

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

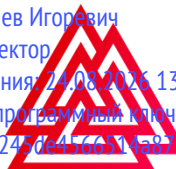
ФИО: Сурат Лев Игоревич

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.08.2025 13:55:53

Уникальный программный ключ:

90e61d348f2245de4566514a87350a9d89d71cc5b635b6a1a5e11b3a1



**Московский
Институт
Психоанализа**

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

***МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по написанию и оформлению
выпускных квалификационных работ
(магистерских диссертаций)
по направлению подготовки 44.04.02 Психолого-педаго-
гическое образование,
профиль «Детская практическая психология и инжиниринг развиваю-
щей среды»***

Москва, 2025

1. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1.1. Объем выпускной квалификационной работы (далее по тексту – ВКР) – от 80 до 100 страниц (без приложений). ВКР состоит обычно из двух глав – обзорно-теоретической и эмпирической (экспериментальной). Приблизительное соотношение глав – 50/50.

1.2. ВКР включает в себя:

- титульный лист
- содержание (см. пример оформления в приложении 1);
- введение (см. пример оформления в приложении 2);
- основную часть;
- заключение;
- список источников информации (см. пример оформления в приложении 3);
- приложения (см. пример оформления в приложении 4-7).

1.3. Титульный лист является первым листом ВКР и оформляется по установленной форме. Титульный лист содержит название темы ВКР в том виде, в каком оно утверждено приказом ректора института.

1.4. В содержании представлены все названия глав и параграфов ВКР, указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки содержания должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращать или давать их в другой формулировке, последовательности и соподчиненности по сравнению с заголовками в тексте недопустимо.

1.5. Заголовки одинаковых ступеней рубрикации необходимо располагать друг над другом. Все заголовки начинают с прописной буквы без точки на конце. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления.

1.6. Введение должно содержать следующие основные положения:

- актуальность темы исследования, в том числе методологическая основа исследования;
- цель и задачи исследования;
- объект и предмет исследования;
- гипотеза (гипотезы) исследования;
- база исследования и характеристика выборки;
- методы и методики исследования;
- теоретическая и практическая значимость результатов исследования;
- апробация и внедрение результатов исследования (если имеется).

1.7. Введение должно начинаться с обоснования *актуальности* выбранной темы. Актуальность отражает необходимость и своевременность решения исследуемой проблемы для дальнейшего развития теории и практики конкретной психолого-педагогической области, характеризует противоречия, которые возникают между общественными потребностями (спросом на научные идеи и практические рекомендации) и имеющимися средствами их удовлетворения, которые могут дать наука и практика в настоящее время. Текст актуальности занимает 1-2 страницы текста.

1.8. Необходимым пунктом введения является формулирование *проблемы исследования*, под которой понимается объективное затруднение, противоречие, которое возникает в науке и практике. В научном исследовании сущность проблемы составляет противоречие между фактами и их теоретическим осмыслением. В ВКР проблема, как правило, также выражает основное противоречие, которое будет разрешаться автором в ходе исследования.

1.9. Обязательным требованием является обоснованное обозначение *объекта и предмета исследования*. Их выделение осуществляется на основе анализа литературы, состояния практики и формулировки проблемы исследования. В качестве объекта познания выступают связи, отношения, свойства реального объекта, которые включены в процесс познания. В предмете исследования фиксируется то свойство или отношение в объекте, которое в данном случае подлежит глубокому специальному изучению. Объект и предмет исследования как

категория научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. *Объект исследования* – часть объективной реальности, с которой непосредственно взаимодействует субъект (исследователь). *Предмет исследования* – определенное психолого-педагогическое содержание или характеристики объекта: психические процессы, состояния или свойства людей и групп; функции и характеристики субъектов образования, связи между ними и их влияние друг на друга.

1.10. *Цель исследования* выражает путь решения проблемы и те конечные результаты, которые при этом должны быть получены. Таким образом, цель - это общая формулировка конечного результата, который предполагается получить при выполнении ВКР. Цель исследования состоит в решении заявленной научной проблемы. *Цель исследования*, таким образом – это формулировка намерения исследовать какую-то проблему, предполагаемый результат.

1.11. В соответствии с предметом и целью определяются *задачи исследования*. *Задачи* - это последовательные шаги, которые обеспечивают достижение поставленной цели и конкретизируют ее. Задачи должны быть взаимосвязаны и отражать общий путь достижения цели. Обычно их формулировка начинается со слов: изучить, описать, установить, выявить, вывести, разработать, проверить и т.п. Формулировку задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав ВКР. *Задачи исследования* очерчивают рамки исследования.

Задачи формулируются отдельно по теоретическому исследованию, эмпирическому (экспериментальному) исследованию и по гипотезам!

1.12. В *базе исследования* указывается организация, учреждение, в котором проводилась опытно-экспериментальная работа. *Характеристика выборки* предполагает подробное представление респондентов (испытуемых) с обязательным перечислением основных социально-демографических данных (возраст, пол, семейное положение, место учебы или работы и т.д.), необходимых для представления темы исследования.

1.13. *Гипотеза исследования* - это совокупность предположений, допущений, которые уточняют путь достижения цели. Истинность предположений, которые составляют гипотезу, подлежит проверке, поскольку они могут быть как истинными, так и ложными, ошибочными. Поэтому дальнейшее исследование выстраивается так, чтобы проверить и подтвердить истинность каждого положения гипотезы. Гипотеза должна быть достаточно простой и проверяемой на уровне математико-статистического анализа.

1.14. *Методы исследования* должны согласовываться с изучаемым явлением, соответствовать ему. Необходимо перечислить теоретические и эмпирические методы, используемые в исследовании. Для каждого этапа исследования продумываются такая совокупность методов, которая обеспечивает полное и правильное решение поставленных задач.

1.15. *Методики исследования* перечисляются в той последовательности, в которой они используются в исследовании, с обязательным указанием авторов и литературных источников. При необходимости допускается их адаптация, модификация или разработка.

1.16. *Теоретическая и практическая значимость исследования* указывает на элементы научной новизны и изменения, которые произошли или могут быть достигнуты в результате внедрения полученных результатов в практику работы специалистов.

1.17. В *апробации и внедрении результатов исследования* указывается, где и в какой форме проводилась апробация и внедрение результатов ВКР с предоставлением соответствующих справок о внедрении, данные об участии в конференциях, выступлениях и т.д., данные авторских публикаций по теме ВКР.

1.18. *Содержание основной части* определяется целями и задачами работы и делится на главы и параграфы. ВКР состоит обычно из двух глав: обзорно-теоретической и эмпирической (экспериментальной). Каждая глава имеет свое название.

Между главами должна быть органическая внутренняя связь, материал внутри глав должен излагаться в четкой логической последовательности, в соответствии с содержанием и последовательностью сформулированных задач.

