

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Суров Лев Игоревич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.02.2024 17:12:20  
Уникальный программный ключ:  
90e61d348f2245de4566514a87350a9d89d73c851b3f3160a03a9eff20fb4800

**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Цели освоения дисциплины   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Познакомиться с исследовательскими проблемными полями, современных культурных исследований.</li> <li>2. Познакомиться с рядом исследований и авторских подходов в области современных культурных исследований.</li> <li>3. Научиться анализировать примеры культурных текстов с опорой на применяемые в современных культурных исследованиях методы</li> </ol>   |
| Задачи освоения дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определить ключевые понятия дисциплины, такие как «культурные исследования», «культурология», «культура», «коммуникация» и др.</li> <li>2. Рассмотреть ключевые подходы к определению объекта и предмета области с точки зрения различных теоретико-методологических школ.</li> <li>3. Нарботать практику критики и интерпретации примеров культурных текстов с опорой на изучаемые методы качественного анализа.</li> </ol> |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные проблемы культурных исследований» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

|   |   |
|---|---|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | Знания, умения и навыки, приобретенные во время получения предыдущего образования |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Теория медиа и медиапрактики<br>Цифровая культура и методы ее анализа             |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

| Код и наименование универсальной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции   |
|---|--|
| <b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | <b>УК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию с применением системного подхода и современного социально-научного знания, используя достоверные данные и надежные источники информации |

Общепрофессиональные компетенции:

| Код и наименование общепрофессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции  |
|--|--|
| <b>ОПК-1.</b> Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования | <b>ОПК-1.1.</b> Определяет проблемное поле, цели, задачи, рамки исследовательской и проектной деятельности, возможные этапы, сценарии, технологии, деятельности, исходя из социокультурной ситуации, имеющихся ресурсов, возможных результатов деятельности и последствий реализации различных сценариев |

Профессиональные компетенции:

| Код и наименование профессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции   |
|--|---|
| <b>ПК-1.</b> Способен осуществлять менеджмент и проектную деятельность в сфере визуальной культуры | <b>ПК-1.1.</b> Применяет современные подходы и методы к проведению и представлению культурологических исследований с учетом истории и специфики визуальной культуры; использует теоретические основы методов анализа культурных форм, явлений, процессов, практик, других |

|  |  |
|--|--|
|  | культурных объектов, осуществляет проектную деятельность в сфере культурного менеджмента |
|--|--|

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Знать:  | Уметь:  | Владеть:   |
|---|---|--|
| <b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий   |   |  |
| <b>УК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию с применением системного подхода и современного социально-научного знания, используя достоверные данные и надежные источники информации  |   |  |
| Современные теоретико-методологические подходы и концепции в культурных исследованиях; ключевые дискуссии и «повороты» в современном социально-научном и гуманитарном знании; критерии и методы верификации источников информации, принципы работы с академическими базами данных и научной периодикой; основные принципы и методы системного анализа применительно к сложным социокультурным феноменам.  | Выявлять и формулировать суть проблемной ситуации в современном культурном поле; деконструировать проблемную культурную ситуацию на взаимосвязанные элементы с использованием системного подхода; проводить критический анализ проблемной ситуации; сопоставлять и оценивать различные исследовательские позиции; аргументированно выстраивать логическую цепочку от анализа проблемы к постановке исследовательского вопроса или формулировке гипотезы.                            | Навыком системного моделирования проблемного культурного поля; навыком академического письма и критического обзора источников; навыком презентации результатов критического анализа проблемной ситуации; технологиями поиска, отбора и оценки достоверности информации.  |
| <b>ОПК-1.</b> Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования  |   |  |
| <b>ОПК-1.1.</b> Определяет проблемное поле, цели, задачи, рамки исследовательской и проектной деятельности, возможные этапы, сценарии, технологии, деятельности, исходя из социокультурной ситуации, имеющихся ресурсов, возможных результатов деятельности и последствий реализации различных сценариев  |   |  |
| Актуальные методологии и стратегии исследовательского и проектного дизайна; форматы и стандарты описания исследовательских и проектных замыслов; типологию ресурсов для реализации культурологических исследований и проектов; основные принципы и методы анализа социокультурной ситуации; базовые принципы оценки рисков, этических последствий и устойчивости социокультурных проектов и исследований. | Выявлять и формулировать актуальную тему/проблему для исследовательской или проектной деятельности; определять и аргументировать цели, задачи, границы и целевую аудиторию будущей работы; проводить предварительный анализ ресурсных возможностей и ограничений для реализации замысла; прогнозировать возможные сценарии развития исследования или проекта; выбирать и комбинировать адекватные методологические подходы и технологические решения; структурировать этапы работы. | Навыком разработки концептуальной концепции исследовательского или проектного замысла; навыком оформления проектной/исследовательской заявки в соответствии с требованиями грантовых фондов, научных советов или заказчиков; навыком презентации и защиты своего замысла перед экспертной аудиторией; навыком первичного анализа социокультурного контекста. |
| <b>ПК-1.</b> Способен осуществлять менеджмент и проектную деятельность в сфере визуальной культуры  |   |  |
| <b>ПК-1.1.</b> Применяет современные подходы и методы к проведению и представлению культурологических исследований с учетом истории и специфики визуальной культуры; использует теоретические основы методов анализа культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов, осуществляет проектную деятельность в сфере культурного менеджмента  |   |  |
| Современные теории, подходы и методы анализа визуальной культуры; историческую динамику ключевых форм, технологий и практик визуальности; актуальную проблематику в сфере визуальной культуры; форматы, жанры и стандарты презентации культурологических исследований;  | Применять адекватные современные методы исследований; критически анализировать визуальный объект в его историческом, социальном и технологическом контекстах; разрабатывать концепцию проекта в сфере визуальной культуры; проектировать стратегию представления результатов  | Навыком комплексного анализа визуальных артефактов и практик с использованием специализированного понятийного аппарата; навыком создания текстовых и презентационных материалов; навыком разработки структурной карты проекта; навыком проектного мышления.  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| основные принципы и инструменты проектной деятельности и менеджмента в культурной сфере. | исследования для разных целевых аудиторий; формулировать цели, задачи, содержательное наполнение и ожидаемые результаты проектной деятельности. |  |
|--|---|--|

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е. 144 академических часов. Форма промежуточной аттестации – зачет.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Се м е с т р | В С Е Г О  | Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах) |           |     | СР        |
|-------|--|--------------|------------|---|-----------|-----|-----------|
|       |  |              |            | Из них контактная работа обучающихся с преподавателем |           |     |           |
|       |  |              |            | Лек   | ПР        | Лаб |           |
| 1.    | Познавательные повороты в социально-гуманитарном знании во второй половине XX – начале XXI века                  | 1            | 26         | 4   | 4         |     | 18        |
| 2.    | Знание о культуре в системе современных социально-гуманитарных наук: анализ исследовательских программ           | 1            | 26         | 4   | 4         |     | 18        |
| 3.    | «Культурные исследования»: динамика теоретико-методологических установок во второй половине XX – начале XXI века | 1            | 23         | 3   | 4         |     | 16        |
| 4.    | Критический дискурс-анализ в социокультурных исследованиях   | 1            | 23         | 3   | 4         |     | 16        |
| 5.    | Нарративный анализ в социокультурных исследованиях   | 1            | 21         | 3   | 4         |     | 14        |
| 6.    | Цифровые методы в социокультурных исследованиях  | 1            | 21         | 3   | 4         |     | 14        |
|       | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к зачету)  | 1            | 4          |   |           |     |           |
|       | <b>ИТОГО</b>   |              | <b>144</b> | <b>20</b>   | <b>24</b> |     | <b>96</b> |

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Содержание   |
|-------|---|--|
| 1.    | Познавательные повороты в социально-гуманитарном знании во второй половине XX – начале XXI века | <p>Понятие познавательного поворота. Влияние социоисторического, антропологического, интерпретативного, лингвистического, культурного и других познавательных «поворотов» второй половины XX – начала XXI века на теоретико-методологические и концептуальные основания социально-гуманитарного знания. Феномен «когнитивизации» социальных наук и гуманитарного знания. Роль критической теории в современных исследованиях. Социальный конструктивизм и релятивизация познавательных процедур. Вхождение в научное знание подходов, методов, концептов из семиологии, интерпретативной антропологии, когнитивной лингвистики, новой литературной критики. Воздействие постструктурализма и деконструктивизма на социально-гуманитарное знание. Знание как проблема в постсовременной интеллектуальной культуре.</p> <p>Профессиональные представления о дисциплине, дисциплинарной норме и интердисциплинарности в современной системе социально-гуманитарных наук. Феномен «прозрачных» границ между дисциплинами и распространение интердисциплинарных исследований в социально-гуманитарном знании во второй половине XX века. Закрепление интердисциплинарных практик в гуманитарной сфере средствами теорий информации и массовых коммуникаций.</p> |

|    |  |   |
|----|--|---|
| 2. | Знание о культуре в системе современных социально-гуманитарных наук: анализ исследовательских программ           | Обсуждение возможностей и границ «культурного измерения» Пост-Современного мира. Социокультурные исследования как открытое интердисциплинарное пространство социально-гуманитарного знания. Связи социокультурных исследований с интерпретативной культурной антропологией, семиологией, феминистской критикой, психоанализом, постструктурализмом, деконструктивизмом. Воздействие постмодернистской критической рефлексии в социально-гуманитарном знании на область социокультурных исследований. Идеи целостности и единства различных областей знания о человеке и мире в современных социокультурных исследованиях. Включение в теоретико-методологический арсенал социокультурных исследований подходов и концептов из психологии, биологии, социальной и культурной географии, информатики и искусственного интеллекта. Субъект познания и субъект высказывания. Позиция свободного выбора исследователем теории, подхода, языка в социально-гуманитарных дисциплинах и междисциплинарном пространстве. Изменения представлений интеллектуалов о формировании предмета и проблемных полей. Понятие «исследовательская программа» в истории науки XX века и границы его применимости к современным социокультурным исследованиям. Процессы институционализации социокультурных исследований: формирование исследовательских центров, кафедр и факультетов в университетах Европы и Северной Америки, развитие сети научных коммуникаций.   |
| 3. | «Культурные исследования»: динамика теоретико-методологических установок во второй половине XX – начале XXI века | Формирование cultural studies как интердисциплинарной области знания в странах Европы и Северной Америки. Роль Бирмингемского центра по изучению современной культуры (Великобритания) в становлении «культурных исследований». Р. Уильямс. Р. Хогарт. Идеиные связи cultural studies с академическим марксизмом, грамшианством и левым интеллектуальным крылом западного социально-гуманитарного сообщества. Разработка базовых концептов. Лингвистический познавательный «поворот» и cultural studies: сдвиги в конструировании интеллектуальной «родословной», анти-объективистские корректировки теоретического и методологического инструментария, разработка новых подходов, ресемантизация базовых понятий. С. Холл. Р. Джонсон. Теоретико-методологический эклектизм и инструментализм современных cultural studies. Семантика базовых концептов «знание», «власть», «идеология», «политика», «субъект», «класс», «пол», «раса», «идентичность», «агент социального действия». Позиция социального конструкционизма в изучении культурных форм и процессов. Изучение культуры как целостного способа жизни, - мира, образно-символически и вербально конструируемого, наследуемого и изменяемого в процессе повседневных практик (опытов). Культура как пространство борьбы за символический капитал. Проблематизация отношений «доминирующей» и «подчиненной» культур. Проблемы конституирования идентичности субъекта в «культурных исследованиях»: роль практик означивания. Влияние концепций «признания Другого» на изучение конкретных жизненных культурных практик. Исследования историко-культурных форм и процессов Современности (Modernity) и Пост-Современности (Post-Modernity): народной культуры Нового и Новейшего времени, культуры конструирования имперско-колониальных отношений в различных регионах мира, жизненных практик субкультурных групп, массовой культуры, культуры потребления, культуры массовых коммуникаций. |
| 4. | Критический дискурс-анализ в социокультурных исследованиях   | Понятие дискурса в социокультурных исследованиях. Способы и формы использования языка в речи и письме в разных контекстах. Функции дискурс-анализа в исследовательских практиках. Критический дискурс-анализ (Т. ван Дейк, Р. Водак). Рассмотрение дискурса как формы социальной практики. Дискурсивное событие. Дискурсивные высказывания и формации. Порядок дискурса. Интердискурсивность. Формирование культурных значений в процессе «чтения-письма». Читатель - ожидаемый, неожиданный. Читатель – интерпретатор и соавтор. Контексты и опыт читателя. Выяснение читателем «устройства» текста. Определение базовых слов, составляющих каркас текста, и диапазона их значений в этом тексте. Способы и средства   |

|    |  |   |
|----|--|---|
|    |  | выражения в тексте «когнитивной карты» автора. «Следы» авторского намерения; процедуры репрезентации (авторской) концепции; оговорки и умолчания в тексте; «верхний» и «нижний этажи» текста: их взаимодействие («многоголосие»). Способы и средства выражения контекста в (авторском) тексте. Поиск инноваций в «содержании формы» текста, соотнесение текста с канонами. Способы и формы обнаружения «голоса» автора в пространстве интертекста. Типы дискурса и дискурсивные практики. Политический дискурс. Научный дискурс. Медиадискурс. Повседневный дискурс (Д. Кэмерон). Репертуары жанров и дискурсов. Интердискурсивные и интертекстовые взаимоотношения между дискурсами, темами дискурса, жанрами и текстами.  |
| 5. | Нарративный анализ в социокультурных исследованиях | Концепции истолкования культуры как текста. Проблематизация понятий «историческая» и «социальная реальность», «знание», «нарратив». Новые способы репрезентации исторической и социальной реальности. Формирование нарративной философии истории (А.Данто, Х.Уайт, Ф.Анкерсмит, Г.Келлнер, Л.Госман и др). «Лингвистический поворот» в социально-гуманитарном знании и формы его представления. Возрастание роли литературной теории в исследовательских практиках. Сдвиг от знака к значению; «текст-контекст-интертекст» в исследовании. Семиология Р.Барта. Трансформация семиологии в трудах У.Эко. Рецептивная эстетика в социокультурных исследованиях. Рецепция как совокупность взаимоотношений между читателем и текстом. «Глубокое», «медленное» чтение; «насыщенное описание» как интерпретация текста. корректность и границы интерпретации-письма. Критерии границ прочтения (их связь с культурой исторической профессии и социокультурной средой); проблема столкновения контекстов авторского текста и читательского письма. Когнитивный характер риторики интерпретации-письма. Читатель как субъект высказывания. Нарративный анализ «содержания формы» и выбор читательских стратегий (В. Шмид). Определение читателем типа нарратива, «формуляра» и параметров текста. Построение модели «автор (намерение) – произведение - текст – контекст – читатель». Авторское намерение, опыт, контексты производства культурных значений. Автор и его произведение. Авторский голос в тексте. Условия бытования произведения как текста. Типы нарратива: литературный, философский, исторический, аналитический и др. |
| 6. | Цифровые методы в социокультурных исследованиях    | Понятия цифровой революции и цифровой культуры. Стратегии и направления оцифровки вербальных, визуальных, аудиальных и мультимодальных культурных объектов в социальных институтах репродукции (архивы, библиотеки, музеи, государственные учреждения управления и образования и др.). Создание цифровых продуктов в культурных индустриях (цифровая фотография, цифровое кино, цифровое телевидение, видеоигры) и массовых коммуникациях. Становление и развитие различных форм цифровых медиа и платформ медиакоммуникаций. Работа с цифровыми ресурсами (большие данные) в социогуманитарной сфере (Р.Роджерс). Направления «веб-исследований». Специфика научного изучения ресурсов социальных медиа (Л.Манович). Исследования поведения массовых аудиторий в виртуальной цифровой среде. Формы партиципаторной культуры.   |

## 5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов

| ИДК  | Показатели | Разделы и темы дисциплины | Оценочное средство для текущего контроля |
|--|------------|---------------------------|--|
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |            |                           |  |

|  |   |   |                  |
|--|---|---|------------------|
| <b>УК-1.1.</b>   | Знать: современные теоретико-методологические подходы и концепции в культурных исследованиях; ключевые дискуссии и «повороты» в современном социально-научном и гуманитарном знании; критерии и методы верификации источников информации, принципы работы с академическими базами данных и научной периодикой; основные принципы и методы системного анализа применительно к сложным социокультурным феноменам.   | Познавательные повороты в социально-гуманитарном знании во второй половине XX – начале XXI века; Знание о культуре в системе современных социально-гуманитарных наук: анализ исследовательских программ; «Культурные исследования»: динамика теоретико-методологических установок во второй половине XX – начале XXI века; Критический дискурс-анализ в социокультурных исследованиях; Нарративный анализ в социокультурных исследованиях; Цифровые методы в социокультурных исследованиях. | Тестовое задание |
|  | Уметь: выявлять и формулировать суть проблемной ситуации в современном культурном поле; деконструировать проблемную культурную ситуацию на взаимосвязанные элементы с использованием системного подхода; проводить критический анализ проблемной ситуации; сопоставлять и оценивать различные исследовательские позиции; аргументированно выстраивать логическую цепочку от анализа проблемы к постановке исследовательского вопроса или формулировке гипотезы. | Познавательные повороты в социально-гуманитарном знании во второй половине XX – начале XXI века; Знание о культуре в системе современных социально-гуманитарных наук: анализ исследовательских программ; «Культурные исследования»: динамика теоретико-методологических установок во второй половине XX – начале XXI века; Критический дискурс-анализ в социокультурных исследованиях; Нарративный анализ в социокультурных исследованиях; Цифровые методы в социокультурных исследованиях. | Тестовое задание |
|  | Владеть: навыком системного моделирования проблемного культурного поля; навыком академического письма и критического обзора источников; навыком презентации результатов критического анализа проблемной ситуации; технологиями поиска, отбора и оценки достоверности информации.  | Познавательные повороты в социально-гуманитарном знании во второй половине XX – начале XXI века; Знание о культуре в системе современных социально-гуманитарных наук: анализ исследовательских программ; «Культурные исследования»: динамика теоретико-методологических установок во второй половине XX – начале XXI века; Критический дискурс-анализ в социокультурных исследованиях; Нарративный анализ в социокультурных исследованиях; Цифровые методы в социокультурных исследованиях. | Тестовое задание |
| <b>ОПК-1.</b> Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования |   |   |                  |
| <b>ОПК-1.1.</b>  | Знать: актуальные методологии и стратегии исследовательского и проектного дизайна; форматы и стандарты описания исследовательских и проектных замыслов; типологию ресурсов для реализации культурологических исследований и проектов; основные принципы и методы анализа социокультурной ситуации; базовые принципы   | Познавательные повороты в социально-гуманитарном знании во второй половине XX – начале XXI века; Знание о культуре в системе современных социально-гуманитарных наук: анализ исследовательских программ; «Культурные исследования»: динамика теоретико-методологических установок во второй половине XX – начале XXI века; Критический дискурс-анализ в социокультурных исследованиях; Нарративный анализ в социокультурных исследованиях; Цифровые методы в социокультурных исследованиях. | Тестовое задание |

|  |  |   |                  |
|--|--|---|------------------|
|  | оценки рисков, этических последствий и устойчивости социокультурных проектов и исследований.   |   |                  |
|  | Уметь: выявлять и формулировать актуальную тему/проблему для исследовательской или проектной деятельности; определять и аргументировать цели, задачи, границы и целевую аудиторию будущей работы; проводить предварительный анализ ресурсных возможностей и ограничений для реализации замысла; прогнозировать возможные сценарии развития исследования или проекта; выбирать и комбинировать адекватные методологические подходы и технологические решения; структурировать этапы работы. | Познавательные повороты в социально-гуманитарном знании во второй половине XX – начале XXI века; Знание о культуре в системе современных социально-гуманитарных наук: анализ исследовательских программ; «Культурные исследования»: динамика теоретико-методологических установок во второй половине XX – начале XXI века; Критический дискурс-анализ в социокультурных исследованиях; Нарративный анализ в социокультурных исследованиях; Цифровые методы в социокультурных исследованиях. | Тестовое задание |
|  | Владеть: навыком разработки концептуальной концепции исследовательского или проектного замысла; навыком оформления проектной/исследовательской заявки в соответствии с требованиями грантовых фондов, научных советов или заказчиков; навыком презентации и защиты своего замысла перед экспертной аудиторией; навыком первичного анализа социокультурного контекста.  | Познавательные повороты в социально-гуманитарном знании во второй половине XX – начале XXI века; Знание о культуре в системе современных социально-гуманитарных наук: анализ исследовательских программ; «Культурные исследования»: динамика теоретико-методологических установок во второй половине XX – начале XXI века; Критический дискурс-анализ в социокультурных исследованиях; Нарративный анализ в социокультурных исследованиях; Цифровые методы в социокультурных исследованиях. | Тестовое задание |
| <b>ПК-1. Способен осуществлять менеджмент и проектную деятельность в сфере визуальной культуры</b> |  |   |                  |
| <b>ПК-1.1.</b>   | Знать: современные теории, подходы и методы анализа визуальной культуры; историческую динамику ключевых форм, технологий и практик визуальности; актуальную проблематику в сфере визуальной культуры; форматы, жанры и стандарты презентации культурологических исследований; основные принципы и инструменты проектной деятельности и менеджмента в культурной сфере.   | Познавательные повороты в социально-гуманитарном знании во второй половине XX – начале XXI века; Знание о культуре в системе современных социально-гуманитарных наук: анализ исследовательских программ; «Культурные исследования»: динамика теоретико-методологических установок во второй половине XX – начале XXI века; Критический дискурс-анализ в социокультурных исследованиях; Нарративный анализ в социокультурных исследованиях; Цифровые методы в социокультурных исследованиях. | Тестовое задание |
|  | Уметь: применять адекватные современные методы исследований; критически анализировать визуальный объект в его историческом, социальном и технологическом   | Познавательные повороты в социально-гуманитарном знании во второй половине XX – начале XXI века; Знание о культуре в системе современных социально-гуманитарных наук: анализ исследовательских программ; «Культурные исследования»: динамика  | Тестовое задание |

|  |  |   |                  |
|--|--|---|------------------|
|  | контекстах; разрабатывать концепцию проекта в сфере визуальной культуры; проектировать стратегию представления результатов исследования для разных целевых аудиторий; формулировать цели, задачи, содержательное наполнение и ожидаемые результаты проектной деятельности. | теоретико-методологических установок во второй половине XX – начале XXI века; Критический дискурс-анализ в социокультурных исследованиях; Нарративный анализ в социокультурных исследованиях; Цифровые методы в социокультурных исследованиях.  |                  |
|  | Владеть: навыком комплексного анализа визуальных артефактов и практик с использованием специализированного понятийного аппарата; навыком создания текстовых и презентационных материалов; навыком разработки структурной карты проекта; навыком проектного мышления.       | Познавательные повороты в социально-гуманитарном знании во второй половине XX – начале XXI века; Знание о культуре в системе современных социально-гуманитарных наук: анализ исследовательских программ; «Культурные исследования»: динамика теоретико-методологических установок во второй половине XX – начале XXI века; Критический дискурс-анализ в социокультурных исследованиях; Нарративный анализ в социокультурных исследованиях; Цифровые методы в социокультурных исследованиях. | Тестовое задание |

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Вид самостоятельной работы   |
|-------|--|--|
| 1.    | Познавательные повороты в социально-гуманитарном знании во второй половине XX – начале XXI века                  | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 2.    | Знание о культуре в системе современных социально-гуманитарных наук: анализ исследовательских программ           | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 3.    | «Культурные исследования»: динамика теоретико-методологических установок во второй половине XX – начале XXI века | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 4.    | Критический дискурс-анализ в социокультурных исследованиях   | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 5.    | Нарративный анализ в социокультурных исследованиях   | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 6.    | Цифровые методы в социокультурных исследованиях  | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| № | Основная литература | Адрес электронного ресурса | Вид доступа |
|---|---------------------|----------------------------|-------------|
|---|---------------------|----------------------------|-------------|

|    |   |   |                    |
|----|---|---|--------------------|
| 1. | Губин, В. Д. Философия культуры: учебник / В. Д. Губин, Е. Н. Некрасова. — 2-е изд. — Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2020. — 186 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/101562.html">https://www.iprbookshop.ru/101562.html</a> | По логину и паролю |
| 2. | Пивоев, В. М. Философия культуры: учебное пособие для вузов / В. М. Пивоев. — 3-е изд. — Москва: Академический проект, 2020. — 428 с.                             | <a href="https://www.iprbookshop.ru/110086.html">https://www.iprbookshop.ru/110086.html</a> | По логину и паролю |

### б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Золотарев, С. П. Становление философии культуры в структуре бытия: монография / С. П. Золотарев, О. Н. Шматько, Г. В. Смагина. — Ставрополь: АГРУС, 2022. — 136 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/129605.html">https://www.iprbookshop.ru/129605.html</a> | По логину и паролю |
| 2. | Иошкин, В. К. Философия культуры. Философские основы творчества: монография / В. К. Иошкин. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 113 с.                              | <a href="https://www.iprbookshop.ru/78192.html">https://www.iprbookshop.ru/78192.html</a>   | По логину и паролю |

## 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|   |  |
|---|--|
| Перечень ресурсов сети Интернет   | 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a><br>2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy») <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a>   |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства | Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО IBIK Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)<br>Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.)<br>1С: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно) )    |
| Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем                     | Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)<br>Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)<br><a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a><br>Национальная платформа периодических научных журналов<br>На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).<br><a href="https://journalrank.rcsi.science.ru/">https://journalrank.rcsi.science.ru/</a><br>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect<br>Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
|                                       | рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа<br><a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a>   |
| Описание материально-технической базы | <b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b><br>Оборудование и технические средства обучения: столы для обучающихся, стулья, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры. |

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;  
сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;  
узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);  
ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;  
запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытайтесь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно  $1/3-1/4$  запланированного времени). Тогда вероятность опечаток сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

## **10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*



**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
СОЦИАЛЬНАЯ И КУЛЬТУРНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ**

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

Москва 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Цели освоения дисциплины   | 1. Познакомить с историей возникновения социокультурной антропологии, раскрыть основные проблемные темы данной области  |
| Задачи освоения дисциплины | 1. Изучить генезис философских и исторических аспектов таких понятий как «человек», «общество», «культура»;<br>2. Проанализировать современные направления, исследующих общество и культуру;<br>3. Исследовать круг идей, обсуждаемых в исследуемой оптике. |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная и культурная антропология» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

|   |   |
|---|---|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | Знания, умения и навыки, приобретенные во время получения предыдущего образования |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Визуальные методы исследования человека   |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

| Код и наименование универсальной компетенции   | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции  |
|--|---|
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1. Анализирует социокультурные параметры различных групп и общностей и социокультурный контекст взаимодействия |

Профессиональные компетенции:

| Код и наименование профессиональной компетенции   | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции   |
|---|---|
| ПК-1. Способен осуществлять менеджмент и проектную деятельность в сфере визуальной культуры | ПК-1.2. Разрабатывает, организывает и проводит исследования визуальной культуры с использованием разных методов и источников информации |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Знать:  | Уметь:  | Владеть:  |
|---|---|---|
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия  |   |   |
| УК-5.1. Анализирует социокультурные параметры различных групп и общностей и социокультурный контекст взаимодействия   |   |   |
| Основные понятия и методы социальной и культурной антропологии; социокультурные параметры различных групп и общностей; особенности взаимодействия в мультикультурной среде. | Анализировать социокультурный контекст взаимодействия; выявлять социокультурные особенности различных групп и общностей; применять полученные знания для анализа социальных и культурных процессов. | Навыками анализа социокультурного контекста взаимодействия; методами исследования социокультурных параметров различных групп и общностей; способностью учитывать социокультурные факторы при взаимодействии с представителями разных культур. |
| ПК-1. Способен осуществлять менеджмент и проектную деятельность в сфере визуальной культуры   |   |   |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>ПК-1.2.</b> Разрабатывает, организывает и проводит исследования визуальной культуры с использованием разных методов и источников информации   |   |  |
| Предпосылки формирования, объект исследования и предметное поле социальной антропологии; методы социоантропологического исследования; основные подходы к социоантропологическим исследованиям. | Использовать теории основных школ и направлений социокультурной антропологии в научных и научно-прикладных исследованиях. | Навыками описания и предоставления результатов исследовательской (проблемной ситуации), а также методами социоантропологического исследования. |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е. 144 академических часа. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Се м е с тр | В С Е Г О  | Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах) |           |     | СР        |
|-------|---|-------------|------------|---|-----------|-----|-----------|
|       |   |             |            | Из них контактная работа обучающихся с преподавателем |           |     |           |
|       |   |             |            | Лек   | ПР        | Лаб |           |
| 1.    | Тема 1. Постановка проблемы. Философские основания разговора о человеке и обществе.         | 1           | 23         | 4   | 4         |     | 15        |
| 2.    | Тема 2. Социокультурная антропология: истоки и смысл. Довоенный период.                     | 1           | 22         | 4   | 4         |     | 14        |
| 3.    | Тема 3. Социокультурная антропология: истоки и смысл. Вторая половина XX-го века.           | 1           | 19         | 3   | 4         |     | 12        |
| 4.    | Тема 4. Социокультурная антропология в XXI-м веке: течения, взгляды.                        | 1           | 19         | 3   | 4         |     | 12        |
| 5.    | Тема 5. Антропология по ту сторону человека: пост(не)человеческое.                          | 1           | 17         | 3   | 4         |     | 10        |
| 6.    | Тема 6. Деколонизация мышления, критический подход. Метамодерн в социокультурных процессах. | 1           | 17         | 3   | 4         |     | 10        |
|       | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к экзамену)                             | 1           | 27         |   |           |     |           |
|       | <b>ИТОГО</b>  |             | <b>144</b> | <b>20</b>   | <b>24</b> |     | <b>73</b> |

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Содержание  |
|-------|---|---|
| 1.    | Постановка проблемы. Философские основания разговора о человеке и обществе. | Постановка проблемы. Философская антропология. Фигура антропоса. Расцвет и упадок гуманизма. Основные вопросы философии Канта. Проблемные векторы гуманитаристики: невозможность доступа к реальному, антропологический нарциссизм, разрыв с христианским Богом.<br>Формирование антропологии. Отрасли антропологии (экономическая антропология, политическая антропология, антропология права, лингвистическая антропология, антропология города, антропология родства, гендерная антропология, антропология возраста, физическая антропология, антропология религии, антропология искусства, психологическая антропология). |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 2. | Социокультурная антропология: истоки и смысл. Довоенный период.                     | <p>Социокультурная антропология как научная и учебная дисциплина. Предпосылки формирования научной социальной антропологии. Объект исследования и предметное поле социальной антропологии. Понятия «культурная антропология», «этнология».</p> <p>Институциональный статус культурной антропологии в России и зарубежом. Основные школы и направления социокультурной антропологии: эволюционизм, диффузионизм, функционализм, структурализм, американская историческая школа, структурализм, когнитивная антропология. Культура и личность.</p> <p>Этапы развития культурной антропологии как социальной науки. I-й этап: конец XIX — первая половина XX в. Эволюционизм. Понятие «эволюция».</p> <p>Кризис эволюционизма. Антиэволюционистские социальнаучные направления: американская «историческая этнология» и немецкая «культурно-историческая школа». Реконструкция исторических процессов в их естественной динамике. Культурные сходства и различия, распространение культурных элементов по ареалам и процессы аккультурации: Диффузионизм. Диффузионизм в Германии и Австрии.</p> <p>Изменение позиции в отношении целей и предметной области культурно-антропологических исследований. Функционализм. Лингвистическая антропология (этнолингвистика) и возникновение структурализма: структурный и семиотический методы, моделирование, формализация. Выявление скрытых от прямого наблюдения структур, связей между элементами культурно-семантических объектов. Понятия «культура» и «язык».</p> <p>Направление «культура-и-личность» (психологическая антропология).</p> |
| 3. | Социокультурная антропология: истоки, смыслы. Вторая половина XX-го века.           | <p>Возрождение эволюционистских идей. Принципы общей теории систем в антропологии. Оформление культурологии.</p> <p>Неоэволюционизм в США. Понятия общей и специфичной эволюции. Концепция «культурного типа». Механизмы формирования отличительных черт локальных культур: экологическая антропология. Метод «Этнографического атласа».</p> <p>1970 — 1980-е гг - изменение предмета исследования антропологии: сложные современные общества. Артикуляция урбанистической, экономической, политической, правовой антропологии.</p> <p>Показатели социокультурного процесса. Определение понятия социокультурный процесс. Социокультурный процесс как парадигма взаимодействия людей. Социальное действие как аналитическая единица социокультурного процесса. Личность, культура и социальная система. Жизненная среда человека.</p> <p>Лингвистическая антропология. Идеациональная теория культуры (когнитивная антропология). Метод компонентного анализа.</p> <p>Этнография речи. Интерпретативная антропология. Переход в Германии от структурно-функционального анализа к современному структурализму. Лейденская школа. Выявление общих закономерностей воспроизведения культуры как целого к интерпретации культурного разнообразия.</p> <p>Этнографические исследования в России. Возрождение русского структурализма. Литературные тексты и мифы.</p> <p>Постмодернизм.</p>   |
| 4. | Социокультурная антропология в XXI-м веке: течения, взгляды.                        | <p>Онтологический поворот в антропологии и пост-антропоцентрический поворот в онтологии. Темная антропология. Темная онтология.</p> <p>Неолиберализм и его влияние на социокультурные аспекты западной цивилизации. Деколонизация мышления и деконструкция бинарностей.</p> <p>Постгуманизм и постчеловек. Метамодернизм как новая оптика понимания социокультурных процессов. Метамодернистский поворот.</p>  |
| 5. | Антропология по ту сторону человека: пост(не)человеческое.                          | Чтение предметной литературы и подготовка к дискуссии  |
| 6. | Деколонизация мышления, критический подход. Метамодерн в социокультурных процессах. | Чтение предметной литературы и подготовка к дискуссии  |

**5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов**

| ИДК   | Показатели   | Разделы и темы дисциплины  | Оценочное средство для текущего контроля |
|---|--|--|--|
| <b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |  |  |  |
| <b>УК-5.1.</b>  | Знать: основные понятия и методы социальной и культурной антропологии; социокультурные параметры различных групп и общностей; особенности взаимодействия в мультикультурной среде  | Постановка проблемы. Философские основания разговора о человеке и обществе.<br>Социокультурная антропология: истоки и смысл. Довоенный период.<br>Социокультурная антропология: истоки, смыслы. Вторая половина XX-го века.<br>Социокультурная антропология в XXI-м веке: течения, взгляды.<br>Антропология по ту сторону человека: пост(не)человеческое.<br>Деколонизация мышления, критический подход. Метамодерн в социокультурных процессах. | Тестовое задание                         |
|   | Уметь: анализировать социокультурный контекст взаимодействия; выявлять социокультурные особенности различных групп и общностей; применять полученные знания для анализа социальных и культурных процессов.   | Постановка проблемы. Философские основания разговора о человеке и обществе.<br>Социокультурная антропология: истоки и смысл. Довоенный период.<br>Социокультурная антропология: истоки, смыслы. Вторая половина XX-го века.<br>Социокультурная антропология в XXI-м веке: течения, взгляды.<br>Антропология по ту сторону человека: пост(не)человеческое.<br>Деколонизация мышления, критический подход. Метамодерн в социокультурных процессах. | Тестовое задание                         |
|   | Владеть: навыками анализа социокультурного контекста взаимодействия; методами исследования социокультурных параметров различных групп и общностей; способностью учитывать социокультурные факторы при взаимодействии с представителями разных культур. | Постановка проблемы. Философские основания разговора о человеке и обществе.<br>Социокультурная антропология: истоки и смысл. Довоенный период.<br>Социокультурная антропология: истоки, смыслы. Вторая половина XX-го века.<br>Социокультурная антропология в XXI-м веке: течения, взгляды.<br>Антропология по ту сторону человека: пост(не)человеческое.<br>Деколонизация мышления, критический подход. Метамодерн в социокультурных процессах. | Тестовое задание                         |
| <b>ПК-1.</b> Способен осуществлять менеджмент и проектную деятельность в сфере визуальной культуры            |  |  |  |
| <b>ПК-1.2.</b>  | Знать: предпосылки формирования, объект исследования и предметное поле социальной антропологии; методы социоантропологического исследования; основные подходы к социоантропологическим исследованиям.  | Постановка проблемы. Философские основания разговора о человеке и обществе.<br>Социокультурная антропология: истоки и смысл. Довоенный период.<br>Социокультурная антропология: истоки, смыслы. Вторая половина XX-го века.<br>Социокультурная антропология в XXI-м веке: течения, взгляды.<br>Антропология по ту сторону человека: пост(не)человеческое.<br>Деколонизация мышления, критический подход. Метамодерн в социокультурных процессах. | Тестовое задание                         |

|  |  |                  |
|--|--|------------------|
| Уметь: использовать теории основных школ и направлений социокультурной антропологии в научных и научно-прикладных исследованиях.                       | Постановка проблемы. Философские основания разговора о человеке и обществе.<br>Социокультурная антропология: истоки и смысл. Довоенный период.<br>Социокультурная антропология: истоки, смыслы. Вторая половина XX-го века.<br>Социокультурная антропология в XXI-м веке: течения, взгляды.<br>Антропология по ту сторону человека: пост(не)человеческое.<br>Деколонизация мышления, критический подход. Метамодерн в социокультурных процессах. | Тестовое задание |
| Владеть: навыками описания и предоставления результаты исследовательской (проблемной ситуации), а также методами социоантропологического исследования. | Постановка проблемы. Философские основания разговора о человеке и обществе.<br>Социокультурная антропология: истоки и смысл. Довоенный период.<br>Социокультурная антропология: истоки, смыслы. Вторая половина XX-го века.<br>Социокультурная антропология в XXI-м веке: течения, взгляды.<br>Антропология по ту сторону человека: пост(не)человеческое.<br>Деколонизация мышления, критический подход. Метамодерн в социокультурных процессах. | Тестовое задание |

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Вид самостоятельной работы   |
|-------|---|--|
| 1.    | Постановка проблемы. Философские основания разговора о человеке и обществе.         | Изучение литературы по теме дисциплины, подготовка к групповой дискуссии |
| 2.    | Социокультурная антропология: истоки и смысл. Довоенный период.                     | Изучение литературы по теме дисциплины, подготовка к групповой дискуссии |
| 3.    | Социокультурная антропология: истоки, смыслы. Вторая половина XX-го века.           | Изучение литературы по теме дисциплины, подготовка к групповой дискуссии |
| 4.    | Социокультурная антропология в XXI-м веке: течения, взгляды.                        | Изучение литературы по теме дисциплины, подготовка к групповой дискуссии |
| 5.    | Антропология по ту сторону человека: пост(не)человеческое.                          | Изучение литературы по теме дисциплины, подготовка к групповой дискуссии |
| 6.    | Деколонизация мышления, критический подход. Метамодерн в социокультурных процессах. | Изучение литературы по теме дисциплины, подготовка к групповой дискуссии |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| №  | Основная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Ермаков В.А. Антропология: учебное пособие / Ермаков В. А. – Москва: Евразийский открытый институт, 2011.        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/10611.html">https://www.iprbookshop.ru/10611.html</a> | По логину и паролю |
| 2. | Тегако Л.И. Современная антропология: монография / Тегако Л.И., Зеленков А. И. — Минск: Белорусская наука, 2011. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/12316.html">https://www.iprbookshop.ru/12316.html</a> | По логину и паролю |
| 3. | Кант И. Трактаты. Рецензии. Письма. Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2009.                | <a href="https://www.iprbookshop.ru/23784.html">https://www.iprbookshop.ru/23784.html</a> | По логину и паролю |

## б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Актуальные проблемы социокультурных исследований. Выпуск 10: сборник научных статей по итогам Межрегиональной научно-практической конференции аспирантов и соискателей «Актуальные проблемы социокультурных исследований» (17–21 февраля 2014 г.) / Е. Н. Сафонов [и др.]. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/29648.html">https://www.iprbookshop.ru/29648.html</a>   | По логину и паролю |
| 2. | Добренков В.И. Гуманистическая антропология Эриха Фромма: монография / Добренков В.И., Агапов П.В. – Москва: Академический Проект, 2014.   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/36307.html">https://www.iprbookshop.ru/36307.html</a>   | По логину и паролю |
| 3. | Латур Б. Пересборка социального. Введение в акторно-сетевую теорию. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2014.   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/101591.html">https://www.iprbookshop.ru/101591.html</a> | По логину и паролю |

## 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|   |  |
|---|--|
| Перечень ресурсов сети Интернет   | 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a><br>2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy») <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a>   |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства | Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО IBIK Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)<br>Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.)<br>IC: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно)  |
| Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем                     | Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)<br>Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)<br><a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a><br>Национальная платформа периодических научных журналов<br>На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).<br><a href="https://journalrank.rcsi.science.ru/">https://journalrank.rcsi.science.ru/</a><br>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect<br>Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа<br><a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a> |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Описание материально-технической базы | <p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b></p> <p>Оборудование и технические средства обучения: столы для обучающихся, стулья, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры</p> |
|---------------------------------------|---|

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:  
внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;  
сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;  
узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);  
ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;  
запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

### Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

### Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность опечаток сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

## **10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*



**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ**

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

Москва 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Цели освоения дисциплины   | 1. Формирование у студентов представлений о системной обусловленности деятельности и развития человека как субъекта природных, социальных и межличностных отношений.  |
| Задачи освоения дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Познакомиться с основными подходами к исследованию проблемы личности в отечественной и зарубежной психологии.</li> <li>2. Познакомиться с системным, историко-эволюционным подходом к определению личности как особого свойства, приобретаемого человеком в системе общественных отношений.</li> <li>3. Познакомиться с основными подходами к определению движущих сил и закономерностей возникновения и развития личности в онто- и филогенезе.</li> <li>4. Познакомиться с основными предпосылками и условиями развития личности в оттогенезе, а также основными проявлениями индивидуальности личности.</li> <li>5. Познакомиться с основными подходами и методами исследования и воздействия на личность в практической психологии личности.</li> </ol> |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Культурно-историческая психология личности» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

|   |   |
|---|---|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | Знания, умения и навыки, приобретенные во время получения предыдущего образования |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Визуальные методы исследования человека   |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

| Код и наименование универсальной компетенции   | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции  |
|--|---|
| <b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | <b>УК-6.1.</b> Определяет приоритеты собственной деятельности, оценивает собственные ресурсы (личностные временные и др.) и их пределы, целесообразно их использует с учетом параметров социокультурной среды |

Профессиональные компетенции:

| Код и наименование профессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции   |
|--|---|
| <b>ПК-2.</b> Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры              | <b>ПК-2.3.</b> Способен к анализу и проектированию зрительного опыта с учетом социального и исторического контекстов культуры |
| <b>ПК-3.</b> Способен осуществлять культурно-просветительскую деятельность посредством визуальной культуры | <b>ПК-3.1.</b> Понимает методы, приемы, средства организации культурно-просветительского процесса                             |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Знать:   | Уметь: | Владеть: |
|--|--------|----------|
| <b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |        |          |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>УК-6.1.</b> Определяет приоритеты собственной деятельности, оценивает собственные ресурсы (личностные временные и др.) и их пределы, целесообразно их использует с учетом параметров социокультурной среды   |  |  |
| Базовые понятия и принципы культурно-исторической психологии, концепции социокультурного контекста, культурных практик и «инструментов», опосредующих деятельность и сознание современного человека.  | Анализировать собственную учебно-профессиональную деятельность как систему опосредованных действий, выявляя используемые культурные инструменты и их влияние на эффективность.   | Навыком культурно-исторической рефлексии — способностью анализировать, как социокультурный контекст и внутренние психологические инструменты влияют на определение приоритетов и использование ресурсов.   |
| <b>ПК-2.</b> Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры   |  |  |
| <b>ПК-2.3.</b> Способен к анализу и проектированию зрительного опыта с учетом социального и исторического контекстов культуры   |  |  |
| Концепции опосредованного характера психики и роль культурных артефактов в формировании визуального опыта в разные исторические эпохи; понятия социальной ситуации развития, интериоризации и зоны ближайшего развития применительно к процессу освоения индивидом визуальных языков и кодов культуры; теорию деятельности и ее структуру как основу для анализа актов визуального восприятия и проектирования визуальных сред. | Проводить психологический анализ визуального артефакта как опосредованного культурно-исторического инструмента, выявляя заложенные в нем социальные смыслы, сценарии восприятия и потенциальное влияние на сознание; прогнозировать и учитывать в проектной работе зону ближайшего развития целевой аудитории.                           | Языком и категориальным аппаратом культурно-исторической психологии; методом культурно-психологической экспертизы визуальных объектов и сред; навыком проектирования визуальных артефактов и интерфейсов с осознанным закладыванием в них функций опосредствования; навыком создания сценарных моделей (персон) восприятия, основанных на понимании исторически сложившихся и социально обусловленных типов визуального сознания (например, «линейное» vs. «клиповое» мышление, но объясненные через теорию опосредствования). |
| <b>ПК-3.</b> Способен осуществлять культурно-просветительскую деятельность посредством визуальной культуры  |  |  |
| <b>ПК-3.1.</b> Понимает методы, приемы, средства организации культурно-просветительского процесса   |  |  |
| Психологические механизмы визуального восприятия, внимания и памяти; принципы деятельностного подхода к организации просветительского процесса  | Анализировать и деконструировать существующие культурно-просветительские практики; определять и диагностировать предполагаемую зону ближайшего развития целевой аудитории просветительского проекта; конструировать визуальные артефакты и сценарии взаимодействия; проектировать этапы и логику культурно-просветительского мероприятия | Категориальным аппаратом культурно-исторической психологии; методологией психологического обоснования выбора методов и приемов культурно-просветительской деятельности; навыком создания рефлексивных визуальных инструментов  |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з. е. 180 академических часов. Форма промежуточной аттестации – зачет.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины | Се мес тр | В С Е Г О | Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах) |    |
|-------|---------------------------|-----------|-----------|---|----|
|       |                           |           |           | Из них контактная работа обучающихся с преподавателем | СР |
|       |                           |           |           |   |    |

|    |   |   |            | Лек       | ПР        | Лаб |            |
|----|---|---|------------|-----------|-----------|-----|------------|
| 1. | Тема 1. Личность как предмет психологического исследования                  | 1 | 31         | 4         | 5         |     | 22         |
| 2. | Тема 2. Теории личности и их роль в развитии психологической науки          | 1 | 29         | 4         | 5         |     | 20         |
| 3. | Тема 3. Движущие силы и условия развития личности                           | 1 | 29         | 4         | 5         |     | 20         |
| 4. | Тема 4. Индивидуальные свойства как безличная предпосылка развития личности | 1 | 29         | 4         | 5         |     | 20         |
| 5. | Тема 5. Общественно-исторический образ жизни как источник развития личности | 1 | 29         | 4         | 5         |     | 20         |
| 6. | Тема 6. Индивидуальность человека как источник развития общества            | 1 | 29         | 4         | 5         |     | 20         |
|    | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к зачету)               | 1 | 4          |           |           |     |            |
|    | <b>ИТОГО</b>  |   | <b>180</b> | <b>24</b> | <b>30</b> |     | <b>122</b> |

