

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сурат Лев Игоревич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.08.2026 18:33:05  
Уникальный программный ключ:  
90e61d348f2245de4566514a87350a9d89d73c851b3f3160a03a9eff20fb4800

**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### СТИЛИСТИКА СОВРЕМЕННОЙ АНГЛИЙСКОЙ РЕЧИ

|                                        |                                                                                |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Направление подготовки/специальность   | <b>44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)</b>      |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Иностранный язык (английский) и информационные технологии в образовании</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Бакалавриат</b>                                                             |
| Форма обучения                         | <b>Очная</b>                                                                   |

## 1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

**Задания для проведения текущего контроля успеваемости** (темы докладов, рефератов, эссе, тестовые задания, кейсовые задания и т.п.) (а также, обязательно представить задания для подготовки к практическим занятиям, а также критерии и шкалу оценивания к ним)

### Вопросы для устного опроса.

1. Раскройте сущность дихотомии «норма — узус» (*Norm vs Usage*) в динамике современного английского языка. Каким образом корпусные исследования (*Corpus Linguistics*) фиксируют сдвиг нормы?
2. Функциональная характеристика публицистического стиля (*Media Discourse*). Особенности синтаксиса заголовков (*Headlines*) и феномен информационной компрессии.
3. Стилистическая дифференциация лексики (*Registers*). Проблема разграничения территориальных диалектов (*Dialects*) и социальных стилей (*Sociolects*) на примере британского варианта.
4. Научный стиль академической прозы (*Academic Writing*). Эволюция от жесткой номинализации к более динамичному нарративу (*Plain English movement*).
5. Разговорный стиль (*Colloquial Speech*) versus Сниженный стиль (*Substandard/Slang*). Механизмы эвфемизации и дисфемизации в политкорректном дискурсе.
6. Прагматический потенциал инверсии в современном английском языке. Условия эмфатической инверсии (*Emphatic inversion*) после ограничительных наречий (*Never..., Rarely...*).
7. Феномен конвергенции функциональных стилей (*Stylistic Convergence/Blending*). Проникновение элементов интернет-коммуникации в официально-деловую переписку.
8. Категория экспрессивности. Фонетические (аллитерация, ассонанс) и графостилистические средства выразительности в рекламе и брендинге.
9. Официально-деловой стиль (*Business & Legal English*). Специфика модальности долженствования (*Deontic Modality*) и безличных конструкций.
10. Жанровая специфика эссе (*Argumentative Essay*). Риторические модели введения аргумента (модель Тулмина) и их стилистическое оформление.
11. Грамматикализация дискурсивных маркеров (*Discourse Markers: like, well, I mean*). Их роль в заполнении пауз хезитации и организации спонтанного диалога.
12. Семантическая деривация и неологизация (*Neologisms/Compounding*). Влияние IT-технологий на словообразовательные модели (блендинг: *staycation, infodemic*).
13. Явление грамматической вариативности (*Gradience*) между частями речи (*Conversion/Zero Derivation*). Факторы выбора формы глагола (*Gerund vs Infinitive*).
14. Эвристика вежливости (*Politeness Theory*). Стратегии позитивной и негативной вежливости через призму выбора местоимений и модальных глаголов.
15. Эллипсис как средство когезии и речевой экономии. Типы эллиптических конструкций в диалогическом единстве.
16. Ирония и сарказм как имплицатуры (*Conversational Implicature*). Маркеры распознавания невербального смысла в тексте.
17. Просодия как стилистический инструмент. Изменение фразового ударения (*Nuclear Tone Placement*) для изменения иллокутивной силы высказывания.
18. Гендерлект (*Genderlect*): миф или реальность? Анализ различий в использовании тег-вопросов (*Tag questions*) и интенсификаторов согласно современным лонгитюдным исследованиям.

19. Когнитивная метафора в политической риторике. Концептуальные метафорические модели (Lakoff & Johnson) в речах современных лидеров.

20. Атрибутивные цепочки (*Noun Strings/Noun Phrases*) в техническом и новостном стиле. Проблемы декомпозиции при переводе.