Каждая глава заканчивается выводами. Все выводы обязательно нумеруются!

Названия глав должны быть предельно краткими, четкими, точно отражать их основное содержание. Язык и стиль ВКР должен отличаться смысловой законченностью, целостностью и связностью.

1.19. Обязательным условием представления и описания полученных результатов в эмпирической (экспериментальной) главе ВКР является использование количественных, качественных и интерпретационных методов обработки полученных данных.

Количественные методы включают в себя методы первичной обработки данных (табулирование, построение диаграмм, гистограмм, полигонов и кривых распределения) и методы вторичной обработки данных (статистический анализ итогов первичной обработки данных с помощью корреляционного анализа, дисперсионного анализа, регрессионного анализа, факторного анализа, таксономического (кластерного) анализа и шкалирования).

Качественные методы обработки данных включают в себя такие приемы, как классификация, типологизация, систематизация, периодизация.

Интерпретационные методы (генетический, структурный, функциональный, комплексный и системный).

Описание результатов должно быть не по методикам, а по выдвинутым гипотезам!

1.20. Заключение должно быть прямо связано с целями и задачами исследования, которые были сформулированы во введении. В заключении обобщаются достигнутые результаты, делаются выводы о возможностях решить исследовательскую или практическую проблему, обозначаются перспективы дальнейшего исследования данной темы. Заключение не должно подменяться механическим суммированием выводов по главам, а должно содержать то новое, существенное, что составляет итоговые результаты исследования. Предполагается также наличие обобщенной итоговой оценки проделанной работы.

1.21. Список источников информации отражает самостоятельную творческую работу студента. В списке приводится полный перечень использованных при написании работы монографий, учебных пособий, хрестоматий, статей и сборников, а также справочной литературы и интернет-ресурсов. В списке должны быть отражены все опубликованные в бумажной или электронной форме ресурсы, использованные в работе. Включение в список источников информации ресурсов, на которые в тексте работы не дается явной ссылки, допускается в объеме до 40% от числа источников в списке источников информации. (см. пример оформления в приложении 3);

1.22. Приложения включают в себя сводные таблицы с сырыми результатами, таблицы с социально-демографическими характеристиками респондентов (испытуемых), перечисление шкал методик с обязательным указанием их названия и автора, образцы анкет, образцы протоколов, иллюстративный материал, описание коррекционной программы, кейса и т.д. (см. образцы оформления в приложении). (см. пример оформления в приложении 4-7).

2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИЗЛОЖЕНИЮ ТЕКСТА

2.1. Язык и стиль ВКР как часть письменной научной речи сложились под влиянием академического этикета, суть которого заключается в интерпретации собственной и привлекаемых точек зрения с целью обоснования научной истины. Для научного текста характерна смысловая законченность, целостность и связность.

2.2. Важнейшим средством выражения логических связей являются специальные функционально-синтаксические средства, указывающие на последовательность развития мысли (*вначале, прежде всего, затем, во-первых, во-вторых, значит, итак* и др.). Противоречивые отношения обозначаются иными словами и словосочетаниями: *однако, между тем, в то время как, тем не менее*.

2.3. Причинно-следственные отношения выражаются оборотами: *следовательно, поэтому, благодаря этому, сообразно с этим, вследствие этого, кроме того, к тому же*.

2.4. Переход от одной мысли к другой осуществляется благодаря словосочетаниям: *прежде чем перейти к., обратимся к., рассмотрим, остановимся на., необходимо*

рассмотреть.

2.5. Итог, вывод определяется словами и словосочетаниями: *итак, таким образом, резюмируя, в заключении отметим, все сказанное позволяет сделать вывод, подводя итог, следует сказать.*

2.6. Научный текст характеризуется тем, что в него включаются только точные, полученные в результате длительных наблюдений и научных экспериментов сведения и факты. Это обуславливает точность их словесного выражения и использование специальной терминологии.

2.7. Благодаря специальным терминам достигается возможность в краткой и экономной форме давать развернутые определения и характеристики научных фактов, понятий, процессов, явлений.

2.8. Следует твердо помнить, что научный термин не просто слово, а выражение сущности данного явления. Следовательно, нужно с большим вниманием выбирать научные термины и определения.

2.9. Письменная научная речь имеет и чисто стилистические особенности. Ее основная стилевая черта - объективность изложения, которая вытекает из специфики научного познания, стремящегося установить научную истину. Объективность изложения реализуется в тексте научных работ благодаря вводным словам и словосочетаниям, указывающим на степень достоверности сообщения: *конечно, разумеется, действительно, видимо, надо полагать, возможно, вероятно.*

2.10. Поскольку стиль письменной научной речи - безличный монолог, то изложение обычно ведется от третьего лица, а внимание сосредоточено не на субъекте, а на содержании и логической последовательности сообщения. Авторское «я» как бы отступает на второй план.

2.11. Выражение авторства через местоимение «мы» позволяет отразить свое мнение как мнение определенной группы людей, научной школы или научного направления.

2.12. Однако чрезмерное употребление местоимения «мы» производит малоприятное впечатление. Поэтому следует прибегать к конструкциям, исключающим употребление этого местоимения, например: неопределенно-личные предложения («*Вначале..., а затем...*»); изложение от третьего лица («*Автор полагает...*»); предложения со страдательным залогом («*Разработан комплексный подход к исследованию...*»).

2.13. Качествами, определяющими культуру научной речи, являются точность, ясность и краткость.

2.14. Смысловая точность - одно из главных условий, обеспечивающих научную и практическую ценность заключенной в ВКР информации. Неправильно выбранное слово может существенно исказить смысл написанного, дать возможность двоякого толкования той или иной фразы, а иногда и всего текста в целом.

2.15. Лексические ошибки лишают научную речь точности и ясности. Следует добиваться точности словоупотребления, избегая слов, искажающих смысл работы. Это, прежде всего, канцелярские слова, злоупотребление иностранными словами. Часто имеет место и элементарное незнание смысла слова.

2.16. Ясность - это умение писать доступно и доходчиво. Во многих случаях нарушение ясности изложения вызывается стремлением авторов придать своему труду видимость научности. Отсюда и совершенно ненужное наукообразие, когда простым, всем хорошо знакомым предметам дают усложненные названия.

2.17. Нередко доступность и доходчивость называют простотой. Однако нельзя отождествлять простоту с общедоступностью научного языка. Главное при языково-стилистическом оформлении текста в том, что бы его содержание по форме своего изложения было доступно тому кругу ученых, на которых такие работы рассчитаны.

