



Московский Институт ПСИХОАНАЛИЗА

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Принято:

Ученым советом НОЧУ ВО
«Московский институт психоанализа»
протокол № 2
от 28 сентября 2022 г.

Утверждено:
Ректор НОЧУ ВО
«Московский институт психоанализа»
И.И. Сурат
03 октября 2022 г.



**ПРОГРАММА И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ПСИХОЛОГИЯ» ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММАМ ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

Научная специальность

5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология

**Форма обучения
очная**

Рассмотрено на заседании кафедры
Социальной психологии
Протокол № 11 от 21 сентября 2022 г.

Москва
2022

Разработчики:

Алтунина Инна Робертовна – доктор психологических наук, профессор кафедры социальной психологии НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»

Солдатова Галина Владимировна – доктор психологических наук, профессор, заведующий кафедрой социальной психологии НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»

Гордякова Ольга Владимировна – кандидат психологических наук, профессор кафедры социальной психологии НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Раздел 1

Предмет и методы исследования в социальной психологии

Взаимоотношения социальной психологии с социологией и общей психологией. Функции социальной психологии в обществе. Специфика научного исследования в социальной психологии: проблема эмпирических данных, интеграция данных в принципы, построение гипотез и теорий. Качество социально-психологической информации: надежность, обоснованность, устойчивость, репрезентативность. Проблема предмета социальной психологии. Методы социально-психологического исследования личности, группы в социальной психологии. Усвоение практических навыков и овладение прикладными методами работы с респондентами. Проблема социально-психологического исследования. Степень сложности проблемы. Формальные требования к разворачиванию проблемы исследования.

Опросные методы социальной психологии. Основная специальная терминология по опросу. Основные требования к оценке качества опросных методов. Структура опроса. Заочные письменные опросы (анкеты). Опрос как метод сбора первичной вербальной информации. Формы проведения опроса. Ситуация очного проведения опроса. Виды опроса по содержанию, по форме организации проведения опросов. Свободный и формализованный виды опросов. Требования к информации, которую нужно получить в результате очного проведения опроса. Требования к разработке анкеты для заочного проведения опроса.

Анкетирование как метод социальной психологии. Опросники как способ сбора различной информации. Правила и нормы составления опросников и работы с ними. Вопросы адаптации к работе с анкетой респондента. Вопрос об оптимальном размере анкеты. Характер и сила мотивации респондента. Три направления работы при конструировании опросника: формальные характеристики, формально-содержательные, характеристики анкеты и содержательная обоснованность. Формальная сторона конструирования анкеты. Нормы составления обращения. Анализ формулировок вопросов.

Интервью как метод социальной психологии. Интервью как вид очного опроса. Особенности интервью. Ситуация личного общения в интервью. Процессы и феномены межличностного восприятия в процессе интервью (стереотипизация, категоризация, атрибуция). Условия благоприятного восприятия интервьюера. Пространственная организация интервью. Проблема фиксации ответов респондентов. Ситуационные ошибки при интервью. Структура интервью. Цели и задачи этапов интервью. Причины неожиданной потери контакта интервьюера с респондентом. Роль интервьюера в интервью. Психометрическая проверка анкеты в процессе пилотажного исследования.

Методы исследования документов в социально-психологическом исследовании. Анализ документов как метод наук о человеке и обществе. Понятие документов в научном плане. Документ в социально-психологическом исследовании. Возможности метода анализа документов в социальной психологии. Классификация документов. Основания классификации: способ фиксации информации; назначение; статус документального источника; степень персофиникации; источник информации. Проблемы исследователя при использовании метода анализа документов. Методы анализа документов: традиционные и формализованные. Контент-анализ как метод изучения документов. Специфика применения метода контент-анализа. Этапы контент-анализа. Описание процедуры и методики контент-анализа, использующего формализованное наблюдение, т. е. выделение смысловых единиц (категорий) текста с последующим замером частоты

и/или объема их упоминаний в различных документах. Примеры кодировочных инструкций и категорий реальных контент-аналитических исследований.

Социометрия. Метод социометрии как способ измерения связей предпочтения, возникающих в ситуациях выбора. Надежность социометрической информации. Критерии надежности: объективности, устойчивости, чувствительности. Этап подготовки и проведения теста. Выбор критерия. Положение исследователя по отношению к группе; речь, статус, стиль работы. Составление инструкции. Способы статистической обработки полученных результатов. Социограммы. Коллективная социограмма. Индивидуальная социограмма.

Основная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Гарусев А.В. Основные методы сбора данных в психологии: учебное пособие / Гарусев А.В., Дубовская Е.М., Дубровский В.Е.— М.: Аспект Пресс, 2012.
3. Майерс Д. Социальная психология. – Спб.: Питер, 7-е изд., 2014
4. Методы практической социальной психологии: Диагностика. Консультирование. Тренинг: Учебное пособие для вузов / Ю.М. Жуков, А.К. Ерофеев, С.А. Липатов и др.; Под. ред. Ю.М. Жукова. – М.: Аспект Пресс, 2004.
5. Ненашев М.И. Методы проведения социологических исследований: учебное пособие / Ненашев М.И.— К.: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011.

Дополнительная литература:

1. Андреева Г. М. Социальная психология сегодня: поиски и размышления/Отв. ред. О. В. Краснова. - М.:НОУ ВПО МПСИ, 2009
2. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. – Спб.: Питер, 2014
3. Социальная психология в современном мире: Учебное пособие для вузов / Т.Л. Алавидзе, Г.М. Андреева, Е.В. Антонюк и др.; Под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. – М.: Аспект Пресс, 2002.
4. Социальная психология. Хрестоматия. 2-ое изд., испр. и доп./ Сост. Е.П. Белинская, О.А.Тихомандрицкая, - М.: Аспект-Пресс, 2008 г.

