

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Сурат Лев Игоревич

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.01.2024 19:46:46

Уникальный программный ключ:

90661d548d7245de4566514a87350a9d89d75c831b3f3160a03a9eff20fb4800

Московский Институт Психоанализа

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский институт психоанализа»
(НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»)

ПРИНЯТО:

Ученым советом НОЧУ ВО

«Московский институт психоанализа»

Протокол № 7

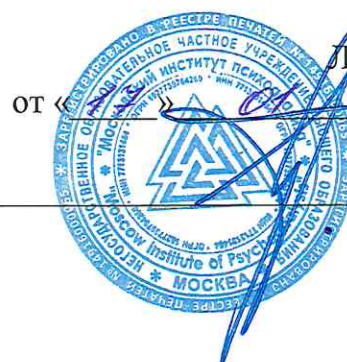
от «17» 01 2024 года

УТВЕРЖДЕНО:

Ректор

Л.И. Сурат

от «17» 01 2024 года



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА» ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА БАЗЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ для приема на обучение по программам высшего образования – программам бакалавриата **38.03.03 Управление персоналом**

Основные положения: Программа вступительных испытаний по основам менеджмента создана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

Лица, имеющие среднее общее образование или среднее профессиональное образование могут продолжить обучение на бакалавриате направления подготовки 38.03.03 «Управление персоналом».

Общие вопросы: Сущность менеджмента, содержание, многообразие понятий. Соотношение понятий «Менеджмент», «Управление» и «Лидерство». Фредерик Уинслоу Тейлор. Анри Файоль. Элтон Мэйо. Организация как основа менеджмента. Организация как целостная социально-экономическая система. Характерные черты организации и базовые принципы построения. Система управления: объект и субъект. Жизненный цикл организации, основные цели и задачи. Принципы развития организации. Необходимое разнообразие. Базовые понятия функций менеджмента. Планирование, организация, мотивация, контроль. Роль и место функций в развитии организации. Уровни управления в организации. Горизонтальное и вертикальное разделение труда.

Планирование: Роль функции «планирование» в менеджменте. Принципы планирования. Разновидности планирования по срокам, назначению и областям применения. Инструменты планирования. Базовые понятия цели, миссии и стратегии. Понятие и сущность стратегического планирования.

Организация: Роль функции «организация». Принципы организации и базовое понятие организационных структур. Оценка структуры управления. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Жёсткие и гибкие структуры управления. Понятия «централизация» и «децентрализация». Делегирования полномочий в организации: преимущества и риски. Ситуационные факторы, влияющие на выбор организационной структуры.

Мотивация: Потребности и интересы как основа мотивации. Роль мотивации в современном менеджменте. Абрахам Маслоу. Пирамида потребностей Маслоу. Понятия мотивации, мотивов, стимулов. Виды мотивации: материальная, нематериальная, обратная. Процесс мотивирования. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Теория мотивации Дэвида МакКлелланда. Двухфакторная система мотивации Фредерика Герцберга. Теория ожиданий Виктора Гарольда Врума. Теория справедливости Джона Стейси Адамса. Принципы эффективной мотивации сотрудников в современных условиях.

Контроль: Понятие и сущность функции «контроль». Роль и разновидности контроля. Принципы контроля. Операционный и стратегический контроль. Предварительный контроль: роль, методы применения, особенности. Текущий контроль: инструменты и порядок использования. Заключительный контроль: порядок применения, значимость.

Лидерство и власть: Понятие «лидерство» в менеджменте. Природа лидерства. Современные теории лидерства. Формальное и неформальное лидерство. Поведенческий и ситуационные подходы к лидерству. Стили руководства менеджера. Тенденции развития стилей менеджмента.

Основная литература:

1. Менеджмент: учебник / под общ. ред. А.П. Жабина. – М.: Рид Групп, 2011
2. Гончаров В.И., Менеджмент, М.: Современная школа, 2010 г.
3. Друкер П., Джозеф А. Макьярелло, Менеджмент, М.: Вильямс, 2010 г.
4. Тебекин А.В., Басаев Б.С., Менеджмент организации, М.: КноРус, 2010 г.
5. Пустынникова Е.В., Основы менеджмента, М.: КноРус, 2010 г.

Дополнительная литература:

1. Грибов В.Д. Менеджмент: учебное пособие, КНОРУС, 2015
2. Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебник, Феникс, 2018

Порядок проведения вступительного испытания:

Проведение вступительного испытания по основам менеджмента осуществляется по следующим правилам.

Вступительное испытание проводится в письменной форме. На письменный экзамен отводится 1 час.

Письменный экзамен проводится по заданиям, сгенерированным поступающему автоматически. Задания представлены по различным вариантам. Поступающий обязан выполнять только тот вариант, который он получил от приемной комиссии.

По окончании времени вступительного испытания поступающий обязан прекратить выполнение задания. Тест завершится автоматически.

Во время проведения вступительного испытания поступающие обязаны соблюдать правила его проведения, а именно:

1. – не использовать личные средства коммуникаций, не держать их при себе и не пользоваться ими во время вступительных испытаний;
2. – выходить из поля зрения наблюдателя/поля зрения видеокамеры только в исключительных случаях.

Поступающему во время вступительного испытания запрещено:

3. – вести разговоры;
4. – пользоваться учебными, методическими, научными и прочими материалами, выполненными, представленными и полученными ими или другими людьми в любых формах и видах (включая электронно-коммуникационные устройства, и прочее).