



Московский Институт ПСИХОАНАЛИЗА

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПРИНЯТО:

Ученым советом НОЧУ ВО
«Московский институт психоанализа»
Протокол № 2
от «20» октября 2021 года

УТВЕРЖДЕНО:

Ректор
Л.И. Сурат

от «20» октября 2021 года

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ ПРЕДМЕТУ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

Основные положения: Программа вступительных испытаний по основам экономики создана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

Лица, имеющие среднее общее образование или среднее профессиональное образование могут продолжить обучение на бакалавриате направления подготовки 38.03.03 «Управление персоналом».

Общие вопросы: Что такое экономическая наука. Понятие экономической системы. Четыре фактора производства: земля, труд, капитал, предпринимательство. Понятие предельных затрат и выгод. Закон ограниченности. Основные последствия ограниченности: конкуренция, рacionamento, дискриминация. Закон повышающихся издержек. Кривая производственных возможностей. Экономический рост. Экономический спад.

Начала экономики: Основы обмена благами (товарами и услугами). Определение обмена и его формы. Определение богатства. Условия торговли. Определение рынка. Типы рынков и типы конкуренции. Понятие и закон спроса. Что такое кривая спроса. Понятие и закон предложения. Кривая предложения. Цена равновесия. Что такое экономическая эффективность. Смешанная экономика. Определение права частной собственности.

Основы макроэкономики: Понятие макроэкономики и её предпосылки. Макроэкономика и принятие экономических решений. Валовой национальный

продукт (ВНП). Состав ВНП и способы его расчета (по доходам, по расходам). Национальный доход. Личный доход. Две основные переменные в макроэкономике: совокупная продукция и совокупный уровень цен. Совокупный спрос и кривая совокупного спроса. Экономический цикл и его фазы: подъём, рецессия, депрессия. Причины экономического цикла. Инфляция, индекс цен, индекс потребительских цен.

Основы микроэкономики: Понятие микроэкономики. Склонность к потреблению и к сбережению. Полезность: определение, разновидности. Предельная полезность и закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Долгосрочная и краткосрочная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Ценовая эластичность предложения. Форма собственности в компаниях. Как определяется прибыль фирмы. Постоянные издержки, переменные издержки. Амортизация, износ здания, физический и моральный износ. Совершенная конкуренция. Предельный доход и рыночная цена. Невозвратные расходы. Принцип минимизации потерь. Монополия. Ценовая дискриминация и увеличение прибыли. Несовершенная конкуренция и контроль над ценами. Олигополия. Рыночная концентрация и её показатели.

Деньги и денежная политика: Определение денег. Делимость, ограниченность и способность сохраняться. Сумма денег в обращении. Что такое ликвидность. Скорость обращения денег. Классическая и современная количественные теории. Что такое коммерческий банк. Современная банковская структура. Центральный банк, его структура и функции. Банковский баланс активов и пассивов. Процесс создания денег банками. Определение денежной политики. Инструменты денежной политики. Отношение между денежной и фискальной политикой.

Мировая экономика: Понятия чистой торговой прибыли и чистого торгового дефицита. Необходимость международной торговли. Условия торговли. Спрос, предложение и ценообразование в международной торговле. Свободная торговля и протекционизм. Демпинг. Валютные рынки. Что такое курс валюты. Обесценивание валюты. Паритет покупательной способности. Девальвация. Советский период экономической системы. Китайская экономическая система.

Основная литература:

1. Основы экономических знаний: Учеб. пособие – М.: РУДН, 2010
2. В. М. Гальперин Любимов Л. Л., Раннева Н. А. Л 93 Основы экономических знаний: Учебник для 10 и 11 кл. школ и кл. с углубл. изуч. экономики. — 4-е изд.— М.: Бита-Пресс, 2012
3. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н.Азриляна.-М.:Фонд Правовая культура, 2012.

Дополнительная литература:

1. Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат. Под ред. Н.Н. Думной и М.А. Эскиндарова, М.: КноРус, 2009
2. Бакалавр: Микроэкономика: Электронный учебник / Под ред. А.Ю. Юданова. – М.: КноРус, 2011

3. В поисках новой теории: Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями / Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2004
4. Юданов А.Ю. Опыт конкуренции в России: причины успехов и неудач. – М.: КНОРУС, 2007
5. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 3-х томах. – СПб.: Омега-Л, 2008
6. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики. – СПб.: Питер, 2007

Порядок проведения вступительного испытания:

Проведение вступительного испытания по основам менеджмента осуществляется по следующим правилам.

Вступительное испытание проводится в письменной форме. На письменный экзамен отводится 1 час.

Письменный экзамен проводится по заданиям, сгенерированным поступающему автоматически. Задания представлены по различным вариантам. Поступающий обязан выполнять только тот вариант, который он получил от приемной комиссии.

По окончании времени вступительного испытания поступающий обязан прекратить выполнение задания. Тест завершится автоматически.

Во время проведения вступительного испытания поступающие обязаны соблюдать правила его проведения, а именно:

1. – не использовать личные средства коммуникаций, не держать их при себе и не пользоваться ими во время вступительных испытаний;
2. – выходить из поля зрения наблюдателя/поля зрения видеокамеры только в исключительных случаях.

Поступающему во время вступительного испытания запрещено:

3. – вести разговоры;
4. – пользоваться учебными, методическими, научными и прочими материалами, выполненными, представленными и полученными ими или другими людьми в любых формах и видах (включая электронно-коммуникационные устройства, и прочее).