

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сурат Лев Игоревич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.10.2022 11:08:25  
Уникальный программный ключ:  
90e61d348f2245de4566514a87350a9d89d73c851b3f3160a03a9eff20fb4800

**Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ПСИХОАНАЛИЗА»**

УТВЕРЖДЕНА  
ученым советом МИП  
(в составе ДПП)  
Протокол от «16» февраля 2022 г. № 5

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Социальная психология**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
профессиональной переподготовки**

Основы психологической науки и практики

Москва, 2022 г.

**Авторы–составители:**

Кандидат психологических наук

\_\_\_\_\_

*(подпись)*

О.В. Гордякова

## СОДЕРЖАНИЕ

	<u>стр</u>
<u>1. Цель и задачи дисциплины (модуля) .....</u>	4
<u>2. Планируемые результаты обучения дисциплины (модуля) .....</u>	4
<u>3. Объем дисциплины (модуля) .....</u>	4
<u>4. Структура и содержание дисциплины (модуля) .....</u>	6
<u>4.1. Структура дисциплины (модуля) .....</u>	6
4.2. Содержание дисциплины (модуля) .....	7
<u>5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей дисциплины (модуля) .....</u>	9
<u>6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) .....</u>	10
<u>7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) .....</u>	15
<u>7.1. Нормативно-правовые документы .....</u>	15
<u>7.2. Основная литература .....</u>	15
<u>7.3. Дополнительная литература .....</u>	15
<u>7.4. Интернет-ресурсы .....</u>	16
<u>7.5. Справочные системы .....</u>	17
<u>7.6. Иные источники .....</u>	17
<u>8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) .....</u>	17

## 1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина имеет своей целью:

- ознакомление с основными направлениями современной социальной психологии как науки и практики в нашей стране и за рубежом;
- получение представления о ключевых проблемах и задачах социально-психологической науки и практики;
- овладение методами научных и прикладных социально-психологических исследований:
- ознакомление с методами прикладной социальной психологии, особенностями их применения в различных областях деятельности современного человека.

Основными задачами дисциплины являются:

- представление слушателям современной социальной психологии как целостной, интегрированной системы научных, прикладных знаний и практики;
- раскрытие значимости социально-психологической проблематики для решения задач, которые стоят перед современными социальными системами и их дальнейшим развитием;
- демонстрация связей, которые существуют между актуальной научной и прикладной социально-психологической проблематикой и «социальным заказом»;
- обеспечение студентов знаниями о фундаментальных законах, теориях, методах и фактах, которыми располагает современная социальная психология.

## 2. Планируемые результаты обучения дисциплины

Указываются компетенции, а также знания, умения и практический опыт, приобретаемый в результате освоения модулей (таблица 1).

Таблица 1.

**Планируемые результаты обучения дисциплины**

Задачи профессиональной деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ПК и ПСК	Знания	Умения	Практический опыт
Диагностический	Способность к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий (ПСК-4)	Имеет представления: - об основных теориях, школах, подходах, методах социальной психологии по оказанию помощи индивиду, группе, организации; - об основных методах и социально-психологических технологиях по оказанию помощи индивиду, группе, организации; - о методах социально-психологической диагностики	Уметь использовать методы социальной психологии при оказании помощи индивиду, - использовать методы социальной психологии при оказании помощи группе, организации - использовать методы социально-психологической диагностики при оказании помощи личности, группе, организации	Применяет социально-психологические технологии по оказанию помощи индивиду; имеет навыки по разработке социально-психологических технологий по оказанию помощи группе, организации
	Способность к реализации стандартных	Знает методы прикладной и практически	Умеет объяснять причины возникновения и способы решения разнообразных	Владеет конкретными социально-психологическими

	программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков в различных видах деятельности (ПСК-5)	направленной социальной психологии	социально-психологических проблем	психодиагностическими методиками, которые можно использовать в различных прикладных исследованиях проблем современной социальной психологии
--	--	------------------------------------	-----------------------------------	---

### 3. Объем дисциплины

Таблица 2

#### Объем дисциплины

Вид учебной работы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
<b>Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:</b>		
лекционного типа (Л) / Интерактивные занятия (ИЗ)	32	32
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)	12	12
В форме практической подготовки		
Практические (семинарские) занятия (ПЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)	20	20
<b>Самостоятельная работа слушателя (СР)</b>	14	14
<b>Контактная самостоятельная работа (КСР)</b>	-	-
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>форма</b>	Экзамен
	<b>час.</b>	
<b>Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)</b>	46	46

### 4. Структура и содержание дисциплины

#### 4.1. Структура дисциплины

Таблица 3

#### Структура дисциплины

№п/п <sup>1</sup>	Наименование (разделов/тем) <sup>2</sup> дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час. <sup>7</sup>			Самостоятельная работа, час. <sup>8</sup>	Текущий контроль успеваемости <sup>9</sup>	Промежуточная аттестация	Код компетенции <sup>11</sup>
			Всего <sup>4</sup>	В форме практич	В том числе				

					Лекции / в интерактивной форме <sup>6</sup>	Практические (семинарские) занятия	Контактная самостоятельная работа, час <sup>8</sup>				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Введение в социальную психологию	6	4		2	2		2			ПСК-4 ПСК-5
2	Социальная психология личности	6	4		2	2		2			ПСК-4 ПСК-5
3	Социальная психология отношений и общения	13	9		3	6		4			ПСК-4 ПСК-5
4	Социальная психология общностей и социальных институтов	12	9		3	6		3			ПСК-4 ПСК-5
5	Социальная психология напряженности и конфликтов	9	6		2	4		3			ПСК-4 ПСК-5
		46	32		12	20		14		Э	

#### 4.2. Содержание дисциплины

Таблица 4

##### Содержание дисциплины

Номер темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
Введение в социальную психологию	Основные точки зрения на предмет социальной психологии. Период экспериментального развития социальной психологии в XX веке. Структура социальной психологии, характеристика ее компонентов, методологии, феноменологии и праксеологии. Проблемы и задачи, стоящие перед современной социальной психологией. Взаимоотношения социальной психологии с другими науками. Соотношение теоретического и прикладного знания в современной социальной психологии. Сущность и классификация социально-психологических явлений. Современное понимание предмета социальной психологии. Модель Э.Холландера. Предмет, структура и задачи прикладной социальной психологии. История развития ПСП. Организация социально-психологической диагностики
Социальная психология личности	Социально-психологическая структура личности. Традиции в исследованиях личности в отечественной и зарубежной психологии. Понятие социальной установки. Современные подходы к изучению личности в зарубежной психологии. Социально-психологические и социологические аспекты социализации. Понятие социализации. Структура социализации. Асоциализация и ресоциализация личности. Характеристика основных методов социально-психологической диагностики. Социально-психологическая диагностика личности