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Содержание   |
|-------|--|--|
| 1.    | Тема 1. Личность как предмет психологического исследования         | <p>Понятие личность в науках о человеке и обществе. Понятие «личность» в широком и узком смысле слова. Специфика психологического подхода к понятию личность: интегральность, уникальность, устойчивость, динамичность, открытость. Многообразие феноменологии психологии личности.</p> <p>Уровни методологии науки. Философский уровень методологии в психологии личности и его функции: интегративная, критико-конструирующая, мировоззренческая нормативно-аксиологическая. Образы человека в психологии: психоанализе, бихевиоризме, когнитивной психологии, культурно-историческом и деятельностном подходах. Стратегии изучения организации личности: конституционально-антропометрическая, факторная, блочная, мотивационно-динамическая, поведенчески-интеракционистская.</p> <p>«Птолемеевское» и «коперниковское» понимание «Я» в психологии.</p> <p>Системный подход в науках о природе и человеке. Система и её основные характеристики: целостность, структурность, иерархичность, открытость, закрытость, множественность описаний. Системный подход к исследованию человека. Человек как организм в системе биосферы. Человек как вид в системе биологического вида. Человек как личности в социальной системе.</p> <p>Предмет и задачи историко-эволюционного подхода. Принципы историко-эволюционного подхода. Консервативные и революционные тенденции и их функции в развитии систем. Адаптивная и неадаптивная активность. Формы неадаптивной активности. Понятие смеховой культуры. Пути перестройки социальных систем. Эволюционный смысл индивидуальности.</p> <p>Понятие деятельности в психологии. Деятельность как объяснительный принцип (методология) и как предмет исследования. Свойства деятельности. Принцип единства деятельности и отражения. Деятельность и личность. Традиционное и деятельностное понимание личности. Методологический принцип разделения понятий индивид, личность, индивидуальность. Принципы психологического анализа личности в деятельностном подходе.</p> |
| 2.    | Тема 2. Теории личности и их роль в развитии психологической науки | <p>Понимание личности в бихевиоризме и необихевиоризме. Основные идеи социогенетических теорий личности в бихевиоризме и необихевиоризме, задача прогнозирования поведения и управление поведением личности. Этапы развития бихевиоризма и особенности понимания личности авторами этого направления: классический бихевиоризм, необихевиоризм, социальный бихевиоризм, теории социального научения.</p> <p>Понимание личности во фрейдизме и неопрейдизме. Биологизаторский подход к пониманию личности в классическом фрейдизме. Психодинамическая теория личности З. Фрейда. Неопрейдистские теории личности. Аналитическая теория личности К. Юнга. Индивидуальная теория личности А. Адлера.</p> <p>Социокультурная теория личности К. Хорни. Теория отчуждения Э. Фромма. Эпигенетическая психосоциальная теория личности Э. Эриксона.</p> <p>Понимание личности в гуманистической психологии. Основные проблемы гуманистической психологии: целостность, развитие, самоактуализация, высшие ценности, творчество, свобода, ответственность, любовь. Феноменологическая теория личности К. Роджерса. Теория самоактуализации А. Маслоу. Теория черт личности Г. Олпорта. Проблема мотивов и потребностей в гуманистической психологии.</p> <p>Первые теории личности в отечественной психологии: их содержание и критика.</p>  |

|    |   |   |
|----|---|---|
|    |   | <p>Проблема личности в советской марксистской психологии: общая характеристика, основные методологические принципы. Разделение понятий «индивид» и «личность». Деятельность как системообразующее основание личности. Социальная детерминация развития личности.</p> <p>Проблема личности в культурно-исторической психологии Л.С. Выготского и его учеников.</p> <p>Деятельностный подход к проблеме личности. Личность в работах представителей Харьковской школы. Основные подходы к исследованию личности в школе С.Л. Рубинштейна. Теория личности А.В. Петровского.</p> <p>Проблема личности в работах ленинградской школы. Проблема личности в работах грузинской школы Д.Н. Узнадзе.</p> <p>Критическая оценка советских теорий личности в работах А.Б. Орлова, В.В. Петухова, Л.Н. Собчик, Б.С. Братуся, В.П. Зинченко. Размышления о личности в трудах современных отечественных психологов.</p>  |
| 3. | Тема 3. Движущие силы и условия развития личности                           | <p>Роль среды и наследственности в развитии личности. Однофакторные и двухфакторные теории развития личности. Теории конфронтации и конвергенции двух факторов и их критика. Системный, историко-эволюционный подход к детерминации развития личности в онтогенезе и филогенезе (А.Г. Асмолов). Индивидуальные свойства, как безличные предпосылки развития личности. Общественно-исторический образ жизни, как источник развития личности. Поступок как начало и единица анализа личности.</p> <p>Культурно-исторический и деятельностный подход к проблеме развития психики и личности в онтогенезе. Понятие натуральных и высших психических функций. Понятия ведущей деятельности и социальной ситуации развития и их роль в развитии личности в онтогенезе.</p> <p>Исследование проблемы развития личности в онтогенезе в работах отечественных психологов. Присвоение общественной сущности человека в процессе развития личности ребенка. Роль биологических и социальных факторов в развитии личности. Движущие силы развития личности в онтогенезе. Основные этапы развития личности по А.Н. Леонтьеву, Л.И. Божович.</p> <p>Механизмы развития личности в онтогенезе по Ю.Б. Гиппенрейтер.</p> <p>Периодизация развития личности по Э. Эриксону.</p> <p>Жизненный путь личности как последовательность выборов. Понятие психологически зрелой личности. Критерии зрелой личности.</p> <p>Инструментальные и продуктивные проявления индивидуальности. Характер, способности, стилевые особенности личности. Критерии сформированности личности по Л.И. Божович. Личностные кризисы. Личностный рост.</p> <p>Закономерности саморазвития и самоорганизации личности как субъекта различных видов деятельности.</p> <p>Генетический подход в исследовании личности.</p> |
| 4. | Тема 4. Индивидуальные свойства как безличная предпосылка развития личности | <p>Индивид и индивидуальные свойства. Особенности эволюции и жизнедеятельности вида Homo Sapiens. Подходы к изучению индивидуальных свойств личности: феноменологический и историко-эволюционный. Характеристики индивидуальных свойств и их роль в развитии личности. Классификация индивидуальных свойств личности (по Б.Г. Ананьеву). Темперамент и задатки.</p> <p>Темперамент как организмическое основание личности. Основные подходы к изучению темперамента: гуморальный, конституциональный, нейрофизиологический, их критика. Место темперамента в структуре личности.</p> <p>Проявления темперамента в поведении человека: общая активность, эмоциональность, двигательная активность.</p> <p>Органические побуждения индивида и их влияние на способы осуществления поведения личности. Потребности нужды и потребности роста.</p> <p>Развитие возрастано-половых свойств индивида в процессе социализации личности. Биологический возраст и периодизация развития индивида.</p> <p>Психология половых различий. Понятие генотипического, фенотипического, психологического пола. Формирование половой идентичности личности.</p> <p>Полоролевые стереотипы.</p> <p>Методы изучения индивидуальных свойств личности.</p>  |
| 5. | Тема 5. Общественно-исторический образ жизни как источник развития личности | <p>Общественно-исторический образ жизни как пространство выбора и развития личности. Основные направления исследования общественно-исторического образа жизни. Социотипическое поведение личности: национальный характер, социальный характер, социальная роль. Диспозиционная регуляция социотипического поведения личности (В.А. Ядов).</p> <p>Механизмы перехода социальнотипического к индивидуальному поведению личности. Смена ролевых позиций: роль для группы и роль для себя. «Феномен игры ролями». Концепция деятельностного опосредствования межличностных отношений в малой группе (А. В. Петровский).</p> <p>Содействие – основа социализации личности. Феномен «психологического симбиоза». От содействия – к самоконтролю поведения личности. Три грани социализации личности: индивидуализация, интимизация, интериоризация.</p>   |

|    |  |  |
|----|--|--|
|    |  | Методы исследования социотипического поведения личности.   |
| 6. | Тема 6. Индивидуальность человека как источник развития общества | <p>Мотивационно-смысловые отношения личности. Особенности мотивационно-смысловых отношений. Переживания и их функции в становлении индивидуальности. Динамика мотивационно-смысловых отношений. Неосознаваемые мотивы и смысловые установки. Динамическая смысловая система и её основные компоненты. Уровни смысловой сферы личности. Проблема мотивации поведения личности. Понятия потребности, мотива, иерархии мотивов, мотивации, мотивационной сферы личности. Функции мотивов. Мотивационные состояния человека (интересы, желания, стремления, намерения, влечения, установки).</p> <p>Направленность как ведущая мотивационная и содержательная характеристика личности, ее системообразующее свойство, определяющее психологический склад личности. Понятие направленности по В. Штерну. В разных психологических концепциях личности направленность раскрывается по-разному: как «динамическая тенденция», «смыслообразующий мотив», «доминирующее отношение», «субъективные отношения личности», «основная жизненная направленность».</p> <p>Проблема воли в психологии личности. Свобода личности, личностный выбор, самоопределение личности. Волевая регуляция как произвольное изменение побуждения к действию. Намеренное изменение смысла действий как механизм волевой регуляции. Произвольная форма мотивации как основа волевой регуляции поведения. Волевые качества. Развитие воли у человека. Самостоятельное управление своей судьбой.</p> <p>Методы исследования продуктивных проявлений индивидуальности. Характер как система отношения личности к социальной действительности, к труду, к себе и другим людям. Понятие черты характера. Примеры определений и подходов к пониманию характера в отечественной и зарубежной психологии. Связь характера с направленностью личности. Типологии и акцентуации характера.</p> <p>Проблема способностей в психологии. Общие и частные способности. Определение способностей. Роль деятельности в развитии способностей. Место способностей в структуре личности. Связь развития способностей и личности. Понятие одарённости в психологии.</p> <p>Стилевые особенности личности. Индивидуальный стиль жизни. Индивидуальный стиль деятельности.</p> <p>Методы исследования инструментальных проявлений индивидуальности.</p> |

## 5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов

| ИДК  | Показатели  | Разделы и темы дисциплины   | Оценочное средство для текущего контроля |
|--|---|---|--|
| <b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |   |   |  |
| <b>УК-6.1.</b>   | Знать: базовые понятия и принципы культурно-исторической психологии, концепции социокультурного контекста, культурных практик и «инструментов», опосредующих деятельность и сознание современного человека. | Личность как предмет психологического исследования; Теории личности и их роль в развитии психологической науки; Движущие силы и условия развития личности; Индивидуальные свойства как безличная предпосылка развития личности; Общественно-исторический образ жизни как источник развития личности; Индивидуальность человека как источник развития общества | Тестовое задание                         |
|  | Уметь: анализировать собственную учебно-профессиональную деятельность как систему опосредованных действий, выявляя используемые культурные инструменты и их влияние на эффективность.                       | Личность как предмет психологического исследования; Теории личности и их роль в развитии психологической науки; Движущие силы и условия развития личности; Индивидуальные свойства как безличная предпосылка развития личности; Общественно-исторический образ жизни как источник развития личности; Индивидуальность человека как источник развития общества | Тестовое задание                         |

|  |  |  |                         |
|--|--|--|-------------------------|
|  | <p>Владеть: навыками культурно-исторической рефлексии — способностью анализировать, как социокультурный контекст и внутренние психологические инструменты влияют на определение приоритетов и использование ресурсов.</p>  | <p>Личность как предмет психологического исследования; Теории личности и их роль в развитии психологической науки; Движущие силы и условия развития личности; Индивидуальные свойства как безличная предпосылка развития личности; Общественно-исторический образ жизни как источник развития личности; Индивидуальность человека как источник развития общества</p> | <p>Тестовое задание</p> |
| <p><b>ПК-2. Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры</b></p> |  |  |                         |
| <p><b>ПК-2.3.</b></p>  | <p>Знать: концепции опосредствованного характера психики и роль культурных артефактов в формировании визуального опыта в разные исторические эпохи; понятия социальной ситуации развития, интериоризации и зоны ближайшего развития применительно к процессу освоения индивидом визуальных языков и кодов культуры; теорию деятельности и ее структуру как основу для анализа актов визуального восприятия и проектирования визуальных сред.</p>   | <p>Личность как предмет психологического исследования; Теории личности и их роль в развитии психологической науки; Движущие силы и условия развития личности; Индивидуальные свойства как безличная предпосылка развития личности; Общественно-исторический образ жизни как источник развития личности; Индивидуальность человека как источник развития общества</p> | <p>Тестовое задание</p> |
|  | <p>Уметь: проводить психологический анализ визуального артефакта как опосредованного культурно-исторического инструмента, выявляя заложенные в нем социальные смыслы, сценарии восприятия и потенциальное влияние на сознание; прогнозировать и учитывать в проектной работе зону ближайшего развития целевой аудитории.</p>   | <p>Личность как предмет психологического исследования; Теории личности и их роль в развитии психологической науки; Движущие силы и условия развития личности; Индивидуальные свойства как безличная предпосылка развития личности; Общественно-исторический образ жизни как источник развития личности; Индивидуальность человека как источник развития общества</p> | <p>Тестовое задание</p> |
|  | <p>Владеть: языком и категориальным аппаратом культурно-исторической психологии; методом культурно-психологической экспертизы визуальных объектов и сред; навыком проектирования визуальных артефактов и интерфейсов с осознанным закладыванием в них функций опосредствования; навыком создания сценарных моделей (персон) восприятия, основанных на понимании исторически сложившихся и социально обусловленных типов визуального сознания (например, «линейное» vs. «клиповое» мышление, но объясненные через теорию опосредствования).</p> | <p>Личность как предмет психологического исследования; Теории личности и их роль в развитии психологической науки; Движущие силы и условия развития личности; Индивидуальные свойства как безличная предпосылка развития личности; Общественно-исторический образ жизни как источник развития личности; Индивидуальность человека как источник развития общества</p> | <p>Тестовое задание</p> |

| <b>ПК-3. Способен осуществлять культурно-просветительскую деятельность посредством визуальной культуры</b> |   |   |                  |
|--|---|---|------------------|
| <b>ПК-3.1.</b>   | Знать: психологические механизмы визуального восприятия, внимания и памяти; принципы деятельностного подхода к организации просветительского процесса   | Личность как предмет психологического исследования; Теории личности и их роль в развитии психологической науки; Движущие силы и условия развития личности; Индивидуальные свойства как безличная предпосылка развития личности; Общественно-исторический образ жизни как источник развития личности; Индивидуальность человека как источник развития общества | Тестовое задание |
|  | Уметь: анализировать и деконструировать существующие культурно-просветительские практики; определять и диагностировать предполагаемую зону ближайшего развития целевой аудитории просветительского проекта; конструировать визуальные артефакты и сценарии взаимодействия; проектировать этапы и логику культурно-просветительского мероприятия | Личность как предмет психологического исследования; Теории личности и их роль в развитии психологической науки; Движущие силы и условия развития личности; Индивидуальные свойства как безличная предпосылка развития личности; Общественно-исторический образ жизни как источник развития личности; Индивидуальность человека как источник развития общества | Тестовое задание |
|  | Владеть: категориальным аппаратом культурно-исторической психологии; методологией психологического обоснования выбора методов и приемов культурно-просветительской деятельности; навыком создания рефлексивных визуальных инструментов  | Личность как предмет психологического исследования; Теории личности и их роль в развитии психологической науки; Движущие силы и условия развития личности; Индивидуальные свойства как безличная предпосылка развития личности; Общественно-исторический образ жизни как источник развития личности; Индивидуальность человека как источник развития общества | Тестовое задание |

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| <b>№ п/п</b> | <b>Разделы и темы дисциплины</b>  | <b>Вид самостоятельной работы</b> |
|--------------|---|-----------------------------------|
| 1.           | Тема 1. Личность как предмет психологического исследования                  | Написание эссе                    |
| 2.           | Тема 2. Теории личности и их роль в развитии психологической науки          | Выполнение практических заданий   |
| 3.           | Тема 3. Движущие силы и условия развития личности                           | Подготовка к устному опросу       |
| 4.           | Тема 4. Индивидуальные свойства как безличная предпосылка развития личности | Написание эссе                    |
| 5.           | Тема 5. Общественно-исторический образ жизни как источник развития личности | Написание эссе                    |
| 6.           | Тема 6. Индивидуальность человека как источник развития общества            | Подготовка к устному опросу       |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| <b>№</b> | <b>Основная литература</b>                   | <b>Адрес электронного ресурса</b>   | <b>Вид доступа</b> |
|----------|--|---|--------------------|
| 1.       | Шарок, В. В. Концепции личности в зарубежной | <a href="http://www.iprbookshop.ru/67344.html">http://www.iprbookshop.ru/67344.html</a> | По логину и паролю |

|    |  |   |                    |
|----|--|---|--------------------|
|    | психологии : учебное пособие для студентов, обучающихся по техническим направлениям подготовки / В. В. Шарок. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 183 с. |   |                    |
| 2. | Психология личности: учебное пособие (курс лекций) / составители С. В. Офицера. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 112 с.        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/92734.html">http://www.iprbookshop.ru/92734.html</a> | По логину и паролю |

### б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература   | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|---|---|--------------------|
| 1. | Общая психология. Тексты: В 3 томах. Т.2: Субъект деятельности. Книга 1 / Б. М. Теплов, Н. С. Лейтес, Г. Глейтман [и др.]; составители Ю. Б. Дормашев, С. А. Капустин, В. В. Петухов. — 2-е изд. — Москва: Когито-Центр, 2019. — 608 с.     | <a href="http://www.iprbookshop.ru/88327.html">http://www.iprbookshop.ru/88327.html</a> | По логину и паролю |
| 2. | Общая психология. Тексты: В 3 томах. Т.2: Субъект деятельности. Книга 2 / У. Джемс, С. Л. Рубинштейн, В. А. Иванников [и др.]; составители Ю. Б. Дормашев, С. А. Капустин, В. В. Петухов. — 2-е изд. — Москва: Когито-Центр, 2019. — 664 с. | <a href="http://www.iprbookshop.ru/88328.html">http://www.iprbookshop.ru/88328.html</a> | По логину и паролю |
| 3. | Общая психология. Тексты: В 3 томах. Т.2: Субъект деятельности. Книга 3 / Л. С. Выготский, Г. Глейтман, А. Фридлунд [и др.]; составители Ю. Б. Дормашев, С. А. Капустин, В. В. Петухов. — 2-е изд. — Москва: Когито-Центр, 2019. — 584 с.   | <a href="http://www.iprbookshop.ru/88329.html">http://www.iprbookshop.ru/88329.html</a> | По логину и паролю |

## 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|   |   |
|---|---|
| Перечень ресурсов сети Интернет   | 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a><br>2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy») <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a>  |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства | Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО IBIK Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)<br>Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.)<br>1С: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно ) |
| Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем                     | Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)<br>Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)<br><a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a><br>Национальная платформа периодических научных журналов<br>На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-  |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
|                                       | пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).<br><a href="https://journalrank.rcsi.science.ru/">https://journalrank.rcsi.science.ru/</a><br>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect<br>Открытый доступ к<br>метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск<br>рецензируемых журналов,<br>статей, глав книг и контента открытого доступа<br><a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a> |
| Описание материально-технической базы | <b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b><br>Оборудование и технические средства обучения: столы для обучающихся, стулья, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры.   |

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;  
 сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;

узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);

ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;

запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность опечаток сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

#### **10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*



**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ**

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

Москва 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Цели освоения дисциплины   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформировать глубокое понимание философских основ культуры.</li> <li>2. Развить критическое мышление и навыки анализа культурных феноменов.</li> <li>3. Научить применять философские методы в исследовании современных культурных процессов.</li> </ol>   |
| Задачи освоения дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучить основные философские концепции и теории культуры.</li> <li>2. Изучить ключевые этапы развития философии культуры.</li> <li>3. Освоить современные подходы и дискуссии в области философии культуры.</li> <li>4. Научиться анализировать и интерпретировать философские тексты и культурные феномены.</li> <li>5. Научиться применять философские методы в исследованиях культурных процессов.</li> <li>6. Научиться формулировать и аргументировать собственные позиции по ключевым вопросам философии культуры.</li> <li>7. Владеть навыками критического мышления и анализа философских и культурных теорий.</li> <li>8. Научиться использовать методы философского исследования в контексте культурологии.</li> <li>9. Владеть способами эффективного изложения и презентации своих аналитических и исследовательских выводов.</li> </ol> |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Философия культуры» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

|   |   |
|---|---|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | Социальная и культурная антропология                  |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

| Код и наименование универсальной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции  |
|---|---|
| <b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | <b>УК-1.2.</b> Разрабатывает и содержательно аргументирует возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Знать:  | Уметь:  | Владеть: |
|---|---|----------|
| <b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |   |          |
|   | <b>УК-1.2.</b> Разрабатывает и содержательно аргументирует возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды |          |

|  |  |  |
|--|--|--|
| Основные принципы системного подхода и его применение в анализе культурных феноменов; методы и источники получения достоверных данных в области социально-научных исследований, применимых к культурологии; современные социально-научные теории и концепции, которые используются для анализа и интерпретации проблемных ситуаций в культуре. | Анализировать проблемные ситуации в области культуры с применением системного подхода, используя современные социально-научные знания; определять и применять достоверные данные и надежные источники информации для обоснованного анализа культурных феноменов; критически оценивать различные подходы и теории, чтобы предложить обоснованные решения или интерпретации культурных проблем на основе системного анализа. | Навыками использования системного подхода для анализа сложных культурных и социальных явлений; методами работы с достоверными данными и надежными источниками информации при проведении исследований в области культурологии; техниками критического осмысления и интерпретации культурных проблем с использованием современных социально-научных знаний и системного анализа. |
|--|--|--|

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з. е. 180 академических часов. Форма промежуточной аттестации – зачет.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Се мес тр | В С Е Г О  | Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах) |           |     | СР         |
|-------|---|-----------|------------|---|-----------|-----|------------|
|       |   |           |            | Из них контактная работа обучающихся с преподавателем |           |     |            |
|       |   |           |            | Лек   | ПР        | Лаб |            |
| 1.    | Тема 1. Основные концепции философии культуры: классические и современные подходы. Онтология культуры | 4         | 31         | 4   | 5         |     | 22         |
| 2.    | Тема 2. Эволюция философских идей о культуре: от Античности до постмодерна                            | 4         | 29         | 4   | 5         |     | 20         |
| 3.    | Тема 3. Системный подход в философии культуры: анализ культурных феноменов                            | 4         | 29         | 4   | 5         |     | 20         |
| 4.    | Тема 4. Современные социально-научные теории и философия культуры                                     | 4         | 29         | 4   | 5         |     | 20         |
| 5.    | Тема 5. Медиа и культура: философия современных коммуникаций  | 4         | 29         | 4   | 5         |     | 20         |
| 6.    | Тема 6. Культура и цивилизация: философские аспекты взаимодействия                                    | 4         | 29         | 4   | 5         |     | 20         |
|       | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к зачету)   | 4         | 4          |   |           |     |            |
|       | <b>ИТОГО</b>  |           | <b>180</b> | <b>24</b>   | <b>30</b> |     | <b>122</b> |

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Содержание  |
|-------|---|---|
| 1.    | Тема 1. Основные концепции философии культуры: классические и современные подходы. Онтология культуры | Обзор ключевых философских теорий культуры: от классических концепций (Кант, Гегель) до современных подходов (постструктурализм, постмодернизм). Сравнительный анализ философских подходов к пониманию культуры и ее роли в обществе. Онтология культуры: многообразие ее определений и ракурсов познания, социальных функций и параметров (проблема объектного и субъектного, объективного и субъективного в гуманитарном знании; культурная семантика с онтологической точки зрения; представления о символах, знаках и образах, языках и текстах культуры; механизмы культурного коммуницирования; антропология культуры в |

|    |  |  |
|----|--|--|
|    |  | философском контексте: представления о личностных параметрах культуры  |
| 2. | Тема 2. Эволюция философских идей о культуре: от Античности до постмодерна | Исследование развития философских взглядов на культуру в различные исторические эпохи, от древних цивилизаций до современности. Влияние культурных и социальных трансформаций на формирование и переосмысление философских концепций культуры в контексте глобализации и постмодернизма. |
| 3. | Тема 3. Системный подход в философии культуры: анализ культурных феноменов | Применение системного подхода для анализа сложных культурных явлений и процессов.<br>Кейс-стади: анализ конкретных культурных феноменов с использованием системного подхода.   |
| 4. | Тема 4. Современные социально-научные теории и философия культуры          | Обзор современных социально-научных теорий, которые влияют на философское осмысление культуры (структурализм, теория культурной индустрии, культурные исследования).<br>Применение этих теорий для анализа актуальных культурных проблем.  |
| 5. | Тема 5. Медиа и культура: философия современных коммуникаций               | Исследование роли современных медиа в формировании и трансформации культурных ценностей и норм.<br>Влияние цифровых технологий и социальных сетей на культуру и общественное сознание.   |
| 6. | Тема 6. Культура и цивилизация: философские аспекты взаимодействия         | Исследование различий и взаимодействия понятий «культура» и «цивилизация».<br>Философские подходы к анализу культурных универсалий и уникальностей в контексте цивилизационных процессов.  |

### 5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов

| ИДК   | Показатели  | Разделы и темы дисциплины   | Оценочное средство для текущего контроля |
|---|---|---|--|
| <b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий |   |   |  |
| <b>УК-1.2.</b>  | Знать: основные принципы системного подхода и его применение в анализе культурных феноменов; методы и источники получения достоверных данных в области социально-научных исследований, применимых к культурологии; современные социально-научные теории и концепции, которые используются для анализа и интерпретации проблемных ситуаций в культуре. | Основные концепции философии культуры: классические и современные подходы. Онтология культуры; Эволюция философских идей о культуре: от Античности до постмодерна; Системный подход в философии культуры: анализ культурных феноменов; Современные социально-научные теории и философия культуры; Медиа и культура: философия современных коммуникаций; Культура и цивилизация: философские аспекты взаимодействия. | Тестовое задание                         |
|   | Уметь: анализировать проблемные ситуации в области культуры с применением системного подхода, используя современные социально-научные знания; определять и применять достоверные данные и надежные источники информации для обоснованного анализа   | Основные концепции философии культуры: классические и современные подходы. Онтология культуры; Эволюция философских идей о культуре: от Античности до постмодерна; Системный подход в философии культуры: анализ культурных феноменов; Современные социально-научные теории и философия культуры; Медиа и культура: философия современных коммуникаций; Культура и цивилизация: философские аспекты взаимодействия. | Тестовое задание                         |

|   |   |                  |
|---|---|------------------|
| культурных феноменов; критически оценивать различные подходы и теории, чтобы предложить обоснованные решения или интерпретации культурных проблем на основе системного анализа.   |   |                  |
| Владеть: навыками использования системного подхода для анализа сложных культурных и социальных явлений; методами работы с достоверными данными и надежными источниками информации при проведении исследований в области культурологии; техниками критического осмысления и интерпретации культурных проблем с использованием современных социально-научных знаний и системного анализа. | Основные концепции философии культуры: классические и современные подходы. Онтология культуры; Эволюция философских идей о культуре: от Античности до постмодерна; Системный подход в философии культуры: анализ культурных феноменов; Современные социально-научные теории и философия культуры; Медиа и культура: философия современных коммуникаций; Культура и цивилизация: философские аспекты взаимодействия. | Тестовое задание |

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Вид самостоятельной работы  |
|-------|---|---|
| 1.    | Тема 1. Основные концепции философии культуры: классические и современные подходы. Онтология культуры | Подготовка к устному опросу, работа с литературой                 |
| 2.    | Тема 2. Эволюция философских идей о культуре: от Античности до постмодерна                            | Подготовка доклада (сообщения)                                    |
| 3.    | Тема 3. Системный подход в философии культуры: анализ культурных феноменов                            | Выполнение практических заданий                                   |
| 4.    | Тема 4. Современные социально-научные теории и философия культуры                                     | Подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 5.    | Тема 5. Медиа и культура: философия современных коммуникаций  | Выполнение практических заданий                                   |
| 6.    | Тема 6. Культура и цивилизация: философские аспекты взаимодействия                                    | Написание эссе  |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| №  | Основная литература   | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|---|---|--------------------|
| 1. | Губин, В. Д. Философия культуры: учебник / В. Д. Губин, Е. Н. Некрасова. – 2-е изд. – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2020 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/101562.html">https://www.iprbookshop.ru/101562.html</a> | По логину и паролю |
| 2. | Пивоев, В. М. Философия культуры: учебное пособие для вузов / В. М. Пивоев. – 3-е изд. – Москва: Академический проект, 2020                             | <a href="https://www.iprbookshop.ru/110086.html">https://www.iprbookshop.ru/110086.html</a> | По логину и паролю |

## б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Золотарев, С. П. Становление философии культуры в структуре бытия: монография / С. П. Золотарев, О. Н. Шматько, Г. В. Смагина. – Ставрополь: АГРУС, 2022 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/129605.html">https://www.iprbookshop.ru/129605.html</a> | По логину и паролю |
| 2. | Иошкин, В. К. Философия культуры. Философские основы творчества: монография / В. К. Иошкин. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019                              | <a href="https://www.iprbookshop.ru/78192.html">https://www.iprbookshop.ru/78192.html</a>   | По логину и паролю |

## 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|   |  |
|---|--|
| Перечень ресурсов сети Интернет   | 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a><br>2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения “InStudy”) <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a>   |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства | Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО ИВИК Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)<br>Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.)<br>1С: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно )  |
| Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем                     | Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)<br>Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)<br><a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a><br>Национальная платформа периодических научных журналов<br>На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).<br><a href="https://journalrank.rcsi.science/ru/">https://journalrank.rcsi.science/ru/</a><br><br>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect<br>Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа<br><a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a> |
| Описание материально-технической базы   | <b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b><br>Оборудование и технические средства обучения: столы для обучающихся, стулья, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры   |

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;

сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;

узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);

ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;

запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность описок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

**10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости,  
промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*



**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ФУТУРОЛОГИЯ: КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО**

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

Москва 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Цели освоения дисциплины   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приобретение профессиональных компетенций в области социогуманитарного осмысления будущего и прогностики.</li> <li>2. Расширения и систематизации знаний об истории и актуальном положении дел в сфере прогнозирования будущего в рамках социально-философских концепций и в сфере искусства.</li> <li>3. Знакомства с современным состоянием философско-методологических исследований техники.</li> <li>4. Знакомство с общей методологией и конкретными примерами прогнозирования.</li> </ol>   |
| Задачи освоения дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучить общую картину развития теоретических исследований и практических результатов в области прогнозирования будущего в разных областях науки и сфере искусства.</li> <li>2. Изучить актуальное состояние философско-методологических исследований техники.</li> <li>3. Изучить навыки свободного использования категориального аппарата современной философии техники и междисциплинарного поля исследований в сфере прогнозирования будущего.</li> <li>4. Изучить способы формулировать свою позицию по актуальным философско-мировоззренческим проблемам исследований будущего.</li> </ol> |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Футурология: концептуальное видение будущего» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | Социальная и культурная антропология |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Образ и власть: политики визуального |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

| Код и наименование универсальной компетенции                                 | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции  |
|--|---|
| <b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | <b>УК-2.1.</b> Разрабатывает концепцию проекта в рамках конкретного проблемного поля с учетом возможных результатов и последствий реализации проекта в конкретной социокультурной среде, теоретически обосновывает концепцию. |

Профессиональные компетенции:

| Код и наименование профессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции  |
|--|--|
| <b>ПК-3.</b> Способен осуществлять культурно-просветительскую деятельность посредством визуальной культуры | <b>ПК-3.2.</b> Планирует, организывает и оценивает эффективность реализованных мероприятия культурно-просветительского характера |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

|               |               |                 |
|---------------|---------------|-----------------|
| <b>Знать:</b> | <b>Уметь:</b> | <b>Владеть:</b> |
|---------------|---------------|-----------------|

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла  |  |  |
| <b>УК-2.1.</b> Разрабатывает концепцию проекта в рамках конкретного проблемного поля с учетом возможных результатов и последствий реализации проекта в конкретной социокультурной среде, теоретически обосновывает концепцию  |  |  |
| Специфику управления проектами в сфере культуры и креативных индустрий; ключевые подходы и методы культурологического анализа для идентификации и интерпретации проблемного поля в конкретной социокультурной среде; Основы теории и философии культуры, позволяющие теоретически обосновать концепцию проекта. | Свободно использовать категориальный аппарат современной философии техники и междисциплинарного поля исследований в сфере прогнозирования будущего; навыками ведения проектной работы. | Навыками разработки концепций проекта в рамках проблемного поля футурологии и навыками обоснования собственных концепций |
| <b>ПК-3.</b> Способен осуществлять культурно-просветительскую деятельность посредством визуальной культуры  |  |  |
| <b>ПК-3.2.</b> Планирует, организывает и оценивает эффективность реализованных мероприятия культурно-просветительского характера  |  |  |
| Методы и форматы современных просветительских мероприятий, работающих с визуальными образами будущего; особенности целевых аудиторий, интересующихся проблематикой будущего; методы и критерии оценки эффективности мероприятий   | Формулировать четкие, измеримые цели и задачи культурно-просветительского мероприятия по актуальной футурологической проблеме, и анализировать эффективность реализованных мероприятий | Навыками презентации и защиты проектной идеи, организации и реализации мероприятия на футурологическую тематику          |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е. 144 академических часа. Форма промежуточной аттестации – зачет.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Се м е с т р | В С Е Г О  | Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах) |           |     | СР        |
|-------|--|--------------|------------|---|-----------|-----|-----------|
|       |  |              |            | Из них контактная работа обучающихся с преподавателем |           |     |           |
|       |  |              |            | Лек   | ПР        | Лаб |           |
| 1.    | Тема 1. Будущее как предмет философской рефлексии: введение в проблематику курса | 2            | 26         | 4   | 4         |     | 18        |
| 2.    | Тема 2. Утопия и антиутопия: аксиологическое измерение                           | 2            | 26         | 4   | 4         |     | 18        |
| 3.    | Тема 3. Образы будущего в научной фантастике и искусстве                         | 2            | 23         | 3   | 4         |     | 16        |
| 4.    | Тема 4. Технократические проекты будущего и глобальные проблемы человечества     | 2            | 23         | 3   | 4         |     | 16        |
| 5.    | Тема 5. Будущее с искусственным интеллектом: этическое измерение и футурология   | 2            | 21         | 3   | 4         |     | 14        |
| 6.    | Тема 6. Прикладные методики исследований будущего                                | 2            | 21         | 3   | 4         |     | 14        |
|       | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к зачету)                    | 2            | 4          |   |           |     |           |
|       | <b>ИТОГО</b>   |              | <b>144</b> | <b>20</b>   | <b>24</b> |     | <b>96</b> |

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Содержание  |
|-------|--|---|
| 1.    | Будущее как предмет философской рефлексии: введение в проблематику курса | Терминология (future studies, foresight, футурология, футуризм, прогностика, моделирование). Архаичные формы представления будущего. Предсказание и миф. Эсхатологические представления в религиях мира. Идея прогресса. Линейные и циклические концепции истории. Многообразие теорий исторического процесса.  |
| 2.    | Утопия и антиутопия: аксиологическое измерение.                          | Терминология, история понятий, функции утопии. Образы идеального общества в утопиях (от «Республики» Платона до «Города Солнца» Т.Кампанеллы). Утопический жанр в художественной литературе. Утопия в истории социальной мысли. Социально-философская фантастика (Е.Замятин, О.Хаксли, Дж.Оруэлл). Культура утопии и культура реальности.   |
| 3.    | Образы будущего в научной фантастике и искусстве.                        | Научные факты и пророческое видение в литературе (от Ж.Верна и Г.Уэллса до киберпанка). Жанровые особенности научной фантастики. Научная фантастика и миф. Эволюция отечественной научной фантастики. Научная фантастика в кино. Футуризм в искусстве: теория, практика и критика. Итальянский футуризм. Русский футуризм: эстетика, мифология и идеология. Реализации футуристической концепции в поэзии, театре, кино, живописи (Д.Бурлюк, А. Кручёных, В.Маяковский, И.Зданевич). Science-art: на стыке искусства, науки и технологий.   |
| 4.    | Технократические проекты будущего и глобальные проблемы человечества     | Технологический детерминизм. Технологический оптимизм, пессимизм и реализм. Основные концепции постиндустриального общества в западной социальной философии и их критика (Д.Бэлл, Э.Тоффлер, Й.Масуда). Концепция «глобальной деревни» М.Маклюэна. Теория «сетевого общества» М.Кастельса. Трансформация природы человека в философии и проектах трансгуманизма (Р.Курцвейль, Х.Моравек). Биохакинг: ценностное измерение. Датаизм: сущность и критика. Техношовинизм. Глобальные проблемы и глобальное моделирование. Римский клуб: методология и прогнозы. «Пределы роста» (Дж.Форрестер, Д.Медоуз), «Человечество у поворотного пункта» (М.Месарович, Э.Пестель): идеи и методы исследования. Экологические, биологические, социальные и культурные глобальные проблемы современности. Основные концепции будущего человечества в контексте идей глобального эволюционизма и синергетической парадигмы. Актуальные модели макроисторической динамики.  |
| 5.    | Будущее с искусственным интеллектом: этическое измерение и футурология   | Искусственный интеллект: проблема дефиниции. «Слабый» и «сильный», «общий» искусственный интеллект (Дж.Серл). ИИ: Основные этапы развития от середины 50-х гг. 20 века до н.в.. Этико-прикладные аспекты технологии искусственного интеллекта (дескрептивный и нормативный подход). Моральные дилеммы техники. Проблема «непрозрачности» работы систем искусственного интеллекта. Автономность интеллектуальных систем и проблема распределения ответственности. Технологии искусственного интеллекта как источник социального неравенства и дискриминации. Этические рекомендации по использованию искусственного интеллекта (анализ актуальных стандартов). Философские дискуссии о будущей «технологической сингулярности». Концепция «сверхинтеллекта» Н.Бострома. «Эра духовных машин» Р.Курцвейля. Проект «дружественного искусственного интеллекта» (Э.Юдковский). «Гипотеза симуляции» (Н.Бостром). Структура аргумента сингулярности: аргумент эмуляции и эволюционный аргумент (Д.Чалмерс). Значение концепции сингулярности для разработки фундаментальных философских вопросов: о природе интеллекта и возможности создания машинного интеллекта, о природе сознания и проблеме тождества личности, о связи разума и ценностей. |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 6. | Прикладные методы исследований будущего | Экстраполяция: слабые и сильные стороны. Форсайт: прогнозирование и планирование. Экспертные опросы (метод Дельфи, мозговой штурм, социологические опросы). SWOT-анализ. Дорожные карты. Прогнозирование по аналогии. Сценарное планирование. Методология карты трендов: классификация, примеры. |
|----|---|--|

## 5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов

| ИДК  | Показатели   | Разделы и темы дисциплины  | Оценочное средство для текущего контроля |
|--|--|--|--|
| <b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                               |  |  |  |
| <b>УК-2.1.</b>   | Знать: специфику управления проектами в сфере культуры и креативных индустрий; ключевые подходы и методы культурологического анализа для идентификации и интерпретации проблемного поля в конкретной социокультурной среде; Основы теории и философии культуры, позволяющие теоретически обосновать концепцию проекта. | Будущее как предмет философской рефлексии: введение в проблематику курса. Утопия и антиутопия: аксиологическое измерение. Образы будущего в научной фантастике и искусстве. Технократические проекты будущего и глобальные проблемы человечества. Будущее с искусственным интеллектом: этическое измерение и футурология. Прикладные методы исследований будущего. | Тестовое задание                         |
|  | Уметь: свободно использовать категориальный аппарат современной философии техники и междисциплинарного поля исследований в сфере прогнозирования будущего; навыками ведения проектной работы.  | Будущее как предмет философской рефлексии: введение в проблематику курса. Утопия и антиутопия: аксиологическое измерение. Образы будущего в научной фантастике и искусстве. Технократические проекты будущего и глобальные проблемы человечества. Будущее с искусственным интеллектом: этическое измерение и футурология. Прикладные методы исследований будущего. | Тестовое задание                         |
|  | Владеть: навыками разработки концепций проекта в рамках проблемного поля футурологии и навыками обоснования собственных концепций  | Будущее как предмет философской рефлексии: введение в проблематику курса. Утопия и антиутопия: аксиологическое измерение. Образы будущего в научной фантастике и искусстве. Технократические проекты будущего и глобальные проблемы человечества. Будущее с искусственным интеллектом: этическое измерение и футурология. Прикладные методы исследований будущего. | Тестовое задание                         |
| <b>ПК-3.</b> Способен осуществлять культурно-просветительскую деятельность посредством визуальной культуры |  |  |  |
| <b>ПК-3.2.</b>   | Знать: методы и форматы современных просветительских мероприятий, работающих с визуальными образами будущего; особенности целевых аудиторий, интересующихся проблематикой будущего;  | Будущее как предмет философской рефлексии: введение в проблематику курса. Утопия и антиутопия: аксиологическое измерение. Образы будущего в научной фантастике и искусстве. Технократические проекты будущего и глобальные проблемы человечества. Будущее с искусственным интеллектом:   | Тестовое задание                         |

|   |   |                  |
|---|---|------------------|
| методы и критерии оценки эффективности мероприятий  | этическое измерение и футурология.<br>Прикладные методы исследований будущего.  |                  |
| Уметь: формулировать четкие, измеримые цели и задачи культурно-просветительского мероприятия по актуальной футурологической проблеме, и анализировать эффективность реализованных мероприятий | Будущее как предмет философской рефлексии: введение в проблематику курса.<br>Утопия и антиутопия: аксиологическое измерение.<br>Образы будущего в научной фантастике и искусстве.<br>Технократические проекты будущего и глобальные проблемы человечества.<br>Будущее с искусственным интеллектом: этическое измерение и футурология.<br>Прикладные методы исследований будущего. | Тестовое задание |
| Владеть: навыками презентации и защиты проектной идеи, организации и реализации мероприятия на футурологическую тематику  | Будущее как предмет философской рефлексии: введение в проблематику курса.<br>Утопия и антиутопия: аксиологическое измерение.<br>Образы будущего в научной фантастике и искусстве.<br>Технократические проекты будущего и глобальные проблемы человечества.<br>Будущее с искусственным интеллектом: этическое измерение и футурология.<br>Прикладные методы исследований будущего. | Тестовое задание |

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Вид самостоятельной работы   |
|-------|--|--|
| 1.    | Тема 1. Будущее как предмет философской рефлексии: введение в проблематику курса | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 2.    | Тема 2. Утопия и антиутопия: аксиологическое измерение                           | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 3.    | Тема 3. Образы будущего в научной фантастике и искусстве                         | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 4.    | Тема 4. Технократические проекты будущего и глобальные проблемы человечества     | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 5.    | Тема 5. Будущее с искусственным интеллектом: этическое измерение и футурология   | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 6.    | Тема 6. Прикладные методики исследований будущего                                | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| №  | Основная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Горохов В.Г. Техника и культура. Возникновение философии техники и теории технического творчества в России и Германии в конце XIX — начале XX столетия / Горохов В.Г. — Москва: Логос, 2010. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/70711.html">https://www.iprbookshop.ru/70711.html</a>   | По логину и паролю |
| 2. | Степин В.С. История и философия науки: учебник для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук / Степин В.С. — Москва: Академический проект, 2020.                                | <a href="https://www.iprbookshop.ru/109993.html">https://www.iprbookshop.ru/109993.html</a> | По логину и паролю |

#### б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература   | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|---|---|--------------------|
| 1. | Назаретян, А. П. Цивилизационные кризисы в контексте Универсальной истории: синергетика, психология и футурология / А. П. Назаретян. — 3-е изд. — Москва: ПЕР СЭ, Ай Пи Ар Медиа, 2024. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/141009.html">https://www.iprbookshop.ru/141009.html</a> | По логину и паролю |
| 2. | К мобильному обществу. Утопии и реальность: монография / Я.Н. Засурский [и др.]. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2009.                          | <a href="https://www.iprbookshop.ru/13342.html">https://www.iprbookshop.ru/13342.html</a>   | По логину и паролю |

### 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|   |   |
|---|---|
| Перечень ресурсов сети Интернет   | 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a><br>2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения “InStudy”) <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a>  |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства | Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО IBIK Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)<br>Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.)<br>IC: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно ) |
| Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем                     | Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)<br>Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)<br><a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a><br>Национальная платформа периодических научных журналов<br>На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).   |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
|                                       | <a href="https://journalrank.rcsi.science/ru/">https://journalrank.rcsi.science/ru/</a><br>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect<br>Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа<br><a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a>  |
| Описание материально-технической базы | <b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b><br>Оборудование и технические средства обучения: стулья с подлокотниками для обучающихся, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры |

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;  
 сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;

узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);

ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;

запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность опечаток сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

## **10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*



**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА И МЕТОДЫ ЕЕ АНАЛИЗА**

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

Москва 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Цели освоения дисциплины   | 1. Формирование у студентов способности к анализу и интерпретации феноменов цифровой культуры с использованием междисциплинарных подходов.   |
| Задачи освоения дисциплины | 1. Овладение методами сбора и интерпретации цифровых данных.<br>2. Развитие навыков использования программного обеспечения для анализа культурных феноменов.<br>3. Анализ роли социальных сетей и медиа в формировании культурных трендов.<br>4. Разработка проектов, направленных на интеграцию цифровых технологий в культуру и образование. |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровая культура и методы ее анализа» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

|   |  |
|---|--|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | Современные проблемы культурных исследований<br>Теория медиа и медиапрактики |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы                        |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

| Код и наименование универсальной компетенции                                 | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции  |
|--|---|
| <b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | <b>УК-2.2.</b> Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных ресурсов, рисков, сценариев, других вариативных параметров, предлагает процедуры и механизмы мониторинга реализации и результатов проекта |

Общепрофессиональные компетенции:

| Код и наименование общепрофессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции  |
|--|--|
| <b>ОПК-2.</b> Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ | <b>ОПК-2.2.</b> Разрабатывает методические материалы и оценочные средства для реализуемых образовательных программ с учетом содержательной и социокультурной специфики обучающихся |

Профессиональные компетенции:

| Код и наименование профессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции   |
|--|---|
| <b>ПК-4.</b> Самостоятельно организует и реализует интегрированные исследовательско-проектные решения в области визуальной культуры и проектирования зрительного опыта: проводит цифровой и формально-стилистический анализ визуальных практик, проектирует пользовательские визуальные интерфейсы и экспозиции на основе UX/UI-исследований, обосновывает экономику и стратегию продвижения культурных проектов | <b>ПК-4.1.</b> Демонстрирует способность разрабатывать и реализовывать практический культурно-визуальный проект с бизнес-обоснованием и пользовательской валидацией   |
|  | <b>ПК-4.2.</b> Формулирует исследовательскую проблему в области визуальной культуры, применяет методы формально-стилистического и цифрового анализа, собирать эмпирические данные, анализировать и оформлять результаты в виде научной работы и презентации |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Знать:   | Уметь:   | Владеть:   |
|--|--|--|
| <b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла   |  |  |
| <b>УК-2.2.</b> Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных ресурсов, рисков, сценариев, других вариативных параметров, предлагает процедуры и механизмы мониторинга реализации и результатов проекта  |  |  |
| Методологии и фреймворки проектного управления; принципы и методы планирования проектных работ, технологиями оценки их содержания и результативности; типологию ресурсов для проектов в области цифровых гуманитарных наук (Digital Humanities); методы идентификации, анализа и стратегии управления рисками в проектах, связанных с цифровой средой.   | Проводить качественный и количественный анализ рисков проекта; формулировать альтернативные сценарии реализации проекта; составлять структурированный план-график; осуществлять реалистичную оценку и оптимизацию необходимых ресурсов.  | Методами сценарного планирования и проектного прогнозирования; навыками презентации и защиты проектного плана перед академическим и профессиональным сообществом, обоснования выбранных механизмов мониторинга; технологиями управления цифровыми активами.  |
| <b>ОПК-2.</b> Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ   |  |  |
| <b>ОПК-2.2.</b> Разрабатывает методические материалы и оценочные средства для реализуемых образовательных программ с учетом содержательной и социокультурной специфики обучающихся   |  |  |
| Специфику содержания области «Цифровая культура» как основы для проектирования учебного контента; основы дидактики высшей школы; принципы, структуру и виды современных методических материалов; типологию оценочных средств, их валидность и надежность; особенности и потребности различных социокультурных и цифровых поколений обучающихся.  | Адаптировать теоретические концепции цифровой культуры в доступные для освоения учебные модули, задания и кейсы; разрабатывать критерии и дескрипторы для объективной оценки результатов обучения; проектировать структуру и содержание методического материала  | Навыками структурирования и оформления учебно-методических текстов; методикой разработки инновационных оценочных заданий; навыками работы с цифровыми средствами создания и распространения методических материалов; техниками рефлексивной оценки и адаптации педагогического инструментария под обратную связь от обучающихся. |
| <b>ПК-4.</b> Самостоятельно организует и реализует интегрированные исследовательско-проектные решения в области визуальной культуры и проектирования зрительного опыта: проводит цифровой и формально-стилистический анализ визуальных практик, проектирует пользовательские визуальные интерфейсы и экспозиции на основе UX/UI-исследований, обосновывает экономику и стратегию продвижения культурных проектов   |  |  |
| <b>ПК-4.1.</b> Демонстрирует способность разрабатывать и реализовывать практический культурно-визуальный проект с бизнес-обоснованием и пользовательской валидацией  |  |  |
| Основные парадигмы и методологии анализа данных в гуманитарных науках (Digital Humanities): количественный, качественный, смешанный анализ; computational analysis, data curation; классификацию типов цифровых данных; основы этики и правового регулирования работы с данными; принципы визуализации данных как метода интерпретации и презентации результатов для различных аудиторий; жизненный цикл данных (data lifecycle) в исследовательском или прикладном проекте. | Формулировать исследовательский или прикладной вопрос, ответ на который требует комплексного анализа данных; проектировать и реализовывать стратегию сбора цифровых данных из релевантных источников; применять на практике базовые методы анализа; выбирать адекватные инструменты и методы анализа под конкретную задачу; интерпретировать результаты анализа и выдвигать гипотезы на их основе. | Навыками работы со специализированными программными средствами для анализа данных; навыками визуализации и инфографического представления результатов анализа; методами критической оценки качества, репрезентативности и ограничений используемых данных и полученных результатов.  |
| <b>ПК-4.2.</b> Формулирует исследовательскую проблему в области визуальной культуры, применяет методы формально-стилистического и цифрового анализа, собирать эмпирические данные, анализировать и оформлять результаты в виде научной работы и презентации  |  |  |
| Теоретические основы и современные дискуссии в области   | Выявлять и корректно формулировать актуальную  | Навыками комплексного анализа визуальных объектов; навыками  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| визуальной культуры и визуальных исследований; классические методы формально-стилистического анализа произведения искусства, медиаобъекта, цифрового изображения; источники и методы сбора эмпирических данных в визуальной культуре; современные стандарты оформления научных работ и принципы создания эффективной научной презентации для различных аудиторий. | исследовательскую проблему в области современной или исторической визуальной культуры, разрабатывать программу исследования; формировать репрезентативную выборку или корпус визуальных объектов для анализа, используя цифровые источники и инструменты; проводить детальный формально-стилистический разбор ключевых объектов и осуществлять их цифровую обработку; синтезировать и оформлять полученные результаты. | работы с ПО и платформами для сбора и анализа визуальных данных; техниками визуализации результатов цифрового анализа; методами критической рефлексии о преимуществах и ограничениях цифровых методов. |
|---|--|--|

