Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сурат Лев Игоревич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.10.2026 18:06:40
Уникальный программный ключ:
90e61d348f2245de4566514a87350a9d89d73c851b3f3160a03a9eff20fb4800

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА, ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. Цели освоения практики

Цели освоения практики	**1. Формирование навыков интеграции результатов продуктовых исследований:** сформировать способность объединять результаты исследования рынка, конкурентной среды и целевой аудитории в единую систему оснований для разработки образовательного продукта. **2. Формирование навыков разработки и обоснования концепции образовательного продукта:** научить определять проблему и потребности целевой аудитории, формулировать ценностное предложение и разрабатывать концепцию продукта на основе полученных исследовательских данных. **3. Освоение практики разработки бизнес-модели продукта:** сформировать навыки построения целостной бизнес-модели образовательного продукта, устанавливающей взаимосвязи между целевой аудиторией, ценностным предложением, ключевыми элементами продукта, ресурсами, каналами и другими компонентами его реализации. **4. Формирование способности принимать обоснованные продуктовые решения:** научить анализировать результаты выполненных исследований, критически оценивать исходные продуктовые гипотезы, выявлять ограничения и риски разработанной концепции и определять направления ее дальнейшей проверки и развития.

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике

Процесс изучения практики направлен на формирование следующих компетенций:

- Универсальные компетенции:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Осуществляет анализ проблемной ситуации и выявляет варианты ее возможного развития	**Знать:** принципы системного анализа продуктовой проблемы; основные факторы рынка, конкурентной среды и поведения целевой аудитории, влияющие на разработку образовательного продукта **Уметь:** анализировать исходную продуктовую проблему на основе результатов исследования рынка, конкурентов и целевой аудитории; выявлять возможные варианты развития продуктовой идеи **Владеть:** навыками систематизации исследовательских данных и формирования обоснованных выводов для разработки концепции образовательного продукта
	УК-1.2. Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации, осуществляет критическую оценку их преимуществ и выявляет возможные риски	**Знать:** основные подходы к формированию и оценке продуктовых решений; принципы работы с продуктовыми гипотезами, ограничениями и рисками **Уметь:** формировать альтернативные варианты продуктового решения, сопоставлять их с результатами исследований, оценивать преимущества, ограничения и риски

		Владеть: навыками сравнительного анализа продуктовых альтернатив и обоснованного выбора направления разработки образовательного продукта
	УК-1.3. Находит и на основе критического анализа выбирает информацию, обеспечивающую выработку стратегии решения проблемной ситуации, определяет этапы и различные варианты ее решения	**Знать:** основные источники информации о рынке, конкурентах и целевой аудитории; принципы оценки релевантности и достоверности данных **Уметь:** осуществлять поиск, отбор, сопоставление и обобщение данных из различных источников; интегрировать результаты исследований рынка и целевой аудитории для обоснования продуктовых решений **Владеть:** методами аналитической обработки и синтеза исследовательской информации при разработке концепции и бизнес-модели образовательного продукта
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Выявляет проблему, лежащую в основе проекта, формулирует его цель, определяет ресурсы, необходимые для его реализации	**Знать:** принципы определения продуктовой проблемы, цели и ожидаемого результата проекта; основные виды ресурсов, необходимых для разработки образовательного продукта **Уметь:** формулировать проблему, цель и ожидаемый результат разработки продукта; определять исходные ограничения и ресурсные потребности проекта **Владеть:** навыками структурирования продуктовой инициативы с фиксацией проблемы, цели, результата и необходимых ресурсов
	УК-2.2. Планирует этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, качественно решает поставленные задачи в рамках установленного времени, координирует свои действия с другими участниками процесса (при условии групповой реализации)	**Знать:** основные этапы разработки продуктовой концепции и бизнес-модели; принципы планирования и последовательной реализации исследовательских и проектных задач **Уметь:** планировать последовательность работы над продуктом, соотносить результаты отдельных исследований и заданий, соблюдать установленные сроки подготовки итогового проектного решения **Владеть:** навыками планирования и организации собственной проектной работы, а при групповой реализации — координации действий участников проекта

	УК-2.3. Публично представляет результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях, предлагает возможные пути внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)	**Знать:** принципы структурированного представления результатов проектной работы и аргументации принятых решений **Уметь:** представлять разработанную концепцию и бизнес-модель образовательного продукта, обосновывать ее исследовательскими данными, отвечать на вопросы и аргументированно обсуждать принятые решения **Владеть:** навыками публичной презентации и защиты результатов проектной деятельности

- Общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ОПК-6. Способен проектировать и использовать эффективные психолого-педагогические, в том числе инклюзивные, технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями	ОПК-6.3. Оценивает эффективность применяемых педагогических технологий.	**Знать:** роль современных педагогических технологий при разработке концепции образовательного продукта; основные принципы учета образовательного процесса при формировании продуктового решения **Уметь:** учитывать особенности предполагаемого образовательного процесса и применяемых педагогических технологий при разработке концепции и ценностного предложения продукта **Владеть:** навыками предварительного проектного обоснования образовательной составляющей продукта с учетом современных педагогических технологий

- Профессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Способен разрабатывать и реализовывать стратегию создания, развития и масштабирования образовательного продукта на основе исследований, формирования ценностного предложения и выбора устойчивой бизнес-модели.	ПК-1.1. Планирует и организует проведение исследований рынка и целевой аудитории образовательного продукта.	**Знать:** ели, задачи и этапы исследований рынка и целевой аудитории; подходы к сегментации рынка, анализу конкурентов и исследованию потребностей пользователей **Уметь:** определять необходимые исследовательские данные, использовать и систематизировать результаты проведенных исследований рынка, конкурентов и

		целевой аудитории для разработки продукта **Владеть:** навыками организации и интеграции результатов рыночного и пользовательского исследования в единую доказательную базу продуктового решения
	ПК-1.2. Формулирует ценностное предложение и определяет целевой сегмент на основе результатов исследований.	**Знать:** принципы сегментации целевой аудитории; структуру потребностей, задач, проблем и мотивов пользователя; принципы формирования ценностного предложения образовательного продукта **Уметь:** выделять и обосновывать приоритетный целевой сегмент, интерпретировать результаты исследования аудитории, формулировать ценностное предложение в соответствии с подтвержденными потребностями пользователей **Владеть:** инструментами сегментации и описания целевой аудитории, синтеза исследовательских данных и разработки ценностного предложения образовательного продукта
	ПК-1.3. Разрабатывает концепцию и бизнес-модель образовательного продукта.	**Знать:** понятия продуктовой концепции, ценностного предложения и бизнес-модели; основные элементы бизнес-модели и взаимосвязи между ними **Уметь:** формировать концепцию образовательного продукта на основе результатов исследований; определять ключевую ценность для пользователя и организации; проектировать взаимосвязанные элементы бизнес-модели продукта **Владеть:** инструментами визуального моделирования концепции и бизнес-модели образовательного продукта, включая Business Model Canvas, и навыками обоснования ее элементов исследовательскими данными

3. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 3 з.е. 108 академических часов. Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

Очно-заочная форма

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание практики	Объем практики (академические часы)				
		Контактная работа				СР
		ЛЕК	ПР	ЛАБ	СРП	
Подготовительный этап (ознакомительный)	Установочная конференция. Ознакомление с целями, задачами и содержанием практики, требованиями к итоговому проекту и отчетной документации. Определение логики интеграции результатов учебных заданий дисциплин первого семестра в единую бизнес-модель образовательного продукта.					4
	Определение продуктовой инициативы и плана работы. Выбор собственного или предложенного образовательного продукта. Уточнение исходной продуктовой идеи, проблемы, цели и предполагаемого результата. Систематизация имеющихся материалов, подготовленных в рамках дисциплин первого семестра. Формирование индивидуального плана работы над итоговой бизнес-моделью.		2			6
Основной этап. Исследовательско-аналитическая работа	Анализ рынка и выбор продуктовой ниши. Обобщение результатов исследования образовательного рынка. Определение границ рассматриваемого сегмента, оценка его характеристик и привлекательности. Систематизация данных о тенденциях, потребностях рынка и возможностях для создания образовательного продукта. Обоснование выбранной продуктовой ниши.		2			12
	Анализ конкурентной среды. Систематизация результатов анализа прямых и косвенных конкурентов. Сравнение существующих образовательных продуктов по ключевым характеристикам, ценностным предложениям, целевым сегментам и форматам реализации. Выявление конкурентных преимуществ, незакрытых потребностей и возможностей для дифференциации разрабатываемого продукта.					12
	Исследование и сегментация целевой аудитории. Обобщение результатов исследования целевой аудитории, выполненного в рамках дисциплин первого семестра. Выделение и описание основных сегментов. Анализ потребностей, проблем, мотивов, задач и существующего поведения пользователей. Обоснование выбора приоритетного целевого сегмента. Систематизация результатов качественных и/или количественных исследований аудитории.		2			12

	Формирование продуктовой проблемы и ценностного предложения. Интеграция результатов исследований рынка, конкурентов и целевой аудитории. Уточнение проблемы, которую решает образовательный продукт. Формулирование ключевой ценности для выбранного сегмента. Разработка и обоснование ценностного предложения на основе полученных исследовательских данных.					12
Основной этап. Проектно-технологическая работа	Разработка концепции и бизнес-модели образовательного продукта. Определение основных характеристик продукта и логики создания ценности для пользователя и организации. Формирование взаимосвязанных элементов бизнес-модели образовательного продукта. Разработка Business Model Canvas или иной предусмотренной форматом практики модели. Обоснование элементов бизнес-модели результатами исследований рынка, конкурентов и целевой аудитории.		2			8
	Формирование продуктовых гипотез и направлений дальнейшей проверки. Определение ключевых допущений, лежащих в основе разработанной бизнес-модели. Выявление непроверенных продуктовых гипотез, ограничений и рисков. Определение приоритетов и направлений дальнейшего тестирования и развития продукта на следующих этапах образовательной программы.					10
Заключительный этап	Систематизация результатов практики. Подготовка итогового проекта, включающего результаты исследования рынка, анализ конкурентной среды, описание целевой аудитории, ценностное предложение, концепцию продукта, бизнес-модель и перечень ключевых гипотез. Подготовка отчета о прохождении практики и презентации результатов.					16
	Итоговая конференция. Представление и защита разработанной концепции и бизнес-модели образовательного продукта. Обоснование принятых решений результатами исследований. Ответы на вопросы и обсуждение направлений дальнейшей разработки и проверки продукта.					4
Контроль: зачет с оценкой						
Всего по дисциплине:		0	8			96

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

а) основная литература:

№	Основная литература	Адрес электронного ресурса	Вид доступа

1.	Скоробогатых И. И., Солнцев М. А., Мусатова Ж. Б., Невоструев П. Ю. Маркетинговое управление разработкой продукта : учебное пособие. — Москва : Дашков и К, 2022. — 176 c.	https://www.iprbookshop.ru/books/120722/details	По логину и паролю
2.	Томасова Д. А., Кисличенко К. В. Интернет-предпринимательство. Моделирование монетизации EdTech-продуктов : учебное пособие. — Ай Пи Ар Медиа, 2025.	https://www.iprbookshop.ru/books/145537/details	По логину и паролю
3.	Тюрин Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для вузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 342 с. — ISBN 978-5-534-15611-9.	https://urait.ru/course/6194C529-EBE3-4997-B920-42AEC8E0336C	По логину и паролю
4.	Шишкин Д. Г. и др. Бизнес-моделирование для малого бизнеса : учебное пособие. — Пермь : Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2015.	https://www.iprbookshop.ru/books/108898/details	По логину и паролю

б) дополнительная литература:

№	Дополнительная литература	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1.	Карпова С. В., Мхитарян С. В., Русин В. Н. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебник для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 181 с. — ISBN 978-5-534-05522-1.	https://urait.ru/course/6FDD2435-8AAB-4945-A357-45DC0332EF8D	По логину и паролю
2.	Илякова И. Е., Майкова С. Э. Конкурентная разведка : учебник для вузов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 185 с. — ISBN 978-5-534-14708-7.	https://urait.ru/course/B1AFE228-7180-45D0-A6D4-4D78680ACC87	По логину и паролю
3.	Божук С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 304 с. — ISBN 978-5-534-08764-2.	https://urait.ru/course/F8142182-02F0-409E-8196-00F74D1A8EB6	По логину и паролю
4.	Бизнес-план предприятия / О. Г. Каратаева, Т. В. Ивлева, Т. С. Кукушкина, А. А. Манохина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 100 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/134681/details	По логину и паролю

5. Ресурсное обеспечение дисциплины

Перечень ресурсов сети Интернет	Электронно-библиотечная система IPRbooks - программный комплекс, обеспечивающий онлайн-доступ к лицензионным материалам с сайта www.iprbookshop.ru Портал образовательных ресурсов Московского института психоанализа. OpenOffice - свободный и открытый офисный пакет https://www.openoffice.org/ru/ Интернет-платформа телематической площадки www.webinar.ru

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства	Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно) Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно) Лицензионное ПО IBIK Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10 Электронно-библиотечная система АСУ IPRsmart (Лицензионный договор №12 332/24П от «18» декабря 2024 года, срок действия до 18.12.2027 г.) Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.) 1С: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно))
Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	**Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)** Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) https://elibrary.ru/project_risc.asp **Академия Google** Поисковая система научной информации https://scholar.google.ru **База данных научных журналов на английском языке ScienceDirect** Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук http://www.sciencedirect.com/ **База данных научных журналов на английском языке SAGE Journals** Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук http://journals.sagepub.com/
Описание материально-технической базы	Не заполнять

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Приложение № 1 к рабочей программе практики

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА, ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАР-АКСЕЛЕРАТОР

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. Цели освоения практики

Цели освоения практики	Целью проектного семинара-акселератора является доработка имеющихся у обучающихся идей по своему выпускному продукту, формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области разработки бизнес-модели будущего цифрового продукта в образовании и построения дерева проблем целевой группы, а также развитие навыков управления проектами на всех этапах жизненного цикла образовательного продукта. **Задачи практики:** • формирование способности выявлять проблему, лежащую в основе проекта, формулировать его цель, определять ресурсы, необходимые для реализации проекта; • развитие умений планировать этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, координировать свои действия с другими участниками процесса; • формирование навыков разработки и реализации MVP образовательного продукта, применяя гипотезный подход; • овладение методами формирования маркетинговой модели и воронки привлечения образовательного продукта; • развитие умений формировать финансовую модель и оценивать экономическую устойчивость продукта; • формирование способности определять образовательные цели и результаты обучения с учетом особенностей целевой аудитории и формата образовательного продукта; • овладение методами проектирования структуры образовательной программы, включая логику модулей, образовательные форматы и систему оценки результатов обучения; • формирование навыков применения педагогических и психологических теорий обучения при разработке образовательных решений и методических материалов; • развитие умений формировать систему образовательных метрик и инструментов оценки эффективности образовательного продукта; • формирование способности организовывать внедрение новых образовательных решений, технологий и форматов обучения; • овладение методами анализа результатов реализации образовательного продукта и формирования предложений по его развитию и совершенствованию; • разработка бизнес-модели будущего цифрового продукта в образовании; • построение дерева проблем целевой группы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике

Процесс изучения практики направлен на формирование следующих компетенций:

- Универсальные компетенции:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	**УК-2.1.** Выявляет проблему, лежащую в основе проекта, формулирует его цель, определяет ресурсы, необходимые для его реализации	**Знать:** методы выявления проблем, лежащих в основе проекта; способы формулирования цели проекта; виды ресурсов, необходимых для реализации проекта.

		Уметь: выявлять проблему, лежащую в основе проекта; формулировать цель проекта; определять ресурсы, необходимые для его реализации. **Владеть:** навыками целеполагания и определения ресурсов проекта.
	УК-2.2. Планирует этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, качественно решает поставленные задачи в рамках установленного времени, координирует свои действия с другими участниками процесса (при условии групповой реализации)	**Знать:** методы планирования этапов работы над проектом; способы координации действий в команде. **Уметь:** планировать этапы работы над проектом; качественно решать поставленные задачи в рамках установленного времени; координировать свои действия с другими участниками процесса. **Владеть:** навыками планирования и координации проектной деятельности.
	УК-2.3. Публично представляет результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях, предлагает возможные пути внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)	**Знать:** формы публичного представления результатов проекта; способы внедрения результатов проекта в практику. **Уметь:** публично представлять результаты проекта; предлагать возможные пути внедрения в практику результатов проекта. **Владеть:** навыками публичной презентации и внедрения результатов проекта.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	**УК-6.1.** Самостоятельно выявляет направления, мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели личностного и профессионального роста	**Знать:** направления, мотивы и стимулы для саморазвития; методы постановки реалистических целей. **Уметь:** самостоятельно выявлять направления, мотивы и стимулы для саморазвития; определять реалистические цели личностного и профессионального роста. **Владеть:** навыками саморазвития и целеполагания.
	УК-6.2. Планирует профессиональное развитие с учетом особенностей профессиональной деятельности и требований рынка труда	**Знать:** особенности профессиональной деятельности; требования рынка труда. **Уметь:** планировать профессиональное развитие с учетом особенностей профессиональной деятельности и требований рынка труда. **Владеть:** навыками планирования профессионального развития.
	УК-6.3. Формулирует цели собственной деятельности на основе планируемых результатов, определяет способы их достижения, рационально распределяет временные, информационные и другие ресурсы для совершенствования своей деятельности	**Знать:** методы формулирования целей деятельности; способы рационального распределения ресурсов. **Уметь:** формулировать цели собственной деятельности; определять способы их достижения; рационально распределять ресурсы. **Владеть:** навыками целеполагания и распределения ресурсов.

- Общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Способен разрабатывать и реализовывать стратегию создания, развития и масштабирования образовательного продукта на основе исследований, формирования ценностного предложения и выбора устойчивой бизнес-модели	**ПК-1.1.** Планирует и организует проведение исследований рынка и целевой аудитории образовательного продукта	**Знать:** методы планирования и организации исследований рынка и целевой аудитории. **Уметь:** планировать и организовывать проведение исследований рынка и целевой аудитории образовательного продукта. **Владеть:** навыками организации маркетинговых исследований.
	ПК-1.2. Формулирует ценностное предложение и определяет целевой сегмент на основе результатов исследований	**Знать:** методы формулирования ценностного предложения; способы определения целевого сегмента. **Уметь:** формулировать ценностное предложение и определять целевой сегмент на основе результатов исследований. **Владеть:** навыками сегментирования и позиционирования.
	ПК-1.3. Разрабатывает концепцию и бизнес-модель образовательного продукта	**Знать:** методы разработки концепции и бизнес-модели образовательного продукта. **Уметь:** разрабатывать концепцию и бизнес-модель образовательного продукта. **Владеть:** навыками бизнес-моделирования.
	ПК-1.4. Определяет направления масштабирования и обосновывает стратегические решения на основе данных	**Знать:** методы определения направлений масштабирования; способы обоснования стратегических решений на основе данных. **Уметь:** определять направления масштабирования и обосновывать стратегические решения на основе данных. **Владеть:** навыками стратегического планирования.
ПК-2. Способен управлять жизненным циклом образовательного продукта, принимая управленческие решения на основе маркетинговых, продуктовых и финансовых метрик	**ПК-2.1.** Разрабатывает и реализует MVP образовательного продукта, применяя гипотезный подход	**Знать:** методы разработки и реализации MVP образовательного продукта; гипотезный подход в продуктовой разработке. **Уметь:** разрабатывать и реализовывать MVP образовательного продукта, применяя гипотезный подход. **Владеть:** навыками создания MVP образовательного продукта.
	ПК-2.2. Формирует маркетинговую модель и воронку привлечения образовательного продукта	**Знать:** методы формирования маркетинговой модели; принципы построения воронки привлечения. **Уметь:** формировать маркетинговую модель и воронку привлечения образовательного продукта. **Владеть:** навыками маркетингового моделирования.

	ПК-2.3. Рассчитывает и анализирует маркетинговые, продуктовые и финансовые показатели	**Знать:** методы расчета и анализа маркетинговых, продуктовых и финансовых показателей. **Уметь:** рассчитывать и анализировать маркетинговые, продуктовые и финансовые показатели. **Владеть:** навыками финансового и маркетингового анализа.
	ПК-2.4. Формирует финансовую модель и оценивает экономическую устойчивость продукта	**Знать:** методы формирования финансовой модели; критерии экономической устойчивости продукта. **Уметь:** формировать финансовую модель и оценивать экономическую устойчивость продукта. **Владеть:** навыками финансового моделирования.
	ПК-2.5. Принимает управленческие решения по развитию и корректировке продукта на основе анализа метрик	**Знать:** методы анализа метрик; способы принятия управленческих решений на основе данных. **Уметь:** принимать управленческие решения по развитию и корректировке продукта на основе анализа метрик. **Владеть:** навыками data-driven управления продуктом.
ПК-3. Способен проектировать образовательный продукт и образовательный опыт на основе педагогических и психологических теорий обучения, обеспечивая методическую целостность и эффективность образовательной программы	**ПК-3.1.** Определяет образовательные цели и результаты обучения с учетом особенностей целевой аудитории и формата образовательного продукта	**Знать:** методы определения образовательных целей и результатов обучения; особенности целевой аудитории. **Уметь:** определять образовательные цели и результаты обучения с учетом особенностей целевой аудитории и формата образовательного продукта. **Владеть:** навыками целеполагания в образовательном проектировании.
	ПК-3.2. Проектирует структуру образовательной программы, включая логику модулей, образовательные форматы и систему оценки результатов обучения	**Знать:** принципы проектирования структуры образовательной программы; образовательные форматы; системы оценки результатов обучения. **Уметь:** проектировать структуру образовательной программы, включая логику модулей, образовательные форматы и систему оценки результатов обучения. **Владеть:** навыками проектирования образовательных программ.
	ПК-3.3. Применяет педагогические и психологические теории обучения при разработке образовательных решений и методических материалов	**Знать:** педагогические и психологические теории обучения; методы разработки образовательных решений и методических материалов. **Уметь:** применять педагогические и психологические теории обучения при разработке образовательных решений и методических материалов. **Владеть:** навыками применения теорий обучения в разработке образовательных продуктов.
	ПК-3.4. Формирует систему образовательных метрик и инструментов оценки	**Знать:** методы формирования системы образовательных метрик; инструменты оценки эффективности образовательного продукта.