Номер темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
Социальная психология отношений и общения	Понятие и классификация социальных отношений. Структура отношений. Общение в широком и узком понимании. Различные точки зрения на структуру общения. Содержание, формы и механизмы общения. Функции и трудности общения. Речевые и неречевые средства общения. Виды общения, их характеристика. Структура общения. Сущность деформации социальных отношений, причины их возникновения. Социально-психологическая диагностика отношений и общения.
Социальная психология общностей и социальных институтов	Общности и группы. Социально-психологические признаки общностей. Классификация общностей (групп). Объективные критерии различий социальных групп. Современное понимание общностей. Общность и общение. Понятие и классификация социальных институтов. Социально-психологический аспект социальных институтов. Социально-психологический подход к структуре социальной стратификации и мобильности. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп. Понятие «малой группы». Основные характеристики группы. Классификация малых групп, в том числе преступных. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Механизмы формирования малых групп. Феномен группового давления. Вопрос об определении понятия «лидер» в социальной психологии. Семья как социальный институт и как общность. Классификация и функции семьи. Социально-психологическая характеристика функционирования семьи. Понятие, структура классификация и основные теории социальной организации. Социально-психологические явления в структуре социальных организаций. Проблематика психологии больших групп. Необходимость классификации больших социальных групп. Общественное мнение и настроение - характеристики массовых социальных явлений. Сущность и классификация массовых статистических социально-психологических явлений. Понятие толпы, ее виды. Понятие паники. Пути ее преодоления и предупреждения. Понятие безопасности. Признаки безопасности. Классификация опасностей. Виды безопасности. Социально-психологическая диагностика общностей и социальных институтов.
Социальная психология напряженности и конфликтов	Сложившиеся научные подходы к исследованию социальной напряженности. Понятие, причины, механизмы и структура социальной напряженности. Конфликтология как наука о природе конфликтов. Понятие и виды конфликтов. Характеристика основных концепций конфликтов. Структура, стадии и функции конфликтов. Понятие техники снятия социальной напряженности, урегулирования и разрешения конфликтов. Техника снятия социальной напряженности и пути ее совершенствования. Профилактика социальных конфликтов. Методы разрешения социальных конфликтов. Сущность социально-психологического воздействия. Психология воздействия. Структура социально-психологического воздействия. Характеристика социально-психологического воздействия. Понятие о моде. Классификация объектов моды. Психологические особенности распространения моды. Психология влияния. Криминогенный аспект моды, рекламы и пропаганды. Социально-психологическая диагностика конфликтов.

## 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей по дисциплине

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса в ходе лекционных, практикумов, практических занятий и самостоятельной работы слушателей. Занятия проводятся в различных формах с целью формирования знаний, практических умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения слушатель должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;
- сопоставьте результаты проведенной самостоятельной работы с изученным материалом на аудиторном занятии;

- подготовьте задания, которые были даны преподавателем для подготовки дома;
- узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

#### Методические рекомендации по подготовке и написанию реферата

Порядок подготовки к написанию реферата включает следующие этапы:

##### *1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования.*

###### 1) Выбор и формулировка темы.

Тема в концентрированном виде должна выражать содержание будущего текста, заключать проблему, скрытый вопрос.

###### 2) Поиск источников.

Составить библиографию, используя каталог электронно-библиотечных систем; изучить относящиеся к данной теме источники и литературу.

###### 3) Работа с несколькими источниками.

Выделить главное в тексте источника, определить их проблематику, выявить авторскую позицию, основные аргументы и доказательства в защиту авторской позиции, аргументировать собственные выводы по данной проблематике.

###### 4) Систематизация материалов для написания текста реферата.

##### *2. Написание текста реферата.*

1) Составление подробного плана реферата. План реферата - это основа работы. Вопросы плана должны быть краткими, отражающими сущность того, что излагается в содержании. Рекомендуется брать не более двух или трех основных вопросов. Не следует перегружать план второстепенными вопросами.

2) Создание текста реферата. Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью. Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы. Связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов. Цельность – смысловая законченность текста.

При написании реферата не следует допускать:

- дословное переписывание текстов из книг и Интернет;
- использование устаревшей литературы;
- подмену научно-аналитического стиля художественным;
- подмену изложения теоретических вопросов длинными библиографическими справками;
- небрежного оформления работы.

#### Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, не останавливаясь пока на тех заданиях, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия по одной строчке или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.



5. Думайте только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

6. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

7. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность описок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

8. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают Интернет-тренажеры.

9. Для подготовки к тестированию слушателю необходимо подробно ознакомиться с материалами занятий и рекомендованной литературой.

#### Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины (модуля) в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации слушатель должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей, а также практических инструментов работы.

### **6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

#### *Типовые темы рефератов*

1. Основные парадигмы социальной психологии.
2. История становления зарубежной социальной психологии.
3. История становления отечественной социальной психологии.
4. Основные тенденции в развитии социальной психологии в последние десятилетия и ее дальнейшие перспективы.
5. Социально-психологическая структура личности.
6. Проблема ментальности в социальной психологии.
7. Ценностно-смысловая сфера личности.
8. Современные подходы к изучению личности в социальной психологии.
9. Подход к изучению личности с позиции когнитивизма, гуманистической психологии, гештальтпсихологии, экзистенциализма.
10. Я-концепция как результат социального развития личности.
11. Социальная идентичность личности.
12. Социально-психологический портрет личности студента.
13. Семья как институт социализации.
14. «Эдипов комплекс», «Комплекс Электры».
15. Образование как институт социализации.
16. Основные подходы к выделению стадий социализации.
17. Изменения содержания социализации в условиях социального кризиса.

18. Социальная адаптация мигрантов.
19. Основные теории социальных отношений.
20. Криминогенное общение.
21. Деловое общение.
22. Физическая привлекательность в общении.
23. Специфика общения в общеобразовательных учреждениях.
24. Образование как социальный институт.
25. Социально-психологические особенности стратификации в общеобразовательных учреждениях.
26. Образ, качество и стиль жизни студентов.
27. Безопасность как социальный институт.
28. Социально-психологическая характеристика преступных общностей.
29. Малые неформальные группы в общеобразовательных учреждениях.
30. Теории лидерства.
31. Социально-психологические особенности криминальных групп.
32. Толпа и закономерности ее поведения.
33. Массовая паника: факторы и механизмы
34. Слухи как социально-психологическое явление
35. Конфликты в различных общностях.
36. Конфликты в общеобразовательных учреждениях.
37. Кризисы, забастовки и массовые эксцессы.