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з. е. 180 академических часа. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Се м е с т р | В С Е Г О  | Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах) |           |     |            |
|-------|--|--------------|------------|---|-----------|-----|------------|
|       |  |              |            | Из них контактная работа обучающихся с преподавателем |           |     | СР         |
|       |  |              |            | Лек   | ПР        | Лаб |            |
| 1.    | Тема 1. Введение в цифровую культуру   | 4            | 30         | 4   | 5         |     | 21         |
| 2.    | Тема 2. Методы сбора и анализа цифровых данных                                   | 4            | 30         | 4   | 5         |     | 21         |
| 3.    | Тема 3. Социальные сети как культурные феномены                                  | 4            | 29         | 4   | 5         |     | 20         |
| 4.    | Тема 4. Визуальная культура и цифровые технологии                                | 4            | 29         | 4   | 5         |     | 20         |
| 5.    | Тема 5. Этические аспекты цифровой культуры                                      | 4            | 29         | 4   | 5         |     | 20         |
| 6.    | Тема 6. Проектирование культурных инициатив с использованием цифровых технологий | 4            | 29         | 4   | 5         |     | 20         |
|       | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к зачету с оценкой)          | 4            | 4          |   |           |     |            |
|       | <b>ИТОГО</b>   |              | <b>180</b> | <b>24</b>   | <b>30</b> |     | <b>122</b> |

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Разделы и темы дисциплины                         | Содержание   |
|-------|---|--|
| 1.    | Тема 1. Введение в цифровую культуру              | Основные понятия и определения цифровой культуры, её историческое развитие и влияние на современное общество. Студенты изучат, как цифровая культура формирует новые формы коммуникации и взаимодействия, а также её роль в образовании и социальной жизни.                                |
| 2.    | Тема 2. Методы сбора и анализа цифровых данных    | В рамках этой темы студенты освоят различные методы сбора данных из цифровых источников, включая социальные сети, блоги и онлайн-опросы. Будут рассмотрены техники анализа данных, такие как контент-анализ и визуализация данных, что позволит студентам критически оценивать информацию. |
| 3.    | Тема 3. Социальные сети как культурные феномены   | Тема посвящена анализу роли социальных сетей в формировании культурных трендов. Студенты изучат механизмы распространения информации в социальных сетях, влияние алгоритмов на восприятие контента и способы, которыми пользователи создают и интерпретируют культурные значения.          |
| 4.    | Тема 4. Визуальная культура и цифровые технологии | Студенты изучат влияние цифровых технологий на формирование современной визуальной культуры и трансформацию зрительного  |

|    |  |   |
|----|--|---|
|    |  | восприятия. Будут рассмотрены новые формы визуальной коммуникации, создания и распространения визуального контента в цифровую эпоху, а также методы анализа визуальных данных с использованием цифровых инструментов.   |
| 5. | Тема 5. Этические аспекты цифровой культуры                                      | Тема охватывает вопросы этики в контексте цифровой культуры. Студенты обсудят проблемы конфиденциальности, авторских прав и ответственности пользователей в цифровом пространстве, а также влияние этих факторов на культурные практики.  |
| 6. | Тема 6. Проектирование культурных инициатив с использованием цифровых технологий | В рамках этой темы студенты разработают проекты, направленные на интеграцию цифровых технологий в культурные инициативы. Они будут применять полученные знания для создания концепций мероприятий или приложений, которые способствуют развитию культуры и образования через цифровые средства. |

## 5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов

| ИДК  | Показатели  | Разделы и темы дисциплины  | Оценочное средство для текущего контроля |
|--|---|--|--|
| <b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |   |  |  |
| <b>УК-2.2.</b>   | Знать: методологии и фреймворки проектного управления; принципы и методы планирования проектных работ, технологиями оценки их содержания и результативности; типологию ресурсов для проектов в области цифровых гуманитарных наук (Digital Humanities); методы идентификации, анализа и стратегии управления рисками в проектах, связанных с цифровой средой. | Введение в цифровую культуру; Методы сбора и анализа цифровых данных; Социальные сети как культурные феномены; Визуальная культура и цифровые технологии; Этические аспекты цифровой культуры; Проектирование культурных инициатив с использованием цифровых технологий. | Тестовое задание                         |
|  | Уметь: проводить качественный и количественный анализ рисков проекта; формулировать альтернативные сценарии реализации проекта; составлять структурированный план-график; осуществлять реалистичную оценку и оптимизацию необходимых ресурсов.  | Введение в цифровую культуру; Методы сбора и анализа цифровых данных; Социальные сети как культурные феномены; Визуальная культура и цифровые технологии; Этические аспекты цифровой культуры; Проектирование культурных инициатив с использованием цифровых технологий. | Тестовое задание                         |
|  | Владеть: методами сценарного планирования и проектного прогнозирования; навыками презентации и защиты проектного плана перед академическим и профессиональным сообществом, обоснования  | Введение в цифровую культуру; Методы сбора и анализа цифровых данных; Социальные сети как культурные феномены; Визуальная культура и цифровые технологии; Этические аспекты цифровой культуры; Проектирование культурных инициатив с использованием цифровых технологий. | Тестовое задание                         |

|  |  |  |                  |
|--|--|--|------------------|
|  | выбранных механизмов мониторинга; технологиями управления цифровыми активами.  |  |                  |
| <b>ОПК-2.</b> Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ   |  |  |                  |
| <b>ОПК-2.2.</b>  | Знать: специфику содержания области «Цифровая культура» как основы для проектирования учебного контента; основы дидактики высшей школы; принципы, структуру и виды современных методических материалов; типологию оценочных средств, их валидность и надежность; особенности и потребности различных социокультурных и цифровых поколений обучающихся. | Введение в цифровую культуру; Методы сбора и анализа цифровых данных; Социальные сети как культурные феномены; Визуальная культура и цифровые технологии; Этические аспекты цифровой культуры; Проектирование культурных инициатив с использованием цифровых технологий. | Тестовое задание |
|  | Уметь: адаптировать теоретические концепции цифровой культуры в доступные для освоения учебные модули, задания и кейсы; разрабатывать критерии и дескрипторы для объективной оценки результатов обучения; проектировать структуру и содержание методического материала   | Введение в цифровую культуру; Методы сбора и анализа цифровых данных; Социальные сети как культурные феномены; Визуальная культура и цифровые технологии; Этические аспекты цифровой культуры; Проектирование культурных инициатив с использованием цифровых технологий. | Тестовое задание |
|  | Владеть: навыками структурирования и оформления учебно-методических текстов; методикой разработки инновационных оценочных заданий; навыками работы с цифровыми средствами создания и распространения методических материалов; техниками рефлексивной оценки и адаптации педагогического инструментария под обратную связь от обучающихся.              | Введение в цифровую культуру; Методы сбора и анализа цифровых данных; Социальные сети как культурные феномены; Визуальная культура и цифровые технологии; Этические аспекты цифровой культуры; Проектирование культурных инициатив с использованием цифровых технологий. | Тестовое задание |
| <b>ПК-4.</b> Самостоятельно организует и реализует интегрированные исследовательско-проектные решения в области визуальной культуры и проектирования зрительного опыта: проводит цифровой и формально-стилистический анализ визуальных практик, проектирует пользовательские визуальные интерфейсы и экспозиции на основе UX/UI-исследований, обосновывает экономику и стратегию продвижения культурных проектов |  |  |                  |
| <b>ПК-4.1.</b>   | Знать: основные парадигмы и методологии анализа данных в гуманитарных науках (Digital Humanities): количественный, качественный, смешанный анализ; computational analysis, data curation; классификацию типов цифровых данных; основы этики и правового регулирования работы с данными; принципы визуализации данных как                               | Введение в цифровую культуру; Методы сбора и анализа цифровых данных; Социальные сети как культурные феномены; Визуальная культура и цифровые технологии; Этические аспекты цифровой культуры; Проектирование культурных инициатив с использованием цифровых технологий. | Тестовое задание |

|                |   |  |                  |
|----------------|---|--|------------------|
|                | метода интерпретации и презентации результатов для различных аудиторий; жизненный цикл данных (data lifecycle) в исследовательском или прикладном проекте.  |  |                  |
|                | Уметь: формулировать исследовательский или прикладной вопрос, ответ на который требует комплексного анализа данных; проектировать и реализовывать стратегию сбора цифровых данных из релевантных источников; применять на практике базовые методы анализа; выбирать адекватные инструменты и методы анализа под конкретную задачу; интерпретировать результаты анализа и выдвигать гипотезы на их основе.                       | Введение в цифровую культуру; Методы сбора и анализа цифровых данных; Социальные сети как культурные феномены; Визуальная культура и цифровые технологии; Этические аспекты цифровой культуры; Проектирование культурных инициатив с использованием цифровых технологий. | Тестовое задание |
|                | Владеть: навыками работы со специализированными программными средствами для анализа данных; навыками визуализации и инфографического представления результатов анализа; методами критической оценки качества, репрезентативности и ограничений используемых данных и полученных результатов.  | Введение в цифровую культуру; Методы сбора и анализа цифровых данных; Социальные сети как культурные феномены; Визуальная культура и цифровые технологии; Этические аспекты цифровой культуры; Проектирование культурных инициатив с использованием цифровых технологий. | Тестовое задание |
| <b>ПК-4.2.</b> | Знать: теоретические основы и современные дискуссии в области визуальной культуры и визуальных исследований; классические методы формально-стилистического анализа произведения искусства, медиаобъекта, цифрового изображения; источники и методы сбора эмпирических данных в визуальной культуре; современные стандарты оформления научных работ и принципы создания эффективной научной презентации для различных аудиторий. | Введение в цифровую культуру; Методы сбора и анализа цифровых данных; Социальные сети как культурные феномены; Визуальная культура и цифровые технологии; Этические аспекты цифровой культуры; Проектирование культурных инициатив с использованием цифровых технологий. | Тестовое задание |
|                | Уметь: выявлять и корректно формулировать актуальную исследовательскую проблему в области современной или исторической визуальной культуры, разрабатывать программу исследования; формировать репрезентативную выборку или корпус визуальных объектов   | Введение в цифровую культуру; Методы сбора и анализа цифровых данных; Социальные сети как культурные феномены; Визуальная культура и цифровые технологии; Этические аспекты цифровой культуры; Проектирование культурных инициатив с использованием цифровых технологий. | Тестовое задание |

|  |   |                         |
|--|---|-------------------------|
| <p>для анализа, используя цифровые источники и инструменты; проводить детальный формально-стилистический разбор ключевых объектов и осуществлять их цифровую обработку; синтезировать и оформлять полученные результаты.</p>   |   |                         |
| <p>Владеть: навыками комплексного анализа визуальных объектов; навыками работы с ПО и платформами для сбора и анализа визуальных данных; техниками визуализации результатов цифрового анализа; методами критической рефлексии о преимуществах и ограничениях цифровых методов.</p> | <p>Введение в цифровую культуру; Методы сбора и анализа цифровых данных; Социальные сети как культурные феномены; Визуальная культура и цифровые технологии; Этические аспекты цифровой культуры; Проектирование культурных инициатив с использованием цифровых технологий.</p> | <p>Тестовое задание</p> |

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Вид самостоятельной работы   |
|-------|--|--|
| 1.    | Тема 1. Введение в цифровую культуру   | Подготовка к устному опросу, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 2.    | Тема 2. Методы сбора и анализа цифровых данных                                   | Подготовка к устному опросу, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 3.    | Тема 3. Социальные сети как культурные феномены                                  | Подготовка к устному опросу, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 4.    | Тема 4. Визуальная культура и цифровые технологии                                | Подготовка к устному опросу, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 5.    | Тема 5. Этические аспекты цифровой культуры                                      | Подготовка к устному опросу, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 6.    | Тема 6. Проектирование культурных инициатив с использованием цифровых технологий | Подготовка к устному опросу, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| №  | Основная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Человек и техника. Техника как социокультурный объект и сфера деятельности человека / Б. П. Елисеев, О. Д. Гаранина, Э. А. Болелов [и др.]; под редакцией О. Д. Гариной. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, 2022. — 172 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/120794.html">https://www.iprbookshop.ru/120794.html</a> | По логину и паролю |
| 2. | Орлова, Э. А. Культурная (социальная) антропология: учебное пособие для вузов / Э. А.  | <a href="https://www.iprbookshop.ru/110053.html">https://www.iprbookshop.ru/110053.html</a> | По логину и паролю |

|    |   |   |                    |
|----|---|---|--------------------|
|    | Орлова. — Москва: Академический проект, 2020. — 479 с.  |   |                    |
| 3. | Сулейманов М.Р. Культура медиапотребления: цифровой переход: монография / Сулейманов М.Р. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 136 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/138055.html">https://www.iprbookshop.ru/138055.html</a> | По логину и паролю |

### б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Баева Л.В. Социокультурные и философские проблемы развития информационного общества: учебное пособие / Баева Л.В. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 136 с.   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/116369.html">https://www.iprbookshop.ru/116369.html</a> | По логину и паролю |
| 2. | Сулейманов М.Р. Культура медиапотребления: цифровой переход: монография / Сулейманов М.Р. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 136 с.      | <a href="https://www.iprbookshop.ru/138055.html">https://www.iprbookshop.ru/138055.html</a> | По логину и паролю |
| 3. | Пустовалов, А. В. Информационная деятельность в социальных сетях: учебное пособие / А. В. Пустовалов. — Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2024. — 130 с.         | <a href="https://www.iprbookshop.ru/139945.html">https://www.iprbookshop.ru/139945.html</a> | По логину и паролю |
| 4  | Основы web-технологий: учебное пособие / П. Б. Храмцов, С. А. Брик, А. М. Русак, А. И. Сурин. — 5-е изд. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 374 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/142283.html">https://www.iprbookshop.ru/142283.html</a> | По логину и паролю |

## 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|   |   |
|---|---|
| Перечень ресурсов сети Интернет   | 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a><br>2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy») <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a>  |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства | Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО IBIK Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)<br>Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.)<br>1С: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно ) |
| Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем                     | Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)<br>Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p><a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a><br/>         Национальная платформа периодических научных журналов<br/>         На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).<br/> <a href="https://journalrank.rcsi.science.ru/">https://journalrank.rcsi.science.ru/</a></p> <p>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect<br/>         Открытый доступ к<br/>         метаанным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа<br/> <a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a></p> |
| <p>Описание материально-технической базы</p> | <p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b></p> <p>Оборудование и технические средства обучения: столы для обучающихся, стулья, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры</p>  |

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процессу:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;  
 сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;

узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);

ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;

запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность ошибок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

**10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*



**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ТЕОРИЯ МЕДИА И МЕДИАПРАКТИКИ**

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

Москва 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Цели освоения дисциплины   | 1. Способствовать формированию у обучающихся навыков критического анализа медиа и медиапрактик на основе изучения теоретического и практического материала, раскрывающего особенности динамики современных медиа и их влияние на общество и культуру. |
| Задачи освоения дисциплины | 1. Изучить основные теории медиа.<br>2. Знать различные подходы к исследованию и анализу медиа, медиакритику.<br>3. Анализировать влияние медиакоммуникаций на социокультурные процессы.  |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория медиа и медиапрактики» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

|   |  |
|---|--|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | Визуальная культура                      |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Рождение современного рекламного плаката |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

| Код и наименование универсальной компетенции   | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции  |
|--|---|
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.2. Выстраивает социокультурную коммуникацию и взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста |

Общепрофессиональные компетенции:

| Код и наименование общепрофессиональной компетенции   | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции   |
|---|---|
| ОПК-1. Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования | ОПК-1.2. Координирует и контролирует результативность и эффективность рабочего процесса по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах, корректирует исследовательскую и проектную деятельность в случае необходимости |

Профессиональные компетенции:

| Код и наименование универсальной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции  |
|---|---|
| ПК-1. Способен осуществлять менеджмент и проектную деятельность в сфере визуальной культуры | ПК-1.3. Применяет культурологическое знание и теоретические основы проектной деятельности и культурного менеджмента для создания объектов визуальной культуры и их социокультурной экспертизы |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Знать:   | Уметь: | Владеть: |
|--|--------|----------|
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |        |          |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>УК-5.2.</b> Выстраивает социокультурную коммуникацию и взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста   |  |  |
| Предметное поле и основные парадигмы, составляющие содержание современных исследований о медиа; особенности работы с ними в профессиональной деятельности.   | Систематизировать актуальные научно-практические знания о медиакоммуникации.   | Методами анализа и исследования современных медиа.   |
| <b>ОПК-1.</b> Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования   |  |  |
| <b>ОПК-1.2.</b> Координирует и контролирует результативность и эффективность рабочего процесса по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах, корректирует исследовательскую и проектную деятельность в случае необходимости   |  |  |
| Историю исследования медиа, основные медиатеории, виды, средства и формы медиакоммуникации.  | Проводить отбор медиа для реализации, поставленных задач в практической работе.  | Навыками использования медиатехнологий в социокультурных проектах.   |
| <b>ПК-1.</b> Способен осуществлять менеджмент и проектную деятельность в сфере визуальной культуры   |  |  |
| <b>ПК-1.3.</b> Применяет культурологическое знание и теоретические основы проектной деятельности и культурного менеджмента для создания объектов визуальной культуры и их социокультурной экспертизы   |  |  |
| Ключевые медиатеории, объясняющие природу, производство, распространение и потребление визуальных образов в современной культуре; принципы и этапы проектной деятельности в цифровой медиасреде, включая специфику разработки концепций, сторителлинга, визуального нарратива и кросс-медийных проектов. | Анализировать и деконструировать объекты визуальной культуры с использованием культурологического и медиатеоретического аппарата; разрабатывать концепцию и проектное предложение. | Навыками применения конкретных методов медиаанализа; техниками презентации и аргументации результатов социокультурной экспертизы медиапроекта. |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е. 144 академических часа. Форма промежуточной аттестации – зачет.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Се мес тр | В С Е Г О  | Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах) |           |     | СР        |
|-------|---|-----------|------------|---|-----------|-----|-----------|
|       |   |           |            | Из них контактная работа обучающихся с преподавателем |           |     |           |
|       |   |           |            | Лек   | ПР        | Лаб |           |
| 1.    | Тема 1. Понятие медиа. Современная медиасистема. Медиапространство. | 2         | 26         | 4   | 4         |     | 18        |
| 2.    | Тема 2. Базовые теории медиа и коммуникации                         | 2         | 26         | 4   | 4         |     | 18        |
| 3.    | Тема 3. Информационное общество и медиатизация                      | 2         | 23         | 3   | 4         |     | 16        |
| 4.    | Тема 4. Медиаэкологии   | 2         | 23         | 3   | 4         |     | 16        |
| 5.    | Тема 5. Медиа как часть культурных индустрий                        | 2         | 21         | 3   | 4         |     | 14        |
| 6.    | Тема 6. Актуальные вопросы современных медиа                        | 2         | 21         | 3   | 4         |     | 14        |
|       | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к зачету)       | 2         | 4          |   |           |     |           |
|       | <b>ИТОГО</b>  |           | <b>144</b> | <b>20</b>   | <b>24</b> |     | <b>96</b> |

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Содержание  |
|-------|---|---|
| 1.    | Тема 1. Понятие медиа. Современная медиасистема. Медиaprостранство. | Media studies как часть общей теории коммуникаций. Понятие информации. Понятие медиа. Виды медиа. Современная медиасистема и медиaprостранство.   |
| 2.    | Тема 2. Базовые теории медиа и коммуникации                         | Теории массового общества и пропаганды. Структурно-функциональные теории медиа. Теории ограниченного и неограниченного воздействия медиа. Парадигма «ограниченных эффектов» масс-медиа и Колумбийская школа. Теория двухступенчатого потока информации. Лазарсфельд: лидеры мнений и личное влияние. Дискуссия о функциях медиа. Концепция «демократического реализма» У. Липмана, теория «общественного мнения». Критические теории медиа- Франкфуртская школа. Теория повестки дня. Фрейминг. |
| 3.    | Тема 3. Информационные общество и медиатизация                      | Понятия медиации и медиатизации. Медиатизация реальности. Информационные общество, общество спектакля, «общество прогресса».  |
| 4.    | Тема 4. Медиаякологии   | Учение М. Маклюэна о медиа. Основы медиаякологического подхода к изучению медиа. Н. Постман как основатель медиаякологической школы. Современные медиаякологии.   |
| 5.    | Тема 5. Медиа как часть культурных индустрий                        | Понятие культурных (креативных) индустрий и роль медиа в их развитии. Современные практики использования медиа в культурных индустриях.   |
| 6.    | Тема 6. Актуальные вопросы современных медиа                        | Этика и границы междиакоммуникации. ИИ. Новые функции медиа. Тренды и тенденции. Новые средства и каналы массовых коммуникаций. Mass self communications и many to many communications  |

#### 5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов

| ИДК  | Показатели   | Разделы и темы дисциплины   | Оценочное средство для текущего контроля |
|--|--|---|--|
| <b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия                          |  |   |  |
| <b>УК-5.2.</b>   | Знать: предметное поле и основные парадигмы, составляющие содержание современных исследований о медиа; особенности работы с ними в профессиональной деятельности | Понятие медиа. Современная медиасистема. Медиaprостранство; Базовые теории медиа и коммуникации; Информационные общество и медиатизация; Медиаякологии; Медиа как часть культурных индустрий; Актуальные вопросы современных медиа. | Тестовое задание                         |
|  | Уметь: систематизировать актуальные научно-практический знания о медиакommunikации   | Понятие медиа. Современная медиасистема. Медиaprостранство; Базовые теории медиа и коммуникации; Информационные общество и медиатизация; Медиаякологии; Медиа как часть культурных индустрий; Актуальные вопросы современных медиа. | Тестовое задание                         |
|  | Владеть: методами анализа и исследования современных медиа   | Понятие медиа. Современная медиасистема. Медиaprостранство; Базовые теории медиа и коммуникации; Информационные общество и медиатизация; Медиаякологии; Медиа как часть культурных индустрий; Актуальные вопросы современных медиа. | Тестовое задание                         |
| <b>ОПК-1.</b> Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования |  |   |  |

|                 |  |   |                  |
|-----------------|--|---|------------------|
| <b>ОПК-1.2.</b> | Знать: историю исследования медиа, основные медиатеории, виды, средства и формы медиакommunikации. | Понятие медиа. Современная медиасистема. Медиапространство; Базовые теории медиа и коммуникации; Информационные общество и медиатизация; Медиаэкологии; Медиа как часть культурных индустрий; Актуальные вопросы современных медиа. | Тестовое задание |
|                 | Уметь: проводить отбор медиа для реализации, поставленных задач в практической работе.             | Понятие медиа. Современная медиасистема. Медиапространство; Базовые теории медиа и коммуникации; Информационные общество и медиатизация; Медиаэкологии; Медиа как часть культурных индустрий; Актуальные вопросы современных медиа. | Тестовое задание |
|                 | Владеть: навыками использования медиатехнологий в социокультурных проектах.                        | Понятие медиа. Современная медиасистема. Медиапространство; Базовые теории медиа и коммуникации; Информационные общество и медиатизация; Медиаэкологии; Медиа как часть культурных индустрий; Актуальные вопросы современных медиа. | Тестовое задание |

**ПК-1. Способен осуществлять менеджмент и проектную деятельность в сфере визуальной культуры**

|                |  |   |                  |
|----------------|--|---|------------------|
| <b>ПК-1.3.</b> | Знать: ключевые медиатеории, объясняющие природу, производство, распространение и потребление визуальных образов в современной культуре; принципы и этапы проектной деятельности в цифровой медиасреде, включая специфику разработки концепций, сторителлинга, визуального нарратива и кросс-медийных проектов | Понятие медиа. Современная медиасистема. Медиапространство; Информационные общество и медиатизация; Медиаэкологии; Медиа как часть культурных индустрий; Актуальные вопросы современных медиа.                                      | Тестовое задание |
|                | Уметь: анализировать и деконструировать объекты визуальной культуры с использованием культурологического и медиатеоретического аппарата; разрабатывать концепцию и проектное предложение   | Понятие медиа. Современная медиасистема. Медиапространство; Базовые теории медиа и коммуникации; Информационные общество и медиатизация; Медиаэкологии; Медиа как часть культурных индустрий; Актуальные вопросы современных медиа. | Тестовое задание |
|                | Владеть: навыками применения конкретных методов медиаанализа; техниками презентации и аргументации результатов социокультурной экспертизы медиапроекта   | Понятие медиа. Современная медиасистема. Медиапространство; Базовые теории медиа и коммуникации; Информационные общество и медиатизация; Медиаэкологии; Медиа как часть культурных индустрий; Актуальные вопросы современных медиа. | Тестовое задание |

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Вид самостоятельной работы   |
|-------|---|--|
| 1.    | Тема 1. Понятие медиа. Современная медиасистема. Медиапространство. | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 2.    | Тема 2. Базовые теории медиа и коммуникации                         | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 3.    | Тема 3. Информационные общество и медиатизация                      | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата,   |

|    |  |  |
|----|--|--|
|    |  | подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий  |
| 4. | Тема 4. Медиаэкологии                        | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 5. | Тема 5. Медиа как часть культурных индустрий | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 6. | Тема 6. Актуальные вопросы современных медиа | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| №  | Основная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | История и теория медиа / А. А. Новикова — «Высшая Школа Экономики (ВШЭ)», 2020   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/101578.html">https://www.iprbookshop.ru/101578.html</a> | По логину и паролю |
| 2. | Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций: учеб. пособие / Паршукова Г. Б. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017  | <a href="https://www.iprbookshop.ru/91298.html">https://www.iprbookshop.ru/91298.html</a>   | По логину и паролю |
| 3. | Игнатова, И. Б. Новые медиа: теория и практика: учебно-методическое пособие / И. Б. Игнатова, Е. С. Зубаркина, А. В. Землянский. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2022 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/130139.html">https://www.iprbookshop.ru/130139.html</a> | По логину и паролю |

### б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература   | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|---|---|--------------------|
| 1. | Дэвид, Хезмондалш Культурные индустрии / Хезмондалш Дэвид; перевод И. Кушнарера; под редакцией А. Михалевой. — 2-е изд. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2018                     | <a href="https://www.iprbookshop.ru/89363.html">https://www.iprbookshop.ru/89363.html</a>   | По логину и паролю |
| 2. | Медиаатизация культуры в цифровой цивилизации: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/119113.html">https://www.iprbookshop.ru/119113.html</a> | По логину и паролю |
| 3. | Черных А. Мир современных медиа: монография / Черных А. — Москва: ИД Территория будущего, 2007  | <a href="https://www.iprbookshop.ru/7300.html">https://www.iprbookshop.ru/7300.html</a>     | По логину и паролю |
| 4. | Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов / О. В. Александрова, И. О. Александрова, Ю. Д. Артамонова [и др.]; под редакцией М. Н. Володиной. — Москва: Академический проект, 2020 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/110173.html">https://www.iprbookshop.ru/110173.html</a> | По логину и паролю |

## 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|                        |   |
|------------------------|---|
| Перечень ресурсов сети | 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a> |
|------------------------|---|

|   |  |
|---|--|
| Интернет  | 2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения “InStudy”) <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a>  |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства | Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО IBIK Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)<br>Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.)<br>IC: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно) )   |
| Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем                     | Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)<br>Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)<br><a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a><br>Национальная платформа периодических научных журналов<br>На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).<br><a href="https://journalrank.rcsi.science/ru/">https://journalrank.rcsi.science/ru/</a><br><br>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect<br>Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа<br><a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a> |
| Описание материально-технической базы   | <b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b><br>Оборудование и технические средства обучения: столы для обучающихся, стулья, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры   |

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:  
внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;  
сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;  
узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);  
ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;  
запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

#### Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

#### Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность опечаток сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

## **10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*



**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
АНТРОПОЛОГИЯ ИГРЫ И ФЕНОМЕНЫ ГЕЙМИФИКАЦИИ**

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

Москва 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Цели освоения дисциплины   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучить основные понятия и теории в области антропологии игр и геймификации, их культурные, социальные и психологические аспекты.</li> <li>2. Развить способность анализировать и оценивать влияние игр и игровых механизмов на разные сферы жизни, такие как образование, маркетинг, бизнес и социальное взаимодействие.</li> <li>3. Подготовить студентов к применению теоретических знаний на практике при разработке и реализации игровых концепций и решений в рамках геймификации.</li> </ol> |
| Задачи освоения дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучить исторический контекст и эволюцию игр в разных культурах, а также их роль в социальном взаимодействии.</li> <li>2. Проанализировать игровые механики и принципы, используемые в геймификации, и их влияние на мотивацию и поведение людей.</li> <li>3. Провести практические исследования и выполнить проекты по разработке игровых концепций для решения реальных задач.</li> </ol>   |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Антропология игры и феномены геймификации» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

|   |   |
|---|---|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | Знания, умения и навыки, приобретенные во время получения предыдущего образования |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Футурология: концептуальное видение будущего                                      |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

| Код и наименование универсальной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции   |
|---|--|
| <b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. | <b>УК-6.1.</b> Определяет приоритеты собственной деятельности, оценивает собственные ресурсы (личностные временные и др.) и их пределы, целесообразно их использует с учетом параметров социокультурной среды. |

Профессиональные компетенции:

| Код и наименование профессиональной компетенции   | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции  |
|---|--|
| <b>ПК-2.</b> Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры | <b>ПК-2.3.</b> Способен к анализу и проектированию зрительного опыта с учетом социального и исторического контекстов культуры. |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Знать:  | Уметь: | Владеть: |
|---|--------|----------|
| <b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.   |        |          |
| <b>УК-6.1.</b> Определяет приоритеты собственной деятельности, оценивает собственные ресурсы (личностные, временные и др.) и их пределы, целесообразно их использует с учетом параметров социокультурной среды. |        |          |

|  |   |   |
|--|---|---|
| Основные теоретические подходы (школы) к исследованию проблемы антропологии игр и геймификации в отечественной и зарубежной психологии | Ориентироваться и критически осмыслять основные подходы к исследованию проблемы антропологии игр и геймификации в отечественной и зарубежной психологии | Навыками сравнительного анализа проблемы антропологии игр и геймификации с позиции различных теоретических подходов (школ) в отечественной психологии |
| <b>ПК-2.</b> Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры.   |   |   |
| <b>ПК-2.3.</b> Способен к анализу и проектированию зрительного опыта с учетом социального и исторического контекстов культуры.         |   |   |
| Основные подходы к изучению психологических особенностей субъектов социокультурной деятельности  | Анализировать психологические особенности субъектов социокультурной деятельности и проектировать зрительный опыт  | Навыками анализа психологических особенностей субъектов социокультурной деятельности и навыками проектирования зрительного опыта                      |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е. 144 академических часа. Форма промежуточной аттестации – зачет.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Се м е с т р | В С Е Г О  | Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах) |           |     | СР        |
|-------|--|--------------|------------|---|-----------|-----|-----------|
|       |  |              |            | Из них контактная работа обучающихся с преподавателем |           |     |           |
|       |  |              |            | Лек   | ПР        | Лаб |           |
| 1.    | Тема 1. Введение в антропологию игры и геймификацию.                         | 1            | 26         | 4   | 4         |     | 18        |
| 2.    | Тема 2. Социокультурный феномен игры.  | 1            | 26         | 4   | 4         |     | 18        |
| 3.    | Тема 3. Игра и идентичность.   | 1            | 23         | 3   | 4         |     | 16        |
| 4.    | Тема 4. Феномен геймификации. Геймификация в маркетинге, медиа, образовании. | 1            | 23         | 3   | 4         |     | 16        |
| 5.    | Тема 5. Игра как искусство: разбор, анализ, деконструкция.                   | 1            | 21         | 3   | 4         |     | 14        |
| 6.    | Тема 6. Будущее игр и геймификации.  | 1            | 21         | 3   | 4         |     | 14        |
|       | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к зачету)                | 1            | 4          |   |           |     |           |
|       | <b>ИТОГО</b>   |              | <b>144</b> | <b>20</b>   | <b>24</b> |     | <b>96</b> |

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Содержание   |
|-------|--|--|
| 1.    | Тема 1. Введение в антропологию игры и геймификацию.                 | Игра и геймификация как феномены человеческой деятельности. Ключевые определения и примеры. Кор-цикл и метаигра.   |
| 2.    | Тема 2. Социокультурный феномен игры.                                | Различие между играми и другими формами деятельности человека. Подходы к феномену игры Й. Хёйзинга, К. Гросса, и др.. Классификация и эволюция игр. Игра как элемент современной культуры.   |
| 3.    | Тема 3. Игра и идентичность.   | Влияние игр на формирование личной и социальной идентичности. Архетипы игроков. Игры как средство самовыражения и коммуникации. Феномен инди-сегмента. Игра и социокультурные группы: DnD и ролевые видеоигры, киберспорт, стриминг. Явление «нечестной игры». |
| 4.    | Тема 4. Феномен геймификации: маркетинг, бизнес, медиа, образование. | Цели, динамики и механики. Применение геймификации в различных сферах: маркетинг, медиа, бизнес, образование и др. Психологические механизмы: мотивация и вовлеченность.   |

|    |  |  |
|----|--|--|
| 5. | Тема 5. Игра как искусство: разбор, анализ, деконструкция. | Игра со стороны разработчика, процесс создания игры. Использование нарратива и геймплейных механик для достижения различных целей на примерах. Агентивность и иммерсивность. Разработчик игры как философ. |
| 6. | Тема 6. Будущее игр и геймификации.                        | Технологические инновации и их, перспективы развития. Метамеханики и создание персонализированного игрового опыта. Возможности для межкультурного взаимодействия и обмена через игры.                      |

### 5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов

| ИДК  | Показатели   | Разделы и темы дисциплины   | Оценочное средство для текущего контроля |
|--|--|---|--|
| <b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |  |   |  |
| <b>УК-6.1.</b>   | Знать: основные теоретические подходы (школы) к исследованию проблемы антропологии игр и геймификации в отечественной и зарубежной психологии                    | Введение в антропологию игры и геймификацию.<br>Социокультурный феномен игры.<br>Игра и идентичность.<br>Феномен геймификации: маркетинг, бизнес, медиа, образование.<br>Игра как искусство: разбор, анализ, деконструкция<br>Будущее игр и геймификации. | Тестовое задание                         |
|  | Уметь: ориентироваться и критически осмысливать основные подходы к исследованию проблемы антропологии игр и геймификации в отечественной и зарубежной психологии | Введение в антропологию игры и геймификацию.<br>Социокультурный феномен игры.<br>Игра и идентичность.<br>Феномен геймификации: маркетинг, бизнес, медиа, образование.<br>Игра как искусство: разбор, анализ, деконструкция<br>Будущее игр и геймификации. | Тестовое задание                         |
|  | Владеть: навыками сравнительного анализа проблемы антропологии игр и геймификации с позиции различных теоретических подходов (школ) в отечественной психологии   | Введение в антропологию игры и геймификацию.<br>Социокультурный феномен игры.<br>Игра и идентичность.<br>Феномен геймификации: маркетинг, бизнес, медиа, образование.<br>Игра как искусство: разбор, анализ, деконструкция<br>Будущее игр и геймификации. | Тестовое задание                         |
| <b>ПК-2.</b> Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры.   |  |   |  |
| <b>ПК-2.3.</b>   | Знать: основные подходы к изучению психологических особенностей субъектов социокультурной деятельности   | Введение в антропологию игры и геймификацию.<br>Социокультурный феномен игры.<br>Игра и идентичность.<br>Феномен геймификации: маркетинг, бизнес, медиа, образование.<br>Игра как искусство: разбор, анализ, деконструкция<br>Будущее игр и геймификации. | Тестовое задание                         |
|  | Уметь: анализировать психологические особенности субъектов социокультурной деятельности и проектировать  | Введение в антропологию игры и геймификацию.<br>Социокультурный феномен игры.<br>Игра и идентичность.   | Тестовое задание                         |

|   |   |                  |
|---|---|------------------|
| зрительный опыт   | Феномен геймификации: маркетинг, бизнес, медиа, образование.<br>Игра как искусство: разбор, анализ, деконструкция<br>Будущее игр и геймификации.  |                  |
| Владеть: навыками анализа психологических особенностей субъектов социокультурной деятельности и навыками проектирования зрительного опыта | Введение в антропологию игры и геймификацию.<br>Социокультурный феномен игры.<br>Игра и идентичность.<br>Феномен геймификации: маркетинг, бизнес, медиа, образование.<br>Игра как искусство: разбор, анализ, деконструкция<br>Будущее игр и геймификации. | Тестовое задание |

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Вид самостоятельной работы                                    |
|-------|--|---|
| 1.    | Тема 1. Введение в антропологию игры и геймификацию.                         | Подготовка к устному опросу, подготовка к групповой дискуссии |
| 2.    | Тема 2. Социокультурный феномен игры.  | Подготовка доклада (сообщения)                                |
| 3.    | Тема 3. Игра и идентичность.   | Подготовка к устному опросу, подготовка к групповой дискуссии |
| 4.    | Тема 4. Феномен геймификации. Геймификация в маркетинге, медиа, образовании. | Подготовка доклада (сообщения)                                |
| 5.    | Тема 5. Игра как искусство: разбор, анализ, деконструкция.                   | Подготовка доклада (сообщения)                                |
| 6.    | Тема 6. Будущее игр и геймификации.  | Выполнение практических заданий                               |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| №  | Основная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Костер, Р. Разработка игр и теория развлечений / Р. Костер; перевод О. В. Готлиб. — Москва: ДМК Пресс, 2018. — 288 с.  | <a href="https://www.iprbookshop.ru/130358.html">https://www.iprbookshop.ru/130358.html</a> | По логину и паролю |
| 2. | Блинова, А. Н. Антропология игры и детства: учебное пособие / А. Н. Блинова, И. В. Чернова. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 132 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/59585.html">https://www.iprbookshop.ru/59585.html</a>   | По логину и паролю |

### б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Горелова, И. Н. Деловые игры в экономике и управлении: учебное пособие / И. Н. Горелова, Т. В. Телятникова. — Омск: Омский государственный технический университет, 2023. — 127 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/140829.html">https://www.iprbookshop.ru/140829.html</a> | По логину и паролю |
| 2. | Нигматуллина И.В. Игра как метод интерактивного обучения: учебное пособие для преподавателей / Нигматуллина И.В. — Москва: Прометей, 2018. — 62 с.                                 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/94423.html">https://www.iprbookshop.ru/94423.html</a>   | По логину и паролю |
| 3. | Хохлова В.В. Социокультурное взаимодействие в  | <a href="https://www.iprbookshop.ru/21551">https://www.iprbookshop.ru/21551</a>             | По логину и паролю |

|  |      |  |
|--|------|--|
| учебной игре: монография / Хохлова В.В. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 146 с. | html |  |
|--|------|--|

## 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|   |  |
|---|--|
| Перечень ресурсов сети Интернет   | <p>1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a></p> <p>2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения “InStudy”) <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a></p>  |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства | <p>Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)</p> <p>Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)</p> <p>Лицензионное ПО IBIK Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10</p> <p>Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)</p> <p>Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.)</p> <p>IC: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно)</p>   |
| Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем                     | <p>Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)</p> <p>Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)<br/><a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a></p> <p>Национальная платформа периодических научных журналов</p> <p>На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).<br/><a href="https://journalrank.rcsi.science/ru/">https://journalrank.rcsi.science/ru/</a></p> <p>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect</p> <p>Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа<br/><a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a></p> |
| Описание материально-технической базы   | <p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b></p> <p>Оборудование и технические средства обучения: столы для обучающихся, стулья, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры.</p>   |

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен

готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;  
сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;

узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);

ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;

запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность описок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

**10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости,  
промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*



**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ**

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

Москва 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Цели освоения дисциплины   | 1. Сформировать у студентов системное понимание процессов управления культурными проектами как особыми бизнес-единицами и подготовить их к практической разработке, планированию и продвижению таких проектов в современных рыночных условиях.   |
| Задачи освоения дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раскрыть специфику культурного проекта как объекта управления, сочетающего художественную ценность и экономическую эффективность.</li> <li>2. Обучить методам аналитики и стратегического планирования, включая анализ среды, целеполагание и управление рисками.</li> <li>3. Сформировать навыки разработки комплексной маркетинговой и коммуникационной стратегии для различных типов культурных институций и событий.</li> <li>4. Дать практические инструменты для организации проектной работы: составления дорожной карты, бюджета, привлечения партнеров и управления командой.</li> <li>5. Научить оценивать эффективность проектов и партнерств с использованием современных метрик и методологий.</li> </ol> |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование и продвижение культурных проектов» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

|   |   |
|---|---|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | Экономика впечатлений и внимания            |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Этика в современном культурном производстве |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

| Код и наименование универсальной компетенции   | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции   |
|--|--|
| УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели, организует отбор участников команды  |
|  | УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, распределяет функциональные обязанности, разрешает возможные конфликты и противоречия |

Общепрофессиональные компетенции:

| Код и наименование общепрофессиональной компетенции   | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции  |
|---|--|
| ОПК-3. Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности | ОПК-3.2. Определяет цели собственной деятельности, осуществляет интерактивное взаимодействие и коммуникации, применяет технологии создания и управления командой |

Профессиональные компетенции:

| Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции |
|---|---|
|   |   |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>ПК-4.</b> Самостоятельно организует и реализует интегрированные исследовательско-проектные решения в области визуальной культуры и проектирования зрительного опыта: проводит цифровой и формально-стилистический анализ визуальных практик, проектирует пользовательские визуальные интерфейсы и экспозиции на основе UX/UI-исследований, обосновывает экономику и стратегию продвижения культурных проектов</p> | <p><b>ПК-4.1.</b> Демонстрирует способность разрабатывать и реализовывать практический культурно-визуальный проект с бизнес-обоснованием и пользовательской валидацией</p> |
|---|--|

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Знать:   | Уметь:   | Владеть:   |
|--|--|--|
| <p><b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>   |  |  |
| <p><b>УК-3.1.</b> Вырабатывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели, организует отбор участников команды</p>  |  |  |
| <p>Принципы и методы формирования проектной команды, модели распределения ролей и этапы жизненного цикла команды; структуру и ключевые разделы бизнес-плана культурного проекта и их связь с задачами различных членов команды; особенности рынка культурных услуг и институциональной среды.</p>  | <p>На основе целей и задач бизнес-плана культурного проекта определить необходимые профессиональные роли и функционал членов команды; формулировать критерии отбора участников команды, балансируя между креативными, управленческими, финансовыми и коммуникационными компетенциями, необходимыми для успеха проекта в культуре; разрабатывать стратегию командной работы, синхронизируя этапы бизнес-планирования с задачами, сроками и зонами ответственности членов команды.</p> | <p>Инструментами проектного управления для координации работы команды над бизнес-планом и его реализацией; навыком проведения отбора и формирования эффективной проектной команды под конкретный культурно-предпринимательский проект; методикой презентации и защиты стратегии командной работы и состава команды перед потенциальными инвесторами, грантодающими организациями или руководством учреждения.</p>                                      |
| <p><b>УК-3.2.</b> Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, распределяет функциональные обязанности, разрешает возможные конфликты и противоречия</p>   |  |  |
| <p>Методы оперативного управления проектом и их адаптацию к нелинейным процессам в культурных проектах; принципы эффективного делегирования полномочий, мотивации и нематериального стимулирования в креативных командах; основные типы и причины возникновения конфликтов в проектной деятельности и стратегии их конструктивного разрешения.</p> | <p>Распределять функциональные обязанности и зоны ответственности между членами команды; организовывать и проводить эффективные рабочие встречи; эффективно модерировать работу команды и решать возникающие конфликтные ситуации.</p>   | <p>Инструментами визуального управления проектами для организации, отслеживания и корректировки рабочих процессов команды в режиме реального времени; навыками фасилитации групповых дискуссий и техниками достижения консенсуса при принятии ключевых решений по проекту; методикой проведения индивидуальных и групповых встреч по обратной связи для мотивации команды, разрешения противоречий и поддержания конструктивной рабочей атмосферы.</p> |
| <p><b>ОПК-3.</b> Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности</p>  |  |  |
| <p><b>ОПК-3.2.</b> Определяет цели собственной деятельности, осуществляет интерактивное взаимодействие и коммуникации, применяет технологии создания и управления командой</p>   |  |  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>Современные теории и технологии создания, развития и управления командой применительно к сфере культуры; специфику интерактивного взаимодействия и коммуникационных моделей в креативных и мультидисциплинарных коллективах, работающих над социокультурными проектами; основные правовые и этические нормы, регулирующие трудовые отношения, авторское право, инклюзивность и взаимодействие с сообществами в культурных проектах.</p> | <p>Формулировать и декомпозировать стратегические цели культурного проекта; выстраивать эффективные интерактивные коммуникации со всеми участниками проекта; применять технологии подбора, адаптации и мотивации членов команды.</p>  | <p>Инструментарием проектного управления для организации совместной работы; навыками фасилитации групповых процессов, проведения эффективных совещаний и техниками разрешения конфликтов; методикой разработки и реализации внутренних коммуникационных протоколов и кодексов этики команды.</p> |
| <p><b>ПК-4.</b> Самостоятельно организует и реализует интегрированные исследовательско-проектные решения в области визуальной культуры и проектирования зрительного опыта: проводит цифровой и формально-стилистический анализ визуальных практик, проектирует пользовательские визуальные интерфейсы и экспозиции на основе UX/UI-исследований, обосновывает экономику и стратегию продвижения культурных проектов</p>                    |   |  |
| <p><b>ПК-4.1.</b> Демонстрирует способность разрабатывать и реализовывать практический культурно-визуальный проект с бизнес-обоснованием и пользовательской валидацией</p>   |   |  |
| <p>Структуру и ключевые элементы бизнес-модели для проектов в сфере визуальной культуры; методы пользовательской валидации и их адаптацию для оценки зрительского опыта и восприятия визуальных проектов; основные финансовые показатели и модели монетизации в сфере визуальных искусств и цифровых культурных проектов; современные инструменты и каналы продвижения для визуально насыщенных культурных продуктов.</p>                  | <p>Проводить предпроектное исследование, включая анализ целевой аудитории, конкурентной среды и культурного контекста для обоснования актуальности визуального проекта; формулировать ценностное предложение визуального проекта; разрабатывать финансовый план и стратегию продвижения, адекватные масштабу и специфике заявленного культурно-визуального проекта; проектировать и описывать план пользовательской валидации проекта на разных этапах.</p> | <p>Навыком презентации комплексного бизнес-обоснования визуального проекта; инструментами для создания базовых финансовых расчетов и визуализации бизнес-модели; методикой интеграции в проект данных пользовательских исследований.</p>   |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е. 144 академических часа. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Се мес тр | В С Е Г О | Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах) |    |     | СР |
|-------|---|-----------|-----------|---|----|-----|----|
|       |   |           |           | Из них контактная работа обучающихся с преподавателем |    |     |    |
|       |   |           |           | Лек   | ПР | Лаб |    |
| 1.    | Культурный проект как бизнес-единица. От идеи к концепции                     | 3         | 29        | 4   | 5  |     | 20 |
| 2.    | Анализ среды и рисков культурного проекта                                     | 3         | 29        | 4   | 5  |     | 20 |
| 3.    | Маркетинг и брендинг в культуре. Digital-продвижение и PR                     | 3         | 28        | 4   | 5  |     | 19 |
| 4.    | Оценка эффективности проектов и коллабораций: от хайпа к измеримой ценности   | 3         | 28        | 4   | 5  |     | 19 |
| 5.    | Организация культурных событий: бюджет, дорожная карта, партнеры и подрядчики | 3         | 26        | 4   | 4  |     | 18 |
|       | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к зачету с оценкой)       | 3         | 4         |   |    |     |    |

|  |              |  |            |           |           |  |           |
|--|--------------|--|------------|-----------|-----------|--|-----------|
|  | <b>ИТОГО</b> |  | <b>144</b> | <b>20</b> | <b>24</b> |  | <b>96</b> |
|--|--------------|--|------------|-----------|-----------|--|-----------|

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Содержание  |
|-------|---|---|
| 1.    | Культурный проект как бизнес-единица. От идеи к концепции                     | Специфика культурного продукта: баланс между художественной ценностью, социальной миссией и экономической эффективностью; жизненный цикл культурного проекта: инициация, планирование, реализация, завершение и оценка; трансформация идеи в проектную концепцию: формулировка миссии, SMART-целей, идентификация целевой аудитории, разработка уникального ценностного предложения (УЦП); типология культурных проектов: разовые события, долгосрочные программы, цифровые продукты, институциональные стратегии.  |
| 2.    | Анализ среды и рисков культурного проекта                                     | SWOT-анализ как основной инструмент стратегической диагностики проекта: работа с внутренними сильными и слабыми сторонами, внешними возможностями и угрозам; анализ стейкхолдеров: карта заинтересованных сторон (аудитория, власти, партнеры, спонсоры, профессиональное сообщество) и стратегии работы с ними; идентификация и категоризация рисков: финансовые, репутационные, организационные, содержательные, форс-мажор; методы управления рисками: матрица вероятности и влияния, разработка плана превентивных и корректирующих действий; практический выход: Заполненная SWOT-матрица и карта рисков для выбранного типа культурного проекта.  |
| 3.    | Маркетинг и брендинг в культуре. Digital-продвижение и PR                     | Основы маркетинговой стратегии в сфере культуры: сегментация аудитории, позиционирование, комплекс продвижения; брендинг культурных институций (на примере музеев): разработка идентичности (миссия, ценности, визуальный стиль, голос), создание эмоциональной связи с аудиторией; Digital-стратегия: контент-маркетинг, управление социальными сетями, работа с лидерами мнений, инструменты таргетированной рекламы; инструменты PR и работы со СМИ: подготовка информационных поводов, организация событий для прессы, построение долгосрочных отношений с журналистами, оценка медиа-результатов; практический выход: эскиз ключевых элементов бренда (позиционирование, айдентика) и план коммуникаций на стартовый период проекта. |
| 4.    | Оценка эффективности проектов и коллабораций: от хайпа к измеримой ценности   | Логика оценки проектов: от целей к показателям (KPI). Социальные, культурные, экономические и медийные цели; система метрик: количественные (посещаемость, выручка, охваты, конверсия) и качественные (удовлетворенность, вовлеченность, тональность отзывов, экспертные оценки); оценка коллабораций «культура-бизнес»: модели партнерства, взаимные выгоды (доступ к аудитории, ESG-повестка, укрепление HR-бренда), расчет возврата на инвестиции (ROI) и на цели (ROO); разбор реальных кейсов успешных и неудачных партнерств, выставок, фестивалей; практический выход: формирование набора ключевых показателей эффективности (KPI) для предложенного проекта.   |
| 5.    | Организация культурных событий: бюджет, дорожная карта, партнеры и подрядчики | Пошаговая дорожная карта (timeline) проекта: ключевые этапы и контрольные точки от предварительных переговоров до постивент-анализа; структура и принципы формирования бюджета: классификация статей доходов (билеты, гранты, спонсорство, мерч) и расходов (производство, контент, маркетинг, администрирование). Управление финансовым потоком; привлечение ресурсов: поиск и взаимодействие с партнерами (спонсоры, информационные партнеры), разработка спонсорских пакетов; работа с профессиональным окружением: выбор и управление подрядчиками (техническими, инфраструктурными, творческими), составление технического задания (ТЗ), контроль  |

исполнения договоров; практический выход: шаблон интегрированного плана-графика (дорожной карты) и сводной бюджетной таблицы.

