

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Суров Лев Игоревич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.01.2026 14:43:19
Уникальный программный ключ:
90e61d348f2245de4566514a87350a9d89d73c851b3f3160a03a9eff20fb4800

Московский
Институт
Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

Утверждена Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПОЛУЧЕНИЕ ПЕРВИЧНЫХ
НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)**

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность	51.04.01 Культурология
Направленность (профиль/специализация)	Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта
Уровень высшего образования	Магистратура
Форма обучения	Очно-заочная

1. Цели и задачи практики

Цели практики	1. Сформировать у магистрантов исследовательские компетенции в области визуальной культуры, развить навыки самостоятельной научной и организационной работы, развить навыки разработки и реализации проектов в сфере визуальной культуры.
Задачи практики	1. Обучить навыкам критической работы с источниками и научной литературой по визуальным исследованиям. 2. Обучить работе с различными визуальными медиумами, в частности, новым медиа (кино, видеоарт, интерактив, VR, цифровые среды), а также анализу различных визуальных объектов и сред. 3. Обучить навыкам, необходимым для реализации проектов в области культуры и искусства.

2. Вид практики, способ и форма проведения практики

Вид практики	Учебная практика
Тип практики	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Способ проведения практики	Стационарная.
Форма проведения практики	Дискретная по видам практик

3. Место практики в структуре образовательной программы

«Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)» относится к обязательной части блока 2 «Практика».

Дисциплины и практики, знания и умения, по которым необходимы как «входные» при прохождении данной практики	Современные проблемы культурных исследований; социальная и культурная антропология; визуальная культура
Дисциплины, практики, ГИА, для которых прохождение данной практики необходимо как предшествующее	Кураторство и арт-менеджмент культурных проектов; кинокультура: внутри и вне экрана; история и психология цвета

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
-------------------------------------	--	--

Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках конкретного проблемного поля с учетом возможных результатов и последствий реализации проекта в конкретной социокультурной среде, теоретически обосновывает концепцию.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели, организует отбор участников команды.

Общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-3. Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности	ОПК-3.2. Определяет цели собственной деятельности, осуществляет интерактивное взаимодействие и коммуникации, применяет технологии создания и управления командой.

Профессиональные компетенции:

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Разработка проектов в области культуры и искусства	ПК-4. Самостоятельно организует и реализует интегрированные исследовательско-проектные решения в области визуальной культуры и проектирования зрительного опыта: проводит цифровой и формально-стилистический анализ визуальных практик, проектирует пользовательские визуальные интерфейсы и экспозиции на основе UX/UI-исследований, обосновывает экономику и стратегию продвижения культурных проектов.	ПК-4.1. Демонстрирует способность разрабатывать и реализовывать практический культурно-визуальный проект с бизнес-обоснованием и пользовательской валидацией
		ПК-4.2. Формулирует исследовательскую проблему в области визуальной культуры, применяет методы формально-стилистического и цифрового анализа, собирает эмпирические данные, анализирует и оформляет результаты в виде научной работы и презентации

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:	Уметь:	Владеть
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках конкретного проблемного поля с учетом возможных результатов и последствий реализации проекта в конкретной социокультурной среде, теоретически обосновывает концепцию.		
Специфику управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; этические принципы и	Выявлять и формулировать актуальную научно-исследовательскую проблему в	Навыком критического анализа антропологических фильмов и проектов с точки

<p>методологические вызовы проведения визуальных исследований; основы кинодраматургии и язык кино как инструменты конструирования антропологического нарратива; контекст и специфику конкретной социокультурной среды (объекта исследования), включая ее историю, социальные структуры, культурные коды и возможные точки напряжения; основные форматы и жанры антропологического и документального кино, их потенциал и ограничения для решения различных исследовательских задач.</p>	<p>рамках поля визуальной антропологии/культурологии, которую возможно решить средствами кино; переводить теоретическую исследовательскую задачу в концепцию аудиовизуального проекта, определяя его цель, гипотезу, методы визуального сбора и анализа данных; прогнозировать возможные результаты (научные, социальные, культурные) и последствия (этические, политические) реализации кино-проекта для исследуемого сообщества, академической среды и потенциальной аудитории; обосновывать выбор технических средств и методов съемки (наблюдательный, включенный, интервью) в соответствии с концепцией и этическими нормами.</p>	<p>зрения их концептуальной целостности, методологической обоснованности и социального воздействия; методологией создания исследовательского кино-проекта; навыками академического письма для создания текстового обоснования концепции; навыком рефлексивного осмысления позиции режиссера по отношению к предмету исследования и управления субъективностью в процессе исследования визуального продукта; языком междисциплинарного диалога для презентации и защиты концепции проекта перед научным (культурологическим) и профессиональным (кинематографическим) сообществами.</p>
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>		
<p>УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели, организует отбор участников команды.</p>		
<p>Принципы и модели командообразования, ролевые модели в команде и их применение в организации культурных проектов; методы целеполагания и декомпозиции целей проекта культурного события на конкретные задачи для команды; основы проектного менеджмента в сфере культуры; специфику функциональных ролей в команде, реализующей кинопоказ; критерии и методологию экспертного отбора аудиовизуальных материалов (антропологических фильмов) на основе культурологического, этического и формального анализа.</p>	<p>Формулировать четкую миссию, цели и KPI проекта кинопоказа; декомпозировать стратегическую цель проекта на конкретные функциональные блоки и задачи для каждого из них; определять компетенции, необходимые для реализации каждого функционального блока, и формулировать требования к потенциальным участникам команды; организовывать эффективный процесс отбора участников (студентов, волонтеров, приглашенных экспертов) на основе анализа их навыков, мотивации и соответствия ролевым требованиям проекта; разрабатывать и документально фиксировать стратегию командной работы: план-график, матрицу ответственности, протоколы коммуникации и принятия решений.</p>	<p>Навыком проведения организационного проектирования малого культурного проекта: от концепции к организационной структуре; технологиями отбора и оценки кандидатов в команду; навыками разработки ключевых организационных документов; методами формирования командного видения и мотивации участников вокруг интеллектуальных и социальных целей проекта; навыком предварительной оценки рисков командной работы и планирования мероприятий по их минимизации.</p>
<p>ОПК-3. Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности</p>		

<p>ОПК-3.2. Определяет цели собственной деятельности, осуществляет интерактивное взаимодействие и коммуникации, применяет технологии создания и управления командой.</p>		
<p>Теоретические основы культурно-просветительской деятельности, модели вовлечения аудитории; специфику визуальной культуры и антропологического кино как инструментов просвещения, их потенциал и ограничения в коммуникации сложных культурных и социальных тем; методы и инструменты планирования культурных событий: от разработки концепции до составления сметы, технического райдера и медиаплана; принципы построения публичной программы к кинопоказу; критерии и инструменты оценки эффективности просветительского мероприятия.</p>	<p>Формулировать просветительскую цель и задачи конкретного кинопоказа, выявляя его актуальный культурный и социальный посыл для целевой аудитории; разрабатывать целостную программу мероприятия, логически связывая все элементы для достижения просветительского эффекта; планировать и осуществлять адресную коммуникацию с разными сегментами аудитории через соответствующие каналы, организовывать инклюзивную и безопасную коммуникативную среду во время дискуссии; проводить системную оценку мероприятия.</p>	<p>Навыком проектирования сквозного сценария просветительского мероприятия с балансом между демонстрацией и интерактивом; методологией разработки и проведения инструментов оценки; навыком написания аналитического отчета по итогам мероприятия с интерпретацией данных, выводами о достижении целей и рекомендациями по оптимизации будущих проектов; техниками модерации публичных дискуссий на сложные темы, управления полемикой и стимулирования рефлексивных высказываний аудитории; языком и форматами культурно-просветительского продвижения для разных медиаканалов.</p>
<p>ПК-4. Самостоятельно организует и реализует интегрированные исследовательско-проектные решения в области визуальной культуры и проектирования зрительного опыта: проводит цифровой и формально-стилистический анализ визуальных практик, проектирует пользовательские визуальные интерфейсы и экспозиции на основе UX/UI-исследований, обосновывает экономику и стратегию продвижения культурных проектов.</p>		
<p>ПК-4.1. Демонстрирует способность разрабатывать и реализовывать практический культурно-визуальный проект с бизнес-обоснованием и пользовательской валидацией</p>		
<p>Основы экономики культуры и модели монетизации культурных проектов; принципы стратегического позиционирования и продвижения (маркетинга) культурного продукта в цифровой среде; методы пользовательских исследований (UX/UI) в культурной сфере; форматы и требования к разработке бизнес-обоснования; правовые и этические основы использования и распространения аудиовизуального контента.</p>	<p>Проводить комплексный анализ целевой аудитории и рыночного контекста для культурно-визуального проекта; формулировать уникальное ценностное предложение проекта; разрабатывать логическую и финансовую модель проекта: рассчитывать ресурсы (время, бюджет, команда), планировать этапы монетизации или поиска финансирования, оценивать риски; проектировать ключевые пользовательские сценарии и интерфейсные решения для цифрового продукта; планировать и проводить процедуры пользовательской валидации и интерпретировать их результаты для доработки проекта.</p>	<p>Навыком создания ключевых документов для презентации и защиты проекта; методами визуализации пользовательского опыта; технологиями цифрового продвижения культурного продукта; навыком анализа эффективности; навыком публичной защиты проекта перед потенциальными инвесторами, грантодателями или партнерами.</p>