2.18. Краткость - необходимое и обязательное качество научной речи, более всего определяющее ее культуру. Это умение избегать ненужных повторов, излишней детализации. Каждое слово и выражение служит здесь той цели, чтобы не только точнее, но и короче донести суть дела. Поэтому слова и словосочетания, не несущие никакой смысловой нагрузки, должны быть полностью исключены из текста диссертации.

2.19. Краткость достигается благодаря различным сокращениям слов и словосочетаний, замене часто повторяющихся терминов аббревиатурами и т.п.

3. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТЕКСТА ВКР

3.1. Полностью готовая ВКР предоставляется в отдел государственной итоговой аттестации или деканат факультета психолого-педагогического и специального образования. После успешной защиты ВКР сдается в архив Института.

3.2. Все тексты печатаются на стандартной бумаге формата А4 с одной стороны. Текст на листе располагается в книжной ориентации. Альбомная ориентация допускается только для таблиц, рисунков, схем в приложении. Цвет шрифта – черный.

3.3. Шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, через 1,5 интервала.

3.4. Размер полей: верхнего и нижнего - 20 мм, правого - 15 мм, левого - 30 мм. Размер абзацного отступа – 1,25. Выравнивание текста – по ширине.

3.5. Наименования всех структурных элементов ВКР печатаются в виде заголовков строчными (большими) буквами по центру страницы с полужирным выделением. Если наименование располагается на несколько строк, то межстрочный интервал составляет - 1. Точка в конце заголовка не ставится.

3.6. Таблицы, рисунки, графики, как правило, располагаются на отдельных листах с соответствующими пояснениями, которые делаются под ними. При этом в самой эмпирической (экспериментальной) главе ВКР таблицы, рисунки, графики представляются в процентах или в средних величинах. Таблицы с «сырыми» результатами по всей выборке должны быть расположены в приложении с соответствующими названиями, нумерацией и необходимыми пояснениями. В приложении слово «таблица» не пишется!

3.7. В случае использования в работе цитат, отрывков из работ других авторов, необходимо использовать кавычки, после которых в квадратных скобках указывается номер источника из списка источников информации с указанием страницы (например, [34, с. 15]). Ссылки в обязательном порядке делаются: при цитировании отдельных положений, таблиц, графиков, иллюстраций, методик; при анализе в тексте статьи, монографии, опубликованных трудов других авторов. Подстрочные ссылки не используются!

3.8. Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Символ страницы на титульном листе не ставится, но включается в общую нумерацию страниц. Нумерация проставляется со 2 страницы (содержание) проставлением цифры 2. Номера страниц проставляются в правом нижнем углу.

3.9. Приложения включаются в общую нумерацию страниц текста.

4. ОФОРМЛЕНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ФРАГМЕНТОВ ТЕКСТА ВКР

4.1. запись количественных числительных:

- однозначные количественные числительные, если при них нет единиц измерения, пишутся словами (десять человек, на десяти инструментах и т.д.); У числа с сокращенным обозначением единиц измерения пишутся цифрами;
- при перечислении однородных чисел сокращенное обозначение единиц измерения ставится после последней цифры;
- количественные имена числительных согласуются с именами существительными во всех падежах, кроме форм именительного и винительного падежей. Количественные числительные при записи арабскими цифрами, если они сопровождаются существительными, не имеют падежного окончания (на 25 страницах и т.д.);

4.2. запись порядковых числительных:

- порядковые числительные, входящие в состав сложных слов, пишутся цифрами (35-летний человек и т.д.);
- порядковые числительные при записи арабскими цифрами имеют падежные окончания: одну букву, если оканчиваются на две согласные, на «й» и на согласную букву (2-я, 20-й, 30-

х, в 60-м году и т.д.); две буквы, если оканчиваются на согласную и гласную буквы (10-го класса и т.д.);

- при перечислении нескольких порядковых числительных падежное окончание ставится один раз (1 и 2-го классов и т.д.);
- порядковые числительные, обозначенные арабскими цифрами, не имеют падежных окончаний, если стоят после существительного (гл. 3, на рис. 5, в табл. 7 и т.д.);
- порядковые числительные при записи римскими цифрами для обозначения порядковых номеров столетий, кварталов, съездов падежных окончаний не имеют (XX век, II квартал и т.д.);

4.3. запись сокращений:

- буквенная аббревиатура составляется из первых букв полных наименований (США, вуз и т.д.). Первое упоминание аббревиатуры, вводимое автором, указывается в круглых скобках, после полного наименования;
- условные графические сокращения пишутся с точками на месте сокращения (т.е., пр., др., г., гг., и т.д.). Не допускаются сокращения «так называемый», «так как», «например».

4.4. запись цитат:

- текст цитаты заключается в кавычки и начинается с прописной буквы;
- при цитировании каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно проводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов;
- если цитата воспроизводит только часть предложения цитируемого текста, то после открывающих кавычек ставят отточие (...).

Примеры оформления цитат

Как отмечает Г.М. Андреева, «критическая позиция европейских авторов относительно состояния социальной психологии “на финише” XX столетия в значительной степени связывала ее недостатки именно с просчетами *методологического характера* (курсив мой – О.Н.), отмеченными прежде всего в американской традиции» [1, с. 17].

«В самом общем виде, – пишет, например, Е.М. Дубовская, – можно, наверное, говорить о возможных личностных проблемах, связанных с нарушением временной перспективы (“жизнь в прошлом”), с усилением тревожности, деструкции социальной идентичности, путаностью и противоположностью индивидуальных норм и ценностей и т.д.» [14, с. 153].

И.Б. Бовина считает, что «социально-психологической теорией, предлагающей подход к объяснению проблем здоровья и болезни, является теория социального сравнения Л. Фестингера» [3, с. 293].

«Цель исследования ориентирует его на конечный результат, теоретически-познавательный и практически-прикладной, задачи формулируют вопросы, на которые должен быть получен ответ для реализации целей исследования» [10, с. 40; подчеркнуто нами. – О.Н.].

«По Леонтьеву, это означает, что «нужно рассмотреть, как складываются жизненные отношения человека в тех или иных общественно-исторических условиях и каково особое строение деятельности, которое данные отношения порождают» (Леонтьев, 1965, с. 288).

4.5. запись ссылок:

- ссылки в тексте на номер рисунка, таблицы, страницы, главы пишутся сокращенно без значка «№» (см. рис. 5, табл. 2 и т.д.);
- ссылку в тексте на отдельный раздел работы заключают в круглые скобки (см. рис. 5, см. с. 58).

4.6. оформление таблиц:

- заголовок каждой таблицы должен быть кратким и отражать основное ее содержание; при переносе названия таблицы на вторую строку – межстрочный интервал составляет – 1;
- основные заголовки в таблице пишутся с прописной буквы полужирным шрифтом и располагают посередине страницы;

- подчиненные заголовки пишутся со строчной буквы;
- таблицы нумеруются арабскими цифрами, над правым верхним углом таблицы помещается надпись «Таблица» с указанием порядкового номера (Таблица 5 и т.д.);
- при переносе таблицы на следующую страницу шапка таблицы повторяется и над ней помещается надпись «Продолжение таблицы» с указанием номера;
- перенос названия таблицы на следующую страницу не допускается.