## 5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов

| ИДК   | Показатели   | Разделы и темы дисциплины  | Оценочное средство для текущего контроля |
|---|--|--|--|
| <b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели |  |  |  |
| <b>УК-3.1.</b>  | Знать: принципы и методы формирования проектной команды, модели распределения ролей и этапы жизненного цикла команды; структуру и ключевые разделы бизнес-плана культурного проекта и их связь с задачами различных членов команды; особенности рынка культурных услуг и институциональной среды.  | Культурный проект как бизнес-единица. От идеи к концепции; Анализ среды и рисков культурного проекта; Маркетинг и брендинг в культуре. Digital-продвижение и PR; Оценка эффективности проектов и коллабораций: от хайпа к измеримой ценности; Организация культурных событий: бюджет, дорожная карта, партнеры и подрядчики. | Тестовое задание                         |
|   | Уметь: на основе целей и задач бизнес-плана культурного проекта определить необходимые профессиональные роли и функционал членов команды; формулировать критерии отбора участников команды, балансируя между креативными, управленческими, финансовыми и коммуникационными компетенциями, необходимыми для успеха проекта в культуре; разрабатывать стратегию командной работы, синхронизируя этапы бизнес-планирования с задачами, сроками и зонами ответственности членов команды. | Культурный проект как бизнес-единица. От идеи к концепции; Анализ среды и рисков культурного проекта; Маркетинг и брендинг в культуре. Digital-продвижение и PR; Оценка эффективности проектов и коллабораций: от хайпа к измеримой ценности; Организация культурных событий: бюджет, дорожная карта, партнеры и подрядчики. | Тестовое задание                         |
|   | Владеть: инструментами проектного управления для координации работы команды над бизнес-планом и его реализацией; навыком проведения отбора и формирования эффективной проектной команды под конкретный культурно-предпринимательский проект; методикой презентации и защиты стратегии командной  | Культурный проект как бизнес-единица. От идеи к концепции; Анализ среды и рисков культурного проекта; Маркетинг и брендинг в культуре. Digital-продвижение и PR; Оценка эффективности проектов и коллабораций: от хайпа к измеримой ценности; Организация культурных событий: бюджет, дорожная карта, партнеры и подрядчики. | Тестовое задание                         |

|  |   |  |                  |
|--|---|--|------------------|
|  | работы и состава команды перед потенциальными инвесторами, грантодающими организациями или руководством учреждения.   |  |                  |
| <b>УК-3.2.</b>   | Знать: методы оперативного управления проектом и их адаптацию к нелинейным процессам в культурных проектах; принципы эффективного делегирования полномочий, мотивации и нематериального стимулирования в креативных командах; основные типы и причины возникновения конфликтов в проектной деятельности и стратегии их конструктивного разрешения.  | Культурный проект как бизнес-единица. От идеи к концепции; Анализ среды и рисков культурного проекта; Маркетинг и брендинг в культуре. Digital-продвижение и PR; Оценка эффективности проектов и коллабораций: от хайпа к измеримой ценности; Организация культурных событий: бюджет, дорожная карта, партнеры и подрядчики. | Тестовое задание |
|  | Уметь: распределять функциональные обязанности и зоны ответственности между членами команды; организовывать и проводить эффективные рабочие встречи; эффективно модерировать работу команды и решать возникающие конфликтные ситуации.  | Культурный проект как бизнес-единица. От идеи к концепции; Анализ среды и рисков культурного проекта; Маркетинг и брендинг в культуре. Digital-продвижение и PR; Оценка эффективности проектов и коллабораций: от хайпа к измеримой ценности; Организация культурных событий: бюджет, дорожная карта, партнеры и подрядчики. | Тестовое задание |
|  | Владеть: Инструментами проектного управления для координации работы команды над бизнес-планом и его реализацией; навыком проведения отбора и формирования эффективной проектной команды под конкретный культурно-предпринимательский проект; методикой презентации и защиты стратегии командной работы и состава команды перед потенциальными инвесторами, грантодающими организациями или руководством учреждения. | Культурный проект как бизнес-единица. От идеи к концепции; Анализ среды и рисков культурного проекта; Маркетинг и брендинг в культуре. Digital-продвижение и PR; Оценка эффективности проектов и коллабораций: от хайпа к измеримой ценности; Организация культурных событий: бюджет, дорожная карта, партнеры и подрядчики. | Тестовое задание |
| <b>ОПК-3.</b> Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности |   |  |                  |
| <b>ОПК-3.2.</b>  | Знать: Современные теории и технологии создания, развития и управления командой применительно к сфере культуры; специфику интерактивного взаимодействия и коммуникационных моделей в креативных и мультидисциплинарных коллективах, работающих над социокультурными проектами; основные правовые и этические нормы,   | Культурный проект как бизнес-единица. От идеи к концепции; Анализ среды и рисков культурного проекта; Маркетинг и брендинг в культуре. Digital-продвижение и PR; Оценка эффективности проектов и коллабораций: от хайпа к измеримой ценности; Организация культурных событий: бюджет, дорожная карта, партнеры и подрядчики. | Тестовое задание |

|  |  |                  |
|--|--|------------------|
| регулирующие трудовые отношения, авторское право, инклюзивность и взаимодействие с сообществами в культурных проектах.   |  |                  |
| Уметь: формулировать и декомпозировать стратегические цели культурного проекта; выстраивать эффективные интерактивные коммуникации со всеми участниками проекта; применять технологии подбора, адаптации и мотивации членов команды.   | Культурный проект как бизнес-единица. От идеи к концепции; Анализ среды и рисков культурного проекта; Маркетинг и брендинг в культуре. Digital-продвижение и PR; Оценка эффективности проектов и коллабораций: от хайпа к измеримой ценности; Организация культурных событий: бюджет, дорожная карта, партнеры и подрядчики. | Тестовое задание |
| Владеть: инструментарием проектного управления для организации совместной работы; навыками фасилитации групповых процессов, проведения эффективных совещаний и техниками разрешения конфликтов; методикой разработки и реализации внутренних коммуникационных протоколов и кодексов этики команды. | Культурный проект как бизнес-единица. От идеи к концепции; Анализ среды и рисков культурного проекта; Маркетинг и брендинг в культуре. Digital-продвижение и PR; Оценка эффективности проектов и коллабораций: от хайпа к измеримой ценности; Организация культурных событий: бюджет, дорожная карта, партнеры и подрядчики. | Тестовое задание |

**ПК-4.** Самостоятельно организует и реализует интегрированные исследовательско-проектные решения в области визуальной культуры и проектирования зрительного опыта: проводит цифровой и формально-стилистический анализ визуальных практик, проектирует пользовательские визуальные интерфейсы и экспозиции на основе UX/UI-исследований, обосновывает экономику и стратегию продвижения культурных проектов

|                |   |  |                  |
|----------------|---|--|------------------|
| <b>ПК-4.1.</b> | Знать: структуру и ключевые элементы бизнес-модели для проектов в сфере визуальной культуры; методы пользовательской валидации и их адаптацию для оценки зрительского опыта и восприятия визуальных проектов; основные финансовые показатели и модели монетизации в сфере визуальных искусств и цифровых культурных проектов; современные инструменты и каналы продвижения для визуально насыщенных культурных продуктов. | Культурный проект как бизнес-единица. От идеи к концепции; Анализ среды и рисков культурного проекта; Маркетинг и брендинг в культуре. Digital-продвижение и PR; Оценка эффективности проектов и коллабораций: от хайпа к измеримой ценности; Организация культурных событий: бюджет, дорожная карта, партнеры и подрядчики. | Тестовое задание |
|                | Уметь: проводить предпроектное исследование, включая анализ целевой аудитории, конкурентной среды и культурного контекста для обоснования актуальности визуального проекта; формулировать ценностное предложение визуального проекта; разрабатывать финансовый план и стратегию   | Культурный проект как бизнес-единица. От идеи к концепции; Анализ среды и рисков культурного проекта; Маркетинг и брендинг в культуре. Digital-продвижение и PR; Оценка эффективности проектов и коллабораций: от хайпа к измеримой ценности; Организация культурных событий: бюджет, дорожная карта, партнеры и подрядчики. | Тестовое задание |

|  |  |                  |
|--|--|------------------|
| продвижения, адекватные масштабу и специфике заявленного культурно-визуального проекта; проектировать и описывать план пользовательской валидации проекта на разных этапах.  |  |                  |
| Владеть: навыком презентации комплексного бизнес-обоснования визуального проекта; инструментами для создания базовых финансовых расчетов и визуализации бизнес-модели; методикой интеграции в проект данных пользовательских исследований. | Культурный проект как бизнес-единица. От идеи к концепции; Анализ среды и рисков культурного проекта; Маркетинг и брендинг в культуре. Digital-продвижение и PR; Оценка эффективности проектов и коллабораций: от хайпа к измеримой ценности; Организация культурных событий: бюджет, дорожная карта, партнеры и подрядчики. | Тестовое задание |

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Вид самостоятельной работы  |
|-------|---|---|
| 1.    | Культурный проект как бизнес-единица. От идеи к концепции                     | Оставить на выбор: Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 2.    | Анализ среды и рисков культурного проекта                                     | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий                    |
| 3.    | Маркетинг и брендинг в культуре. Digital-продвижение и PR                     | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий                    |
| 4.    | Оценка эффективности проектов и коллабораций: от хайпа к измеримой ценности   | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий                    |
| 5.    | Организация культурных событий: бюджет, дорожная карта, партнеры и подрядчики | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий                    |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| №  | Основная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 4-е изд. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-2447-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/133925.html">https://www.iprbookshop.ru/133925.html</a> | По логину и паролю |

### б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Морозова, В. И. Планирование и управление проектами: учебно-методическое пособие к выполнению лабораторных работ / В. И. Морозова, К. Э. Врублевский. — Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2018. — 60 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/116061.html">https://www.iprbookshop.ru/116061.html</a> | По логину и паролю |
| 2. | Сапон, И. В. Социальное проектирование: учебное пособие / И. В. Сапон. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2024. — 77 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/149552.html">https://www.iprbookshop.ru/149552.html</a> | По логину и паролю |

## 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|   |  |
|---|--|
| Перечень ресурсов сети Интернет   | 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a><br>2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy») <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a>   |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства | Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО IBIK Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)<br>Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.)<br>IC: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно) )   |
| Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем                     | Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)<br>Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)<br><a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a><br>Национальная платформа периодических научных журналов<br>На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).<br><a href="https://journalrank.rcsi.science/ru/">https://journalrank.rcsi.science/ru/</a><br>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect<br>Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа<br><a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a> |
| Описание материально-технической базы   | <b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых</b>   |

работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оборудование и технические средства обучения: столы для обучающихся, стулья, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры.

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;  
сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;

узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);

ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;

запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность опусок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

## **10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*



**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
UX/UI-ИССЛЕДОВАНИЯ**

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

Москва 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Цели освоения дисциплины   | 1. Освоить методы и инструменты проведения исследований пользовательского опыта (User Experience), в том числе взаимодействия пользователя с интерфейсами информационных систем (User Interface)  |
| Задачи освоения дисциплины | 1. Изучить основные методы проведения качественных исследований<br>2. Изучить основные методы проведения количественных исследований<br>3. Изучить методы проведения кабинетных исследований (desk research)<br>4. Изучить основы прототипирования интерфейсов для исследований |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «UX/UI-исследования» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

|   |  |
|---|--|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | Культурно-историческая психология личности<br>Теория медиа и медиапрактики |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Цифровая культура и методы ее анализа                                      |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

| Код и наименование универсальной компетенции   | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции  |
|--|---|
| УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.3. Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке. |

Профессиональные компетенции:

| Код и наименование профессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции   |
|--|---|
| ПК-4. Самостоятельно организует и реализует интегрированные исследовательско-проектные решения в области визуальной культуры и проектирования зрительного опыта: проводит цифровой и формально-стилистический анализ визуальных практик, проектирует пользовательские визуальные интерфейсы и экспозиции на основе UX/UI-исследований, обосновывает экономику и стратегию продвижения культурных проектов. | ПК-4.1. Демонстрирует способность разрабатывать и реализовывать практический культурно-визуальный проект с бизнес-обоснованием и пользовательской валидацией.   |
|  | ПК-4.2. Формулирует исследовательскую проблему в области визуальной культуры, применяет методы формально-стилистического и цифрового анализа, собирает эмпирические данные, анализирует и оформляет результаты в виде научной работы и презентации. |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Знать:  | Уметь:  | Владеть: |
|---|---|----------|
| УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия. |   |          |
|   | УК-4.3. Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке. |          |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>Методы формирования выборки для исследований; основные методы проведения UX/UI-исследований, методы анализа качественных и количественных данных, полученных в ходе исследования.</p>   | <p>Формулировать цель исследования и гипотезы для исследования, определять релевантный метод(-ы) исследования, исходя из цели и гипотез, делать выводы по итогам исследования, обобщать и систематизировать их.</p>   | <p>Навыками сбора требований к результатам исследования; основными методами кабинетных исследований, полевых качественных и количественных исследований, методами анализа и синтеза, навыком формулирования выводов на различных уровнях абстракции.</p>   |
| <p><b>ПК-4.</b> Самостоятельно организует и реализует интегрированные исследовательско-проектные решения в области визуальной культуры и проектирования зрительного опыта: проводит цифровой и формально-стилистический анализ визуальных практик, проектирует пользовательские визуальные интерфейсы и экспозиции на основе UX/UI-исследований, обосновывает экономику и стратегию продвижения культурных проектов.</p>   |   |  |
| <p><b>ПК-4.1.</b> Демонстрирует способность разрабатывать и реализовывать практический культурно-визуальный проект с бизнес-обоснованием и пользовательской валидацией.</p>  |   |  |
| <p>Ключевые теории и методологии анализа визуальной культуры; принципы, этапы и методы UX/UI-исследований; основы формально-стилистического анализа для деконструкции визуальных артефактов; тренды и практики в области проектирования пользовательского опыта (user experience) в культурной сфере; базовые принципы экономики культурных проектов, модели монетизации, источники финансирования стратегии маркетинга и продвижения культурных продуктов и услуг в цифровой среде.</p>                             | <p>Проводить комплексный анализ визуальных практик и артефактов, используя цифровые инструменты и классические методы гуманитарных наук; выявлять и формулировать проблему пользовательского опыта на основе эмпирических данных; проектировать логику взаимодействия, информационную архитектуру и визуальные интерфейсы для цифровых или гибридных культурных проектов; создавать концепцию и сценарий визуальной экспозиции, где пространство рассматривается как интерфейс для взаимодействия с культурным контентом; разрабатывать простое бизнес-обоснование культурного проекта, оценивая ресурсы, целевую аудиторию, каналы продвижения и потенциальные экономические эффекты; представлять и защищать проектное решение, аргументируя его культурологическую ценность, пользовательскую целесообразность и практическую реализуемость.</p> | <p>Навыками работы с инструментами прототипирования; методами полевых UX-исследований: составление гайдов для глубинных интервью, проведение юзабилити-тестирований, анализ фокус-групп; методами презентации и визуализации проектных решений для разных стейкхолдеров (пользователи, эксперты, инвесторы); навыками кросс-культурной и междисциплинарной коммуникации для работы в команде с дизайнерами, разработчиками, менеджерами.</p> |
| <p><b>ПК-4.2.</b> Формулирует исследовательскую проблему в области визуальной культуры, применяет методы формально-стилистического и цифрового анализа, собирает эмпирические данные, анализирует и оформляет результаты в виде научной работы и презентации.</p>  |   |  |
| <p>Методологию научного исследования в области визуальной культуры и цифровых гуманитарных наук; ключевые исследовательские проблемы и дискурсы современной визуальной культуры; систему методов формально-стилистического анализа и их адаптацию к цифровым объектам; методы цифрового анализа визуальных практик; методологию UX-исследований как эмпирической основы для изучения зрительского опыта; стандарты и форматы оформления научных и аналитических работ, принципы эффективной научной презентации.</p> | <p>Выявлять и корректно формулировать актуальную исследовательскую проблему на стыке визуальной культуры, технологий и пользовательского опыта; разрабатывать программу и дизайн исследования; собирать эмпирические данные; проводить комплексный анализ собранных данных; синтезировать результаты междисциплинарного анализа; грамотно оформлять результаты исследования; демонстрировать результаты исследований.</p>   | <p>Навыками работы с инструментами для сбора и первичной обработки визуальных и пользовательских данных; навыками применения специализированного ПО для формального анализа изображений и визуализации данных; методами проведения и фиксации пользовательских исследований; академическим письмом и профессиональной научной коммуникацией в области культурологии и смежных дисциплин; навыками создания презентаций.</p>                  |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. 144 академических часа. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Семестр | ВСЕГО      | Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах) |           |     | СР        |
|-------|--|---------|------------|---|-----------|-----|-----------|
|       |  |         |            | Из них контактная работа обучающихся с преподавателем |           |     |           |
|       |  |         |            | Лек   | ПР        | Лаб |           |
| 1.    | Тема 1. Содержание понятий “User Experience” (пользовательский опыт) и “User Interface” (пользовательский интерфейс)   | 3       | 22         | 4   | 4         |     | 14        |
| 2.    | Тема 2. Цели исследования. Формирование гипотез. Кабинетное исследование (desk research).  | 3       | 22         | 4   | 4         |     | 14        |
| 3.    | Тема 3. Качественные методы исследований. Интервью   | 3       | 22         | 4   | 4         |     | 14        |
| 4.    | Тема 4. Качественные методы исследований. Модерируемые юзабилити-тестирования.   | 3       | 18         | 3   | 4         |     | 11        |
| 5.    | Тема 5. Количественные методы исследований. Опросы   | 3       | 17         | 3   | 4         |     | 10        |
| 6.    | Тема 6. Количественные методы исследований. Тест первого клика (first click) и немодерируемые юзабилити-тестирования. Прототипирование в целях исследования. | 3       | 16         | 2   | 4         |     | 10        |
|       | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к экзамену)  | 3       | 27         |   |           |     |           |
|       | <b>ИТОГО</b>   |         | <b>144</b> | <b>20</b>   | <b>24</b> |     | <b>73</b> |

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Содержание   |
|-------|--|--|
| 1.    | Содержание понятий “User Experience” (пользовательский опыт) и “User Interface” (пользовательский интерфейс) | Кто такой пользователь. Группы не-пользователей и причины неиспользования продукта. Что такое «пользовательский опыт». Кто такие UX-специалисты, кто работает над проектированием пользовательского опыта. Что такое «пользовательский интерфейс». Какие ещё есть способы взаимодействия пользователя с продуктом, кроме интерфейса. Пользовательский путь как сценарий взаимодействия пользователя с продуктом  |
| 2.    | Цели исследования. Формирование гипотез. Кабинетное исследование (desk research)                             | Формулирование цели исследования: управленческая цель и исследовательская цель. Виды гипотез: в формате утверждений и в формате исследовательских вопросов. Формулирование критериев успешности прохождения сценария в качестве гипотез<br>Кабинетное исследование — сбор и анализ информации из открытых источников. Виды открытых источников для UX/UI-исследований. Способы систематизации информации. Бенчмарк как самый распространённый способ поиска улучшений продукта |
| 3.    | Качественные методы исследований. Интервью   | Цели, для которых релевантно интервью как метод исследования. Виды интервью: структурированное, полуструктурированное, неструктурированное. Формулирование вопросов для интервью. Правила проведения интервью. Требования к выборке. Способы представления результатов исследования  |
| 4.    | Качественные методы исследований. Модерируемые юзабилити-тестирования  | Цели, для которых релевантно модерируемое юзабилити-тестирование (ЮТ) как метод исследования. Формулирование сценария для ЮТ. Вопросы перед ЮТ. Требования к выборке. Способы представления результатов исследования   |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 5. | Количественные методы исследований. Опросы  | Цели, для которых опрос релевантен как метод исследования. Платформы для составления опросов. Виды вопросов в опросах, логика показа вопросов. Формулирование вопросов. Тестирование опроса перед запуском. Требования к выборке и выставление квот на платформах. Способы представления результатов исследования  |
| 6. | Количественные методы исследований. Тест первого клика (first click) и немодерируемые юзабилити-тестирования. Прототипирование в целях исследования | Цели, для которых first click и немодерируемые юзабилити-тестирования релевантны как методы исследования. Платформы для проведения таких исследований. Формулирование вопросов, логика показа вопросов. Тестирование исследования перед запуском. Требования к выборке и выставление квот на платформах. Способы представления результатов исследования. Виды исследований, для которых необходимы прототипы. Программа Figma для создания кликабельных прототипов. Проведение связей между элементами прототипа. Работа с HTML для быстрого изменения существующего сайта. Формирование ссылки на прототип. Технические ограничения |

### 5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов

| ИДК  | Показатели  | Разделы и темы дисциплины   | Оценочное средство для текущего контроля |
|--|---|---|--|
| <b>УК-2.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия. |   |   |  |
| <b>УК-2.3.</b>   | Знать: методы формирования выборки для исследований; основные методы проведения UX/UI-исследований, методы анализа качественных и количественных данных, полученных в ходе исследования.                            | Содержание понятий “User Experience” (пользовательский опыт) и “User Interface” (пользовательский интерфейс).<br>Цели исследования. Формирование гипотез.<br>Кабинетное исследование (desk research).<br>Качественные методы исследований. Интервью.<br>Качественные методы исследований.<br>Модерируемые юзабилити-тестирования.<br>Количественные методы исследований.<br>Опросы.<br>Количественные методы исследований. Тест первого клика (first click) и немодерируемые юзабилити-тестирования. Прототипирование в целях исследования. | Тестовое задание                         |
|  | Уметь: формулировать цель исследования и гипотезы для исследования, определять релевантный метод(-ы) исследования, исходя из цели и гипотез, делать выводы по итогам исследования, обобщать и систематизировать их. | Содержание понятий “User Experience” (пользовательский опыт) и “User Interface” (пользовательский интерфейс).<br>Цели исследования. Формирование гипотез.<br>Кабинетное исследование (desk research).<br>Качественные методы исследований. Интервью.<br>Качественные методы исследований.<br>Модерируемые юзабилити-тестирования.<br>Количественные методы исследований.<br>Опросы.<br>Количественные методы исследований. Тест первого клика (first click) и немодерируемые юзабилити-тестирования. Прототипирование в целях исследования. | Тестовое задание                         |
|  | Владеть: навыками сбора требований к результатам исследования; основными методами кабинетных исследований, полевых качественных и количественных исследований,  | Содержание понятий “User Experience” (пользовательский опыт) и “User Interface” (пользовательский интерфейс).<br>Цели исследования. Формирование гипотез.<br>Кабинетное исследование (desk research).<br>Качественные методы исследований. Интервью.<br>Качественные методы исследований.   | Тестовое задание                         |

|  |   |  |                         |
|--|---|--|-------------------------|
| <p>методами анализа и синтеза, навыком формулирования выводов на различных уровнях абстракции.</p>   | <p>Модерируемые юзабилити-тестирования. Количественные методы исследований. Опросы. Количественные методы исследований. Тест первого клика (first click) и немодерируемые юзабилити-тестирования. Прототипирование в целях исследования.</p>  |  |                         |
| <p><b>ПК-4.</b> Самостоятельно организует и реализует интегрированные исследовательско-проектные решения в области визуальной культуры и проектирования зрительного опыта: проводит цифровой и формально-стилистический анализ визуальных практик, проектирует пользовательские визуальные интерфейсы и экспозиции на основе UX/UI-исследований, обосновывает экономику и стратегию продвижения культурных проектов.</p> |   |  |                         |
| <p><b>ПК-4.1.</b></p>  | <p>Знать: ключевые теории и методологии анализа визуальной культуры; принципы, этапы и методы UX/UI-исследований; основы формально-стилистического анализа для деконструкции визуальных артефактов; тренды и практики в области проектирования пользовательского опыта (user experience) в культурной сфере; базовые принципы экономики культурных проектов, модели монетизации, источники финансирования стратегии маркетинга и продвижения культурных продуктов и услуг в цифровой среде.</p>   | <p>Содержание понятий “User Experience” (пользовательский опыт) и “User Interface” (пользовательский интерфейс). Цели исследования. Формирование гипотез. Кабинетное исследование (desk research). Качественные методы исследований. Интервью. Качественные методы исследований. Модерируемые юзабилити-тестирования. Количественные методы исследований. Опросы. Количественные методы исследований. Тест первого клика (first click) и немодерируемые юзабилити-тестирования. Прототипирование в целях исследования.</p> | <p>Тестовое задание</p> |
|  | <p>Уметь: проводить комплексный анализ визуальных практик и артефактов, используя цифровые инструменты и классические методы гуманитарных наук; выявлять и формулировать проблему пользовательского опыта на основе эмпирических данных; проектировать логику взаимодействия, информационную архитектуру и визуальные интерфейсы для цифровых или гибридных культурных проектов; создавать концепцию и сценарий визуальной экспозиции, где пространство рассматривается как интерфейс для взаимодействия с культурным контентом; разрабатывать простое бизнес-обоснование культурного проекта, оценивая ресурсы, целевую аудиторию, каналы продвижения и потенциальные экономические эффекты; представлять и защищать проектное решение, аргументируя его культурологическую ценность, пользовательскую</p> | <p>Содержание понятий “User Experience” (пользовательский опыт) и “User Interface” (пользовательский интерфейс). Цели исследования. Формирование гипотез. Кабинетное исследование (desk research). Качественные методы исследований. Интервью. Качественные методы исследований. Модерируемые юзабилити-тестирования. Количественные методы исследований. Опросы. Количественные методы исследований. Тест первого клика (first click) и немодерируемые юзабилити-тестирования. Прототипирование в целях исследования.</p> | <p>Тестовое задание</p> |

|                |  |  |                  |
|----------------|--|--|------------------|
|                | целесообразность и практическую реализуемость.   |  |                  |
|                | Владеть: навыками работы с инструментами прототипирования; методами полевых UX-исследований: составление гайдов для глубинных интервью, проведение юзабилити-тестирований, анализ фокус-групп; методами презентации и визуализации проектных решений для разных стейкхолдеров (пользователи, эксперты, инвесторы); навыками кросс-культурной и междисциплинарной коммуникации для работы в команде с дизайнерами, разработчиками, менеджерами.   | Содержание понятий “User Experience” (пользовательский опыт) и “User Interface” (пользовательский интерфейс).<br>Цели исследования. Формирование гипотез. Кабинетное исследование (desk research).<br>Качественные методы исследований. Интервью.<br>Качественные методы исследований.<br>Модерируемые юзабилити-тестирования.<br>Количественные методы исследований.<br>Опросы.<br>Количественные методы исследований. Тест первого клика (first click) и немодерируемые юзабилити-тестирования. Прототипирование в целях исследования. | Тестовое задание |
| <b>ПК-4.2.</b> | Знать: методологию научного исследования в области визуальной культуры и цифровых гуманитарных наук; ключевые исследовательские проблемы и дискурсы современной визуальной культуры; систему методов формально-стилистического анализа и их адаптацию к цифровым объектам; методы цифрового анализа визуальных практик; методологию UX-исследований как эмпирической основы для изучения зрительского опыта; стандарты и форматы оформления научных и аналитических работ, принципы эффективной научной презентации. | Содержание понятий “User Experience” (пользовательский опыт) и “User Interface” (пользовательский интерфейс).<br>Цели исследования. Формирование гипотез. Кабинетное исследование (desk research).<br>Качественные методы исследований. Интервью.<br>Качественные методы исследований.<br>Модерируемые юзабилити-тестирования.<br>Количественные методы исследований.<br>Опросы.<br>Количественные методы исследований. Тест первого клика (first click) и немодерируемые юзабилити-тестирования. Прототипирование в целях исследования. | Тестовое задание |
|                | Уметь: выявлять и корректно формулировать актуальную исследовательскую проблему на стыке визуальной культуры, технологий и пользовательского опыта; разрабатывать программу и дизайн исследования; собирать эмпирические данные; проводить комплексный анализ собранных данных; синтезировать результаты междисциплинарного анализа; грамотно оформлять результаты исследования; демонстрировать результаты исследований.  | Содержание понятий “User Experience” (пользовательский опыт) и “User Interface” (пользовательский интерфейс).<br>Цели исследования. Формирование гипотез. Кабинетное исследование (desk research).<br>Качественные методы исследований. Интервью.<br>Качественные методы исследований.<br>Модерируемые юзабилити-тестирования.<br>Количественные методы исследований.<br>Опросы.<br>Количественные методы исследований. Тест первого клика (first click) и немодерируемые юзабилити-тестирования. Прототипирование в целях исследования. | Тестовое задание |
|                | Владеть: навыками работы с инструментами для сбора и первичной обработки визуальных и пользовательских данных; навыками применения   | Содержание понятий “User Experience” (пользовательский опыт) и “User Interface” (пользовательский интерфейс).<br>Цели исследования. Формирование гипотез. Кабинетное исследование (desk research).   | Тестовое задание |

|  |   |  |
|--|---|--|
| специализированного ПО для формального анализа изображений и визуализации данных; методами проведения и фиксации пользовательских исследований; академическим письмом и профессиональной научной коммуникацией в области культурологии и смежных дисциплин; навыками создания презентаций. | Качественные методы исследований. Интервью. Качественные методы исследований. Модерируемые юзабилити-тестирования. Количественные методы исследований. Опросы. Количественные методы исследований. Тест первого клика (first click) и немодерируемые юзабилити-тестирования. Прототипирование в целях исследования. |  |
|--|---|--|

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Вид самостоятельной работы  |
|-------|---|---|
| 1.    | Содержание понятий “User Experience” (пользовательский опыт) и “User Interface” (пользовательский интерфейс)  | Изучение программной литературы, подготовка к групповой дискуссии |
| 2.    | Цели исследования. Формирование гипотез. Кабинетное исследование (desk research)  | Изучение программной литературы, подготовка к групповой дискуссии |
| 3.    | Качественные методы исследований. Интервью  | Подготовка доклада (сообщения)                                    |
| 4.    | Качественные методы исследований. Модерируемые юзабилити-тестирования   | Изучение программной литературы, подготовка к групповой дискуссии |
| 5.    | Количественные методы исследований. Опросы  | Изучение программной литературы, подготовка к групповой дискуссии |
| 6.    | Количественные методы исследований. Тест первого клика (first click) и немодерируемые юзабилити-тестирования. Прототипирование в целях исследования | Подготовка доклада (сообщения)                                    |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| №  | Основная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова. — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021.                                     | <a href="https://www.iprbookshop.ru/131727.html">https://www.iprbookshop.ru/131727.html</a> | По логину и паролю |
| 2. | Ваньке, А. В. Как собрать данные в полевом качественном исследовании / А. В. Ваньке, Е. В. Полухина, А. В. Стрельникова. — 2-е изд. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2021. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/124661.html">https://www.iprbookshop.ru/124661.html</a> | По логину и паролю |
| 3. | Социальная психология: учебное пособие / А. Л. Журавлев, В. П. Позняков, Е. Н. Резников [и др.] ; под редакцией А. Л. Журавлева. — 3-е изд. — Москва: ПЕР СЭ, Ай Пи Ар Медиа, 2024.          | <a href="https://www.iprbookshop.ru/140996.html">https://www.iprbookshop.ru/140996.html</a> | По логину и паролю |

### б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература   | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|---|---|--------------------|
| 1. | Митасова М.Е. Эффективные методики проведения интервью / Митасова М.Е. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/895.html">https://www.iprbookshop.ru/895.html</a> | По логину и паролю |

|    |   |   |                    |
|----|---|---|--------------------|
| 2. | Федорова Л.Л. Семиотика: курс лекций для магистрантов и аспирантов / Федорова Л.Л. — Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2020.   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/101559.html">https://www.iprbookshop.ru/101559.html</a> | По логину и паролю |
| 3. | Семенов В.А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие / Семенов В.А., Макаридина В.А. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020.  | <a href="https://www.iprbookshop.ru/93993.html">https://www.iprbookshop.ru/93993.html</a>   | По логину и паролю |
| 4. | Лобанова, Н. И. Введение в социологию: учебное пособие / Н. И. Лобанова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2022.   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/120693.html">https://www.iprbookshop.ru/120693.html</a> | По логину и паролю |
| 5. | Баканов А.С. Эргономика пользовательского интерфейса. От проектирования к моделированию человеко-компьютерного взаимодействия / Баканов А.С., Обознов А.А. — Москва: Институт психологии РАН, 2011. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/15677.html">https://www.iprbookshop.ru/15677.html</a>   | По логину и паролю |

## 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|   |  |
|---|--|
| Перечень ресурсов сети Интернет   | 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a><br>2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения “InStudy”) <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a>   |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства | Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО IBIK Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)<br>Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.)<br>IC: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно )  |
| Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем                     | Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)<br>Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)<br><a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a><br>Национальная платформа периодических научных журналов<br>На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).<br><a href="https://journalrank.rcsi.science.ru/">https://journalrank.rcsi.science.ru/</a><br><br>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect<br>Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа<br><a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a> |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Описание материально-технической базы | <p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b></p> <p>Оборудование и технические средства обучения: столы для обучающихся, стулья, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры.</p> |
|---------------------------------------|--|

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:  
внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;  
сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;  
узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);  
ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;  
запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

### Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

### Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность опусков сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

## **10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*



**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ И ВНИМАНИЯ**

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

Москва 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Цели освоения дисциплины   | 1. Понимание и анализ экономических аспектов индустрии впечатлений, а также разработки и реализации стратегий, направленных на создание и продвижение впечатлений.   |
| Задачи освоения дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучить основные понятия и терминологию, связанную с экономикой впечатлений.</li> <li>2. Проанализировать рынок экономики впечатлений и поведение его субъектов.</li> <li>3. Изучить примеры успешных проектов в сфере экономики впечатлений.</li> <li>4. Разработать концепции впечатлений для внедрения из на рынок.</li> <li>5. Обрести понимание основ маркетинга и бренд-менеджмента в области экономики впечатлений.</li> <li>6. Научиться разбираться в особенностях организационной структуры и управления компаний, функционирующих в сфере экономики впечатлений.</li> <li>7. Изучить азы построения клиентского и покупательского сервиса на рынке впечатлений.</li> <li>8. Научиться ориентироваться на российском рынке экономики впечатлений.</li> </ol> |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика впечатлений и внимания» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

|   |   |
|---|---|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | Визуальная культура                                   |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Бизнес-планирование и продвижение культурных проектов |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

| Код и наименование общепрофессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции   |
|--|---|
| <b>ОПК-3.</b> Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности | <b>ОПК-3.1.</b> Способен управлять социокультурной сферой с учетом принципов взаимодействия в команде, правил управления коллективом, спецификой современной социокультурной коммуникации |

Профессиональные компетенции:

| Код и наименование профессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции  |
|--|--|
| <b>ПК-1.</b> Способен осуществлять менеджмент и проектную деятельность в сфере визуальной культуры | <b>ПК-1.3.</b> Применяет культурологическое знание и теоретические основы проектной деятельности и культурного менеджмента для создания объектов визуальной культуры и их социокультурной экспертизы |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Знать:   | Уметь: | Владеть: |
|--|--------|----------|
| <b>ОПК-3.</b> Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности |        |          |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>ОПК-3.1.</b> Способен управлять социокультурной сферой с учетом принципов взаимодействия в команде, правил управления коллективом, спецификой современной социокультурной коммуникации   |   |   |
| Современные теории и практики управления креативными коллективами; базовые модели и принципы экономики впечатлений и экономики внимания применительно к управлению проектами и командами в сфере культуры и креативных индустрий; этические дилеммы и социальные риски, связанные с манипуляцией вниманием и проектированием впечатлений.   | Формулировать миссию и ставить задачи для креативной команды в терминах создания и управления целевым впечатлением; анализировать и проектировать внутренние коммуникационные процессы в команде с учетом законов экономики внимания; разрабатывать и внедрять правила взаимодействия в креативном коллективе; осуществлять этическую экспертизу проектных решений команды, прогнозируя потенциальные социальные и психологические последствия создаваемых продуктов/событий на потребителя внимания и впечатлений. | Методами фасилитации и управления групповой динамикой; навыками проектирования «экосистемы впечатлений» для членов команды и внешней аудитории; технологиями управления цифровым присутствием и репутацией команды/проекта в социокультурном медиапространстве; навыком рефлексивного анализа собственной управленческой практики с позиций экономики внимания. |
| <b>ПК-1.</b> Способен осуществлять менеджмент и проектную деятельность в сфере визуальной культуры  |   |   |
| <b>ПК-1.3.</b> Применяет культурологическое знание и теоретические основы проектной деятельности и культурного менеджмента для создания объектов визуальной культуры и их социокультурной экспертизы  |   |   |
| Основные модели экономики впечатлений и экономики внимания как ресурсной базы для проектирования и менеджмента объектов визуальной культуры; теории символического производства, креативных индустрий и культурного капитала применительно к оценке стоимости и конкурентоспособности визуальных продуктов; Принципы проектирования потребительского опыта и сторителлинга; методы количественного и качественного измерения вовлеченности внимания аудитории и их использование для социокультурной экспертизы и оценки эффективности проекта. | Разрабатывать концепцию и бизнес-модель объекта визуальной культуры; проводить экспертизу визуального объекта/проекта с точки зрения его потенциала в экономике внимания; интегрировать культурологические знания в логику проектного менеджмента; рассчитывать и обосновывать ресурсное обеспечение проекта.   | Навыком анализа экосистемы внимания проекта, выявления ключевых агентов, влияющих на фокус внимания целевой аудитории; инструментарием для оценки социокультурного эффекта и экономической устойчивости визуального проекта; навыком презентации и питчинга проектов в сфере визуальной культуры.   |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е. 144 академических часа. Форма промежуточной аттестации – зачет.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины                           | Се м е с т р | В С Е Г О | Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах) |    |     | СР |
|-------|---|--------------|-----------|---|----|-----|----|
|       |   |              |           | Из них контактная работа обучающихся с преподавателем |    |     |    |
|       |   |              |           | Лек   | ПР | Лаб |    |
| 1.    | Тема 1. Введение в экономику впечатлений            | 2            | 26        | 4   | 4  |     | 18 |
| 2.    | Тема 2. Создание впечатлений для клиентов           | 2            | 26        | 4   | 4  |     | 18 |
| 3.    | Тема 3. Маркетинг и продажи в экономике впечатлений | 2            | 23        | 3   | 4  |     | 16 |
| 4.    | Тема 4. Управление бизнесом в экономике впечатлений | 2            | 23        | 3   | 4  |     | 16 |

|    |   |   |            |           |           |  |           |
|----|---|---|------------|-----------|-----------|--|-----------|
| 5. | Тема 5. Клиентский сервис в экономике впечатлений             | 2 | 21         | 3         | 4         |  | 14        |
| 6. | Тема 6. Экономика впечатлений в России                        | 2 | 21         | 3         | 4         |  | 14        |
|    | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к зачету) | 2 | 4          |           |           |  |           |
|    | <b>ИТОГО</b>  |   | <b>144</b> | <b>20</b> | <b>24</b> |  | <b>96</b> |

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Разделы и темы дисциплины                           | Содержание   |
|-------|---|--|
| 1.    | Тема 1. Введение в экономику впечатлений            | Определение экономики впечатлений и ее роль в современном мире. История экономики впечатлений.   |
| 2.    | Тема 2. Создание впечатлений для клиентов           | Разработка концепции впечатлений для клиентов (например, тематические парки, музеи, рестораны и т.д.)  |
| 3.    | Тема 3. Маркетинг и продажи в экономике впечатлений | Маркетинг впечатлений включая ивент-маркетинг и основы бренд-менеджмента.<br>Маркетинговые стратегии и инструменты для привлечения клиентов на рынок экономики впечатлений (реклама, PR, социальные сети и т.д.) |
| 4.    | Тема 4. Управление бизнесом в экономике впечатлений | Организационная структура и управление персоналом в компаниях, работающих в экономике впечатлений.   |
| 5.    | Тема 5. Клиентский сервис в экономике впечатлений   | Построение клиентского/покупательского сервиса (Customer Experience Management), направленного на построение дружеского, располагающего общения с вашим клиентом.  |
| 6.    | Тема 6. Экономика впечатлений в России              | Характеристика развития таких российских отраслей как: туризм и гостеприимство, культура, искусство, а также креативные индустрии.<br>Анализ российского опыта применения инструментов экономики впечатлений.    |

#### 5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов

| ИДК  | Показатели   | Разделы и темы дисциплины   | Оценочное средство для текущего контроля |
|--|--|---|--|
| <b>ОПК-3.</b> Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности |  |   |  |
| <b>ОПК-3.1.</b>  | Знать: современные теории и практики управления креативными коллективами; базовые модели и принципы экономики впечатлений и экономики внимания применительно к управлению проектами и командами в сфере культуры и креативных индустрий; этические дилеммы и социальные риски, связанные с манипуляцией вниманием и проектированием впечатлений. | Введение в экономику впечатлений. Создание впечатлений для клиентов. Маркетинг и продажи в экономике впечатлений. Управление бизнесом в экономике впечатлений. Клиентский сервис в экономике впечатлений. Экономика впечатлений в России. | Тестовое задание                         |
|  | Уметь: формулировать миссию и ставить задачи для креативной команды в терминах создания и управления целевым впечатлением; анализировать и   | Введение в экономику впечатлений. Создание впечатлений для клиентов. Маркетинг и продажи в экономике впечатлений. Управление бизнесом в экономике впечатлений. Клиентский сервис в экономике впечатлений. Экономика впечатлений в России. | Тестовое задание                         |

|  |   |  |                         |
|--|---|--|-------------------------|
|  | <p>проектировать внутренние коммуникационные процессы в команде с учетом законов экономики внимания;</p> <p>разрабатывать и внедрять правила взаимодействия в креативном коллективе;</p> <p>осуществлять этическую экспертизу проектных решений команды, прогнозируя потенциальные социальные и психологические последствия создаваемых продуктов/событий на потребителя внимания и впечатлений.</p>  |  |                         |
|  | <p>Владеть: методами фасилитации и управления групповой динамикой;</p> <p>навыками проектирования «экосистемы впечатлений» для членов команды и внешней аудитории; технологиями управления цифровым присутствием и репутацией команды/проекта в социокультурном медиaprостранстве; навыком рефлексивного анализа собственной управленческой практики с позиций экономики внимания.</p>  | <p>Введение в экономику впечатлений. Создание впечатлений для клиентов. Маркетинг и продажи в экономике впечатлений. Управление бизнесом в экономике впечатлений. Клиентский сервис в экономике впечатлений. Экономика впечатлений в России.</p> | <p>Тестовое задание</p> |
| <b>ПК-1. Способен осуществлять менеджмент и проектную деятельность в сфере визуальной культуры</b> |   |  |                         |
| <b>ПК-1.3.</b>   | <p>Знать: основные модели экономики впечатлений и экономики внимания как ресурсной базы для проектирования и менеджмента объектов визуальной культуры;</p> <p>теории символического производства, креативных индустрий и культурного капитала применительно к оценке стоимости и конкурентоспособности визуальных продуктов;</p> <p>Принципы проектирования потребительского опыта и сторителлинга; методы количественного и качественного измерения вовлеченности внимания аудитории и их использование для социокультурной экспертизы и оценки эффективности проекта.</p> | <p>Введение в экономику впечатлений. Создание впечатлений для клиентов. Маркетинг и продажи в экономике впечатлений. Управление бизнесом в экономике впечатлений. Клиентский сервис в экономике впечатлений. Экономика впечатлений в России.</p> | <p>Тестовое задание</p> |
|  | <p>Уметь: разрабатывать концепцию и бизнес-модель объекта визуальной культуры;</p> <p>проводить экспертизу визуального объекта/проекта с точки зрения его потенциала в экономике внимания;</p>  | <p>Введение в экономику впечатлений. Создание впечатлений для клиентов. Маркетинг и продажи в экономике впечатлений. Управление бизнесом в экономике впечатлений. Клиентский сервис в экономике впечатлений. Экономика впечатлений в России.</p> | <p>Тестовое задание</p> |

|   |   |                  |
|---|---|------------------|
| интегрировать культурологические знания в логику проектного менеджмента; рассчитывать и обосновывать ресурсное обеспечение проекта.   |   |                  |
| Владеть: навыком анализа экосистемы внимания проекта, выявления ключевых агентов, влияющих на фокус внимания целевой аудитории; инструментарием для оценки социокультурного эффекта и экономической устойчивости визуального проекта; навыком презентации и питчинга проектов в сфере визуальной культуры | Введение в экономику впечатлений. Создание впечатлений для клиентов. Маркетинг и продажи в экономике впечатлений. Управление бизнесом в экономике впечатлений. Клиентский сервис в экономике впечатлений. Экономика впечатлений в России. | Тестовое задание |

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Разделы и темы дисциплины                           | Вид самостоятельной работы   |
|-------|---|--|
| 1.    | Тема 1. Введение в экономику впечатлений            | Изучение литературы по теме дисциплины, подготовка доклада (сообщения) |
| 2.    | Тема 2. Создание впечатлений для клиентов           | Изучение литературы по теме дисциплины, подготовка доклада (сообщения) |
| 3.    | Тема 3. Маркетинг и продажи в экономике впечатлений | Изучение литературы по теме дисциплины, подготовка доклада (сообщения) |
| 4.    | Тема 4. Управление бизнесом в экономике впечатлений | Изучение литературы по теме дисциплины, подготовка доклада (сообщения) |
| 5.    | Тема 5. Клиентский сервис в экономике впечатлений   | Изучение литературы по теме дисциплины, подготовка доклада (сообщения) |
| 6.    | Тема 6. Экономика впечатлений в России              | Изучение литературы по теме дисциплины, подготовка доклада (сообщения) |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| №  | Основная литература   | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|---|---|--------------------|
| 1. | Пайн Б.Д., Джеймс Х., Ливинская Н.А. - Экономика впечатлений. Как превратить покупку в захватывающее действие - Альпина Паблишер - 2024 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/137934.html">https://www.iprbookshop.ru/137934.html</a> | По логину и паролю |

### б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Колодий Н. А. Новая экономика – экономика ощущений. Учебное пособие - Томский политехнический университет, 2018. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/34686.html">https://www.iprbookshop.ru/34686.html</a> | По логину и паролю |

## 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|   |  |
|---|--|
| Перечень ресурсов сети Интернет   | 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a><br>2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения “InStudy”) <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a>   |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства | Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО ИВИК Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)<br>Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.)<br>IC: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно) )   |
| Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем                     | Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)<br>Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)<br><a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a><br>Национальная платформа периодических научных журналов<br>На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).<br><a href="https://journalrank.rcsi.science.ru/">https://journalrank.rcsi.science.ru/</a><br><br>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect<br>Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа<br><a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a> |
| Описание материально-технической базы   | <b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b><br>Оборудование и технические средства обучения: столы для обучающихся, стулья, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры.  |

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- Знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;

- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:  
внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;  
сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;  
узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);  
ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;  
запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

#### Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

#### Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность описок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

## **10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*



**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭТИКА В СОВРЕМЕННОМ КУЛЬТУРНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ**