### **Шкала оценивания реферата**

«отлично» – выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к оформлению;

«хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении;

«удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата;

«неудовлетворительно» – реферат слушателем не представлен; тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### **Типовые кейс – задания**

1. Прокомментируйте данное высказывание: «...В группе у людей, во-первых, появляются и проявляются психические качества и состояния, которых прежде не было; во-вторых, группа предстает перед нами как определенная целостная структура, у которой есть свои особые качества. Вы можете прекрасно знать каждого члена группы, но о том, как они будут проявлять себя при непосредственном общении, как будет проявлять себя группа в целом, вы еще почти ничего сказать не можете. Для этого надо изучить группу как что-то целое, единое. Естественно, все это относится в основном к группам, которые имеют более или менее длительную историю».

2. Прокомментируйте данную ситуацию. В одном из экспериментов группа склеивала коробочки. Члены группы работали с разной скоростью – одни перевыполняли задание, а другие не дотягивали. После того, как экспериментатор объявил средний по группе результат, передовики сбавили темп и трудились медленнее, а отстающие его ускорили, стараясь достичь их показателей.

3. Прокомментируйте текст и поясните, как самооценка влияет на процессы социальной перцепции и самовосприятие. В экспериментах Готтшальдта испытуемым подросткам предъявлялись специально изготовленные фотографии самих испытуемых, их родителей, одноклассников, учителей. Фотографии были неискаженные и искаженные — несколько суженные или расширенные. Во всех случаях надо было выбрать «правильный» (похожий) портрет. Хотя испытуемые, глядя на себя в зеркало, имели возможность выбрать неискаженные фотографии из ряда собственных портретов, они, отыскивая наиболее похожую, обнаруживали тенденцию к выбору расширенного или суженного изображения в зависимости от самооценки. При выборе фотографии одноклассника предпочтительным оказывалось расширенное изображение, если признавалось его превосходство, и суженное — в случае пренебрежительного к нему отношения. При выборе испытуемыми 10 и 16 лет своих фотографий и портретов родителей обнаруживалось, что дети 10 лет выбирали среди собственных портретов неискаженные, зато среди фотографий родителей — расширенные. Испытуемые 16 лет выбирали свои портреты в расширенном варианте, а портреты родителей — в суженном.

### **Шкала оценивания кейса - задания**

8-10 баллов - кейс-задание выполнено полностью, слушатель приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему и причины их возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации. В случае письменного отчета-презентации по выполнению кейс-задания сделан структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения, четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений;

5-7 баллов – кейс-задание выполнено полностью, слушатель не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением, подготовленная устная презентация выполненного кейс-задания не очень структурирована. При письменном отчете-презентации по выполнению кейс-задания сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений;

2-5 баллов – кейс-задание выполнено более чем на 2/3, слушатель расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения. Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем. Подготовленная презентация выполненного кейс-задания не структурирована. В случае письменной презентации по выполнению кейс-задания не сделан детальный анализ кейса, далеко не все факты учтены, для решения выбрана второстепенная, а не главная проблема, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения.

0-1 балл - кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

*Типовые творческие задания:*

1. Дайте оценку высказыванию американского психолога Г. Оллпорта по поводу специфики социальной психологии и ее связи с другими науками. «Социальная психология – это специфическая наука, и ее история не так уж велика, если взять для сравнения историю физики, биологии или медицины. Кроме того, темп нашего прогресса и в методах, и в проблематике возрастает, несмотря на случающиеся время от времени отклонения на побочно-ненаучные тропки.... Безусловно, современный психолог нуждается в экспериментальных, статистических и компьютерных навыках. Но не менее он нуждается и в знании исторической перспективы, он должен погрузиться в теории (как микро, так и макро). И, прежде всего, он должен обладать способностью видеть место своей проблемы в более широком контексте. Иногда она лежит в рамках академической психологии, зачастую в социологии и антропологии, иногда в философии или теологии, бывает, что в истории или экономике, частенько – в современной политической ситуации. Иногда этот контекст обнаруживается в рамках генетики или клинического опыта. Короче говоря, хотя социальная психология имеет собственную историю, теорию, проблемы и методы, она еще не является самостоятельной наукой. И наилучшим образом она расцветает в саду, который орошается из различных источников и возделывается различными садовниками». Обоснуйте ответ.

2. Подумайте, как может меняться предмет исследования социальной психологии, если ее рассматривать как: – часть социологии; – часть психологии; – самостоятельную область исследования, находящуюся между психологией и социологией в качестве независимой дисциплины.

3. Определите, какую науку характеризует каждое из приведенных ниже определений. Объясните, почему Вы так думаете. – «...- наука о закономерностях поведения, деятельности и общения людей, обусловленные их включением в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп». – «...- наука о психическом отражении действительности в процессе деятельности человека и поведения животных». – «...- наука об обществе как единой социальной системе, которая изучает закономерности развития и функционирования общества, его структуру и организацию, поведение человека в нем». Обоснуйте ответ.

4. Вам предлагаются понятия, принадлежащие к трем областям знания: социологии, психологии, социальной психологии. Определите, к какой науке относится каждое понятие. Обоснуйте ответ.

- 1) Обычай. 2) Общение. 3) Темперамент. 4) Авторитарность. 5) Страты. 6) Эгоцентризм. 7) Либи́до. 8) Влечение. 9) Малая группа как совокупный субъект. 10) Психологические и социальные технологии общения. 11) Флегматик. 12) Миграция. 13) Внимание. 14) Личность как субъект общения. 15) Сословие. 16) Раздражение. 17) Коммуникация. 18) Психология нации. 19) Культура. 20) Способность.

5. Расскажите, какие наиболее значимые изменения происходили в мире на рубеже XIX – XX веков в экономической, социальной и политической жизни. Объясните, каким образом эти изменения связаны с новым осмыслением жизни в контексте социальной психологии как науки. Обоснуйте ответ.

6. Прокомментируйте повседневные выражения: «Он – личность с большой буквы» «Личностью не рождаются, а становятся».

7. Представьте себе, что Вы – социальный психолог, занимающийся исследованием альтруизма. В частности, Вы хотите выяснить, какие факторы влияют на решение людей оказать помощь нуждающимся. – Какие измерения Вы проведете? – Какие методы используете? – Разработайте программу исследования.

8. Приведите примеры разных социально-психологических явлений: процессов, состояний, свойств личности или группы. Обоснуйте ответ.

9. Прокомментируйте термины «аттитюд» и «социальная установка». Обоснуйте ответ.

10. Объясните суть концепции В.А. Ядова об иерархической структуре диспозиции личности. Обоснуйте ответ.