	эффективности образовательного продукта	**Уметь:** формировать систему образовательных метрик и инструментов оценки эффективности образовательного продукта. **Владеть:** навыками разработки системы оценки эффективности образовательного продукта.
ПК-4. Способен управлять развитием образовательных продуктов и программ, обеспечивая стратегическое развитие образовательной организации	**ПК-4.1.** Определяет направления развития образовательного продукта с учетом стратегии образовательной организации и изменений образовательного рынка	**Знать:** методы определения направлений развития образовательного продукта; факторы изменений образовательного рынка. **Уметь:** определять направления развития образовательного продукта с учетом стратегии образовательной организации и изменений образовательного рынка. **Владеть:** навыками стратегического анализа.
	ПК-4.2. Организует внедрение новых образовательных решений, технологий и форматов обучения	**Знать:** методы организации внедрения новых образовательных решений, технологий и форматов обучения. **Уметь:** организовывать внедрение новых образовательных решений, технологий и форматов обучения. **Владеть:** навыками управления внедрением образовательных инноваций.
	ПК-4.3. Координирует взаимодействие участников разработки и реализации образовательного продукта	**Знать:** методы координации взаимодействия участников разработки и реализации образовательного продукта. **Уметь:** координировать взаимодействие участников разработки и реализации образовательного продукта. **Владеть:** навыками организации командной работы.
	ПК-4.4. Анализирует результаты реализации образовательного продукта и формирует предложения по его развитию и совершенствованию	**Знать:** методы анализа результатов реализации образовательного продукта; способы формирования предложений по развитию и совершенствованию. **Уметь:** анализировать результаты реализации образовательного продукта и формировать предложения по его развитию и совершенствованию. **Владеть:** навыками анализа и совершенствования образовательного продукта.

3. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 з.е. 216 академических часов. Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

Очно-заочная форма

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	**Содержание практики**	**Объем практики (академические часы)**				
		Контактная работа				СР
		ЛЕК	ПР	ЛАБ	СРП	

Подготовительный этап	Установочная конференция, сообщение целей, задач и плана практики. Рекомендации по организации и самоорганизации прохождения практики. Инструктаж по технике безопасности и охране труда. Презентация имеющихся идей по выпускному продукту. Постановка задач на акселерацию.		2			65
Основной этап	Задание 1. Разработка бизнес-модели будущего цифрового продукта в образовании. Задание 2. Построение дерева проблем целевой группы. Консультации с руководителем практики. Промежуточная презентация результатов.		12			66
Заключительный этап	Подготовка отчетной документации по практике. Проведение итоговой конференции. Презентация и защита результатов проектного семинара-акселератора. Подведение итогов практики.		2			65
Контроль: зачет с оценкой						
Всего по дисциплине:			**16**			**196**

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

а) основная литература:

№	Основная литература	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1.	Теремов, А. В. Методология исследовательской деятельности в образовании : учебное пособие / А. В. Теремов. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 112 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/146234/details	По логину и паролю
2.	Методология и методы психолого-педагогического исследования : словарь-справочник / составители В. Н. Гордиенко. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 83 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/59226/details	По логину и паролю
3.	Перевозкин, С. Б. Методы математической статистики в научно-исследовательской работе психолога : учебное пособие / С. Б. Перевозкин, Ю. М. Перевозкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 162 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/87132/details	По логину и паролю
4.	Филатова, О. В. Математические методы в психологических исследованиях : учебно-практическое пособие / О. В. Филатова, Д. О. Филатов. — Владимир : Издательство Владимирского государственного университета, 2024. — 176 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/143821/details	По логину и паролю

б) дополнительная литература:

№	Дополнительная литература	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1.	Бабынина, Т. Ф. Методология и методика психолого-педагогических исследований : семинарские и лабораторные занятия по курсу. Учебное пособие для студентов факультета дошкольного воспитания / Т. Ф. Бабынина. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2012. — 100 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/29881/details	По логину и паролю
2.	Землянская, Е. Н. Методология исследовательской деятельности в начальном образовании : учебное пособие / Е. Н. Землянская. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 216 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/146093/details	По логину и паролю
3.	Колмогорова, Н. В. Методология и методика психолого-педагогических исследований : учебное пособие / Н. В. Колмогорова, З. А. Аксютина. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2012. — 248 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/64971/details	По логину и паролю

5. Ресурсное обеспечение дисциплины

Перечень ресурсов сети Интернет	Электронно-библиотечная система IPRbooks - программный комплекс, обеспечивающий онлайн-доступ к лицензионным материалам с сайта www.iprbookshop.ru Портал образовательных ресурсов Московского института психоанализа. OpenOffice - свободный и открытый офисный пакет https://www.openoffice.org/ru/ Интернет-платформа телематической площадки www.webinar.ru
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства	Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно) Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно) Лицензионное ПО IBIK Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10 Электронно-библиотечная система АСУ IPRsmart (Лицензионный договор №12 332/24П от «18» декабря 2024 года, срок действия до 18.12.2027 г.) Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.) 1С: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт

	на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно))
Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	**Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)** Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) https://elibrary.ru/project_risc.asp **Академия Google** Поисковая система научной информации https://scholar.google.ru **База данных научных журналов на английском языке ScienceDirect** Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук http://www.sciencedirect.com/ **База данных научных журналов на английском языке SAGE Journals** Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук http://journals.sagepub.com/
Описание материально-технической базы	Не заполнять

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Приложение № 1 к рабочей программе практики

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. Цели освоения практики

Цели освоения практики	Целью учебной практики, научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) является формирование у обучающихся способности к самостоятельному поиску и анализу научной информации, умений объективной оценки научной информации, построения теоретических и практических суждений и выводов, готовности к применению научных знаний в образовательном процессе, а также подготовка синопсиса магистерской диссертации как основы для дальнейшей научно-исследовательской работы. **Задачи практики:** • формирование навыков критического анализа научных и методических источников, определения надежности и валидности информации для использования в профессиональной деятельности; • развитие умений представлять результаты своей работы на профессиональных мероприятиях, в том числе с использованием цифровых средств коммуникации; • овладение методами оценки эффективности применяемых педагогических технологий; • формирование способности использовать научные подходы и результаты исследований при проектировании образовательных решений; • развитие умений интегрировать научные знания в разработку образовательных программ и образовательных продуктов; • формирование способности оценивать эффективность педагогических решений на основе анализа научных данных; • подготовка синопсиса магистерской диссертации, включающего обоснование актуальности, определение научного аппарата, методологии и методов исследования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике

Процесс изучения практики направлен на формирование следующих компетенций:

- Универсальные компетенции:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**УК-4.1.** Осуществляет поиск необходимой информации на государственном и иностранном (-ых) языках для решения различных коммуникативных задач	**Знать:** основные методы и критерии критического анализа научной и методической литературы в области психолого-педагогических исследований; принципы оценки надежности и валидности информации. **Уметь:** осуществлять поиск, систематизацию и критический анализ научных источников по проблеме исследования; оценивать достоверность и валидность информации для использования в профессиональной деятельности. **Владеть:** навыками работы с научными базами данных и библиотечными каталогами; методами критической оценки информации и ее применения в исследовательской деятельности.
	УК-4.2. Осуществляет деловую переписку в рамках профессиональной тематики, основываясь на особенностях	**Знать:** правила и нормы устной и письменной деловой коммуникации; требования к публичному представлению результатов научно-

	стилистики писем официального и неофициального назначения, учитывая социокультурные различия в оформлении корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	исследовательской работы. **Уметь:** представлять результаты своей работы в устной и письменной формах на профессиональных мероприятиях (семинарах, конференциях); использовать цифровые средства коммуникации для презентации результатов исследования. **Владеть:** навыками публичной речи и научной дискуссии; навыками подготовки и представления отчета о научно-исследовательской работе.
	УК-4.3. Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного (-ых) на государственный язык и участвует в дискуссиях на профессиональные темы	**Знать:** основные требования к переводу академических текстов; профессиональную терминологию на иностранном языке. **Уметь:** выполнять различные типы перевода академического текста; участвовать в дискуссиях на профессиональные темы. **Владеть:** навыками перевода академических текстов; навыками участия в профессиональных дискуссиях.

- Общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции выпускника	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения**
ОПК-6. Способен проектировать и использовать эффективные психолого-педагогические, в том числе инклюзивные, технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями	**ОПК-6.3.** Оценивает эффективность применяемых педагогических технологий	**Знать:** методы оценки эффективности педагогических технологий; критерии эффективности образовательных технологий. **Уметь:** оценивать эффективность применяемых педагогических технологий; анализировать результаты оценки. **Владеть:** навыками оценки эффективности педагогических технологий; методами анализа образовательных результатов.
ОПК-8. Способен проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований	**ОПК-8.1.** Использует научные подходы и результаты исследований при проектировании образовательных решений	**Знать:** современные научные подходы в психолого-педагогических исследованиях; методы научного исследования. **Уметь:** использовать научные подходы и результаты исследований при проектировании образовательных решений. **Владеть:** навыками применения научных подходов в профессиональной деятельности.
	ОПК-8.2. Интегрирует научные знания в разработку образовательных программ и образовательных продуктов	**Знать:** принципы интеграции научных знаний в образовательные программы; требования к разработке образовательных продуктов.

		Уметь: интегрировать научные знания в разработку образовательных программ и продуктов. **Владеть:** навыками разработки образовательных программ и продуктов на основе научных знаний.
	ОПК-8.3. Оценивает эффективность педагогических решений на основе анализа научных данных	**Знать:** методы оценки эффективности педагогических решений; методы анализа научных данных. **Уметь:** оценивать эффективность педагогических решений на основе анализа научных данных. **Владеть:** навыками анализа научных данных и оценки эффективности педагогических решений.

3. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 9 з.е. 324 академических часов. Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

Очно-заочная форма

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	**Содержание практики**	**Объем практики (академические часы)**				
		Контактная работа				СР
		ЛЕК	ПР	ЛАБ	СРП	
Подготовительный этап	Установочная конференция, сообщение целей, задач и плана практики. Рекомендации по организации и самоорганизации прохождения практики. Определение темы магистерской диссертации, обоснование ее актуальности.		2			32
Основной этап	Анализ научной литературы по теме исследования. Работа с научными базами данных, библиотечными каталогами. Критический анализ научных источников. Определение научного аппарата исследования: объект, предмет, цель, задачи, гипотеза. Выбор методологии и методов исследования. Подготовка синопсиса магистерской диссертации.		4			32
Заключительный этап	Проведение итоговой конференции, подготовка отчета по практике. Подведение итогов практики. Защита отчёта на итоговой конференции. Презентация синопсиса магистерской диссертации.		2			32
Контроль 2 семестр: зачет с оценкой						
ИТОГО 2 СЕМЕСТР			**8**			**96**
Подготовительный этап	Установочная конференция, сообщение целей, задач и плана практики. Рекомендации по организации и самоорганизации прохождения практики. Корректировка темы и научного аппарата магистерской диссертации.		2			65
Основной этап	Углубленный анализ научной литературы по теме исследования.		12			66

	Разработка теоретико-методологической базы исследования. Подготовка развернутого синопсиса магистерской диссертации. Апробация результатов исследования на научно-практических конференциях.					
Заключительный этап	Проведение итоговой конференции, подготовка отчета по практике. Подведение итогов практики. Защита отчёта на итоговой конференции. Презентация синопсиса магистерской диссертации.		2			65
Контроль 3 семестр: зачет с оценкой						
ИТОГО 3 СЕМЕСТР			**16**			**196**
Всего по дисциплине:			**24**			**292**

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

а) основная литература:

№	Основная литература	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1.	Теремов, А. В. Методология исследовательской деятельности в образовании : учебное пособие / А. В. Теремов. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 112 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/146234/details	По логину и паролю
2.	Методология и методы психолого-педагогического исследования : словарь-справочник / составители В. Н. Гордиенко. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 83 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/59226/details	По логину и паролю
3.	Перевозкин, С. Б. Методы математической статистики в научно-исследовательской работе психолога : учебное пособие / С. Б. Перевозкин, Ю. М. Перевозкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 162 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/87132/details	По логину и паролю
4.	Филатова, О. В. Математические методы в психологических исследованиях : учебно-практическое пособие / О. В. Филатова, Д. О. Филатов. — Владимир : Издательство Владимирского государственного университета, 2024. — 176 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/143821/details	По логину и паролю

б) дополнительная литература:

№	Дополнительная литература	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1.	Бабынина, Т. Ф. Методология и методика психолого-педагогических исследований : семинарские и лабораторные занятия по курсу. Учебное	https://www.iprbookshop.ru/books/29881/details	По логину и паролю

	пособие для студентов факультета дошкольного воспитания / Т. Ф. Бабынина. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2012. — 100 с.		
2.	Землянская, Е. Н. Методология исследовательской деятельности в начальном образовании : учебное пособие / Е. Н. Землянская. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 216 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/146093/details	По логину и паролю
3.	Колмогорова, Н. В. Методология и методика психолого-педагогических исследований : учебное пособие / Н. В. Колмогорова, З. А. Аксютина. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2012. — 248 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/64971/details	По логину и паролю

5. Ресурсное обеспечение дисциплины

Перечень ресурсов сети Интернет	Электронно-библиотечная система IPRbooks - программный комплекс, обеспечивающий онлайн-доступ к лицензионным материалам с сайта www.iprbookshop.ru Портал образовательных ресурсов Московского института психоанализа. OpenOffice - свободный и открытый офисный пакет https://www.openoffice.org/ru/ Интернет-платформа телематической площадки www.webinar.ru
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства	Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно) Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно) Лицензионное ПО IBIK Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10 Электронно-библиотечная система АСУ IPRsmart (Лицензионный договор №12 332/24П от «18» декабря 2024 года, срок действия до 18.12.2027 г.) Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.) 1С: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно))
Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	**Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)** Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) https://elibrary.ru/project_risc.asp **Академия Google**

	Поисковая система научной информации https://scholar.google.ru **База данных научных журналов на английском языке ScienceDirect** Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук http://www.sciencedirect.com/ **База данных научных журналов на английском языке SAGE Journals** Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук http://journals.sagepub.com/
Описание материально-технической базы	Не заполнять

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Приложение № 1 к рабочей программе практики

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. Цели освоения практики

Цели освоения практики	**1. Формирование навыков анализа готовности образовательного продукта к масштабированию:** сформировать способность комплексно оценивать текущее состояние образовательного или цифрового продукта, его бизнес-модель, целевую аудиторию, результаты апробации и ограничения, определяя предпосылки и барьеры дальнейшего роста. **2. Формирование навыков выбора и обоснования направлений масштабирования продукта:** научить определять возможные направления роста образовательного продукта, включая выход на новые сегменты целевой аудитории, развитие продуктовой линейки, новые форматы, каналы реализации, партнерства и иные варианты масштабирования, а также сравнивать их с учетом потенциала, ресурсов и рисков. **3. Освоение практики разработки стратегии масштабирования образовательного продукта:** сформировать навыки построения целостной стратегии масштабирования, включающей цели развития продукта, приоритетные направления роста, последовательность действий, необходимые ресурсы, ключевые показатели и ожидаемые результаты. **4. Формирование навыков планирования реализации стратегии развития продукта:** научить переводить выбранную стратегию масштабирования в конкретный план действий, определять этапы, приоритетные инициативы, сроки, ресурсы, участников и показатели контроля реализации. **5. Формирование способности обосновывать стратегические продуктовые решения:** сформировать навыки аргументированного представления стратегии масштабирования, оценки ее преимуществ, ограничений и рисков, а также корректировки предложенных решений на основе анализа данных и обратной связи.

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике

Процесс изучения практики направлен на формирование следующих компетенций:

- Универсальные компетенции:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2. Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации, осуществляет критическую оценку их преимуществ и выявляет возможные риски	**Знать:** основные подходы к оценке альтернативных стратегий развития и масштабирования образовательного продукта; виды рисков, связанных с ростом продукта **Уметь:** формировать и сравнивать альтернативные сценарии масштабирования продукта, оценивать их преимущества, ограничения, необходимые ресурсы и риски **Владеть:** навыками сравнительного анализа сценариев развития и обоснованного выбора направления масштабирования продукта
	УК-1.3. Находит и на основе критического анализа выбирает информацию, обеспечивающую выработку стратегии решения	**Знать:** основные источники рыночной, конкурентной, пользовательской и продуктовой информации, необходимой для

	проблемной ситуации, определяет этапы и различные варианты ее решения	разработки стратегии масштабирования; принципы оценки ее релевантности и надежности **Уметь:** осуществлять поиск, отбор, сопоставление и систематизацию данных для оценки потенциала роста продукта; формулировать стратегические выводы на основе нескольких источников информации **Владеть:** навыками аналитической обработки и синтеза информации для обоснования стратегии масштабирования образовательного продукта
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2. Планирует этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, качественно решает поставленные задачи в рамках установленного времени, координирует свои действия с другими участниками процесса (при условии групповой реализации)	**Знать:** принципы стратегического и этапного планирования развития продукта; подходы к формированию дорожной карты реализации стратегии **Уметь:** определять последовательность реализации инициатив по масштабированию, устанавливать приоритеты, сроки, ожидаемые результаты и необходимые ресурсы **Владеть:** навыками разработки дорожной карты реализации стратегии масштабирования образовательного продукта
	УК-2.3. Публично представляет результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях, предлагает возможные пути внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)	**Знать:** принципы структурированного представления стратегических и управленческих решений; требования к аргументации стратегии развития продукта **Уметь:** представлять разработанную стратегию масштабирования, обосновывать выбранные направления роста, отвечать на вопросы и аргументировать принятые решения **Владеть:** навыками публичной презентации и защиты стратегии развития образовательного продукта

- Общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции выпускника	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения**
ОПК-7. Способен планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений	ОПК-7.1. Определяет участников образовательного процесса и их роли	**Знать:** состав и роли основных участников образовательного процесса и заинтересованных сторон, влияющих на реализацию и масштабирование продукта **Уметь:** выявлять участников, заинтересованных в реализации и

		развитии продукта, анализировать их интересы, функции и влияние на выбранную стратегию масштабирования **Владеть:** навыками формирования карты участников и распределения их ролей при реализации стратегии развития образовательного продукта

- Профессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции выпускника	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения**
ПК-1. Способен разрабатывать и реализовывать стратегию создания, развития и масштабирования образовательного продукта на основе исследований, формирования ценностного предложения и выбора устойчивой бизнес-модели	ПК-1.3. Разрабатывает концепцию и бизнес-модель образовательного продукта	**Знать:** взаимосвязь продуктовой концепции, ценностного предложения и бизнес-модели; влияние выбранного направления масштабирования на отдельные элементы бизнес-модели **Уметь:** анализировать текущую бизнес-модель продукта и определять необходимые изменения при выходе на новые аудитории, форматы, каналы, рынки или продуктовые направления **Владеть:** инструментами анализа и корректировки бизнес-модели образовательного продукта с учетом выбранной стратегии масштабирования
	ПК-1.4. Определяет направления масштабирования и обосновывает стратегические решения на основе данных	**Знать:** основные стратегии и направления масштабирования образовательных продуктов; подходы к оценке привлекательности сегментов, конкурентных преимуществ, возможностей и ограничений роста **Уметь:** оценивать готовность продукта к масштабированию; выявлять и сравнивать направления роста; выбирать приоритетный сценарий и обосновывать его на основе данных **Владеть:** инструментами разработки и обоснования стратегии масштабирования образовательного продукта
ПК-4. Способен управлять развитием образовательных продуктов и программ, обеспечивая стратегическое развитие образовательной организации.	ПК-4.1. Определяет направления развития образовательного продукта с учетом стратегии образовательной организации и изменений образовательного рынка.	**Знать:** принципы стратегического развития образовательных продуктов и взаимосвязь продуктовой стратегии с целями и ресурсами образовательной организации **Уметь:** соотносить стратегию масштабирования продукта с организационными возможностями, ресурсами и условиями его

		реализации; определять необходимые управленческие решения **Владеть:** навыками формирования организационно-управленческих решений, обеспечивающих реализацию стратегии масштабирования образовательного продукта

3. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 3 з.е. 108 академических часов. Форма промежуточной аттестации зачет