21. World Englishes (Капы). Стилистические инновации во внешнем и расширяющемся круге (*Outer/Expanding Circle*): индийский английский (Hinglish) vs сингапурский (Singlish).

22. Язык социальных сетей (*Netlingo*). Прагматика использования пунктуации, капитализации и эмодзи как паралингвистических средств.

23. Стилистика политического дискурса (*Political Correctness*). Семантические сдвиги и переименования (*Euphemism treadmill*) в социальной сфере.

24. Интертекстуальность и прецедентность в медиатексте. Аллюзивность как способ создания интеллектуального кода сообщения.

25. Перспективы развития английского языка: глобализация против фрагментации (*Glocalization*). Формирование региональных стандартов произношения и грамматики.

### Критерии и шкалы оценивания работы студентов на практических/лабораторных занятиях

| Оценка                | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «отлично»             | <b>Оценка «отлично»</b> выставляется, если студент активно работает в течение всего практического занятия, дает полные ответы на вопросы преподавателя в соответствии с планом практического занятия и показывает при этом глубокое овладение лекционным материалом, знание соответствующей литературы и законодательства, способен выразить собственное отношение по данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументированно излагать материал, анализировать явления и факты, делать самостоятельные обобщения и выводы, правильно выполняет учебные задачи.                                   |
| «хорошо»              | <b>Оценка «хорошо»</b> выставляется при условии: студент активно работает в течение практического занятия, вопросы освещены полно, изложения материала логическое, обоснованное фактами, со ссылками на соответствующие нормативные документы и литературные источники, освещение вопросов завершено выводами, студент обнаружил умение анализировать факты и события, а также выполнять учебные задания. Но в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, имеет место недостаточная аргументированность при изложении материала, четко выраженное отношение студента к фактам и событиям. |
| «удовлетворительно»   | <b>Оценка «удовлетворительно»</b> выставляется в том случае, когда студент в целом овладел сути вопросов по данной теме, обнаруживает знание лекционного материала, законодательства и учебной литературы, пытается анализировать факты и события, делать выводы и решать задачи. Но на занятии ведет себя пассивно, отвечает только по вызову преподавателя, дает неполные ответы на вопросы, допускает грубые ошибки при освещении теоретического материала.                                                                                                                                               |
| «неудовлетворительно» | <b>Оценка «неудовлетворительно»</b> выставляется в случае, когда студент обнаружил несостоятельность осветить вопросы освещены неправильно, бессистемно, с грубыми ошибками, отсутствуют понимания основной сути вопросов, выводы, обобщения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## 2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (тестовые задания, кейсовые задания и т.п.)