Раздел 2

История социальной психологии

Истоки социально-психологических идей в античной философии и социально-философской мысли Нового времени, немецкой классической философии. Становление социологии как науки. Общество как самостоятельный предмет научного исследования. Принцип позитивизма. О. Конт о предмете, объекте, структуре социологической теории. Успехи и затруднения языкознания, антропологии, этнографии, археологии, криминологии как источник становления социальной психологии. Психология и социология – «родители» социальной психологии. Э. Дюркгейм о соотношении индивидуального и социального. Психология народов (М. Лацарус, Г. Штейнталь, В. Вундт). Психология масс (Г. Тард, Г. Лебон, С. Сигеле). Теория инстинктов социального поведения В. Мак-Дуголла. З. Фрейд о механизмах человеческого поведения («Массовая психология и анализ человеческого «Я»). Экспериментальный период в истории зарубежной социальной психологии. Пограничный характер социально-психологического знания. Социальная психология как изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологических характеристик самих этих групп. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Дискуссия 20-х годов. Дискуссия конца 50-х начала 60-х годов. Три точки зрения на предмет социальной психологии.

Основная литература:

1. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Ждан А.Н. История психологии от Античности до наших дней. Учебник для вузов. М.: Академический проект, 2008.
3. Почебут Л. Г. , Мейжис И. А. Социальная психология. СПб.: Питер, 2010.
4. Зарубежная социальная психология. Хрестоматия /Сост. Леонов Н.И. - М.: Издательство: МПСИ МОДЭК, 2009.

Дополнительная литература:

1. Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию. М.: «Прайм-Еврознак», 2006.
2. Бандура А. Теория социального научения. – СПб.: Питер, 2000.
3. Вундт В. Проблемы психологии народов. Пер. с нем. М.: Академический проект 2011.
4. Левин К. Теория поля в социальных науках.- СПб.: Речь, 2000.
5. Фестингер Л. Теория когнитивного диссонанса. СПб.: Ювента, 1999.

Раздел 3

Зарубежная социальная психология

Необихевиоризм в социальной психологии. Основные понятия теории научения и их применение в социальной психологии. Необихевиоризм в современной зарубежной социальной психологии (исследования Н. Миллера и Д. Долларда, А. Бандуры). Теории диадического взаимодействия (Д. Тибо и Г. Келли, Д. Хоманс). Сильные и слабые стороны необихевиористской ориентации. *Психоаналитическая и гуманистическая ориентации в социальной психологии.* Труды З. Фрейда как теоретические источники психоаналитической ориентации в социальной психологии. Понятийный аппарат, проблематика и основные направления данной ориентации. Динамическая теория функционирования группы (В. Байон). Теория развития группы В. Бенниса и Х. Шепарда. Трехмерная теория межличностного поведения В. Шутца. Гуманистический психоанализ Э. Фромма. Гуманистическая ориентация в социальной психологии (К. Роджерс, С. Джурард). *Когнитивизм в социальной психологии.* Гештальтпсихология и теория поля К. Левина как теоретические источники когнитивистской ориентации в социальной психологии. Понятийный аппарат, проблематика и основные направления данной ориентации. Теория структурного баланса Ф. Хайдера. Теория коммуникативных актов Т. Ньюкома. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера. Теория конгруэнтности Ч. Осгуда и П. Танненбаума. Сильные и слабые стороны когнитивистской ориентации. *Интеракционизм в социальной психологии.* Концепция Дж. Мида как основной теоретический источник интеракционистской ориентации в социальной психологии. Понятийный аппарат, проблематика и основные направления данной ориентации. Г. Блуммер и М. Кун как представители двух школ символического интеракционизма. Рольевые теории (Р. Линтон, Т. Сарбин, Р. Мертон, Э. Гоффман). Теории референтной группы (Г. Хайман, Т. Ньюком, М. Шериф, Р. Мертон, Г. Келли). Сильные и слабые стороны интеракционистской ориентации. Критические тенденции в зарубежной социальной психологии. Западноевропейская социальная психология второй половины XX века. Развитие критических тенденций в американской социальной психологии. Позиция В. МакГвайра. Оценка традиций социальной психологии XX века европейскими исследователями. Развитие собственных подходов в ряде европейских стран. Создание

Европейской Ассоциации Экспериментальной Социальной Психологии (1965), ее роль в развитии социальной психологии в Европе. Акцентирование философского обоснования социально-психологического знания. Теория социальной категоризации А. Тэшфела. Теория социальных представлений С. Московиси. Этогеническая теория Р. Харре. Социальный конструкционизм К. Гургена. Специфика западноевропейской социальной психологии.

Основная литература:

1. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002
2. Ждан А.Н. История психологии от Античности до наших дней. Учебник для вузов. М.: Академический проект, 2008
3. Почебут Л. Г. , Мейжис И. А. Социальная психология. СПб.: Питер, 2010
4. Зарубежная социальная психология. Хрестоматия /Сост. Леонов Н.И. - М.: Издательство: МПСИ МОДЭК, 2009
5. Янчук В.А. Введение в современную социальную психологию: учебное пособие для вузов. – Мн.: АСАР, 2005.