Очно-заочная форма

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	**Содержание практики**	**Объем практики (академические часы)**				
		Контактная работа				СР
		ЛЕК	ПР	ЛАБ	СРП	
Подготовительный этап	Установочная конференция. Ознакомление с целями, задачами и содержанием практики, требованиями к результатам и отчетной документации. Определение связи практики с продуктом, разрабатываемым обучающимся в рамках ВКР. Систематизация исходных материалов и формирование плана работы над стратегией масштабирования.		2			10
Основной этап. Анализ готовности продукта к масштабированию	Диагностика текущего состояния продукта. Анализ продуктовой концепции, бизнес-модели, целевой аудитории, конкурентного положения, результатов исследований и апробации. Выявление сильных сторон, ограничений, рисков и факторов, влияющих на возможность дальнейшего роста продукта. Оценка готовности продукта к масштабированию.		2			24
Основной этап. Анализ направлений масштабирования	Формирование и оценка вариантов роста продукта. Определение возможных направлений масштабирования: новые сегменты целевой аудитории, новые рынки, продуктовая линейка, новые форматы реализации, каналы продвижения и продаж, партнерства и иные направления развития. Сравнительная оценка вариантов по потенциалу, ресурсам, ограничениям и рискам. Выбор и обоснование приоритетного направления масштабирования.					20
Основной этап. Разработка стратегии	Формирование стратегии развития продукта. Определение стратегической		2			28

масштабирования	цели и ожидаемых результатов масштабирования. Уточнение бизнес-модели с учетом выбранного направления роста. Определение ключевых стратегических инициатив, необходимых ресурсов, участников и их ролей. Формирование системы приоритетов и показателей реализации стратегии.					
Основной этап. План реализации стратегии	Разработка дорожной карты масштабирования. Определение этапов реализации стратегии, последовательности действий, сроков, ключевых задач и ожидаемых результатов. Выявление основных рисков и разработка мер по их снижению. Определение точек контроля и критериев оценки реализации стратегии.					14
Заключительный этап	Систематизация результатов практики. Подготовка стратегии масштабирования образовательного или цифрового продукта, включающей анализ текущего состояния, выбранное направление роста, стратегические цели, ключевые инициативы и дорожную карту реализации. Подготовка отчета и презентации. Итоговая конференция. Представление и обоснование стратегии масштабирования, обсуждение рисков и дальнейших направлений развития продукта.		2			10
Контроль: зачет с оценкой						
Всего по дисциплине:		0	8			96

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

а) основная литература:

№	Основная литература	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1.	Скоробогатых И. И., Солнцев М. А., Мусатова Ж. Б., Невоструев П. Ю. Маркетинговое управление разработкой продукта : учебное пособие / под ред. И. И. Скоробогатых. — Москва : Дашков и К, 2022. — 176 с. — ISBN 978-5-394-04827-2.	https://www.iprbookshop.ru/120722.html?utm_source=chatgpt.com	По логину и паролю
2.	Томасова Д. А., Кисличенко К. В. Интернет-предпринимательство. Моделирование монетизации EdTech-продуктов : учебное пособие. — Ай Пи Ар Медиа, 2025.	https://www.iprbookshop.ru/books/145537/details	По логину и паролю
3.	Горбунов В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-2447-2.	https://www.iprbookshop.ru/books/133925/details	По логину и паролю

б) дополнительная литература:

№	Дополнительная литература	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1.	Орлова П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / под ред. М. И. Глуховой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 c. — ISBN 978-5-394-04354-3.	https://www.iprbookshop.ru/books/102270/details	По логину и паролю
2.	Черняк В. З., Эриашвили Н. Д., Ахведиани Ю. Т. и др. Бизнес-планирование : учебное пособие / под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 591 c. — ISBN 978-5-238-01812-6.	https://www.iprbookshop.ru/books/142709/details	По логину и паролю
3.	Щербаков А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 203 c.	https://www.iprbookshop.ru/books/111574/details	По логину и паролю

5. Ресурсное обеспечение дисциплины

Перечень ресурсов сети Интернет	Электронно-библиотечная система IPRbooks - программный комплекс, обеспечивающий онлайн-доступ к лицензионным материалам с сайта www.iprbookshop.ru Портал образовательных ресурсов Московского института психоанализа. OpenOffice - свободный и открытый офисный пакет https://www.openoffice.org/ru/ Интернет-платформа телематической площадки www.webinar.ru
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства	Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно) Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно) Лицензионное ПО IBIK Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10 Электронно-библиотечная система АСУ IPRsmart (Лицензионный договор №12 332/24П от «18» декабря 2024 года, срок действия до 18.12.2027 г.) Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.) 1С: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно))
Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	**Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)** Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) https://elibrary.ru/project_risc.asp **Академия Google** Поисковая система научной информации https://scholar.google.ru **База данных научных журналов на английском языке ScienceDirect** Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук http://www.sciencedirect.com/

	База данных научных журналов на английском языке SAGE Journals Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук http://journals.sagepub.com/
Описание материально-технической базы	Не заполнять

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Приложение № 1 к рабочей программе практики

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

ПРОИЗОВДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. Цели освоения практики

Цели освоения практики	**1. Формирование навыков комплексной упаковки образовательного продукта:** сформировать способность переводить разработанную в рамках выпускной квалификационной работы концепцию образовательного или цифрового продукта в целостное продуктовое предложение, понятное целевой аудитории и другим заинтересованным сторонам. **2. Формирование навыков разработки позиционирования и ценностного предложения продукта:** научить уточнять позиционирование продукта, формулировать его ключевую ценность, преимущества и основания для выбора с учетом целевой аудитории, конкурентной среды и результатов ранее проведенных исследований. **3. Освоение практики проектирования продуктовых и коммуникационных материалов:** сформировать навыки разработки основных элементов упаковки продукта, включая структуру предложения, описание продукта, пользовательские сценарии, презентационные и иные материалы, необходимые для его представления и продвижения. **4. Формирование способности обосновывать и представлять разработанный продукт:** научить систематизировать результаты работы над продуктом, аргументировать принятые продуктовые решения, представлять разработанную концепцию и упаковку продукта, учитывать полученную обратную связь и определять направления дальнейшей доработки.

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике

Процесс изучения практики направлен на формирование следующих компетенций:

- Универсальные компетенции:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2. Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации, осуществляет критическую оценку их преимуществ и выявляет возможные риски	**Знать:** основные подходы к разработке позиционирования, ценностного предложения и продуктовой упаковки; принципы оценки альтернативных вариантов представления продукта **Уметь:** формировать и сравнивать варианты позиционирования и упаковки продукта, оценивать их преимущества, ограничения и соответствие целевой аудитории **Владеть:** навыками сравнительного анализа продуктовых решений и обоснованного выбора варианта упаковки образовательного или цифрового продукта
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Выявляет проблему, лежащую в основе проекта, формулирует его цель, определяет ресурсы, необходимые для его реализации	**Знать:** принципы постановки целей и определения результата проектной работы по упаковке продукта; основные ресурсы, необходимые для разработки продуктовых и коммуникационных материалов **Уметь:** определять цель и ожидаемый результат работы по

		упаковке собственного продукта; устанавливать исходные ограничения и необходимые ресурсы **Владеть:** навыками структурирования проектной задачи по подготовке продукта к представлению целевой аудитории и другим заинтересованным сторонам
	УК-2.2. Планирует этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, качественно решает поставленные задачи в рамках установленного времени, координирует свои действия с другими участниками процесса (при условии групповой реализации)	**Знать:** последовательность разработки позиционирования, ценностного предложения и основных элементов продуктовой упаковки **Уметь:** планировать работу по подготовке итогового комплекта продуктовых материалов, соблюдать последовательность этапов и установленные сроки **Владеть:** навыками организации собственной проектной работы и последовательной доработки продукта на основании полученных результатов и обратной связи
	УК-2.3. Публично представляет результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях, предлагает возможные пути внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)	**Знать:** принципы структурированного представления продукта, аргументации его ценности и подготовки презентационных материалов **Уметь:** публично представлять разработанный образовательный или цифровой продукт, объяснять его ценность, особенности и преимущества, обосновывать принятые решения и отвечать на вопросы **Владеть:** навыками подготовки и проведения продуктовой презентации и защиты результатов проектной работы
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Аргументирует важность и эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения целей образовательного процесса, определяет в соответствии с профессиональными (учебно-профессиональными) функциями и качествами роль каждого участника в команде	**Знать:** основные роли участников продуктовой команды; принципы распределения ответственности при подготовке и реализации образовательного продукта **Уметь:** определять собственную роль и зоны ответственности в проектной работе с учетом цели и содержания продукта **Владеть:** навыками взаимодействия с участниками проекта и распределения ответственности при решении продуктовых задач
	УК-3.2. Планирует командную работу, осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия в совместной	**Знать:** принципы организации командной работы, постановки задач и координации действий участников проекта

	деятельности, организует обсуждение разных идей и мнений	**Уметь:** планировать совместную работу, распределять задачи и согласовывать результаты работы участников **Владеть:** навыками организации командного взаимодействия при разработке и упаковке продукта
	УК-3.3. Соблюдает нормы профессиональной этики, участвуя во взаимодействии, обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий и конфликтов на основе учета интересов всех сторон	**Знать:** нормы профессиональной этики и основные принципы конструктивного командного взаимодействия **Уметь:** учитывать интересы участников проекта, конструктивно обсуждать различия в позициях и разрешать возникающие разногласия **Владеть:** навыками профессионального и этичного взаимодействия в проектной команде

- Профессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции выпускника	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения**
ПК-2. Способен управлять жизненным циклом образовательного продукта, принимая управленческие решения на основе маркетинговых, продуктовых и финансовых метрик	ПК-2.1. Разрабатывает и реализует MVP образовательного продукта, применяя гипотезный подход	**Знать:** принципы MVP и гипотезного подхода; роль прототипирования и предварительной проверки продукта перед его полноценной реализацией **Уметь:** определять необходимый уровень готовности продукта для его представления и проверки; использовать результаты разработки и тестирования MVP при подготовке итоговой упаковки **Владеть:** навыками представления MVP или прототипа продукта и фиксации результатов его проверки
	ПК-2.2. Формирует маркетинговую модель и воронку привлечения образовательного продукта	**Знать:** принципы позиционирования, продвижения образовательных продуктов и построения пользовательской воронки; основные элементы маркетинговой модели **Уметь:** определять ключевые коммуникационные сообщения, каналы взаимодействия с целевой аудиторией и основные этапы пользовательской воронки **Владеть:** навыками разработки базовой маркетинговой модели и коммуникационной упаковки образовательного продукта
	ПК-2.4. Формирует финансовую модель и оценивает	**Знать:** основные экономические параметры образовательного продукта и их влияние на