Примеры оформления таблиц

Таблица 1

Соотношение социометрических статусов и гендерных различий младших школьников

Социометрический Статус	мальчики		девочки	
	кол-во	%	кол-во	%
Лидер	5	71%	2	29%
Предпочитаемый	4	57%	3	43%
Пренебрегаемый	6	40%	9	60%
Изолированный	-	-	1	100%

Таблица 2

Результаты статистического анализа взаимосвязи различных видов мотивации и карьерных ориентаций у респондентов с помощью корреляционного анализа Спирмена

	Профессио- нальная компетен- тность	Менед- жмент	Автоно- мия	Ста- биль- ность	Служе- ние	Вызов	Интегра- ция стилей жизни	Пред- принимат ельство
Мотивация достижения успеха	0,59*	0,29	0,00	-0,30	-0,01	-0,21	0,22	-0,19
Мотивация избегания неудач	-0,20	-0,26	0,04	0,53*	0,04	0,31	-0,22	0,23
Стремление к принятию	-0,21	-0,15	0,18	0,13	0,11	0,15	-0,13	0,30
Страх отвержения	0,08	0,15	0,15	-0,14	0,12	-0,14	-0,06	0,21
На себя	-0,19	-0,02	-0,22	-0,20	-0,43*	-0,23	-0,05	0,01
На общение	-0,25	-0,49*	-0,07	0,02	0,24	0,28	-0,21	0,22

* - достоверные корреляции (уровень значимости не ниже 0,05)

Таблица 3

Характерные для респондентов стили межличностного поведения

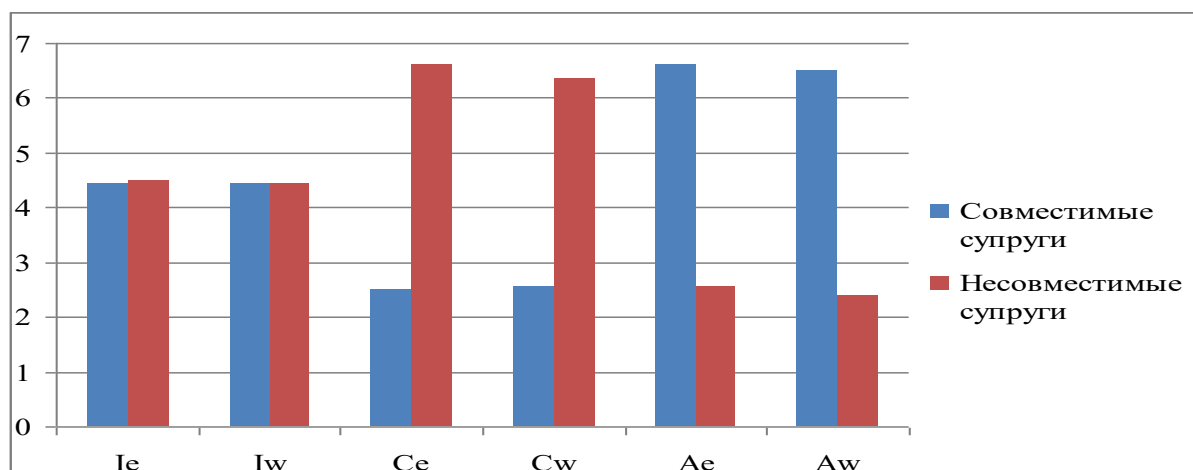
	Стили межличностного поведения (октанты)							
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
До 8 баллов (% человек)	86	90	84	87	100	97	83	74
От 9 до 12 баллов (% человек)	7	7	13	10	0	3	17	23
Более 12 баллов (% человек)	7	3	3	3	0	0	0	3
Итого (%):	100	100	100	100	100	100	100	100

Условные обозначения: I-Властный-лидирующий; II-Независимый-доминирующий; III-Прямолинейный-агрессивный; IV-Недоверчивый-скептический; V-Покорный-застенчивый; VI-Зависимый-послушный; VII-Сотрудничающий-конвенциональный; VIII- Ответственный-великодушный.

4.7. оформление иллюстративного материала (рисунка, схемы, фотографии, диаграммы, графика):

- подпись под иллюстрацией включает: наименование - обозначаемое сокращенным словом «Рис.»; порядковый номер - записывается арабскими цифрами; тематический заголовок в краткой форме;
- график должен содержать ряд вспомогательных элементов: словесное пояснение смысла отдельных элементов графика, оси координат, шкалу с масштабами и числовые сетки; числовые данные;
- перенос названия рисунка на следующую страницу не допускается.

Примеры оформления графиков



Условные обозначения: Ie – выраженное поведение в области «включение», Iw –требуемое поведение в области «включение», Ce – выраженное поведение в области «контроль»; Cw – требуемое поведение в области «контроль»; Ae – выраженное поведение в области «аффект»; Aw – требуемое поведение в области «аффект»

Рис. 3 Количественное распределение значимости семейных ценностей совместимых и несовместимых супругов по методике РОП

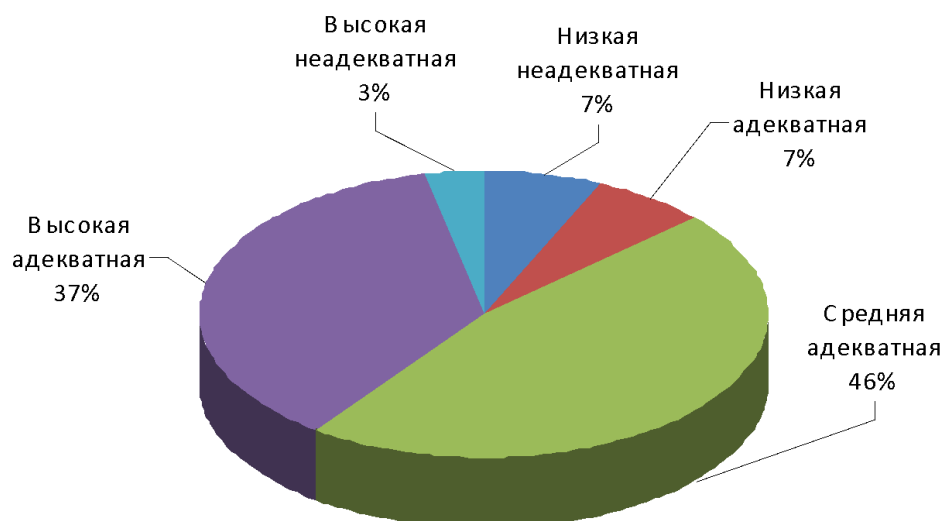


Рис. 3 Распределение уровней самооценки у респондентов по всей выборке

5. ПРАВИЛА ЗАПИСИ СОКРАЩЕННЫХ СЛОВ

5.1. В научном тексте встречаются авторские сокращения и общепринятые сокращения. Авторские сокращения (аббревиатуры или условные графические сокращения) вводятся авторами работы для сокращенного обозначения часто употребляющегося в работе понятия.