11. В 1934 г. Р. Лапьер с двумя спутниками китайского происхождения посетили во время путешествия по США 252 отеля, в которых свыше двухсот менеджеров и владельцев гостиниц беспрекословно их приняли и обслужили за исключением одного. Через два года Р. Лапьер направил письменный запрос в эти же гостиницы (252) принять их снова. Ответ пришел из 128 отелей, причем только в одном содержалось согласие, в 52% был отказ, в остальных - уклончивые формулировки. Прокомментируйте это с позиции аттитюда и реального поведения. Обоснуйте ответ.

12. В каком направлении социальной психологии используют следующие подходы к аттитюдам. – Для понимания факта изменения аттитюдов используют принцип научения (меняя систему вознаграждений и наказаний можно влиять на характер социальной установки, изменять ее). – Объяснение изменений социальных установок дается в терминах теории соответствия. Изменение установки происходит в том случае, когда в структуре индивида возникает несоответствие, сталкивается негативная установка на какой-либо объект и позитивная установка на лицо, дающее этому объекту позитивную характеристику. Обоснуйте ответ.

13. Вспомните и приведите примеры проявления феномена деиндивидуализации, демонстрируемые в отечественных и зарубежных художественных фильмах. Обоснуйте ответ.

14. Прочитайте утверждение и ответьте, согласны ли вы с предложенной трактовкой. Толпа импульсивна, изменчива и возбудима... Импульсы, которым она повинуетя, могут быть, смотря по обстоятельствам, благородными или жестокими, героическими или трусливыми, но во всех случаях они столь повелительны, что не дают проявляться не только личному инстинкту, но даже инстинкту самосохранения. Толпа не выносит отсрочки между желанием и осуществлением желаемого. Она чувствует себя всемогущей, у индивида в массе исчезает понятие невозможного. Обоснуйте ответ.

15. Прочитайте утверждение и ответьте, чем, на ваш взгляд, объясняется страх человека перед толпой. Чувства толпы всегда просты и весьма гиперболичны. Она не знает ни сомнений, ни неуверенности. Толпа немедленно доходит до крайности, высказанное подозрение сразу же превращается у нее в непоколебимую уверенность, зерно антипатии — в дикую ненависть. Тот, кто хочет на нее влиять, не нуждается в логической проверке своей аргументации, ему подобает живописать ярчайшими красками, преувеличивать и всегда повторять то же самое.

16. Прочитайте утверждение и ответьте, управляемы ли большие массы людей. Так как толпа в истинности или ложности чего-либо не сомневается и при этом сознает свою громадную силу, она столь же нетерпима, как и подвластна авторитету. Она уважает силу... От своего героя она требует силы, даже насилия. Она хочет, чтобы ею владели и ее подавляли, хочет бояться своего господина. Обоснуйте ответ.

17. Приведите примеры проявления феномена деиндивидуализации личности в вашей студенческой группе. Обоснуйте ответ.

18. Проанализируйте по приведенному тексту природу межполовых различий. Как вы считаете, различаются ли и в чем «мужская» и «женская» личности? - К. Макнемар установил, что девочки обладают более развитыми эстетическими вкусами, у них лучше развита речь, более тонкая координация, в то время как мальчики обладают лучшими механическими и математическими способностями. - Д.Р. Хобсон, Р.Д. Хавигхурст и Ф.Н. Бриз показали, что у девочек по сравнению с мальчиками более выражена беглость речи.

- Н. Марш, Дж. Антилл, Дж. Куннингам показали, что женщины более воспитуемы, адаптивны, обучаемы, у них выше уровень социальной желательности, в то время как мужчины чаще более находчивы, сообразительны, изобретательны. Они предпочитают и

решают лучше новые задачи, которые предъявляют максимальные требования к новаторству и минимальные к совершенству решения. Женщины предпочитают и успешнее решают задачи стереотипные, требующие минимума новаторства; они чаще подвергаются нервнопсихическим расстройствам в тех видах работы, которые требуют стереотипных, однотипных форм поведения (С. Бенбоу, Р. Бартон, С. Жиклин и др.). - Все виды новых профессий, игр, спорта, хобби и т.д. вначале осваиваются мужчинами, а только потом - женщинами. Известно, что среди композиторов и исполнителей, режиссеров и актеров, даже среди вязальщиков в прошлые века и сейчас наблюдается разное соотношение полов. - Особенно яркие отличия проявляются в психомоторике, что находит свое выражение в почерке. Так, у женщин почерк правильный, единообразный, точный, красивый, стандартный, симметричный, в то время как у мужчин неправильный, неравномерный, размашистый, некрасивый, ошибочный, индивидуально оригинальный и т.д. (К. Диукс и др.). Обоснуйте свой ответ.

19. Прокомментируйте текст и поясните, как самооценка влияет на процессы социальной перцепции и самовосприятие. В экспериментах Готтшальдта испытуемым-подросткам предъявлялись специально изготовленные фотографии самих испытуемых, их родителей, одноклассников, учителей. Фотографии были неискаженные и искаженные — несколько суженные или расширенные. Во всех случаях надо было выбрать «правильный» (похожий) портрет. Хотя испытуемые, глядя на себя в зеркало, имели возможность выбрать неискаженные фотографии из ряда собственных портретов, они, отыскивая наиболее похожую, обнаруживали тенденцию к выбору расширенного или суженного изображения в зависимости от самооценки. При выборе фотографии одноклассника предпочтительным оказывалось расширенное изображение, если признавалось его превосходство, и суженное — в случае пренебрежительного к нему отношения. При выборе испытуемыми 10 и 16 лет своих фотографий и портретов родителей обнаруживалось, что дети 10 лет выбирали среди собственных портретов неискаженные, зато среди фотографий родителей — расширенные. Испытуемые 16 лет выбирали свои портреты в расширенном варианте, а портреты родителей — в суженном.

20. Выполните методику диагностики межличностных и межгрупповых отношений («Социометрия») Дж. Морено в группе младших школьников. Результаты выполнения представьте в форме отчета, в котором должны быть указаны: цель исследования; психометрические характеристики методики; результаты тестирования (группа испытуемых); интерпретация полученных данных; вывод.

### **Шкала оценивания практических заданий**

**Оценка «отлично»** выставляется, если слушатель активно работает в течение всего практического занятия, дает полные ответы на вопросы преподавателя в соответствии с планом практического занятия и показывает при этом глубокое овладение лекционным материалом, знание соответствующей литературы и законодательства, способен выразить собственное отношение по данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументированно излагать материал, анализировать явления и факты, делать самостоятельные обобщения и выводы, правильно выполняет учебные задачи.