	экономическую устойчивость продукта	продуктовое предложение; принципы формирования цены и оценки экономической устойчивости **Уметь:** учитывать результаты финансового моделирования при определении стоимости, состава предложения и вариантов реализации продукта **Владеть:** навыками использования ключевых параметров финансовой модели при обосновании продуктового предложения
ПК-3. Способен проектировать образовательный продукт и образовательный опыт на основе педагогических и психологических теорий обучения, обеспечивая методическую целостность и эффективность образовательной программы	ПК-3.1. Определяет образовательные цели и результаты обучения с учетом особенностей целевой аудитории и формата образовательного продукта	**Знать:** принципы формулирования образовательных целей и планируемых результатов обучения **Уметь:** формулировать и представлять образовательные результаты продукта в понятной для целевой аудитории форме **Владеть:** навыками описания образовательной ценности и результатов образовательного продукта
	ПК-3.2.Проектирует структуру образовательной программы, включая логику модулей, образовательные форматы и систему оценки результатов обучения	**Знать:** принципы построения структуры образовательной программы; основные форматы обучения и способы оценки результатов **Уметь:** представлять структуру продукта, образовательный маршрут, форматы работы и систему оценивания в составе продуктовой упаковки **Владеть:** навыками структурированного представления образовательной программы и логики образовательного процесса
	ПК-3.3. Применяет педагогические и психологические теории обучения при разработке образовательных решений и методических материалов	**Знать:** основные педагогические и психологические основания, используемые при разработке образовательного продукта **Уметь:** обосновывать выбранные образовательные решения с учетом особенностей аудитории, целей продукта и логики обучения **Владеть:** навыками применения педагогических и психологических оснований при проектировании и представлении образовательного решения
	ПК-3.4. Формирует систему образовательных метрик и инструментов оценки эффективности образовательного продукта	**Знать:** основные образовательные метрики и подходы к оценке эффективности образовательного продукта

		Уметь: определять ключевые показатели образовательной эффективности продукта и способы их измерения **Владеть:** навыками разработки и представления системы образовательных метрик продукта
ПК-4. Способен управлять развитием образовательных продуктов и программ, обеспечивая стратегическое развитие образовательной организации	ПК-4.2. Организует внедрение новых образовательных решений, технологий и форматов обучения	**Знать:** основные этапы и условия внедрения образовательного или цифрового продукта; факторы, влияющие на готовность продукта к реализации **Уметь:** определять последовательность дальнейшего внедрения разработанного продукта, необходимые ресурсы и основные условия реализации **Владеть:** навыками разработки базового плана внедрения образовательного или цифрового решения
	ПК-4.4. Анализирует результаты реализации образовательного продукта и формирует предложения по его развитию и совершенствованию	**Знать:** подходы к анализу результатов апробации и обратной связи; принципы итерационного совершенствования образовательных продуктов **Уметь:** анализировать результаты тестирования, апробации или экспертной оценки продукта и определять направления его дальнейшей доработки **Владеть:** навыками формирования обоснованных предложений по развитию и совершенствованию продукта

3. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 9 з.е. 324 академических часов. Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

Очно-заочная форма

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	**Содержание практики**	**Объем практики (академические часы)**				
		Контактная работа				СР
		ЛЕК	ПР	ЛАБ	СРП	
Подготовительный этап	Установочная конференция. Ознакомление с целями, задачами и содержанием практики, требованиями к итоговым материалам и порядком их представления. Определение связи практики с выпускной квалификационной работой и требований к продукту,		2			8

	разрабатываемому обучающимся. Подготовка исходных материалов по проекту.					
Основной этап. Анализ и планирование упаковки продукта	Аудит текущей версии продукта. Систематизация результатов работы, выполненной в предыдущих семестрах и в рамках ВКР. Анализ продуктовой концепции, целевой аудитории, ценностного предложения, бизнес-модели, MVP, образовательной составляющей, маркетинговых и экономических параметров продукта. Определение элементов, требующих уточнения или доработки. Формирование плана упаковки продукта.		2			40
Основной этап. Позиционирование продукта	Уточнение позиционирования и ценностного предложения. Определение ключевой проблемы и ценности продукта для выбранного сегмента. Формирование основных преимуществ и оснований для выбора продукта. Уточнение ключевых продуктовых сообщений с учетом результатов исследований, тестирования и разработки продукта.		2			48
Основной этап. Разработка продуктовой упаковки	Разработка основных материалов продуктовой упаковки. Формирование целостного представления продукта для целевой аудитории и заинтересованных сторон. Разработка структуры и содержания продуктового предложения. Подготовка описания продукта, его результатов, формата, ключевых характеристик, преимуществ, образовательной логики и других элементов в зависимости от типа разрабатываемого продукта. Создание прототипов основных продуктовых материалов.		4			80
Основной этап. Упаковка образовательной составляющей продукта	Представление образовательной логики продукта. Уточнение и структурирование образовательных целей и результатов, содержания, форматов обучения, пользовательского образовательного маршрута, системы оценивания и образовательных метрик. Обоснование выбранных педагогических и психологических решений. Адаптация образовательной составляющей к формату итоговой продуктовой упаковки.		2			48
Основной этап. Подготовка продукта к представлению и реализации	Формирование модели представления продукта. Уточнение маркетинговой модели, ключевых каналов и коммуникационных материалов. Учет финансовых параметров продукта при формировании предложения. Определение основных условий и этапов дальнейшей реализации или внедрения продукта. Подготовка итоговой презентации продукта.		2			48

Заключительный этап	Систематизация результатов практики. Формирование итогового комплекта материалов по продукту, включающего его позиционирование, ценностное предложение, описание продуктовой и образовательной составляющей, основные элементы упаковки и презентационные материалы. Подготовка отчета по практике. Итоговая конференция. Представление и защита разработанной упаковки продукта, обоснование принятых решений, ответы на вопросы и определение направлений дальнейшей доработки продукта в рамках ВКР.		2			32
Контроль: зачет с оценкой						
Всего по дисциплине:		0	8			96

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

а) основная литература:

№	Основная литература	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1.	Скоробогатых И. И., Солнцев М. А., Мусатова Ж. Б., Невоструев П. Ю. Маркетинговое управление разработкой продукта : учебное пособие. — Москва : Дашков и К, 2022. — 176 c.	https://www.iprbookshop.ru/books/120722/details	По логину и паролю
2.	Томасова Д. А., Кисличенко К. В. Интернет-предпринимательство. Моделирование монетизации EdTech-продуктов : учебное пособие. — Ай Пи Ар Медиа, 2025.	https://www.iprbookshop.ru/books/145537/details	По логину и паролю
3.	Шишкин Д. Г. и др. Бизнес-моделирование для малого бизнеса : учебное пособие. — Пермь : Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2015.	https://www.iprbookshop.ru/books/108898/details	По логину и паролю

б) дополнительная литература:

№	Дополнительная литература	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1.	Каратаева О. Г., Ивлева Т. В., Кукушкина Т. С., Манохина А. А. Бизнес-план предприятия. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 100 c.	https://www.iprbookshop.ru/books/134681/details	По логину и паролю
2.	Савин Е. Ю., Фомин А. Е. Педагогическая психология : учебное пособие. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 338 c.	https://www.iprbookshop.ru/books/145946/details	По логину и паролю

5. Ресурсное обеспечение дисциплины

Перечень ресурсов сети Интернет	Электронно-библиотечная система IPRbooks - программный комплекс, обеспечивающий онлайн-доступ к лицензионным материалам с сайта www.iprbookshop.ru Портал образовательных ресурсов Московского института психоанализа.

	OpenOffice - свободный и открытый офисный пакет https://www.openoffice.org/ru/ Интернет-платформа телематической площадки www.webinar.ru
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства	Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно) Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно) Лицензионное ПО IBIK Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10 Электронно-библиотечная система АСУ IPRsmart (Лицензионный договор №12 332/24П от «18» декабря 2024 года, срок действия до 18.12.2027 г.) Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.) 1С: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно))
Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	**Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)** Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) https://elibrary.ru/project_risc.asp **Академия Google** Поисковая система научной информации https://scholar.google.ru **База данных научных журналов на английском языке ScienceDirect** Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук http://www.sciencedirect.com/ **База данных научных журналов на английском языке SAGE Journals** Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук http://journals.sagepub.com/
Описание материально-технической базы	Не заполнять

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Приложение № 1 к рабочей программе практики

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАР-АКСЕЛЕРАТОР

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. Цели освоения практики

Цели освоения практики	Целью проектного семинара-акселератора является доработка имеющихся у обучающихся идей по своему выпускному продукту, формирование профессиональных компетенций в области стратегического анализа образовательных проектов, развитие навыков проведения экспертной оценки, а также формирование готовности к профессиональной деятельности в реальных условиях образовательной организации через стажировку в подразделении МИП. **Задачи практики:** **3 семестр:** • формирование способности проводить интервью с автором проекта для сбора первичной информации о проекте; • овладение методами стратегического анализа (SWOT-анализ) применительно к образовательным проектам; • развитие умений выявлять сильные и слабые стороны проекта, возможности и угрозы внешней среды; • формирование навыков разработки стратегий нивелирования рисков и использования возможностей (SO, ST, WO, WT стратегии); • развитие умений представлять результаты экспертной оценки в структурированном виде. **4 семестр:** • формирование готовности к выполнению профессиональных задач в реальном подразделении образовательной организации; • овладение навыками выполнения производственных задач под руководством опытного руководителя; • развитие умений получать и анализировать обратную связь от руководителя подразделения; • формирование способности к рефлексии профессиональных дефицитов; • развитие умений проектировать программу профессионального развития на основе выявленных дефицитов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике

Процесс изучения практики направлен на формирование следующих компетенций:

- Универсальные компетенции:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	**УК-2.1.** Выявляет проблему, лежащую в основе проекта, формулирует его цель, определяет ресурсы, необходимые для его реализации	**Знать:** методы выявления проблем, лежащих в основе проекта; способы формулирования цели проекта; виды ресурсов, необходимых для реализации проекта. **Уметь:** выявлять проблему, лежащую в основе проекта; формулировать цель проекта; определять ресурсы, необходимые для его реализации. **Владеть:** навыками целеполагания и определения ресурсов проекта.
	УК-2.2. Планирует этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, качественно решает поставленные задачи в рамках установленного времени, координирует свои действия с	**Знать:** методы планирования этапов работы над проектом; способы координации действий в команде. **Уметь:** планировать этапы работы над проектом; качественно решать поставленные задачи в рамках установленного времени;

	другими участниками процесса (при условии групповой реализации)	координировать свои действия с другими участниками процесса. **Владеть:** навыками планирования и координации проектной деятельности.
	УК-2.3. Публично представляет результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях, предлагает возможные пути внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)	**Знать:** формы публичного представления результатов проекта; способы внедрения результатов проекта в практику. **Уметь:** публично представлять результаты проекта; предлагать возможные пути внедрения в практику результатов проекта. **Владеть:** навыками публичной презентации и внедрения результатов проекта.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	**УК-6.1.** Самостоятельно выявляет направления, мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели личностного и профессионального роста	**Знать:** направления, мотивы и стимулы для саморазвития; методы постановки реалистических целей. **Уметь:** самостоятельно выявлять направления, мотивы и стимулы для саморазвития; определять реалистические цели личностного и профессионального роста. **Владеть:** навыками саморазвития и целеполагания.
	УК-6.2. Планирует профессиональное развитие с учетом особенностей профессиональной деятельности и требований рынка труда	**Знать:** особенности профессиональной деятельности; требования рынка труда. **Уметь:** планировать профессиональное развитие с учетом особенностей профессиональной деятельности и требований рынка труда. **Владеть:** навыками планирования профессионального развития.
	УК-6.3. Формулирует цели собственной деятельности на основе планируемых результатов, определяет способы их достижения, рационально распределяет временные, информационные и другие ресурсы для совершенствования своей деятельности	**Знать:** методы формулирования целей деятельности; способы рационального распределения ресурсов. **Уметь:** формулировать цели собственной деятельности; определять способы их достижения; рационально распределять ресурсы. **Владеть:** навыками целеполагания и распределения ресурсов.

- Общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции выпускника	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения**
ПК-1. Способен разрабатывать и реализовывать стратегию создания, развития и масштабирования образовательного продукта на основе исследований, формирования ценностного	**ПК-1.1.** Планирует и организует проведение исследований рынка и целевой аудитории образовательного продукта	**Знать:** методы планирования и организации исследований рынка и целевой аудитории. **Уметь:** планировать и организовывать проведение исследований рынка и целевой аудитории образовательного продукта.

предложения и выбора устойчивой бизнес-модели		**Владеть:** навыками организации маркетинговых исследований.
	ПК-1.2. Формулирует ценностное предложение и определяет целевой сегмент на основе результатов исследований	**Знать:** методы формулирования ценностного предложения; способы определения целевого сегмента. **Уметь:** формулировать ценностное предложение и определять целевой сегмент на основе результатов исследований. **Владеть:** навыками сегментирования и позиционирования.
	ПК-1.3. Разрабатывает концепцию и бизнес-модель образовательного продукта	**Знать:** методы разработки концепции и бизнес-модели образовательного продукта. **Уметь:** разрабатывать концепцию и бизнес-модель образовательного продукта. **Владеть:** навыками бизнес-моделирования.
	ПК-1.4. Определяет направления масштабирования и обосновывает стратегические решения на основе данных	**Знать:** методы определения направлений масштабирования; способы обоснования стратегических решений на основе данных. **Уметь:** определять направления масштабирования и обосновывать стратегические решения на основе данных. **Владеть:** навыками стратегического планирования.
ПК-2. Способен управлять жизненным циклом образовательного продукта, принимая управленческие решения на основе маркетинговых, продуктовых и финансовых метрик	**ПК-2.1.** Разрабатывает и реализует MVP образовательного продукта, применяя гипотезный подход	**Знать:** методы разработки и реализации MVP образовательного продукта; гипотезный подход в продуктовой разработке. **Уметь:** разрабатывать и реализовывать MVP образовательного продукта, применяя гипотезный подход. **Владеть:** навыками создания MVP образовательного продукта.
	ПК-2.2. Формирует маркетинговую модель и воронку привлечения образовательного продукта	**Знать:** методы формирования маркетинговой модели; принципы построения воронки привлечения. **Уметь:** формировать маркетинговую модель и воронку привлечения образовательного продукта. **Владеть:** навыками маркетингового моделирования.
	ПК-2.3. Рассчитывает и анализирует маркетинговые, продуктовые и финансовые показатели	**Знать:** методы расчета и анализа маркетинговых, продуктовых и финансовых показателей. **Уметь:** рассчитывать и анализировать маркетинговые, продуктовые и финансовые показатели. **Владеть:** навыками финансового и маркетингового анализа.
	ПК-2.4. Формирует финансовую модель и оценивает экономическую устойчивость продукта	**Знать:** методы формирования финансовой модели; критерии экономической устойчивости продукта.

		Уметь: формировать финансовую модель и оценивать экономическую устойчивость продукта. **Владеть:** навыками финансового моделирования.
	ПК-2.5. Принимает управленческие решения по развитию и корректировке продукта на основе анализа метрик	**Знать:** методы анализа метрик; способы принятия управленческих решений на основе данных. **Уметь:** принимать управленческие решения по развитию и корректировке продукта на основе анализа метрик. **Владеть:** навыками data-driven управления продуктом.
ПК-3. Способен проектировать образовательный продукт и образовательный опыт на основе педагогических и психологических теорий обучения, обеспечивая методическую целостность и эффективность образовательной программы	**ПК-3.1.** Определяет образовательные цели и результаты обучения с учетом особенностей целевой аудитории и формата образовательного продукта	**Знать:** методы определения образовательных целей и результатов обучения; особенности целевой аудитории. **Уметь:** определять образовательные цели и результаты обучения с учетом особенностей целевой аудитории и формата образовательного продукта. **Владеть:** навыками целеполагания в образовательном проектировании.
	ПК-3.2. Проектирует структуру образовательной программы, включая логику модулей, образовательные форматы и систему оценки результатов обучения	**Знать:** принципы проектирования структуры образовательной программы; образовательные форматы; системы оценки результатов обучения. **Уметь:** проектировать структуру образовательной программы, включая логику модулей, образовательные форматы и систему оценки результатов обучения. **Владеть:** навыками проектирования образовательных программ.
	ПК-3.3. Применяет педагогические и психологические теории обучения при разработке образовательных решений и методических материалов	**Знать:** педагогические и психологические теории обучения; методы разработки образовательных решений и методических материалов. **Уметь:** применять педагогические и психологические теории обучения при разработке образовательных решений и методических материалов. **Владеть:** навыками применения теорий обучения в разработке образовательных продуктов.
	ПК-3.4. Формирует систему образовательных метрик и инструментов оценки эффективности образовательного продукта	**Знать:** методы формирования системы образовательных метрик; инструменты оценки эффективности образовательного продукта. **Уметь:** формировать систему образовательных метрик и инструментов оценки эффективности образовательного продукта. **Владеть:** навыками разработки системы оценки эффективности образовательного продукта.
ПК-4. Способен управлять развитием образовательных продуктов и программ, обеспечивая стратегическое	**ПК-4.1.** Определяет направления развития образовательного продукта с учетом стратегии образовательной организации и	**Знать:** методы определения направлений развития образовательного продукта; факторы изменений образовательного рынка. **Уметь:** определять направления

развитие образовательной организации	изменений образовательного рынка	развития образовательного продукта с учетом стратегии образовательной организации и изменений образовательного рынка. **Владеть:** навыками стратегического анализа.
	ПК-4.2. Организует внедрение новых образовательных решений, технологий и форматов обучения	**Знать:** методы организации внедрения новых образовательных решений, технологий и форматов обучения. **Уметь:** организовывать внедрение новых образовательных решений, технологий и форматов обучения. **Владеть:** навыками управления внедрением образовательных инноваций.
	ПК-4.3. Координирует взаимодействие участников разработки и реализации образовательного продукта	**Знать:** методы координации взаимодействия участников разработки и реализации образовательного продукта. **Уметь:** координировать взаимодействие участников разработки и реализации образовательного продукта. **Владеть:** навыками организации командной работы.
	ПК-4.4. Анализирует результаты реализации образовательного продукта и формирует предложения по его развитию и совершенствованию	**Знать:** методы анализа результатов реализации образовательного продукта; способы формирования предложений по развитию и совершенствованию. **Уметь:** анализировать результаты реализации образовательного продукта и формировать предложения по его развитию и совершенствованию. **Владеть:** навыками анализа и совершенствования образовательного продукта.

3. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 з.е. 216 академических часов. Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой.

Очно-заочная форма

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	**Содержание практики**	**Объем практики (академические часы)**				
		Контактная работа				СР
		ЛЕК	ПР	ЛАБ	СРП	
Подготовительный этап	Установочная конференция, сообщение целей, задач и плана практики. Рекомендации по организации и самоорганизации прохождения практики. Инструктаж по технике безопасности и охране труда. Выбор проекта одногруппника для экспертной оценки.		2			29
Основной этап	Задание 1. Проведение интервью с автором проекта (одногруппником) для сбора первичной информации о проекте.		12			30

	Задание 2. Проведение полного SWOT-анализа проекта одногруппника с разработкой стратегий нивелирования рисков (SO, ST, WO, WT). Консультации с руководителем практики. Промежуточная презентация результатов.					
Заключительный этап	Подготовка отчетной документации по практике. Проведение итоговой конференции. Презентация и защита результатов экспертной оценки. Подведение итогов практики.		2			29
Контроль 3 семестр: зачет с оценкой						
ИТОГО 3 СЕМЕСТР			**16**			**88**
Подготовительный этап	Установочная конференция, сообщение целей, задач и плана практики. Рекомендации по организации и самоорганизации прохождения практики. Инструктаж по технике безопасности и охране труда. Определение подразделения МИП для стажировки. Постановка производственной задачи руководителем подразделения.		2			29
Основной этап	Задание 3. Выполнение производственной задачи в реальном подразделении МИП. Задание 4. Получение отзыва от руководителя подразделения. Задание 5. Рефлексия профессиональных дефицитов. Задание 6. Построение программы профессионального развития на последний семестр. Консультации с руководителем практики.		12			30
Заключительный этап	Подготовка отчетной документации по практике. Проведение итоговой конференции. Презентация и защита результатов стажировки. Подведение итогов практики.		2			29
Контроль 4 семестр: зачет с оценкой						
ИТОГО 4 СЕМЕСТР			**16**			**88**
Всего по дисциплине:			**32**			**176**

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

а) основная литература:

№	Основная литература	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1.	Теремов, А. В. Методология исследовательской деятельности в образовании : учебное пособие / А. В. Теремов. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 112 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/146234/details	По логину и паролю
2.	Методология и методы психолого-педагогического исследования : словарь-справочник / составители В. Н. Гордиенко. — Саратов :	https://www.iprbookshop.ru/books/59226/details	По логину и паролю

	Вузовское образование, 2017. — 83 с.		
3.	Перевозкин, С. Б. Методы математической статистики в научно-исследовательской работе психолога : учебное пособие / С. Б. Перевозкин, Ю. М. Перевозкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 162 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/87132/details	По логину и паролю
4.	Филатова, О. В. Математические методы в психологических исследованиях : учебно-практическое пособие / О. В. Филатова, Д. О. Филатов. — Владимир : Издательство Владимирского государственного университета, 2024. — 176 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/143821/details	По логину и паролю

б) дополнительная литература:

№	Дополнительная литература	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1.	Бабынина, Т. Ф. Методология и методика психолого-педагогических исследований : семинарские и лабораторные занятия по курсу. Учебное пособие для студентов факультета дошкольного воспитания / Т. Ф. Бабынина. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2012. — 100 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/29881/details	По логину и паролю
2.	Землянская, Е. Н. Методология исследовательской деятельности в начальном образовании : учебное пособие / Е. Н. Землянская. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 216 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/146093/details	По логину и паролю
3.	Колмогорова, Н. В. Методология и методика психолого-педагогических исследований : учебное пособие / Н. В. Колмогорова, З. А. Аксютина. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2012. — 248 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/64971/details	По логину и паролю

5. Ресурсное обеспечение дисциплины

Перечень ресурсов сети Интернет	Электронно-библиотечная система IPRbooks - программный комплекс, обеспечивающий онлайн-доступ к лицензионным материалам с сайта www.iprbookshop.ru Портал образовательных ресурсов Московского института психоанализа.