5.2. При первом упоминании в тексте такие сокращения приводятся в круглых скобках после полного наименования, в дальнейшем они употребляются в тексте без расшифровки. Например: *Вспомогательным компонентом составного глагольного сказуемого могут являться описательные глагольно-именные обороты (в дальнейшем – ОГИО).*

Общепринятые сокращения

Допускаются сокращения слов	Не допускаются сокращения слов
т.е. (то есть) и т.д. (в конце предложения) и т. п. (в конце предложения) и др. (в конце предложения) и пр. (в конце предложения) ст. ст. (старого стиля) н. э. (новой эры) обл. (область) акад. (академик) доц. (доцент) д-р (доктор) проф. (профессор)	так называемый и т. д. (в середине предложения) и т. п. (в середине предложения) и др. (в середине предложения) и пр. (в середине предложения) так как например около формула уравнение

Широко применяются также следующие виды сокращений:

Ссылки на иллюстрации, таблицы и части текста (с указанием номера):

гл. – глава	см. – смотрите
п. – пункт	ср. – сравните
подп. – подпункт	ил. – иллюстрация
пп. – пункты	кн. – книга
рис. – рисунок	л. – лист
разд. – раздел	

Ссылки на источники информации:

Цит. по (цитируется по...)	См., в частности
См. также	Указ.соч. (указанное сочинение)
Цит. соч. (цитируемое сочинение)	Цит. по кн.
См. об этом	Цит. по ст.
См., например,	

Различные обозначения (при цифрах):

год, годы – г., гг.	век, века – в., вв.
миллиард – млрд.	таблица – табл.
миллион – млн.	том – т.
тысяча – тыс.	часть – ч.
квартал – кв.	страница – с.

Буквенные аббревиатуры (в качестве примеров):

РФ – Российская Федерация
РАН – Российская Академия наук
ГОСТ – Государственный стандарт
ФГОС – Федеральный государственный образовательный стандарт

Следует помнить, что насыщенность текста сокращенными написаниями снижает академический тон работы в целом, затрудняет его понимание.

6. ОФОРМЛЕНИЕ СПИСКА ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

6.1. В ВКР используется алфавитный способ построения списка источников информации: по алфавиту фамилий авторов. Список обязательно нумеруется. Обратите внимание, что текст ВКР оформляется 14 шрифтом, через 1,5 интервала! (См. *пример оформления в приложении 3*).

6.2. Библиографическое описание печатных произведений в списке источников информации – совокупность библиографических сведений о произведении или его части, дающих возможность идентифицировать произведение. Предметом описания может быть книга (в целом) или совокупность нескольких книг (многотомное издание); статья в книге, в выпуске периодического издания; диссертация, интернет-ресурсы.

6.3. Библиографический список оформляется в соответствии с установленной ГОСТ 7.1-2003, ГОСТ 7.1-84 и ГОСТ 7.32-2001 «Библиографическое описание документа».

6.4. Первыми в алфавитном списке перечисляются отечественные авторы или переводные издания, затем зарубежные (на иностранном языке), в конце – интернет-ресурсы.

6.5. Описание книги проводится в общем случае по следующей схеме: автор (авторы) – название произведения – подзаглавие – выходные данные: место издания – наименование издательства – год издания – том (часть) – порядковый номер издания – страницы.

6.6. Количество литературных источников не менее 80 (не более 15% учебников); + электронные ресурсы (не более 15%)

Примеры оформления библиографического описания печатных произведений

ОДНОТОМНЫЕ ИЗДАНИЯ	
Книги одного, двух и трех авторов	<i>Бахтин, М.М.</i> Эстетика словесного творчества [Текст] / М.М. Бахтин. – М. : Искусство, 1979. – 423 с. <i>Мельникова, О.Т.</i> Фокус-группы: Методы, методология, моделирование: учебное пособие [Текст] / О.Т. Мельникова. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 320 с. <i>Кроник, А.А.</i> В главных ролях: вы, мы, он, ты, я: Психология значимых отношений [Текст] / А.А. Кроник, А.Е. Кроник. – М. : Мысль, 1989. – 204 с. <i>Гурович, И.Я.</i> Психосоциальная терапия и психосоциальная реабилитация в психиатрии [Текст] / И.Я. Гурович, А.Б. Шмуклер, Я.А. Сторожакова. – М.: ИД Медпрактика, 2004. – 492 с.
Книги четырех и более авторов	Речевое общение: Искусство убеждать [Текст] / Н.В. Анисина, Е.В. Ганапольская, Л.В. Степанова [и др.] – СПб. : СПбГТУ, 2000. – 129 с. Психология развития: учебник [Текст] / Т.М. Марютина, Т.Г. Стефаненко, К.Н. Поливанова и др. ; под ред. Т.Д. Марцинковской. – М. : Издательский центр «Академия», 2001. – 352 с. Социальная психология в современном мире : учебное пособие для вузов [Текст] / Т.Л. Алавидзе, Г.М. Андреева, Е.В. Антонюк и др. ; под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 335 с.
Издания, не имеющие индивидуальных авторов	Психология самосознания. Хрестоматия. [Текст]. – Самара : Издательский дом «БАХРАХ-М», 2003. – 672 с.

Переводные издания	<i>Майерс, Д.</i> Социальная психология [Текст] : пер. с англ. – 7-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 794 с.
Сборники научных трудов, статей	Социальная психология : хрестоматия: учебное пособие для студентов вузов [Текст] / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 475 с. Социальная психология: Актуальные проблемы исследования [Текст] : сб. научн. трудов / под ред. Е.П. Белинской, Т.П. Емельяновой. – М. : Фонд им. Л.С. Выготского, 2007. – 413 с.
Рукописи (диссертации)	<i>Дубовская, Е.М.</i> Влияние лидера сверстников в юношеских группах [Текст] : дис. ... канд. психол. наук / Е.М. Дубовская. – М., 1984. – 178 с. <i>Краснова, О.В.</i> Личность пожилого человека : социально-психологический подход [Текст] : дис. ... докт. психол. наук / О.В. Краснова. – М., 2006. – 531 с.
Автореферат диссертации	<i>Котова, М.В.</i> Степень свободы выбора группы как фактор возникновения этнических предубеждений [Текст] : автореф. дис. ... канд. психол. наук / М.В. Котова. – М., 2008. – 26 с.
Словари, справочники	<i>Немов, Р.С.</i> Психологический словарь [Текст] / Р.С. Немов. – М. : Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2007. – 560 с.
Официальный документ	Конституция (Основной закон) Российской Федерации [Текст] : офиц. текст. – М. : Маркетинг, 2001. – 39 с.