ПК-4.2. Формулирует исследовательскую проблему в области визуальной культуры, применяет методы формально-стилистического и цифрового анализа, собирает эмпирические данные, анализирует и оформляет результаты в виде научной работы и презентации		
Актуальные исследовательские тренды, теоретические подходы и дискуссии в области визуальной антропологии, культурологии и киноведения; методологию формально-стилистического анализа аудиовизуального текста; принципы и инструменты цифрового анализа визуальных данных; методы сбора эмпирических данных в field studies: наблюдение, включенное наблюдение, интервью, анкетирование; нормы и форматы академического письма и презентации результатов.	На основе анализа существующего поля и предварительного просмотра материала выявлять и точно формулировать оригинальную исследовательскую проблему; разрабатывать программу исследования, адекватно подбирая и комбинируя методы формально-стилистического и цифрового анализа для решения поставленной задачи; системно применять выбранные методы: проводить сквозной анализ фильмов, создавать системы категорий и кодов для описания визуальных элементов, собирать и обрабатывать первичные эмпирические данные; критически интерпретировать полученные данные, соотнося их с теоретической рамкой, выявлять закономерности, противоречия и формулировать обоснованные выводы; структурировать и логично излагать ход и результаты исследования в письменном тексте научного стиля и в форме убедительной устной презентации.	Навыком проведения системного киноанализа с фиксацией наблюдений в специализированных таблицах, раскадровках или с использованием программ для качественного анализа; техникой академического письма; методами критической интерпретации визуальных источников; навыком подготовки и проведения фокусированного интервью или экспертного опроса по проблематике исследования; навыком создания научной презентации, эффективно сочетающей текстовые тезисы, ключевые визуальные примеры (стоп-кадры, схемы), графики и логичные переходы между частями доклада.

5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических или астрономических часах

Общая трудоемкость практики составляет 15 з. е. 540 академических часов, 10 недель. Форма промежуточной аттестации – зачет.

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Разделы (этапы) практики	С Е М Е С Т Р	В С Е Г О	Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах)			К О Н Т Р О Л Ь
				Из них кон тактная работа обучающихся с преподава телем		СР	
				Лек	ПР		
1.	1 этап – Подготовительный. Установочная конференция, сообщение целей, задач и плана практики. Рекомендации по организации и самоорганизации прохождения практики.	1	84	-	4	80	

2.1	2 этап – Основной. Знакомство с профильной организацией, документацией, регламентирующей её деятельность, внутренним трудовым распорядком и т.д. Знакомство с должностными инструкциями, оборудованием, техникой безопасности и т.д.	1	132	-	8	124	
2.2	Информационно-коммуникационные и цифровые технологии в образовательной организации	2	62	-	2	60	
2.3	Проектная деятельность в ОО. Информационная карта планируемого проекта	2	64	-	4	60	
2.4	Разработка и реализация проекта фестиваля антропологического кино	2	90	-	6	84	
3.	3 этап – Заключительный. Проведение итоговой конференции, подготовка отчета по практике. Подведение итогов практики. Защита отчёта на итоговой конференции. Выделение групповых и индивидуальных затруднений, возникших в ходе прохождения практики. Обсуждение ресурсов дальнейшего профессионального становления и роста.	3	108	-	6	102	
	Промежуточная аттестация	1, 2, 3					
	ИТОГО		540	-	30	510	

6. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание (виды работ)
1.	1 этап – Подготовительный.	Установочная конференция, сообщение целей, задач и плана практики. Рекомендации по организации и самоорганизации прохождения практики.
2.	2 этап - Основной	2.1. Знакомство с профильной организацией, документацией, регламентирующей её деятельность, внутренним трудовым распорядком и т.д. Знакомство с должностными инструкциями, оборудованием, техникой безопасности и т.д.
		2.2. Информационно-коммуникационные и цифровые технологии в образовательной организации
		2.3. Проектная деятельность в ОО. Информационная карта планируемого проекта
		2.4. Разработка и реализация проекта фестиваля антропологического кино
3.	3 этап - Заключительный	Проведение итоговой конференции, подготовка отчета по практике. Подведение итогов практики. Защита отчета на итоговой конференции. Выделение групповых и индивидуальных затруднений, возникших в ходе прохождения практики. Обсуждение ресурсов дальнейшего профессионального становления и роста.

7. Формы отчетности по практике

Обязательными формами отчетов студентов по практике являются:

- Эссе с презентацией по разработанной теме в рамках подготовки культурно-просветительского проекта (балет, спектакль, художественный фильм, сериал и т.п.). Провести антропологический анализ мероприятия указать источник (ки), отразить методологию, культурный и исторический контекст, реакцию зрителей, провести оценку значимости в сфере визуальной культуры.

- Доклад по анализу этнографического/ антропологического фильма в рамках подготовки культурно-просветительского проекта фестиваля антропологического, включая название, цели и задачи фильма, оценку значимости в сфере визуальной культуры

- Доклад с презентацией по разработанному проекту фестиваля антропологического кино, включая название, цель, задачи проекта, необходимое методическое обеспечение проекта, провести оценку значимости в сфере визуальной культуры.

- Отзыв руководителя от базы практики, включающий в себя оценку уровня сформированности основных компетенций студентов; отзыв заверяется подписью руководителя практики и печатью организации.

По желанию студент может приложить к отчету любые другие документы, свидетельствующие о качестве его работы на базе практики (отзывы, благодарности, грамоты и т.д.).

8. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе прохождения практики в рамках отдельных разделов (этапов)

ИДК	Показатели	Разделы (этапы) практики	Оценочное средство для промежуточного контроля
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			
УК-2.1	Знает: специфику управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; этические принципы и методологические вызовы проведения визуальных исследований; основы кинодраматургии и язык кино как инструменты конструирования антропологического нарратива; контекст и специфику конкретной социокультурной среды (объекта исследования), включая ее историю, социальные структуры, культурные коды и возможные точки напряжения; основные форматы и жанры антропологического/документального кино, их потенциал и ограничения для решения различных исследовательских задач.	Подготовительный этап. Установочная конференция, сообщение целей, задач и плана практики. Основной этап Информационно-коммуникационные и цифровые технологии в образовательной организации Проектная деятельность в ОО. Информационная карта планируемого проекта	Эссе, доклад, доклад с презентацией

	<p>Умеет: выявлять и формулировать актуальную научно-исследовательскую проблему в рамках поля визуальной антропологии/культурологии, которую возможно решить средствами кино; переводить теоретическую исследовательскую задачу в концепцию аудиовизуального проекта, определяя его цель, гипотезу, методы визуального сбора и анализа данных; прогнозировать возможные результаты (научные, социальные, культурные) и последствия (этические, политические) реализации кино-проекта для исследуемого сообщества, академической среды и потенциальной аудитории; обосновывать выбор технических средств и методов съемки (наблюдательный, включенный, интервью) в соответствии с концепцией и этическими нормами.</p>	<p>Основной этап Информационно-коммуникационные и цифровые технологии в образовательной организации. Проектная деятельность в ОО. Информационная карта планируемого проекта.</p>	<p>Эссе, доклад, доклад с презентацией</p>
	<p>Владеет: навыком критического анализа антропологических фильмов и проектов с точки зрения их концептуальной целостности, методологической обоснованности и социального воздействия; методологией создания исследовательского кино-проекта; навыками академического письма для создания текстового обоснования концепции; навыком рефлексивного осмысления позиции режиссера по отношению к предмету исследования и управления субъективностью в процессе исследования визуального продукта; языком междисциплинарного диалога для презентации и защиты концепции проекта перед научным (культурологическим) и профессиональным (кинематографическим) сообществами.</p>	<p>Основной этап Информационно-коммуникационные и цифровые технологии в образовательной организации Проектная деятельность в ОО. Информационная карта планируемого проекта Заключительный этап. Проведение итоговой конференции, подготовка отчета по практике. Подведение итогов практики. Защита отчёта на итоговой конференции.</p>	<p>Эссе, доклад, доклад с презентацией</p>
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>			