	OpenOffice - свободный и открытый офисный пакет https://www.openoffice.org/ru/ Интернет-платформа телематической площадки www.webinar.ru
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства	Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно) Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно) Лицензионное ПО IBIK Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10 Электронно-библиотечная система АСУ IPRsmart (Лицензионный договор №12 332/24П от «18» декабря 2024 года, срок действия до 18.12.2027 г.) Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.) 1С: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно))
Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	**Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)** Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) https://elibrary.ru/project_risc.asp **Академия Google** Поисковая система научной информации https://scholar.google.ru **База данных научных журналов на английском языке ScienceDirect** Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук http://www.sciencedirect.com/ **База данных научных журналов на английском языке SAGE Journals** Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук http://journals.sagepub.com/
Описание материально-технической базы	Не заполнять

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Приложение № 1 к рабочей программе практики

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки/специальность	**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль/специализация)	**Цифровой образовательный продукт: проектирование и управление**
Уровень высшего образования	**Магистратура**
Форма обучения	**Очно-заочная**

1. Цели освоения практики

Цели освоения практики	Целью преддипломной практики является завершение научно-исследовательской работы и разработки цифрового образовательного продукта, систематизация и обобщение теоретических знаний и практических навыков, полученных в ходе освоения образовательной программы, подготовка всех разделов магистерской диссертации (ВКР) к защите, а также проведение апробации разработанного цифрового образовательного продукта и подтверждение гипотезы исследования. **Задачи практики:** • проведение аналитического исследования рынка образовательных продуктов и целевой аудитории, систематизация данных для Главы 1 ВКР; • разработка концепции, бизнес-модели и образовательного опыта цифрового образовательного продукта, подготовка Главы 2 ВКР; • формирование системы метрик, маркетинговой и финансовой модели продукта, подготовка разделов 3.1–3.3 Главы 3 ВКР; • проведение апробации продукта, анализ рисков, разработка стратегии развития и масштабирования, подготовка разделов 3.5–3.7 Главы 3 и Заключения ВКР; • подтверждение гипотезы исследования на основе эмпирических данных; • подготовка выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) к защите.

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике

Процесс изучения практики направлен на формирование следующих компетенций:

- Универсальные компетенции:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	**УК-2.3.** Публично представляет результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях, предлагает возможные пути внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)	**Знать:** формы публичного представления результатов проекта; способы внедрения результатов проекта в практику. **Уметь:** публично представлять результаты проекта; предлагать возможные пути внедрения в практику результатов проекта. **Владеть:** навыками публичной презентации и внедрения результатов проекта.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	**УК-6.3.** Формулирует цели собственной деятельности на основе планируемых результатов, определяет способы их достижения, рационально распределяет временные, информационные и другие ресурсы для совершенствования своей деятельности	**Знать:** методы формулирования целей деятельности; способы рационального распределения ресурсов. **Уметь:** формулировать цели собственной деятельности; определять способы их достижения; рационально распределять ресурсы. **Владеть:** навыками целеполагания и распределения ресурсов.

- Профессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения

ПК-1. Способен разрабатывать и реализовывать стратегию создания, развития и масштабирования образовательного продукта на основе исследований, формирования ценностного предложения и выбора устойчивой бизнес-модели	**ПК-1.3.** Разрабатывает концепцию и бизнес-модель образовательного продукта	**Знать:** методы разработки концепции и бизнес-модели образовательного продукта. **Уметь:** разрабатывать концепцию и бизнес-модель образовательного продукта. **Владеть:** навыками бизнес-моделирования.
ПК-2. Способен управлять жизненным циклом образовательного продукта, принимая управленческие решения на основе маркетинговых, продуктовых и финансовых метрик	**ПК-2.1.** Разрабатывает и реализует MVP образовательного продукта, применяя гипотезный подход	**Знать:** методы разработки и реализации MVP образовательного продукта; гипотезный подход в продуктовой разработке. **Уметь:** разрабатывать и реализовывать MVP образовательного продукта, применяя гипотезный подход. **Владеть:** навыками создания MVP образовательного продукта.
	ПК-2.2. Формирует маркетинговую модель и воронку привлечения образовательного продукта	**Знать:** методы формирования маркетинговой модели; принципы построения воронки привлечения. **Уметь:** формировать маркетинговую модель и воронку привлечения образовательного продукта. **Владеть:** навыками маркетингового моделирования.
	ПК-2.4. Формирует финансовую модель и оценивает экономическую устойчивость продукта	**Знать:** методы формирования финансовой модели; критерии экономической устойчивости продукта. **Уметь:** формировать финансовую модель и оценивать экономическую устойчивость продукта. **Владеть:** навыками финансового моделирования.
ПК-3. Способен проектировать образовательный продукт и образовательный опыт на основе педагогических и психологических теорий обучения, обеспечивая методическую целостность и эффективность образовательной программы	**ПК-3.2.** Проектирует структуру образовательной программы, включая логику модулей, образовательные форматы и систему оценки результатов обучения	**Знать:** принципы проектирования структуры образовательной программы; образовательные форматы; системы оценки результатов обучения. **Уметь:** проектировать структуру образовательной программы, включая логику модулей, образовательные форматы и систему оценки результатов обучения. **Владеть:** навыками проектирования образовательных программ.
	ПК-3.4. Формирует систему образовательных метрик и инструментов оценки эффективности образовательного продукта	**Знать:** методы формирования системы образовательных метрик; инструменты оценки эффективности образовательного продукта. **Уметь:** формировать систему образовательных метрик и инструментов оценки эффективности образовательного продукта. **Владеть:** навыками разработки системы оценки эффективности образовательного продукта.

ПК-4. Способен управлять развитием образовательных продуктов и программ, обеспечивая стратегическое развитие образовательной организации	**ПК-4.1.** Определяет направления развития образовательного продукта с учетом стратегии образовательной организации и изменений образовательного рынка	**Знать:** методы определения направлений развития образовательного продукта; факторы изменений образовательного рынка. **Уметь:** определять направления развития образовательного продукта с учетом стратегии образовательной организации и изменений образовательного рынка. **Владеть:** навыками стратегического анализа.
	ПК-4.4. Анализирует результаты реализации образовательного продукта и формирует предложения по его развитию и совершенствованию	**Знать:** методы анализа результатов реализации образовательного продукта; способы формирования предложений по развитию и совершенствованию. **Уметь:** анализировать результаты реализации образовательного продукта и формировать предложения по его развитию и совершенствованию. **Владеть:** навыками анализа и совершенствования образовательного продукта.

3. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 з.е. 216 академических часов. Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

Очно-заочная форма

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	**Содержание практики**	**Объем практики (академические часы)**				
		Контактная работа				СР
		ЛЕК	ПР	ЛАБ	СРП	
Подготовительный этап	Установочная конференция, сообщение целей, задач и плана практики. Рекомендации по организации и самоорганизации прохождения практики. Инструктаж по технике безопасности и охране труда. Актуализация темы, научного аппарата и структуры ВКР.		2			65
Основной этап	**Задание 1.** Аналитическое исследование рынка и целевой аудитории цифрового образовательного продукта (Глава 1 ВКР). **Задание 2.** Разработка концепции, бизнес-модели и образовательного опыта продукта (Глава 2 ВКР). **Задание 3.** Разработка системы метрик, маркетинговой и финансовой модели продукта (разделы 3.1–3.3 Главы 3 ВКР). **Задание 4.** Апробация продукта, анализ рисков и стратегия развития (разделы 3.5–3.7 Главы 3 и Заключение ВКР). Консультации с научным руководителем.		12			66
Заключительный этап	Подготовка отчетной документации по практике. Проведение итоговой		2			65

	конференции. Презентация и защита результатов преддипломной практики. Подведение итогов практики.					
Контроль: зачет с оценкой						
Всего по дисциплине:			**16**			**196**

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

а) основная литература:

№	Основная литература	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1.	Теремов, А. В. Методология исследовательской деятельности в образовании : учебное пособие / А. В. Теремов. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 112 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/146234/details	По логину и паролю
2.	Методология и методы психолого-педагогического исследования : словарь-справочник / составители В. Н. Гордиенко. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 83 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/59226/details	По логину и паролю
3.	Перевозкин, С. Б. Методы математической статистики в научно-исследовательской работе психолога : учебное пособие / С. Б. Перевозкин, Ю. М. Перевозкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 162 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/87132/details	По логину и паролю

б) дополнительная литература:

№	Дополнительная литература	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1.	Бабынина, Т. Ф. Методология и методика психолого-педагогических исследований : семинарские и лабораторные занятия по курсу. Учебное пособие для студентов факультета дошкольного воспитания / Т. Ф. Бабынина. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2012. — 100 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/29881/details	По логину и паролю
2.	Землянская, Е. Н. Методология исследовательской деятельности в начальном образовании : учебное пособие / Е. Н. Землянская. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 216 с.	https://www.iprbookshop.ru/books/146093/details	По логину и паролю
3.	Колмогорова, Н. В. Методология и методика психолого-	https://www.iprbookshop.ru/books/64971/details	По логину и паролю

	педагогических исследований : учебное пособие / Н. В. Колмогорова, З. А. Аксютина. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2012. — 248 c.		

5. Ресурсное обеспечение дисциплины

Перечень ресурсов сети Интернет	Электронно-библиотечная система IPRbooks - программный комплекс, обеспечивающий онлайн-доступ к лицензионным материалам с сайта www.iprbookshop.ru Портал образовательных ресурсов Московского института психоанализа. OpenOffice - свободный и открытый офисный пакет https://www.openoffice.org/ru/ Интернет-платформа телематической площадки www.webinar.ru
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства	Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно) Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно) Лицензионное ПО IBIK Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10 Электронно-библиотечная система АСУ IPRsmart (Лицензионный договор №12 332/24П от «18» декабря 2024 года, срок действия до 18.12.2027 г.) Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.) 1С: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно))
Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	**Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)** Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) https://elibrary.ru/project_risc.asp **Академия Google** Поисковая система научной информации https://scholar.google.ru **База данных научных журналов на английском языке ScienceDirect** Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук http://www.sciencedirect.com/ **База данных научных журналов на английском языке SAGE Journals** Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук http://journals.sagepub.com/
Описание материально-технической базы	Не заполнять

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Приложение № 1 к рабочей программе практики