Дополнительная литература:

1. Росс Л., Нисбет Р. Человек и ситуация. Перспективы социальной психологии. Пер. с англ. – М.: Аспект Пресс, 1999
2. Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию. М.: «Прайм-Еврознак», 2006
3. Бандура А. Теория социального научения. – СПб.: Питер, 2000
4. Вундт В. Проблемы психологии народов. Пер. с нем. М.: Академический проект 2011.
5. Левин К. Теория поля в социальных науках.- СПб.: Речь, 2000
6. Фестингер Л. Теория когнитивного диссонанса. СПб.: Ювента, 1999
7. Шихирев П.Н. Современная социальная психология - М.: Институт психологии РАН, КСП+; “Академический проект”, 1999

Раздел 4

Психология общения

Общественные отношения и межличностные отношения: определяющая роль общественных отношений для развития индивидуального сознания. Понятие социальной роли. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Единство общения и деятельности. Структура общения. Содержание, формы и механизмы общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. *Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией.* Понятийный аппарат социальной психологии для описания коммуникативной ситуации. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Значение коммуникативных свойств человеческой речи. Основные виды невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая система (жесты, мимика, пантомимика) и ее роль в коммуникативном процессе. Паралингвистическая и экстралингвистическая система знаков (интонация, различные невербальные включения в человеческую речь). Пространственно-временная система организации коммуникативного процесса. Визуальный контакт. Проблема кодирования и декодирования невербальной информации в социальной психологии. *Интерактивная сторона общения: общение как обмен взаимодействиями.* Проблема взаимодействия (интеракции) людей в социальной психологии. Попытки построения структурной модели межличностного взаимодействия: схема элементарного акта взаимодействия Т. Парсонса.

Взаимодействие как вид социальной связи (Я. Щепаньский). Анализ взаимодействия в транзактном анализе. Взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Типы взаимодействий: кооперация и конкуренция. Конфликт как форма конкурентного взаимодействия. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействия. Схема Р. Бейлса. *Перцептивная сторона общения: общение как взаимопознание и взаимопонимание людей*. Восприятие в общей и социальной психологии. Социальная перцепция. Роль межличностного восприятия в процессе общения. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия, эмпатия). Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности», «новизны», процесс стереотипизации. Феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса. Виды и формы атрибуции (Г. Келли). Феномен межличностной аттракции. Проблема точности межличностного восприятия. Практические средства повышения точности межличностного восприятия.

Основная литература:

1. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов. – М.: Академия, 2010.
2. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. – СПб: Питер, 2010.
3. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погорельца В.М. Межличностное общение. Учебник для вузов. – СПб: Питер, 2001.
4. Социальная психология. Хрестоматия. 2-ое изд., испр. и доп./ Сост. Е.П. Белинская, О.А.Тихомандрицкая, - М.: Аспект-Пресс, 2008.
5. Янчук В.А. Введение в современную социальную психологию: учебное пособие для вузов. – Мн.: АСАР, 2005.

Дополнительная литература:

1. Андреева Г.М. Психология социального познания: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – Издание второе, перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2000.
2. Бодалев А.А. Психология общения. Энциклопедический словарь. М.: Когито-Центр, 2010.
3. Нэпп М. Невербальное общение. 7-е изд. Спб.: Питер, 2014.
4. Фоломеева Т.В. Социальная психология. Практикум (ред.) - М.: Аспект Пресс, 2009.

Раздел 5

Психология социального поведения

Рефлексология и реактология о закономерностях социального поведения. Общее определение социального поведения как продукта системы социальных связей и отношений в работах Л.С.Выготского, С.Л.Рубинштейна, Б.Г.Ананьева, Т.П.Спириной, Е.В.Шороховой, Б.Ф.Ломова, М.Г.Ярошевский, Б.Д.Парыгина, Мясищева А.Л.Журавлева и др. Социальная среда как основная детерминанта поведения человека. Л.С.Выготский: поведение как продукт системы социальных связей и отношений, коллективных форм поведения и социального сотрудничества. С.Л.Рубинштейн: поступок как основная единица поведения, основанная на нормативном, ценностно-смысловом конструкте, определяющим направленность активности. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности В.А.Ядова. Активность как основание поведения (Е.В.Шорохова, Б.Д.Парыгин и др.). Личность как субъект общественных отношений (Б.Ф.Ломов). Внешние и внутренние детерминанты социального поведения. Субъект-субъектный характер социального поведения. Социальное поведение как интегральная и доминирующая форма поведения и проявления личности. Концепция инстинктов

социального поведения У. Мак-Дауголла. Оператное и респондентное поведение по Б.Ф. Скиннеру. Регуляторные системы поведения в теории социального научения А.Бандуры. Теория элементарного социального поведения Дж.Хоманса. Теория поля К.Левина о воздействии ситуации на поведение. Понятие квазипотребностей. Когнитивный диссонанс как причина изменения поведения в теории Л.Фестингера. Ф.Хайдер: объяснение причин своего поведения и поведения других людей. Теория «планируемого поведения» А.Айзена. Влияние социальных ролей на поведение индивида в эксперимента Ф.Зимбардо. Конвенциональная роль как представление о предписанном шаблоне поведения в концепции Т.Шибутани. Теория когнитивного опосредования действия М.Фишбеина и А.Айзена.

Общая характеристика основных направлений исследований мотивации социального поведения в психологии (гуманистическое, социальный бихевиоризм, социально-когнитивный и направление, опирающееся на теорию черт личности). З.Фрейд о бессознательных детерминантах поведения человека. Г. Меррей как основоположник современных психологических исследований мотивов социального поведения человека (перечень социальных потребностей). «Пирамида» потребностей А. Маслоу. А. Пфандер: мотив как основа принятия человеком волевых решений. «Мотивология» Р. Вудвортса. Система психологических знаний как знания о мотивации и знания о механизмах поведения, согласно Р.Вудвортсу. Исследования мотивации социального поведения в США: теории Д. Макклелланда, Дж. Аткинсона, Р. Кларка, Е. Лауэлла и др. Исследования мотивации достижения успехов Дж. Аткинсона. В. Вайнер: теория каузальной атрибуции как контекст изучения мотивации достижения успехов. Французская психологическая школа (Т. Рибо, П. Жане и др.) о мотивации социального поведения. Современная психология социальной мотивации поведения: «интринсивно» и «экстринсивно» мотивированное социальное поведение.