**Оценка «хорошо»** выставляется при условии: слушатель активно работает в течение практического занятия, вопросы освещены полно, изложения материала логическое, обоснованное фактами, со ссылками на соответствующие нормативные документы и литературные источники, освещение вопросов завершено выводами, студент обнаружил умение анализировать факты и события, а также выполнять учебные задания. Но в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, имеет место недостаточная аргументированность при изложении материала, четко выраженное отношение студента к фактам и событиям.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется в том случае, когда слушатель в целом овладел сути вопросов по данной теме, обнаруживает знание лекционного материала, законодательства и учебной литературы, пытается анализировать факты и события, делать выводы и решать задачи. Но на занятии ведет себя пассивно, отвечает только по вызову преподавателя, дает неполные ответы на вопросы, допускает грубые ошибки при освещении теоретического материала.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется в случае, когда слушатель обнаружил несостоятельность осветить вопрос вопросы освещены неправильно, бессистемно, с грубыми ошибками, отсутствуют понимания основной сути вопросов, выводы, обобщения.

### **Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации**

Формой промежуточной аттестации по учебному плану является экзамен.

Экзамен по дисциплине проводится в форме решения тестовых заданий.

1. Представителями интеракционизма как направления в социальной психологии являются:

- a) Э. Фромм, Дж. Салливен, З. Фрейд;
- b) Г. Олпорт, Э. Мэйо, Г. Келли;
- c) Ф. Хайдер, Л. Фестингер, Ч. Осгуд;
- d) Дж. Мид, Т. Сарбин, Э. Гофман.

2. Отрасль социальной психологии, которая изучает особенности национальных групп – это:

- a) групповая психология;
- b) этническая психология;
- c) психология общения;
- d) общая психология.

3. Социальная психология не изучает:

- a) психологические классификации лидерства;
- b) развитие психики ребенка в онтогенезе;
- c) психологические закономерности общения;
- d) феноменологию малых групп.

4. Известный отечественный социальный психолог, основатель и первый руководитель социально-психологической лаборатории в институте психологии РАН – это:

- a) А. С. Макаренко;
- b) Е. В. Шорохова;
- c) Т. В. Плеханов;
- d) Ф. М. Достоевский.

5. Социализация человека происходит посредством наблюдения за поведением других людей и на этой основе формируются идеи о своем поведении, согласно идеям:

- a) гуманистическая психология;
- b) гештальтпсихология;
- c) бихевиоризм;
- d) психоанализ.

6. Фактор присутствия внешнего наблюдателя в эксперименте, повышающий продуктивность деятельности испытуемого, может выражаться в эффекте:

- a) края;
- b) первичности;
- c) плацебо;
- d) социальной фасилитации.

7. Совокупность способов и приемов исследования, конкретных социально-психологических явлений и процессов – это:
- задачи исследования;
  - методы исследования;
  - категория исследования;
  - цели исследования.
8. Что является предметом изучения психологии, как науки?
- человеческий мозг;
  - психика;
  - характер и темперамент;
  - общение.
9. Какой из перечисленных методов не является методом исследования?
- наблюдение;
  - социально-психологический тренинг;
  - тест;
  - эксперимент
10. Личность – это:
- персона, публичное лицо;
  - человек как субъект социальной деятельности;
  - социальный статус.
11. Индивид – это:
- индивидуальность;
  - человек как единое целое существо, представитель Homo sapiens;
  - сангвиник.
12. Индивидуальность – это:
- личный статус;
  - то, что присуще одному человеку;
  - темперамент.
13. Социализация личности – это:
- метод психодиагностики;
  - процесс адаптации, становления человека в обществе;
  - личностное пространство.
14. Социальная установка – это:
- положение человека в системе межличностных отношений
  - средства, социально-психологического воздействия на человека
  - устойчивое отношение человека или группы к чему-либо или к кому-либо
15. Социальный стереотип – это:
- статус человека в социальной группе;
  - представление индивида о своих взаимосвязях со средой;
  - искаженный, неточный, устойчивый образ социального объекта или явления (шаблон).
16. Предвзгляд – это:
- устойчивое, ошибочное мнение относительно других людей, фактов, явлений, событий и т.д.;
  - сильное, стойкое чувство приверженности к какому-либо объекту;
  - острая негативная эмоция, возникающая при угрозе.
17. Что входит в структуру личности:
- характер;
  - стресс;
  - совесть.
18. Социальное поведение:
- активность масс людей, не имеющая определенной цели;



b) совместные действия людей в социальной группе;  
c) поведение человека в обществе, рассчитанное на оказание определенного влияния.

19. Маргинальная личность:

- a) конфликтная личность;
- b) лидер;
- c) человек, находящийся между двумя и более социальными мирами, культурами.

20. Человек:

a) человек разумный (*Homo sapiens*), вид рода Люди из семейства гоминид в отряде приматов, единственный живущий в настоящее время, отличается значительной степенью развития материальной культуры (включая изготовление и использование орудий), способностью к членораздельной речи и абстрактному мышлению;

b) живое существо на высшей ступени развития жизни, наделенный психикой;

c) животное и млекопитающее, разумное, общественное существо, выступающее в процессе своего существования как личность, творец истории и цивилизации, творец культуры.

21. Какое понятие в структуре психики здорового человека является непостоянным, временным:

- a) психические свойства;
- b) психические процессы;
- c) психические новообразования;
- d) психические заболевания.

22. Вид темперамента, когда процессы возбуждения и торможения сильные, уравновешенные, но малоподвижные, называется:

- a) меланхолическим;
- b) флегматическим;
- c) холерическим;
- d) сангвиническим.

23. Неповторимая совокупность особенностей характера и психического склада, отличающая одну личность от другой:

- a) индивидуальность;
- b) индивид;
- c) персона;
- d) личность.

24. Меры психологического воздействия, побуждающие выполнять чужую волю вопреки желанию индивида:

- a) поощрение;
- b) убеждение;
- c) принуждение;
- d) пример.

25. Мотивы... – стремление работников реализовать свои социальные устремления, принять участие в общественно значимой деятельности:

- a) обеспечения;
- b) поощрения;
- c) престижа;
- d) избегания.

26. Процесс социального восстановления личности:

- a) социализация;
- b) десоциализация;
- c) асоциализация;
- d) ресоциализация.