МНОГОТОМНЫЕ ИЗДАНИЯ

Издание в целом	<i>Выготский, Л.С.</i> Собрание сочинений : в 6-ти т. – М. : Педагогика, 1983–1984.
Отдельный том	<i>Выготский, Л.С.</i> Собрание сочинений : в 6-ти т. [Текст] / Л.С. Выготский. – Т. 3. Проблемы развития психики ; под ред. А.М. Матюшкина. – М. : Педагогика, 1983. – 368 с.

СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ИЗДАНИЯ (глава, раздел, статья и т.д.)

Из книги	<i>Соловьева, О.В.</i> Общение: традиционные исследования и новая проблематика [Текст] / О.В. Соловьева // Социальная психология в современном мире : учебное пособие для вузов / Т.Л. Алавидзе, Г.М. Андреева, Е.В. Антонюк [и др.] ; под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. – М. : Аспект Пресс, 2002. – С. 61–75.
Из материалов конференций, симпозиумов, семинаров и т.д.	<i>Васильев, В.К.</i> Лидер и исполнитель: представления о личности и внешнем облике [Текст] / В.К. Васильев // Ананьевские чтения. – 2004. Материалы научно-практической конференции 26–28 октября 2004 года ; под ред. Л.А. Цветковой, Г.М. Яковлева. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета, 2004. – С. 545–547.
Из журнала	<i>Асмолов, А.Г.</i> Психологическая модель интернет-зависимости личности / А.Г. Асмолов, Н.А. Цветкова, В.А. Цветков [Текст] // Мир психологии. – 2004. – № 1. – С. 179–192.
Из Интернета	<i>Фот, А.П.</i> Оформление библиографических списков в научных работах : методические рекомендации соискателям ученых степеней (о применении стандарта ГОСТ 7.1-2003) [Электронный документ] / А.П. Фот – Оренбург : ГОУ «ОГУ», 2005. – 17 с. (http://www.osu.ru/docs/nauka/bibliograf.doc). Проверено 22.11.2005
Из зарубежного журнала	<i>Zimbardo Ph.G.</i> Putting Time in Perspective: A Valid, Reliable Individual-Differences Metric / Ph.G. Zimbardo, J.N. Doyd // Journal of Personality and Social Psychology. – 1999. – Vol. 77. – No. 6. –

7. ПРОВЕРКА ВКР НА НОРМОКОНТРОЛЬ И АНТИПЛАГИАТ

7.1. После успешного прохождения предзащиты, в соответствии с календарным графиком учебного процесса идет доработка текста ВКР по сделанным замечаниям. После этого в течение 2 дней полностью готовая ВКР отправляется по электронной почте (gia@inpsycho.ru) в отдел ГИА на проверку на нормоконтроль.

7.2. После успешной проверки на нормоконтроль, окончательный вариант ВКР проверяется на плагиат в отделе ГИА. Оригинальность текста должна составлять не менее 70%.

7.3. Полностью готовая ВКР прошивается в твердом переплете (**отзыв, рецензия, отчет о плагиате не прошиваются**). В конце на внутренней стороне обложки клеивается конверт, в который вкладывается электронный носитель с записанной на него ВКР (диск или флешка).

7.4. За неделю до начала государственной итоговой аттестации прошитая ВКР предоставляется в отдел ГИА вместе с отзывом руководителя.

8. ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

На защите ВКР перед Государственной экзаменационной комиссией студентам необходимо придерживаться определенных требований в изложении своей работы.

В начале доклада студентам необходимо представиться и назвать тему работы.

Структура доклада:

- актуальность
- цель
- объект
- предмет
- гипотеза (необходимо отметить, что гипотеза может подтвердиться, частично подтвердиться или не подтвердиться)
- задачи
- результаты эмпирической части
- заключение.

Время выступления с докладом на защите 7-10 минут (приблизительно 4-5 страниц текста). Презентация наглядно дополняет доклад на защите ВКР, отражает полное содержание работы. Также студенты могут предоставить в Государственную экзаменационную комиссию раздаточный материал.

После выступления студентам могут быть заданы вопросы по теме ВКР, касающихся теоретических, так же практических аспектов проблемы, вашего понимания основных понятий, уточнения результатов и выводов ваших дальнейших планов и т.д.

После обсуждения членами комиссии выпускной квалификационной работы, предоставляется слово студентам. Это возможность ответить на возможные высказанные замечания комиссии и произнести слова благодарности.

Пример оформления оглавления

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
ГЛАВА I ПРОБЛЕМА ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ ЖЕНЩИН В СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ	8
1.1 Понятийно-категориальный аппарат исследования.....	8
1.2 Особенности развития ценностно-смысловой сферы личности в среднем возрасте.....	36
1.3 Характеристика ценностно-смысловых образований личности у женщин среднего возраста.....	48
Выводы по главе I.	57
ГЛАВА II ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ЦЕННОСТНО- СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ ЖЕНЩИН СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА С РАЗНЫМ СЕМЕЙНЫМ СТАТУСОМ	57
2.1 Организационно-методическое обеспечение исследования.....	57
2.2 Результаты исследования системы ценностных ориентаций женщин с разным семейным статусом	66
2.3 Результаты исследования внутриличностных ценностных конфликтов женщин с разным семейным статусом	86
2.4 Результаты исследования смысложизненных ориентаций женщин с разным семейным статусом.....	94
Выводы по главе II.	101
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	103
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ.....	105
ПРИЛОЖЕНИЯ	109

Пример оформления введения

Введение

Актуальность темы исследования. Интерес к исследованию ценностно-смысловой сферы личности в современной психологии возрастает. С одной стороны, это связано с исключительным значением ценностно-смысловой сферы в жизни человека, т.к. она является ядром направленности личности и определяет содержание внутреннего мира человека, мотивы деятельности, отношение человека к миру людей и предметов (Абульханова-Славская К.А., Ананьев Б.Г., Братусь Б.С., Здравомыслов А.Г., Леонтьев А.Н., Рубинштейн С.Л., Серый А. В., Яницкий М.С., С.Л.Рубинштейн, Д.А. Леонтьев и др.). В ценностно-смысловых образованиях личности фиксированы основные ценности, позиции, склонности, личностные смыслы, установки, которые составляют основу мировоззрения человека. С. Л. Рубинштейн пишет что «Личностью - является человек, у которого есть свои позиции, свое ярко выраженное сознательное отношение к жизни, мировоззрение, к которому он пришел в итоге большой сознательной работы. У личности есть свое лицо» [58, с.638].