Основная литература:

1. Андреева Г.М. Психология социального познания: учебное пособие / Андреева Г.М.— М.: Аспект Пресс, 2009.
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме. Спб.: Прайм-Еврознак, 2004.
3. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов. – М.: Академия, 2010.
4. Коломинский Я.Л. Социальная психология развития личности: учебное пособие / Коломинский Я.Л., Жеребцов С.Н.— М.: Вышэйшая школа, 2014.
5. Почебут Л. Г. , Мейжис И. А. Социальная психология. СПб.: Питер, 2010.
6. Росс Л., Нисбет Р. Человек и ситуация. Перспективы социальной психологии. Пер. с англ. – М.: Аспект Пресс, 1999

Дополнительная литература:

1. Зорина З.А., Полетаева И.И., Резникова Ж.И. Основы этологии и генетики поведения. Учебник. 2-е изд. – М.: Изд-во МГУ, 2002.
2. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. – СПб: Питер, 2010
3. Ильин Е.П. Психология доверия. Спб.: Питер, 2013.
4. Психологические механизмы регуляции социального поведения / М.И. Бобнева, Е.В. Шорохова. М.: Наука, 1979.
- 5.
6. Шамионов Р.М. Психология социального поведения личности: Учеб. пособие. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2009.
7. Тард Г. Законы подражания: Пер. с фр. М.: Академический проект, 2011.
8. Триандис Г. К. Культура и социальное поведение / Триандис Г. К. – М.: Форум, 2007.

Раздел 6 Психология малых групп

Специфика предмета психологии малой группы. Проблемы групповой психологии, группового взаимодействия людей в рамках небольших контактных объединений. Малая группа как важнейший фактор изучения в психологии личности. Проблема определения малой группы. Классификация малых групп: лабораторные – естественные; организованные – спонтанные; открытые – закрытые; стационарные – временные; группы членства – референтные. Основные направления изучения малой группы. Зарубежные подходы: теория поля, психоаналитический подход, формально-модельный подход, общепсихологический подход, социометрическое направление. Отечественные подходы: деятельностный подход, параметрическая концепция, организационно-управленческий подход. Соотношение социальных и психологических детерминант группообразования. Психологические факторы группового членства: удовлетворение потребностей, связанных с группой, и реализация потребностей вне группы. Этапность развития малой группы. Двухмерная модель развития группы Б. Такмена. Модели коллективообразования А.В. Петровского, Л.И. Уманского. Механизмы групповой динамики, разрешение внутригрупповых противоречий. Феномен групповой фасилитации. Сдвиг риска, групповая поляризация. Основные характеристики групповой задачи. Основные характеристики групповой нормы. Направления изучения нормативного поведения. Влияние большинства: понятие конформности, эксперименты С. Аша, виды конформности, функции конформности. Влияние меньшинства: анализ влияния меньшинства в рамках концепции С. Московиси. Групповая сплоченность. Сплоченность как межличностная аттракция. Сплоченность как результат мотивации группового членства. Сплоченность как ценностно-ориентационное единство. Различные модели развития группы: циклическая модель К. Левина, дескриптивная модель М.И. Келли, модель группового развития В. Сатир, ступенчатая модель М. Пека, трехвекторная модель А.В. Петровского. Классификация типов межличностной совместимости. Методологические проблемы изучения межличностной совместимости. Соотношение личностных и групповых переменных. Сравнительный анализ организационного климата и социально-психологического климата коллектива.

Основная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Донцов А.И. О понятии «группа» в социальной психологии // Социальная психология: Хрестоматия: Уч. пос. / Сост. Е.П. Белинская Е.П., О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2003.
3. Денисова Т.П. Социально-психологическая характеристика малой группы.: учебное пособие для студентов вузов. – Орел, 2002. (не переизд.)
4. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс. 2009.
5. Почебут Л. Г. , Мейжис И. А. Социальная психология. СПб.: Питер, 2010
6. Росс Л., Нисбет Р. Человек и ситуация. Перспективы социальной психологии. Пер. с англ. – М.: Аспект Пресс, 1999

Дополнительная литература:

1. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Гришина Н.В. Психология конфликта. Хрестоматия. 2-е изд. Дополненное. Спб.: Питер, 2014.
3. Журавлев А.Л. Социальная психология: учебное пособие / Журавлев А.Л., Позняков В.П., Резников Е.Н., Рошин С.К., Соснин В.А.— М.: Пер Сэ, 2012.

4. Почебут Л. Г., Мейжис И. А. Социальная психология. СПб.: Питер, 2010
5. Янчук В.А. Введение в современную социальную психологию: учебное пособие для вузов. – Мн.: АСАР, 2005.

Раздел 7

Психология лидерства

Уровни развития групп. Структура группы. Групповые роли, управленческие роли. Создание, принятие роли, ролевое распределение. Лидерство как социально-психологический феномен. Детерминанты ролевой дифференциации лидерства. Функции лидерства. Психологическая характеристика лидера. Психологические стили лидерства. Механизмы лидерства. Механизмы выдвижения в позицию лидера. Лидерство в больших и малых социальных группах. Личностные особенности лидеров. Лидерство и групповые феномены. Феномены влияния лидеров на большие и малые группы. Эффективность лидерства. Классификации групповых ролей Д.У.Кейрси, Маейрс-Бриггс, Р.М.Белбина, модель Марджерисона-МакКенна. Статус. Статусная структура группы. Групповые нормы: нормы выполнения работы, нормы внешнего вида и поведения, нормы социальной организации, нормы распределения ресурсов. Групповое давление. Конформизм. Теории происхождения лидерства: поведенческий подход (Д.МакГрегор, Р.Лайкерт, Р.Блэйк и Дж.Мутон), ситуационный подход (Ф.Фидлер, Т.Митчел и Р.Хаус). Стили лидерства с позиции современных отечественных авторов.