1. Использование Present Continuous вместо Present Simple для обозначения постоянных характеристик ("He is constantly annoying me") является маркером:
  - А) Грамматической ошибки носителя.
  - Б) Субъективной эмоциональной оценки говорящего и маркирования раздражающего повторения действия (Subjective attitude).
  - В) Перехода события в прошлое.
  - Г) Отсутствия знания правил времени.
2. Феномен "Singular They" ("Someone left their umbrella") в современном английском продиктован прежде всего:
  - А) Массовой неграмотностью населения.
  - Б) Необходимостью соблюдения гендерной нейтральности (*Gender neutrality*) и избегания бинарного маркирования (*he/she*).
  - В) Сложностями математического счета.
  - Г) Требованиями поэтического ритма.
3. Атрибутивная цепочка "Primary school teacher training curriculum development issues" требует применения приема:
  - А) Транслитерации всех компонентов.
  - Б) Семантической декомпозиции и изменения синтаксической структуры из-за высокой плотности информации (*Information Density*).
  - В) Полного опущения прилагательных.
  - Г) Замены существительных междометиями.
4. Дискурсивный маркер "Look..." в начале реплики спикера выполняет функцию:
  - А) Указания на визуальный объект.
  - Б) Метакоммуникативного привлечения внимания и перехвата инициативы (*Floor-holding strategy*), сигнализируя о важности последующей информации.
  - В) Извинения за ошибку.
  - Г) Запроса перевода.
5. Семантический неологизм "Ghosting" (в контексте отношений/собеседований) образован путем:
  - А) Словосложения двух глаголов.
  - Б) Метафорического переноса значения термина из области сверхъестественного на социальное поведение (резкое прекращение коммуникации).
  - В) Аббревиации длинного предложения.
  - Г) Случайной опечатки.
6. максима Манеры (Maxim of Manner) нарушается намеренно при использовании фигуры:
  - А) Прямого утверждения фактов.
  - Б) Амфиболии (синтаксической двусмысленности) для создания каламбура или уклончивого ответа.
  - В) Простого перечисления.
  - Г) Точного цитирования.
7. Явление "Uptalk" (High Rising Terminal) в утвердительном предложении часто интерпретируется как:
  - А) Признак абсолютной уверенности диктора BBC.
  - Б) Поиск ратификации (*Seeking confirmation*) или сигнал неуверенности/демократизации общения (за пределами Австралии/Новой Зеландии).
  - В) Ошибка микрофона.
  - Г) Команда к действию.
8. Глаголы ментального состояния (*Stative Verbs*: know, belong) в современном разговорном стиле могут принимать Continuous форму ("I'm loving it") для:
  - А) Демонстрации незнания грамматики.

- Б) Маркирования временной интенсивности переживания или субъективного восприятия момента (*Marked for intensity/new experience*).
- В) Обозначения будущего времени.
- Г) Упрощения артикуляции.
9. Эллипсис в слоганах рекламы ("Just do it", "Because you're worth it") служит цели:
- А) Увеличения стоимости рекламного времени.
- Б) Компрессии информации и повышения когнитивного вовлечения адресата (додумывание пропущенного элемента).
- В) Соблюдения закона о длине текста.
- Г) Проверки зрения читателя.
10. Термин "Lexical Bundle" (например, "on the other hand", "you know what I mean") относится к:
- А) Отдельному сложному слову.
- Б) Воспроизводимой многословной последовательности, обладающей высокой частотностью в конкретном регистре (*Recurrent word combination*).
- В) Любой случайной группе слов.
- Г) Названию книги.
11. Пассивный залог в научном стиле ("It was found that...") используется для достижения:
- А) Увеличения объема статьи.
- Б) Объективации изложения и смещения фокуса с исследователя на результат (*Depersonalization / Objectivity norm*).
- В) Сокращения факта отсутствия данных.
- Г) Эстетического удовольствия редактора.
12. Коннектор "Notwithstanding" в отличие от "But" маркирует регистр:
- А) Детской речи.
- Б) Высокого формального регистра (*Formal/Written discourse*) и юридической терминологии.
- В) Жаргона программистов.
- Г) Междометий.
13. Феномен "Clipping" (образование "lab" from "laboratory", "ad" from "advertisement") наиболее продуктивен в:
- А) Юридических документах.
- Б) Неформальном и медийном дискурсах как средство фонетической экономии (*Phonetic economy*).
- В) Библейских текстах.
- Г) Таблицах логарифмов.
14. Инклюзивное написание "Latinx" или "womxn" является примером:
- А) Орфографической ошибки издательства.
- Б) Идеологически мотивированного языкового планирования (*Ideologically motivated language planning*) и реформирования графики.
- В) Нового правила транслитерации.
- Г) Опечатки принтера.
15. Риторический вопрос (*Rhetorical Question*) в публичном выступлении нарушает постулат количества (*Quantity*), так как:
- А) Он слишком короткий.
- Б) Не предполагает получения информации, выполняя функцию эмфатического утверждения (*Assertion intensifier*).
- В) Содержит много цифр.
- Г) Задаёт его слушатель, а не спикер.
16. Семантический сдвиг слова "Literally" в молодежной речи ("I literally died laughing") демонстрирует процесс:

- А) Обратной эволюции языка.
  - Б) Интенсификации (*Intensification*) через гиперболизацию, приводящий к потере буквального значения (семантическому отбеливанию).
  - В) Ошибки перевода.
  - Г) Появления нового звука.
17. Использование заглавных букв посреди слова ("eCommerce", "iPhone") называется:
- А) Орфографическим бунтом.
  - Б) Камелкейсом (*CamelCase/Mid-capitalization*), характерным для брендов и IT-терминологии.
  - В) Старой нормой написания.
  - Г) Латинской традицией.
18. \*Маркер "Mind you..." вводит информацию, которая:\*
- А) Полностью отрицает сказанное ранее.
  - Б) Оговаривает или уточняет предыдущее утверждение, предотвращая возможную ложную интерпретацию (*Caveat provider*).
  - В) Является началом новой главы.
  - Г) Служит приветствием.
19. В британском английском предлог "out" в фразе "different to/from/out" стилистически маркирован как:
- А) Единственно верный вариант во всем мире.
  - Б) Локально маркированный британский коллоцизм (*British colloquialism/prepositional variation*), тогда как норма — "different from".
  - В) Американизм.
  - Г) Архаизм XVI века.
20. Техника "Fronting" (вынесение дополнения в начало: "This book I have read") используется для:
- А) Нарушения порядка слов ради забавы.
  - Б) Контрастивного выделения темы (*Contrastive Topicalization*) и управления информационным фокусом.
  - В) Экономии чернил.
  - Г) Изучения алфавита.
21. Аббревиатура "TL;DR" (*Too Long; Didn't Read*) в сетевой коммуникации функционирует как:
- А) Оскорбление автора.
  - Б) Дискурсивный маркер введения резюме или краткого вывода для аудитории, ценящей экономию времени.
  - В) Запрос на удаление поста.
  - Г) Название юридического документа.
22. Замена "Merry Christmas" на "Happy Holidays" в американском медиа-дискурсе обусловлена:
- А) Забвением традиций.
  - Б) Стратегией инклюзивности (*Inclusivity/Avoidance of religious specificity*) для охвата нерелигиозной или иной конфессиональной аудитории.
  - В) Экономией места на открытках.
  - Г) Приказом правительства.
23. Междометие "Meh" выражает:
- А) Высшую степень восторга.
  - Б) Индифферентность, умеренное пренебрежение или отсутствие энтузиазма (*Indifference/Lack of enthusiasm*).
  - В) Страх высоты.
  - Г) Согласие со всем.

24. Синтаксический параллелизм (*Isocolon*) в политических речах ("We shall fight on the beaches...") служит для:
- А) Увеличения длительности выступления.
  - Б) Создания ритмической суггестии, мнемонической легкости и эффекта нарастающей убедительности.
  - В) Проверки слуха слушателей.
  - Г) Скрытия нехватки идей.
25. Феномен "Verbing" (конверсия существительного в глагол: "to google", "to architect") характеризует аналитичность английского языка как:
- А) Неспособность создавать новые корни.
  - Б) Высокую гибкость (*Productivity of Conversion*) и зависимость от контекста для определения части речи.
  - В) Процесс исчезновения глаголов.
  - Г) Ошибку школьников.

Ключи к тестовым заданиям: 1-Б, 2-Б, 3-Б, 4-Б, 5-Б, 6-Б, 7-Б, 8-Б, 9-Б, 10-Б, 11-Б, 12-Б, 13-Б, 14-Б, 15-Б, 16-Б, 17-Б, 18-Б, 19-Б, 20-Б, 21-Б, 22-Б, 23-Б, 24-Б, 25-Б.

#### **Критерии и шкала оценивания:**

| <b>Оценка</b>                     | <b>Количество баллов</b> |
|-----------------------------------|--------------------------|
| «отлично» /зачтено                | 83-100 баллов            |
| «хорошо»/ зачтено                 | 68-82 балла              |
| «удовлетворительно»/ зачтено      | 50-67 баллов             |
| «неудовлетворительно»/ не зачтено | 0-49 баллов              |