27. Общение – это:

- a) многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми;
  - b) метод в социальной психологии в системе научных знаний и жизни общества;
  - c) социально-психологическая характеристика личности.
28. Коммуникативная сторона общения:
- a) процесс восприятия друг друга;
  - b) обмен информацией между людьми;
  - c) организация взаимодействия между индивидами.
29. Материальное общение – это:
- a) обмен знаниями;
  - b) обмен психическими процессами;
  - c) обмен предметами, продуктами деятельности.
30. Когнитивное общение – это:
- a) обмен физиологическими и психическими процессами;
  - b) обмен знаниями;
  - c) финансовый обмен.
31. Вербальное общение – общение с помощью:
- a) жестов;
  - b) слов, речи;
  - c) объятий, поцелуев.
32. Невербальное общение – общение с помощью:
- a) конфликта;
  - b) фонетических знаков;
  - c) мимики, жестов, телесных контактов.
33. Деловое общение – это:
- a) целенаправленное обучение людей чему-либо;
  - b) обычай, установленный порядок, способ поведения во взаимоотношениях;
  - c) прием и передача информации в служебной сфере.
34. Авторитарный стиль общения:
- a) анархический, попустительский;
  - b) властный, директивный;
  - c) коллективный
35. Ошибки слушания:
- a) поспешные возражения;
  - b) поспешные выводы;
  - c) перебивание.
36. Барьер «непонимания»:
- a) авторитет;
  - b) иностранный язык;
  - c) внешний вид.
37. Беседа:
- a) устный контакт между собеседниками;
  - b) совокупность социально-психологических методик;
  - c) устойчивое отношение человека или группы к чему-либо или кому-либо
38. Какой из ниже перечисленных терминов означает осознание человеком того, как его воспринимают окружающие люди:
- a) эмпатия;
  - b) рефлексия;
  - c) идентификация;
  - d) абстракция.
39. Что означает термин интеракция:
- a) общение;
  - b) взаимодействие;

- c) эгосостояние;
  - d) экстраверсия.
40. Общение, которое осуществляется через посредников, ведущих переговоры между конфликтующими сторонами называется:
- a) разносторонним;
  - b) рассогласованным;
  - c) косвенным;
  - d) прямым.
41. Наиболее распространенным способом коммуникации является:
- a) мимика;
  - b) устная речь;
  - c) жесты;
  - d) письменные сообщения.
42. Способы, с помощью которых реализуется общение, называются...общения:
- a) задачами;
  - b) предметами;
  - c) средствами;
  - d) функциями.
43. Обмен информации между людьми относится:
- a) к коммуникативной стороне общения;
  - b) к перцептивной стороне общения;
  - c) к ролевому общению;
  - d) к организации общения.
44. Совокупность связей между членами группы, характеризующих процессами приема и передачи информации, циркулирующей в группе, представляют собой...структуру группы:
- a) ролевую;
  - b) социометрическую;
  - c) функциональную;
  - d) коммуникативную.
45. То, ради чего человек вступает в общение с другими людьми,...общения:
- a) содержанием;
  - b) предметом;
  - c) средством;
  - d) целью.
46. Феномены, возникающие в результате взаимодействия субъектов (индивидов и общностей) в определенных условиях, побуждающие и регулирующие их поведение – это...явления:
- a) социально-психологические;
  - b) нравственные;
  - c) общественно-политические;
  - d) производственные.
47. Какая дистанция характеризуется выступлением перед аудиторией?
- a) межличностная;
  - b) публичная;
  - c) официально-деловая;
  - d) интимная.
48. Общение, которое осуществляется через особое расположение людей в пространстве относительно друг друга, называется:
- a) инструментальным;
  - b) невербальным;
  - c) вербальным;

- d) проксемальным
49. Численность малой группы может быть в диапазоне:
- a) не более 10–12 человек;
  - b) не более 5–7 человек;
  - c) от 6 до 100 человек;
  - d) от 2–3 до 40–50 человек.
50. Вид лидера, для которого характерны учет мнения других людей, уважение их, общения с ними как с равными, называется:
- a) бюрократическим;
  - b) авторитарным;
  - c) демократическим;
  - d) номинальным.
51. Модель поведения, направленная на выполнение прав и обязанностей, предписанных конкретному статусу, – это:
- a) социальная позиция;
  - b) социальная роль;
  - c) социальный стандарт;
  - d) социальное поведение.
52. Роли, которые выделяют по степени проявления, исполняющиеся в данный момент времени, называются:
- a) активными
  - b) межличностными
  - c) латентными
  - d) социально-демографическими
53. Одна из форм человеческой деятельности, направленная на преобразование природного мира и создание материальных благ – это...деятельность людей:
- a) трудовая;
  - b) культурно-массовая;
  - c) политическая;
  - d) социальная.
54. Малая группа, психология и поведение которой чужды для индивида или безразличны для него, называется:
- a) нереферентной;
  - b) референтной;
  - c) слабо развитой;
  - d) вторичной.
55. Чувство солидарности с группой, осознание себя ее частью, готовность к действиям в пользу группы и общества, называется:
- a) коллективизмом;
  - b) плюрализмом;
  - c) конформностью;
  - d) эталонизацией.
56. Что является такой характеристикой группы как показатели динамики, сплоченность, групповое давление, выработка решений:
- a) состав группы;
  - b) групповые процессы;
  - c) структура группы;
  - d) характеристика группы.
57. Психология больших социальных групп изучает:
- a) потребности личности;
  - b) индивидуальные проявления в обществе;
  - c) общественные социальные явления;

d) социализацию личности.

58. Член социальной группы, чьи авторитет, власть и полномочия добровольно признаются членами этой группы, готовыми ему подчиняться и следовать за ним, называется:

- a) индивидом;
- b) руководителем;
- c) личностью;
- d) лидером.

59. Группа – это:

- a) скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей и организации;
- b) ограниченная в размерах общность людей, выделяемая из социального (на основе определенных знаков);
- c) категория, служащая для обозначения временных характеристик.

60. Какие разновидности групп существуют:

- a) формальные
- b) референтные
- c) естественные
- d) лабораторные
- e) приличные

61. Неформальная группа – это:

- a) ее цель заключается в обсуждении и принятии решения по какому-либо вопросу;
- b) группа, не имеющая официального статуса в обществе, случайно образованная;
- c) официально зарегистрированная общественная организация.

62. Маргинальная группа – это:

- a) сплоченный коллектив;
- b) криминальная организованная группа;
- c) группа людей, находящаяся между несколькими разными культурными, не принадлежащими ни к одной из них.

63. Что относится к большой:

- a) толпа;
- b) демонстрация;
- c) студенческая группа;
- d) пара влюбленных.

64. Признаки толпы:

- a) многочисленность;
- b) эмоциональная возбужденность;
- c) единая цель;
- d) неорганизованность.

65. Групповая динамика – это:

- a) групповое психологическое давление, оказываемое многими людьми на одного человека;
- b) социально-психологические процессы, происходящие в группе при их формировании и развитии;
- c) неодинаковое отношение человека к людям.

66. Лидер – это:

- a) устойчивый мотив социального поведения;
- b) член социальной группы, чей авторитет, власть, полномочия признаются членами группы;

c) лицо, на которое официально возложено функции управления коллективом.