Основная литература:

1. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов. – М.: Академия, 2010.
2. Егорычева И.Д. Стили управления: личностный подход. Методика диагностики доминирующего стиля управления.- М.: НОУ ВПО МПСИ, 2008.
3. Волкогонова О.Д., Зуб А.Т. Управленческая психология: учебник. М.: 2009.
4. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс. 2009.
5. Социальная психология. Хрестоматия. 2-ое изд., испр. и доп./ Сост. Е.П. Белинская, О.А.Тихомандрицкая, - М.: Аспект-Пресс, 2008 г.
6. Янчук В.А. Введение в современную социальную психологию: учебное пособие для вузов. – Мн.: АСАР, 2005

Дополнительная литература:

1. Журавлев А.Л. Социальная психология: учебное пособие / Журавлев А.Л., Позняков В.П., Резников Е.Н., Роцин С.К., Соснин В.А.— М.: Пер Сэ, 2012.
2. Наприс А.В. Психология управления: учебно-практическое пособие. - М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный институт, 2009.
3. Организационная психология; Хрестоматия / Сост. и общ. ред. Л.В. Винокуров, И.И. Скрипюке. – СПб.: Питер, 2001. (не переизд.)
4. Социальная психология в современном мире: Учебное пособие для вузов / Т.Л. Алавидзе, Г.М. Андреева, Е.В. Антонюк и др.; Под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. – М.: Аспект Пресс, 2002.
5. Шихирев П.Н. Современная социальная психология - М.: Институт психологии РАН, КСП+; “Академический проект”, 1999

Раздел 8

Психология социальных установок

Понятие социальной установки. Различные подходы к исследованию социальных установок в отечественной психологии (категории: «отношение», «направленность», «ценностная ориентация» и т.д.) Традиция исследования социальных установок – «аттитюдов» в современной социальной психологии на Западе. Необихевиористский и когнитивистский подходы. Структура социальной установки. Эмоциональный, когнитивный, поведенческий компоненты. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Соотношение установок и реального поведения (эксперимент Лапьера). Диспозиционная концепция регуляции социального поведения и ее основное содержание (В.А. Ядов). Теория социальной категоризации А. Тэшфела. Теория социальных представлений С. Московиси. Этогеническая теория Р. Харре. Социальный конструкционизм К. Гургена. Специфика западноевропейской социальной психологии.

Основная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002.
3. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов. – М.: Академия, 2010.
4. Почебут Л. Г. , Мейжис И. А. Социальная психология. СПб.: Питер, 2010.
5. Зарубежная социальная психология. Хрестоматия /Сост. Леонов Н.И. - М.: Издательство: МПСИ МОДЭК, 2009.
6. Янчук В.А. Введение в современную социальную психологию: учебное пособие для вузов. – Мн.: АСАР, 2005.

Дополнительная литература:

1. Андреева Г.М. Психология социального познания: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – Издание второе. перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2004.
2. Майерс Д. Социальная психология. – 7-ое изд. – СПб.: Питер, 2011.
3. Росс Л., Нисбет Р. Человек и ситуация. Перспективы социальной психологии. Пер. с англ. – М.: Аспект Пресс, 1999.
4. Социальная психология. Хрестоматия. 2-ое изд., испр. и доп./ Сост. Е.П. Белинская, О.А.Тихомандрицкая, - М.: Аспект-Пресс, 2008 г.

Раздел 9

Психология восприятия и понимания людьми друг друга

Исследование перцептивных процессов в социальной психологии. Социальная перцепция. Субъективный образ другого в эффективности социального взаимодействия. Механизмы социальной перцепции: интерпретации других, интуиция, проекция, идентификация, каузальная атрибуция, эвристики. Когнитивная сложность субъекта и личностные конструкты. "Эффекты" социальной перцепции и типичные ошибки межличностного восприятия. Проблема точности межличностного восприятия. Социально-психологическая компетентность и проблема ее повышения. Исследование социального восприятия Дж. Брунера. Проблема восприятия и понимания человека человеком в трудах А.А. Бодалева. Каузальная атрибуция (Г.Келли). Развитие идей

гештальтпсихологии (исследования С.Аша). Эффекты межличностного восприятия: новизны, «ореола», перцептивной установки, эффекта первичности, эффекта снисхождения - ужесточения, ошибки центральной тенденции, логической ошибки, ошибки контраста. Влияние стереотипов и эталонов межличностного восприятия. Формирование первого впечатления о человеке. Аттракция: психологическая сущность и приемы формирования.

Основная литература:

1. Бодалев А.А. Психология и общения: Избр. психол. труды. Уч. метод. Пособие. – М.:МПСИ; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2002.
2. Бодалев А. А. Психология общения. Энциклопедический словарь М.: Когито-Центр, 2012.
3. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. Спб.: Питер, 2012.
4. Лабунская В.А. Невербальное поведение (социально-перцептивный подход) . – Ростов-на-Дону: Изд-во РГУ, 2004.
5. Хартли М. Язык жестов в деловом общении.М.: Эксмо, 2003.

Дополнительная литература:

1. Андреева Г.М. Психология социального познания: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – Издание второе. перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2004.
2. Андреева Г. М. Социальная психология сегодня: поиски и размышления/Отв. ред. О. В. Краснова. - М.:НОУ ВПО МПСИ, 2009
3. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М.: Изд-во МГУ, 1982.
4. Знаков В.В. Понимание в мышлении, общении, человеческом бытии. М.: Ин-т психологии РАН, 2007.
5. Знаков В.В. Психология понимания. М.: Ин-т психологии РАН, 2005.

