

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сурат Лев Игоревич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.09.2026 20:07:50
Уникальный программный ключ:
90e61d348f2245de4566514a87350a9d89d73c851b3f3160a03a9eff20fb4800

**Московский
Институт
Психоанализа**

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

СТИЛИСТИКА СОВРЕМЕННОЙ АНГЛИЙСКОЙ РЕЧИ

Направление подготовки/специальность	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль/специализация)	Иностранный язык (английский) и информационные технологии в образовании
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очная

1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

Задания для проведения текущего контроля успеваемости (темы докладов, рефератов, эссе, тестовые задания, кейсовые задания и т.п.) (а также, обязательно представить задания для подготовки к практическим занятиям, а также критерии и шкалу оценивания к ним)

Вопросы для устного опроса.

1. Раскройте сущность дихотомии «норма — узус» (*Norm vs Usage*) в динамике современного английского языка. Каким образом корпусные исследования (*Corpus Linguistics*) фиксируют сдвиг нормы?
2. Функциональная характеристика публицистического стиля (*Media Discourse*). Особенности синтаксиса заголовков (*Headlines*) и феномен информационной компрессии.
3. Стилистическая дифференциация лексики (*Registers*). Проблема разграничения территориальных диалектов (*Dialects*) и социальных стилей (*Sociolects*) на примере британского варианта.
4. Научный стиль академической прозы (*Academic Writing*). Эволюция от жесткой номинализации к более динамичному нарративу (*Plain English movement*).
5. Разговорный стиль (*Colloquial Speech*) versus Сниженный стиль (*Substandard/Slang*). Механизмы эвфемизации и дисфемизации в политкорректном дискурсе.
6. Прагматический потенциал инверсии в современном английском языке. Условия эмфатической инверсии (*Emphatic inversion*) после ограничительных наречий (*Never..., Rarely...*).
7. Феномен конвергенции функциональных стилей (*Stylistic Convergence/Blending*). Проникновение элементов интернет-коммуникации в официально-деловую переписку.
8. Категория экспрессивности. Фонетические (аллитерация, ассонанс) и графостилистические средства выразительности в рекламе и брендинге.
9. Официально-деловой стиль (*Business & Legal English*). Специфика модальности долженствования (*Deontic Modality*) и безличных конструкций.
10. Жанровая специфика эссе (*Argumentative Essay*). Риторические модели введения аргумента (модель Тулмина) и их стилистическое оформление.
11. Грамматикализация дискурсивных маркеров (*Discourse Markers: like, well, I mean*). Их роль в заполнении пауз хезитации и организации спонтанного диалога.
12. Семантическая деривация и неологизация (*Neologisms/Compounding*). Влияние IT-технологий на словообразовательные модели (блендинг: *staycation, infodemic*).
13. Явление грамматической вариативности (*Gradience*) между частями речи (*Conversion/Zero Derivation*). Факторы выбора формы глагола (*Gerund vs Infinitive*).
14. Эвристика вежливости (*Politeness Theory*). Стратегии позитивной и негативной вежливости через призму выбора местоимений и модальных глаголов.
15. Эллипсис как средство когезии и речевой экономии. Типы эллиптических конструкций в диалогическом единстве.
16. Ирония и сарказм как имплицатуры (*Conversational Implicature*). Маркеры распознавания невербального смысла в тексте.
17. Просодия как стилистический инструмент. Изменение фразового ударения (*Nuclear Tone Placement*) для изменения иллокутивной силы высказывания.
18. Гендерлект (*Genderlect*): миф или реальность? Анализ различий в использовании тег-вопросов (*Tag questions*) и интенсификаторов согласно современным лонгитюдным исследованиям.

19. Когнитивная метафора в политической риторике. Концептуальные метафорические модели (Lakoff & Johnson) в речах современных лидеров.

20. Атрибутивные цепочки (*Noun Strings/Noun Phrases*) в техническом и новостном стиле. Проблемы декомпозиции при переводе.

21. World Englishes (Каचру). Стилистические инновации во внешнем и расширяющемся круге (*Outer/Expanding Circle*): индийский английский (Hinglish) vs сингапурский (Singlish).

22. Язык социальных сетей (*Netlingo*). Прагматика использования пунктуации, капитализации и эмодзи как паралингвистических средств.

23. Стилистика политического дискурса (*Political Correctness*). Семантические сдвиги и переименования (*Euphemism treadmill*) в социальной сфере.

24. Интертекстуальность и прецедентность в медиатексте. Аллюзивность как способ создания интеллектуального кода сообщения.

25. Перспективы развития английского языка: глобализация против фрагментации (*Glocalization*). Формирование региональных стандартов произношения и грамматики.