67. Стиль лидерства – характерны властность, стремление единолично принимать решения, навязывать их другим, оказывать психологическое давление:

- a) либеральный;

- b) демократичный;
  - c) авторитарный.
68. Стиль лидерства – присутствуют стили: авторитарный, демократический, либеральный, меняются в зависимости от ситуации:
- a) комбинированный;
  - b) гибкий;
  - c) либеральный.
69. Стиль лидерства – присутствуют стили: авторитарный, демократический, либеральный, они представлены в равных пропорциях:
- a) комбинированный;
  - b) гибкий;
  - c) авторитарный.
70. Стадия конфликта, активизирующая его участников на принятие необходимых мер, называется:
- a) доконфликтная стадия;
  - b) появление конфликтной ситуации;
  - c) осознание конфликтной ситуации;
  - d) послеконфликтная стадия.
71. К ценностным факторам причин конфликтов относятся:
- a) взаимоожидания;
  - b) вопросы социального статуса;
  - c) различные социальные нормы и стандарты;
  - d) общественные, групповые или личностные системы убеждений.
72. Цель посредничества в конфликте ориентирована на:
- a) достижение соглашения;
  - b) определение структуры конфликта;
  - c) поиск причин конфликта;
  - d) избегание противоречий.
73. Какая из стратегий ведет к конструктивному решению конфликта, путем принятия и уважения оппонентами друг друга?
- a) сотрудничество;
  - b) уклонение, уход;
  - c) противостояние;
  - d) избегание.
74. Что такое конфликтная ситуация?
- a) столкновение противоположно направленных взглядов;
  - b) провоцирующее действие или слово;
  - c) ситуация явного или скрытого противостояния сторон;
  - d) деструктивный конфликт
75. Неблагоприятный и малопродуктивный исход конфликта, когда никто из участников не принимает во внимание позицию другого, характеризует...как стиль поведения в конфликте:
- a) сглаживание;
  - b) подавление;
  - c) компромисс;
  - d) конфронтацию.
76. Компоненты и связи, без наличия которых конфликт не может существовать как динамическая взаимосвязанная система и процесс...конфликта:
- a) методов;
  - b) видов;
  - c) элементов структуры;
  - d) элементов анализа.

77. Фактор, являющийся причиной конфликта, связанный с общественными, групповыми или личностными системами убеждений, верований, называется:

- a) информационным;
- b) ценностным;
- c) поведенческим;
- d) структурным.

78. Конфликт – это:

- a) обычай, установленный порядок;
- b) акт, действие, в результате которого улучшается или облегчается течение какого-либо процесса;
- c) столкновение противостоящих, противоположных взглядов, интересов, норма, форм поведения, разногласие сторон.

79. Разрушительная функции конфликта:

a) заключается в преодолении трудностей, кризисов, способствует утверждению социально-позитивных норм общения, обстановке взаимной требовательности, приводит к повышению уровня организованности, улучшению психологического климата, дисциплины, отказу от противоправных действий;

b) связана с пониманием причин возникшего противоборства, противостояния, мотивов его участников;

c) проявляется в эмоциональной напряженности, неприязни, нарушениях закона, морали, дисциплины, в военных столкновениях.

80. К одному человеку предъявляют противоречивые требования, он получает противоречивые задания – это вызывает какой тип конфликта:

- a) межгрупповой;
- b) межличностный;
- c) внутриличностный.

81. Определите способы урегулирования конфликта – интегрирование:

a) низкая ориентация на себя, высокая на других, стиль ассоциируется с попытками преуменьшать важность различий, акцентировать внимание на общности, пренебрегать своими интересами;

b) высокая ориентация на себя и на других, включает открытость, обмен информацией, выяснение различий для достижения эффективного решения;

c) высокая ориентация на себя, низкая на других – силовое поведение для достижения цели, «выиграть – проиграть».

82. Определите способы урегулирования конфликта – доминирование:

a) низкая ориентация на себя и на других – уход в сторону, либо удаление себя (психологически, физически) из ситуации конфликта;

b) высокая ориентация на себя, низкая на других – силовое поведение для достижения цели, «выиграть – проиграть»;

c) средняя ориентация на себя и других, т.е. «ты мне – я тебе».

83. Посредничество – это:

a) социальная потребность, которая включает в себя стремление человека к контактам;

b) управление, урегулирование и разрешение конфликта с помощью третьей стороны;

c) потребность в независимости.

84. Успешность решения коллективом всех имеющихся у него задач характеризует такой его показатель, как:

- a) рентабельность;
- b) информированность;
- c) эффективность;
- d) доходность.

85. Форма межличностного взаимодействия, характерная для военных организаций, определенных форм предпринимательства и пр., где определяющее условия существования группы является отсутствие добровольности участия, называется...кооперацией:

- a) директивной;
- b) контрактной;
- c) традиционной;
- d) спонтанной.

86. Мотивация... – это стремление человека быть лучшим в чем-либо, ориентация на высокие результаты и качество:

- a) принадлежности к группе;
- b) материального обеспечения;
- c) власти;
- d) компетентности.

87. Этап периодизации развития человека как субъекта труда, предложенный Е.А. Климовым, когда работник стал лучшим среди мастеров – это стадия:

- a) авторитета;
- b) адаптанта;
- c) бакалавра;
- d) мастера.

88. Задача профессионального самоопределения, заключающаяся в помощи, в самопознании называется:

- a) безнравственной;
- b) диагностической;
- c) правовой;
- d) морально-эмоциональной.

89. Структура трудовой деятельности не включает в себя:

- a) цель;
- b) профессию;
- c) результат;
- d) действия.

90. Психология труда изучает:

- a) процессы взаимодействия в обществе
- b) академическая и прикладная наука о поведении и психических процессах в психике людей и животных
- c) психологические особенности трудовой деятельности человека, закономерности развития трудовых навыков

91. Психология труда начала формироваться на рубеже:

- a) 19 – 20 вв.;
- b) 17 – 18 вв.;
- c) 20 – 21 вв.;

92. Психология труда тесно контактирует с:

- a) социальной психологией;
- b) экономикой;
- c) гигиеной труда;
- d) прикладной математикой.

93. Профессия – это:

- a) субъект социального взаимодействия;
- b) процесс моделирования систематических отношений окружающего мира на основе безусловных положений;

c) деятельность, посредством которой человек участвует в жизни общества, которая служит главным источником материальных средств к существованию и средство личной самореализации.



94. Профессионализм – это:

а) свойство человека, заключающееся в его способности сознательно управлять своей психикой и поступками;

б) внутренняя характеристика личности, обладающей необходимым нормативным набором психических качеств, позволяющих ей осуществлять деятельность на высоком уровне и достигать значительных профессиональных результатов;

в) динамический процесс физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость, способность человека деятельно удовлетворять свои потребности.