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

Москва 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Цели освоения дисциплины   | 1. Формирование у студентов представления о содержательном своеобразии и методологическом соотношении этико-философского понимания этических ценностей и их этико-прикладных интерпретаций в современном культурном производстве.   |
| Задачи освоения дисциплины | 1. Изучить классические и современные подходы этического знания.<br>2. Исследовать этические проблемы художественных объектов и социальных ситуаций современного культурного производства.<br>3. Проанализировать следствия этического выбора и этического содержания в создании культурных объектов. |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Этика в современном культурном производстве» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

|   |   |
|---|---|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | Экономика впечатлений и внимания<br>Бизнес-планирование и продвижение культурных проектов |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы                                     |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

| Код и наименование универсальной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции  |
|---|---|
| <b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | <b>УК-4.2.</b> Формулирует исследовательскую проблему в области визуальной культуры, применяет методы формально-стилистического и цифрового анализа, собирает эмпирические данные, анализирует и оформляет результаты в виде научной работы и презентации |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Знать:  | Уметь:  | Владеть:  |
|---|---|---|
| <b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия   |   |   |
| <b>УК-4.2.</b> Формулирует исследовательскую проблему в области визуальной культуры, применяет методы формально-стилистического и цифрового анализа, собирает эмпирические данные, анализирует и оформляет результаты в виде научной работы и презентации                                     |   |   |
| Современную профессиональную лексику и терминологию (на русском и английском языках), связанную с этическими проблемами в культурном производств; основные форматы и платформы для профессиональной академической и отраслевой коммуникации и этические нормы цитирования и публикации в них. | Критически анализировать и представлять на профессиональном уровне этические кейсы из сферы современного искусства, кино, цифрового контента, музейного дела; уметь вести дискуссию и аргументировано отстаивать свою позицию по спорным этическим вопросам культурного производства; уметь осуществлять поиск, отбор и анализ релевантных тематических академических и профессиональных источников на иностранном языке. | Навыками подготовки и оформления развернутого аналитического текста или публичного выступления на русском и английском языках; навыками эффективного сетевого профессионального взаимодействия. |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е. 108 академических часа. Форма промежуточной аттестации – зачет.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Се м е с тр | В С Е Г О  | Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах) |           |     | СР        |
|-------|---|-------------|------------|---|-----------|-----|-----------|
|       |   |             |            | Из них контактная работа обучающихся с преподавателем |           |     |           |
|       |   |             |            | Лек   | ПР        | Лаб |           |
| 1.    | Тема 1. Основные историко-философские проблемы этики.                       | 4           | 18         | 3   | 3         |     | 12        |
| 2.    | Тема 2. Современные проблемы теоретической и прикладной этики.              | 4           | 18         | 3   | 3         |     | 12        |
| 3.    | Тема 3. Моральный релятивизм в культуре постмодерна.                        | 4           | 18         | 3   | 3         |     | 12        |
| 4.    | Тема 4. Особенности культурного производства в постиндустриальном обществе. | 4           | 18         | 3   | 3         |     | 12        |
| 5.    | Тема 5. Этическое измерение современного культурного производства.          | 4           | 16         | 2   | 3         |     | 11        |
| 6.    | Тема 6. Этическая сторона социальных практик коммуникации.                  | 4           | 16         | 2   | 3         |     | 11        |
|       | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к зачету)               | 4           | 4          |   |           |     |           |
|       | <b>ИТОГО</b>  |             | <b>108</b> | <b>16</b>   | <b>18</b> |     | <b>70</b> |

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Разделы и темы дисциплины                                      | Содержание   |
|-------|--|--|
| 1.    | Тема 1. Основные историко-философские проблемы этики.          | Значение антропологического поворота в философии в формировании этического знания. Этический универсализм Сократа и Платона. Теория добродетелей Аристотеля. Древнегреческая триада «Красота. Добро. Истина» на примере образа жизни и философии древнегреческих философов. Этические проблемы человека в христианской моральной доктрине: добро, зло, грех, свобода. Критика системы античных добродетелей в философии Возрождения. Этические взгляды философов-рационалистов и философов-эмпиристов. Связь моральных принципов с зарождением капитализма в XVII веке. Этическое учение И. Канта. Аргумент В. Соловьева против моральной допустимости лжи И.Канта. Роль общественных институтов в формировании морали: теории Г. Гегеля, К. Маркса. Имморализм этики Ф. Ницше.  |
| 2.    | Тема 2. Современные проблемы теоретической и прикладной этики. | Этические доктрины XX века и их значение в современности: прагматизм У. Джеймс, Р. Рорти, утилитаризм Д. Парфита, П. Сингера, интуитивизм Д. Росса, Дж.Э. Мура, аксиология Н. Гартмана. Этика добродетелей Э. Энском. Этический аспект объективизма А. Рэнд. Идея ответственности в этике Х. Арндт: проблема коллективной и индивидуальной ответственности в обществе. «Этика истин» А. Бадью. «Философия поступка» М.Бахтина. Проблема морального выбора на примере мысленного эксперимента задачи о вагонетке. Основные проблемы прикладной этики в культуре и науке. Современные дилеммы прикладной этики в научном, культурном, социальном пространствах. Этическое измерение проблем социального неравенства и социальной справедливости. Формирование и развитие профессиональной этики в постиндустриальном мире. Профессиональная этика в креативных индустриях. |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 3. | Тема 3. Моральный релятивизм в культуре постмодерна.                        | Аксиологический поворот в философии культуры. Понятие «модерна» и «постмодерна». Значение философии Ф. Ницше и З. Фрейда в переосмыслении категорий морали. Моральные ценности эпохи модерна и их критика в эпохе постмодерна. Деконструкция как метод анализа объектов и ценностей культуры. Теоретические взгляды на идеалы Просвещения Т. Адорно и М. Хоркхаймера. Изменение эстетических и этических идеалов массовой и элитарной культуры в современном мире. Этические проблемы массовой тиражируемости и воспроизводимости искусства В. Бенямина. Понятие «симулякра» Ж. Бодрийера. Этические проблемы общества потребления. |
| 4. | Тема 4. Особенности культурного производства в постиндустриальном обществе. | Проблема релятивизма и универсализма морали в облике современного человека: влияние глобализации на национальные культуры и воздействие масс-медиа. Формирование культурной государственной политики на советском и постсоветском пространстве как противостояние релятивизму моральных ценностей. Многообразие современного культурного производства: виды и тенденции. Массовый характер объектов искусства. Коммерциализация эстетических и этических ценностей.   |
| 5. | Тема 5. Этическое измерение современного культурного производства.          | Многообразие современного культурного производства: виды и тенденции. Этико-социальное измерение современного искусства: где проходит граница между искусством и социальным активизмом. Этические проблемы социальных перформансов. Моральные дилеммы социальной фотографии. Моральные ценности в облике художественных персонажей кинокультуры и культуры сериалов. Свобода творчества и границы морали и закона. Этические аспекты политического и религиозного творчества. Культурная политика государства в ее связи с моральными ценностями.   |
| 6. | Тема 6. Этическая сторона социальных практик коммуникации.                  | Информатизация и СМИ как основные факторы расширения социального пространства. Развитие виртуальной реальности и этические проблемы виртуальной коммуникации. Моральный релятивизм и моральная унификация в условиях широкого доступа к культурным ресурсам. Проблема лжи в информационном поле. Изменение формата коммуникации: границы уважения, толерантности и терпимости в личном и профессиональном общении. Этические стандарты деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью, журналиста, работника креативных индустрий. Формирование нового облика культурного и этического самосознания человека.       |

## 5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов

| ИДК   | Показатели   | Разделы и темы дисциплины   | Оценочное средство для текущего контроля |
|---|--|---|--|
| <b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия |  |   |  |
| <b>УК-4.2.</b>  | Знать: современную профессиональную лексику и терминологию (на русском и английском языках), связанную с этическими проблемами в культурном производств; основные форматы и платформы для профессиональной академической и отраслевой коммуникации и этические нормы цитирования и | Основные историко-философские проблемы этики; Современные проблемы теоретической и прикладной этики; Моральный релятивизм в культуре постмодерна; Особенности культурного производства в постиндустриальном обществе; Этическое измерение современного культурного производства; Этическая сторона социальных практик коммуникации. | Тестовое задание                         |

|  |   |   |                  |
|--|---|---|------------------|
|  | публикации в них.   |   |                  |
|  | Уметь: критически анализировать и представлять на профессиональном уровне этические кейсы из сферы современного искусства, кино, цифрового контента, музейного дела; уметь вести дискуссию и аргументированно отстаивать свою позицию по спорным этическим вопросам культурного производства; уметь осуществлять поиск, отбор и анализ релевантных тематических академических и профессиональных источников на иностранном языке. | Основные историко-философские проблемы этики; Современные проблемы теоретической и прикладной этики; Моральный релятивизм в культуре постмодерна; Особенности культурного производства в постиндустриальном обществе; Этическое измерение современного культурного производства; Этическая сторона социальных практик коммуникации. | Тестовое задание |
|  | Владеть: навыками подготовки и оформления развернутого аналитического текста или публичного выступления на русском и английском языках; навыками эффективного сетевого профессионального взаимодействия.  | Основные историко-философские проблемы этики; Современные проблемы теоретической и прикладной этики; Моральный релятивизм в культуре постмодерна; Особенности культурного производства в постиндустриальном обществе; Этическое измерение современного культурного производства; Этическая сторона социальных практик коммуникации. | Тестовое задание |

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Вид самостоятельной работы  |
|-------|---|---|
| 1.    | Тема 1. Основные историко-философские проблемы этики.                       | Подготовка к устному опросу, написание эссе, подготовка к групповой дискуссии |
| 2.    | Тема 2. Современные проблемы теоретической и прикладной этики.              | Подготовка к устному опросу, написание эссе, подготовка к групповой дискуссии |
| 3.    | Тема 3. Моральный релятивизм в культуре постмодерна.                        | Подготовка к устному опросу, написание эссе, подготовка к групповой дискуссии |
| 4.    | Тема 4. Особенности культурного производства в постиндустриальном обществе. | Подготовка к устному опросу, написание эссе, подготовка к групповой дискуссии |
| 5.    | Тема 5. Этическое измерение современного культурного производства.          | Подготовка к устному опросу, написание эссе, подготовка к групповой дискуссии |
| 6.    | Тема 6. Этическая сторона социальных практик коммуникации.                  | Подготовка к устному опросу, написание эссе, подготовка к групповой дискуссии |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| №  | Основная литература   | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|---|---|--------------------|
| 1. | Этическая мысль: современные исследования / А.А. Гусейнов, Максимов Л.В., Бродский А.И., Прокофьев А.В., Скрипник А.П. — Москва: Прогресс-Традиция, 2009. — 480 с.  | <a href="https://www.iprbookshop.ru/7238.html">https://www.iprbookshop.ru/7238.html</a>   | По логину и паролю |
| 2. | Астафьева О.Н. Культурология. Теория культуры: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Культурология», по социально-гуманитарным специальностям / Астафьева О.Н., Грушевицкая Т.Г., Садохин А.П. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/81652.html">https://www.iprbookshop.ru/81652.html</a> | По логину и паролю |

|    |   |   |                    |
|----|---|---|--------------------|
|    | — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с.  |   |                    |
| 3. | Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства: коллективная монография / И.В. Хриштулов [и др.]. — Москва: Научный консультант, 2024. — 126 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/140236.html">https://www.iprbookshop.ru/140236.html</a> | По логину и паролю |
| 4. | Губин В.Д. Философия культуры: учебник / Губин В.Д., Некрасова Е.Н. — Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2020. — 186 с                                | <a href="https://www.iprbookshop.ru/101562.html">https://www.iprbookshop.ru/101562.html</a> | По логину и паролю |

#### б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Цзык В.А. Профессиональная этика: основы общей теории: учебно-методическое пособие / Цзык В.А. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2017. — 40 с.                    | <a href="https://www.iprbookshop.ru/91057.html">https://www.iprbookshop.ru/91057.html</a> | По логину и паролю |
| 2. | Арутюнова, А. Г. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента / А. Г. Арутюнова. — 3-е изд. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 232 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/89559.html">https://www.iprbookshop.ru/89559.html</a> | По логину и паролю |
| 3. | Социология искусства: хрестоматия /. — Москва: Прогресс-Традиция, 2010. — 496 с.   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/21528.html">https://www.iprbookshop.ru/21528.html</a> | По логину и паролю |

### 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|   |  |
|---|--|
| Перечень ресурсов сети Интернет   | 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a><br>2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy») <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a>   |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства | Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО IBIK Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)<br>Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.)<br>1С: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно) |
| Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем                     | Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)<br>Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)<br><a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a><br>Национальная платформа периодических научных журналов<br>На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).<br/> <a href="https://journalrank.rcsi.science.ru/">https://journalrank.rcsi.science.ru/</a></p> <p>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect<br/> Открытый доступ к<br/> метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск<br/> рецензируемых журналов,<br/> статей, глав книг и контента открытого доступа<br/> <a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a></p> |
| <p>Описание материально-технической базы</p> | <p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b></p> <p>Оборудование и технические средства обучения: столы для обучающихся, стулья, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры.</p>   |

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:  
внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;  
сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;  
узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);  
ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;  
запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

### Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

### Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность опечаток сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

## **10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*



**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
КРИТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
ОПЫТА**

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

Москва 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Цели освоения дисциплины   | 1. Познакомить студентов с современными пропедевтическими методами конструирования образовательного опыта с учетом практикоориентированной модели.  |
| Задачи освоения дисциплины | 1. Изучить теоретические основы педагогики и проектной работы.<br>2. Научиться применять полученные теоретические навыки на практике.<br>3. Обладать методами проектной работы и взаимодействия с аудиторией. |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Критическая педагогика и проектирование образовательного опыта» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

|   |   |
|---|---|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | Современные проблемы культурных исследований<br>Социальная и культурная антропология<br>Визуальная культура |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы   |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

| Код и наименование универсальной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции  |
|---|---|
| <b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | <b>УК-4.1.</b> Создает различные типы письменных и устных текстов на русском и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия  |
| <b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки                                | <b>УК-6.2.</b> Определяет траекторию личного и профессионального саморазвития и инструменты целедостижения, в том числе образовательные (самообразование, повышение квалификации, переподготовка и др.) |

Общепрофессиональные компетенции:

| Код и наименование общепрофессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции  |
|--|--|
| <b>ОПК-2.</b> Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ | <b>ОПК-2.1.</b> Способен принимать участие в реализации основных и дополнительных образовательных программ, используя интерактивную коммуникацию в рамках определенной содержательной области с учетом групповой специфики обучающихся |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Знать:  | Уметь:                    | Владеть:                       |
|---|---------------------------|--------------------------------|
| <b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия |                           |                                |
| <b>УК-4.1.</b> Создает различные типы письменных и устных текстов на русском и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия                  |                           |                                |
| Ключевые понятия и принципы   | Разрабатывать и оформлять | Навыком критического письма на |

|   |  |   |
|---|--|---|
| критической педагогики применительно к анализу коммуникативных практик; жанровые, стилистические и этические особенности академических и профессиональных текстов на русском и иностранном языках; стратегии преодоления культурных и языковых барьеров в междисциплинарном и международном академическом взаимодействии; критерии оценки эффективности и критической рефлексивности письменных и устных текстов в образовательном контексте. | проектные документы на русском и иностранном языке; создавать критические эссе и аналитические обзоры на русском/иностранном языке; проводить презентацию и публичную защиту проектов образовательного опыта; адаптировать содержание и стиль коммуникации для различных целевых групп.  | русском и иностранном языке; техникой ведения академической дискуссии и модерации профессионального диалога на русском и иностранном языках; навыком поиска, анализа и синтеза академических источников на иностранном языке; методами проектной коммуникации.                                  |
| <b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки  |  |   |
| <b>УК-6.2.</b> Определяет траекторию личного и профессионального саморазвития и инструменты целедостижения, в том числе образовательные (самообразование, повышение квалификации, переподготовка и др.).  |  |   |
| Основные принципы и подходы к личному и профессиональному саморазвитию; разнообразие образовательных инструментов и возможностей для достижения целей (самообразование, повышение квалификации, переподготовка и т. д.); особенности рынка труда и требования работодателей к специалистам в своей области.   | Анализировать свои сильные и слабые стороны, а также потребности в развитии; определять свои профессиональные цели и задачи; выбирать подходящие образовательные инструменты и ресурсы для достижения своих целей; планировать и контролировать процесс своего обучения и развития.  | Навыками рефлексии и самооценки; методами и инструментами для анализа рынка труда и требований работодателей; различными образовательными технологиями и методиками для самообразования и повышения квалификации; навыками управления своим временем и ресурсами для эффективного саморазвития. |
| <b>ОПК-2.</b> Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ  |  |   |
| <b>ОПК-2.1.</b> Способен принимать участие в реализации основных и дополнительных образовательных программ, используя интерактивную коммуникацию в рамках определенной содержательной области с учетом групповой специфики обучающихся  |  |   |
| Теоретические основы критической педагогики; принципы и методы интерактивной коммуникации; способы анализа и учета групповой специфики обучающихся; нормативную структуру и логику построения основных и дополнительных образовательных программ.   | Анализировать существующие образовательные программы с позиций критической педагогики; проектировать и проводить отдельные учебные занятия в рамках заданной программы с использованием интерактивных методов; адаптировать содержание и формы коммуникации под конкретную группу обучающихся; разрабатывать и применять оценочные средства. | Навыком фасилитации групповой дискуссии; навыком проектирования образовательного опыта; методами саморефлексии и анализа собственной педагогической позиции.  |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е. 144 академических часа. Форма промежуточной аттестации – зачет.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины | Се мес тр | В С Е Г О | Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах) |    |
|-------|---------------------------|-----------|-----------|---|----|
|       |                           |           |           | Из них контактная работа обучающихся с преподавателем | СР |
|       |                           |           |           |   |    |

|    |  |   |            | Лек       | ПР        | Лаб |           |
|----|--|---|------------|-----------|-----------|-----|-----------|
| 1. | Тема 1. Образование как политический институт.                     | 4 | 26         | 4         | 4         |     | 18        |
| 2. | Тема 2. Анализ образовательных идеологий и практик.                | 4 | 26         | 4         | 4         |     | 18        |
| 3. | Тема 3. Неравенство в образовании.                                 | 4 | 23         | 3         | 4         |     | 16        |
| 4. | Тема 4. Социальная роль и миссия учителя/педагога.                 | 4 | 23         | 3         | 4         |     | 16        |
| 5. | Тема 5. Риски цифровой трансформации образования.                  | 4 | 21         | 3         | 4         |     | 14        |
| 6. | Тема 6. Вопросы информационной безопасности субъектов образования. | 4 | 21         | 3         | 4         |     | 14        |
|    | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к зачету)      | 4 | 4          |           |           |     |           |
|    | <b>ИТОГО</b>   |   | <b>144</b> | <b>20</b> | <b>24</b> |     | <b>96</b> |

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Разделы и темы дисциплины                           | Содержание  |
|-------|---|---|
| 1.    | Тема 1. Образование как политический институт.      | <p>Воздействие на политические установки. Образовательные достижения личности оказывают решающее воздействие на политические установки. Высокий уровень образования является условием осведомлённости о воздействии местных властей и правительства на общество. Участие в политической социализации. Как государственный институт образование не может быть нейтральным по отношению к политическим событиям в обществе и государстве. Цель политической социализации в образовании — не только усвоение учащимися политических норм и ценностей общества, но и формирование их как активных членов данного общества, способных выполнять определённые функции в политической системе.</p> <p>Влияние на выживание политической системы. Ученые отводят институту образования ключевую роль в приобретении членами общества знаний и ценностей, которые от них ожидаются. Если образование справляется с этой интегрирующей функцией, то способствует сохранению системы, в противном случае содействует факторам, уводящим систему в сторону изменений.</p> |
| 2.    | Тема 2. Анализ образовательных идеологий и практик. | <p>Критический анализ образования в широком историческом, социальном и культурном контексте.</p> <p>Изучение популярных концепций обучения в современной педагогике.</p> <p>Анализ государственной идеологии образования в разных странах.</p> <p>Рассмотрение смысла образования и его социальных функций.</p> <p>Изучение тенденций в образовании.</p>  |
| 3.    | Тема 3. Неравенство в образовании.                  | <p>Проблема неравенства в образовании актуальна во всём мире, и её решение считается одним из основных прав человека. Доказано, что от уровня образования зависят общее благополучие, производительность труда, социальный капитал, гражданская сознательность и разумное поведение людей.</p>  |
| 4.    | Тема 4. Социальная роль и миссия учителя/педагога.  | <p>Социальная роль учителя/преподавателя заключается в обеспечении качественного образования и воспитания учеников/ студентов, развитии их потенциала, формировании основных навыков и знаний, поддержке их эмоционального и социального развития.</p> <p>Приобщение к культуре и общечеловеческим ценностям. Преподаватель должен приобщить студентов к духовным богатствам человечества, способствуя формированию гармоничной, творческой личности.</p> <p>Медиация во времени и пространстве. Современный преподаватель представляет собой не столько транслятора знания, а посредника и наставника в процессе обучения.</p>   |
| 5.    | Тема 5. Риски цифровой трансформации образования.   | <p>Риски цифровой трансформации образования могут включать:</p> <p>Отставание системы подготовки кадров от стремительно развивающихся информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Видение цифровизации процессов в системе образования только как технологической проблемы, а не педагогической.</p>  |

|    |  |  |
|----|--|--|
|    |  | <p>Заблуждение, что цифровизация процессов без совершенствования существующей организации процесса обучения улучшит работу учреждений образования.</p> <p>Несовершенство системы защиты информации в учреждениях и органах управления образованием. Третьи лица могут получить доступ к персональным данным граждан и использовать их в корыстных целях.</p> <p>Навязывание учреждениям образования и государству «правил игры» от частных организаций — партнёров, которые вначале предлагают бесплатные сервисы, а затем вынуждают в целях их развития или поддержания в работоспособном состоянии тратить финансовые средства.</p> <p>Увеличение информационных перегрузок. Хаотичный поиск информации без заранее выделенных и зафиксированных признаков (ключевых слов).</p> <p>Негативное влияние на здоровье и психику обучающихся, снижение их физической активности, ограничение коммуникации.</p> <p>Слабый воспитательный потенциал в плане социализации, гражданско-нравственных позиций личности.</p> <p>Важно учитывать все возможные риски при планировании цифровой трансформации образования и принимать меры для их минимизации.</p> |
| 6. | Тема 6. Вопросы информационной безопасности субъектов образования. | <p>Вопросы информационной безопасности субъектов образования включают следующие аспекты:</p> <p>Защита персональных данных. В образовательной среде подлежат защите персональные данные учащихся и педагогов, а также оцифрованные архивные документы.</p> <p>Защита интеллектуальной собственности. Это охрана авторских прав на учебные материалы, исследования и разработки.</p> <p>Защита от нежелательной информации. К ней относят пропаганду экстремизма и терроризма, дискриминацию по различным признакам, употребление наркотиков — любую информацию, которая может негативно повлиять на психику и воспитание ребёнка.</p> <p>Повышение компьютерной грамотности.</p>   |

## 5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов

| ИДК   | Показатели  | Разделы и темы дисциплины   | Оценочное средство для текущего контроля |
|---|---|---|--|
| <b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия |   |   |  |
| <b>УК-4.1.</b>  | Знать: ключевые понятия и принципы критической педагогики применительно к анализу коммуникативных практик; жанровые, стилистические и этические особенности академических и профессиональных текстов на русском и иностранном языках; стратегии преодоления культурных и языковых барьеров в междисциплинарном и международном академическом взаимодействии; критерии оценки эффективности и критической рефлексивности письменных и устных текстов в | Образование как политический институт; Анализ образовательных идеологий и практик; Неравенство в образовании; Социальная роль и миссия учителя/педагога; Риски цифровой трансформации образования; Вопросы информационной безопасности субъектов образования. | Тестовое задание                         |

|  |  |   |                  |
|--|--|---|------------------|
|  | образовательном контексте.   |   |                  |
|  | Уметь: разрабатывать и оформлять проектные документы на русском и иностранном языке; создавать критические эссе и аналитические обзоры на русском/иностранном языке; проводить презентацию и публичную защиту проектов образовательного опыта; адаптировать содержание и стиль коммуникации для различных целевых групп. | Образование как политический институт; Анализ образовательных идеологий и практик; Неравенство в образовании; Социальная роль и миссия учителя/педагога; Риски цифровой трансформации образования; Вопросы информационной безопасности субъектов образования. | Тестовое задание |
|  | Владеть: навыком критического письма на русском и иностранном языке; техникой ведения академической дискуссии и модерации профессионального диалога на русском и иностранном языках; навыком поиска, анализа и синтеза академических источников на иностранном языке; методами проектной коммуникации.                   | Образование как политический институт; Анализ образовательных идеологий и практик; Неравенство в образовании; Социальная роль и миссия учителя/педагога; Риски цифровой трансформации образования; Вопросы информационной безопасности субъектов образования. | Тестовое задание |
| <b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |  |   |                  |
| <b>УК-6.2.</b>   | Знать: основные принципы и подходы к личному и профессиональному саморазвитию; разнообразие образовательных инструментов и возможностей для достижения целей (самообразование, повышение квалификации, переподготовка и т. д.); особенности рынка труда и требования работодателей к специалистам в своей области.       | Образование как политический институт; Анализ образовательных идеологий и практик; Неравенство в образовании; Социальная роль и миссия учителя/педагога; Риски цифровой трансформации образования; Вопросы информационной безопасности субъектов образования. | Тестовое задание |
|  | Уметь: анализировать свои сильные и слабые стороны, а также потребности в развитии; определять свои профессиональные цели и задачи; выбирать подходящие образовательные инструменты и ресурсы для достижения своих целей; планировать и контролировать процесс своего обучения и развития.                               | Образование как политический институт; Анализ образовательных идеологий и практик; Неравенство в образовании; Социальная роль и миссия учителя/педагога; Риски цифровой трансформации образования; Вопросы информационной безопасности субъектов образования. | Тестовое задание |
|  | Владеть: навыками рефлексии и самооценки; методами и инструментами для анализа рынка труда и требований работодателей; различными образовательными технологиями и методиками для самообразования и повышения квалификации; навыками управления своим   | Образование как политический институт; Анализ образовательных идеологий и практик; Неравенство в образовании; Социальная роль и миссия учителя/педагога; Риски цифровой трансформации образования; Вопросы информационной безопасности субъектов образования. | Тестовое задание |

|  |   |   |                  |
|--|---|---|------------------|
|  | временем и ресурсами для эффективного саморазвития.   |   |                  |
| <b>ОПК-2. Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ</b> |   |   |                  |
| <b>ОПК-2.1.</b>  | Знать: теоретические основы критической педагогики; принципы и методы интерактивной коммуникации; способы анализа и учета групповой специфики обучающихся; нормативную структуру и логику построения основных и дополнительных образовательных программ.  | Образование как политический институт; Анализ образовательных идеологий и практик; Неравенство в образовании; Социальная роль и миссия учителя/педагога; Риски цифровой трансформации образования; Вопросы информационной безопасности субъектов образования. | Тестовое задание |
|  | Уметь: анализировать существующие образовательные программы с позиций критической педагогики; проектировать и проводить отдельные учебные занятия в рамках заданной программы с использованием интерактивных методов; адаптировать содержание и формы коммуникации под конкретную группу обучающихся; разрабатывать и применять оценочные средства. | Образование как политический институт; Анализ образовательных идеологий и практик; Неравенство в образовании; Социальная роль и миссия учителя/педагога; Риски цифровой трансформации образования; Вопросы информационной безопасности субъектов образования. | Тестовое задание |
|  | Владеть: навыком фасилитации групповой дискуссии; навыком проектирования образовательного опыта; методами саморефлексии и анализа собственной педагогической позиции.   | Образование как политический институт; Анализ образовательных идеологий и практик; Неравенство в образовании; Социальная роль и миссия учителя/педагога; Риски цифровой трансформации образования; Вопросы информационной безопасности субъектов образования. | Тестовое задание |

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Вид самостоятельной работы   |
|-------|--|--|
| 1.    | Тема 1. Образование как политический институт.                     | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 2.    | Тема 2. Анализ образовательных идеологий и практик.                | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 3.    | Тема 3. Неравенство в образовании.                                 | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 4.    | Тема 4. Социальная роль и миссия учителя/педагога.                 | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 5.    | Тема 5. Риски цифровой трансформации образования.                  | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 6.    | Тема 6. Вопросы информационной безопасности субъектов образования. | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата,   |

|  |   |
|--|---|
|  | подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
|--|---|

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| №  | Основная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Жегульская, Ю. В. История педагогики и образования : учебно-методический комплекс по специальности 050711 «Социальная педагогика» / Ю. В. Жегульская. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 76 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/29674.html">https://www.iprbookshop.ru/29674.html</a> | По логину и паролю |
| 2. | Милованова, О. В. Диалог гуманитарных знаний в современной педагогике: учебно-методическое пособие / О. В. Милованова. — Санкт-Петербург: Институт специальной педагогики и психологии, 2010. — 72 с.                          | <a href="https://www.iprbookshop.ru/29971.html">https://www.iprbookshop.ru/29971.html</a> | По логину и паролю |
| 3. | Жегульская, Ю. В. История педагогики и образования : учебно-методический комплекс по специальности 050711 «Социальная педагогика» / Ю. В. Жегульская. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 76 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/29674.html">https://www.iprbookshop.ru/29674.html</a> | По логину и паролю |

### б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература   | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|---|---|--------------------|
| 1. | Альжев, Д. В. Социальная педагогика: учебное пособие / Д. В. Альжев. — Саратов: Научная книга, 2012. — 126 с.   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/6334.html">https://www.iprbookshop.ru/6334.html</a>   | По логину и паролю |
| 2. | Петрова, О. О. Педагогика: учебное пособие / О. О. Петрова, О. В. Долганова, Е. В. Шарохина. — Саратов: Научная книга, 2012. — 191 с.   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/6322.html">https://www.iprbookshop.ru/6322.html</a>   | По логину и паролю |
| 3. | Инновации в науке и педагогике. Проблемы и перспективы развития: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции «Исполнительское искусство и педагогика. История, теория, практика. К 100-летию со дня рождения С.Т. Рихтера» (22 мая 2015) / Е. А. Алексеева, И. А. Асмолова, И. И. Банникова [и др.] ; под редакцией О. Б. Краснова [и др.]. — Саратов: Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, 2016. — 202 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/73573.html">https://www.iprbookshop.ru/73573.html</a> | По логину и паролю |

## 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|  |  |
|--|--|
| Перечень ресурсов сети Интернет                      | 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a><br>2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения “InStudy”) <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a> |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное | Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ  |

|  |   |
|--|---|
| <p>обеспечение, том числе отечественного производства</p>                                  | <p>ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br/> Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br/> Лицензионное ПО ИВИК Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10<br/> Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)<br/> Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.)<br/> ИС: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно) )</p>   |
| <p>Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем</p> | <p>Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)<br/> Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)<br/> <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a><br/> Национальная платформа периодических научных журналов<br/> На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).<br/> <a href="https://journalrank.rcsi.science/ru/">https://journalrank.rcsi.science/ru/</a><br/> База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect<br/> Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа<br/> <a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a></p> |
| <p>Описание материально-технической базы</p>   | <p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b><br/> Оборудование и технические средства обучения: столы для обучающихся, стулья, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры.</p>  |

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;

сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;  
узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);  
ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;  
запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

#### Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

#### Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность описок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

### **10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*



**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
НЕЙРОБИОЛОГИЯ ЗРЕНИЯ И ЭВОЛЮЦИЯ ЗРИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ**

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

Москва 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Цели освоения дисциплины   | 1. Изучить основы нейробиологии зрения и основных этапов эволюционного развития зрительного анализатора.  |
| Задачи освоения дисциплины | 1. Ознакомиться с анатомией и физиологией зрительной системы, включая механизмы восприятия, обработки и интерпретации визуальной информации.<br>2. Провести анализ научной информации о том, как зрительная система развивалась у различных видов животных, выявляя адаптации, связанные с экологическими и социальными факторами.<br>3. Освоить понятийный аппарат в тематической области нейробиологии зрительного анализатора. |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Нейробиология зрения и эволюция зрительной системы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

|   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | Визуальная культура                   |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Цифровая культура и методы ее анализа |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

| Код и наименование универсальной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции  |
|---|---|
| <b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | <b>УК-1.2.</b> Разрабатывает и содержательно аргументирует возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды |

Профессиональные компетенции:

| Код и наименование профессиональной компетенции   | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции   |
|---|---|
| <b>ПК-2.</b> Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры | <b>ПК-2.1.</b> Использует теоретические основы проектирования зрительного опыта с учетом понимания этапов развития культуры |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Знать:  | Уметь:  | Владеть:  |
|---|---|---|
| <b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий   |   |   |
| <b>УК-1.2.</b> Разрабатывает и содержательно аргументирует возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды |   |   |
| Основы нейрофизиологии и психологии; принципы работы зрительной системы; влияние социокультурной среды на развитие и функционирование зрения.   | Анализировать и интерпретировать данные о работе зрительной системы; применять знания о нейробиологии зрения в практической деятельности; учитывать влияние социокультурной | Методами исследования зрительной системы; навыками анализа и интерпретации данных о влиянии социокультурной среды на зрение; способностью применять полученные знания в |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | среды на зрение человека.   | профессиональной деятельности.   |
| <b>ПК-2.</b> Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры   |   |  |
| <b>ПК-2.1.</b> Использует теоретические основы проектирования зрительного опыта с учетом понимания этапов развития культуры   |   |  |
| Ключевые нейробиологические принципы обработки зрительной информации; исторические и культурные модели зрения и визуальности; принципы влияния культурно-исторического контекста на когнитивные схемы и паттерны визуального восприятия у репрезентативных групп. | Прогнозировать особенности восприятия визуальных артефактов с учетом исторически сложившихся и современных культурных конвенций зрения; синтезировать данные нейробиологии и культурной истории для формирования концептуального обоснования проекта визуального опыта. | Навыками концептуализации визуального опыта на стыке объективных данных о работе зрительной системы и субъективных культурно-обусловленных значений; технологиями проектного мышления при создании визуальных решений. |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. 108 академических часов. Форма промежуточной аттестации – зачет.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Семестр | ВСЕГО      | Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах) |           |     | СР        |
|-------|--|---------|------------|---|-----------|-----|-----------|
|       |  |         |            | Из них контактная работа обучающихся с преподавателем |           |     |           |
|       |  |         |            | Лек   | ПР        | Лаб |           |
| 1.    | Тема 1. Использование энергии света для взаимодействия с окружающей средой   | 3       | 18         | 3   | 3         |     | 12        |
| 2.    | Тема 2. Нейронные сети сетчатки и первичная обработка зрительной информации  | 3       | 18         | 3   | 3         |     | 12        |
| 3.    | Тема 3. Выделение признаков изображения и нейроны-детекторы зрительной коры  | 3       | 18         | 3   | 3         |     | 12        |
| 4.    | Тема 4. Формирование сложных зрительных образов в высших ассоциативных отделах коры головного мозга                                    | 3       | 18         | 3   | 3         |     | 12        |
| 5.    | Тема 5. Эволюция зрительного анализатора: от простой детекции направления света до выявления биологически значимых паттернов поведения | 3       | 16         | 2   | 3         |     | 11        |
| 6.    | Тема 6. Роль зрительного анализатора в зоосоциальной коммуникации  | 3       | 16         | 2   | 3         |     | 11        |
|       | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к зачету)  | 3       | 4          |   |           |     |           |
|       | <b>ИТОГО</b>   |         | <b>108</b> | <b>16</b>   | <b>18</b> |     | <b>70</b> |

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Содержание  |
|-------|--|---|
| 1.    | Использование энергии света для взаимодействия с окружающей средой | Определение света как формы энергии. Характеристики света: длина волны, частота, интенсивность. Взаимодействие света с материей: отражение, преломление, поглощение. Спектр видимого света и его значение для зрения. Значение света в экосистемах и для живых организмов. Роль зрения в восприятии окружающей среды. |

|    |  |  |
|----|--|--|
| 2. | Нейронные сети сетчатки и первичная обработка зрительной информации  | <p>Структура и функции глаз: анатомия зрительной системы. Фоторецепторы: палочки и колбочки, их роль в восприятии света. Процесс трансдукции света в нейронные сигналы. Роль пигментов (например, родопсина) в восприятии света. Адаптация глаза к различным условиям освещения (светлая и темная адаптация). Влияние внешних факторов (например, время суток, сезонные изменения) на зрительные процессы.</p>   |
| 3. | Выделение признаков изображения и нейроны-детекторы зрительной коры  | <p>Значение выделения признаков для восприятия визуальной информации. Обзор структуры зрительной коры и её роли в обработке зрительных сигналов. Что такое признаки изображения: формы, цвета, текстуры, движения? Значение контрастов и границ в восприятии объектов. Роль контекста в интерпретации визуальной информации. Определение нейронов-детекторов, как специализированных функциональных элементов, реагирующих на определенные признаки. Примеры нейронов-детекторов: детекторы ориентации, движения и цвета. Механизмы активации нейронов-детекторов в ответ на зрительные стимулы.</p>   |
| 4. | Формирование сложных зрительных образов в высших ассоциативных отделах коры головного мозга                                    | <p>Определение сложных зрительных образов и их важность для восприятия. Роль высших ассоциативных отделов коры головного мозга в обработке зрительной информации. Обзор структуры и функций этих отделов. Нейроны-детекторы в высших ассоциативных областях: как они реагируют на сложные стимулы. Примеры нейронов, ответственных за распознавание объектов, лиц и движений. Влияние контекста и предыдущего опыта на активность нейронов. Как когнитивные процессы (внимание, память) влияют на восприятие сложных образов. Примеры эффектов, таких как иллюзии восприятия и их объяснение с точки зрения нейробиологии. Значение ожиданий и предвосхищения в формировании зрительных образов. Методы изучения работы высших ассоциативных отделов (например, функциональная МРТ, электроэнцефалография, экстраклеточные регистрации). Примеры исследований, показывающих механизмы формирования зрительных образов. Влияние повреждений в ассоциативных областях на восприятие и распознавание. Значение понимания формирования сложных образов для разработки технологий (например, компьютерное зрение). Перспективы будущих исследований в области нейробиологии зрения.</p> |
| 5. | Эволюция зрительного анализатора: от простой детекции направления света до выявления биологически значимых паттернов поведения | <p>Простейшие формы восприятия света. Способность одноклеточные существа детектировать свет. Базовые механизмы реакции на изменения в освещенности и выживание. Развитие глаз и зрительных систем. Эволюция сложной структуры глаз у многоклеточных организмов. Типы глаз и их функциональные особенности. Процесс формирования изображения в глазах различных животных. От детекции света к восприятию форм. Как развитие нервной системы позволяет воспринимать формы и контуры объектов? Нейронные механизмы, отвечающие за распознавание объектов и их значимость для выживания. Социальное восприятие и коммуникация. Современные исследования в области нейробиологии и технологии изучения эволюции зрения.</p>   |
| 6. | Роль зрительного анализатора в зоосоциальной коммуникации  | <p>Ключевая роль зрительного анализатора в зоосоциальной коммуникации между животными. Визуальные сигналы используют животные для общения: окраска, движения, позы и выражения лиц. Как передается информация о состоянии здоровья, готовности к спариванию или угрозах? Нейробиологические механизмы и нейронные сети, которые позволяют животным воспринимать и интерпретировать зрительные сигналы. Как опыт и обучение могут изменить интерпретацию сигналов у разных особей и видов? Как приматы, птицы и насекомые используют зрительные сигналы для общения и взаимодействия? Социальная структура видов и их зрительные способности. Внутривидовая и межвидовая зрительная коммуникация. Особенности невербальной коммуникации у человека.</p>   |

**5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов**

| ИДК   | Показатели  | Разделы и темы дисциплины  | Оценочное средство для текущего контроля |
|---|---|--|--|
| <b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий |   |  |  |
| <b>УК-1.2.</b>  | Знать: основы нейрофизиологии и психологии; принципы работы зрительной системы; влияние социокультурной среды на развитие и функционирование зрения.  | Использование энергии света для взаимодействия с окружающей средой.<br>Нейронные сети сетчатки и первичная обработка зрительной информации.<br>Выделение признаков изображения и нейроны-детекторы зрительной коры.<br>Формирование сложных зрительных образов в высших ассоциативных отделах коры головного мозга.<br>Эволюция зрительного анализатора: от простой детекции направления света до выявления биологически значимых паттернов поведения.<br>Роль зрительного анализатора в зоосоциальной коммуникации. | Тестовое задание                         |
|   | Уметь: анализировать и интерпретировать данные о работе зрительной системы; применять знания о нейробиологии зрения в практической деятельности; учитывать влияние социокультурной среды на зрение человека.            | Использование энергии света для взаимодействия с окружающей средой.<br>Нейронные сети сетчатки и первичная обработка зрительной информации.<br>Выделение признаков изображения и нейроны-детекторы зрительной коры.<br>Формирование сложных зрительных образов в высших ассоциативных отделах коры головного мозга.<br>Эволюция зрительного анализатора: от простой детекции направления света до выявления биологически значимых паттернов поведения.<br>Роль зрительного анализатора в зоосоциальной коммуникации. | Тестовое задание                         |
|   | Владеть: методами исследования зрительной системы; навыками анализа и интерпретации данных о влиянии социокультурной среды на зрение; способностью применять полученные знания в профессиональной деятельности.         | Использование энергии света для взаимодействия с окружающей средой.<br>Нейронные сети сетчатки и первичная обработка зрительной информации.<br>Выделение признаков изображения и нейроны-детекторы зрительной коры.<br>Формирование сложных зрительных образов в высших ассоциативных отделах коры головного мозга.<br>Эволюция зрительного анализатора: от простой детекции направления света до выявления биологически значимых паттернов поведения.<br>Роль зрительного анализатора в зоосоциальной коммуникации. | Тестовое задание                         |
| <b>ПК-2.</b> Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры   |   |  |  |
| <b>ПК-2.1.</b>  | Знать: ключевые нейробиологические принципы обработки зрительной информации; исторические и культурные модели зрения и визуальности; принципы влияния культурно-исторического контекста на когнитивные схемы и паттерны | Использование энергии света для взаимодействия с окружающей средой.<br>Нейронные сети сетчатки и первичная обработка зрительной информации.<br>Выделение признаков изображения и нейроны-детекторы зрительной коры.<br>Формирование сложных зрительных образов в высших ассоциативных отделах коры головного мозга.  | Тестовое задание                         |

|  |  |   |                  |
|--|--|---|------------------|
|  | визуального восприятия у репрезентативных групп.   | Эволюция зрительного анализатора: от простой детекции направления света до выявления биологически значимых паттернов поведения. Роль зрительного анализатора в зоосоциальной коммуникации.  |                  |
|  | Уметь: прогнозировать особенности восприятия визуальных артефактов с учетом исторически сложившихся и современных культурных конвенций зрения; синтезировать данные нейробиологии и культурной истории для формирования концептуального обоснования проекта визуального опыта. | Использование энергии света для взаимодействия с окружающей средой. Нейронные сети сетчатки и первичная обработка зрительной информации. Выделение признаков изображения и нейроны-детекторы зрительной коры. Формирование сложных зрительных образов в высших ассоциативных отделах коры головного мозга. Эволюция зрительного анализатора: от простой детекции направления света до выявления биологически значимых паттернов поведения. Роль зрительного анализатора в зоосоциальной коммуникации. | Тестовое задание |
|  | Владеть: навыками концептуализации визуального опыта на стыке объективных данных о работе зрительной системы и субъективных культурно-обусловленных значений; технологиями проектного мышления при создании визуальных решений.  | Использование энергии света для взаимодействия с окружающей средой; Нейронные сети сетчатки и первичная обработка зрительной информации; Выделение признаков изображения и нейроны-детекторы зрительной коры; Формирование сложных зрительных образов в высших ассоциативных отделах коры головного мозга; Эволюция зрительного анализатора: от простой детекции направления света до выявления биологически значимых паттернов поведения; Роль зрительного анализатора в зоосоциальной коммуникации. | Тестовое задание |

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Вид самостоятельной работы   |
|-------|--|--|
| 1.    | Тема 1. Использование энергии света для взаимодействия с окружающей средой   | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 2.    | Тема 2. Нейронные сети сетчатки и первичная обработка зрительной информации  | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 3.    | Тема 3. Выделение признаков изображения и нейроны-детекторы зрительной коры  | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 4.    | Тема 4. Формирование сложных зрительных образов в высших ассоциативных отделах коры головного мозга                                    | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 5.    | Тема 5. Эволюция зрительного анализатора: от простой детекции направления света до выявления биологически значимых паттернов поведения | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 6.    | Тема 6. Роль зрительного анализатора в зоосоциальной коммуникации  | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| №  | Основная литература   | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|---|---|--------------------|
| 1. | Данилова Н.Н. Психофизиология: учебник / Данилова Н.Н. — Москва: Аспект Пресс, 2012.  | <a href="https://www.iprbookshop.ru/8869.html">https://www.iprbookshop.ru/8869.html</a>   | По логину и паролю |
| 2. | Вартамян И.А. Психофизиология и высшая нервная деятельность: словарь-справочник. Учебное пособие / Вартамян И.А. — Санкт-Петербург: Институт специальной педагогики и психологии, 2006. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/29993.html">https://www.iprbookshop.ru/29993.html</a> | По логину и паролю |

### б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература   | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|---|---|--------------------|
| 1. | Векторная психофизиология: от поведения к нейрону / Д.Э. Алымкулов [и др.]. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2019.                     | <a href="https://www.iprbookshop.ru/97485.html">https://www.iprbookshop.ru/97485.html</a>   | По логину и паролю |
| 2. | Крейман, Г. Биологическое и компьютерное зрение / Г. Крейман ; перевод И. Л. Люско ; под редакцией Т. Б. Киселевой, Т. И. Люско. — Москва: ДМК Пресс, 2022.                   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/125155.html">https://www.iprbookshop.ru/125155.html</a> | По логину и паролю |
| 3. | Кундупьян, О. Л. Основы нейробиологии: учебник / О. Л. Кундупьян, А. С. Фомина, М. Ю. Бибов. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2022. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/129105.html">https://www.iprbookshop.ru/129105.html</a> | По логину и паролю |

## 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|   |  |
|---|--|
| Перечень ресурсов сети Интернет   | 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a><br>2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy») <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a>   |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства | Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО ИВИК Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)<br>Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.)<br>IC: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно ) |
| Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем                     | Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)<br>Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p><a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a><br/>         Национальная платформа периодических научных журналов<br/>         На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).<br/> <a href="https://journalrank.rcsi.science.ru/">https://journalrank.rcsi.science.ru/</a></p> <p>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect<br/>         Открытый доступ к<br/>         метаанным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа<br/> <a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a></p> |
| <p>Описание материально-технической базы</p> | <p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b></p> <p>Оборудование и технические средства обучения: стулья с подлокотниками для обучающихся, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, флوماстеры</p>  |

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;  
 сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;  
 узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);  
 ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;  
 запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность опечаток сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

## **10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*



**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА**

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

Москва 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Цели освоения дисциплины   | 1. Сформировать представление об особенностях производства и потребления изображений в разных культурах, представить теоретические подходы к изучению образов и современные визуальные практики  |
| Задачи освоения дисциплины | 1. Представить современные направления и методы анализа визуальной культуры;<br>2. Дать представление о направлениях развития изобразительной техники и социокультурных функциях изображения в эпоху архаики и Средневековья, в Новое и Новейшее время;<br>3. Сформировать навыки анализа визуальных источников разных эпох. |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Визуальная культура» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

|   |   |
|---|---|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | Знания, умения и навыки, приобретенные во время получения предыдущего образования |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Визуальные методы исследования человека   |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

| Код и наименование универсальной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции   |
|---|--|
| <b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | <b>УК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию с применением системного подхода и современного социально-научного знания, используя достоверные данные и надежные источники информации |