С другой стороны, политические, экономические, идеологические изменения в нашей стране и в мире с особой остротой ставят проблему личностного самоопределения каждого человека в современном мире. В связи с возросшей свободой выбора стиля жизни, профессии, ценностных ориентаций возрастает ответственность индивида за самоопределение в мире ценностей, идей, политических и идеологических течений. Новизна исследования особенностей ценностно-смысловой сферы людей зрелого возраста представляется особенно актуальной и востребованной в связи с тем, что работ по этой теме, выполненных на людях зрелого возраста в современной психологии недостаточно, но именно мужчины и женщины этой возрастной группы занимают центральное место в общественной структуре общества. Мировоззрение, ценности, смысложизненные ориентации взрослого человека играют ведущую роль в развитии общества. Именно взрослые люди воспитывают новое поколение, решают основные творческие задачи социального строительства. И в этой связи изучение ценностно-смысловой сферы женщин зрелого возраста необходимо в связи с тем, что именно женщины чаще всего работают в сфере образования, социальной помощи, медицины. Специальных работ, посвященных изучению особенностей ценностно-смысловой сферы женщин в психологии немного (Е.Г.Власенкова, А.А.Волков, Н.В.Иванова, Т.Ф.Куликова, Н.В.Шитова и др.).

Изучение ценностно-смысловой сферы личности сталкивается в современной психологии со многими трудностями. Внутренний мир личности очень сложен, он

характеризуется наличием сложной иерархии потребностей, мотивов, ценностей. Разнообразные чувства, способность к самоанализу и рефлексии делают человека очень сложным объектом познания, именно этим объясняется большое количество определений в категориально-понятийном аппарате исследования ценностно-смысловой сферы личности. В психологии в настоящее время сложилось несколько подходов к определению структуры ценностно-смысловой сферы личности, факторов, влияющих на ее развитие (Д.А. Леонтьев, М.А. Филатова, Е.Б. Весна, А.А. Волков, В.И. Долгова, Дж. Холлис и др.). Поэтому изучение специфических особенностей ценностно-смысловой сферы женщин среднего возраста представляется нам очень важной задачей.

Ведущей сферой самореализации женщин является семья. Рождение и воспитание детей, самореализация в области брачно-семейных отношений делает ценности семейной жизни очень значимыми для женщин. В семейной жизни не просто удовлетворяются базовые потребности женщин в любви, в безопасности, потребности заботиться о детях и муже, но семейно-брачные отношения являются для женщин высоким видом творчества, которое развивает их личность и является важной сферой их жизненного успеха. Для оказания психологической и психотерапевтической помощи женщинам в критические ситуации их жизни, правильного воспитания, подрастающего поколения женщин необходимо знание особенностей ценностно-смысловой сферы личности женщин с разным семейным статусом.

Цель исследования: изучение особенностей ценностно-смысловой сферы личности женщин среднего возраста с разным семейным статусом.

Задачи исследования:

1. Провести сравнительный анализ различных определений понятия ценности. Охарактеризовать основные подходы к исследованию ценностно-смысловой сферы личности в отечественной и зарубежной психологии.

2. Раскрыть динамику и особенности развития ценностно-смысловой сферы личности в среднем возрасте. Показать специфику ценностно-смысловых образований личности у женщин среднего возраста.

3. Определить критерии, подобрать методы и методики для эмпирического исследования ценностно-смысловой сферы личности у женщин среднего возраста с разным семейным статусом.

4. Провести эмпирическое исследование особенностей ценностно-смысловой сферы личности у женщин среднего возраста с разным семейным статусом. Провести количественно-качественный и статистический анализ полученных результатов и сформулировать выводы.

Объект исследования: ценностно-смысловая сфера личности женщин среднего возраста с разным семейным статусом.

Предмет исследования: особенности ценностно-смысловой сферы личности женщин среднего возраста с разным семейным статусом. В качестве предмета исследования выступили количественные и качественные характеристики смысловых образований личности, входящих в структуру ценностно-смысловой сферы личности женщин среднего возраста, а именно ценности нормативного идеала; система ценностных ориентаций личности с выделением «ценностного ядра»; внутриличностные ценностные конфликты; смысложизненные ориентации.

Гипотеза исследования: у женщин среднего возраста с разным семейным статусом существуют различия в показателях ценностно-смысловой сферы личности, обусловленные их семейным статусом.

База исследования: отдел маркетинга, бухгалтерия, отдел печати ООО «Пересвет».

Характеристика выборки. В исследовании участвовало 60 женщин среднего возраста от 30 до 40 лет, которые имеют разный семейный статус:

1 группа – 20 незамужних женщин, которые никогда не состояли в законном браке и не имеют детей;

2 группа – 20 замужних женщин, состоящих в первом законном браке от 4 до 9 лет;

3 группа – 20 женщин, находящихся в разводе более трех лет и проживающих на момент обследования без семьи.

Исследование проводилось в 2016/2017 году. Все женщины проживают в г. Москве и московской области.

Методы исследования: для решения поставленных задач в работе использовались теоретические и эмпирические методы исследования:

1. Обзорно-аналитический, включающий теоретический анализ психологической литературы по изучаемой теме;
2. Тестирование;
3. Количественно-качественные методы обработки результатов,
4. Статистический анализ полученных данных. Методы статистической обработки информации включали в себя описательную статистику (подсчет средних значений), вычисление значимости различий между значениями разных групп проводилось по t-критерию Стьюдента.

Методики исследования:

1. Методика «Опросник ценностей личности» Ш. Шварца;
2. Методика «Свободный выбор ценностей» Е. Б. Фанталовой;
3. Методика «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е. Б. Фанталовой;

4. «Тест смысложизненных ориентаций» (СЖО) Д. А. Леонтьева.

Теоретическая и практическая значимость исследования: в работе представлена авторская классификация жизненных трудностей, с которыми сталкиваются женщины среднего возраста, результаты исследования могут быть использованы в деятельности психологических консультативных служб при работе с женщинами среднего возраста с целью гармонизации ценностно-смысловой сферы личности клиентов и оказания психологической помощи в конфликтных ситуациях женщинам, обращающимся в указанные службы.