Раздел 10

Психология массовидных психических явлений

Методологические проблемы и принципы исследования больших социальных групп. Традиции исследования больших социальных групп: американская, европейская, отечественная. Проблемы коллективного поведения. Социальные представления. Толпа как разновидность стихийных групп. Социологические определения агрегата и группы. Признаки массы и публики. Отличительные черты массы. Природа массового поведения. Психические связи толпы. Основания системы психологии толпы. Типологии (классификации) толпы Г. Лебона, Тарда, А.П. Назаретяна. Толпа и масса в концепциях Г. Лебона и З. Фрейда. Признаки поведения человека в массе. Толпа как единое образование. Управление топы бессознательным. Основания системы психологии толпы Г. Лебона. Версия психологии толпы З. Фрейда. Психические факторы в жизни толпы. Критика С. Московичи и А.В. Брушлинского науки о массах. Применение принципа детерминизма С.Л. Рубинштейна к дальнейшей разработке психологии толп. Общение как процесс установления и развития контактов между людьми. Средства коммуникации. Роль аргументации в общении. Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе. Специфика форм общения толпы. Источники информации: слухи, сплетни. Эмоциональное кружение (циркулярная реакция) как взаимное заражение. Массовая коммуникация как разновидность массового общения. Специфика массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации: эмоциональной разрядки, социальной ориентировки, аффилиации, контакта, самоутверждения. Паника как особое эмоциональное состояние.

Феномен слухов. Слухи как валидный источник информации об общественном мнении, политических настроениях, отношении к СМИ, государственному строю и пр. Слухи как катализатор социально-политических настроений и событий. Слухи как активный фактор формирования мнений, настроений, поведения. Классификация слухов. Классификационные параметры: экспрессивный и информационный. Циркуляция слухов. Степень достоверности информации. Механизмы распространения слухов. Сопутствующие факторы распространения слухов: статус, эмоциональный баланс. Слухоустойчивая среда: профилактика и устранение слухов.

Основная литература:

1. Богомолова Н.Н., Донцов А.И., Фоломеева Т.В. Социальная психология в современном мире: Уч. пособие для вузов / Под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. – М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Назаретян А. П. Психология стихийного массового поведения: Толпа, слухи, политические и рекламные кампании (2-е изд., перераб.): Учеб. пособие, Изд. Центр «Академия», 2009.
3. Почебут Л.Г. Социальная психология толпы. – СПб.: Речь, 2004.
4. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс. Пер с фр. Т.П. Емельяновой. – М.: Академический проект, 2011.
5. Тард Г. Законы подражания: Пер. с фр. М.: Академический проект, 2011.

Дополнительная литература:

1. Вундт В. Проблемы психологии народов. Пер. с нем. М.: Академический проект 2011.
2. Сигеле С. Преступная толпа. Опыт коллективной психологии. Пер. с фр. . – М.: Академический проект, 2011.
3. Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого «Я». – М.: Академический проект, 2011.
4. Янчук В.А. Введение в современную социальную психологию: учебное пособие для вузов. – Мн.: АСАР, 2005.

Раздел 11

Политическая психология

Политическая психология как междисциплинарная дисциплина на стыке политологии и психологии. Предмет политической психологии, история ее возникновения, развития и современное состояние. Три этапа развития политической психологии по Макгуайр: 1) исследования личности; 2) изучение политических установок и избирательного поведения; 3) изучение политических убеждений. Политическое самосознание и политическое самоопределение. Массовое, групповое и индивидуальное политическое сознание. Механизмы политической социализации. Основные возрастные стадии политической социализации и их особенности (Дж. Адельсон). Концепция коллективного бессознательного в политике и его влияния на индивидуальное сознание (Г.Лебон, К.Г. Юнг, Э. Дюркгейм, В. Бехтерев). Основные мотивы участия или неучастия граждан в политической жизни общества. Особенности политической активности граждан в авторитарном, тоталитарном и демократическом обществе. Функции и специфика политического лидерства. Авторитет и репутация политического лидера. Авторитарная личность (Г.Адорно). Политическая психология социальных групп. Роль общественного мнения в условиях политической борьбы (Дж. Гэллуп). Психология политических партий и общественно-политических движений. Групповая идеология: механизмы формирования и распространения групповой идеологии. Основные параметры содержания групповой идеологии и его особенности. Этнонациональные проблемы в современном мире:

политико-психологические причины и следствия. Природа исламского и другого религиозного фундаментализма. Психология патриотизма и национализма. Психологические истоки политического радикализма. Политические конфликты. Психология терроризма. Психология и последствия «цветных революций». Психология политического насилия. Ценностно-аффективная поляризация групп. Психология политической рекламы и пропаганды: основные психологические механизмы и виды манипуляторного воздействия.

Основная литература:

1. Шестопа́л Е.Б. Политическая психология. Аспект Пресс, 2010.
2. Ольшанский Д.В. Политическая психология. М., 2001.
3. Политическая психология. Под ред. А.А. Деркача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. М., 2001.
4. Гуревич, П.С. Политическая психология [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / П. С. Гуревич. 2-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2020. Режим доступа: <https://biblioonline.ru/bcode/426130>

Дополнительная литература:

1. Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Эпоха пропаганды: механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. СПб. М., 2003.
2. Блондель Ж. Политическое лидерство. Путь к всеобъемлющему анализу. М., 1992.
3. Глухова А.В. Политические конфликты: основания, типология, динамика. М., 2000.
4. Гозман Л.П., Шестопа́л Е.Б. Политическая психология. Ростов-н/Д. 1996.
5. Гулевич О.А. Психология коммуникации. М., 2008.
6. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. М., 1994.
7. Дмитриев А.В., Латынов В.В. Массовая коммуникация: пределы политического влияния. М., 2000
8. Лебедев А.Н. К теории ценностно-аффективной поляризации социальных групп // Ученые записки Института психологии РАН. 2022. Т.2. №1. С. 2-19.
9. Милованов Ю.Е. Лидер и вождь: опыт типологии. Ростов-н/Д., 1992.
10. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс. М., 1996.
11. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения. М., 2001
12. Нефедова Н.К. Проблемы национальной психологии. М., 1988.
13. Основы социальной психологии и пропаганды / Ю.А. Шерковин, Н.С. Бирюков, Т.В. Евгеньева и др. М.: Прогресс, 1985.
14. Cottam M.L. Introduction to political psychology. Psychology Press, 2nd ed. 2010.
15. Handbook of political psychology. / Knutson J. (ed.). San Francisco, 1973.
16. Sears D.O. Oxford handbook of political psychology. Oxford University Press. 2003.