УК-3.1	<p>Знает: принципы и модели командообразования, ролевые модели в команде и их применение в организации культурных проектов; методы целеполагания и декомпозиции целей проекта культурного события на конкретные задачи для команды; основы проектного менеджмента в сфере культуры; специфику функциональных ролей в команде, реализующей кинопоказ; критерии и методологию экспертного отбора аудиовизуальных материалов (антропологических фильмов) на основе культурологического, этического и формального анализа.</p>	<p>Подготовительный этап. Установочная конференция, сообщение целей, задач и плана практики. Основной этап Знакомство с профильной организацией, документацией, регламентирующей её деятельность, внутренним трудовым распорядком и т.д. Информационно-коммуникационные и цифровые технологии в образовательной организации. Проектная деятельность в ОО. Информационная карта планируемого проекта</p>	<p>Эссе, доклад, доклад с презентацией</p>
	<p>Умеет: формулировать четкую миссию, цели и КРІ проекта кинопоказа; декомпозировать стратегическую цель проекта на конкретные функциональные блоки и задачи для каждого из них; определять компетенции, необходимые для реализации каждого функционального блока, и формулировать требования к потенциальным участникам команды; организовывать эффективный процесс отбора участников (студентов, волонтеров, приглашенных экспертов) на основе анализа их навыков, мотивации и соответствия ролевым требованиям проекта; разрабатывать и документально фиксировать стратегию командной работы: план-график, матрицу ответственности, протоколы коммуникации и принятия решений.</p>	<p>Основной этап Информационно-коммуникационные и цифровые технологии в образовательной организации. Проектная деятельность в ОО. Информационная карта планируемого проекта</p>	<p>Эссе, доклад, доклад с презентацией</p>
	<p>Владеет: навыком проведения организационного проектирования малого культурного проекта: от концепции к организационной структуре; технологиями отбора и оценки кандидатов в команду; навыками разработки ключевых организационных документов; методами формирования командного видения и мотивации участников вокруг интеллектуальных и социальных целей проекта; навыком предварительной оценки рисков командной работы и планирования мероприятий по их минимизации.</p>	<p>Основной этап Информационно-коммуникационные и цифровые технологии в образовательной организации Заключительный этап. Проведение итоговой конференции, подготовка отчета по практике. Подведение итогов практики. Защита отчёта на итоговой конференции.</p>	<p>Эссе, доклад, доклад с презентацией</p>
<p>ОПК-3. Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности</p>			

ОПК-3.2	<p>Знает: теоретические основы культурно-просветительской деятельности, модели вовлечения аудитории; специфику визуальной культуры и антропологического кино как инструментов просвещения, их потенциал и ограничения в коммуникации сложных культурных и социальных тем; методы и инструменты планирования культурных событий: от разработки концепции до составления сметы, технического райдера и медиаплана; принципы построения публичной программы к кинопоказу; критерии и инструменты оценки эффективности просветительского мероприятия.</p>	<p>Подготовительный этап. Установочная конференция, сообщение целей, задач и плана практики.</p> <p>Основной этап Знакомство с профильной организацией, документацией, регламентирующей её деятельность, внутренним трудовым распорядком и т.д. Информационно-коммуникационные и цифровые технологии в образовательной организации. Проектная деятельность в ОО. Информационная карта планируемого проекта. Разработка и реализация проекта фестиваля антропологического кино</p>	<p>Эссе, доклад, доклад с презентацией</p>
	<p>Умеет: формулировать просветительскую цель и задачи конкретного кинопоказа, выявляя его актуальный культурный и социальный посыл для целевой аудитории; разрабатывать целостную программу мероприятия, логически связывая все элементы для достижения просветительского эффекта; планировать и осуществлять адресную коммуникацию с разными сегментами аудитории через соответствующие каналы, организовывать инклюзивную и безопасную коммуникативную среду во время дискуссии; проводить системную оценку мероприятия.</p>	<p>Основной этап Знакомство с профильной организацией, документацией, регламентирующей её деятельность, внутренним трудовым распорядком и т.д. Информационно-коммуникационные и цифровые технологии в образовательной организации Проектная деятельность в ОО. Информационная карта планируемого проекта Разработка и реализация проекта фестиваля антропологического кино</p>	<p>Эссе, доклад, доклад с презентацией</p>
	<p>Владеет: навыком проектирования сквозного сценария просветительского мероприятия с балансом между демонстрацией и интерактивом; методологией разработки и проведения инструментов оценки; навыком написания аналитического отчета по итогам мероприятия с интерпретацией данных, выводами о достижении целей и рекомендациями по оптимизации будущих проектов; техниками модерации публичных дискуссий на сложные темы, управления полемикой и стимулирования рефлексивных высказываний аудитории; языком и форматами культурно-просветительского продвижения для разных медиаканалов.</p>	<p>Основной этап Разработка и реализация проекта фестиваля антропологического кино Заключительный этап. Проведение итоговой конференции, подготовка отчета по практике. Подведение итогов практики. Защита отчёта на итоговой конференции.</p>	<p>Эссе, доклад, доклад с презентацией</p>
<p>ПК-4. Самостоятельно организует и реализует интегрированные исследовательско-проектные решения в области визуальной культуры и проектирования зрительного опыта: проводит цифровой и формально-стилистический анализ визуальных практик, проектирует пользовательские визуальные интерфейсы и экспозиции на основе UX/UI-исследований, обосновывает экономику и стратегию продвижения культурных проектов.</p>			

ПК-4.1.	<p>Знает: основы экономики культуры и модели монетизации культурных проектов; принципы стратегического позиционирования и продвижения (маркетинга) культурного продукта в цифровой среде; методы пользовательских исследований (UX/UI) в культурной сфере; форматы и требования к разработке бизнес-обоснования; правовые и этические основы использования и распространения аудиовизуального контента.</p>	<p>Подготовительный этап. Установочная конференция, сообщение целей, задач и плана практики.</p> <p>Основной этап Информационно-коммуникационные и цифровые технологии в образовательной организации Проектная деятельность в ОО. Информационная карта планируемого проекта</p>	<p>Эссе, доклад, доклад с презентацией</p>
	<p>Умеет: проводить комплексный анализ целевой аудитории и рыночного контекста для культурно-визуального проекта; формулировать уникальное ценностное предложение проекта; разрабатывать логическую и финансовую модель проекта: рассчитывать ресурсы (время, бюджет, команда), планировать этапы монетизации или поиска финансирования, оценивать риски; проектировать ключевые пользовательские сценарии и интерфейсные решения для цифрового продукта; планировать и проводить процедуры пользовательской валидации и интерпретировать их результаты для доработки проекта.</p>	<p>Основной этап Информационно-коммуникационные и цифровые технологии в образовательной организации. Проектная деятельность в ОО. Информационная карта планируемого проекта Виртуальные технологии первичного приема педагога-психолога</p>	<p>Эссе, доклад, доклад с презентацией</p>
	<p>Владеет: навыком создания ключевых документов для презентации и защиты проекта; методами визуализации пользовательского опыта; технологиями цифрового продвижения культурного продукта; навыком анализа эффективности; навыком публичной защиты проекта перед потенциальными инвесторами, грантодателями или партнерами</p>	<p>Основной этап Информационно-коммуникационные и цифровые технологии в образовательной организации Проектная деятельность в ОО. Информационная карта планируемого проекта</p> <p>Заключительный этап. Проведение итоговой конференции, подготовка отчета по практике. Подведение итогов практики. Защита отчёта на итоговой конференции.</p>	<p>Эссе, доклад, доклад с презентацией</p>
ПК-4.2	<p>Знает: актуальные исследовательские тренды, теоретические подходы и дискуссии в области визуальной антропологии, культурологии и киноведения; методологию формально-стилистического анализа аудиовизуального текста; принципы и инструменты цифрового анализа визуальных данных; методы сбора эмпирических данных в field studies: наблюдение, включенное наблюдение, интервью,</p>	<p>Подготовительный этап. Установочная конференция, сообщение целей, задач и плана практики.</p> <p>Основной этап Информационно-коммуникационные и цифровые технологии в образовательной организации Проектная деятельность в ОО. Информационная карта планируемого проекта Виртуальные технологии первичного приема педагога-</p>	<p>Эссе, доклад, доклад с презентацией</p>