Апробация и внедрение результатов исследования:

Пример оформления списка источников информации

Список источников информации

1. *Адлер, А.* Практика и теория индивидуальной психологии [Текст] / Альфред Адлер. – М: Гаудеамус, 2015. – 240 с.
2. *Айгунов, В. Р.* Мотивация брачного выбора у молодежи (на материале изучения русской и дагестанской выборки) [Текст]: дис... канд. психол. наук. / В.Р. Айгунова. – М, 2009. – 320 с.
3. *Алешина, Ю.Е.* Индивидуальное и семейное психологическое консультирование [Текст] / Ю.Е. Алешина. - М.: Класс, 2007. – 189 с.
4. *Алёшина, Ю.Е.* Содержание и организация консультирования по поводу супружеских проблем // Семейная психология и терапия семьи. - 1999. - № 4. - С.3-15. (не переиздавалась)
5. *Ананьев, Б.Г.* Человек как предмет познания [Текст] / Б. Г. Ананьев. - М: Питер, 2010. 288 с.
6. *Анисютина, С. А.* Педагогическое сопровождение формирования готовности подростков к семейной жизни. [Текст]: дис... канд. педагог. наук / С.А. Анисютина. – Ярославль, 2011. – 199 с.
7. *Аргентова, Л. В.* Представления женщин из неполных родительских семей о лицах противоположного пола. [Текст]: дис... канд. психол. наук. / Л.В. Аргентова. –Томск, 2007. – 201 с.
8. *Артамонова, Е.И., Екжанова, Е.В., Зырянова, Е.В. и др.* Психология семейных отношений с основами семейного консультирования [Текст] / Е.И. Артамонова, Ред. Е. Г. Силяевой. — М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 178 с.
9. *Балова, Д. Ю.* Психологические особенности представителей студентов о брачном партнере. [Текст]: дис... канд. психол. наук. / Д.Ю. Балова. – Сочи, 2009. – 269 с.
10. *Белогай, К.Н.* Психологические задачи брака и факторы стабильности супружеских отношений [Текст] / К.Н. Белогай // Вестник КемГУ. - 2010. - №3. - с. 20-26.

Примеры оформления приложений

Приложение 1

Социально-демографические характеристики испытуемых

№ п/п	Возраст	Образование	Род занятий	Тип родительской семьи (полная- неполная)	Опыт совместного проживания в лицами противоположного пола	Место жительства
1	26	Средне-спец	Повар	полная	сожительство	Москва
2	24	Высшее	Программист	полная	нет	МО
3	30	Высшее	Врач	полная	сожительство	Москва
4	29	Высшее	Строитель	неполная	сожительство	Москва
5	24	н/высшее	Тренер	полная	нет	Москва
6	27	Средне-спец	Строитель	полная	нет	МО
7	27	Средне-спец	Строитель	полная	нет	МО
8	26	Высшее	Врач	полная	нет	Москва
9	24	н/высшее	Официант	неполная	сожительство	Москва
10	30	н/высшее	Менеджер	полная	сожительство	Москва
11	29	Средне-спец	Менеджер	неполная	нет	МО
12	28	Высшее	Менеджер	полная	нет	Москва
13	27	н/высшее	Менеджер	полная	сожительство	Москва

Анкета «Психологическая готовность к браку»

Фамилия, Имя _____
 Возраст _____ Пол _____

1. Готовы ли Вы вступить в брак? (нужное подчеркнуть)

А) Да, готов(а) сейчас _____

Б) Готов(а), но позже, потому что _____

В) Нет, не готов(а), потому что _____

Г) другое _____

2. Считаете ли Вы, что к вступлению в брак нужно готовиться? Да _____ Нет _____

3. Какие показатели, по-Вашему мнению, свидетельствуют о готовности человека к вступлению в брак?

4. Какие мотивы для Вас являются необходимыми для вступления в брак?

5. Готовы ли Вы переехать в другой город, поменять работу, если это потребует для вступления в брак? Да _____ Нет _____ Другое _____

6. Сколько детей Вы планируете иметь в браке? _____

7. Допускаете ли Вы для себя ситуацию развода после заключения брака?

8. Рассматриваете ли Вы для себя возможность проживания с партнером в гражданском браке? _____

Спасибо!

Методика «Мотивационная готовность к браку» С.В. Жолудевой

№	Причины вступления в брак	Очень неважен	Скорее неважен	Скорее важен	Очень важен
1	Избавление от одиночества	1	2	3	4
2	Хорошо налаженный быт и домоводство	1	2	3	4
3	Возможность найти верного друга и спутника жизни	1	2	3	4
4	Возможность реализации важнейших потребностей человека	1	2	3	4
5	Материальные стимулы и взаимопомощь	1	2	3	4
6	Любовь к определенному партнеру	1	2	3	4
7	Возможность отделиться от родительской семьи	1	2	3	4
8	Возможность создать идеальные брачные отношения	1	2	3	4
9	Сексуальное влечение к партнеру и желание иметь стабильные сексуальные отношения	1	2	3	4
10	Вступление в брак из чувства долга	1	2	3	4
11	Желание выполнять ежедневные супружеские и брачные обязанности	1	2	3	4
12	Взаимная психологическая поддержка и защита	1	2	3	4
13	Следование социальным нормам (каждый человек должен иметь семью)	1	2	3	4
14	Рождение и воспитание детей	1	2	3	4
15	Развитие партнеров как личностей	1	2	3	4

Все мотивы группируются в три оценочные шкалы, которые соответствуют трем типам мотивации заключения брака:

1. мотивация на сам брак (человек рассматривает брак как социально и личностно значимый для него институт): утверждения 1, 4, 7, 10, 13;

2. мотивация на конкретный тип брака (у человека сформированы определенные представления о том, какой должна быть семья, каковы роли и обязанности мужа и жены, отца и матери и т.д.): утверждения 2, 5, 8, 11, 14;

3. мотивация на брак с определенным человеком (индивидуальные и личностные особенности партнера признаются, высоко оцениваются и учитываются при вступлении в брак): утверждения 3, 6, 9, 12, 15.

При подсчете баллов складывается общая сумма по каждому виду мотивации и сравнивается между собой. Сумма баллов по каждому виду мотивации может быть от 5 до 20 баллов.

**Показатели различных форм агрессивных и враждебных реакций
по опроснику Баса – Дарки**

№ №	Вербальна я агрессия	Косвенна я агрессия	Физическая агрессия	Обида	Раздраж ение	Негати- визм	Чувство вины	Подозри- тельность
1	11	8	8	6	6	7	8	5
2	8	7	8	7	5	7	5	4
3	9	8	9	7	4	4	3	5
4	11	6	8	7	6	6	8	4
5	12	9	7	6	7	3	6	3
6	10	7	6	4	8	7	5	1
7	9	6	5	8	9	4	6	3
8	8	5	6	4	3	4	6	4
9	7	6	5	6	4	7	4	5
10	9	8	6	4	4	6	4	1
11	9	5	7	8	6	4	4	4
12	10	7	7	4	5	4	3	5
13	10	9	8	8	7	7	8	2
14	11	7	8	7	4	6	6	4
15	11	7	6	6	9	4	6	4