Профессиональные компетенции:

| Код и наименование профессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции  |
|--|--|
| <b>ПК-1.</b> Способен осуществлять менеджмент и проектную деятельность в сфере визуальной культуры | <b>ПК-1.1.</b> Применяет современные подходы и методы к проведению и представлению культурологических исследований с учетом истории и специфики визуальной культуры; использует теоретические основы методов анализа культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов, осуществляет проектную деятельность в сфере культурного менеджмента |
| <b>ПК-2.</b> Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры      | <b>ПК-2.2.</b> Анализирует и интерпретирует визуальные решения при создании культурных проектов; рассчитывает и оценивает условия и последствия рецепции объектов визуальной культуры  |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Знать:  | Уметь:  | Владеть: |
|---|---|----------|
| <b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий |   |          |
|   | <b>УК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию с применением системного подхода и современного социально- |          |

|   |   |   |
|---|---|---|
| научного знания, используя достоверные данные и надежные источники информации   |   |   |
| Основные понятия и принципы системного подхода применительно к полю визуальной культуры; актуальные социально-научные и культурологические теории; Критерии достоверности и надежности источников информации в визуальных исследованиях; Типологию проблемных ситуаций в современной визуальной культуре.   | Выявлять и формулировать ключевые проблемы и противоречия в современной визуальной культуре; критически применять методы и концепции современных социально-научных знаний; осуществлять верификацию и контекстуализацию визуальных источников и данных, различать первичные и вторичные источники, академические и неакадемические визуальные материалы; декомпозировать сложную проблемную ситуацию на взаимосвязанные компоненты.   | Навыком системного картирования проблемного поля визуальной культуры; методологическим аппаратом критического анализа визуальных источников и данных; стратегией поиска, отбора и комплексного анализа разнородных источников; навыком синтеза результатов анализа в рамках системной модели, позволяющей не только описать проблему, но и прогнозировать развитие ситуации и формулировать обоснованные исследовательские или практические рекомендации. |
| <b>ПК-1. Способен осуществлять менеджмент и проектную деятельность в сфере визуальной культуры</b>  |   |   |
| <b>ПК-1.1.</b> Применяет современные подходы и методы к проведению и представлению культурологических исследований с учетом истории и специфики визуальной культуры; использует теоретические основы методов анализа культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов, осуществляет проектную деятельность в сфере культурного менеджмента          |   |   |
| Современные методологии и инструменты культурологических исследований визуального, их генезис и ограничения; историческую динамику ключевых форм, практик и институций визуальной культуры, понимание их современной специфики; принципы, этапы и инструменты проектной деятельности и культурного менеджмента; современный контекст и экосистему сферы визуальной культуры | Проектировать и проводить этапы культурологического исследования визуального объекта/явления/процесса; критически применять теоретические основы анализа для деконструкции и оценки культурных объектов и практик визуальной сферы; разрабатывать концепцию и структуру проекта в сфере визуальной культуры; осуществлять планирование и координацию этапов реализации проекта, применяя принципы менеджмента   | Навыками презентации результатов сложного визуального исследования для разных целевых аудиторий с использованием современных визуальных и мультимедийных средств; методами анализа культурных форм и процессов как основы для принятия управленческих решений; Навыками разработки ключевых документов проектной деятельности; технологиями управления проектом на всех его этапах.   |
| <b>ПК-2. Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры</b>   |   |   |
| <b>ПК-2.2.</b> Анализирует и интерпретирует визуальные решения при создании культурных проектов; рассчитывает и оценивает условия и последствия рецепции объектов визуальной культуры   |   |   |
| Основные исторические типы, коды и языки визуальной культуры; теории и модели восприятия, интерпретации и рецепции в визуальных исследованиях; принципы и методологии проектирования визуального опыта; методы оценки эффективности и культурного воздействия визуальных проектов   | Проводить культурологическую экспертизу и деконструкцию существующих визуальных решений; прогнозировать потенциальные траектории и стратегии рецепции проектируемого визуального опыта разными целевыми группами; конструировать целостный визуальный нарратив или среду, синтезируя исторические отсылки, современные визуальные языки и прогнозируемую логику восприятия; разрабатывать систему критериев и инструментов для оценки как процесса рецепции, так и долгосрочных культурных последствий. | Навыком образно-концептуального анализа визуального объекта/среды; инструментарием для прототипирования и визуализации проектных решений; Навыком разработки и проведения пост-проектной рефлексии.   |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е. 144 академических часа. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины                                       | Се м е с т р | В С Е Г О  | Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах) |           |     |           |
|-------|---|--------------|------------|---|-----------|-----|-----------|
|       |   |              |            | Из них контактная работа обучающихся с преподавателем |           |     | СР        |
|       |   |              |            | Лек   | ПР        | Лаб |           |
| 1.    | Тема 1. Визуальные исследования: предмет и особенности подхода. | 1            | 22         | 4   | 4         |     | 14        |
| 2.    | Тема 2. Антропология и семиотика искусства                      | 1            | 21         | 4   | 4         |     | 13        |
| 3.    | Тема 3. Визуальная культура в эпоху архаики                     | 1            | 19         | 3   | 4         |     | 12        |
| 4.    | Тема 4. Визуальная культура в эпоху Средневековья               | 1            | 19         | 3   | 4         |     | 12        |
| 5.    | Тема 5. Визуальные стратегии в культуре XVII-XIX вв             | 1            | 18         | 3   | 4         |     | 11        |
| 6.    | Тема 6. Визуальная культура в XX-XXI вв.                        | 1            | 18         | 3   | 4         |     | 11        |
|       | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к экзамену) | 1            | 27         |   |           |     |           |
|       | <b>ИТОГО</b>  |              | <b>144</b> | <b>20</b>   | <b>24</b> |     | <b>73</b> |

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Разделы и темы дисциплины                                       | Содержание   |
|-------|---|--|
| 1.    | Тема 1. Визуальные исследования: предмет и особенности подхода. | Введение в проблематику курса. Традиционные дисциплины и дисциплины нового типа. Подходы к изучению визуальной культуры.   |
| 2.    | Тема 2. Антропология и семиотика искусства                      | Прагматика искусства и антропологический подход к анализу визуальных памятников. Типы культовых образов, их роли и функции в социуме (магические, религиозные, символические, маркирующие и др.). Понятия «образ-объект» и «регистры эффективности». Роль визуального в традиционной культуре. Культовый образ в публичном и частном пространстве. Роль реципиента: компетенции зрителя и «идеальный зритель» в разных культурных матрицах. семантика, синтактика, прагматика. Проблема ракурса в живописи. Подвижная и статичная, единичная и множественная, внешняя и внутренняя зрительская позиция. Аспектива. Принцип суммирования. Семантическое укрупнение. Симультанный принцип. Фигуры умножения. Принципы демонстрации внутреннего пространства. |
| 3.    | Тема 3. Визуальная культура в эпоху архаики                     | Архаическое и средневековое искусство. Принцип реализма в искусстве: приемы, техники, периоды развития. Геометрические и пространственные построения в живописи. Линейная, обратная, сферическая, панорамная, тональная, воздушная перспективы. Аксонометрия. Визуальные трансформации в перспективных построениях. Геометрические и семантический синтаксис. Иконография / иконографические системы: существующие определения, исторические примеры, функционирование в современной культуре. Принципы анализа иконографических композиций. Знаки, символы, маркеры, жесты, аллегорические фигуры. Визуальный мотив, сюжет, тема и гипертема. Моно- и полисюжетные визуальные темы, взаимоотношение мотива и символа.                                     |
| 4.    | Тема 4. Визуальная культура в эпоху Средневековья               | Античные культовые и императорские образы, погребальный портрет. Рождение христианского искусства и его роль в истории и культуре европейской цивилизации. Икона и иконическое. Учение об образах и споры об образах. История иконоклазма от Византии VIII-IX вв. до эпохи Реформации. Визуальное в средневековом городе, монастыре, деревне. Визуальное в частном пространстве. Храм как «пространство образов»: особенности и различия между западно- и восточно-христианской традицией. Понятия «пространственная икона» и «иеротопия». Визуальные образы, мощи, реликвии: общее и различное в традициях почитания. Принципы коммуникации человека с  |

|    |   |   |
|----|---|---|
|    |   | сакральными образами: поклонение, молитва, принуждение к чуду, апроприация силы, месть. Примеры и особенности коммуникации в рамках каждой модели. Апроприация силы как широкий кластер практик общения с визуальными образами. Роль почитаемых образов в формировании социальной организации и инфраструктуры.   |
| 5. | Тема 5. Визуальные стратегии в культуре XVII-XIX вв | Общество и зрелища. Власть и зрелища (М.Фуко). Теории образа. Образ и ритуал. Образ-Знак-Изображение. Зрение и познание как проблемы философии. Зрительские стратегии в среде города. Шарль Бодлер. Фигура фланера. «Уплотнение» зрения. Разделяемый визуальный опыт. Фотография в контексте визуальной культуры. Теории фотографии. Утрата «ауры» (Вальтер Беньямин). Способы использования фотографии (Сьюзен Сонтаг). Studium и Punctum (Ролан Барт).  |
| 6. | Тема 6. Визуальная культура в XX-XXI вв.            | Кино как поэтика современных обществ. Теории кино. Рождение публики. Публика и психоанализ. Публика и мобилизация. Публика и вкус. Археология кино: кинотеатр и город, кинотеатр и политика, кинотеатр и новая антропология современных обществ. Культурная история телевидения в XX- н. XXI вв. Принципы телевизионного зрения. Культура фрагмента, воздействие скорости подачи материала на сообщение. «Клип-культура». Образ и «новые медиа». Виртуальная реальность. Зрелищные и незрелищные формы коммуникации в современном искусстве. Современные художественные практики и критика зрелища. От искусства зрелища к искусству участия. Новые формы социальности. |

### 5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов

| ИДК   | Показатели  | Разделы и темы дисциплины  | Оценочное средство для текущего контроля |
|---|---|--|--|
| <b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |   |  |  |
| <b>УК-1.1.</b>  | Знать: основные понятия и принципы системного подхода применительно к полю визуальной культуры; актуальные социально-научные и культурологические теории; Критерии достоверности и надежности источников информации в визуальных исследованиях; Типологию проблемных ситуаций в современной визуальной культуре.          | Визуальные исследования: предмет и особенности подхода; Антропология и семиотика визуального искусства; Визуальная культура в эпоху архаики; Визуальная культура в эпоху Средневековья; Визуальные стратегии в культуре XVII-XIX вв.; Визуальная культура в XX-XXI вв. | Тестовое задание                         |
|   | Уметь: выявлять и формулировать ключевые проблемы и противоречия в современной визуальной культуре; критически применять методы и концепции современных социально-научных знаний; осуществлять верификацию и контекстуализацию визуальных источников и данных, различать первичные и вторичные источники, академические и | Визуальные исследования: предмет и особенности подхода; Антропология и семиотика визуального искусства; Визуальная культура в эпоху архаики; Визуальная культура в эпоху Средневековья; Визуальные стратегии в культуре XVII-XIX вв.; Визуальная культура в XX-XXI вв. | Тестовое задание                         |

|  |   |  |                  |
|--|---|--|------------------|
|  | неакадемические визуальные материалы; декомпозировать сложную проблемную ситуацию на взаимосвязанные компоненты.  |  |                  |
|  | Владеть: навыком системного картирования проблемного поля визуальной культуры; методологическим аппаратом критического анализа визуальных источников и данных; стратегией поиска, отбора и комплексного анализа разнородных источников; навыком синтезирования результатов анализа в рамках системной модели, позволяющей не только описать проблему, но и прогнозировать развитие ситуации и формулировать обоснованные исследовательские или практические рекомендации. | Визуальные исследования: предмет и особенности подхода; Антропология и семиотика визуального искусства; Визуальная культура в эпоху архаики; Визуальная культура в эпоху Средневековья; Визуальные стратегии в культуре XVII-XIX вв.; Визуальная культура в XX-XXI вв. | Тестовое задание |
| <b>ПК-1. Способен осуществлять менеджмент и проектную деятельность в сфере визуальной культуры</b> |   |  |                  |
| <b>ПК-1.1.</b>   | Знать: современные методологии и инструменты культурологических исследований визуального, их генезис и ограничения; историческую динамику ключевых форм, практик и институций визуальной культуры, понимание их современной специфики; принципы, этапы и инструменты проектной деятельности и культурного менеджмента; современный контекст и экосистему сферы визуальной культуры  | Визуальные исследования: предмет и особенности подхода; Антропология и семиотика визуального искусства; Визуальная культура в эпоху архаики; Визуальная культура в эпоху Средневековья; Визуальные стратегии в культуре XVII-XIX вв.; Визуальная культура в XX-XXI вв. | Тестовое задание |
|  | Уметь: проектировать и проводить этапы культурологического исследования визуального объекта/явления/процесса; критически применять теоретические основы анализа для деконструкции и оценки культурных объектов и практик визуальной сферы; разрабатывать концепцию и структуру проекта в сфере визуальной культуры; осуществлять планирование и координацию этапов реализации проекта, применяя принципы менеджмента  | Визуальные исследования: предмет и особенности подхода; Антропология и семиотика визуального искусства; Визуальная культура в эпоху архаики; Визуальная культура в эпоху Средневековья; Визуальные стратегии в культуре XVII-XIX вв.; Визуальная культура в XX-XXI вв. | Тестовое задание |
|  | Владеть: навыками презентации результатов сложного визуального исследования для разных  | Визуальные исследования: предмет и особенности подхода; Антропология и семиотика визуального искусства; Визуальная культура в эпоху архаики; Визуальная культура   | Тестовое задание |

|   |  |  |                  |
|---|--|--|------------------|
|   | целевых аудиторий с использованием современных визуальных и мультимедийных средств; методами анализа культурных форм и процессов как основы для принятия управленческих решений; Навыками разработки ключевых документов проектной деятельности; технологиями управления проектом на всех его этапах.  | в эпоху Средневековья; Визуальные стратегии в культуре XVII-XIX вв.; Визуальная культура в XX-XXI вв.  |                  |
| <b>ПК-2. Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры</b> |  |  |                  |
| <b>ПК-2.2.</b>  | Знать: основные исторические типы, коды и языки визуальной культуры; теории и модели восприятия, интерпретации и рецепции в визуальных исследованиях; принципы и методологии проектирования визуального опыта; методы оценки эффективности и культурного воздействия визуальных проектов   | Визуальные исследования: предмет и особенности подхода; Антропология и семиотика визуального искусства; Визуальная культура в эпоху архаики; Визуальная культура в эпоху Средневековья; Визуальные стратегии в культуре XVII-XIX вв.; Визуальная культура в XX-XXI вв. | Тестовое задание |
|   | Уметь: проводить культурологическую экспертизу и деконструкцию существующих визуальных решений; прогнозировать потенциальные траектории и стратегии рецепции проектируемого визуального опыта разными целевыми группами; конструировать целостный визуальный нарратив или среду, синтезируя исторические отсылки, современные визуальные языки и прогнозируемую логику восприятия; разрабатывать систему критериев и инструментов для оценки как процесса рецепции, так и долгосрочных культурных последствий. | Визуальные исследования: предмет и особенности подхода; Антропология и семиотика визуального искусства; Визуальная культура в эпоху архаики; Визуальная культура в эпоху Средневековья; Визуальные стратегии в культуре XVII-XIX вв.; Визуальная культура в XX-XXI вв. | Тестовое задание |
|   | Владеть: навыком образно-концептуального анализа визуального объекта/среды; инструментарием для прототипирования и визуализации проектных решений; Навыком разработки и проведения пост-проектной рефлексии.   | Визуальные исследования: предмет и особенности подхода; Антропология и семиотика визуального искусства; Визуальная культура в эпоху архаики; Визуальная культура в эпоху Средневековья; Визуальные стратегии в культуре XVII-XIX вв.; Визуальная культура в XX-XXI вв. | Тестовое задание |

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Разделы и темы дисциплины                                       | Вид самостоятельной работы   |
|-------|---|--|
| 1.    | Тема 1. Визуальные исследования: предмет и особенности подхода. | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, |

|    |   |  |
|----|---|--|
|    |   | подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий  |
| 2. | Тема 2. Антропология и семиотика искусства          | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 3. | Тема 3. Визуальная культура в эпоху архаики         | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 4. | Тема 4. Визуальная культура в эпоху Средневековья   | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 5. | Тема 5. Визуальные стратегии в культуре XVII-XIX вв | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 6. | Тема 6. Визуальная культура в XX-XXI вв.            | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| №  | Основная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Основы и язык визуальной культуры: учебное пособие для студентов 1–3 курсов направления 07.00.03 «Дизайн архитектурной среды» / составители Н. П. Приказчикова, И. В. Беседина. — 2-е изд. — Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2016. — 96 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/76106.html">https://www.iprbookshop.ru/76106.html</a> | По логину и паролю |
| 2. | Сальникова, Е. В. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века / Е. В. Сальникова. — Москва: Прогресс-Традиция, 2012. — 576 с.  | <a href="https://www.iprbookshop.ru/21530.html">https://www.iprbookshop.ru/21530.html</a> | По логину и паролю |

### б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература   | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|---|---|--------------------|
| 1. | Белгородская, Л. В. Смыслы и подтексты визуальных исторических источников: монография / Л. В. Белгородская. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. — 168 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/100110.html">https://www.iprbookshop.ru/100110.html</a> | По логину и паролю |

## 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|  |  |
|--|--|
| Перечень ресурсов сети Интернет                      | 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a><br>2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения “InStudy”) <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a> |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное | Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ  |

|  |   |
|--|---|
| <p>обеспечение, том числе отечественного производства</p>                                  | <p>ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br/> Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br/> Лицензионное ПО ИВИК Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10<br/> Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)<br/> Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.)<br/> ИС: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно) )</p>   |
| <p>Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем</p> | <p>Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)<br/> Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)<br/> <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a><br/> Национальная платформа периодических научных журналов<br/> На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).<br/> <a href="https://journalrank.rcsi.science/ru/">https://journalrank.rcsi.science/ru/</a><br/> База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect<br/> Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа<br/> <a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a></p> |
| <p>Описание материально-технической базы</p>   | <p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b><br/> Оборудование и технические средства обучения: стулья с пюпитром для обучающихся, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры</p>   |

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;

сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;  
узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);  
ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;  
запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

#### Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

#### Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность описок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

### **10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*



**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ИСТОРИЯ ЖИВОПИСИ: РЕВОЛЮЦИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ЯЗЫКА**

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

Москва 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Цели освоения дисциплины   | 1. Изучение истории живописи в формате ключевых событий и открытий, которые повлияли на художественный язык на протяжении 3 тысячелетий.  |
| Задачи освоения дисциплины | 1. Изучить историю живописи в хронологических рамках от античности до начала XX века.<br>2. Ознакомить студентов с трудами зарубежных и отечественных ученых об историческом развитии живописи различных эпох.<br>3. Проанализировать эволюцию изобразительного языка в рассматриваемый период, выработать умение раскрыть и объяснить наиболее важные закономерности формирования, становления и осмысления среды существования и бытования памятников.<br>4. Исследовать роль живописи в формировании визуального культурного кода в разные исторические периоды. |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История живописи: революция изобразительного языка» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

|   |  |
|---|--|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | Визуальная культура                      |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Рождение современного рекламного плаката |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

| Код и наименование универсальной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции   |
|---|--|
| <b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | <b>УК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию с применением системного подхода и современного социально-научного знания, используя достоверные данные и надежные источники информации |

Профессиональные компетенции:

| Код и наименование профессиональной компетенции   | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции  |
|---|--|
| <b>ПК-2.</b> Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры | <b>ПК-1.1.</b> Применяет современные подходы и методы к проведению и представлению культурологических исследований с учетом истории и специфики визуальной культуры; использует теоретические основы методов анализа культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов, осуществляет проектную деятельность в сфере культурного менеджмента |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Знать:  | Уметь: | Владеть: |
|---|--------|----------|
| <b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий |        |          |
| <b>УК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию с применением системного подхода и современного социально-                             |        |          |

|  |   |  |
|--|---|--|
| научного знания, используя достоверные данные и надежные источники информации  |   |  |
| Основные понятия и термины, связанные с живописью и критическим анализом произведений искусства;<br>историю развития живописи и её основных стилей и направлений;<br>методы и подходы к критическому анализу живописных произведений;<br>особенности восприятия и интерпретации произведений искусства разными культурами и эпохами.                               | Анализировать живописные произведения с точки зрения их композиции, техники исполнения и содержания;<br>выявлять основные идеи и мотивы, которые художник хотел передать через своё произведение;<br>сравнивать и сопоставлять разные произведения искусства между собой, находя сходства и различия;<br>делать выводы о влиянии исторических событий и культурных факторов на развитие живописи;<br>применять полученные знания для написания эссе, докладов и других исследовательских работ по истории живописи. | Терминологией и понятийным аппаратом критического анализа живописных произведений;<br>навыками визуального анализа произведений искусства;<br>способностью к критическому мышлению и анализу художественных произведений;<br>умением представлять результаты своих исследований в виде презентаций, докладов или статей. |
| <b>ПК-2.</b> Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры  |   |  |
| <b>ПК-1.1.</b> Применяет современные подходы и методы к проведению и представлению культурологических исследований с учетом истории и специфики визуальной культуры; использует теоретические основы методов анализа культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов, осуществляет проектную деятельность в сфере культурного менеджмента |   |  |
| Современные подходы и методы к проведению и представлению культурологических исследований с учетом истории и специфики визуальной культуры; теоретические основы методов анализа культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов; основы проектной деятельности и культурного менеджмента   | Проводить и представлять культурологические исследования с учетом истории и специфики визуальной культуры; использовать теоретические основы методов анализа культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов; осуществлять проектную деятельность в сфере культурного менеджмента.   | Навыками менеджмента и проектной деятельности в сфере визуальной культуры  |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. 108 академических часов. Форма промежуточной аттестации – зачет.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Семестр | ВСЕГО | Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах) |    |     | СР |
|-------|--|---------|-------|---|----|-----|----|
|       |  |         |       | Из них контактная работа обучающихся с преподавателем |    |     |    |
|       |  |         |       | Лек   | ПР | Лаб |    |
| 1.    | Тема 1. Открытия в античной живописи: революция в изображении предметного мира   | 2       | 18    | 3   | 3  |     | 12 |
| 2.    | Тема 2. Ян Ван Эйк. Изменение техники масляной живописи  | 2       | 18    | 3   | 3  |     | 12 |
| 3.    | Тема 3. Леонардо да Винчи и Дюрер: естественно-научный взгляд на мир   | 2       | 18    | 3   | 3  |     | 12 |
| 4.    | Тема 4. Караваджо: от тенеброзо к кинематографу  | 2       | 18    | 3   | 3  |     | 12 |
| 5.    | Тема 5. Ребрандт и Вермеер: работа со светом. Никола Пуссен и Жак-Луи Давид: идеальная композиция                                  | 2       | 16    | 2   | 3  |     | 11 |
| 6.    | Тема 6. Клод Моне и Сезанн: новое видение мира. Кандинский и Малевич: рождение абстрактного искусства. Дада: низвержение искусства | 2       | 16    | 2   | 3  |     | 11 |
|       | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к зачету)  | 2       | 4     |   |    |     |    |

|  |              |  |            |           |           |  |           |
|--|--------------|--|------------|-----------|-----------|--|-----------|
|  | <b>ИТОГО</b> |  | <b>108</b> | <b>16</b> | <b>18</b> |  | <b>70</b> |
|--|--------------|--|------------|-----------|-----------|--|-----------|

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Содержание  |
|-------|--|---|
| 1.    | Тема 1. Открытия в античной живописи: революция в изображении предметного мира   | Что такое поворотные пункты в истории живописи? Хронологические рамки античного искусства. Ключевое изменение в античном искусстве. Новый подход в изображении человека в античности. Меняющиеся представления о пространстве и времени, красоте и целесообразности, гармонии и эстетическом идеале. Антропоморфизм. Боги и герои. Искусство и ремесло. Канон и обобщающая идеализация. Постепенное вытеснение классических идеалов героизма в угоду новым представлениям о закономерном и прекрасном. Культ жизнеподобия   |
| 2.    | Тема 2. Ян Ван Эйк. Изменение техники масляной живописи  | Истоки северного Ренессанса – франко-фламандская миниатюра и скульптуры Клауса Слютера. Начало Северного Ренессанса – творчество братьев ван Эйк и Робера Кампена. Гентский алтарь – начало арс нова на территории Бургундского герцогства. Изменение техники масляной живописи в работах Яна ван Эйка. «Наследники» ван Эйка в технике масляной живописи: творчество Иеронима Босха и Питера Брейгеля Старшего.  |
| 3.    | Тема 3. Леонардо да Винчи и Дюрер: естественно-научный взгляд на мир   | Культура Ренессанса в контексте истории. Гуманизм и антропоцентризм, героизация и универсальность. Проблема "титанизма". Светскость и мистицизм. Пантеизм и наследие античности. Эстетический идеал и канон в трудах теоретиков (Лоренцо Валла, Пико делла Мирандола). Поиск гармонии содержания и формы. Принципы классического стиля, сформулированные Л.Б.Альберти. Естественно-научный взгляд на мир в контексте синтеза искусства и науки в эпоху Ренессанса. Альбрехт Дюрер – великий новатор немецкого искусства. Влияние на Дюрера нидерландского и итальянского Ренессансов. Светская и религиозная живопись Дюрера. |
| 4.    | Тема 4. Караваджо: от теневрозо к кинематографу  | Учителя и формирование манеры Караваджо. Ранний период творчества. Росписи в капелле Контарелли церкви Сан-Луиджи-деи-Франчези и в капелле Черазы церкви Санта-Мария-дель-Пополо. Поздний период творчества. Работы в соборе св. Иоанна (Валетта, Мальта) и сицилийских церквях. Караваджизм. Творчество Орацио и Артемизии Джентилески, Бартоломео Манфреди, Хосе Риберы и других мастеров начала XVII в. Утрехтские караваджисты.   |
| 5.    | Тема 5. Рембрандт и Вермеер: работа со светом. Никола Пуссен и Жак-Луи Давид: идеальная композиция                                 | XVII век – время Контрреформации, противостояния науки и религии, формирования принципов «нормальной науки». Понятие «классицизм» в изобразительном искусстве – творчество Никола Пуссена. Понятие «внестилевого искусства». Эволюция творчества Рембрандта ван Рейна: от картин в «гладкой манере» к «красочной лаве». Вермеер и делфтская школа живописи. Творчество Жака-Луи Давида как переломный этап в истории французской живописи   |
| 6.    | Тема 6. Клод Моне и Сезанн: новое видение мира. Кандинский и Малевич: рождение абстрактного искусства. Дада: низвержение искусства | Предшественники импрессионизма. «Картина-объект» и превращение станковых картин в декоративные панно. Усиление внимания к формальной стороне живописного искусства. Темпоральные категории в творчестве Моне и Сезанна. Отказ от объекта в творчестве Кандинского и Малевича. Экзистенциальные истоки в искусстве начала XX века: творчество группы Дада.   |

#### 5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов

| ИДК | Показатели | Разделы и темы дисциплины | Оценочное средство для текущего контроля |
|-----|------------|---------------------------|--|
|-----|------------|---------------------------|--|

|   |   |  |                  |
|---|---|--|------------------|
| <b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий |   |  |                  |
| <b>УК-1.2.</b>  | <p>Знать: основные понятия и термины, связанные с живописью и критическим анализом произведений искусства;</p> <p>историю развития живописи и её основных стилей и направлений;</p> <p>методы и подходы к критическому анализу живописных произведений;</p> <p>особенности восприятия и интерпретации произведений искусства разными культурами и эпохами.</p>  | <p>Открытия в античной живописи: революция в изображении предметного мира.</p> <p>Ян Ван Эйк. Изменение техники масляной живописи.</p> <p>Леонардо да Винчи и Дюрер: естественно-научный взгляд на мир.</p> <p>Караваджо: от тенеброзо к кинематографу.</p> <p>Рембрандт и Вермеер: работа со светом. Никола Пуссен и Жак-Луи Давид: идеальная композиция.</p> <p>Клод Моне и Сезанн: новое видение мира.</p> <p>Кандинский и Малевич: рождение абстрактного искусства. Дада: низвержение искусства.</p> | Тестовое задание |
|   | <p>Уметь: анализировать живописные произведения с точки зрения их композиции, техники исполнения и содержания;</p> <p>выявлять основные идеи и мотивы, которые художник хотел передать через своё произведение;</p> <p>сравнивать и сопоставлять разные произведения искусства между собой, находя сходства и различия;</p> <p>делать выводы о влиянии исторических событий и культурных факторов на развитие живописи;</p> <p>применять полученные знания для написания эссе, докладов и других исследовательских работ по истории живописи.</p> | <p>Открытия в античной живописи: революция в изображении предметного мира.</p> <p>Ян Ван Эйк. Изменение техники масляной живописи.</p> <p>Леонардо да Винчи и Дюрер: естественно-научный взгляд на мир.</p> <p>Караваджо: от тенеброзо к кинематографу.</p> <p>Рембрандт и Вермеер: работа со светом. Никола Пуссен и Жак-Луи Давид: идеальная композиция.</p> <p>Клод Моне и Сезанн: новое видение мира.</p> <p>Кандинский и Малевич: рождение абстрактного искусства. Дада: низвержение искусства.</p> | Тестовое задание |
|   | <p>Владеть: терминологией и понятийным аппаратом критического анализа живописных произведений;</p> <p>навыками визуального анализа произведений искусства;</p> <p>способностью к критическому мышлению и анализу художественных произведений;</p> <p>умением представлять результаты своих исследований в виде презентаций, докладов или статей.</p>  | <p>Открытия в античной живописи: революция в изображении предметного мира.</p> <p>Ян Ван Эйк. Изменение техники масляной живописи.</p> <p>Леонардо да Винчи и Дюрер: естественно-научный взгляд на мир.</p> <p>Караваджо: от тенеброзо к кинематографу.</p> <p>Рембрандт и Вермеер: работа со светом. Никола Пуссен и Жак-Луи Давид: идеальная композиция.</p> <p>Клод Моне и Сезанн: новое видение мира.</p> <p>Кандинский и Малевич: рождение абстрактного искусства. Дада: низвержение искусства.</p> | Тестовое задание |
| <b>ПК-2.</b> Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры   |   |  |                  |
| <b>ПК-2.1.</b>  | <p>Знать: современные подходы и методы к проведению и представлению культурологических исследований с учетом истории и специфики визуальной культуры;</p> <p>теоретические основы методов анализа культурных форм, явлений, процессов, практик, других</p>  | <p>Открытия в античной живописи: революция в изображении предметного мира.</p> <p>Ян Ван Эйк. Изменение техники масляной живописи.</p> <p>Леонардо да Винчи и Дюрер: естественно-научный взгляд на мир.</p> <p>Караваджо: от тенеброзо к кинематографу.</p> <p>Рембрандт и Вермеер: работа со светом. Никола Пуссен и Жак-Луи Давид: идеальная композиция.</p>   | Тестовое задание |

|  |  |   |                  |
|--|--|---|------------------|
|  | культурных объектов; основы проектной деятельности и культурного менеджмента   | Клод Моне и Сезанн: новое видение мира. Кандинский и Малевич: рождение абстрактного искусства. Дада: низвержение искусства.   |                  |
|  | Уметь: проводить и представлять культурологические исследования с учетом истории и специфики визуальной культуры; использовать теоретические основы методов анализа культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов; осуществлять проектную деятельность в сфере культурного менеджмента. | Открытия в античной живописи: революция в изображении предметного мира.<br>Ян Ван Эйк. Изменение техники масляной живописи.<br>Леонардо да Винчи и Дюрер: естественно-научный взгляд на мир.<br>Караваджо: от тенеброзо к кинематографу.<br>Рембрандт и Вермеер: работа со светом. Никола Пуссен и Жак-Луи Давид: идеальная композиция.<br>Клод Моне и Сезанн: новое видение мира.<br>Кандинский и Малевич: рождение абстрактного искусства. Дада: низвержение искусства. | Тестовое задание |
|  | Владеть: навыками менеджмента и проектной деятельности в сфере визуальной культуры   | Открытия в античной живописи: революция в изображении предметного мира.<br>Ян Ван Эйк. Изменение техники масляной живописи.<br>Леонардо да Винчи и Дюрер: естественно-научный взгляд на мир.<br>Караваджо: от тенеброзо к кинематографу.<br>Рембрандт и Вермеер: работа со светом. Никола Пуссен и Жак-Луи Давид: идеальная композиция.<br>Клод Моне и Сезанн: новое видение мира.<br>Кандинский и Малевич: рождение абстрактного искусства. Дада: низвержение искусства. | Тестовое задание |

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Вид самостоятельной работы   |
|-------|--|--|
| 1.    | Тема 1. Открытия в античной живописи: революция в изображении предметного мира   | Подготовка к устному опросу, подготовка к групповой дискуссии.                                 |
| 2.    | Тема 2. Ян Ван Эйк. Изменение техники масляной живописи  | Подготовка к устному опросу, подготовка к групповой дискуссии.                                 |
| 3.    | Тема 3. Леонардо да Винчи и Дюрер: естественно-научный взгляд на мир   | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), подготовка к групповой дискуссии. |
| 4.    | Тема 4. Караваджо: от тенеброзо к кинематографу  | Подготовка к устному опросу, подготовка к групповой дискуссии.                                 |
| 5.    | Тема 5. Рембрандт и Вермеер: работа со светом. Никола Пуссен и Жак-Луи Давид: идеальная композиция                                 | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), подготовка к групповой дискуссии. |
| 6.    | Тема 6. Клод Моне и Сезанн: новое видение мира. Кандинский и Малевич: рождение абстрактного искусства. Дада: низвержение искусства | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), подготовка к групповой дискуссии. |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| №  | Основная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Прямкова, Н. А. Теория и история изобразительного искусства: учебное пособие / Н. А. Прямкова, Л. И. Сорокина. — Липецк: Липецкий государственный педагогический | <a href="https://www.iprbookshop.ru/101062.html">https://www.iprbookshop.ru/101062.html</a> | По логину и паролю |

|    |   |   |                    |
|----|---|---|--------------------|
|    | университет имени П.П. Семёнова-Тянь-Шанского, 2019.  |   |                    |
| 2. | Калинина, О. А. История изобразительного искусства: учебное пособие / О. А. Калинина. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/125451.html">https://www.iprbookshop.ru/125451.html</a> | По логину и паролю |

### б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Бенуа А.Н. История живописи всех времен и народов. История пейзажной живописи. Испанская и французская живопись с XVI по XVIII век / Бенуа А.Н. — Москва: Академический проект, 2020.                      | <a href="https://www.iprbookshop.ru/110042.html">https://www.iprbookshop.ru/110042.html</a> | По логину и паролю |
| 2. | Крючкова В. Импрессионизм / Крючкова В. — Москва: Белый город, 2013.   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/51670.html">https://www.iprbookshop.ru/51670.html</a>   | По логину и паролю |
| 3. | Культурология. Хрестоматия: учебное пособие / Т. Иглтон, Л. Баткин, О. Шпенглер [и др.] ; составители Ю. В. Ветошкина. — Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2021. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/123060.html">https://www.iprbookshop.ru/123060.html</a> | По логину и паролю |

## 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|   |   |
|---|---|
| Перечень ресурсов сети Интернет   | 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a><br>2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения “InStudy”) <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a>  |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства | Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО IBIK Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)<br>Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.)<br>1С: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно ) |
| Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем                     | Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)<br>Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)<br><a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a><br>Национальная платформа периодических научных журналов<br>На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).<br><a href="https://journalrank.rcsi.science/ru/">https://journalrank.rcsi.science/ru/</a>  |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
|                                       | База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect<br>Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа<br><a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a>  |
| Описание материально-технической базы | <b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b><br>Оборудование и технические средства обучения: стулья с подлокотниками для обучающихся, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры. |

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;  
сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;  
узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);  
ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;  
запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность опечаток сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

#### **10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*



**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ФОРМАЛЬНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ВИЗУАЛЬНОЙ  
КУЛЬТУРЫ**

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

Москва 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Цели освоения дисциплины   | 1. Знакомство студентов с важнейшими методами анализа произведений визуальной культуры – формально-стилистическим, иконографическим и иконологическим.   |
| Задачи освоения дисциплины | 1. Дать представление о ключевых этапах развития методологии искусствознания; познакомить с основными принципами и подходами к описанию и анализу произведений визуальной культуры.<br>2. Научить применять на практике формально-стилистический, иконографический и иконологический методы. |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Формально-стилистический анализ произведений визуальной культуры» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений\_Блока 1 «Дисциплины (модули)».

|   |   |
|---|---|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | Современные проблемы культурных исследований<br>Визуальная культура<br>UX/UI-исследования<br>Экономика впечатлений и внимания |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы   |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

| Код и наименование универсальной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции   |
|---|--|
| <b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | <b>УК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию с применением системного подхода и современного социально-научного знания, используя достоверные данные и надежные источники информации |

Профессиональные компетенции:

| Код и наименование профессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции   |
|--|---|
| <b>ПК-4.</b> Самостоятельно организует и реализует интегрированные исследовательско-проектные решения в области визуальной культуры и проектирования зрительного опыта: проводит цифровой и формально-стилистический анализ визуальных практик, проектирует пользовательские визуальные интерфейсы и экспозиции на основе UX/UI-исследований, обосновывает экономику и стратегию продвижения культурных проектов | <b>ПК-4.2.</b> Формулирует исследовательскую проблему в области визуальной культуры, применяет методы формально-стилистического и цифрового анализа, собирает эмпирические данные, анализирует и оформляет результаты в виде научной работы и презентации |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Знать:  | Уметь: | Владеть: |
|---|--------|----------|
| <b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий |        |          |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>УК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию с применением системного подхода и современного социально-научного знания, используя достоверные данные и надежные источники информации  |  |  |
| Основные понятия и термины, связанные с формально-стилистическим анализом произведений визуальной культуры; историю развития стилей и направлений в искусстве; особенности различных видов и жанров произведений визуальной культуры; методы и подходы к анализу произведений искусства.  | Применять методы формально-стилистического анализа для исследования произведений визуальной культуры; анализировать и интерпретировать формальные и стилистические особенности произведений искусства; выявлять связи между различными произведениями и их авторами; делать выводы и обобщения на основе проведенного анализа.   | Навыками работы с источниками информации (книги, статьи, интернет-ресурсы) по теме формально-стилистического анализа произведений визуальной культуры; методами и приёмами формально-стилистического анализа произведений искусства; способностью применять полученные знания и навыки в практической деятельности.  |
| <b>ПК-4.</b> Самостоятельно организует и реализует интегрированные исследовательско-проектные решения в области визуальной культуры и проектирования зрительного опыта: проводит цифровой и формально-стилистический анализ визуальных практик, проектирует пользовательские визуальные интерфейсы и экспозиции на основе UX/UI-исследований, обосновывает экономику и стратегию продвижения культурных проектов  |  |  |
| <b>ПК-4.2.</b> Формулирует исследовательскую проблему в области визуальной культуры, применяет методы формально-стилистического и цифрового анализа, собирает эмпирические данные, анализирует и оформляет результаты в виде научной работы и презентации   |  |  |
| Современные теоретические подходы и концепции к определению и формулировке исследовательских проблем в области визуальной культуры; систему методов и методологию формально-стилистического анализа произведений визуальной культуры; принципы, инструменты и программные решения для цифрового анализа визуальных данных, методологию сбора и верификации эмпирических данных в исследованиях визуальной культуры, академические стандарты оформления результатов научной работы и принципы эффективной научной презентации. | Критически анализировать поле визуальной культуры для выявления лакун, противоречий и формулирования на их основе актуальной и оригинальной исследовательской проблемы; разрабатывать и применять комплексную методику исследования, интегрирующую методы формально-стилистического анализа с методами цифрового анализа; организовывать и проводить сбор эмпирических данных; интерпретировать результаты проведенного анализа, выявлять закономерности, формулировать выводы и строить теоретические обобщения; оформлять результаты исследования в соответствии с жанровыми требованиями научной публикации | Навыками UX/UI-исследований; навыком проблематизации в области визуальной культуры и формулирования исследовательских вопросов; навыком комплексного применения методов формально-стилистического и цифрового анализа; навыками работы со специализированным программным обеспечением и цифровыми инструментами; навыками академического письма, аргументации и визуализации аналитических данных в научном тексте; навыком подготовки и проведения научной презентации и публичной защиты результатов исследования. |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. 144 академических часов. Форма промежуточной аттестации – зачет.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Семестр | ВСЕГО | Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах) |    |     | СР |
|-------|--|---------|-------|---|----|-----|----|
|       |  |         |       | Из них контактная работа обучающихся с преподавателем |    |     |    |
|       |  |         |       | Лек   | ПР | Лаб |    |
| 1.    | Тема 1. Временные и пространственные искусства. Проблемы атрибуции.                                      | 4       | 26    | 4   | 4  |     | 18 |
| 2.    | Тема 2. Формально-стилистический анализ: формат произведения; живописных произведений и тип рамы картины | 4       | 26    | 4   | 4  |     | 18 |

|    |   |   |            |           |           |           |
|----|---|---|------------|-----------|-----------|-----------|
| 3. | Тема 3. Формально-стилистический анализ: линия и рисунок; цвет и светотеневая моделировка | 4 | 23         | 3         | 4         | 16        |
| 4. | Тема 4. Формально-стилистический анализ: построение пространства и композиция и др.       | 4 | 23         | 3         | 4         | 16        |
| 5. | Тема 5. Интерпретация визуального образа: иконография и иконологический анализ            | 4 | 21         | 3         | 4         | 14        |
| 6. | Тема 6. Интерпретация визуального образа: социальная история искусства                    | 4 | 21         | 3         | 4         | 14        |
|    | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к зачету)                             | 4 | 4          |           |           |           |
|    | <b>ИТОГО</b>  |   | <b>144</b> | <b>20</b> | <b>24</b> | <b>96</b> |

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Содержание   |
|-------|--|--|
| 1.    | Тема 1. Временные и пространственные искусства. Проблемы атрибуции.                                      | Определение пространственных и временных искусств, их ключевые характеристики. Перечисление основных методов анализа пространственных и временных искусств. Обзор творчества крупнейших представителей формально-стилистического метода, иконографии, иконологии и социального подхода.  |
| 2.    | Тема 2. Формально-стилистический анализ: формат произведения; живописных произведений и тип рамы картины | Генрих Вёльфлин – основоположник формально-стилистического метода. Основные принципы описания и анализа произведений в контексте формально-стилистического метода. Применение принципов формально-стилистического метода к живописи. Общие характеристики станковой и монументальной живописи. Выбор формата картины и типа рамы – критерии выбора и роль в характеристике произведения. |
| 3.    | Тема 3. Формально-стилистический анализ: линия и рисунок; цвет и светотеневая моделировка                | Линия в живописи и графике, линия-силуэт, линия-пятно. Общая характеристика графического искусства. Оригинальная графика. Эскиз, набросок, рисунок. Тиражная графика. Цвет и свет. Локальный и тональный колорит. Свет в классической живописи. Караваджистский свет. Свет у импрессионистов.  |
| 4.    | Тема 4. Формально-стилистический анализ: построение пространства и композиция и др.                      | Композиция в различных видах искусства. Геометрические формы в основании композиции. Роль линии в композиционном решении. Ритм. Симметрия и ассиметрия. Прямая и математическая перспектива. Свето-воздушная перспектива. Обратная перспектива.  |
| 5.    | Тема 5. Интерпретация визуального образа: иконография и иконологический анализ                           | История возникновения иконографии как метода. Общая характеристика иконографии. Венская школа и иконография. Французская иконографическая школа – основные представители и характеристика. Н.П. Кондаков и его труды. История возникновения иконологии как метода. Общая характеристика иконологии. Ключевые представители иконологии – Аби Варбург, Эрвин Панофский, Макс Дворжак и др. |
| 6.    | Тема 6. Интерпретация визуального образа: социальная история искусства                                   | Социологические подходы в изучении истории искусства, общая характеристика. Рождение социальной истории искусства. Эрнст Гомбрих и Арнольд Хаузер. Социологический метод в трудах искусствоведов второй половины XX века и в современном искусствознании.  |

#### 5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов

| ИДК   | Показатели   | Разделы и темы дисциплины | Оценочное средство для текущего контроля |
|-------|--|---------------------------|--|
| УК-1. | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |                           |  |

|  |   |  |                  |
|--|---|--|------------------|
| <b>УК-1.1.</b>   | Знать: основные понятия и термины, связанные с формально-стилистическим анализом произведений визуальной культуры; историю развития стилей и направлений в искусстве; особенности различных видов и жанров произведений визуальной культуры; методы и подходы к анализу произведений искусства  | Временные и пространственные искусства. Проблемы атрибуции; Формально-стилистический анализ: формат произведения; живописных произведений и тип рамы картины; Формально-стилистический анализ: линия и рисунок; цвет и светотеневая моделировка; Формально-стилистический анализ: построение пространства и композиция и др.; Интерпретация визуального образа: иконография и иконологический анализ; Интерпретация визуального образа: социальная история искусства | Тестовое задание |
|  | Уметь: применять методы формально-стилистического анализа для исследования произведений визуальной культуры; анализировать и интерпретировать формальные и стилистические особенности произведений искусства; выявлять связи между различными произведениями и их авторами; делать выводы и обобщения на основе проведённого анализа  | Временные и пространственные искусства. Проблемы атрибуции; Формально-стилистический анализ: формат произведения; живописных произведений и тип рамы картины; Формально-стилистический анализ: линия и рисунок; цвет и светотеневая моделировка; Формально-стилистический анализ: построение пространства и композиция и др.; Интерпретация визуального образа: иконография и иконологический анализ; Интерпретация визуального образа: социальная история искусства | Тестовое задание |
|  | Владеть: навыками работы с источниками информации (книги, статьи, интернет-ресурсы) по теме формально-стилистического анализа произведений визуальной культуры; методами и приёмами формально-стилистического анализа произведений искусства; способностью применять полученные знания и навыки в практической деятельности   | Временные и пространственные искусства. Проблемы атрибуции; Формально-стилистический анализ: формат произведения; живописных произведений и тип рамы картины; Формально-стилистический анализ: линия и рисунок; цвет и светотеневая моделировка; Формально-стилистический анализ: построение пространства и композиция и др.; Интерпретация визуального образа: иконография и иконологический анализ; Интерпретация визуального образа: социальная история искусства | Тестовое задание |
| <b>ПК-4.</b> Самостоятельно организует и реализует интегрированные исследовательско-проектные решения в области визуальной культуры и проектирования зрительного опыта: проводит цифровой и формально-стилистический анализ визуальных практик, проектирует пользовательские визуальные интерфейсы и экспозиции на основе UX/UI-исследований, обосновывает экономику и стратегию продвижения культурных проектов |   |  |                  |
| <b>ПК-4.2.</b>   | Знать: современные теоретические подходы и концепции к определению и формулировке исследовательских проблем в области визуальной культуры; систему методов и методологию формально-стилистического анализа произведений визуальной культуры; принципы, инструменты и программные решения для цифрового анализа визуальных данных, методологию сбора и верификации эмпирических данных в исследованиях визуальной культуры, академические стандарты оформления результатов научной работы и принципы | Временные и пространственные искусства. Проблемы атрибуции; Формально-стилистический анализ: формат произведения; живописных произведений и тип рамы картины; Формально-стилистический анализ: линия и рисунок; цвет и светотеневая моделировка; Формально-стилистический анализ: построение пространства и композиция и др.; Интерпретация визуального образа: иконография и иконологический анализ; Интерпретация визуального образа: социальная история искусства | Тестовое задание |

|  |   |  |                  |
|--|---|--|------------------|
|  | эффективной научной презентации   |  |                  |
|  | Уметь: критически анализировать поле визуальной культуры для выявления лакун, противоречий и формулирования на их основе актуальной и оригинальной исследовательской проблемы; разрабатывать и применять комплексную методику исследования, интегрирующую методы формально-стилистического анализа с методами цифрового анализа; организовывать и проводить сбор эмпирических данных; интерпретировать результаты проведенного анализа, выявлять закономерности, формулировать выводы и строить теоретические обобщения; оформлять результаты исследования в соответствии с жанровыми требованиями научной публикации | Временные и пространственные искусства. Проблемы атрибуции; Формально-стилистический анализ: формат произведения; живописных произведений и тип рамы картины; Формально-стилистический анализ: линия и рисунок; цвет и светотеневая моделировка; Формально-стилистический анализ: построение пространства и композиция и др.; Интерпретация визуального образа: иконография и иконологический анализ; Интерпретация визуального образа: социальная история искусства | Тестовое задание |
|  | Владеть: навыками UX/UI-исследований; навыком проблематизации в области визуальной культуры и формулирования исследовательских вопросов; навыком комплексного применения методов формально-стилистического и цифрового анализа; навыками работы со специализированным программным обеспечением и цифровыми инструментами; навыками академического письма, аргументации и визуализации аналитических данных в научном тексте; навыком подготовки и проведения научной презентации и публичной защиты результатов исследования  | Временные и пространственные искусства. Проблемы атрибуции; Формально-стилистический анализ: формат произведения; живописных произведений и тип рамы картины; Формально-стилистический анализ: линия и рисунок; цвет и светотеневая моделировка; Формально-стилистический анализ: построение пространства и композиция и др.; Интерпретация визуального образа: иконография и иконологический анализ; Интерпретация визуального образа: социальная история искусства | Тестовое задание |

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Вид самостоятельной работы   |
|-------|--|--|
| 1.    | Тема 1. Временные и пространственные искусства. Проблемы атрибуции.                                      | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 2.    | Тема 2. Формально-стилистический анализ: формат произведения; живописных произведений и тип рамы картины | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение                      |

|    |   |  |
|----|---|--|
|    |   | практических заданий   |
| 3. | Тема 3. Формально-стилистический анализ: линия и рисунок; цвет и светотеневая моделировка | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 4. | Тема 4. Формально-стилистический анализ: построение пространства и композиция и др.       | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 5. | Тема 5. Интерпретация визуального образа: иконография и иконологический анализ            | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 6. | Тема 6. Интерпретация визуального образа: социальная история искусства                    | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| №  | Основная литература   | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|---|---|--------------------|
| 1. | Сальникова, Е. В. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века / Е. В. Сальникова. — Москва: Прогресс-Традиция, 2012. — 576 с.                     | <a href="https://www.iprbookshop.ru/21530.html">https://www.iprbookshop.ru/21530.html</a> | По логину и паролю |
| 2. | Меняева, М. П. Теория культуры. Философия культуры: учебное пособие / М. П. Меняева. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2011. — 188 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/56519.html">https://www.iprbookshop.ru/56519.html</a> | По логину и паролю |

### б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература   | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|---|---|--------------------|
| 1. | Лотман Ю. М. Внутри мыслящих миров. Человек – текст – семиосфера – история / Лотман Ю.М. — Москва: Языки русской культуры, 1999. — 464 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/35650.html">https://www.iprbookshop.ru/35650.html</a> | По логину и паролю |

## 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|   |   |
|---|---|
| Перечень ресурсов сети Интернет   | 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a><br>2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения “InStudy”) <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a>  |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства | Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО ИВИК Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)<br>Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ |

|   |   |
|---|---|
|   | 2017611267, Срок действия – бессрочно.)<br>IC: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно )   |
| Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем | <p>Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)</p> <p>Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)<br/> <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a></p> <p>Национальная платформа периодических научных журналов<br/> На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).<br/> <a href="https://journalrank.rcsi.science/ru/">https://journalrank.rcsi.science/ru/</a></p> <p>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect<br/> Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа<br/> <a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a></p> |
| Описание материально-технической базы   | <p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b></p> <p>Оборудование и технические средства обучения: стулья с пюпитром для обучающихся, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры</p>   |

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процессу:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:  
внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;  
сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;  
узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);  
ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;  
запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

### Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины,

ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность ошибок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