	анкетирование; нормы и форматы академического письма и презентации результатов.	психолога	
	Умеет: проводить комплексный анализ целевой аудитории и рыночного контекста для культурно-визуального проекта; формулировать уникальное ценностное предложение проекта; разрабатывать логическую и финансовую модель проекта; рассчитывать ресурсы (время, бюджет, команда), планировать этапы монетизации или поиска финансирования, оценивать риски; проектировать ключевые пользовательские сценарии и интерфейсные решения для цифрового продукта; планировать и проводить процедуры пользовательской валидации и интерпретировать их результаты для доработки проекта.	Основной этап Знакомство с профильной организацией, документацией, регламентирующей её деятельность, внутренним трудовым распорядком и т.д. Информационно-коммуникационные и цифровые технологии в образовательной организации Проектная деятельность в ОО. Информационная карта планируемого проекта Виртуальные технологии первичного приема педагога-психолога	Эссе, доклад, доклад с презентацией
	Владеет: навыком проведения системного киноанализа с фиксацией наблюдений в специализированных таблицах, раскладовках или с использованием программ для качественного анализа; техникой академического письма; методами критической интерпретации визуальных источников; навыком подготовки и проведения фокусированного интервью или экспертного опроса по проблематике исследования; навыком создания научной презентации, эффективно сочетающей текстовые тезисы, ключевые визуальные примеры (стоп-кадры, схемы), графики и логичные переходы между частями доклада.	Основной этап 2.2. Информационно-коммуникационные и цифровые технологии в образовательной организации. 2.3. Проектная деятельность в ОО. Информационная карта планируемого проекта 2.4. Виртуальные технологии первичного приема педагога-психолога. Заключительный этап. Проведение итоговой конференции, подготовка отчета по практике. Подведение итогов практики. Защита отчёта на итоговой конференции.	Эссе, доклад, доклад с презентацией

9. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

а) основная литература:

№	Основная литература	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1.	Лукманова, И. Г. Управление проектами: учебное пособие / И. Г. Лукманова, А. Г. Королев, Е. В. Нежникова. — 2-е изд. — Москва: Издательство МИСИ-МГСУ, 2017. — 172 с.	http://www.iprbookshop.ru/89551.html	По логину и паролю

2.	Трубилин, А. И. Управление проектами: учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с.	http://www.iprbookshop.ru/86340.html	По логину и паролю
----	---	---	--------------------

б) дополнительная литература:

№	Дополнительная литература	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1.	Никитаева, А. Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах: учебник / А. Ю. Никитаева, Л. С. Скачкова, О. В. Несолена. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. — 208 с.	http://www.iprbookshop.ru/95833.html	По логину и паролю
2.	Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон; перевод А. Кириченко. — Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с.	http://www.iprbookshop.ru/82359.html	По логину и паролю

в) перечень ресурсов сети «Интернет»

Перечень ресурсов сети Интернет	1) Электронно-библиотечная система IPRbooks http://iprbookshop.ru 2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения “InStudy”) https://dist.inpsycho.ru/
---------------------------------	--

10. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	Microsoft Windows Microsoft Office Kaspersky Endpoint Security LibreOffice/OpenOffice Adobe Acrobat Reader
Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	<p>Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) https://elibrary.ru/project_risc.asp</p> <p>Национальная платформа периодических научных журналов На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022). https://journalrank.rcsi.science/ru/</p> <p>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа http://www.sciencedirect.com</p>

11. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

<p>Описание материально-технической базы</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Оборудование и технические средства обучения: столы для обучающихся, стулья, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры.</p> <p>Помещения для самостоятельной работы: столы для обучающихся, стулья. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС: ноутбуки с выходом в Интернет и доступом в ЭИОС.</p> <p>Помещения для практической подготовки.</p>
--	--



**Московский
Институт
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность	51.04.01 Культурология
Направленность (профиль/специализация)	Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта
Уровень высшего образования	Магистратура
Форма обучения	Очно-заочная

Москва 2024

1. Цели и задачи практики

Цели практики	1. Консолидация и углубление теоретических знаний, полученных в процессе освоения образовательной программы, посредством их применения в условиях профессиональной деятельности, в частности, в музеях г. Москвы и других городов.
Задачи практики	1. Развитие и систематизация знаний, умений и навыков обучающихся по направлению подготовки на основе ознакомления с фундаментальными принципами музееведения и информационными возможностями современных музейных институций. 2. Формирование практических навыков и профессиональных компетенций, необходимых для эффективного использования музейных ресурсов в научно-исследовательской деятельности. 3. Приобретение опыта применения музейных ресурсов в контексте педагогической, аналитической, культурно-просветительской деятельности, а также в области цифровой культуры, культурных индустрий и социального предпринимательства.

2. Вид практики, способ и форма проведения практики

Вид практики	Производственная практика
Тип практики	Научно-исследовательская работа
Способ проведения практики	Стационарная.
Форма проведения практики	Дискретная по периодам проведения практики

3. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика, научно-исследовательская работа относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика».

Дисциплины и практики, знания и умения, по которым необходимы как «входные» при прохождении данной практики	Бизнес-планирование и продвижение культурных проектов; Формально-стилистический анализ произведений визуальной культуры; Образ и власть: политики визуального
Дисциплины, практики, ГИА, для которых прохождение данной практики необходимо как предшествующее	Преддипломная практика, итоговая (государственная итоговая) аттестация

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
-------------------------------------	--	--

Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует социокультурные параметры различных групп и общностей и социокультурный контекст взаимодействия.
------------------------------	---	---

Профессиональные компетенции:

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: сопровождения			
Разработка проектов в области культуры и искусства	Культурология, социально-научное и гуманитарное знание; социокультурное проектирование	ПК-4. Самостоятельно организует и реализует интегрированные исследовательско-проектные решения в области визуальной культуры и проектирования зрительного опыта: проводит цифровой и формально-стилистический анализ визуальных практик, проектирует пользовательские визуальные интерфейсы и экспозиции на основе UX/UI-исследований, обосновывает экономику и стратегию продвижения культурных проектов.	ПК-4.2. Формулирует исследовательскую проблему в области визуальной культуры, применяет методы формально-стилистического и цифрового анализа, собирает эмпирические данные, анализирует и оформляет результаты в виде научной работы и презентации.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:	Уметь:	Владеть
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		
УК-5.1. Анализирует социокультурные параметры различных групп и общностей и социокультурный контекст взаимодействия.		
Ключевые теоретические подходы к анализу социокультурных параметров групп; основные методы изучения аудитории и репрезентации культур в музее; специфику музейного пространства как поля межкультурного взаимодействия; принципы и критерии инклюзивности и этики в современном музейном деле при работе с наследием различных культур.	Выявлять и анализировать в музейной экспозиции, фондах или программах репрезентацию различных культурных, социальных и этнических групп; определять целевую и потенциальную аудиторию музея и анализировать ее социокультурные характеристики; анализировать социокультурный контекст создания, бытования и интерпретации музейного предмета или коллекции; фиксировать и интерпретировать особенности межкультурного взаимодействия в музейном пространстве.	Навыками применения методов визуального и дискурсивного анализа к музейным экспозициям и текстам для оценки учета культурного разнообразия; навыками разработки инструментария для сбора данных о восприятии музея разными аудиториями; навыками подготовки аналитической записки или раздела в отчете по практике, содержащего критический анализ музейных практик с точки зрения учета культурного разнообразия и предложения по их корректировке; навыками корректной культурно-

		обусловленной интерпретации музейных объектов, исключая стереотипизацию и этноцентризм.
ПК-4. Самостоятельно организует и реализует интегрированные исследовательско-проектные решения в области визуальной культуры и проектирования зрительного опыта: проводит цифровой и формально-стилистический анализ визуальных практик, проектирует пользовательские визуальные интерфейсы и экспозиции на основе UX/UI-исследований, обосновывает экономику и стратегию продвижения культурных проектов.		
ПК-4.2. Формулирует исследовательскую проблему в области визуальной культуры, применяет методы формально-стилистического и цифрового анализа, собирает эмпирические данные, анализирует и оформляет результаты в виде научной работы и презентации		
Методологию и этапы научного исследования в сфере визуальной культуры; арсенал методов формально-стилистического и цифрового анализа визуальных объектов и сред; основные принципы и жанры научных текстов и презентаций; этические нормы работы с визуальными источниками, авторским правом и эмпирическими данными в музейном контексте.	На основе первичного ознакомления с музейным пространством выявлять и формулировать конкретную, значимую и решаемую исследовательскую проблему в области визуальной культуры музея; разрабатывать программу и инструментарий исследования, адекватные поставленной проблеме; системно собирать эмпирические данные в музее; проводить комплексный анализ собранных данных, используя выбранные методы, и делать обоснованные выводы.	Навыком постановки исследовательского вопроса, определения объекта и предмета исследования, формулирования гипотезы (при необходимости) в рамках музейной тематики; практическими навыками применения конкретных методов анализа; навыками структурирования, написания и оформления научного отчета по практике (или научной статьи) в соответствии с академическими стандартами; навыками создания и проведения убедительной научной презентации, визуализации данных и результатов анализа для различных аудиторий.