Раздел 12

Экономическая психология

Экономическая психология как отрасль психологической науки. Виды экономического поведения: накопление, потребление, обмен, инвестирование и др. Факторы экономического поведения: когнитивные, аффективные, мотивационно-волевые. Деньги как экономическое и социальное явление. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), потере денег. Психология сберегающего

поведения. Психология долгового поведения (Гагарина М.А.). Психология потребительского поведения. Психология маркетинга и маркетинговых коммуникаций (Ф.Котлер, Дж.Траут). Нейромаркетинг (М.Линдстром, Дж.Залтман). Психологические исследования предпринимательства как вида экономической деятельности в отечественной и зарубежной экономической психологии (Позняков В.П.). Мотивы выбора предпринимательской деятельности, отношение к риску, конкуренции и неудачам в предпринимательской деятельности. Теоретические подходы к исследованию принятия экономических решений. Поведенческая экономика. Критерии психологической оценки принимаемых решений: а) точность отражения реальности, б) экономия когнитивных усилий, в) улучшение эмоционального состояния, г) повышение эффективности последующего действия. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок (нереалистический оптимизм, иллюзия контроля, оправдание трудного решения, нисходящие и восходящие контрафакты, ошибка репрезентативности и др.). Принятие иррациональных решений в условиях неопределённости и риска (Д.Канеман, С.Плаус). Теория ожидаемой полезности (Дж. Нейман, О.Моргенштерн), теория перспектив (Д. Канеман, А. Тверски). Экономическая социализация. Объективное и субъективное экономическое благополучие (В.А. Хащенко). Психология бедности и богатства. Психологические факторы качества жизни людей.

Основная литература:

1. Андреева Н.А. Экономическая психология М., 2000.
2. Дейнека О.С. Экономическая психология. СПб., 2000.
3. Спасенников В.В. Экономическая психология. М.: ПЕР СЭ, 2003.
4. Проблемы экономической психологии. Т.1, 2. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004, 2005.

Дополнительная литература:

1. Белянин А. Дэниел Канеман и Вернон Смит: экономический анализ человеческого поведения (Нобелевская премия за чувство реальности) // Вопросы экономики. 2003. №1. С. 4-23.
2. Ариели Д. Поведенческая экономика. Почему люди ведут себя иррационально и как заработать на этом. Манн, Иванов и Фербер, 2012.
3. Бункина М.К., Семенов В.А. Экономика и психология. На перекрестке наук: Учебное пособие. М.: Издательство «Дело и Сервис», 1998.
4. Дробышева Т.В. Экономическая социализация личности: ценностный подход. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013.
5. Канеман Д. Принятие решений в неопределенности. Правила и предубеждения. Гуманитарный центр, 2018.
6. Китов А.И. Экономическая психология. М.: Экономика. 1987.
7. Корнилова Т.В. Психология риска и принятия решений: учеб, пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2003.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга. М., 1990.
9. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. СПб.: Питер, 2003.
10. Позняков В.П. Психологические отношения и деловая активность российских предпринимателей. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2001.
11. Райзберг Б.А. Психологическая экономика. Учеб. Пособие. М.: ИНФРА-М, 2009.
12. Фенько А.Б. Дети и деньги: особенности экономической социализации // Вопросы психологии. 2000. №2. С. 94-97.

13. Фенько А.Б. Проблема денег в зарубежных психологических исследованиях // Психол. журн. 2000. Т.21. №1. С. 50-62.
14. Хащенко В.А. Психология экономического благополучия. Москва: Институт психологии РАН, 2012.
15. Энджел Д., Блекуэлл Р., Миниард П. Поведение потребителей. СПб., 1999.

Примерные вопросы для подготовки к вступительным испытаниям по нацной специальности «Социальная психология, политическая и экономическая психология»

1. Предмет социальной психологии. Этапы дискуссии о предмете социальной психологии в отечественной психологии.
2. Место социальной психологии в системе научного знания.
3. История формирования социально-психологических идей.
4. Общая характеристика методов исследования в социальной психологии.
5. Качественные методы исследования в социальной психологии.
6. Классификация и общая характеристика опросных методов, области их использования. Виды опросов в социальной психологии.
7. Особенности социально-психологического интервью. Структура интервью, цели и задачи.
8. Методы анализа документов.
9. Контент-анализ как метод изучения документов.
10. Общая характеристика метода социометрии.
11. Общая характеристика основных теоретических ориентаций в западной социальной психологии.
12. Психоаналитическая ориентация в зарубежной социальной психологии.
13. Труды З. Фрейда как теоретические источники психоаналитической ориентации в социальной психологии.
14. Динамическая теория функционирования группы (Байон).
15. Теория развития группы Бенниса и Шепарда.
16. Необихевиоризм в зарубежной социальной психологии.
17. Необихевиоризм в современной зарубежной социальной психологии (Миллер, Доллард, Бандура).
18. Теории диадического взаимодействия (Тибо и Келли, Хоманс).
19. Интеракционизм как одно из теоретических направлений современной социальной психологии.
20. Блуммер и Кун как представители двух школ символического интеракционизма.
21. Ролевые теории (Линтон, Сарбин, Мертон, Гоффман).
22. Теории референтной группы (Хайман, Ньюком, Шериф, Мертон, Келли).
23. Когнитивистская ориентация в западной социальной психологии.
24. Гештальтпсихология и теория поля Левина как теоретические источники когнитивистской ориентации в социальной психологии.
25. Теория структурного баланса Хайдера.
26. Теория коммуникативных актов Ньюкома.
27. Теория конгруэнтности Осгуда и Танненбаума.
28. Психология народов (Лацарус, Штейнталь, Вундт).
29. Психология масс (Тард, Лебон, Сигеле).
30. Теория инстинктов социального поведения МакДуголла.
31. З.Фрейд о механизмах человеческого поведения в массе.
32. Общая характеристика структуры общения.
33. Уровни и виды общения.

34. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
35. Общение как межличностное восприятие.
36. Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией.
37. Интерактивная сторона общения: общение как обмен взаимодействиями.
38. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопознание и взаимопонимание людей.
39. Проблема определения социального поведения в психологии.
40. Детерминанты социального поведения и их характеристика.
41. Саморегуляция и механизмы саморегуляции поведения.
42. Проблема определения структуры социального поведения.
43. Общие и частные классификации видов социального поведения и их характеристика.
44. Положительно и отрицательно социально ориентированные виды социального поведения.
45. Регуляторные системы поведения в теории социального научения А.Бандуры.
46. Основные положения теории элементарного социального поведения Дж.Хоманса.
47. Факторы предрасположенности и ситуационные факторы как детерминанты социального поведения в социальном бихевиоризме.
48. Социально-когнитивные теории социального поведения.
49. Социальная установка как регулятор социального поведения.
50. Поведение как функция поля в теории К.Левина.
51. Детерминация поведения человека в теории когнитивного диссонанса Л.Фестингера.
52. Трехмерная теория межличностного поведения В. Шутца.
53. Причины социального поведения в атрибутивных теориях.
54. Теории агрессии и подражания.
55. Понятие социальной роли. Классификация ролей. Ролевые теории.
56. Основные направления исследований мотивации социального поведения в психологии.
57. Мотивация как детерминация социального поведения.
58. Основные характеристики малой группы. Динамические процессы в малой группе.
59. Классификации групп в социальной психологии.
60. Экспериментальные исследования социальной фасилитации и ингибиции. Феномен группового давления.
61. Проблема развития группы в социальной психологии. Стадии и уровни развития группы: зарубежные и отечественные исследования.
62. Основные направления исследований малых групп в западной социальной психологии.
63. Стадии и уровни развития группы в психологической теории коллектива.
64. Проблема групповой сплоченности (Фестингер, Бейвелас, Петровский, Донцов).
65. Теории происхождения лидерства. Стили лидерства.
66. Процесс принятия группового решения (Левин, Осборн, Гордон, Стоунер).
67. Феномен группового давления (Дойч, Аш, Джерард).
68. Экспериментальные исследования социальной фасилитации и ингибиции.
69. Лидерство и руководство в малых группах.
70. Функции лидерства. Психологическая характеристика лидера. Психологические стили лидерства. Механизмы лидерства.
71. Теории лидерства в отечественной и зарубежной психологии.
72. Структура социальной установки. Эмоциональный, когнитивный, поведенческий компоненты.
73. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения и ее основное содержание (В.А. Ядов).

74. Проблема каузальной атрибуции в социальной психологии.
75. Понятие социальной установки в западной и отечественной социальной психологии.
76. Эффекты социальной перцепции.
77. Экспериментальные исследования аттитюдов в западной социальной психологии.
78. Психологические характеристики больших социальных групп.
79. Психология межгрупповых отношений.
80. Групповая сплоченность.
81. Формы стихийных групп. Классификации стихийных групп.
82. Общая характеристика толпы и публики. Свойства толпы и приемы управления толпой.
83. Анализ системы психологии толпы Лебона.
84. Анализ массовой психологии Фрейда.
85. Формы массового поведения.
86. Особенности коммуникации в стихийных группах. Характеристика специфических форм коммуникации, характерные для толпы.
87. Феномен массовой паники. Факторы возникновения и механизмы развития массовой паники.
88. Психология рекламы как отрасль научного знания.
89. Психологическая характеристика политической активности личности.
90. Психологический механизм политической социализации: политическая зрелость и политический инфантилизм.
91. Политический конформизм и политическое творчество.
92. Психология политического инакомыслия.
93. Психологические методы противодействия экстремизму и терроризму.
94. Технологии политической манипуляции.
95. Психология политической рекламы и пропаганды (Г.Лассуэлл).
96. Типы, качества и способности политического лидера (М.Вебер, Г. Лассуэлл, М. Херманн и др.).
97. Авторитарная личность (Г.Адорно, А. Маслоу), авторитарный характер (Э. Фромм).
98. Ключевые теории личности в политической психологии: психоаналитические (З.Фрейд), черт (Г.Олпорт, Г.Айзенк, П.Коста и Р.МакКрае), теории мотивов (Г.Мюррей).
99. Теория ценностно-аффективной поляризации групп.
100. Связь политического сознания и политического поведения.
101. Классические теории элит: В. Парето, Г. Моска и Г. Михельса.
102. Психодиагностические методы оценки качеств политического лидера.
103. Предмет экономической психологии.
104. Теория ожидаемой полезности (Дж. Нейман, О.Моргенштерн).
105. Теория перспектив (Д. Канеман, А. Тверски).
106. Особенности отношения к деньгам у различных социальных групп.
107. Психологические предпосылки развития предпринимательства.
108. Факторы потребительского поведения.
109. Психологическая специфика и сравнительный анализ теорий маркетинга (Ф.Котлер, Дж.Траут, Д.Аакер, М.Линдстром, Дж. Залтман и др.).
110. Экономическая психология и поведенческая экономика.
111. Экономическая социализация детей и взрослых.
112. Примеры когнитивных искажений и причины иррациональных экономических решений в условиях информационной неопределённости.