодежи.
28. Семья - ведущий институт в сфере социального воспитания и досуга.
29. Здоровый образ жизни как основная часть социокультурной деятельности.
30. Телевидения в формировании духовных ценностей молодежи.
31. Технология методического процесса в социально-культурной деятельности.
32. Система повышения мастерства работников культуры.
33. Роль и место методической деятельности в системе управления социально-культурной деятельности.
34. Использование информационных технологий в социально-культурной сфере.
35. Повышение привлекательности социально-культурной сферы посредством участия в социальных программах.
36. Создание современного комплекса СКС.

37. Исследование уровня коммуникативной культуры персонала учреждения социально-культурной сферы.
38. Развитие социально-культурной деятельности театрально-зрелищных учреждений посредством социокультурного проектирования.
39. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей детей и подростков посредством организации летнего отдыха и оздоровления.
40. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей лиц, нуждающихся в реабилитации посредством «специальных» проектов.
41. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей лиц с ограниченными возможностями посредством «специальных» проектов.
42. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей пожилых людей посредством «специальных» проектов.
43. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей студенческой молодежи посредством «специальных» проектов.
44. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей сельской молодежи посредством «специальных» проектов.
45. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей детей и подростков посредством «специальных» проектов.
46. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей военнослужащих и членов их семей посредством «специальных» проектов.
47. Удовлетворение рекреативных и духовных потребностей национальных меньшинств посредством «специальных» проектов.
48. Праздник как культурный проект и маркетинговая акция.
49. Пути выявления информации о фирмах-партнерах для делового сотрудничества.
50. Деятельность информационно-аналитических центров, оказывающих маркетинговые услуги.
51. Имидж учреждения социально-культурной сферы и пути его формирования.
52. «Друзья учреждения культуры» и их роль в повышении престижа учреждения культуры и расширении его возможностей.
53. Привлекательность учреждения культуры как делового партнера и объекта благотворительной деятельности.
54. Активные виды досуга в структуре свободного времени одной из возрастных групп.
55. Эксперимент как метод диагностики инноваций в досуговой сфере.
56. Досуговое общение как фактор социализации личности.
57. Культурно-досуговая деятельность в контексте современной социокультурной ситуации.
58. Влияние учреждений культуры на удовлетворение культурных потребностей молодежи.
59. Неформальные объединения молодежи как социокультурный феномен.
60. Информационно-целевой анализ текстовых источников о досуговой деятельности.
61. Социально-ценностная ориентация диалоговых форм досугового общения.
62. Игра как способ социализации личности.
63. Динамика ценностных ориентаций молодежи на культурно-досуговую деятельность.

64. Анкетирование как метод выявления культуры досуга различных групп населения.
65. Любительская деятельность как фактор социализации личности.
66. Контент-анализ как метод изучения культурно-досуговой деятельности.
67. Социальная значимость центров досуга в структуре различных возрастных групп.
68. Молодежная субкультура как социальный феномен.
69. Игра как способ самоутверждения и самовыражения индивида.
70. Социально-ценностные ориентации молодежи в сфере досуга.
71. Культурно-досуговая деятельность в структуре свободного времени молодежи.
72. Анализ культурных потребностей локальных групп посетителей культурно-досуговых учреждений.
73. Свободное время как предмет социологического изучения.
74. Современная поп-музыка; опыт социологического анализа.
75. Инновационная игра как форма социализации досугового общения.
76. Деятельность учреждений культуры в структуре досуга различных социальных общностей.
77. Социологический анализ самодеятельных форм проведения досуга.
78. Общественное мнение как фактор совершенствования деятельности учреждений культуры.
79. Влияние игры на ценностные ориентации личности, социальной группы.
80. Игра как вид досугового межличностного общения.
81. Наблюдение как метод сбора информации о досуговой деятельности.
82. Социологический анализ тенденций развития досуговой сферы.