5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических или астрономических часах

Общая трудоемкость практики составляет 9 з.е., 324 академических часов, 6 недель.
Форма промежуточной аттестации – зачет

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Разделы (этапы) практики	С Е М Е С Т Р	В С Е Г О	Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах)		
				Из них кон тактная работа обучающихся с преподавателем		СРС
				Лек	ПЗ	
семестр						
1.	Подготовительный этап. Установочная конференция, сообщение целей, задач и плана практики. Рекомендации по организации и	2	44	-	2	40

	самоорганизации прохождения практики.					
2.	Основной этап. Знакомство с профильной организацией, документацией, регламентирующей её деятельность, внутренним трудовым распорядком и т.д. Знакомство с должностными инструкциями, оборудованием, техникой безопасности и т.д.	2	64	-	4	62
	Разработка культурно-просветительского проекта в сфере визуальной культуры	3	54	-	3	51
	Реализация культурно-просветительского проекта в сфере визуальной культуры	3	54	-	3	51
3.	Заключительный этап. Проведение итоговой конференции, подготовка отчета по практике. Подведение итогов практики. Защита отчёта на итоговой конференции. Выделение затруднений, возникших в ходе прохождения практики. Обсуждение ресурсов дальнейшего профессионального становления и роста.	4	108	-	6	102
	Промежуточная аттестация	2, 3, 4				
	Итого		324	-	18	306

6. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание (виды работ)
1.	Подготовительный этап	Установочная конференция, сообщение целей, задач и плана практики. Рекомендации по организации и самоорганизации прохождения практики.
2.	Основной этап	Знакомство с профильной организацией, документацией, регламентирующей её деятельность, внутренним трудовым распорядком и т.д. Знакомство с должностными инструкциями, оборудованием, техникой безопасности и т.д.
		Разработка культурно-просветительского проекта в сфере визуальной культуры. Разработка и описание основных этапов проекта, его информационной карты и возможностей реализации.
		Реализация культурно-просветительского проекта в сфере визуальной культуры. Информационная карта реализованного проекта, его экспертиза, перспективы дальнейшей реализации и практическая значимость.
3.	Заключительный этап	Проведение итоговой конференции, подготовка отчета по практике. Подведение итогов практики. Защита отчёта на итоговой конференции. Выделение затруднений, возникших в ходе прохождения практики. Обсуждение ресурсов дальнейшего профессионального становления и роста.

7. Формы отчетности по практике

Обязательными формами отчетов студентов по практике являются:

- отчет по практике, включающий в себя описание баз(ы) практики, основных видов деятельности, осуществленных обучающимся в ходе практики с приложением заполненного дневника практики с отметками о посещении баз(ы) практики руководителем(ями) практики;

- отзыв руководителя от базы практики, включающий в себя оценку уровня сформированности основных компетенций обучающегося, заверенный подписью руководителя практики и печатью организации.

По желанию студент может приложить к отчету любые другие документы, свидетельствующие о качестве его работы на базе практики (отзывы, благодарности, грамоты и т.д.).

8. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе прохождения практики в рамках отдельных разделов (этапов)

ИДК	Показатели	Разделы (этапы) практики	Оценочное средство для промежуточной аттестации
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			
УК-5.1.	Знает: ключевые теоретические подходы к анализу социокультурных параметров групп; основные методы изучения аудитории и репрезентации культур в музее; специфику музейного пространства как поля межкультурного взаимодействия; принципы и критерии инклюзивности и этики в современном музейном деле при работе с наследием различных культур	Подготовительный этап. Установочная конференция, сообщение целей, задач и плана практики. Основной этап. Знакомство с профильной организацией, документацией, регламентирующей её деятельность, внутренним трудовым распорядком и т.д. Разработка культурологического визуального проекта. Реализация культурологического визуального проекта.	Доклад Презентация Отчет по практике
	Умеет: выявлять и анализировать в музейной экспозиции, фондах или программах репрезентацию различных культурных, социальных и этнических групп; определять целевую и потенциальную аудиторию музея и анализировать ее социокультурные характеристики; анализировать социокультурный контекст создания, бытования и интерпретации музейного предмета или коллекции; фиксировать и интерпретировать особенности межкультурного взаимодействия в музейном пространстве.	Основной этап. Знакомство с профильной организацией, документацией, регламентирующей её деятельность, внутренним трудовым распорядком и т.д. Разработка культурологического визуального проекта. Реализация культурологического визуального проекта.	Доклад Презентация Отчет по практике

	Владеет: навыками применения методов визуального и дискурсивного анализа к музейным экспозициям и текстам для оценки учета культурного разнообразия; навыками разработки инструментария для сбора данных о восприятии музея разными аудиториями; навыками подготовки аналитической записки или раздела в отчете по практике, содержащего критический анализ музейных практик с точки зрения учета культурного разнообразия и предложения по их корректировке; навыками корректной культурно-обусловленной интерпретации музейных объектов, исключаящей стереотипизацию и этноцентризм.	Основной этап. Знакомство с профильной организацией, документацией, регламентирующей её деятельность, внутренним трудовым распорядком и т.д. Разработка культурологического визуального проекта. Реализация культурологического визуального проекта. Заключительный этап. Проведение итоговой конференции, подготовка отчета по практике. Подведение итогов практики. Защита отчёта на итоговой конференции.	Доклад Презентация Отчет по практике
--	--	---	--

ПК-4. Самостоятельно организует и реализует интегрированные исследовательско-проектные решения в области визуальной культуры и проектирования зрительного опыта: проводит цифровой и формально-стилистический анализ визуальных практик, проектирует пользовательские визуальные интерфейсы и экспозиции на основе UX/UI-исследований, обосновывает экономику и стратегию продвижения культурных проектов.

ПК-4.2.	Знает: методологию и этапы научного исследования в сфере визуальной культуры; арсенал методов формально-стилистического и цифрового анализа визуальных объектов и сред; основные принципы и жанры научных текстов и презентаций; этические нормы работы с визуальными источниками, авторским правом и эмпирическими данными в музейном контексте.	Подготовительный этап. Установочная конференция, сообщение целей, задач и плана практики. Основной этап. Знакомство с профильной организацией, документацией, регламентирующей её деятельность, внутренним трудовым распорядком и т.д. Разработка культурологического визуального проекта. Реализация культурологического визуального проекта.	Доклад Презентация Отчет по практике
	Умеет: на основе первичного ознакомления с музейным пространством выявлять и формулировать конкретную, значимую и решаемую исследовательскую проблему в области визуальной культуры музея; разрабатывать программу и инструментарий исследования, адекватные поставленной проблеме; системно собирать эмпирические данные в музее; проводить комплексный анализ собранных данных, используя выбранные методы, и делать обоснованные выводы.	Основной этап. Знакомство с профильной организацией, документацией, регламентирующей её деятельность, внутренним трудовым распорядком и т.д. Разработка культурологического визуального проекта. Реализация культурологического визуального проекта.	Доклад Презентация Отчет по практике
	Владеет: навыком постановки исследовательского вопроса, определения объекта и предмета исследования, формулирования гипотезы (при необходимости) в рамках музейной тематики; практическими навыками применения конкретных методов анализа; навыками структурирования, написания и оформления научного отчета по	Основной этап. Знакомство с профильной организацией, документацией, регламентирующей её деятельность, внутренним трудовым распорядком и т.д. Разработка культурологического визуального проекта. Реализация культурологического визуального проекта.	Доклад Презентация Отчет по практике

	практике (или научной статьи) в соответствии с академическими стандартами; навыками создания и проведения убедительной научной презентации, визуализации данных и результатов анализа для различных аудиторий.	Заключительный этап. Проведение итоговой конференции, подготовка отчета по практике. Подведение итогов практики. Защита отчёта на итоговой конференции.	
--	--	---	--

9. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

а) основная литература:

№	Основная литература	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1.	Лукманова, И. Г. Управление проектами: учебное пособие / И. Г. Лукманова, А. Г. Королев, Е. В. Нежникова. — 2-е изд. — Москва: Издательство МИСИ-МГСУ, 2017. — 172 с.	http://www.iprbookshop.ru/89551.html	По логину и паролю
2.	Трубилин, А. И. Управление проектами: учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с.	http://www.iprbookshop.ru/86340.html	По логину и паролю

б) дополнительная литература:

№	Дополнительная литература	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1.	Никитаева, А. Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах: учебник / А. Ю. Никитаева, Л. С. Скачкова, О. В. Несолёная. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. — 208 с.	http://www.iprbookshop.ru/95833.html	По логину и паролю
2.	Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон; перевод А. Кириченко. — Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с.	http://www.iprbookshop.ru/82359.html	По логину и паролю