Критерии и шкалы оценивания работы студентов на практических/лабораторных занятиях

Оценка	Критерии оценивания
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется, если студент активно работает в течение всего практического занятия, дает полные ответы на вопросы преподавателя в соответствии с планом практического занятия и показывает при этом глубокое овладение лекционным материалом, знание соответствующей литературы и законодательства, способен выразить собственное отношение по данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументированно излагать материал, анализировать явления и факты, делать самостоятельные обобщения и выводы, правильно выполняет учебные задачи.
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется при условии: студент активно работает в течение практического занятия, вопросы освещены полно, изложения материала логическое, обоснованное фактами, со ссылками на соответствующие нормативные документы и литературные источники, освещение вопросов завершено выводами, студент обнаружил умение анализировать факты и события, а также выполнять учебные задания. Но в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, имеет место недостаточная аргументированность при изложении материала, четко выраженное отношение студента к фактам и событиям.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, когда студент в целом овладел сути вопросов по данной теме, обнаруживает знание лекционного материала, законодательства и учебной литературы, пытается анализировать факты и события, делать выводы и решать задачи. Но на занятии ведет себя пассивно, отвечает только по вызову преподавателя, дает неполные ответы на вопросы, допускает грубые ошибки при освещении теоретического материала.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, когда студент обнаружил несостоятельность осветить вопросы освещены неправильно, бессистемно, с грубыми ошибками, отсутствуют понимания основной сути вопросов, выводы, обобщения.

2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (тестовые задания, кейсовые задания и т.п.)

1. Использование Present Continuous вместо Present Simple для обозначения постоянных характеристик ("He is constantly annoying me") является маркером:
 - А) Грамматической ошибки носителя.
 - Б) Субъективной эмоциональной оценки говорящего и маркирования раздражающего повторения действия (Subjective attitude).
 - В) Перехода события в прошлое.
 - Г) Отсутствия знания правил времени.
2. Феномен "Singular They" ("Someone left their umbrella") в современном английском продиктован прежде всего:
 - А) Массовой неграмотностью населения.
 - Б) Необходимостью соблюдения гендерной нейтральности (*Gender neutrality*) и избегания бинарного маркирования (*he/she*).
 - В) Сложностями математического счета.
 - Г) Требованиями поэтического ритма.
3. Атрибутивная цепочка "Primary school teacher training curriculum development issues" требует применения приема:
 - А) Транслитерации всех компонентов.
 - Б) Семантической декомпозиции и изменения синтаксической структуры из-за высокой плотности информации (*Information Density*).
 - В) Полного опущения прилагательных.
 - Г) Замены существительных междометиями.
4. Дискурсивный маркер "Look..." в начале реплики спикера выполняет функцию:
 - А) Указания на визуальный объект.
 - Б) Метакоммуникативного привлечения внимания и перехвата инициативы (*Floor-holding strategy*), сигнализируя о важности последующей информации.
 - В) Извинения за ошибку.
 - Г) Запроса перевода.
5. Семантический неологизм "Ghosting" (в контексте отношений/собеседований) образован путем:
 - А) Словосложения двух глаголов.
 - Б) Метафорического переноса значения термина из области сверхъестественного на социальное поведение (резкое прекращение коммуникации).
 - В) Аббревиации длинного предложения.
 - Г) Случайной опечатки.
6. максима Манеры (Maxim of Manner) нарушается намеренно при использовании фигуры:
 - А) Прямого утверждения фактов.
 - Б) Амфиболии (синтаксической двусмысленности) для создания каламбура или уклончивого ответа.
 - В) Простого перечисления.
 - Г) Точного цитирования.
7. Явление "Uptalk" (High Rising Terminal) в утвердительном предложении часто интерпретируется как:
 - А) Признак абсолютной уверенности диктора BBC.
 - Б) Поиск ратификации (*Seeking confirmation*) или сигнал неуверенности/демократизации общения (за пределами Австралии/Новой Зеландии).
 - В) Ошибка микрофона.
 - Г) Команда к действию.
8. Глаголы ментального состояния (*Stative Verbs*: know, belong) в современном разговорном стиле могут принимать Continuous форму ("I'm loving it") для:
 - А) Демонстрации незнания грамматики.

- Б) Маркирования временной интенсивности переживания или субъективного восприятия момента (*Marked for intensity/new experience*).
- В) Обозначения будущего времени.
- Г) Упрощения артикуляции.
9. Эллипсис в слоганах рекламы ("Just do it", "Because you're worth it") служит цели:
- А) Увеличения стоимости рекламного времени.
- Б) Компрессии информации и повышения когнитивного вовлечения адресата (додумывание пропущенного элемента).
- В) Соблюдения закона о длине текста.
- Г) Проверки зрения читателя.
10. Термин "Lexical Bundle" (например, "on the other hand", "you know what I mean") относится к:
- А) Отдельному сложному слову.
- Б) Воспроизводимой многословной последовательности, обладающей высокой частотностью в конкретном регистре (*Recurrent word combination*).
- В) Любой случайной группе слов.
- Г) Названию книги.
11. Пассивный залог в научном стиле ("It was found that...") используется для достижения:
- А) Увеличения объема статьи.
- Б) Объективации изложения и смещения фокуса с исследователя на результат (*Depersonalization / Objectivity norm*).
- В) Сокращения факта отсутствия данных.
- Г) Эстетического удовольствия редактора.
12. Коннектор "Notwithstanding" в отличие от "But" маркирует регистр:
- А) Детской речи.
- Б) Высокого формального регистра (*Formal/Written discourse*) и юридической терминологии.
- В) Жаргона программистов.
- Г) Междометий.
13. Феномен "Clipping" (образование "lab" from "laboratory", "ad" from "advertisement") наиболее продуктивен в:
- А) Юридических документах.
- Б) Неформальном и медийном дискурсах как средство фонетической экономии (*Phonetic economy*).
- В) Библейских текстах.
- Г) Таблицах логарифмов.
14. Инклюзивное написание "Latinx" или "womxn" является примером:
- А) Орфографической ошибки издательства.
- Б) Идеологически мотивированного языкового планирования (*Ideologically motivated language planning*) и реформирования графики.
- В) Нового правила транслитерации.
- Г) Опечатки принтера.
15. Риторический вопрос (*Rhetorical Question*) в публичном выступлении нарушает постулат количества (*Quantity*), так как:
- А) Он слишком короткий.
- Б) Не предполагает получения информации, выполняя функцию эмфатического утверждения (*Assertion intensifier*).
- В) Содержит много цифр.
- Г) Задаёт его слушатель, а не спикер.
16. Семантический сдвиг слова "Literally" в молодежной речи ("I literally died laughing") демонстрирует процесс:

- А) Обратной эволюции языка.
 - Б) Интенсификации (*Intensification*) через гиперболизацию, приводящий к потере буквального значения (семантическому отбеливанию).
 - В) Ошибки перевода.
 - Г) Появления нового звука.
17. Использование заглавных букв посреди слова ("eCommerce", "iPhone") называется:
- А) Орфографическим бунтом.
 - Б) Камелкейсом (*CamelCase/Mid-capitalization*), характерным для брендов и IT-терминологии.
 - В) Старой нормой написания.
 - Г) Латинской традицией.
18. *Маркер "Mind you..." вводит информацию, которая:*
- А) Полностью отрицает сказанное ранее.
 - Б) Оговаривает или уточняет предыдущее утверждение, предотвращая возможную ложную интерпретацию (*Caveat provider*).
 - В) Является началом новой главы.
 - Г) Служит приветствием.
19. В британском английском предлог "out" в фразе "different to/from/out" стилистически маркирован как:
- А) Единственно верный вариант во всем мире.
 - Б) Локально маркированный британский коллоцизм (*British colloquialism/prepositional variation*), тогда как норма — "different from".
 - В) Американизм.
 - Г) Архаизм XVI века.
20. Техника "Fronting" (вынесение дополнения в начало: "This book I have read") используется для:
- А) Нарушения порядка слов ради забавы.
 - Б) Контрастивного выделения темы (*Contrastive Topicalization*) и управления информационным фокусом.
 - В) Экономии чернил.
 - Г) Изучения алфавита.
21. Аббревиатура "TL;DR" (*Too Long; Didn't Read*) в сетевой коммуникации функционирует как:
- А) Оскорбление автора.
 - Б) Дискурсивный маркер введения резюме или краткого вывода для аудитории, ценящей экономию времени.
 - В) Запрос на удаление поста.
 - Г) Название юридического документа.
22. Замена "Merry Christmas" на "Happy Holidays" в американском медиа-дискурсе обусловлена:
- А) Забвением традиций.
 - Б) Стратегией инклюзивности (*Inclusivity/Avoidance of religious specificity*) для охвата нерелигиозной или иной конфессиональной аудитории.
 - В) Экономией места на открытках.
 - Г) Приказом правительства.
23. Междометие "Meh" выражает:
- А) Высшую степень восторга.
 - Б) Индифферентность, умеренное пренебрежение или отсутствие энтузиазма (*Indifference/Lack of enthusiasm*).
 - В) Страх высоты.
 - Г) Согласие со всем.

24. Синтаксический параллелизм (*Isocolon*) в политических речах ("We shall fight on the beaches...") служит для:
- А) Увеличения длительности выступления.
 - Б) Создания ритмической суггестии, мнемонической легкости и эффекта нарастающей убедительности.
 - В) Проверки слуха слушателей.
 - Г) Скрытия нехватки идей.
25. Феномен "Verbing" (конверсия существительного в глагол: "to google", "to architect") характеризует аналитичность английского языка как:
- А) Неспособность создавать новые корни.
 - Б) Высокую гибкость (*Productivity of Conversion*) и зависимость от контекста для определения части речи.
 - В) Процесс исчезновения глаголов.
 - Г) Ошибку школьников.

Ключи к тестовым заданиям: 1-Б, 2-Б, 3-Б, 4-Б, 5-Б, 6-Б, 7-Б, 8-Б, 9-Б, 10-Б, 11-Б, 12-Б, 13-Б, 14-Б, 15-Б, 16-Б, 17-Б, 18-Б, 19-Б, 20-Б, 21-Б, 22-Б, 23-Б, 24-Б, 25-Б.

Критерии и шкала оценивания:

Оценка	Количество баллов
«отлично» /зачтено	83-100 баллов
«хорошо»/ зачтено	68-82 балла
«удовлетворительно»/ зачтено	50-67 баллов
«неудовлетворительно»/ не зачтено	0-49 баллов