

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сурат Лев Игоревич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.12.2024 12:04:47  
Уникальный программный ключ:  
90e61d348f2245de4566514a87350a9d89d73c851b3f3160a03a9eff20fb4800

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования  
"Московский институт психоанализа"



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

Е.В. Соловьева

" 21 " февраля 20 24

План утвержден Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 21.02.2024

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

37.04.01

Направление подготовки 37.04.01 Психология

Направленность Бизнес-психология в цифровой среде  
(профиль):

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 841 от 29.07.2020

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
01.002	ПЕДАГОГ-ПСИХОЛОГ (ПСИХОЛОГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ)
03	СОЦИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
03.008	ПСИХОЛОГ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ
03.018	ПСИХОЛОГ-КОНСУЛЬТАНТ

Типы задач профессиональной деятельности

консультативный

организационно-управленческий (администрирование)

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

Руководитель учебно-методического  
управления

Директор Московской школы практической  
психологии

/ А.А. Демидов/

/ Н.Б. Скрипникова/

/ Г.Т. Базарова/



Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.			з.е.	Итого акад. часов					Курс 1										Курс 2														
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.		Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4								
													з.е.	Лек	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СРП	СР	Конт роль
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						81	2916	2916	1462	1216	238	27	156	128	202	427	59	27	128	140	222	381	101	16	84	84	120	245	43	11	56	56	86	163	35	
<b>Обязательная часть</b>						42	1512	1512	760	631	121	17	108	80	118	259	47	13	60	68	110	191	39	7	36	36	54	118	8	5	20	20	50	63	27	
+	Б1.О.01	Научные школы и теории в современной психологии	1			4	144	144	72	45	27	4	36	12	24	45	27																			
+	Б1.О.02	Социальная психология малых групп и личности			1	3	108	108	54	50	4	3	20	16	18	50	4																			
+	Б1.О.03	Теория и практика создания тренинга			2	3	108	108	58	46	4							3	16	16	26	46	4													
+	Б1.О.04	Психология бизнеса		1		2	72	72	36	32	4	2	12	12	12	32	4																			
+	Б1.О.05	Психология управления: современные концепции и практики			1	2	72	72	36	32	4	2	12	12	12	32	4																			
+	Б1.О.06	Руководство и лидерство в организации			1	2	72	72	36	32	4	2	12	12	12	32	4																			
+	Б1.О.07	Современные технологии управления персоналом			1	4	144	144	72	68	4	4	16	16	40	68	4																			
+	Б1.О.08	Исследования и аналитика человеческих ресурсов			2	2	72	72	36	32	4							2	12	12	12	32	4													
+	Б1.О.09	Бизнес-анализ	2			4	144	144	72	45	27							4	16	20	36	45	27													
+	Б1.О.10	СХ-исследования			2	4	144	144	72	68	4							4	16	20	36	68	4													
+	Б1.О.11	Управление проектами			3	3	108	108	54	50	4													3	16	16	22	50	4							
+	Б1.О.12	Практикум по управлению проектами			3	4	144	144	72	68	4												4	20	20	32	68	4								
+	Б1.О.13	Управление командой	4			5	180	180	90	63	27																		5	20	20	50	63	27		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						39	1404	1404	702	585	117	10	48	48	84	168	12	14	68	72	112	190	62	9	48	48	66	127	35	6	36	36	36	100	8	
+	Б1.В.01	Практическая психология в оценке персонала. Ассесмент-центр			3	3	108	108	54	50	4												3	16	16	22	50	4								
+	Б1.В.02	Современные технологии обучения и развития персонала. Корпоративный учебный центр		1		3	108	108	54	50	4	3	16	16	22	50	4																			
+	Б1.В.03	Теория и практика карьерного консультирования и управление карьерой	2			4	144	144	72	45	27							4	20	20	32	45	27													
+	Б1.В.04	Современные инструменты коучинга			2	4	144	144	72	68	4							4	16	20	36	68	4													
+	Б1.В.05	Коучинг первых лиц		2		2	72	72	36	32	4							2	12	12	12	32	4													
+	Б1.В.06	Управление организационными изменениями			4	3	108	108	54	50	4																	3	20	20	14	50	4			
+	Б1.В.07	Сервисный дизайн и клиентский опыт			1	4	144	144	72	68	4	4	16	16	40	68	4																			
+	Б1.В.08	Гибкие методологии управления			4	3	108	108	54	50	4																	3	16	16	22	50	4			
+	Б1.В.09	Философия и практика искусственного интеллекта			1	3	108	108	54	50	4	3	16	16	22	50	4																			
+	Б1.В.10	Цифровые технологии в бизнесе	3			3	108	108	54	27	27												3	16	16	22	27	27								
+	Б1.В.11	Принятие управленческих решений на основе данных	2			4	144	144	72	45	27							4	20	20	32	45	27													
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>50</b>	<b>4</b>											3	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>50</b>	<b>4</b>									
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Цифровая трансформация			3	3	108	108	54	50	4												3	16	16	22	50	4								
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Статистические методы в психологии			3	3	108	108	54	50	4												3	16	16	22	50	4								
<b>Блок 2. Практика</b>						33	1188	1188	40	1124	24							6		8		200	8	15		20		508	12	12		12		416	4	
<b>Обязательная часть</b>						9	324	324	12	304	8								3		4		100	4	6		8		204	4						
+	Б2.О.01	<b>Учебная практика</b>		<b>2</b>		<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>4</b>							3		<b>4</b>		<b>100</b>	<b>4</b>													
+	Б2.О.01.01(У)	Практика по работе с клиентским опытом		2		3	108	108	4	100	4							3		4		100	4													
+	Б2.О.02	<b>Производственная практика</b>		<b>3</b>		<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>8</b>	<b>204</b>	<b>4</b>												6		<b>8</b>		<b>204</b>	<b>4</b>								
+	Б2.О.02.01(П)	Производственная практика в профильных организациях		3		6	216	216	8	204	4												6		8		204	4								
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						24	864	864	28	820	16							3		4		100	4	9		12		304	8	12		12		416	4	
+	Б2.В.01	<b>Учебная практика</b>		<b>2</b>		<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>4</b>							3		<b>4</b>		<b>100</b>	<b>4</b>													
+	Б2.В.01.01(П)	Практика по бизнес-анализу		2		3	108	108	4	100	4							3		4		100	4													
+	Б2.В.02	<b>Производственная практика</b>		<b>33</b>	<b>4</b>	<b>21</b>	<b>756</b>	<b>756</b>	<b>24</b>	<b>720</b>	<b>12</b>												9		<b>12</b>		<b>304</b>	<b>8</b>	12		<b>12</b>			<b>416</b>	<b>4</b>	
+	Б2.В.02.01(П)	Практика по цифровой трансформации		3		3	108	108	4	100	4												3		4		100	4								
+	Б2.В.02.02(П)	Сопровождение проекта		3		6	216	216	8	204	4												6		8		204	4								
+	Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика			4	12	432	432	12	416	4																	12		12			416	4		
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						6	216	216	8	181	27																	6	4	4			181	27		



		Итого					Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Не менее	Факт						
	Итого (с факультативами)				114	126	60	27	33	66	31	35
	Итого по ОП (без факультативов)				112	120	60	27	33	60	31	29
Б1	Дисциплины (модули)	52%	48%	7.6%	81	81	54	27	27	27	16	11
Б1.О	Обязательная часть					42	30	17	13	12	7	5
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					39	24	10	14	15	9	6
Б2	Практика	27%	73%	0%	25	33	6		6	27	15	12
Б2.О	Обязательная часть					9	3		3	6	6	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					24	3		3	21	9	12
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	6				6		6
ФТД	Факультативные дисциплины				2	6				6		6
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				54.5	-	49	59.7	-	58.8	50.4
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				50.9	-	50.6	52.5	-	47	52.5
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП				15.9	-	15.3	16.7	-	15.9	15.7
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					4	1	3	3	1	2
		ЗАЧЕТ (За)					6	2	4	3	3	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					9	6	3	7	4	3
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				50.97%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					42.5%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					50.14%						