в) перечень ресурсов сети «Интернет»

Перечень ресурсов сети Интернет	1) Электронно-библиотечная система IPRbooks http://iprbookshop.ru 2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения “InStudy”) https://dist.inpsycho.ru/
---------------------------------	--

10. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	Microsoft Windows Microsoft Office Kaspersky Endpoint Security LibreOffice/OpenOffice Adobe Acrobat Reader
Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	<p>Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) https://elibrary.ru/project_risc.asp</p> <p>Национальная платформа периодических научных журналов На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022). https://journalrank.rcsi.science/ru/</p> <p>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа http://www.sciencedirect.com</p>

11. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Описание материально-технической базы	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Оборудование и технические средства обучения: столы для обучающихся, стулья, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, флوماстеры.</p> <p>Помещения для самостоятельной работы: столы для обучающихся, стулья.</p> <p>Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС: ноутбуки с выходом в Интернет и доступом в ЭИОС.</p> <p>Помещения для практической подготовки.</p>
---------------------------------------	---



**Московский
Институт
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

*Утверждена Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 21 февраля 2024 года*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность	51.04.01 Культурология
Направленность (профиль/специализация)	Визуальная антропология и проектирование зрительного опыта
Уровень высшего образования	Магистратура
Форма обучения	Очно-заочная

Москва 2024

1. Цели и задачи практики

Цели практики	Выполнение выпускной квалификационной работы (далее – ВКР). совершенствование навыков организации научно-исследовательской деятельности в области профильной подготовки, развитие способности осуществлять сопровождение основных и дополнительных образовательных программ.
Задачи практики	1. Формирование навыков самостоятельного решения на современном научном и методическом уровне задач теоретического и прикладного характера. 2. Формирование навыков постановки и достижения исследовательских целей и задач, выдвижения гипотез, проведения научного исследования прикладного характера. 3. Развитие навыков количественно-качественного анализа результатов исследования, осуществления математико-статистической обработки данных, формулирования выводов и умений публичной защиты собственного научного исследования. 4. Формирование личного опыта научно-исследовательской деятельности. 5. Завершение выпускной квалификационной работы, оформление полученных результатов, подготовка к ГИА.

2. Вид практики, способ и форма проведения практики

Вид практики	Производственная практика
Тип практики	Преддипломная практика
Способ проведения практики	Стационарный
Форма проведения практики	Дискретная по видам

3. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика, преддипломная практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 2 «Практика».

Дисциплины и практики, знания и умения, по которым необходимы как «входные» при прохождении данной практики	Современные проблемы культурных исследований; Философия культуры; Визуальная культура
Дисциплины, практики, ГИА, для которых прохождение данной практики необходимо как предшествующее	Итоговая (государственная итоговая) аттестация

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:
Универсальные компетенции:

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2. Формулирует исследовательскую проблему в области визуальной культуры, применяет методы формально-стилистического и цифрового анализа, собирает эмпирические данные, анализирует и оформляет результаты в виде научной работы и презентации.

Профессиональные компетенции:

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский			
Разработка проектов в области культуры и искусства	Культурная политика и управление в социокультурной сфере; социокультурное проектирование; социокультурное взаимодействие, координация межкультурных коммуникаций, международное культурное сотрудничество	ПК-4. Самостоятельно организует и реализует интегрированные исследовательско-проектные решения в области визуальной культуры и проектирования зрительного опыта: проводит цифровой и формально-стилистический анализ визуальных практик, проектирует пользовательские визуальные интерфейсы и экспозиции на основе UX/UI-исследований, обосновывает экономику и стратегию продвижения культурных проектов.	ПК-4.1. Демонстрирует способность разрабатывать и реализовывать практический культурно-визуальный проект с бизнес-обоснованием и пользовательской валидацией
			ПК-4.2. Формулирует исследовательскую проблему в области визуальной культуры, применяет методы формально-стилистического и цифрового анализа, собирает эмпирические данные, анализирует и оформляет результаты в виде научной работы и презентации

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:	Уметь:	Владеть
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.		
УК-4.2. Формулирует исследовательскую проблему в области визуальной культуры, применяет методы формально-стилистического и цифрового анализа, собирает эмпирические данные, анализирует и оформляет результаты в виде научной работы и презентации.		
Современные отечественные и зарубежные научные периодические издания, рецензируемые базы данных и	Осуществлять целенаправленный поиск, критический отбор и анализ научной литературы и актуальных исследований по теме	Навыками публичной академической речи и визуализации исследовательских данных на

<p>профессиональные площадки в области культурологии и смежных дисциплин; специфику жанров профессиональной коммуникации и требования к ним на русском и иностранном языках; принципы эффективной академической презентации с использованием современных цифровых и коммуникативных технологий; базовую профессиональную терминологию и ключевые дискурсы в области своего научного исследования на иностранном языке; этические нормы и сетевой этикет профессионального академического взаимодействия в открытых и закрытых цифровых средах.</p>	<p>ВКР/практики в зарубежных источниках на иностранном языке; представлять промежуточные и итоговые результаты преддипломного исследования в форматах, адекватных целевой аудитории; готовить аннотацию к научному тексту (собственному или анализируемому) на русском и иностранном языке; вести профессиональную дискуссию, задавать вопросы и аргументированно отвечать на них в рамках научных мероприятий (семинар, круглый стол), в том числе с использованием средств онлайн-коммуникации; использовать специализированное программное обеспечение и цифровые сервисы для организации исследовательской деятельности и коммуникации.</p>	<p>русском и иностранном языках для презентации на научном мероприятии (офлайн или онлайн); навыком письменного изложения основных положений и результатов исследования в соответствии с международными стандартами на русском и иностранном языке; навыками эффективного профессионального взаимодействия в цифровой среде; стратегиями преодоления языковых и коммуникативных барьеров в межкультурном профессиональном диалоге; культурой академического общения и оформления текстов с соблюдением норм цитирования и авторского права в международном контексте.</p>
<p>ПК-4. Самостоятельно организует и реализует интегрированные исследовательско-проектные решения в области визуальной культуры и проектирования зрительного опыта: проводит цифровой и формально-стилистический анализ визуальных практик, проектирует пользовательские визуальные интерфейсы и экспозиции на основе UX/UI-исследований, обосновывает экономику и стратегию продвижения культурных проектов.</p>		
<p>ПК-4.1. Демонстрирует способность разрабатывать и реализовывать практический культурно-визуальный проект с бизнес-обоснованием и пользовательской валидацией</p>		
<p>Современные теории и методологии визуальной культуры, цифровой культуры и анализа зрительного опыта, применимые к практическому проектированию; принципы, этапы и инструменты дизайн-мышления и гибких методологий в контексте культурных проектов; методы пользовательских исследований; ключевые компоненты бизнес-обоснования культурного проекта: анализ целевой аудитории (ЦА), ценностное предложение, каналы продвижения, структура затрат, модели монетизации, показатели эффективности; правовые и этические основы реализации культурно-визуальных проектов.</p>	<p>Проводить комплексный анализ контекста и предметной области будущего проекта; самостоятельно планировать и проводить цикл пользовательских исследований; разрабатывать концепцию и прототип культурно-визуального проекта с фокусом на проектирование зрительного опыта и интерфейса взаимодействия; создавать базовые визуальные артефакты проекта для коммуникации идеи и тестирования; рассчитывать бюджет проекта, формулировать его ценностное предложение для разных стейкхолдеров и предлагать стратегию продвижения в цифровой среде.</p>	<p>Навыком сквозного проектирования – перевода исследовательских данных в конкретные проектные решения, влияющие на визуальную форму, контент и функционал; навыком презентации проекта; инструментарием для создания и валидации прототипов и проведения удаленных пользовательских тестов; навыком критической саморефлексии и итерационной доработки проекта на основе полученной обратной связи; профессиональной лексикой на стыке культурологии, digital-маркетинга, UX/UI-дизайна и менеджмента культурных проектов для эффективной междисциплинарной коммуникации.</p>

ПК-4.2. Формулирует исследовательскую проблему в области визуальной культуры, применяет методы формально-стилистического и цифрового анализа, собирает эмпирические данные, анализирует и оформляет результаты в виде научной работы и презентации.		
Современные теоретические подходы и ключевые дискуссии в области визуальной культуры, медиатеории и digital humanities, релевантные для формулировки актуальной научной проблемы; методологию формально-стилистического анализа и ее адаптацию к анализу современных визуальных практик; спектр методов цифрового анализа; принципы формирования и структурирования эмпирической базы исследования в области визуальной культуры; стандарты оформления научных текстов и эффективной научной презентации.	На основе анализа состояния исследований и актуального культурного контекста сформулировать конкретную, оригинальную и значимую исследовательскую проблему/вопрос в области визуальной культуры; разрабатывать программу эмпирического исследования; самостоятельно собирать, систематизировать и подготовить к анализу корпус визуальных источников, в том числе с использованием цифровых инструментов; проводить систематический анализ визуального материала: осуществлять формально-стилистическую развертку и интерпретировать ее результаты в контексте выбранной теоретической рамки; применять базовые цифровые методы для выявления паттернов, тенденций и сетевых связей; синтезировать результаты анализа, формулировать выводы и корректировать первоначальную исследовательскую гипотезу на основе полученных эмпирических данных.	Навыком письменного изложения хода и результатов комплексного анализа в соответствии со стандартами академического текста; навыком создания убедительной научной презентации, которая визуализирует ключевые тезисы, методологию и результаты исследования; специализированным программным обеспечением и цифровыми инструментами для сбора и анализа данных; терминологическим аппаратом и дискурсом на стыке культурологии, искусствоведения и digital humanities; навыком публичной защиты результатов исследования, аргументированного ответа на вопросы и вовлечения в профессиональную дискуссию о методологических и содержательных аспектах проделанной работы.