95. Специальность – это:

а) внутренние стимулы отдельного человека или группы людей к трудовой деятельности;

б) система теоретических (понятийных), методических и экспериментальных свойств познания и исследования психических явлений;

в) один из видов профессиональной деятельности внутри профессии, но направленный на достижение более частных, промежуточных результатов.

96. Профессиональное становление – это:

а) положение, занимаемое индивидом или социальной группой в обществе или отдельной подсистеме общества;

б) статус, который человек приобретает вне зависимости от своего желания;

в) процесс развития и саморазвития личности, определение своего места в мире профессий, реализация себя в профессии.

97. Оптация – это:

а) передача профессионального опыта;

б) период выбора профессии в учебно-профессиональном заведении;

в) завершение профессиональной деятельности.

98. Наставничество – это:

а) приобретение профессионального опыта;

б) реализация личности в профессиональном труде;

в) передача профессионалом своего опыта.

99. Исследователь теоретической основы концепции профессионального становления:

а) Р.С. Немов;

б) Е.А. Климов;

в) Дж. Мид.

### **Шкала оценивания теста**

За каждый правильный ответ слушателю начисляется от 0 до 2 баллов. Также преподавателем могут снижаться баллы за несоблюдение регламента выполнения тестового задания

### **Интегральная шкала оценивания**

Низкий «неудовлетворительно/незачет» - компетенция не освоена или освоена в недостаточной мере. Слушатель не знает, либо знает на слабом уровне теоретический материал по модулю. Не владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы или называет неуверенно, с ошибками.

Пороговый (базовый) «удовлетворительно/зачтено» - компетенция освоена удовлетворительно, но достаточно. Слушатель освоил основную базу теоретических знаний. Владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы.

Продвинутый «хорошо/зачтено» - компетенция освоена достаточно хорошо. Слушатель знает теоретический материал по модулю, умеет применить эти знания на

практике. Чётко и ясно формулирует свои мысли. Знает специальную литературу по профессиональным вопросам.

Высокий «отлично/зачтено» - компетенция освоена в полной мере или на продвинутом уровне. Слушатель знает теоретический материал, умеет применить эти знания на практике и(или) имеет опыт в профессионально-практической деятельности. Приводит актуальные примеры из сферы профессиональной деятельности; демонстрирует способности к нестандартной интерпретации поставленного вопроса.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля**

### *7.1. Нормативно-правовые документы*

1. «Федеральный закон об образовании в Российской Федерации» от 29.10.2012 №373-ФЗ;

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования бакалавриат по направлению подготовки 37.03.01 Психология (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июля 2020 г. N 839)

### *7.2. Основная литература*

1. Мельникова, Н. А. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. А. Мельникова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с.

2. Психология общения: энциклопедический словарь / М. М. Абдуллаева, В. В. Абраменкова, С. М. Аврамченко [и др.]; под редакцией А. А. Бодалева. — 2-е изд. — Москва: Когито-Центр, 2019. — 600 с.

### *7.3. Дополнительная литература*

1. Абдурахманов, Р. А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений: учебник / Р. А. Абдурахманов. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 368 с.

2. Социальная психология: учебник / Т. В. Бендас, И. С. Якиманская, А. М. Молокостова, Е. А. Трифонова. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 355 с.

3. Социальная психология: учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Сухов, М. Г. Гераськина, А. М. Лафуткин, А. В. Чечкова; под редакцией А. Н. Сухов. — 7-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 615 с.

4. Фролова, Ю. Г. Психология здоровья: пособие / Ю. Г. Фролова. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 256 с.

5. Юревич, А. В. Психология социальных явлений / А. В. Юревич. — Москва: Институт психологии РАН, 2014. — 352 с.

### *7.4 Интернет-ресурсы*

1. E-library.ru
2. Ebsco.com
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
4. ЭБС «IPRbooks»

### *7.5 Справочные системы*

1. КиберЛенинка- это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института

научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний: <https://cyberleninka.ru/>

2. <http://thinkcognitive.org/ru/#.XcLRzMzY2w> – проект выпускник СПбГУ, включающий ежегодные зимние конкурсы NEISSER, KAHNEMAN и MARVIN для слушателей разных уровней, организацию и поддержку когнитивных мероприятий для слушателей, распространение информации о новостях из мира когнитивной науки, интересных научных школах и конференциях, возможностях для обучения, публикации инструкций по анализу данных, представлению результатов, и, в целом, по выживанию в мире науки

3. Scopus- реферативная база, являющаяся указателем научного цитирования. Позволяет в краткие сроки получить самую полную библиографию по интересующей теме. Не содержит полных текстов статей

4. Dryad Digital Repository – открытая база данных, в которой желающие выкладывают сырые результаты исследований, опубликованных в международных журналах.

#### 7.6 *Иные источники*

1. [www.azps.ru/handbook](http://www.azps.ru/handbook) (психологический словарь)
2. [www.edu.ru](http://www.edu.ru) (федеральный портал «Российское образование»)
3. [www.edu.ru](http://www.edu.ru) (федеральный портал «Российское образование»)
4. [www.psyedu.ru](http://www.psyedu.ru) (электронный журнал "Психологическая наука и образование")
5. [www.rospsy.ru](http://www.rospsy.ru) (сайт Федерации психологов образования России)
6. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) Электронная библиотечная система IPRbooks;
7. <http://www.psychiatr.ru> – Российское общество психиатров;

### **8 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью доступа в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную образовательную среду МИП (<http://inpsycho.ru/student/biblioteka>), в том числе, в электронные библиотечные системы.

#### *Технические и программные средства обучения:*

Ноутбук с ПО Windows и установленным пакетом лицензионным Microsoft  
Проектор

#### *Требования к программному обеспечению общего пользования:*

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.

Учебно-методические материалы, расписание занятий и ссылки на вебинары для слушателей размещаются в личном кабинете слушателя на платформе InStudy МИП: <https://dop.instudy.online/>. При зачислении на программу слушателям предоставляются персональные логин и пароль от личного кабинета.

### Характеристика результатов освоения программы

В результате освоения программы у слушателя сформированы компетенции:

<b>Компетенция (код, содержание)</b>	<b>Индикаторы</b>
Способность к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий (ПСК-4)	Разрабатывает социально-психологические технологии по оказанию помощи индивиду.
Способность к реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков в различных видах деятельности (ПСК-5)	Владеет конкретными социально-психологическими и психодиагностическими методиками в различных прикладных исследованиях проблем современной социальной психологии