**10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*



**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ВИЗУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА**

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

Москва 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Цели освоения дисциплины   | 1. Дать концептуальное истолкование генезиса визуальных методов исследования человека путем структурализации и систематизации их эмпирической истории, описать концептуальные модели визуальной антропологии в порядке исторического происхождения и значимости в современном антропологическом контексте с использованием киноматериалов (этнографических фильмов).   |
| Задачи освоения дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучить круг проблем, возникающих в теории визуальных методов исследования человека;</li> <li>2. Научиться раскрывать содержание и аргументировать позиции основных концепций визуальных методов исследования человека;</li> <li>3. Уметь демонстрировать историческую динамику развития практики визуальных методов исследования человека в XX столетии и связывать их с новыми визуальными технологиями;</li> <li>4. Сформировать у магистрантов навыки самостоятельного поиска и отбора информации по теории антропологического (этнографического кино) и современным проблемам визуальной культуры;</li> <li>5. Способствовать выработке магистрантами умения вести дискуссии по проблемам, диктуемым развитием антропологического кинематографа и других средств визуальной коммуникации, корректно пользоваться материалами дисциплины.</li> </ol> |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Визуальные методы исследования человека» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

|   |  |
|---|--|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | Социальная и культурная антропология<br>Визуальная культура                            |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Нейробиология зрения и эволюция зрительной системы<br>Кинокультура внутри и вне экрана |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

| Код и наименование универсальной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции   |
|---|--|
| <b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | <b>УК-5.1.</b> Анализирует социокультурные параметры различных групп и общностей и социокультурный контекст взаимодействия |

Профессиональные компетенции:

| Код и наименование профессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции  |
|--|--|
| <b>ПК-1.</b> Способен осуществлять менеджмент и проектную деятельность в сфере визуальной культуры | <b>ПК-1.1.</b> Применяет современные подходы и методы к проведению и представлению культурологических исследований с учетом истории и специфики визуальной культуры; использует теоретические основы методов анализа культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов, осуществляет проектную деятельность в сфере культурного менеджмента |

|  |   |
|--|---|
| <b>ПК-3.</b> Способен осуществлять культурно-просветительскую деятельность посредством визуальной культуры | <b>ПК-3.3.</b> Использует профессиональную терминологию и интерактивную коммуникацию, проводит экспертную оценку образовательных и культурно-просветительских проектов и программ |
|--|---|

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| <b>Знать:</b>  | <b>Уметь:</b>   | <b>Владеть:</b>   |
|--|---|---|
| <b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия  |   |   |
| <b>УК-5.1.</b> Анализирует социокультурные параметры различных групп и общностей и социокультурный контекст взаимодействия   |   |   |
| Теоретические основы визуальной антропологии, визуальной социологии и cultural studies для анализа визуальных репрезентаций культурных групп; ключевые концепции визуального анализа: «взгляд» (gaze), репрезентация, визуальный дискурс, этнографическая фотография/кино, digital visual culture; методологические принципы «чувствительности к контексту» (context sensitivity) при интерпретации визуальных материалов, созданных в разных культурных средах; этические нормы и проблемы репрезентации «Другого» при производстве и анализе визуальных данных в межкультурном поле. | Деконструировать визуальные образы для выявления закодированных в них социокультурных параметров: идентичности, норм, ценностей, властных отношений; применять методы визуального исследования для изучения специфики конкретных культурных общностей; сопоставлять визуальные саморепрезентации группы с ее репрезентациями в медиа, искусстве или научных работах для анализа межкультурных диспропорций и стереотипов; аналитически описывать социокультурный контекст создания и восприятия визуального артефакта, учитывая исторические, политические и социальные обстоятельства. | Навыком критического «чтения» визуальной среды как поля межкультурного взаимодействия и переговоров о значении; методикой проектирования и проведения визуального исследования, направленного на анализ разнообразия культурных практик и моделей взаимодействия; техникой рефлексивного анализа собственной позиции исследователя в процессе визуального изучения «другой» культуры для минимизации этноцентризма в выводах; навыком презентации результатов визуального исследования в форме, которая учитывает особенности межкультурной коммуникации и избегает упрощенных трактовок. |
| <b>ПК-1.</b> Способен осуществлять менеджмент и проектную деятельность в сфере визуальной культуры   |   |   |
| <b>ПК-1.1.</b> Применяет современные подходы и методы к проведению и представлению культурологических исследований с учетом истории и специфики визуальной культуры; использует теоретические основы методов анализа культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов, осуществляет проектную деятельность в сфере культурного менеджмента   |   |   |
| Современные подходы и методы для проведения и презентации культурологических исследований в форматах, адаптированных для профессиональной аудитории; историю и специфику визуальной культуры как предмета менеджмента и поле для проектирования; теоретические основы анализа культурных форм и практик для формирования обоснованной концепции проекта; основы проектной деятельности в сфере культуры: логико-структурный подход, lifecycle проекта, управление рисками, фандрайзинг, принципы работы с целевыми аудиториями.  | Адаптировать результаты визуального исследования в формат проектной концепции, выставочного плана, медиа-кампании или образовательного продукта в сфере визуальной культуры; применять методы анализа визуальной культуры при разработке проекта; разрабатывать структуру и ключевые документы проекта, направленного на решение конкретной проблемы или использование возможности в сфере визуальной культуры; выбирать адекватные визуальные методы и форматы презентации для эффективной коммуникации целей и результатов проекта различным аудиториям.                              | Навыком сценарного проектирования и сценарирования для визуальных проектов с учетом трендов, ресурсов и возможных рисков; технологиями визуализации данных и результатов исследований для обоснования проектных решений и подготовки отчетных материалов; методами оценки культурного и социального эффекта визуального проекта, в том числе с использованием визуальных инструментов сбора обратной связи; принципами формирования междисциплинарной проектной команды и управления ею на разных этапах реализации проекта в сфере визуальной культуры.                                  |
| <b>ПК-3.</b> Способен осуществлять культурно-просветительскую деятельность посредством визуальной культуры   |   |   |
| <b>ПК-3.3.</b> Использует профессиональную терминологию и интерактивную коммуникацию, проводит экспертную оценку образовательных и культурно-просветительских проектов и программ  |   |   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| Современный понятийный аппарат и профессиональную терминологию визуальных исследований; принципы и форматы интерактивной коммуникации в сфере культуры; критерии и методологии экспертной оценки образовательных и культурно-просветительских проектов; этические нормы и особенности языка коммуникации при интерпретации «сложных» визуальных тем для неподготовленной аудитории. | Адаптировать академические результаты визуальных исследований в просветительский контент с использованием точной, но доступной профессиональной терминологии; разрабатывать и проводить интерактивные форматы, направленные на вовлечение аудитории в критическое осмысление визуальной среды; проводить структурированную экспертизу образовательных и культурно-просветительских проектов на предмет их концептуальной цельности, коммуникативной эффективности и использования визуальных методов; формулировать аргументированные экспертные заключения и рекомендации по доработке визуальных просветительских проектов, опираясь на критериальный аппарат и знание целевой аудитории. | Навыком публичной презентации и визуализации сложных культурологических концепций для разных аудиторий с использованием современных digital-инструментов; техникой модерации дискуссий и фасилитации групповой работы по интерпретации визуальных материалов; методологией составления экспертного заключения на культурно-просветительский проект; принципами проектирования интерактивных коммуникативных событий на материале визуальной культуры. |
|---|---|---|

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е. 144 академических часа. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Се м е с т р | В С Е Г О  | Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах) |           |     | СР        |
|-------|---|--------------|------------|---|-----------|-----|-----------|
|       |   |              |            | Из них контактная работа обучающихся с преподавателем |           |     |           |
|       |   |              |            | Лек   | ПР        | Лаб |           |
| 1.    | Тема 1. История возникновения визуальных методов исследования человека                      | 2            | 21         | 4   | 4         |     | 13        |
| 2.    | Тема 2. «Отстраненное наблюдение» как методика съемки этнографического кино                 | 2            | 21         | 4   | 4         |     | 13        |
| 3.    | Тема 3. Становление метода рефлексивной этнографии: этнографическая рефлексивность Post hoc | 2            | 19         | 3   | 4         |     | 12        |
| 4.    | Тема 4. «Прямое кино»: технические инновации и новый реализм в этнографическом кино         | 2            | 19         | 3   | 4         |     | 12        |
| 5.    | Тема 5. Индигенное и биодокументальное кино. «Соучастная антропология» и роль антрополога   | 2            | 19         | 3   | 4         |     | 12        |
| 6.    | Тема 6. Перспективы развития визуальной антропологии: влияние философии постмодернизма      | 2            | 18         | 3   | 4         |     | 11        |
|       | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к экзамену)                             | 2            | 27         |   |           |     |           |
|       | <b>ИТОГО</b>  |              | <b>144</b> | <b>20</b>   | <b>24</b> |     | <b>73</b> |

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Содержание  |
|-------|--|---|
| 1.    | Тема 1. История возникновения визуальных методов исследования человека | В последние годы в мире сформировался значительный интерес как к области визуальных методов исследования человека, так и к самой дисциплине. Актуальным остается вопрос о месте, которое визуальная |

|    |   |   |
|----|---|---|
|    |   | антропология занимает в ряде других научных дисциплин (в антропологии, культурологии, философии) и в современной экранной культуре. Теоретические основания визуальных методов исследования человека, с одной стороны, оказываются теснейшим образом связаны с развитием культурной (социальной) антропологии, кинематографической теории, а с другой стороны, формируются в ходе развития магистральной линии философской антропологии и философии культуры, а также теории познания.  |
| 2. | Тема 2. «Отстраненное наблюдение» как методика съемки этнографического кино                 | М. Мид разработала ряд теоретико-методологических положений, которые на долгие годы определили методы работы с камерой антропологов-полевиков. Данный исследовательский принцип предполагал, что антрополог должен был как бы раствориться в среде и наблюдать события со стороны, говоря словами американского антрополога Д. Макгугла, статья «мухой на стене» ( <i>the fly-on-the-wall</i> ). Таким образом, антрополог, занимающий позицию «отстраненного наблюдателя» ( <i>detached observer</i> ), полностью исключался из картины происходящего. В визуально-антропологической практике данный исследовательский подход был обозначен как «наблюденческий подход» ( <i>observational approach</i> ) и получил свою реализацию в стиле съемки «наблюденческого кино» ( <i>observational cinema</i> ).   |
| 3. | Тема 3. Становление метода рефлексивной этнографии: этнографическая рефлексивность Post hoc | В 60-е годы визуальная антропология продолжает развиваться как университетская дисциплина этнографической науки. В этот период в процессе становления и развития визуальной антропологии происходит переломный момент, а именно попытка рефлексивного осмысления целей и задач антропологического исследования. В рамках этого подхода рефлексивной этнографии ( <i>reflexive ethnography</i> ) лежит идея активного соучастия исследователей с «объектом» исследования, а также открыто признается роль этнографа, включенного в процесс создания образа исследуемой культуры.   |
| 4. | Тема 4. «Прямое кино»: технические инновации и новый реализм в этнографическом кино         | В последующем развитии визуальной антропологии 60-х годов произошли революционные изменения, и прежде всего многие исследователи связывают новый этап развития дисциплины с появлением портативных устройств для синхронной звуковой киносъемки: легкой кинокамеры, позволяющей одновременно запечатлеть визуальный и звуковой аспекты события. Принято считать, что в Северной Америке Мишель Бро ( <i>Michel Brault</i> ) и Ричард Ликок ( <i>Richard Leacock</i> ), а в Европе — Жан Руш ( <i>Jean Rouch</i> ) начали первыми использовать портативные ручные камеры «Arriflex 35 II» и «Éclair 16», которые пришли на замену громоздким камерам (требовавшим усилий нескольких человек) прошлого. Так, кинематограф захлестнула волна «свободного кино» ( <i>free cinema</i> ) Англии, «прямого кино» ( <i>direct cinema</i> ) США и Канады, французской версии «киноправды» или « <i>cinema verité</i> ».  |
| 5. | Тема 5. Индигенное и биодокументальное кино. «Соучастная антропология» и роль антрополога   | В середине 60-х антропологи Соул Уорт ( <i>Sol Worth</i> ) и Джон Адейр ( <i>John Adair</i> ) и ассистент Ричард Чалфэн ( <i>Richard Calfen</i> ) задумали реализовать амбициозный проект с индейцами племени навахо ( <i>Navajo</i> ), который стал началом развития нового направления в визуально-антропологических исследованиях и заложил основы так называемого «индигенного» ( <i>indigenous</i> ) или в более широком смысле «биодокументального» ( <i>biodocumentary</i> ) кино. Проект С. Уорта и Дж. Айдера получил название «Проект фильм навахо» (« <i>Navaho Film Project</i> », 1966). Основной авантюрой проекта стало то, что американских индейцев из племени навахо, которые никогда не пользовались кинокамерой, обучили технологии съемки и предложили снимать фильмы о жизни и быте своего племени, то есть о самих себе. Ж. Руш формулирует новую концепцию ведения антропологического исследования, которая получила название <i>антропология соучастия</i> (« <i>anthropologie partagée</i> » — пер. с франц. или « <i>a shared cinema-anthropology</i> » — пер. с англ.). В рамках визуальных исследований данный подход предполагает, что люди перед камерой в прямом смысле этого слова разделяют власть с режиссером. У истоков нового движения в визуальной антропологии, которое принято называть «гарвардским» встали такие исследователи как: Джон Маршалл ( <i>John Marshall</i> ), Роберт Гарднер ( <i>Robert Gardner</i> ) и Тимоти Эш ( <i>Tim Asch</i> ). Благодаря работам |

|    |  |  |
|----|--|--|
|    |  | этих ученых были созданным фильмы как для университетских аудиторий, так и для большого круга зрителей этнографического кино. В рамках «наблюдательского» ( <i>observational</i> ) и «участного» ( <i>participation</i> ) подходов мнения антропологов разделились относительно степени участия антрополога в процессе исследования.   |
| 6. | Тема 6. Перспективы развития визуальной антропологии: влияние философии постмодернизма | Критика постмодернизма направленная на так называемый «объект» исследования, послужила отправным пунктом к формированию исследовательской модели, в рамках которой визуальная антропология делает попытку увидеть мир глазами Другого, используя кинокамеру как средство для перевода смыслов исследуемой культуры на язык визуальных образов. На современном этапе развития визуальной антропологии мы можем говорить о перефокусировке дисциплины и трансформации теоретико-методологических оснований ее анализа. Предметом исследования визуальной антропологии в настоящий момент выступает изучение ситуации коммуникации между представителями различных культур, вступающих в межкультурный диалог |

### 5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов

| ИДК   | Показатели  | Разделы и темы дисциплины   | Оценочное средство для текущего контроля |
|---|---|---|--|
| <b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |   |   |  |
| <b>УК-5.1.</b>  | Знать: теоретические основы визуальной антропологии, визуальной социологии и cultural studies для анализа визуальных репрезентаций культурных групп; ключевые концепции визуального анализа: «взгляд» ( <i>gaze</i> ), репрезентация, визуальный дискурс, этнографическая фотография/кино, digital visual culture; методологические принципы «чувствительности к контексту» ( <i>context sensitivity</i> ) при интерпретации визуальных материалов, созданных в разных культурных средах; этические нормы и проблемы репрезентации «Другого» при производстве и анализе визуальных данных в межкультурном поле. | История возникновения визуальных методов исследования человека; «Отстраненное наблюдение» как методика съемки этнографического кино; Становление метода рефлексивной этнографии: этнографическая рефлексивность Post hoc; «Прямое кино»: технические инновации и новый реализм в этнографическом кино; Индигенное и биодокументальное кино. «Соучастная антропология» и роль антрополога; Перспективы развития визуальной антропологии: влияние философии постмодернизма. | Тестовое задание                         |
|   | Уметь: деконструировать визуальные образы для выявления закодированных в них социокультурных параметров: идентичности, норм, ценностей, властных отношений; применять методы визуального исследования для изучения специфики конкретных культурных общностей; сопоставлять визуальные саморепрезентации группы с ее репрезентациями в   | История возникновения визуальных методов исследования человека; «Отстраненное наблюдение» как методика съемки этнографического кино; Становление метода рефлексивной этнографии: этнографическая рефлексивность Post hoc; «Прямое кино»: технические инновации и новый реализм в этнографическом кино; Индигенное и биодокументальное кино. «Соучастная антропология» и роль антрополога; Перспективы развития визуальной антропологии: влияние философии постмодернизма. | Тестовое задание                         |

|   |  |                         |
|---|--|-------------------------|
| <p>медиа, искусстве или научных работах для анализа межкультурных диспропорций и стереотипов; аналитически описывать социокультурный контекст создания и восприятия визуального артефакта, учитывая исторические, политические и социальные обстоятельства.</p>   |  |                         |
| <p>Владеть: навыком критического «чтения» визуальной среды как поля межкультурного взаимодействия и переговоров о значении; методикой проектирования и проведения визуального исследования, направленного на анализ разнообразия культурных практик и моделей взаимодействия; техникой рефлексивного анализа собственной позиции исследователя в процессе визуального изучения «другой» культуры для минимизации этноцентризма в выводах; навыком презентации результатов визуального исследования в форме, которая учитывает особенности межкультурной коммуникации и избегает упрощенных трактовок.</p> | <p>История возникновения визуальных методов исследования человека; «Отстраненное наблюдение» как методика съемки этнографического кино; Становление метода рефлексивной этнографии: этнографическая рефлексивность Post hoc; «Прямое кино»: технические инновации и новый реализм в этнографическом кино; Индигенное и биодокументальное кино. «Соучастная антропология» и роль антрополога; Перспективы развития визуальной антропологии: влияние философии постмодернизма.</p> | <p>Тестовое задание</p> |

**ПК-1. Способен осуществлять менеджмент и проектную деятельность в сфере визуальной культуры**

|                       |   |  |                         |
|-----------------------|---|--|-------------------------|
| <p><b>ПК-1.1.</b></p> | <p>Знать: современные подходы и методы для проведения и презентации культурологических исследований в форматах, адаптированных для профессиональной аудитории; историю и специфику визуальной культуры как предмета менеджмента и поле для проектирования; теоретические основы анализа культурных форм и практик для формирования обоснованной концепции проекта; основы проектной деятельности в сфере культуры: логико-структурный подход, lifecycle проекта, управление рисками, фандрайзинг, принципы работы с целевыми аудиториями.</p> | <p>История возникновения визуальных методов исследования человека; «Отстраненное наблюдение» как методика съемки этнографического кино; Становление метода рефлексивной этнографии: этнографическая рефлексивность Post hoc; «Прямое кино»: технические инновации и новый реализм в этнографическом кино; Индигенное и биодокументальное кино. «Соучастная антропология» и роль антрополога; Перспективы развития визуальной антропологии: влияние философии постмодернизма.</p> | <p>Тестовое задание</p> |
|                       | <p>Уметь: адаптировать результаты визуального исследования в формат</p>   | <p>История возникновения визуальных методов исследования человека; «Отстраненное наблюдение» как методика съемки</p>   | <p>Тестовое задание</p> |

|  |  |  |                         |
|--|--|--|-------------------------|
| <p>проектной концепции, выставочного плана, медиа-кампании или образовательного продукта в сфере визуальной культуры; применять методы анализа визуальной культуры при разработке проекта; разрабатывать структуру и ключевые документы проекта, направленного на решение конкретной проблемы или использование возможности в сфере визуальной культуры; выбирать адекватные визуальные методы и форматы презентации для эффективной коммуникации целей и результатов проекта различным аудиториям.</p>  | <p>этнографического кино; Становление метода рефлексивной этнографии: этнографическая рефлексивность Post hoc; «Прямое кино»: технические инновации и новый реализм в этнографическом кино; Индигенное и биодокументальное кино. «Соучастная антропология» и роль антрополога; Перспективы развития визуальной антропологии: влияние философии постмодернизма.</p>   |  |                         |
| <p>Владеть: навыком сценарного проектирования и сценирования для визуальных проектов с учетом трендов, ресурсов и возможных рисков; технологиями визуализации данных и результатов исследований для обоснования проектных решений и подготовки отчетных материалов; методами оценки культурного и социального эффекта визуального проекта, в том числе с использованием визуальных инструментов сбора обратной связи; принципами формирования междисциплинарной проектной команды и управления ею на разных этапах реализации проекта в сфере визуальной культуры.</p> | <p>История возникновения визуальных методов исследования человека; «Отстраненное наблюдение» как методика съемки этнографического кино; Становление метода рефлексивной этнографии: этнографическая рефлексивность Post hoc; «Прямое кино»: технические инновации и новый реализм в этнографическом кино; Индигенное и биодокументальное кино. «Соучастная антропология» и роль антрополога; Перспективы развития визуальной антропологии: влияние философии постмодернизма.</p> | <p>Тестовое задание</p>  |                         |
| <p><b>ПК-3. Способен осуществлять культурно-просветительскую деятельность посредством визуальной культуры</b></p>  |  |  |                         |
| <p><b>ПК-3.3.</b></p>  | <p>Знать: современный понятийный аппарат и профессиональную терминологию визуальных исследований; принципы и форматы интерактивной коммуникации в сфере культуры; критерии и методологии экспертной оценки образовательных и культурно-просветительских проектов; этические нормы и особенности языка коммуникации при интерпретации «сложных» визуальных тем для неподготовленной аудитории.</p>  | <p>История возникновения визуальных методов исследования человека; «Отстраненное наблюдение» как методика съемки этнографического кино; Становление метода рефлексивной этнографии: этнографическая рефлексивность Post hoc; «Прямое кино»: технические инновации и новый реализм в этнографическом кино; Индигенное и биодокументальное кино. «Соучастная антропология» и роль антрополога; Перспективы развития визуальной антропологии: влияние философии постмодернизма.</p> | <p>Тестовое задание</p> |
|  | <p>Уметь: адаптировать академические результаты визуальных исследований в</p>  | <p>История возникновения визуальных методов исследования человека; «Отстраненное наблюдение» как методика съемки</p>   | <p>Тестовое задание</p> |

|  |  |                         |
|--|--|-------------------------|
| <p>просветительский контент с использованием точной, но доступной профессиональной терминологии; разрабатывать и проводить интерактивные форматы, направленные на вовлечение аудитории в критическое осмысление визуальной среды; проводить структурированную экспертизу образовательных и культурно-просветительских проектов на предмет их концептуальной цельности, коммуникативной эффективности и использования визуальных методов; формулировать аргументированные экспертные заключения и рекомендации по доработке визуальных просветительских проектов, опираясь на критериальный аппарат и знание целевой аудитории.</p> | <p>этнографического кино; Становление метода рефлексивной этнографии: этнографическая рефлексивность Post hoc; «Прямое кино»: технические инновации и новый реализм в этнографическом кино; Индигенное и биодокументальное кино. «Соучастная антропология» и роль антрополога; Перспективы развития визуальной антропологии: влияние философии постмодернизма.</p>   |                         |
| <p>Владеть: навыком публичной презентации и визуализации сложных культурологических концепций для разных аудиторий с использованием современных digital-инструментов; техникой модерации дискуссий и фасилитации групповой работы по интерпретации визуальных материалов; методологией составления экспертного заключения на культурно-просветительский проект; принципами проектирования интерактивных коммуникативных событий на материале визуальной культуры.</p>  | <p>История возникновения визуальных методов исследования человека; «Отстраненное наблюдение» как методика съемки этнографического кино; Становление метода рефлексивной этнографии: этнографическая рефлексивность Post hoc; «Прямое кино»: технические инновации и новый реализм в этнографическом кино; Индигенное и биодокументальное кино. «Соучастная антропология» и роль антрополога; Перспективы развития визуальной антропологии: влияние философии постмодернизма.</p> | <p>Тестовое задание</p> |

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Вид самостоятельной работы   |
|-------|---|--|
| 1.    | Тема 1. История возникновения визуальных методов исследования человека                      | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 2.    | Тема 2. «Отстраненное наблюдение» как методика съемки этнографического кино                 | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 3.    | Тема 3. Становление метода рефлексивной этнографии: этнографическая рефлексивность Post hoc | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 4.    | Тема 4. «Прямое кино»: технические инновации и новый реализм в этнографическом кино         | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата,   |

|    |   |  |
|----|---|--|
|    |   | подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий  |
| 5. | Тема 5. Индигенное и биодокументальное кино. «Соучастная антропология» и роль антрополога | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 6. | Тема 6. Перспективы развития визуальной антропологии: влияние философии постмодернизма    | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| №  | Основная литература   | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|---|---|--------------------|
| 1. | Давыдова, О. С. Человек в искусстве. Антропология визуальности / О. С. Давыдова. — Москва: Прогресс-Традиция, 2015. — 151 с.                | <a href="https://www.iprbookshop.ru/27913.html">https://www.iprbookshop.ru/27913.html</a> | По логину и паролю |
| 2. | Сальникова, Е. В. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века / Е. В. Сальникова. — Москва: Прогресс-Традиция, 2012. — 576 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/21530.html">https://www.iprbookshop.ru/21530.html</a> | По логину и паролю |

### б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература   | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|---|---|--------------------|
| 1. | Проказина, Н. В. Визуальная социология: учебное пособие / Н. В. Проказина, Н. П. Старых. — Орёл: Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2020. — 204 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/150534.html">https://www.iprbookshop.ru/150534.html</a> | По логину и паролю |

## 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|   |   |
|---|---|
| Перечень ресурсов сети Интернет   | 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a><br>2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy») <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a>  |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства | Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО IBIK Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)<br>Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.)<br>1С: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно ) |
| Перечень современных профессиональных баз данных и  | Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)  |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| информационных справочных систем      | <p>Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)<br/> <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a><br/>         Национальная платформа периодических научных журналов<br/>         На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).<br/> <a href="https://journalrank.rcsi.science/ru/">https://journalrank.rcsi.science/ru/</a></p> <p>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect<br/>         Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа<br/> <a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a></p> |
| Описание материально-технической базы | <p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b></p> <p>Оборудование и технические средства обучения: стулья с пюпитром для обучающихся, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры</p>   |

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;  
 сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;  
 узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);  
 ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;  
 запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность ошибок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

**10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*



**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОБРАЗ И ВЛАСТЬ: ПОЛИТИКИ ВИЗУАЛЬНОГО**

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

Москва 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Цели освоения дисциплины   | 1. Сформировать знания, умения и навыки, связанные с анализом визуальных образов в контексте политических процессов, а также в развитии критического мышления и способности применять полученные знания на практике.  |
| Задачи освоения дисциплины | 1. Изучить историю визуальности в XX-XXI вв. и ее влияние на культуру и общество.<br>2. Проанализировать различные аспекты визуальной культуры (искусство, театр, кинематограф, средства массовой информации), а также их воздействие на зрителя.<br>3. Исследовать роль власти визуальных образов в формировании общественного мнения и пропаганде идеологии разных политических систем. |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Образ и власть: политики визуального» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

|   |   |
|---|---|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | Экономика впечатлений и внимания            |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Этика в современном культурном производстве |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

| Код и наименование универсальной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции   |
|---|--|
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. | УК-5.1. Анализирует социокультурные параметры различных групп и общностей и социокультурный контекст взаимодействия. |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Знать:   | Уметь:  | Владеть:   |
|--|---|--|
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.  |   |  |
| УК-5.1. Анализирует социокультурные параметры различных групп и общностей и социокультурный контекст взаимодействия.   |   |  |
| Особенности различных подходов к анализу политики визуального; основные теории и концепции, связанные с анализом социокультурных параметров образа и власти. | Интерпретировать и оценивать социокультурные явления с точки зрения их влияния на образ и власть. | Приемами интерпретации и оценки социокультурных явлений. |

## 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. 108 академических часов. Форма промежуточной аттестации – зачет.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Семестр | ВСЕГО      | Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах) |           |     |           |
|-------|--|---------|------------|---|-----------|-----|-----------|
|       |  |         |            | Из них контактная работа обучающихся с преподавателем |           |     | СР        |
|       |  |         |            | Лек   | ПР        | Лаб |           |
| 1.    | Тема 1. Теория фильмов и революция визуального. Политика авангарда.  | 3       | 18         | 3   | 3         |     | 12        |
| 2.    | Тема 2. Искусство модернизма и постмодернизма: вокруг художественных практик и смыслов.                        | 3       | 18         | 3   | 3         |     | 12        |
| 3.    | Тема 3. Настройка оптики зрения: музей и современное искусство; визуальная иконография в современном искусстве | 3       | 18         | 3   | 3         |     | 12        |
| 4.    | Тема 4. Театральные практики: на границе факта и вымысла.  | 3       | 18         | 3   | 3         |     | 12        |
| 5.    | Тема 5. Кинематограф: в позиции между «активным агентом» и «пассивным продуктом».                              | 3       | 16         | 2   | 3         |     | 11        |
| 6.    | Тема 6. Способы видения сериала: телевидение и стриминговые платформы.   | 3       | 16         | 2   | 3         |     | 11        |
|       | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к зачету)  | 3       | 4          |   |           |     |           |
|       | <b>ИТОГО</b>   |         | <b>108</b> | <b>16</b>   | <b>18</b> |     | <b>70</b> |

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Содержание   |
|-------|---|--|
| 1.    | Теория фильмов и революция визуального. Политика авангарда.   | Культура фильма и фотогения (Франция). Советская Россия и монтажная теория. Германия и Франкфуртская школа (Т. Адорно, М. Хоркхаймер, Г. Маркузе, Э. Фромм, В. Беньямин). Послевоенная Европа: от документальной хроники итальянского неореализма к постмодернизму французской «Новой волны». Работы Ж.-Ф. Лиотара и Ж. Бодрийера. Лингвистический поворот и теории психоанализа (З. Фрейд, Ж. Лакан). Визуальность и семиотика. Феминистская и постколониальная теории. Новые медиа. У истоков: стиль модерн. Между модернизмом и революционным авангардом. Теории авангарда (А. Рыков). Эстетизм/тоталитаризм (В. Беньямин). Молчание модернизма (Т. Адорно). Стиль/идеология (И. Иоффе). Авангард/либерализм (Р. Поджоли). Искусство как институция (П. Бюргер). Символические образы (В. Хофман). Советский постмодерн (Б. Гройс). Идея прогресса и авангард. Кинематограф и авангард: мейнстрим, независимые и экспериментаторы. Специфика европейского и американского киноавангарда до и после Второй мировой войны |
| 2.    | Искусство модернизма и постмодернизма: вокруг художественных практик и смыслов.                         | Переходный этап на рубеже XIX-XX вв. Фовизм: поиски экспрессии. Экспрессионизм: драма личности. Кубизм: пластические ценности. Абстрактное искусство: чистая гармония. Дада: создание контркультуры. М. Дюшан и реди-мейд. Сюрреализм: автоматическое письмо и автоматический рисунок (В.С. Турчин). Внутреннее и внешнее в искусстве. Осмысление формы. Декоративность в искусстве. «Воображаемый музей». На пороге постмодернизма (позднее искусство модернизма): минимализм, феминистская критика, поп-арт и «конец» искусства. Инсталляция и видео-арт. Политика идентичности. Ориентализм. Большие и малые нарративы. Деконструкция. Эссе «Смерть автора» (1968) Р. Барт. Отвратительное в искусстве. Цифровой мир и искусство. Дополненная реальность и метавселенная. «Новая этика» и традиция в искусстве: диалог и/или противостояние   |
| 3.    | Настройка оптики зрения: музей и современное искусство; визуальная иконография в современном искусстве. | Искусство как развлечение (Дж. Деллер, К. Аркенджел). Искусство как конфронтация (С. Сьерра, С. Калль). Искусство как событие (М. Абрамович). Искусство как послание (Г. Лигон). Искусство как шутка (Д. Хёрст). Искусство как зрелище (Т. Сарацено, У. Фишер). Искусство  |

|    |   |  |
|----|---|--|
|    |   | как медитация (Г. Рихтер) (О. Уорд). «Неискусство как искусство». Может ли быть идея произведением искусства? Какова роль современного музея и чем занимается куратор. Функции паблик-арта. Тенденции в мире искусства сегодня. Структура языка и система смысла фотографии. Фотография и время. Идея красоты и проблема нормы (С. Зонтаг). Индустрия моды (Fashion industry) как искусство. Коммерческая фотография и художественная фотография. Развитие социальных сетей. Селфи: способы самопрезентации. Реклама и брендинг. Визуальная поэтика как феномен антропологии. Визуальная антропология: между этнографией и искусством. |
| 4. | Театральные практики: на границе факта и вымысла.                         | Европейская «новая драма» (Г. Ибсен, А. Стриндберг, А. Чехов и др.). «Эпический театр» Б. Брехта. Вербатим/Документальный театр. Движение и жест в литературе, искусстве и кинематографе на стыке эпох. Игровые и неигровые мотивы в кинематографе. Манифест «Догма-95» и фильм «Догвилль» (2003) Л. фон Триера. Перформативная телесность и практика авангарда. История перформанса (футуризм, конструктивизм, дада, сюрреализм, баухаус, концептуализм, медиапоколение).   |
| 5. | Кинематограф: в позиции между «активным агентом» и «пассивным продуктом». | История кино как часть социокультурных и политических процессов. Художественные практики немого кино. Развитие кинематографа: между артхаусом, арт-мейнстримом и международными блокбастерами. Цифровое кино. Кодировка визуальных образов в зависимости от направления и жанра фильма и страны-изготовителя контента. Контекст производства, проката и демонстрации фильмов с учетом национального, транснационального и глобального факторов. Кинематограф Запада и Ближней и Дальней Азии. Исследования рецепции и аудиторрии.  |
| 6. | Способы видения сериала: телевидение и стриминговые платформы.            | История и развитие сериала как феномена массовой культуры. Мифы о телевидении. Современный сериал в структуре иерархии жанров: к определению понятий «низкого» и «высокого» искусства. От латиноамериканских мыльных опер к дорамам и турецким сериалам. Легенда и быль «Твин Пикса» (1990) Д. Линча. Реалити-шоу: эффект зеркала. Сериальный поворот («Лост», «Во все тяжкие»). Революция экрана: стриминги, платформы, онлайн-кинотеатры. Концепция «постыдного» и «престижного» удовольствия (А. Павлов). Сериал как фактор «мягкой силы». Национальная идентичность сериалов в России.   |

## 5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов

| ИДК   | Показатели  | Разделы и темы дисциплины  | Оценочное средство для текущего контроля |
|---|---|--|--|
| <b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |   |  |  |
| <b>УК-5.1.</b>  | Знать: особенности различных подходов к анализу политики визуального; основные теории и концепции, связанные с анализом социокультурных параметров образа и власти. Уметь: интерпретировать и оценивать социокультурные явления с точки зрения их влияния на образ и власть. Владеть: приемами интерпретации и оценки социокультурных явлений | Теория фильмов и революция визуального. Политика авангарда. Искусство модернизма и постмодернизма: вокруг художественных практик и смыслов. Настройка оптики зрения: музей и современное искусство; визуальная иконография в современном искусстве. Театральные практики: на границе факта и вымысла. Кинематограф: в позиции между «активным агентом» и «пассивным продуктом». Способы видения сериала: телевидение и стриминговые платформы. | Тестовое задание                         |

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Вид самостоятельной работы   |
|-------|--|--|
| 1.    | Тема 1. Теория фильмов и революция визуального. Политика авангарда.  | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 2.    | Тема 2. Искусство модернизма и постмодернизма: вокруг художественных практик и смыслов.                        | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 3.    | Тема 3. Настройка оптики зрения: музей и современное искусство; визуальная иконография в современном искусстве | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 4.    | Тема 4. Театральные практики: на границе факта и вымысла.  | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 5.    | Тема 5. Кинематограф: в позиции между «активным агентом» и «пассивным продуктом».                              | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 6.    | Тема 6. Способы видения сериала: телевидение и стриминговые платформы.   | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| №  | Основная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Макарова Н.И. Модернизм в мировой художественной культуре и искусстве: практикум / Макарова Н.И. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2019. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/95204.html">https://www.iprbookshop.ru/95204.html</a> | По логину и паролю |
| 2. | Сиднева Т.Б. Эстетика постмодернизма: учебное пособие / Сиднева Т.Б. — Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки, 2012.                          | <a href="https://www.iprbookshop.ru/18690.html">https://www.iprbookshop.ru/18690.html</a> | По логину и паролю |

### б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература   | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|---|---|--------------------|
| 1. | Горбовец, Л. О. Постмодернизм. Взгляд изнутри. Статьи, заметки, размышления / Л. О. Горбовец. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/66191.html">https://www.iprbookshop.ru/66191.html</a>   | По логину и паролю |
| 3. | Павлов, А. В. Постпостмодернизм: как социальная и культурная теории объясняют наше время / А. В. Павлов. — 3-е изд. — Москва: Дело, 2023.                       | <a href="https://www.iprbookshop.ru/139803.html">https://www.iprbookshop.ru/139803.html</a> | По логину и паролю |

## 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|   |  |
|---|--|
| Перечень ресурсов сети Интернет   | 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a><br>2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения “InStudy”) <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a>   |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства | Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО ИВИК Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)<br>Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.)<br>IC: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно )  |
| Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем                     | Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)<br>Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)<br><a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a><br>Национальная платформа периодических научных журналов<br>На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).<br><a href="https://journalrank.rcsi.science/ru/">https://journalrank.rcsi.science/ru/</a><br><br>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect<br>Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа<br><a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a> |
| Описание материально-технической базы   | <b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b><br>Оборудование и технические средства обучения: стулья с пюпитром для обучающихся, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры   |

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;

- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:  
внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;  
сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;  
узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);  
ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;  
запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

#### Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

#### Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность описок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

## **10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*



**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ИСТОРИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА**

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

Москва 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Цели освоения дисциплины   | 1. Формирование у студентов представлений о роли и эволюции цвета в изобразительном искусстве.  |
| Задачи освоения дисциплины | 1. Дать представление об истории использования пигментов и красок в изобразительном искусстве разных эпох.<br>2. Дать представление о символике цвета в европейском искусстве.<br>3. Сформировать понимание взаимосвязи научных открытий и эволюции в передаче цвета художниками.<br>4. Ознакомить студентов с наиболее значимыми теориями цвета. |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История и психология цвета» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

|   |  |
|---|--|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | История живописи: революция изобразительного языка |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Рождение современного рекламного плаката           |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

| Код и наименование профессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции  |
|--|--|
| ПК-2. Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры | ПК-2.3. Способен к анализу и проектированию зрительного опыта с учетом социального и исторического контекстов культуры |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Знать:  | Уметь:   | Владеть:  |
|---|--|---|
| ПК-2. Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры  |  |   |
| ПК-2.3. Способен к анализу и проектированию зрительного опыта с учетом социального и исторического контекстов культуры  |  |   |
| Основные научные открытия, повлиявшие на передачу цвета в изобразительном искусстве; Историко-культурный контекст, оказавший влияние на восприятие цвета в разные эпохи; основные теории цвета. | Анализировать произведения живописи с точки зрения колористического строя; сравнивать и сопоставлять различные подходы в передаче цвета; делать выводы о влиянии исторических событий и культурных факторов на цвет в изобразительном искусстве; использовать полученные знания для написания эссе, докладов и других исследовательских работ по истории живописи. | Терминологией и понятийным аппаратом истории живописи; навыками визуального анализа произведений искусства; способностью к критическому мышлению и анализу художественных произведений; умением представлять результаты своих исследований в виде презентаций, докладов или статей. |

## 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. 108 академических часов. Форма

промежуточной аттестации – зачет.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Семестр | ВСЕГО      | Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах) |           |     |           |
|-------|---|---------|------------|---|-----------|-----|-----------|
|       |   |         |            | Из них контактная работа обучающихся с преподавателем |           |     | СР        |
|       |   |         |            | Лек   | ПР        | Лаб |           |
| 1.    | Тема 1. Введение. Что такое цвет. Как создаются цвета: пигменты, краски, технологии                 | 3       | 22         | 4   | 4         |     | 14        |
| 2.    | Тема 2. Цвета в искусстве цивилизаций древнего мира   | 3       | 22         | 4   | 4         |     | 14        |
| 3.    | Тема 3. От Средневековья к Ренессансу: как меняются цветовые предпочтения у художников и заказчиков | 3       | 21         | 3   | 4         |     | 14        |
| 4.    | Тема 4. Новое время: церковный раскол, войны, научные открытия и цвет в изобразительном искусстве   | 3       | 20         | 3   | 3         |     | 14        |
| 5.    | Тема 5. Цвет в искусстве XIX-XXI веков – как все изменилось в современное время                     | 3       | 19         | 2   | 3         |     | 14        |
|       | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к зачету)                                       | 3       | 4          |   |           |     |           |
|       | <b>ИТОГО</b>  |         | <b>108</b> | <b>16</b>   | <b>18</b> |     | <b>70</b> |

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Содержание  |
|-------|---|---|
| 1.    | Тема 1. Введение. Что такое цвет. Как создаются цвета: пигменты, краски, технологии                 | Что такое цвет. Из чего и как изготавливают краски. Техники живописи и как они влияют на передачу цвета. История красок, пигментов и технологий через эпохи: Первобытное искусство – Древний Восток – Античность – Средние века и Возрождение – Новое и Новейшее время. |
| 2.    | Тема 2. Цвета в искусстве цивилизаций древнего мира   | Цвет в архитектуре, скульптуре и живописи Древнего мира: Египет, Месопотамия, Греция, Рим. Цветовая палитра в искусстве Древнего мира. Красочные пигменты и цвет материала. Символика цвета в искусстве Древнего мира.  |
| 3.    | Тема 3. От Средневековья к Ренессансу: как меняются цветовые предпочтения у художников и заказчиков | Влияние христианства на восприятие цвета. Символика цвета в христианской культуре. Цвет в архитектуре готического собора. Цвет в монументальной и станковой живописи. Темпера и масляные краски.  |
| 4.    | Тема 4. Новое время: церковный раскол, войны, научные открытия и цвет в изобразительном искусстве   | Политические и религиозные изменения в Европе, их влияние на восприятие цвета. Оптические открытия и передача цвета. Символика цвета в европейском искусстве Нового времени.  |
| 5.    | Тема 5. Цвет в искусстве XIX-XXI веков – как все изменилось в современное время                     | Промышленный переворот XIX века. Технологические открытия и передача цвета. Цвет у импрессионистов. Цвет в искусстве авангарда. Теория цвета Василия Кандинского. Психология цвета. Современные теории цвета.   |

#### 5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов

| ИДК   | Показатели              | Разделы и темы дисциплины                      | Оценочное средство для текущего контроля |
|---|-------------------------|--|--|
| <b>ПК-2.</b> Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры |                         |  |  |
| <b>ПК-2.3.</b>  | Знать: основные научные | Введение. Что такое цвет. Как создаются цвета: | Тестовое задание                         |

|  |  |                  |
|--|--|------------------|
| открытия, повлиявшие на передачу цвета в изобразительном искусстве;<br>Историко-культурный контекст, оказавший влияние на восприятие цвета в разные эпохи;<br>основные теории цвета.   | пигменты, краски, технологии.<br>Цвета в искусстве цивилизаций древнего мира;<br>От Средневековья к Ренессансу: как меняются цветовые предпочтения у художников и заказчиков.<br>Новое время: церковный раскол, войны, научные открытия и цвет в изобразительном искусстве.<br>Цвет в искусстве XIX-XXI веков – как все изменилось в современное время.  |                  |
| Уметь: анализировать произведения живописи с точки зрения колористического строя;<br>сравнивать и сопоставлять различные подходы в передаче цвета;<br>делать выводы о влиянии исторических событий и культурных факторов на цвет в изобразительном искусстве;<br>использовать полученные знания для написания эссе, докладов и других исследовательских работ по истории живописи. | Введение. Что такое цвет. Как создаются цвета: пигменты, краски, технологии.<br>Цвета в искусстве цивилизаций древнего мира;<br>От Средневековья к Ренессансу: как меняются цветовые предпочтения у художников и заказчиков.<br>Новое время: церковный раскол, войны, научные открытия и цвет в изобразительном искусстве.<br>Цвет в искусстве XIX-XXI веков – как все изменилось в современное время. | Тестовое задание |
| Владеть: терминологией и понятийным аппаратом истории живописи;<br>навыками визуального анализа произведений искусства;<br>способностью к критическому мышлению и анализу художественных произведений;<br>умением представлять результаты своих исследований в виде презентаций, докладов или статей.  | Введение. Что такое цвет. Как создаются цвета: пигменты, краски, технологии.<br>Цвета в искусстве цивилизаций древнего мира;<br>От Средневековья к Ренессансу: как меняются цветовые предпочтения у художников и заказчиков.<br>Новое время: церковный раскол, войны, научные открытия и цвет в изобразительном искусстве.<br>Цвет в искусстве XIX-XXI веков – как все изменилось в современное время. | Тестовое задание |

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Вид самостоятельной работы   |
|-------|---|--|
| 1.    | Тема 1. Введение. Что такое цвет. Как создаются цвета: пигменты, краски, технологии                 | Подготовка к устному опросу, подготовка к групповой дискуссии.                                 |
| 2.    | Тема 2. Цвета в искусстве цивилизаций древнего мира   | Подготовка к устному опросу, подготовка к групповой дискуссии.                                 |
| 3.    | Тема 3. От Средневековья к Ренессансу: как меняются цветовые предпочтения у художников и заказчиков | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), подготовка к групповой дискуссии. |
| 4.    | Тема 4. Новое время: церковный раскол, войны, научные открытия и цвет в изобразительном искусстве   | Подготовка к устному опросу, подготовка к групповой дискуссии.                                 |
| 5.    | Тема 5. Цвет в искусстве XIX-XXI веков – как все изменилось в современное время                     | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), подготовка к групповой дискуссии. |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| №  | Основная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Щукин Ф.М. Роль цветового зрения в академической живописи: методические указания / Щукин Ф.М. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/21669.html">https://www.iprbookshop.ru/21669.html</a>   | По логину и паролю |
| 2. | Бугаенко Т.Ф. Цвет в живописи: учебное пособие / Бугаенко Т.Ф. — Омск: Омский государственный технический университет, 2022.                                       | <a href="https://www.iprbookshop.ru/131239.html">https://www.iprbookshop.ru/131239.html</a> | По логину и паролю |

#### б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература   | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|---|---|--------------------|
| 1. | Серов Н.В. Эстетика цвета. Методологические аспекты хроматизма: монография / Серов Н.В. — Саратов: Вузовское образование, 2013. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/13206.html">https://www.iprbookshop.ru/13206.html</a> | По логину и паролю |

### 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|   |   |
|---|---|
| Перечень ресурсов сети Интернет   | <p>1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a></p> <p>2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy») <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a></p>   |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства | <p>Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)</p> <p>Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)</p> <p>Лицензионное ПО ИВИК Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10</p> <p>Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)</p> <p>Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.)</p> <p>ИС: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно) )</p>                                    |
| Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем                     | <p>Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)</p> <p>Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)</p> <p><a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a></p> <p>Национальная платформа периодических научных журналов</p> <p>На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).</p> <p><a href="https://journalrank.rcsi.science.ru/">https://journalrank.rcsi.science.ru/</a></p> <p>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect</p> <p>Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов,</p> |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
|                                       | статей, глав книг и контента открытого доступа<br><a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a>  |
| Описание материально-технической базы | <b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b><br>Оборудование и технические средства обучения: столы для обучающихся, стулья, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры |

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;

сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;

узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);

ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;

запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытайтесь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно  $1/3-1/4$  запланированного времени). Тогда вероятность опечаток сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

## **10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*



**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
КИНОКУЛЬТУРА ВНУТРИ И ВНЕ ЭКРАНА**

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

Москва 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Цели освоения дисциплины   | 1. Познакомиться с историей возникновения и развития кинематографа, раскрыть идейно-художественные и философские аспекты киноискусства, определить место кинематографа в культуре разных стран в разные исторические эпохи с учетом социального и политического контекста.           |
| Задачи освоения дисциплины | 1. Изучить историю кинематографа и его влияние на культуру и общество.<br>2. Проанализировать различные жанры и стили кино, а также их воздействие на зрителя.<br>3. Исследовать роль фильмов в формировании общественного мнения и пропаганде идеологии разных политических систем. |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Кинокультура внутри и вне экрана» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

|   |  |
|---|--|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | Визуальная культура  |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Формально-стилистический анализ произведений визуальной культуры<br>Философия культуры |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

| Код и наименование профессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции  |
|--|--|
| ПК-2. Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры | ПК-2.3. Способен к анализу и проектированию зрительного опыта с учетом социального и исторического контекстов культуры |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Знать:   | Уметь:   | Владеть:  |
|--|--|---|
| ПК-2. Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры   |  |   |
| ПК-2.3. Способен к анализу и проектированию зрительного опыта с учетом социального и исторического контекстов культуры   |  |   |
| Исторические типы и трансформации зрительного опыта в кинокультуре; ключевые социальные и исторические контексты, детерминирующие кинопроизводство и киновосприятие; теоретические модели анализа кинематографического опыта | Проводить критический анализ аудиовизуального произведения/кинопроцесса; деконструировать и объяснять механизмы воздействия кинематографического текста на зрителя в конкретную историческую эпоху и в конкретной социальной среде; разрабатывать концепцию кинопрограммы, фестивальной подборки, кураторского проекта или образовательного модуля | Навыками комплексного культурологического анализа фильма как носителя и генератора исторически обусловленного зрительского опыта; Методологией проектного мышления применительно к сфере кинокультуры; Навыками презентации и защиты проектных решений в области курирования кинопоказа или создания образовательного контента о кино |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. 108 академических часов. Форма промежуточной аттестации – зачет.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Семестр | ВСЕГО      | Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах) |           |     | СР        |
|-------|---|---------|------------|---|-----------|-----|-----------|
|       |   |         |            | Из них контактная работа обучающихся с преподавателем |           |     |           |
|       |   |         |            | Лек   | ПР        | Лаб |           |
| 1.    | Тема 1. Зарождение и развитие кинематографа как искусства. Советская школа: кинематограф и революция.                                       | 3       | 19         | 4   | 3         |     | 12        |
| 2.    | Тема 2. Художественный канон и политический контекст итальянского неореализма. Французская «Новая волна»: философия постмодернизма.         | 3       | 19         | 4   | 3         |     | 12        |
| 3.    | Тема 3. Новый Голливуд и современное американское кино. Национальный и этнический узор европейского кинематографа: многообразие в единстве. | 3       | 18         | 3   | 3         |     | 12        |
| 4.    | Тема 4. Послевоенное советское кино и фильмы современной России.  | 3       | 18         | 3   | 3         |     | 12        |
| 5.    | Тема 5. Кинематограф Центральной Азии и Кавказа: в позиции между фольклором и авторством.   | 3       | 16         | 1   | 3         |     | 11        |
| 6.    | Тема 6. Эстетика и идеология «Новых волн» в новую эру. «Кино в изгнании»: фильмы о мигрантах в Европе.                                      | 3       | 16         | 1   | 3         |     | 11        |
|       | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к зачету)   | 3       | 4          |   |           |     |           |
|       | <b>ИТОГО</b>  |         | <b>108</b> | <b>16</b>   | <b>18</b> |     | <b>70</b> |