5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических или астрономических часах

Общая трудоемкость практики составляет 6 з. е. 216 академических часов, 4 недели. Форма промежуточной аттестации – зачет

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Разделы (этапы) практики	С е м е с т р	В С Е Г О	Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах)	
				Из них кон тактная работа обучающихся с преподавателем	СР
				Лек	

1.	1 этап – Подготовительный. Установочная конференция, сообщение целей, задач и плана практики. Рекомендации по организации и самоорганизации прохождения практики.	5	27	-	2	25
2.1	2 этап – Основной. Планирование теоретического и эмпирического культурологического исследования	5	21	-	1	20
2.2	Разработка программы прикладного культурологического исследования	5	21	-	1	20
2.3	Организация и осуществление прикладного культурологического исследования	5	27	-	2	25
2.4	Методы анализа и обработки результатов прикладного культурологического исследования	5	27	-	2	25
2.5	Представление результатов прикладного культурологического исследования	5	31	-	1	30
2.6	Внедрение результатов прикладного культурологического исследования	5	31	-	1	30
3.	3 этап – Заключительный. Проведение итоговой конференции, подготовка отчета по практике. Подведение итогов практики. Защита отчёта на итоговой конференции. Выделение групповых и индивидуальных затруднений, возникших в ходе прохождения практики. Обсуждение ресурсов дальнейшего профессионального становления и роста.	5	31	-	2	29
	Промежуточная аттестация	5		-		
	ИТОГО		216	-	12	204

6. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание (виды работ)
1.	Подготовительный этап	Установочная конференция, сообщение целей, задач и плана преддипломной практики. Рекомендации по организации и самоорганизации прохождения практики. Инструктаж по технике безопасности, пожарной безопасности, охране труда и т.д.
2.	Основной этап	Работа с научной литературой по теме собственного исследования, уточнение научного аппарата, содержания ВКР, перечня источников, требующих дополнительного изучения. Определение теоретической и практической значимости исследования. Подготовка заключения, основных выводов. Подготовка и оформление текста ВКР.

2.1	Планирование теоретического и эмпирического культурологического исследования	Встреча с руководителем практики. Уточнение индивидуального задания и календарного плана на преддипломную практику вместе с руководителем практики (объемы и сроки предоставления выполненных работ). Уточнение категориального аппарата исследования, выполняемого в рамках ВКР. Уточнение цели исследования, объекта и предмета исследования, общих и частных гипотез исследования, основных задач исследования: методических, эмпирических, практических. Корректировка введения ВКР.
2.2	Разработка программы прикладного культурологического исследования	Оформление программы и процедуры научного исследования, практической работы в рамках ВКР. Обоснование методов и методик для научного исследования, практической работы. Аргументация адаптации, модификации или разработки новых методов и методик в соответствии с целями и задачами ВКР. Доработка методов и методик с учётом результатов их апробации. Описание эмпирической базы для исследования, практической деятельности. Обоснование критериев составления или подбора выборок. Характеристика испытуемых (респондентов, объектов практической деятельности), описание процедуры их информирования о целях и задачах исследования, практической деятельности, получение согласия на участие в работе. Описание программы, эмпирической базы и процедуры научного исследования для второй главы ВКР.
2.3	Организация и осуществление прикладного культурологического исследования	Организация и завершение научного исследования, практической деятельности в рамках ВКР. Описание необходимой материально-технической базы для проведения исследования, практической деятельности, методических материалов, Оформление первичных результатов ВКР.
2.4	Методы анализа и обработки результатов прикладного культурологического исследования	Подбор методов анализа и обработки результатов научного исследования, практической деятельности адекватных целям, задачам исследования, а также полученным данным. Первичная обработка данных, в том числе с использованием современных информационных технологий. Описание кейсов. Выбраковка некачественного эмпирического материала. Статистическая обработка данных. Выбор методов и критериев статистической обработки данных, адекватных целям, задачам исследования, а также полученным данным. Оформление результатов статистической обработки данных в табличной и графической форме (графики, диаграммы, гистограммы и т.д.). Содержательный анализ и интерпретация результатов научного исследования или практической деятельности, соотнесение с данными, полученными в других эмпирических исследованиях. Формулировка выводов, подведение итогов исследования, изучения перспектив развития исследования.
2.5	Представление результатов прикладного культурологического исследования	Оформление текста ВКР, цели и задачи исследования, практической деятельности, программа исследования, результаты и их обсуждение. Обсуждение результатов научного исследования, практической деятельности с руководителем практики. Доработка текста ВКР в соответствии с замечаниями и рекомендациями

		руководителя практики. Подготовка мультимедийной презентации к докладу по результатам научного исследования, практической деятельности. Подготовка тезисов доклада по результатам проведенного исследования
2.6	Внедрение результатов прикладного культурологического исследования	Формулировка рекомендаций по внедрению результатов научного исследования или практической деятельности, выполненной в рамках ВКР. Написание заключения к ВКР. Апробация результатов научного исследования или практической деятельности в форме доклада на итоговой конференции. Оформление отчёта по практике, его обсуждение с руководителем практики от организации, самооценка результатов практики.
3.	Завершающий этап	Проведение итоговой конференции, подготовка отчета по практике. Подведение итогов практики. Защита отчёта на итоговой конференции. Выделение затруднений, возникших в ходе прохождения практики. Обсуждение ресурсов дальнейшего профессионального становления и роста.

7. Формы отчетности по практике

Обязательными формами отчетов студентов по практике являются:

- отчет по практике, включающий в себя описание баз(ы) практики, основных видов деятельности, осуществленных обучающимся в ходе практики, а также приложений (аналитических записок, описаний кейсов, протоколов диагностики, наблюдения, анкеты практиканта и т.д.);

- отзыв руководителя практики, включающий в себя оценку уровня сформированности основных компетенций студентов, а также его социально психологических характеристик; отзыв заверяется подписью руководителя практики и печатью организации.

По желанию студент может приложить к отчету любые другие документы, свидетельствующие о качестве его работы на практике (отзывы, благодарности, грамоты и т.д.).

8. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и средств оценки в процессе прохождения практики в рамках отдельных разделов (этапов)

ИДК	Показатели	Разделы (этапы) практики	Оценочное средство для промежуточной аттестации
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.			
УК-4.2.	Знает: современные отечественные и зарубежные научные периодические издания, рецензируемые базы данных и профессиональные площадки в области культурологии и смежных дисциплин; специфику жанров профессиональной коммуникации	1. Подготовительный этап Установочная конференция, сообщение целей, задач и плана преддипломной практики. Рекомендации по организации и самоорганизации прохождения практики. Инструктаж по технике	Отчет по практике, презентация

	и требования к ним на русском и иностранном языках; принципы эффективной академической презентации с использованием современных цифровых и коммуникативных технологий; базовую профессиональную терминологию и ключевые дискурсы в области своего научного исследования на иностранном языке; этические нормы и сетевой этикет профессионального академического взаимодействия в открытых и закрытых цифровых средах.	безопасности, пожарной безопасности, охране труда и т.д. 2 этап – Основной. Разработка программы прикладного культурологического исследования	
	Умеет: осуществлять целенаправленный поиск, критический отбор и анализ научной литературы и актуальных исследований по теме ВКР/практики в зарубежных источниках на иностранном языке; представлять промежуточные и итоговые результаты преддипломного исследования в форматах, адекватных целевой аудитории; готовить аннотацию к научному тексту (собственному или анализируемому) на русском и иностранном языке; вести профессиональную дискуссию, задавать вопросы и аргументированно отвечать на них в рамках научных мероприятий (семинар, круглый стол), в том числе с использованием средств онлайн-коммуникации; использовать специализированное программное обеспечение и цифровые сервисы для организации исследовательской деятельности и коммуникации.	1. Подготовительный этап Установочная конференция, сообщение целей, задач и плана преддипломной практики. Рекомендации по организации и самоорганизации прохождения практики. Инструктаж по технике безопасности, пожарной безопасности, охране труда и т.д. 2 этап – Основной Представление результатов прикладного культурологического исследования 3. Завершающий этап Проведение итоговой конференции, подготовка отчета по практике. Подведение итогов практики. Защита отчёта на итоговой конференции. Выделение затруднений, возникших в ходе прохождения практики. Обсуждение ресурсов дальнейшего профессионального становления и роста.	Отчет по практике, презентация

	<p>Владеет: навыками публичной академической речи и визуализации исследовательских данных на русском и иностранном языках для презентации на научном мероприятии (офлайн или онлайн); навыком письменного изложения основных положений и результатов исследования в соответствии с международными стандартами на русском и иностранном языке; навыками эффективного профессионального взаимодействия в цифровой среде; стратегиями преодоления языковых и коммуникативных барьеров в межкультурном профессиональном диалоге; культурой академического общения и оформления текстов с соблюдением норм цитирования и авторского права в международном контексте.</p>	<p>2 этап – Основной Представление результатов прикладного культурологического исследования</p>	<p>Отчет по практике, презентация</p>
<p>ПК-4. Самостоятельно организует и реализует интегрированные исследовательско-проектные решения в области визуальной культуры и проектирования зрительного опыта: проводит цифровой и формально-стилистический анализ визуальных практик, проектирует пользовательские визуальные интерфейсы и экспозиции на основе UX/UI-исследований, обосновывает экономику и стратегию продвижения культурных проектов.</p>			
<p>ПК-4.1.</p>	<p>Знает: современные теории и методологии визуальной культуры, цифровой культуры и анализа зрительного опыта, применимые к практическому проектированию; принципы, этапы и инструменты дизайн-мышления и гибких методологий в контексте культурных проектов; методы пользовательских исследований; ключевые компоненты бизнес-обоснования культурного проекта: анализ целевой аудитории (ЦА), ценностное предложение, каналы продвижения, структура затрат, модели монетизации, показатели эффективности; правовые и этические основы реализации культурно-визуальных проектов.</p>	<p>2 этап – Основной Планирование теоретического и эмпирического культурологического исследования</p>	<p>Отчет по практике, презентация</p>
	<p>Умеет: проводить комплексный анализ контекста и предметной области будущего проекта; самостоятельно планировать и проводить цикл пользовательских исследований; разрабатывать</p>	<p>2 этап – Основной Организация и осуществление прикладного культурологического исследования Методы анализа и обработки</p>	<p>Отчет по практике, презентация</p>

	<p>концепцию и прототип культурно-визуального проекта с фокусом на проектирование зрительного опыта и интерфейса взаимодействия; создавать базовые визуальные артефакты проекта для коммуникации идеи и тестирования; рассчитывать бюджет проекта, формулировать его ценностное предложение для разных стейкхолдеров и предлагать стратегию продвижения в цифровой среде.</p>	<p>результатов прикладного культурологического исследования</p>	
	<p>Владеет: навыком сквозного проектирования – перевода исследовательских данных в конкретные проектные решения, влияющие на визуальную форму, контент и функционал; навыком презентации проекта; инструментарием для создания и валидации прототипов и проведения удаленных пользовательских тестов; навыком критической саморефлексии и итерационной доработки проекта на основе полученной обратной связи; профессиональной лексикой на стыке культурологии, digital-маркетинга, UX/UI-дизайна и менеджмента культурных проектов для эффективной междисциплинарной коммуникации.</p>	<p>2 этап – Основной Внедрение результатов прикладного культурологического исследования</p>	<p>Отчет по практике, презентация</p>
<p>ПК-4.2.</p>	<p>Знает: современные теоретические подходы и ключевые дискуссии в области визуальной культуры, медиатеории и digital humanities, релевантные для формулировки актуальной научной проблемы; методологию формально-стилистического анализа и ее адаптацию к анализу современных визуальных практик; спектр методов цифрового анализа; принципы формирования и структурирования эмпирической базы исследования в области визуальной культуры; стандарты оформления научных текстов и эффективной научной презентации.</p>	<p>2 этап – Основной Планирование теоретического и эмпирического культурологического исследования Разработка программы прикладного культурологического исследования</p>	<p>Отчет по практике, презентация</p>

	<p>Умеет: на основе анализа состояния исследований и актуального культурного контекста сформулировать конкретную, оригинальную и значимую исследовательскую проблему/вопрос в области визуальной культуры; разрабатывать программу эмпирического исследования; самостоятельно собрать, систематизировать и подготовить к анализу корпус визуальных источников, в том числе с использованием цифровых инструментов; проводить систематический анализ визуального материала: осуществлять формально-стилистическую развертку и интерпретировать ее результаты в контексте выбранной теоретической рамки; применять базовые цифровые методы для выявления паттернов, тенденций и сетевых связей; синтезировать результаты анализа, формулировать выводы и корректировать первоначальную исследовательскую гипотезу на основе полученных эмпирических данных.</p>	<p>2 этап – Основной Методы анализа и обработки результатов прикладного культурологического исследования Представление результатов прикладного культурологического исследования 3. Завершающий этап Проведение итоговой конференции, подготовка отчета по практике. Подведение итогов практики. Защита отчёта на итоговой конференции. Выделение затруднений, возникших в ходе прохождения практики. Обсуждение ресурсов дальнейшего профессионального становления и роста.</p>	<p>Отчет по практике, презентация</p>
	<p>Владеет: навыком письменного изложения хода и результатов комплексного анализа в соответствии со стандартами академического текста; навыком создания убедительной научной презентации, которая визуализирует ключевые тезисы, методологию и результаты исследования; специализированным программным обеспечением и цифровыми инструментами для сбора и анализа данных; терминологическим аппаратом и дискурсом на стыке культурологии, искусствоведения и digital humanities; навыком публичной защиты результатов исследования, аргументированного ответа на вопросы и вовлечения в профессиональную дискуссию о методологических и содержательных аспектах проделанной работы.</p>	<p>2 этап – Основной Методы анализа и обработки результатов прикладного культурологического исследования Представление результатов прикладного культурологического исследования 3. Завершающий этап Проведение итоговой конференции, подготовка отчета по практике. Подведение итогов практики. Защита отчёта на итоговой конференции. Выделение затруднений, возникших в ходе прохождения практики. Обсуждение ресурсов дальнейшего профессионального становления и роста.</p>	<p>Отчет по практике, презентация</p>

9. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

а) основная литература:

№	Основная литература	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1.	Методика написания выпускных квалификационных работ: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 15.03.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств» / П.С. Белов [и др.]. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 173 с.	https://www.iprbookshop.ru/109747.html	По логину и паролю

б) дополнительная литература:

№	Дополнительная литература	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1.	Новиков, А. М. Методология научного исследования: учебное пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. — Москва: Либроком, 2010. — 280 с.	http://www.iprbookshop.ru/8500.html	По логину и паролю

в) перечень ресурсов сети «Интернет»

Перечень ресурсов сети Интернет	1) Электронно-библиотечная система IPRbooks http://iprbookshop.ru 2) Электронная информационно-образовательная среда Института (Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения “InStudy”) https://dist.inpsycho.ru/
---------------------------------	--

10. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	Microsoft Windows Microsoft Office Kaspersky Endpoint Security LibreOffice/OpenOffice Adobe Acrobat Reader SPSS Statistic BASE
---	---

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	<p>Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) https://elibrary.ru/project_risc.asp</p> <p>Национальная платформа периодических научных журналов На сайте приведены сведения об изданиях, включенных в актуальную версию Единого государственного перечня научных изданий — «Белого списка» (Протоколы заседания Межведомственной рабочей группы (МРГ) по формированию и актуализации «Белого списка» научных журналов № ДС/122-пр от 09.09.2025, № ДС/110-пр от 17.07.2025, № ДС/25-пр от 11.07.2024, № ДС/17-пр от 15.05.2023, № ДА/3855-пр от 20.10.2022). https://journalrank.rcsi.science/ru/</p> <p>База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук Поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа http://www.sciencedirect.com</p>
---	---

11. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Описание материально-технической базы	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Оборудование и технические средства обучения: столы для обучающихся, стулья, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитно-маркерная доска, фломастеры.</p> <p>Помещения для самостоятельной работы: столы для обучающихся, стулья. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС: ноутбуки с выходом в Интернет и доступом в ЭИОС.</p> <p>Помещения для практической подготовки.</p>
---------------------------------------	--