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Содержание   |
|-------|---|--|
| 1.    | Зарождение и развитие кинематографа как искусства. Советская школа: кинематограф и революция. | <p>Появление кинематографа. Документальное кино братьев Люмьер и трюковое кино Ж. Мельеса. Развитие кинематографа как киноиндустрии. Немецкий экспрессионизм. Французский первый (импрессионизм) и второй (кубизм, сюрреализм и пр.) авангард. Зарождение Голливуда. Немая комедия в Европе и Америке. Первая Мировая война и ее влияние на сферу киноиндустрии. Формирование «студийной системы» в Голливуде. Изобретение звукового кино. «Золотой век Голливуда». Великая депрессия и Вторая мировая война. Принятие кодекса Хейса и ужесточение голливудской цензуры. Эстетика нуаров.</p> <p>Первые фильмы в Российской империи. Приход Советской власти. Концепция «нового» советского человека. Теоретики кино (Ю. Лотмана, В. Шкловского и др.) и поиск легитимности кинематографа как искусства. Теория монтажа: «Эффект Кулешова», неигровое кино Д. Вертова и теория «монтажа аттракционов» С. Эйзенштейна. Работы В. Пудовкина и А. Довженко. Формирование большого сталинского стиля. Комедии Г. Александрова и И. Пырьева. Л. Орлова и статус советской кинодивы. Развитие киностудий союзных республик. Великая Отечественная война. Эпоха малокартинья.</p> |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 2. | Художественный канон и политический контекст итальянского неореализма. Французская «Новая волна»: философия постмодернизма.         | Антифашистское движение сопротивления в Италии. «Некоторые мысли о кино» Ч. Дзаваттини. «Рим – открытый город» (1945) Р. Росселлини как манифест итальянского неореализма. Основные принципы итальянского неореализма: творчество Л. Висконти, В. Де Сика, Дж. Де Сантиса и пр. Экономическое чудо Италии и кризис неореализма. Комедия по-итальянски и «розовый» неореализм. Индивидуальные режиссерские техники Ф. Феллини и П.П. Пазолини. «Внутренний неореализм» М. Антониони. Уроки итальянского неореализма. Концепция кино А. Базена. Манифест об авторском кино Ф. Трюффо «Об одной тенденции во французском кино» (1954). Стиль и философия авторов Cahiers du Cinéma: К. Шаброль, Ф. Трюффо, Ж.-Л. Годар, Э. Ромер, Ж. Риветт. Методы Cinéma vérité (кино-правда). Парадоксы и противоречия французской «Новой волны». Группа Левого берега: А. Рене, А. Варда, Ж. Деми, К. Маркер. Французский новый роман А. Роб-Грийе, Н. Саррот, М. Дюрас и кино «Новой волны». Последствия войны в Алжире и Майские события 1968 года. Влияние «Новой волны» на мировой кинематограф.      |
| 3. | Новый Голливуд и современное американское кино. Национальный и этнический узор европейского кинематографа: многообразие в единстве. | Крах «студийной системы», отмена кодекса Хейса, усиление спроса на авторское европейское кино. Рождение Нового Голливуда. Война во Вьетнаме и контркультура. Творчество М. Скорсезе, Ф.Ф. Копполы и др. Начало эпохи блокбастеров. Фильмы С. Спилберга, Дж. Лукаса и Дж. Кэмерона. Создание больших кинофраншиз. Приход VHS. Развитие компьютерной графики и ее влияние на изображение. Американское независимое кино. История успеха Pixar и 3D-мультфильмов. Цифровая эра в кино. Современные стриминговые платформы. Новое немецкое кино (Р.В. Фасбиндер, В. Херцог, В. Вендерс и пр.). Берлинская школа. Феномен исторических костюмных фильмов и сериалов в Великобритании. Шерлок Холмс и британский детектив. «Монти Пайтон» и развитие черной комедии. Франция Ф. Миттерана: Поколение ВВС (Ж.-Ж. Бенекс, Л. Бессон и Л. Каракс). Новый французский экстремизм и творчество авторов Б. Дюмон, Б. Бонелло, О. Ассаяс и др. Манифест «Догма-95». Скандинавский нуар. Кино южных регионов Европы (Т. Ангелопулос, В. Эрисе, и др.). Документальные тенденции в игровом кинематографе. |
| 4. | Послевоенное советское кино и фильмы современной России.  | Кино периода «Хрущевской оттепели». «Летят журавли» (1957) М. Калатозов и «Баллада о солдате» (1959) Г. Чухрай. Фильмы М. Хуциева, К. Муратовой, А. Германа. «Фильмы-антиподы» А. Тарковского и В. Шукшина. Советские комедии (Л. Гайдай, Э. Рязанов). Политика гласности и перестроечное кино. Творчество А. Балабанова. Из «Страны глухих» (1998) В. Тодоровского в «Страну Оз» (2015) В. Сигарева. Современный этап российского кино (Б. Хлебников, В. Гай-Германика, Ю. Быков и др.). Мастерская А. Сокурова и национальное кино регионов России (Кавказ, Якутия). Развитие индустрии сериалов в России.   |
| 5. | Кинематограф Центральной Азии и Кавказа: в позиции между фольклором и авторством.   | История и эстетика киноискусства Центральной Азии и Кавказа в Советский период. Творчество Т. Океева и Б. Мансурова. Кинематограф и фольклор: формы взаимодействия. Фольклор и индивидуальное художественное творчество. Эпос и сказка. Притча в кино. Магический реализм и сюрреализм в центральноазиатском и кавказском кино. Поэтический реализм. Символ и метафора как художественные тропы в фильмах Центральной Азии и Кавказа. Фильмы Т. Абуладзе, О. Иоселиани, С. Параджанова. Современные фильмы Казахстана (трилогии Е. Турсунова и Э. Байгазина), Азербайджана и Грузии.   |
| 6. | Эстетика и идеология «Новых волн» в новую эру. «Кино в изгнании»: фильмы о мигрантах в Европе.                                      | Всплеск национальных кинематографий. Азиатское кино. Аргентинская «Новая волна». Румынская и исландская «Новые волны». Новое турецкое кино. Феномен иранского национального кинематографа. Иран накануне революции. Фильмы шахского периода. Исламская революция и ирано-иракская война. Система производства и художественные черты иранской «Новой волны». Авторский почерк А. Киаростами, Кинодом М. Махмальбафа, гендерные аспекты в фильмах Дж. Панахи, курдский вопрос в работах Б. Гобади, бытовая драма по-ирански в творчестве А. Фархади. Перспективы иранского кинематографа на родине и за пределами страны.   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>Берлин-Стамбул: перекресток кинематографических культур. Определение понятия «немецко-турецкий» и «турецко-немецкий» кинематограф. Фильмы бёров во Франции. Бенгальские и пакистанские акценты в британском кино. Тематика, поэтика и эстетика фильмов режиссеров-мигрантов. Culture-Clash-Komödie. Школа как модель государства в фильмах о миграции. Тема миграции в современном российском кино и сериалах. Образ мигранта и фигура актера-мигранта. Ислам в Европе. Концепция евроислама Т. Рамадана. Роман М. Уэльбека «Покорность».</p> |
|--|--|--|

## 5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов

| ИДК   | Показатели   | Разделы и темы дисциплины  | Оценочное средство для текущего контроля |
|---|--|--|--|
| <b>ПК-2.</b> Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры |  |  |  |
| <b>ПК-2.3.</b>  | <p>Знать: исторические типы и трансформации зрительного опыта в кинокультуре; ключевые социальные и исторические контексты, детерминирующие кинопроизводство и киновосприятие; теоретические модели анализа кинематографического опыта</p>   | <p>Зарождение и развитие кинематографа как искусства. Советская школа: кинематограф и революция. Художественный канон и политический контекст итальянского неореализма. Французская «Новая волна»: философия постмодернизма. Новый Голливуд и современное американское кино. Национальный и этнический узор европейского кинематографа: многообразие в единстве. Послевоенное советское кино и фильмы современной России. Кинематограф Центральной Азии и Кавказа: в позиции между фольклором и авторством. Эстетика и идеология «Новых волн» в новую эру. «Кино в изгнании»: фильмы о мигрантах в Европе.</p> | Тестовое задание                         |
|   | <p>Уметь: проводить критический анализ аудиовизуального произведения/кинопроцесса; деконструировать и объяснять механизмы воздействия кинематографического текста на зрителя в конкретную историческую эпоху и в конкретной социальной среде; разрабатывать концепцию кинопрограммы, фестивальной подборки, кураторского проекта или образовательного модуля</p> | <p>Зарождение и развитие кинематографа как искусства. Советская школа: кинематограф и революция. Художественный канон и политический контекст итальянского неореализма. Французская «Новая волна»: философия постмодернизма. Новый Голливуд и современное американское кино. Национальный и этнический узор европейского кинематографа: многообразие в единстве. Послевоенное советское кино и фильмы современной России. Кинематограф Центральной Азии и Кавказа: в позиции между фольклором и авторством. Эстетика и идеология «Новых волн» в новую эру. «Кино в изгнании»: фильмы о мигрантах в Европе.</p> | Тестовое задание                         |
|   | <p>Владеть: навыками комплексного культурологического анализа фильма как носителя и генератора исторически обусловленного зрительского опыта; Методологией проектного мышления применительно к сфере кинокультуры; Навыками презентации и защиты проектных решений в области</p>   | <p>Зарождение и развитие кинематографа как искусства. Советская школа: кинематограф и революция. Художественный канон и политический контекст итальянского неореализма. Французская «Новая волна»: философия постмодернизма. Новый Голливуд и современное американское кино. Национальный и этнический узор европейского кинематографа: многообразие в единстве. Послевоенное советское кино и фильмы современной России. Кинематограф Центральной Азии и Кавказа: в позиции между</p>   | Тестовое задание                         |

|  |   |  |
|--|---|--|
| курирования кинопоказа или создания образовательного контента о кино | фольклором и авторством. Эстетика и идеология «Новых волн» в новую эру. «Кино в изгнании»: фильмы о мигрантах в Европе. |  |
|--|---|--|

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Вид самостоятельной работы   |
|-------|---|--|
| 1.    | Тема 1. Зарождение и развитие кинематографа как искусства. Советская школа: кинематограф и революция.                                       | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 2.    | Тема 2. Художественный канон и политический контекст итальянского неореализма. Французская «Новая волна»: философия постмодернизма.         | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 3.    | Тема 3. Новый Голливуд и современное американское кино. Национальный и этнический узор европейского кинематографа: многообразие в единстве. | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 4.    | Тема 4. Послевоенное советское кино и фильмы современной России.  | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 5.    | Тема 5. Кинематограф Центральной Азии и Кавказа: в позиции между фольклором и авторством.   | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 6.    | Тема 6. Эстетика и идеология «Новых волн» в новую эру. «Кино в изгнании»: фильмы о мигрантах в Европе.                                      | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| №  | Основная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Зоркая Н.М. История отечественного кино. XX век / Зоркая Н.М.. — Москва : Белый город, 2014.   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/50280.html">https://www.iprbookshop.ru/50280.html</a>   | По логину и паролю |
| 2. | Зайцева, Л. А. Российский кинематограф 90-х в поисках зрителя / Л. А. Зайцева. — Москва : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2018. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/105130.html">https://www.iprbookshop.ru/105130.html</a> | По логину и паролю |

### б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Хренов Н.А. Образы «Великого разрыва». Кино в контексте смены культурных циклов: монография / Хренов Н.А. — Москва: Прогресс-Традиция, 2008. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/7256.html">https://www.iprbookshop.ru/7256.html</a>   | По логину и паролю |
| 2. | Смирнов, И. П. Видеоря. Историческая семантика кино / И. П. Смирнов. — Санкт-Петербург: Петрополис, 2009.                                    | <a href="https://www.iprbookshop.ru/20310.html">https://www.iprbookshop.ru/20310.html</a> | По логину и паролю |

|    |  |   |                    |
|----|--|---|--------------------|
| 3. | Зайцева Л.А. Киноязык. Опыт мифотворчества: монография / Зайцева Л.А. — Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2010. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/30620.html">https://www.iprbookshop.ru/30620.html</a> | По логину и паролю |
|----|--|---|--------------------|

## 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|   |  |
|---|--|
| Перечень ресурсов сети Интернет   | 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a><br>2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения “InStudy”) <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a>   |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства | Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО ИВИК Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)<br>Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.)<br>1С: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно )  |
| Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем                     | Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)<br>Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)<br><a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a><br>Национальная платформа периодических научных журналов<br>На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).<br><a href="https://journalrank.rcsi.science.ru/">https://journalrank.rcsi.science.ru/</a><br><br>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect<br>Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа<br><a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a> |
| Описание материально-технической базы   | <b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b><br>Оборудование и технические средства обучения: столы для обучающихся, стулья, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры   |

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических

занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;  
сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;  
узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);  
ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;  
запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность описок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с

материалами занятий и рекомендованной литературой.

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости,  
промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*



**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
РОЖДЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТА**

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

Москва 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Цели освоения дисциплины   | 1. Познакомить студентов с историей возникновения и развития современного рекламного плаката.  |
| Задачи освоения дисциплины | 1. Изучить историю рекламного плаката и его связь с общеевропейскими художественными процессами; проанализировать различные стили рекламного плаката, а также их воздействие на зрителя.<br>2. Исследовать роль плаката в формировании новых художественных тенденций. |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рождение современного рекламного плаката» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

|   |   |
|---|---|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | Экономика впечатлений и внимания<br>Бизнес-планирование и продвижение культурных проектов |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы                                     |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

| Код и наименование профессиональной компетенции   | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции   |
|---|---|
| <b>ПК-2.</b> Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры | <b>ПК-2.2.</b> Анализирует и интерпретирует визуальные решения при создании культурных проектов; рассчитывает и оценивает условия и последствия рецепции объектов визуальной культуры |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Знать:  | Уметь:  | Владеть:   |
|---|---|--|
| <b>ПК-2.</b> Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры   |   |  |
| <b>ПК-2.2.</b> Анализирует и интерпретирует визуальные решения при создании культурных проектов; рассчитывает и оценивает условия и последствия рецепции объектов визуальной культуры     |   |  |
| Ключевые этапы и культурно-исторические условия; закономерности рецепции визуальных сообщений целевой аудиторией в конкретном историко-культурном контексте и в современных медиаусловиях | Проводить комплексный культурологический анализ классических и современных рекламных плакатов; применять исторические знания и теоретические модели для концептуального обоснования визуальных решений в рамках учебных проектов, имитирующих создание культурного или социального плаката. | Навыками профессионального визуального анализа и критической интерпретации плакатного искусства; навыками проектирования и презентации концепции визуального проекта |

## 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. 108 академических часов. Форма промежуточной аттестации – зачет.

| №<br>п/п | Разделы и темы<br>дисциплины  | Семестр | ВСЕГО      | Трудоемкость по видам<br>учебных занятий<br>(в акад. часах) |           |     |           |
|----------|---|---------|------------|---|-----------|-----|-----------|
|          |   |         |            | Из них контактная<br>работа обучающихся с<br>преподавателем |           |     | СР        |
|          |   |         |            | Лек   | ПР        | Лаб |           |
| 1.       | Тема 1. Предшественники современного рекламного плаката: вывески и рекламные объявления в Европе в XV-XVIII вв. | 4       | 18         | 3   | 3         |     | 12        |
| 2.       | Тема 2. Символизм и модерн. Движение искусств и ремесел   | 4       | 18         | 3   | 3         |     | 12        |
| 3.       | Тема 3. Французский рекламный плакат  | 4       | 18         | 3   | 3         |     | 12        |
| 4.       | Тема 4. Английский рекламный плакат   | 4       | 18         | 3   | 3         |     | 12        |
| 5.       | Тема 5. Родченко и рекламный плакат 1920-х годов  | 4       | 16         | 2   | 3         |     | 11        |
| 6.       | Тема 6. Рекламный плакат в XX-XXI вв.: тенденции и перспективы  | 4       | 16         | 2   | 3         |     | 11        |
|          | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к зачету)   | 4       | 4          |   |           |     |           |
|          | <b>ИТОГО</b>  |         | <b>108</b> | <b>16</b>   | <b>18</b> |     | <b>70</b> |

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| №<br>п/п | Разделы и темы<br>дисциплины  | Содержание   |
|----------|---|--|
| 1.       | Тема 1. Предшественники современного рекламного плаката: вывески и рекламные объявления в Европе в XV-XVIII вв. | Что такое рекламный плакат и с чем связано его появление?<br>Предыстория появления рекламного плаката. Антуан Ватто и рекламные вывески. Гравюры Уильяма Хогарта. Отличие вывесок и рекламных объявлений от рекламного плаката. Основные типы рекламных плакатов. Характерные черты рекламного плаката. Изображение и текст в рекламном плакате. |
| 2.       | Тема 2. Символизм и модерн. Движение искусств и ремесел   | Промышленный переворот и вытеснение ручного труда машинным. Протест художников против обезличивания искусства. Программа движения искусств и ремесел; основные представители объединения. Новые языки искусства – символизм и модерн, их характеристика.   |
| 3.       | Тема 3. Французский рекламный плакат  | Французский рекламный плакат и технические достижения полиграфии XIX в. Литография. Основоположники французского рекламного плаката – Жюль Шере, Пьер Боннар, Анри Тулуз-Лотрек; художественные особенности их афиш. Основные принципы французского рекламного плаката. Ар Нуво и влияние японского искусства на французский рекламный плакат.   |
| 4.       | Тема 4. Английский рекламный плакат   | Ключевые представители английского рекламного плаката – Обри Бёрдсли, «Братья» Беггарстафф, Эдвард Макнайт Коффер, Том Пёрвис, Эдвард Боуден, Остин Купер и др. Политические плакаты. Коммерческая литография. Рекламный плакат и карикатура. Отличия английского рекламного плаката от французского.  |
| 5.       | Тема 5. Родченко и рекламный плакат 1920-х годов  | Рекламный плакат и конструктивизм. Роль Александра Родченко в становлении советского рекламного плаката. Рекламный плакат и фотография. ЛЕФ («Левый фронт искусств») и художественное объединение «Октябрь».   |
| 6.       | Тема 6. Рекламный плакат в XX-XXI вв.: тенденции и перспективы  | Утрата стереотипов, смена вкусов и стелевых предпочтений; характеристика процессов. Новый статус рекламных плакатов. Музейные коллекции рекламных плакатов. Профессия коммерческого дизайнера. Концепция современного рекламного плаката.  |

## 5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов

| ИДК   | Показатели  | Разделы и темы дисциплины  | Оценочное средство для текущего контроля |
|---|---|--|--|
| <b>ПК-2. Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры</b> |   |  |  |
| <b>ПК-2.2.</b>  | Знать: ключевые этапы и культурно-исторические условия; закономерности рецепции визуальных сообщений целевой аудиторией в конкретном историко-культурном контексте и в современных медиаусловиях  | Предшественники современного рекламного плаката: вывески и рекламные объявления в Европе в XV-XVIII вв.; Символизм и модерн. Движение искусств и ремесел; Французский рекламный плакат; Английский рекламный плакат; Родченко и рекламный плакат 1920-х годов; Рекламный плакат в XX-XXI вв.: тенденции и перспективы. | Тестовое задание                         |
|   | Уметь: проводить комплексный культурологический анализ классических и современных рекламных плакатов; применять исторические знания и теоретические модели для концептуального обоснования визуальных решений в рамках учебных проектов, имитирующих создание культурного или социального плаката | Предшественники современного рекламного плаката: вывески и рекламные объявления в Европе в XV-XVIII вв.; Символизм и модерн. Движение искусств и ремесел; Французский рекламный плакат; Английский рекламный плакат; Родченко и рекламный плакат 1920-х годов; Рекламный плакат в XX-XXI вв.: тенденции и перспективы. | Тестовое задание                         |
|   | Владеть: навыками профессионального визуального анализа и критической интерпретации плакатного искусства; навыками проектирования и презентации концепции визуального проекта   | Предшественники современного рекламного плаката: вывески и рекламные объявления в Европе в XV-XVIII вв.; Символизм и модерн. Движение искусств и ремесел; Французский рекламный плакат; Английский рекламный плакат; Родченко и рекламный плакат 1920-х годов; Рекламный плакат в XX-XXI вв.: тенденции и перспективы. | Тестовое задание                         |

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Разделы и темы дисциплины   | Вид самостоятельной работы   |
|-------|---|--|
| 1.    | Тема 1. Предшественники современного рекламного плаката: вывески и рекламные объявления в Европе в XV-XVIII вв. | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 2.    | Тема 2. Символизм и модерн. Движение искусств и ремесел   | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 3.    | Тема 3. Французский рекламный плакат  | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 4.    | Тема 4. Английский рекламный плакат   | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 5.    | Тема 5. Родченко и рекламный плакат 1920-х годов  | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение                      |

|    |  |  |
|----|--|--|
|    |  | практических заданий   |
| 6. | Тема 6. Рекламный плакат в XX-XXI вв.: тенденции и перспективы | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, написание реферата, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| №  | Основная литература   | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|---|---|--------------------|
| 1. | Веселова Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие / Веселова Ю.В., Семёнов О.Г. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 104 с.  | <a href="https://www.iprbookshop.ru/44764.html">https://www.iprbookshop.ru/44764.html</a>   | По логину и паролю |
| 2. | Савельева А.С. Проектирование: от шрифтовой композиции к плакату: учебное пособие для студентов вузов / Савельева А.С. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 105 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/102672.html">https://www.iprbookshop.ru/102672.html</a> | По логину и паролю |

### б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Клаус Вашик Реальность утопии. Искусство русского плаката XX века / Клаус Вашик, Бабурина Н.И. — Москва: Прогресс-Традиция, 2004. — 422 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/27874.html">https://www.iprbookshop.ru/27874.html</a> | По логину и паролю |

## 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|   |  |
|---|--|
| Перечень ресурсов сети Интернет   | 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a><br>2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy») <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a>   |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства | Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО IBIK Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)<br>Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.)<br>1С: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно ) |
| Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных                            | Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)<br>Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников   |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| систем                                | <p>работ и монографий по различным направлениям наук)<br/> <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a><br/>         Национальная платформа периодических научных журналов<br/>         На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).<br/> <a href="https://journalrank.rcsi.science/ru/">https://journalrank.rcsi.science/ru/</a></p> <p>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect<br/>         Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа<br/> <a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a></p> |
| Описание материально-технической базы | <p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b></p> <p>Оборудование и технические средства обучения: столы для обучающихся, стулья, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры</p>  |

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;  
 сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;  
 узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);  
 ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;  
 запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность опечаток сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

## **10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*



**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
МОДА КАК КУЛЬТУРНЫЙ КОД И РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ**

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

Москва 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Цели освоения дисциплины   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование критического мышления: развить способность студентов анализировать и интерпретировать модные тренды в контексте культурных, исторических и социальных факторов.</li> <li>2. Понимание влияния моды: изучить, как мода формирует идентичность личности и общественное мнение, а также ее роль в межкультурной коммуникации.</li> <li>3. Изучение взаимодействия моды и культуры: исследовать, как культурные коды и архетипы влияют на создание модных тенденций и формирование общественных стереотипов.</li> </ol> |
| Задачи освоения дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Научиться проводить комплексный семиотический и социокультурный анализ модных объектов и практик.</li> <li>2. Научиться выявлять и интерпретировать культурные коды и стратегии репрезентации в системе моды.</li> <li>3. Научиться владеть методологией критического анализа репрезентаций идентичности в визуальной культуре (включая моду).</li> <li>4. Научиться разрабатывать и реализовывать исследовательские проекты в области современной визуальной и материальной культуры.</li> </ol>                                |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мода как культурный код и репрезентация» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

|   |  |
|---|--|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | Визуальная культура<br>Визуальные методы исследования человека<br>Экономика впечатлений и внимания |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы  |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

| Код и наименование профессиональной компетенции   | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции   |
|---|---|
| <b>ПК-2.</b> Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры | <b>ПК-2.2.</b> Анализирует и интерпретирует визуальные решения при создании культурных проектов; рассчитывает и оценивает условия и последствия рецепции объектов визуальной культуры |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Знать:   | Уметь:   | Владеть:  |
|--|--|---|
| <b>ПК-2.</b> Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры  |  |   |
| <b>ПК-2.2.</b> Анализирует и интерпретирует визуальные решения при создании культурных проектов; рассчитывает и оценивает условия и последствия рецепции объектов визуальной культуры  |  |   |
| Основные концепции и теории, связанные с модой как культурным феноменом; историю известных домов мод и их влияние на развитие фэшн-индустрии; архетипы и культурные коды, применяемые в моде, а также их социальное значение; современные фэшн-тренды и их связь с глобальными | Анализировать и интерпретировать образы и символику в моде; выявлять и критически оценивать модные тренды в соответствии с их культурными контекстами; применять полученные знания для изучения влияния моды на индивидуальную и коллективную идентичность; подготавливать и | Умением работать с различными источниками информации (научные статьи, книги, интервью) по теме моды и культуры; способностью к конструктивному обсуждению актуальных вопросов моды в разных культурных контекстах; презентационными навыками для эффективного отображения своих |

|                              |   |  |
|------------------------------|---|--|
| социокультурными процессами. | представлять исследовательские проекты по теме курса. | исследований и мнений о модных феноменах, навыками визуального анализа модных коллекций и показов, а также способности формулировать выводы на основе анализа. |
|------------------------------|---|--|

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. 108 академических часов. Форма промежуточной аттестации – зачет.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины                                     | Семестр | ВСЕГО      | Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах) |           |     | СР        |
|-------|---|---------|------------|---|-----------|-----|-----------|
|       |   |         |            | Из них контактная работа обучающихся с преподавателем |           |     |           |
|       |   |         |            | Лек   | ПР        | Лаб |           |
| 1.    | Тема 1. Мода как социокультурный феномен                      | 4       | 27         | 4   | 5         |     | 18        |
| 2.    | Тема 2. Исторические и современные феномены моды              | 4       | 27         | 4   | 5         |     | 18        |
| 3.    | Тема 3. Архетипы и культурные коды в моде                     | 4       | 27         | 4   | 4         |     | 17        |
| 4.    | Тема 4. Мода как средство саморепрезентации                   | 4       | 27         | 4   | 4         |     | 17        |
|       | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к зачету) | 4       | 4          |   |           |     |           |
|       | <b>ИТОГО</b>  |         | <b>108</b> | <b>16</b>   | <b>18</b> |     | <b>70</b> |

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Разделы и темы дисциплины                        | Содержание  |
|-------|--|---|
| 1.    | Тема 1. Мода как социокультурный феномен         | Определение моды как социального и культурного явления. Мода как отражение социальных изменений. Будет проанализировано, как мода отражает и формирует общественные ценности, нормы и представления. Знакомство с теоретическими подходами к изучению моды: от социологии до культурной антропологии.   |
| 2.    | Тема 2. Исторические и современные феномены моды | Краткий обзор исторического развития моды Нового и Новейшего времени. Ключевые моменты, которые повлияли на облик моды в разные эпохи. Особое внимание будет уделено важным событиям, таким как Великая буржуазная революция, две мировые войны и свобода 1960-х годов, а также влиянию глобализации на современную моду. Анализ конкретных примеров домов мод и дизайнеров, которые определили и трансформировали модные тенденции в различных контекстах. |
| 3.    | Тема 3. Архетипы и культурные коды в моде        | Выявление архетипов и культурных кодов, которые являются основополагающими в создании модных образов и символов. Будут проанализированы примеры использования архетипов, таких как «правитель», «воин», «бунтарь», «маг», «творец», «мудрец», «искатель», «эстет» в контексте моды. Рассмотрение культурных кодов, которые варьируются между различными культурами и имеют значительное влияние на восприятие моды.   |
| 4.    | Тема 4. Мода как средство саморепрезентации      | Как мода становится инструментом для самовыражения и идентификации. Как индивидуальные и коллективные стили выражают личные и культурные идентичности. Влияние соцсетей на саморепрезентацию через моду. Перформативность моды.   |

#### 5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов

| ИДК   | Показатели   | Разделы и темы дисциплины  | Оценочное средство для текущего контроля |
|---|--|--|--|
| <b>ПК-2.</b> Способен проектировать визуальный опыт с учетом знаний истории и теории культуры |  |  |  |
| <b>ПК-2.2.</b>  | Знать: основные концепции и теории, связанные с модой как культурным феноменом; историю известных домов мод и их влияние на развитие фэшн-индустрии; архетипы и культурные коды, применяемые в моде, а также их социальное значение; современные фэшн-тренды и их связь с глобальными социокультурными процессами.   | Мода как социокультурный феномен; Исторические и современные феномены моды; Архетипы и культурные коды в моде; Мода как средство саморепрезентации | Тестовое задание                         |
|   | Уметь: анализировать и интерпретировать образы и символику в моде; выявлять и критически оценивать модные тренды в соответствии с их культурными контекстами; применять полученные знания для изучения влияния моды на индивидуальную и коллективную идентичность; подготавливать и представлять исследовательские проекты по теме курса.  | Мода как социокультурный феномен; Исторические и современные феномены моды; Архетипы и культурные коды в моде; Мода как средство саморепрезентации | Тестовое задание                         |
|   | Владеть: умением работать с различными источниками информации (научные статьи, книги, интервью) по теме моды и культуры; способностью к конструктивному обсуждению актуальных вопросов моды в разных культурных контекстах; презентационными навыками для эффективного отображения своих исследований и мнений о модных феноменах и навыками визуального анализа модных коллекций и показов, а также способности формулировать выводы на основе анализа. | Мода как социокультурный феномен; Исторические и современные феномены моды; Архетипы и культурные коды в моде; Мода как средство саморепрезентации | Тестовое задание                         |

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Разделы и темы дисциплины                        | Вид самостоятельной работы   |
|-------|--|--|
| 1.    | Тема 1. Мода как социокультурный феномен         | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 2.    | Тема 2. Исторические и современные феномены моды | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 3.    | Тема 3. Архетипы и культурные коды в моде        | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада  |

|    |   |  |
|----|---|--|
|    |   | (сообщения), написание эссе, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий   |
| 4. | Тема 4. Мода как средство саморепрезентации | Подготовка к устному опросу, подготовка доклада (сообщения), написание эссе, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| №  | Основная литература   | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|---|---|--------------------|
| 1. | Свендсен Ларс Философия моды / Свендсен Ларс. — Москва: Прогресс-Традиция, 2007. — 256 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/21516.html">https://www.iprbookshop.ru/21516.html</a> | По логину и паролю |
| 2. | Жан Филипп Ворт Век моды / Жан Филипп Ворт. — Москва: Этерна, 2013. — 320 с.              | <a href="https://www.iprbookshop.ru/45903.html">https://www.iprbookshop.ru/45903.html</a> | По логину и паролю |

### б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Баранов Г.С. Мода и гендер в эпоху постмодерна / Баранов Г.С., Родионова Д.Д. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2006. — 204 с.                        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/22029.html">https://www.iprbookshop.ru/22029.html</a>   | По логину и паролю |
| 2. | Заболотская, Е. А. Современные модели информационного потребления в сфере моды / Е. А. Заболотская; под редакцией С. П. Акутиной. — Москва: Издательство «Перо», 2022. — 24 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/137697.html">https://www.iprbookshop.ru/137697.html</a> | По логину и паролю |
| 3. | Герасимова Ю.Л. Концепции моды: учебное пособие / Герасимова Ю.Л., Дегтярева Г.В. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 138 с.   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/128966.html">https://www.iprbookshop.ru/128966.html</a> | По логину и паролю |

## 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|   |  |
|---|--|
| Перечень ресурсов сети Интернет   | 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a><br>2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy») <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a>   |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства | Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО IBIK Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)<br>Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.)<br>1С: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно) ) |

|  |   |
|--|---|
| <p>Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем</p> | <p>Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)<br/> Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)<br/> <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a><br/> Национальная платформа периодических научных журналов<br/> На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).<br/> <a href="https://journalrank.rcsi.science/ru/">https://journalrank.rcsi.science/ru/</a></p> <p>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect<br/> Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа<br/> <a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a></p> |
| <p>Описание материально-технической базы</p>   | <p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b></p> <p>Оборудование и технические средства обучения: столы для обучающихся, стулья, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры</p>   |

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:  
внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;  
сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;  
узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);  
ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;  
запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

### Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также

практических инструментов работы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность описок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

**10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*



**Московский  
Институт  
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования «Московский институт психоанализа»  
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ФАКУЛЬТАТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ОПЫТ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭСТЕТИКИ**

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки/специальность   | <b>51.04.01 Культурология</b>                                     |
| Направленность (профиль/специализация) | <b>Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта</b> |
| Уровень высшего образования            | <b>Магистратура</b>   |
| Форма обучения                         | <b>Очно-заочная</b>   |

Москва 2024

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Цели освоения дисциплины   | 1. Представить ряд влиятельных парадигм, расширяющих привычные границы эстетического, интегрирующих эстетическое поле в более широкий концептуальный и тематический контекст. Представить эстетику как ряд стратегий проектирования, объединения, солидаризации.   |
| Задачи освоения дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучить в общем виде историю становления классической эстетики, ее основные категории и проблемы.</li> <li>2. Изучить ряд философских и психологических теорий, выделив их эстетическую составляющую, а также пути, которыми она в этих докладах интегрируется и размывается.</li> <li>3. Изучить ряд современных эстетических теорий, которые раскрывают эпистемический и расширенный методологический потенциал эстетики.</li> <li>4. Уметь применять изученные методы к анализу конкретного материала, а также к собственным проектам (исследовательским, художественным и пр.).</li> </ol> |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Эстетический опыт и современные проблемы эстетики» относится к Блоку ФТД. Факультативные дисциплины.

|   |  |
|---|--|
| Дисциплины и практики, знания и умения, которые необходимы как «входные» при изучении данной дисциплины | Экономика впечатлений и внимания<br>История и психология цвета |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее         | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы          |

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

| Код и наименование универсальной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции   |
|---|--|
| <b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | <b>УК-5.1.</b> Анализирует социокультурные параметры различных групп и общностей и социокультурный контекст взаимодействия |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Знать:   | Уметь:  | Владеть:  |
|--|---|---|
| <b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия  |   |   |
| <b>УК-5.1.</b> Анализирует социокультурные параметры различных групп и общностей и социокультурный контекст взаимодействия   |   |   |
| Системные основания и ключевые парадигмы современной эстетики; методологию компаративного анализа эстетических систем, категорий и практик; корпус современных достоверных источников и исследовательской литературы по проблемам межкультурной эстетики, глобализации искусства, визуальных исследований, digital humanities. | Выявлять и формулировать проблемные эстетические ситуации; применять системный подход для анализа эстетического феномена. | Навыком междисциплинарного анализа эстетического опыта на стыке культурологии, философии, антропологии и визуальных исследований; методикой контекстуализации и интерпретации артефактов/практик из различных культурных систем; технологиями верификации источников. |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е. 72 академических часов. Форма промежуточной аттестации – зачет.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Се мес тр | В С Е Г О | Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах) |           |     | СР        |
|-------|--|-----------|-----------|---|-----------|-----|-----------|
|       |  |           |           | Из них контактная работа обучающихся с преподавателем |           |     |           |
|       |  |           |           | Лек   | ПР        | Лаб |           |
| 1.    | Тема 1. Искусство как предмет современной эстетики.  | 4         | 13        | 2   | 3         |     | 8         |
| 2.    | Тема 2. Опыт и среда как предмет современной эстетики: эпистемический потенциал эстетического опыта. | 4         | 13        | 2   | 3         |     | 8         |
| 3.    | Тема 3. Опыт и среда как предмет современной эстетики: экологическая эстетика.                       | 4         | 11        | 1   | 3         |     | 7         |
| 4.    | Тема 4. Аффект и чувственность в эстетической перспективе.   | 4         | 11        | 1   | 3         |     | 7         |
| 5.    | Тема 5. Материя и присутствие: эстетика за пределами значения.                                       | 4         | 10        | 1   | 2         |     | 7         |
| 6.    | Тема 6. Политические вопросы эстетики: эстетическое в качестве политического.                        | 4         | 10        | 1   | 2         |     | 7         |
|       | <b>Промежуточная аттестация</b> (часы на подготовку к зачету)  | 4         | 4         |   |           |     |           |
|       | <b>ИТОГО</b>   |           | <b>72</b> | <b>8</b>  | <b>16</b> |     | <b>44</b> |

#### 4.1. Содержание разделов и тем дисциплины

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Содержание  |
|-------|--|---|
| 1.    | Тема 1. Искусство как предмет современной эстетики.  | Как соотносятся между собой искусство и эстетика? Классическая эстетика как наука о прекрасном и других феноменах опыта неутилитарного созерцания, объективированного в произведениях искусства. Краткая история дисциплины. Критика традиционного корпуса эстетической системы понятий в теории и художественной практике. Проблемы эстетики в свете художественных практик XX века. Некоторые подходы к определению границ искусства: институциональный, лингвистический, эссенциалистский.   |
| 2.    | Тема 2. Опыт и среда как предмет современной эстетики: эпистемический потенциал эстетического опыта. | Проблематичность места эстетики в системе наук. Размежевание искусства и эстетики в современных исследованиях. С одной стороны, открытие применимости классического аппарата к профанным областям жизни (поверхностная эстетизация), с другой, высвобождение эстетической проблематики из системы классических эстетических категорий. Эпистемический характер эстетики. Опыт как предмет эстетики на примере феноменологических подходов: феноменология искусства, феноменология дистанции, погружение опыта художественного в более широкий план индивидуального опыта.   |
| 3.    | Тема 3. Опыт и среда как предмет современной эстетики: экологическая эстетика.                       | Во второй части заявленной темы пойдет речь о среде, которая противопоставляется пространству: с одной стороны, его абстрактности, с другой, его независимости от субъекта. В обоих отношениях среду отличает от пространства ее связь с живым организмом. Среда не состоит из геометрических абстракций: она наполнена функциональными возможностями, но не отвлеченными понятиями (плоскость, измерение и т.п.). Одновременно опора на это понятие делает невозможным обсуждение некоторого пространства вообще, среда всегда соотнесена с жизненным миром. Развитие теории среды приводит к новым, современным версиям экологического подхода. В предложенной теоретической рамке будут рассмотрены некоторые художественные работы. |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 4. | Тема 4. Аффект и чувственность в эстетической перспективе.                    | Проблематику чувственности и аффекта связывает общая рамка отказа атрибутировать это измерение субъекту переживания. Выдвижение обеих категорий противопоставляется, с одной стороны, логоцентричным моделям, с другой, отделением субъекта восприятия от объекта. Фокус на чувственном может также выражаться в более узких подходах к анализу конкретного материала. Теория аффекта Ж. Делеза. Понятие «плоти мира» М. Мерло-Понти. Концепция мультисенсорности Л. Маркс.   |
| 5. | Тема 5. Материя и присутствие: эстетика за пределами значения.                | Длительное господство семиотического подхода к культуре, в том числе к анализу художественных работ, сформировало закономерную реакцию: исследователи и философы все больше апеллируют к онтологически нагруженным понятиям, к области, которая не может быть сведена к языку, коду и символу. Появляются эстетики присутствия (Х.У. Гумбрехт) и явления (М. Зеель), а также опирающиеся на перформативное измерение художественной работы (Э. Фишер-Лихте). Также в последнее десятилетие активно развивается теории нового материализма, где опора на материю отторгает саму оппозицию материального и идеального. Материя предстает витальной, активной, порождающей. На занятии будет рассмотрен пример анализа работ С. Твомбли одной из представительниц этого подхода (Дж. Беннет) |
| 6. | Тема 6. Политические вопросы эстетики: эстетическое в качестве политического. | Эстетическая теория Ж. Рансьера. Марксистская эстетическая теория. Разбор статьи Ф. Джеймисона «Историзм в «Сиянии»».   |

## 5. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе освоения дисциплины в рамках отдельных тем и разделов

| ИДК   | Показатели  | Разделы и темы дисциплины   | Оценочное средство для текущего контроля |
|---|---|---|--|
| <b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |   |   |  |
| <b>УК-5.1.</b>  | Знать: системные основания и ключевые парадигмы современной эстетики; методологию компаративного анализа эстетических систем, категорий и практик; корпус современных достоверных источников и исследовательской литературы по проблемам межкультурной эстетики, глобализации искусства, визуальных исследований, digital humanities. | Искусство как предмет современной эстетики; Опыт и среда как предмет современной эстетики: эпистемический потенциал эстетического опыта; Опыт и среда как предмет современной эстетики: экологическая эстетика; Аффект и чувственность в эстетической перспективе; Материя и присутствие: эстетика за пределами значения; Политические вопросы эстетики: эстетическое в качестве политического. | Тестовое задание                         |
|   | Уметь: выявлять и формулировать проблемные эстетические ситуации; применять системный подход для анализа эстетического феномена.  | Искусство как предмет современной эстетики; Опыт и среда как предмет современной эстетики: эпистемический потенциал эстетического опыта; Опыт и среда как предмет современной эстетики: экологическая эстетика; Аффект и чувственность в эстетической перспективе; Материя и присутствие: эстетика за пределами значения; Политические вопросы эстетики: эстетическое в качестве политического. | Тестовое задание                         |
|   | Владеть: навыком междисциплинарного анализа   | Искусство как предмет современной эстетики; Опыт и среда как предмет современной  | Тестовое задание                         |

|  |  |  |
|--|--|--|
| эстетического опыта на стыке культурологии, философии, антропологии и визуальных исследований; методикой контекстуализации и интерпретации артефактов/практик из различных культурных систем; технологиями верификации источников. | эстетики: эпистемический потенциал эстетического опыта; Опыт и среда как предмет современной эстетики: экологическая эстетика; Аффект и чувственность в эстетической перспективе; Материя и присутствие: эстетика за пределами значения; Политические вопросы эстетики: эстетическое в качестве политического. |  |
|--|--|--|

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Разделы и темы дисциплины  | Вид самостоятельной работы   |
|-------|--|--|
| 1.    | Тема 1. Искусство как предмет современной эстетики.  | Подготовка к устному опросу, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 2.    | Тема 2. Опыт и среда как предмет современной эстетики: эпистемический потенциал эстетического опыта. | Подготовка к устному опросу, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 3.    | Тема 3. Опыт и среда как предмет современной эстетики: экологическая эстетика.                       | Подготовка к устному опросу, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 4.    | Тема 4. Аффект и чувственность в эстетической перспективе.   | Подготовка к устному опросу, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 5.    | Тема 5. Материя и присутствие: эстетика за пределами значения.                                       | Подготовка к устному опросу, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |
| 6.    | Тема 6. Политические вопросы эстетики: эстетическое в качестве политического.                        | Подготовка к устному опросу, подготовка к групповой дискуссии, выполнение практических заданий |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### а) основная литература:

| №  | Основная литература   | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|---|---|--------------------|
| 1. | Эстетика и теория искусства XX века: хрестоматия / Ортега-и-Гассет Х., Мерло-Понти М., Ингарден Р. — Москва: Прогресс-Традиция, 2007. — 688 с.  | <a href="https://www.iprbookshop.ru/7250.html">https://www.iprbookshop.ru/7250.html</a>     | По логину и паролю |
| 2. | Триалог. Живая эстетика и современная философия искусства: монография / Бычков В.В., Маньковская Н.Б., Иванов В.В. — Москва: Прогресс-Традиция, 2012. — 840 с.  | <a href="https://www.iprbookshop.ru/7258.html">https://www.iprbookshop.ru/7258.html</a>     | По логину и паролю |
| 3. | Современное искусство как феномен техногенной цивилизации / Маньковская Н.Б., Бычков В.В. — Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011. — 208 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/30638.html">https://www.iprbookshop.ru/30638.html</a>   | По логину и паролю |
| 4. | Гройс, Б. Политика поэтики / Б. Гройс; перевод В. Акулова [и др.]. — 2-е изд. — Москва: Ад Маргинем Пресс, 2023. — 496 с.   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/135865.html">https://www.iprbookshop.ru/135865.html</a> | По логину и паролю |
| 5. | Иллиес, Флориан А только что небо было голубое. Тексты об искусстве / Флориан Иллиес;   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/92787.html">https://www.iprbookshop.ru/92787.html</a>   | По логину и паролю |

|    |   |   |                    |
|----|---|---|--------------------|
|    | перевод В. Серов; под редакцией И. Булатовский. — Москва: Ад Маргинем Пресс, 2019. — 248 с.   |   |                    |
| 6. | Арутюнова, А. Г. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента / А. Г. Арутюнова. — 3-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 232 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/89559.html">https://www.iprbookshop.ru/89559.html</a> | По логину и паролю |

### б) дополнительная литература:

| №  | Дополнительная литература  | Адрес электронного ресурса  | Вид доступа        |
|----|--|---|--------------------|
| 1. | Марьон Жак-Люк Перекрестья видимого / Марьон Жак-Люк. — Москва: Прогресс-Традиция, 2010. — 176 с.  | <a href="https://www.iprbookshop.ru/7204.html">https://www.iprbookshop.ru/7204.html</a>       | По логину и паролю |
| 2. | Досс, Ф. Жиль Делёз и Феликс Гваттари : перекрестная биография / Ф. Досс ; перевод И. Кушнарёва; под редакцией М. Маяцкого. — Москва: Дело, 2021. — 672 с.   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/11912_2.html">https://www.iprbookshop.ru/11912_2.html</a> | По логину и паролю |
| 3. | Гибсон Дж. Экологический подход к зрительному восприятию//Общая психология. Тексты: В 3 томах. Т.3: Субъект познания. Книга 1 / М. Хоровитц, А. Д. Логвиненко, Р. Грегори [и др.] ; Ю. Б. Дормашев, С. А. Капустин, В. В. Петухов. — 2-е изд. — Москва: Когито-Центр, 2019. — 704 с. | <a href="https://www.iprbookshop.ru/88330.html">https://www.iprbookshop.ru/88330.html</a>     | По логину и паролю |
| 4. | Бруно Латур Пересборка социального. Введение в акторно-сетевую теорию / Бруно Латур. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 383 с.   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/10159_1.html">https://www.iprbookshop.ru/10159_1.html</a> | По логину и паролю |
| 5. | Андерсон Перри Истоки постмодерна: монография / Андерсон Перри. — Москва: ИД Территория будущего, 2011. — 168 с.   | <a href="https://www.iprbookshop.ru/7295.html">https://www.iprbookshop.ru/7295.html</a>       | По логину и паролю |

## 8. Ресурсное обеспечение дисциплины

|   |  |
|---|--|
| Перечень ресурсов сети Интернет   | 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a><br>2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy») <a href="https://dist.inpsycho.ru/">https://dist.inpsycho.ru/</a>   |
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства | Лицензионное ПО Microsoft Windows: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLV NL Each AcademicEdition Additional Product (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО Microsoft Office: Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition (АКТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВ No Tr095234 от 23.09.2020, срок действия – Бессрочно)<br>Лицензионное ПО ИВИК Aster: Электронная лицензия Pro-2 для Windows 7/8/10<br>Электронно-библиотечная система IPRbooks (лицензионный договор от 20.12.2021 №8748/21П, срок действия до 20.12.2024)<br>Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «№ 2017611267, Срок действия – бессрочно.)<br>1С: Университет ПРОФ. Ред.2.2. Электронная поставка (Сублицензионный договор №059/101121/001 от 10.11.2021г., Акт на передачу прав 059/0000008590 от 16.11.2021г., срок действия – Бессрочно) ) |
| Перечень современных профессиональных баз данных и  | Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)   |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| информационных справочных систем      | <p>Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)<br/> <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a><br/>         Национальная платформа периодических научных журналов<br/>         На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022).<br/> <a href="https://journalrank.rcsi.science/ru/">https://journalrank.rcsi.science/ru/</a></p> <p>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect<br/>         Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа<br/> <a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a></p> |
| Описание материально-технической базы | <p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b></p> <p>Оборудование и технические средства обучения: столы для обучающихся, стулья, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры</p>   |

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;  
 сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;  
 узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);  
 ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;  
 запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность ошибок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

Для подготовки к тестированию студенту необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

**10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине**

*Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины*