

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины являются:

1. ознакомление с основными направлениями современной социальной психологии, политической и экономической психологии как науки и практики в нашей стране и за рубежом;
2. получение представления о ключевых проблемах и задачах социально-психологической науки и практики;
3. овладение методами научных и прикладных социально-психологических исследований:

Задачи изучения дисциплины заключаются в:

1. представлении аспирантам современной социальной психологии как целостной, интегрированной системы научных, прикладных знаний и практики;
2. раскрытии значимости социально-психологической проблематики для решения задач, которые стоят перед современными социальными системами и их дальнейшим развитием;
3. демонстрации связей, которые существуют между актуальной научной и прикладной социально-психологической проблематикой и «социальным заказом»;
4. обеспечении аспирантов знаниями о фундаментальных законах, теориях, методах и фактах, которыми располагает современная социальная психология.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. Современную социально-психологическую теорию и практику;
2. Историю возникновения, становления и развития данной области научных и прикладных знаний;
3. Основные направления современной социальной психологии;
4. Главные социально-психологические теории;
5. Ключевые социально-психологические закономерности и факты;
6. Методы научных социально-психологических исследований;
7. Методы прикладной и практически направленной социальной психологии;
8. Специфику современных междисциплинарных исследований социальных явлений, осуществляемых с помощью информационных (цифровых) технологий.

Уметь:

1. Предлагать научно обоснованную, социально-психологическую интерпретацию жизненным проблемам, с которыми сталкиваются люди;
2. Пользоваться на практике разнообразными социально-психологическими знаниями;
3. Организовывать и вести научные и прикладные исследования в области социальной психологии;
4. Проводить консультирование по социально-психологическим вопросам;
5. Находить адекватные решения жизненных проблем с позиций современной социальной психологии;
6. Планировать и организовывать социально – психологические исследования и проекты прикладного характера с применением информационных (цифровых) технологий.

Владеть

1. Методами современной социальной психологии;
2. Научно-обоснованными объяснениями причин возникновения и способов решения разнообразных социально-психологических проблем;

3. Техникой ведения психологического консультирования по социально-психологическим вопросам;
4. Конкретными социально-психологическими психодиагностическими методиками, которые можно использовать как в научно-исследовательской, так и в практически направленной работе;
5. Методами сбора, анализа и обработки данных социально – психологических исследований с применением цифровых инструментов и программ.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная психология, политическая и экономическая психология» относится к модулю дисциплин учебного плана, направленных на подготовку к сдаче кандидатских экзаменов.

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. История и современное состояние социальной психологии.

Предмет социальной психологии. Место социальной психологии среди других наук. Особенности исторического развития социальной психологии в России. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И. Челпанова в дискуссии 20-х годов XX в. и ее критика. Роль идей Л.С. Выготского в подготовке нового этапа дискуссии. Современные представления о предмете: «две» или «три» социальные психологии. Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания. Теоретические и практические задачи социальной психологии. Значение социально-психологических знаний для профессиональной деятельности психолога. Социально-психологические идеи в рамках философских и социологических учений. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную дисциплину.

Понятие методологии научного исследования. Основные уровни методологии социальной психологии. Общая методология, специальная методология и методика эмпирического социально – психологического исследования

Тема 2. Социальная психология больших и малых групп.

Психологические особенности больших социальных групп. Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность: внушение, заражение и убеждение. Зависимость заражения от уровня самопознания личности. Явление паники как проявление заражения. Роль внушения в пропаганде и рекламе. Большие социальные группы и социальные движения. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников.

Современные сферы и отрасли, опирающиеся на статистику и Большие Данные (Big Data) в изучении больших групп. Манипуляции большими группами и использование ИТ.

Тема 3. Лидерство.

Отличительные особенности «руководства» от «лидерства». Лидерство как феномен группового развития. Основные теории происхождения лидерства: теория черт, ситуационный подход, синтетический подход. Современные подходы к исследованию лидерского поведения и группы. Гендерные особенности и лидерство. Функции лидеров. Стили лидерства. Методы изучения лидерства. Исполнительская и руководящая деятельность. Социально-психологические проблемы руководства малой группой, коллективом. Соотношение понятий «управление» и «руководство». Стили ли руководства. Социально-психологическая характеристика стилей руководства. Уровни решения организационных задач. Делегирование и целеполагание в управлении организациями и группами.

Лидерство и модели компетенций в современной практике. Цифровые инструменты изучения социального поведения (лидерства и руководства). Особенности коммуникации и работы в удаленных командах. 1. Общее представление о лидере и лидерстве.

Тема 4. Социальные установки.

Изучение социализации в социологии и возрастной психологии. Понятие о социализации: широкий и узкий смысл термина. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное его воспроизведение. Этапы социализации Концепция Э. Эриксона и ее значение в социально-психологическом исследовании социализации, ее критика и применение. Институты социализации, и их зависимость от характера общественных отношений.

Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н. Узнадзе для изучения социальных установок. Подходы к исследованию социальных установок в других школах отечественной психологии (категории «отношение», «направленность личности», «личностный смысл»).

Тема 5. Восприятие и понимание людьми друг друга.

Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А. Бодалев).

Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга. Восприятие партнеров в опосредованной коммуникации. Значение правильного восприятия и понимания людьми друг друга для их взаимоотношений. Составляющие и динамика формирования образа человека как личности

Тема 6. Социальная психология личности.

Проблемы личности и группы в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы. Социально-психологические качества личности – качества, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе, и «качеств» самих групп. Понятие социально-психологической компетентности. Положение индивида в малой группе: статус и роль.

Современное понимание взаимосвязи личности и групп. Агентное моделирование и постановка вопросов для ИТ - программ. Проблемы, связанные с разнообразием (diversity) личностных особенностей в организациях и диджитализация управления. Исследования социального поведения и бихевиориальное моделирование.

Тема 7. Политическая психология.

Политическая психология как междисциплинарная дисциплина на стыке политологии и психологии. Предмет политической психологии, история ее возникновения, развития и современное состояние. Три этапа развития политической психологии по Макгуайр: 1) исследования личности; 2) изучение политических установок и избирательного поведения; 3) изучение политических убеждений. Политическое самосознание и политическое самоопределение. Массовое, групповое и индивидуальное политическое сознание. Механизмы политической социализации. Основные возрастные стадии политической социализации и их особенности (Дж. Адельсон). Концепция коллективного бессознательного в политике и его влияния на индивидуальное сознание (Г.Лебон, К.Г. Юнг, Э. Дюркгейм, В. Бехтерев). Основные мотивы участия или неучастия граждан в политической жизни общества. Особенности политической активности граждан в авторитарном, тоталитарном и

демократическом обществе. Функции и специфика политического лидерства. Авторитет и репутация политического лидера. Авторитарная личность (Г.Адорно). Политическая психология социальных групп. Роль общественного мнения в условиях политической борьбы (Дж. Гэллуп). Психология политических партий и общественно-политических движений. Групповая идеология: механизмы формирования и распространения групповой идеологии. Основные параметры содержания групповой идеологии и его особенности. Этнонациональные проблемы в современном мире: политико-психологические причины и следствия. Природа исламского и другого религиозного фундаментализма. Психология патриотизма и национализма. Психологические истоки политического радикализма. Политические конфликты. Психология терроризма. Психология и последствия «цветных революций». Психология политического насилия. Ценностно-аффективная поляризация групп. Психология политической рекламы и пропаганды: основные психологические механизмы и виды манипуляторного воздействия.

Тема 8. Экономическая психология.

Экономическая психология как отрасль психологической науки. Виды экономического поведения: накопление, потребление, обмен, инвестирование и др. Факторы экономического поведения: когнитивные, аффективные, мотивационно-волевые. Деньги как экономическое и социальное явление. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), потере денег. Психология сберегающего поведения. Психология долгового поведения (Гагарина М.А.). Психология потребительского поведения. Психология маркетинга и маркетинговых коммуникаций (Ф.Котлер, Дж.Траут). Нейромаркетинг (М.Линдстром, Дж.Залтман). Психологические исследования предпринимательства как вида экономической деятельности отечественной и зарубежной экономической психологии (Позняков В.П.). Мотивы выбора предпринимательской деятельности, отношение к риску, конкуренции и неудачам в предпринимательской деятельности. Теоретические подходы к исследованию принятия экономических решений. Поведенческая экономика. Критерии психологической оценки принимаемых решений: а) точность отражения реальности, б) экономия когнитивных усилий, в) улучшение эмоционального состояния, г) повышение эффективности последующего действия. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок (нереалистический оптимизм, иллюзия контроля, оправдание трудного решения, нисходящие и восходящие контрфакты, ошибка репрезентативности и др.). Принятие иррациональных решений в условиях неопределённости и риска (Д.Канеман, С.Плаус). Теория ожидаемой полезности (Дж. Нейман, О.Моргенштерн), теория перспектив (Д. Канеман, А. Тверски). Экономическая социализация. Объективное и субъективное экономическое благополучие (В.А. Хащенко). Психология бедности и богатства. Психологические факторы качества жизни людей.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа аспирантов реализуется в разных видах. Она включает подготовку аспирантов к семинарским (практическим) занятиям. Самостоятельная работа аспирантов обеспечивается чтением литературы, рекомендуемой преподавателем и находимой аспирантами самостоятельно, а также получением и выполнением ими заданий преподавателя по подготовке к семинарским и практическим занятиям, написанием эссе и рефератов по темам дисциплины. К самостоятельной работе относится подготовка к экзамену или зачёту.

Виды самостоятельной работы аспирантов: подготовка и написание письменной работы (реферат и/или эссе), участие в интерактивных формах занятий. Предусмотрены два таких вида занятий:

1. Семинарские занятия по социально-психологическому анализу актуальных жизненных проблем, возникающих в различных сферах деятельности людей.
2. Организация и проведения групповых дискуссий по основным направлениям и проблемам современной социальной психологии.

Методические рекомендации по написанию эссе как вида письменной работы

Эссе – вид письменной работы, выражающий индивидуальное рассуждение и мнение автора по конкретному вопросу.

В процессе написания эссе важно продемонстрировать:

- умение осмыслить конкретную проблему и сформулировать определенную позицию относительно нее;
- умение самостоятельно проводить поиск литературы по определенной тематике (в том числе и на иностранных языках);
- умение на основании прочитанного материала по определенной проблеме проанализировать конкретную ситуацию;
- умение аргументировано изложить свою позицию по определенному вопросу;
- умение правильно оформлять цитаты и ссылки на литературу.

Объем эссе 6-8 страниц (включая титульный лист и список литературы). Эссе должно быть оформлено в соответствии с требованиями, изложенными в Положении о курсовых работах Московского института психоанализа.

Содержание эссе

В эссе аспирант может:

- 1) проанализировать конкретный случай, пример, взятый из художественной или биографической литературы, кинематографа, общественной жизни или собственного опыта автора;
- 2) проанализировать проблему, не имеющую очевидного ответа и предложить свой вариант ее решения;
- 3) представить критический анализ какого-либо значимого для понимания определенной темы тезиса.

Структура эссе

Эссе не имеет жестко заданной структуры, т.к. она зависит от специфики конкретной темы и предпочтений автора. Однако в общем виде эссе может иметь следующую структуру:

1. Титульный лист (см. Приложение к Положению о курсовых работах). Является обязательным элементом любого эссе.

2. Введение. Во Введении кратко излагается суть проблемы, обосновывается ее выбор, актуальность и значимость. Здесь также формулируется цель данной работы, формулируется вопрос, ответ на который автор намерен изложить в ходе написания эссе. Объем Введения обычно составляет 0,5-1 страницы. Данный элемент является обязательной частью эссе любой формы. Однако обычно Введение не имеет своего подзаголовка и выделяется в отдельный раздел только содержательно.

3. Основная часть. Данный раздел занимает основной объем эссе. Здесь последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена в виде цельного текста или может быть разделена на несколько частей, имеющих свой подзаголовок. Обычно разделы (имеющие собственный подзаголовок) выделяются по принципу «один раздел – один тезис, мысль». Если Основная часть отделяется от Введения и Заключения, то она должна иметь содержательный заголовок. Заголовок «Основная часть» недопустим.

4. Заключение. В Заключении излагаются выводы, вытекающие из рассмотрения основного вопроса, обобщается авторская позиция по исследуемой проблематике. Объем Заключения обычно составляет 0,5-1 страницы. Данный элемент является обязательной частью эссе любой формы.

5. Список литературы. Данный элемент структуры является обязательным для эссе. Однако количество включенных в него источников не регламентируется и определяется в каждом конкретном случае. Здесь приводятся библиографические описания только тех литературных источников, к которым есть отсылка в тексте. Библиографические описания всех источников, на которые есть ссылка в тексте, должны быть указаны в списке. Учебная литература (учебники, учебные и учебно-методические пособия) при написании эссе должна использоваться в минимальном объеме. При подготовке эссе в качестве литературных источников необходимо использовать преимущественно монографии, журнальные статьи

(прежде всего, вышедшие за последние 5-7 лет).

Все ссылки на литературные источники должны быть оформлены в соответствии с требованиями, изложенными в Приложении к Положению о курсовых работах, так же, как и список литературы.

Стиль изложения

Эссе должно быть написано грамотно, в соответствии с нормами русского литературного и профессионального языка. При изложении материала необходимо следить за точностью формулировок и корректностью употребляемых терминов и понятий. Не следует использовать в качестве терминов слова, заимствованные из иностранных языков, если существуют эквивалентные понятия в русском языке. Перед тем, как работа будет сдана, текст должен быть проверен на наличие ошибок. Все орфографические, пунктуационные, стилистические ошибки, а также опечатки должны быть выверены. Наличие грамматических, орфографических и стилистических ошибок недопустимо.

Рекомендации по формулировке тем эссе

Тема для эссе должна формулироваться таким способом, чтобы она содержала в себе проблему/тему для рассуждения или объект для анализа. Соответственно, следует избегать формулировки тем, указывающих только на область (или понятие), поскольку такая формулировка может провоцировать скорее реферирование, нежели обсуждение. Другими словами, основная характеристика темы эссе – это проблемность.

Методические рекомендации по написанию реферата как вида письменной работы

Реферат – это композиционно организованное, обобщенное изложение содержания источников информации (статей, монографий и др.) по определенной тематике, с элементами сравнительного анализа данных материалов и с последующими выводами. Основная цель написания реферата – изложить идеи, представленные в реферируемых источниках, раскрыть основные тезисы исходного текста. Основное требование к реферату – его аналитический характер.

В процессе написания реферата необходимо продемонстрировать:

- умение самостоятельно проводить поиск литературы по определенной тематике (в том числе и на иностранных языках);
- умение сжато, но содержательно, излагать основные положения и тезисы, представленные в реферируемых литературных источниках;
- умение анализировать, систематизировать, классифицировать и обобщать имеющуюся научную информацию, проводить сравнительный анализ различных взглядов, точек зрения на те или иные вопросы;
- умение правильно оформлять цитаты и ссылки на литературу.

Объем реферата 15-20 страниц (включая титульный лист, оглавление и список литературы). Реферат должен быть оформлен в соответствии с требованиями, изложенными в Положении о курсовых работах МИП.

Содержание реферата

В реферате аспирант может:

- 1) провести сравнительный анализ различных точек зрения на одну и ту же проблему;
- 2) аналитически проследить логику развития взглядов по конкретному вопросу;
- 3) критически проанализировать понятие, теорию, концепцию, подход;
- 4) на основе анализа литературных источников выделить и обосновать новую проблему.

Структура реферата

Реферат должен содержать следующие обязательные компоненты (каждый из перечисленных разделов должен начинаться с новой страницы):

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Введение. Во Введении обосновывается проблема, которая рассматривается в реферате, обосновывается ее важность и актуальность. Здесь также формулируется цель

реферата, то, что в самом общем виде должно стать результатом данной работы, а также задачи. Объем Введения обычно составляет одну страницу.

4. Основная часть. Данный раздел занимает основной объем реферата. В нем последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть должна быть разделена на структурные элементы (главы, параграфы), имеющие свои содержательные названия. Структурные элементы основной части должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста (Глава 1..., Глава 2... и т.д.). Обозначение параграфа внутри каждой главы включают номер главы и порядковый номер параграфа (1.1, 1.2, 1.3 и т.д.). В случае если параграфы разделены на более мелкие единицы – подпараграфы, нумерация включает номер главы, номер параграфа, номер подпараграфа (1.1.1, 1.1.2, 1.1.3 и т.д.). После номера параграфа или подпараграфа в тексте точка не ставится. Одноуровневые структурные элементы текста должны быть соизмеримы по размеру, т.е. если основной текст разбивается на главы, то они должны быть примерно равны по своему объему, если глава разбивается на несколько параграфов, то параграфы данной главы также должны быть примерно равны по объему. Каждая глава должна заканчиваться промежуточными выводами, подводящими итог проделанной в ней работы.

5. Заключение. В данном разделе автор реферата приводит собственные выводы, основанные на проделанном в реферате анализе литературных источников. Выводы должны быть краткими и четкими. Также указываются проблемы, «высветившиеся», но нерешенные в ходе работы над рефератом. Объем Заключения обычно составляет одну страницу.

6. Список литературы. В списке литературы приводятся библиографические описания только тех литературных источников, к которым есть отсылка в тексте. Библиографические описания всех источников, на которые автор ссылается в реферате, должны быть указаны в списке. Учебная литература (учебники, учебные и учебно-методические пособия) при написании реферата должна использоваться в минимальном объеме. Для подготовки реферата в качестве литературных источников необходимо использовать преимущественно монографии, журнальные статьи (прежде всего, вышедшие за последние 15 лет). Необходимое число литературных источников зависит от специфики тематики конкретного реферата. Однако в среднем число литературных источников для реферата должно быть не менее 10 наименований

Все ссылки на литературные источники должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ.

Самостоятельность текста

Хотя реферирование предполагает, главным образом, изложение чужих точек зрения, тезисов, идей, мыслей, концепций, изложенных в других литературных источниках, реферат не должен превращаться в конспект первоисточников или в набор цитат и парафраз из них. Реферат должен быть полноценным, законченным, самостоятельным текстом, автором которого является аспирант. При этом реферат может содержать и оценочные элементы. Автору не запрещается высказывать свою точку зрения по освещаемой проблеме. Однако в этом случае она не должна быть голословной, любые тезисы, высказываемые автором реферата, должны быть аргументированы. При изложении автором реферата своих критических замечаний, точки зрения на конкретную проблему обычно используются неопределенно-личные или безличные предложения, т.е. предложения, в которых в роли главного члена выступает форма 3-го лица: «думается, что», «есть основания предполагать, что», «логично предположить, что», «было показано, что» и т.д.

Стиль изложения

Текст реферата должен соответствовать нормам русского литературного и профессионального языка. При его написании необходимо продемонстрировать умение излагать мысли в научном стиле, для которого нехарактерно увлечение эмоционально насыщенными эпитетами, образами и метафорами. Вместо этого в научном тексте обычно более широко используются устойчивые структуры и обороты, что позволяет читателю сосредоточить свое внимание на содержании (фактах, суждениях, умозаключениях, аргументах). При изложении материала необходимо следить за точностью формулировок и корректностью употребляемых терминов и понятий. Не следует использовать в качестве терминов слова, заимствованные из иностранных языков, если существуют эквивалентные понятия в русском языке. Перед тем, как

работа будет сдана, текст должен быть проверен на наличие ошибок. Все орфографические, пунктуационные, стилистические ошибки, а также опечатки должны быть выверены.

Наличие грамматических, орфографических и стилистических ошибок недопустимо.

Рекомендации по формулировке тем рефератов

В качестве тем для рефератов обычно предлагается рассмотреть материал, получивший недостаточное освещение в рамках лекционных и семинарских (практических) занятий. Тема для реферата должна содержать задачу на анализ конкретных понятий или концепций, экспериментов, а также их сопоставление. Не стоит излишне проблематизировать тему реферата, что свойственно скорее стилю эссе.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Приложение № 1

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник для высших учебных заведений/ Андреева Г.М.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Аспект Пресс, 2018.— 360 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80711.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Хьюстон М. Введение в социальную психологию. Европейский подход [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Хьюстон М., Штрёбе В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 622 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81748.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература:

1. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Л. Журавлев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88227.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ А.Н. Сухов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 615 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71051.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Абдурахманов Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений [Электронный ресурс]: учебник/ Абдурахманов Р.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 368 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72456.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Интеракционизм в американской социологии и социальной психологии первой половины XX века [Электронный ресурс]: сборник переводов/ Дьюи Джон [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2010.— 322 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22479.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

www.azps.ru/handbook (психологический словарь)
www.edu.ru (федеральный портал «Российское образование»)
www.museum.edu.ru (российский общеобразовательный портал)
www.psyedu.ru (электронный журнал "Психологическая наука и образование")
www.rospsy.ru (сайт Федерации психологов образования России)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения промежуточных и итоговых контрольных мероприятий обучающемуся рекомендуется регулярно изучать каждую тему дисциплины, активно участвуя в аудиторных занятиях и в ходе реализации различных форм самостоятельной индивидуальной работы.

Учитывая структуру и содержание дисциплины, обучающимся рекомендуются следующие методические подходы к освоению материала:

в ходе лекционных занятий:

ориентация на освоение общей характеристики и научных концепций рассматриваемых вопросов,

фиксирование основных положений лекции и ключевых определений рассматриваемой проблемы;

фиксирование спорных моментов и проблем, которые могут стать предметом внимания и изучения на практических занятиях

в ходе самостоятельной работы:

работа с первоисточниками;

подготовка устных выступлений на практических занятиях;

подготовка реферата, эссе;

подготовка презентаций к выступлениям;

подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации по дисциплине.

В основе методических подходов к обучению в ходе освоения дисциплины преимущество отдается современным интерактивным формам и методам, способствующим формированию творческого, компетентностного и деятельностного понимания сущности социальной и профессиональной деятельности, развитию самостоятельности мышления, умений принимать решения.

Выбор и применение определенных образовательных технологий в учебном процессе осуществляется на основе учета специфики учебной деятельности, ее информационно-ресурсной основой и предстоящими видами учебных задач.

10. Перечень лицензионного программного обеспечения и современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

LibreOffice/OpenOffice

Adobe Acrobat Reader

Электронно-библиотечная система IPRbooks

Программа управления автоматизированной информационной системой дистанционного синхронного и асинхронного обучения «InStudy»

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Портал психологических изданий PsyJournal.ru

Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям психологии)

<http://psyjournals.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук)

https://elibrary.ru/project_risc.asp

Сайт научного журнала «Методология и история психологии»

Открытый портал информационных ресурсов (научных статей и монографий) по истории и методологии психологии.

<http://mhp-journal.ru/rus/News>

Сайт научного журнал «Психологические исследования»

Междисциплинарный научный психологический журнал, публикующий оригинальные статьи по различным отраслям психологии и смежных наук. Сайт функционирует как открытый информационный портал.

<http://psystudy.ru/>

Сайты ведущих отечественных научно-исследовательских и образовательных организаций в области психологии

В открытом доступе предоставлен доступ к текстам авторефератов и рукописей диссертаций на соискание ученых степеней кандидатов и докторов психологических наук по разным специальностям.

Институт психологии РАН

<http://ipras.ru/cntnt/rus/media/on-layn-bibliote/Avtorefera/avtorefera10.html>

http://ipras.ru/cntnt/rus/top_menu_rus/avtorefera11.html

Психологический институт РАО

<https://www.pirao.ru/science/dissertation-committee/thesis-presentations/>

Сайт Профессиональной Психотерапевтической Лиги

<http://www.oppl.ru/>

Сайт Российского психологического общества

rpo.pf

Сайт Американской психологической ассоциации (American Psychological Association)

<http://www.apa.org/>

Академия Google

Поисковая система научной информации

<https://scholar.google.ru>

База данных научных журналов на английском языке ScienceDirect

Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук

<http://www.sciencedirect.com/>

База данных научных журналов на английском языке SAGE Journals

Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук

<http://journals.sagepub.com/>

Материалы по психологии [Psychology OnLine.Net](http://Psychology.OnLine.Net)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Специализированная мебель, оборудование и технические средства обучения: столы для обучающихся, стулья, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, магнитномаркерная доска, фломастеры.

Помещение для самостоятельной работы

Стол для обучающихся, стулья, мультимедийный проектор, экран, ноутбуки с выходом в Интернет и доступом в ЭИОС, гарнитура, магнитномаркерная доска, фломастеры.

12. Методические рекомендации по организации аудиторной и самостоятельной работы аспирантов с применением дистанционных образовательных технологий

При реализации образовательной программы применяются дистанционные образовательные технологии – образовательные технологии, реализуемые в основном с

применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. Целью применения дистанционных образовательных технологий является:

- повышение качества образовательного процесса по всем формам обучения; - предоставление обучающимся возможности освоения образовательных программ непосредственно по месту жительства обучающегося или его временного пребывания (нахождения);

- самоконтроль знаний обучающихся в течение всего процесса обучения;

- повышение экономической эффективности деятельности в сфере профессиональной подготовки обучающихся.

Обучение с применением дистанционных образовательных технологий основано на аудиторной и самостоятельной работе аспиранта с учебным материалом в течение семестра (для очной и заочной форм обучения) и в межсессионный период (для заочной формы обучения) и последующей сдачей зачета по дисциплине преподавателю в период экзаменационной сессии.

Аудиторные занятия (лекции, семинарские и практические занятия) могут проводиться в форме вебинаров, а также с использованием технологии Web 2.0.

Приложение 1

к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Типовые задания для оценки знаний, умений и навыков, сформированных в рамках изучения дисциплины

1.1 Тематика практических/лабораторных занятий

Тема 1. История и современное состояние социальной психологии.

Предмет социальной психологии. Место социальной психологии среди других наук и в междисциплинарных исследованиях. Традиционные методы исследования в социальной психологии. Основные направления и проблемы современной социальной психологии. Особенности современных методов сбора, анализа и обработки данных с помощью информационных (цифровых) технологий.

Тема 2. Социальная психология больших и малых групп.

Различные подходы к пониманию характеристик и видов групп. Структура малых групп. Феноменология малых групп. Социально-психологические явления, характерные для больших социальных групп. Современные группы и их исследования с помощью информационных технологий.

Тема 3. Лидерство.

Общее представление о лидере и лидерстве. Классические теории лидерства. Стили лидерства и их формирование. Новейшие типы лидеров, сферы их обнаружения и исследования. Проблема выбора эффективного стиля лидерства в группе.

Тема 4. Социальные установки.

Понятие и структура социальной установки. Виды социальных установок. Формирование и изменение социальных установок. Воздействие на социальные установки через средства массовой информации. Отличия понятий установка и аттитюд.

Тема 5. Восприятие и понимание людьми друг друга.

Перцептивная сторона общения как основа эффективного взаимодействия. Составляющие и динамика формирования представления о личности. Закономерности и виды межличностного восприятия. Восприятие человека в интернете и социальных сетях. Исследования личности и информационные (цифровые) технологии.

Тема 6. Социальная психология личности.

Социально-психологические теории развития личности. Мотивы и мотивация социального поведения личности. Основные подходы к диагностике личности: типологический и теории черт. Компьютерные средства для изучения личностных особенностей и поведения личности. Использование MBTI для определения психотипа личности.

1.1.1 Критерии оценивания работы аспирантов на практических/лабораторных занятиях

Оценка «отлично» выставляется, если аспирант активно работает в течение всего практического занятия, дает полные ответы на вопросы преподавателя в соответствии с планом практического занятия и показывает при этом глубокое овладение лекционным материалом, знание соответствующей литературы и законодательства, способен выразить собственное отношение по данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументированно излагать материал, анализировать явления и факты, делать самостоятельные обобщения и выводы, правильно выполняет учебные задачи.

Оценка «хорошо» выставляется при условии: аспирант активно работает в течение практического занятия, вопросы освещены полно, изложения материала логическое, обоснованное фактами, со ссылками на соответствующие нормативные документы и

литературные источники, освещение вопросов завершено выводами, аспирант обнаружил умение анализировать факты и события, а также выполнять учебные задания. Но в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, имеет место недостаточная аргументированность при изложении материала, четко выраженное отношение аспиранта к фактам и событиям.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, когда аспирант в целом овладел сути вопросов по данной теме, обнаруживает знание лекционного материала, законодательства и учебной литературы, пытается анализировать факты и события, делать выводы и решать задачи. Но на занятии ведет себя пассивно, отвечает только по вызову преподавателя, дает неполные ответы на вопросы, допускает грубые ошибки при освещении теоретического материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, когда аспирант обнаружил несостоятельность осветить вопросы освещены неправильно, бессистемно, с грубыми ошибками, отсутствуют понимания основной сути вопросов, выводы, обобщения.

1.2 Темы эссе

Цель написания эссе заключается в побуждении к размышлению по заданной теме.

1. Роль невербального общения в деловом и личном взаимодействии.
2. Транзактный анализ и его применение для анализа интеракции.
3. Каузальная атрибуция в обыденной жизни.
4. Социометрия как социально-психологический метод в деловой сфере.
5. Изучение личности в группе в организациях.
6. Групповая сплоченность в малых группах (коллективах и командах) и способы ее развития.
7. Особенности коммуникации аудитории и СМИ.
8. Условия, определяющие конформность личности в ситуациях группового давления.
9. Феномен «огруппления мышления» при принятии группового решения в команде.
10. Проблема изменения социальных установок, ее теоретические и практические аспекты.
11. Соотношение социальной установки и реального поведения.
12. Соответствие кода и декодификации в понимании друг друга партнерами по коммуникации.
13. Социально – психологический анализ организационных конфликтов.
14. Этапы становления социальной идентичности личности в глобальном мире.
15. Особенности процесса социализации современного человека.

1.2.1 Общая характеристика эссе как вида письменной работы

Эссе – вид письменной работы, выражающий индивидуальное рассуждение и мнение автора по конкретному вопросу.

В процессе написания эссе важно продемонстрировать:

- умение осмыслить конкретную проблему и сформулировать определенную позицию относительно нее;
- умение самостоятельно проводить поиск литературы по определенной тематике (в том числе и на иностранных языках);
- умение на основании прочитанного материала по определенной проблеме проанализировать конкретную ситуацию;
- умение аргументировано изложить свою позицию по определенному вопросу;
- умение правильно оформлять цитаты и ссылки на литературу.

Объем эссе 6-8 страниц (включая титульный лист и список литературы). Эссе должно быть оформлено в соответствии с требованиями, изложенными в Положении о курсовых работах Московского института психоанализа.

Содержание эссе

В эссе аспирант может:

- 1) проанализировать конкретный случай, пример, взятый из художественной или биографической литературы, кинематографа, общественной жизни или собственного опыта автора;
- 2) проанализировать проблему, не имеющую очевидного ответа и предложить свой вариант ее решения;
- 3) представить критический анализ какого-либо значимого для понимания определенной темы тезиса.

Структура эссе

Эссе не имеет жестко заданной структуры, т.к. она зависит от специфики конкретной темы и предпочтений автора. Однако в общем виде эссе может иметь следующую структуру:

1. Титульный лист (см. Приложение к Положению о курсовых работах). Является обязательным элементом любого эссе.

2. Введение. Во Введении кратко излагается суть проблемы, обосновывается ее выбор, актуальность и значимость. Здесь также формулируется цель данной работы, формулируется вопрос, ответ на который автор намерен изложить в ходе написания эссе. Объем Введения обычно составляет 0,5-1 страницы. Данный элемент является обязательной частью эссе любой формы. Однако обычно Введение не имеет своего подзаголовка и выделяется в отдельный раздел только содержательно.

3. Основная часть. Данный раздел занимает основной объем эссе. Здесь последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена в виде цельного текста или может быть разделена на несколько частей, имеющих свой подзаголовок. Обычно разделы (имеющие собственный подзаголовок) выделяются по принципу «один раздел – один тезис, мысль». Если Основная часть отделяется от Введения и Заключения, то она должна иметь содержательный заголовок. Заголовок «Основная часть» недопустим.

4. Заключение. В Заключении излагаются выводы, вытекающие из рассмотрения основного вопроса, обобщается авторская позиция по исследуемой проблематике. Объем Заключения обычно составляет 0,5-1 страницы. Данный элемент является обязательной частью эссе любой формы.

5. Список литературы. Данный элемент структуры является обязательным для эссе. Однако количество включенных в него источников не регламентируется и определяется в каждом конкретном случае. Здесь приводятся библиографические описания только тех литературных источников, к которым есть отсылка в тексте. Библиографические описания всех источников, на которые есть ссылка в тексте, должны быть указаны в списке. Учебная литература (учебники, учебные и учебно-методические пособия) при написании эссе должна использоваться в минимальном объеме. При подготовке эссе в качестве литературных источников необходимо использовать преимущественно монографии, журнальные статьи (прежде всего, вышедшие за последние 5-7 лет).

Все ссылки на литературные источники должны быть оформлены в соответствии с требованиями, изложенными в Приложении к Положению о курсовых работах, так же, как и список литературы.

Стиль изложения

Эссе должно быть написано грамотно, в соответствии с нормами русского литературного и профессионального языка. При изложении материала необходимо следить за точностью формулировок и корректностью употребляемых терминов и понятий. Не следует использовать в качестве терминов слова, заимствованные из иностранных языков, если существуют эквивалентные понятия в русском языке. Перед тем, как работа будет сдана, текст должен быть проверен на наличие ошибок. Все орфографические, пунктуационные, стилистические ошибки, а также опечатки должны быть выверены. Наличие грамматических, орфографических и стилистических ошибок недопустимо.

Рекомендации по формулировке тем эссе

Тема для эссе должна формулироваться таким способом, чтобы она содержала в себе проблему/тему для рассуждения или объект для анализа. Соответственно, следует избегать формулировки тем, указывающих только на область (или понятие), поскольку такая формулировка может провоцировать скорее реферирование, нежели обсуждение. Другими словами, основная характеристика темы эссе – это проблемность.

1.2.2 Критерии и показатели оценки эссе

Знание и понимание теоретического материала – максимальная оценка 3 балла:

- определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры;

- используемые понятия строго соответствуют теме;

- самостоятельность выполнения работы.

Анализ и оценка информации – максимальная оценка 3 балла:

- грамотно применяет категории анализа;

- умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;

- способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению;

- диапазон используемого информационного пространства (аспирант использует большое количество различных источников информации);

- обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм;

- дает личную оценку проблеме.

Построение суждений – максимальная оценка 3 балла:

- ясность и четкость изложения;

- логика структурирования доказательств

- выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией;

- приводятся различные точки зрения и их личная оценка.

- общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.

Оформление работы – максимальная оценка 3 балла:

- работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат;

- соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка;

- оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации;

- соответствие формальным требованиям.

Максимальное количество баллов за эссе – максимальная оценка 12 баллов.

1.2.3 Шкала оценивания эссе

Оценка	Кол-во баллов
Отлично	11-12 баллов
Хорошо	8-10 баллов
Удовлетворительно	6-7 баллов
Неудовлетворительно	5 и менее баллов

1.3 Тематика рефератов по дисциплине

1. Сферы исследований социальной психологии в настоящем.
2. Современные методы анализа социальных явлений.
3. Основные проблемы практической социальной психологии.

4. Социально-психологические проблемы малых групп в современных организациях.
5. Социально-психологические особенности групп высокого уровня развития: коллективов и команд.
6. Удаленные и распределенные команды как малые группы.
7. Виды больших групп и особенности анализа психологических явлений и характеристики членов больших группах.
9. Классические и современные модели лидерства.
10. Формирование и изменение социальных установок, связанные с воздействием СМИ и пропаганды.
12. Восприятие и понимание людьми друг друга и современные коммуникации с помощью ИТ.
13. Проблемы, связанные с разнообразием (diversity) личностных особенностей в малых группах в организациях.
14. Исследования социального поведения и бихевиориальное моделирование.
15. Формирование общественного мнения в различных сферах деятельности (в рекламе, политике, образовании и т.д.).
16. Дискуссия о предмете в отечественной социальной психологии в начале 20 века.
17. Социальный эксперимент в изучении групповой динамики.
18. Использование метода наблюдения в исследовании больших групп.
19. Социометрический анализ малых групп в организациях.
20. Восприятие партнеров по общению в в интернете и социальных сетях.

1.3.1 Общая характеристика реферата как вида письменной работы

Реферат – это композиционно организованное, обобщенное изложение содержания источников информации (статей, монографий и др.) по определенной тематике, с элементами сравнительного анализа данных материалов и с последующими выводами. Основная цель написания реферата – изложить идеи, представленные в реферируемых источниках, раскрыть основные тезисы исходного текста. Основное требование к реферату – его аналитический характер.

В процессе написания реферата необходимо продемонстрировать:

- умение самостоятельно проводить поиск литературы по определенной тематике (в том числе и на иностранных языках);
- умение сжато, но содержательно, излагать основные положения и тезисы, представленные в реферируемых литературных источниках;
- умение анализировать, систематизировать, классифицировать и обобщать имеющуюся научную информацию, проводить сравнительный анализ различных взглядов, точек зрения на те или иные вопросы;
- умение правильно оформлять цитаты и ссылки на литературу.

Объем реферата 15-20 страниц (включая титульный лист, оглавление и список литературы). Реферат должен быть оформлен в соответствии с требованиями, изложенными в Положении Положения о курсовых работах МИП.

Содержание реферата

В реферате аспирант может:

- 1) провести сравнительный анализ различных точек зрения на одну и ту же проблему;
- 2) аналитически проследить логику развития взглядов по конкретному вопросу;
- 3) критически проанализировать понятие, теорию, концепцию, подход;
- 4) на основе анализа литературных источников выделить и обосновать новую проблему.

Структура реферата

Реферат должен содержать следующие обязательные компоненты (каждый из перечисленных

разделов должен начинаться с новой страницы):

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во Введении обосновывается проблема, которая рассматривается в реферате, обосновывается ее важность и актуальность. Здесь также формулируется цель реферата, то, что в самом общем виде должно стать результатом данной работы, а также задачи. Объем Введения обычно составляет одну страницу.

4. Основная часть. Данный раздел занимает основной объем реферата. В нем последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть должна быть разделена на структурные элементы (главы, параграфы), имеющие свои содержательные названия. Структурные элементы основной части должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста (Глава 1..., Глава 2... и т.д.). Обозначение параграфа внутри каждой главы включают номер главы и порядковый номер параграфа (1.1, 1.2, 1.3 и т.д.). В случае если параграфы разделены на более мелкие единицы – подпараграфы, нумерация включает номер главы, номер параграфа, номер подпараграфа (1.1.1, 1.1.2, 1.1.3 и т.д.). После номера параграфа или подпараграфа в тексте точка не ставится. Одноуровневые структурные элементы текста должны быть соизмеримы по размеру, т.е. если основной текст разбивается на главы, то они должны быть примерно равны по своему объему, если глава разбивается на несколько параграфов, то параграфы данной главы также должны быть примерно равны по объему. Каждая глава должна заканчиваться промежуточными выводами, подводщими итог проделанной в ней работы.

5. Заключение. В данном разделе автор реферата приводит собственные выводы, основанные на проделанном в реферате анализе литературных источников. Выводы должны быть краткими и четкими. Также указываются проблемы, «высветившиеся», но нерешенные в ходе работы над рефератом. Объем Заключения обычно составляет одну страницу.

6. Список литературы. В списке литературы приводятся библиографические описания только тех литературных источников, к которым есть отсылка в тексте. Библиографические описания всех источников, на которые автор ссылается в реферате, должны быть указаны в списке. Учебная литература (учебники, учебные и учебно-методические пособия) при написании реферата должна использоваться в минимальном объеме. Для подготовки реферата в качестве литературных источников необходимо использовать преимущественно монографии, журнальные статьи (прежде всего, вышедшие за последние 15 лет). Необходимое число литературных источников зависит от специфики тематики конкретного реферата. Однако в среднем число

литературных источников для реферата должно быть не менее 10 наименований

Все ссылки на литературные источники должны быть оформлены в соответствии с требованиями, указанными в Приложении к Положению о курсовых работ, так же, как и список литературы.

Самостоятельность текста

Хотя реферирование предполагает, главным образом, изложение чужих точек зрения, тезисов, идей, мыслей, концепций, изложенных в других литературных источниках, реферат не должен превращаться в конспект первоисточников или в набор цитат и парафраз из них. Реферат должен быть полноценным, законченным, самостоятельным текстом, автором которого является аспирант. При этом реферат может содержать и оценочные элементы. Автору не запрещается высказывать свою точку зрения по освещаемой проблеме. Однако в этом случае она не должна быть голословной, любые тезисы, высказываемые автором реферата, должны быть аргументированы. При изложении автором реферата своих критических замечаний, точки зрения на конкретную проблему обычно используются неопределенно-личные или безличные предложения, т.е. предложения, в которых в роли главного члена выступает форма 3-го лица: «думается, что», «есть основания предполагать, что», «логично предположить, что», «было показано, что» и т.д.

Стиль изложения

Текст реферата должен соответствовать нормам русского литературного и профессионального

языка. При его написании необходимо продемонстрировать умение излагать мысли в научном стиле, для которого нехарактерно увлечение эмоционально насыщенными эпитетами, образами и метафорами. Вместо этого в научном тексте обычно более широко используются устойчивые структуры и обороты, что позволяет читателю сосредоточить свое внимание на содержании (фактах, суждениях, умозаключениях, аргументах). При изложении материала необходимо следить за точностью формулировок и корректностью употребляемых терминов и понятий. Не следует использовать в качестве терминов слова, заимствованные из иностранных языков, если существуют эквивалентные понятия в русском языке. Перед тем, как работа будет сдана, текст должен быть проверен на наличие ошибок. Все орфографические, пунктуационные, стилистические ошибки, а также опечатки должны быть выверены. Наличие грамматических, орфографических и стилистических ошибок недопустимо.

Рекомендации по формулировке тем рефератов

В качестве тем для рефератов обычно предлагается рассмотреть материал, получивший недостаточное освещение в рамках лекционных и практических занятий. Тема для реферата должна содержать задачу на анализ конкретных понятий или концепций, экспериментов, а также их сопоставление. Не стоит излишне проблематизировать тему реферата, что свойственно скорее стилю эссе.

1.3.2 Критерии и показатели оценки реферата

Критерии	Показатели
Новизна реферированного теста <i>Макс. - 3 балла</i>	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений
Степень раскрытия сущности проблемы <i>Макс. - 3 балла</i>	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников <i>Макс. - 3 балла</i>	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме
Соблюдение требований к оформлению, грамотность <i>Макс. - 3 балла</i>	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения, отсутствие орфографических и синтаксических ошибок - соблюдение требований к оформлению и объему реферата

Максимальный балл за данную контрольную точку составляет 12 баллов.

1.3.3 Шкала оценивания реферата

Оценка	Кол-во баллов
Отлично	11-12 баллов
Хорошо	8-10 баллов
Удовлетворительно	6-7 баллов
Неудовлетворительно	5 и менее баллов

1.4 Тематика докладов

1. Структура невербального общения в социальной психологии.
2. Транзактный анализ и его роль в коррекции интеракции.
3. Каузальная атрибуция, виды и ошибки.
4. Социометрия как социально-психологический метод.
5. Референтометрия как социально-психологический метод.
6. Групповая сплоченность и способы ее развития.
7. Особенности коммуникации в СМИ.
8. Условия, определяющие конформность личности в ситуации группового давления.
9. Феномен «огруппления мышления» при принятии группового решения.
10. Проблема изменения социальных установок, ее теоретические и практические аспекты.

Соотношение социальной установки и реального поведения.

11. Соответствие кода и декодификации в понимании друг друга партнерами по коммуникации.
12. Основные направления исследования лидерства и руководства в социальной психологии.
13. Этапы межличностного конфликта и способы поведения в конфликтной ситуации.

Методы исследования межличностных конфликтов.

14. Социальная идентичность личности.
15. Особенности процесса социализации.
16. Подходы к изучению межгруппового взаимодействия.
17. Общая характеристика необихевиористского подхода в социальной психологии.
18. Толерантность личности к неопределенности как социально-психологический феномен.
19. Социально-психологические подходы к феномену стиля управления группой и его экспериментальное изучение.
20. Проблемное поле когнитивистского подхода в социальной психологии.
21. Подходы к исследованию социальной роли. Факторы восприятия и выполнения роли.
22. Межролевой и полоролевой конфликты.
23. Эффекты и механизмы социального познания. ИмPLICITные теории личности.
24. Ценности и ценностные ориентации личности.
25. Методологическая платформа психоаналитической ориентации в социальной психологии.
26. Возможности и недостатки лабораторного изучения групповой деятельности.
27. Практические средства повышения точности межличностного восприятия.
28. Феномен межличностной аттракции как эмоциональная сторона межличностного восприятия.
29. Способы повышения коммуникативной компетентности личности.
30. Содержание и значение процесса стереотипизации.

1.4.1 Критерии и шкала оценки выступлений (докладов) аспирантов

Оценка «отлично». Выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий (докладчик) демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументированно, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

Оценка «хорошо». Выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

Оценка «удовлетворительно». Выступающий (докладчик) передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

Оценка «неудовлетворительно». Выступление (доклад) краткий, неглубокий, поверхностный.

1.5 Вопросы для устного опроса

1. Каковы философские предпосылки и источники социальной психологии?
2. Каковы различия в развитии отечественной и зарубежной социальной психологии?
3. Что является предметом психологии социального познания?
4. Какие проблемы рассматриваются в современной социальной психологии?
5. Какие разделы социальной психологии являются основными?
6. Какие существуют классификации методов социальной психологии?
7. В чем отличия современных условий социализации индивида?
8. Каковы современные концепции социальной психологии, объясняющие взаимодействие социальных групп?

9. Какие преимущества дают современные возможности информационных технологий получения и обработки социально – психологических данных?

10. Охарактеризуйте современные проблемы исследования лидерства и групп, которые являются новыми по отношению к классическим темам и предметам исследований.

1.5.1 Критерии и шкала оценки результатов устного опроса

- Если аспирант правильно, полно и обоснованно отвечал на вопросы, обращенные к нему преподавателем, то ему ставится отметка «зачтено» в журнал преподавателя.
- Если аспирант неправильно, неполно и без необходимого обоснования отвечал на вопросы, обращенные к нему преподавателем, или не отвечал вовсе, то ему ставится отметка «не зачтено».

1.6. Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Сделайте сообщение о каком – либо классическом или современном социально - психологическом исследовании или эксперименте (критика и перспективы продолжения).

Хоторнский эксперимент

Исследования установок Р. Ла Пьера

Изучение формирования социальных норм М. Шерифа

Исследование влияния типа лидерства на поведение членов группы Р. Липпитта и Р.

Уайта

Изучение факторов, влияющих на изменение мнения К.Ховланда, А.Ламсдейна и

Ф.Шеффилда

Йельские исследования коммуникативного влияния, так называемый «Эффект спящего»

К. Ховланда и В. Вайса

Эксперимент по изучению конформизма С. Аша

Исследование конформизма Р. Крачфилдом

Эксперимент по изучению возникновения кооперации «Дилемма заключенного»

Эксперименты "Летний лагерь" по изучению межгрупповых конфликтов М. Шерифа и с коллегами.

Эксперимент С. Милгрэма (подчинение авторитету)

Эффект «Пигмалиона» Р. Розенталя

Эксперимент с куклой Бобо А. Бандуры

Эксперимент по изучению влияния меньшинства С. Московичи

Стэнфордский тюремный эксперимент Ф. Зимбардо

Эксперимент по изучению прайминга и формирования впечатлений (персона Дональда)

Эксперимент Б. Либета

Эксперимент Джона Барга

Эксперимент по изучению агрессии после оскорбления Л. Козна и Р. Нисбетта

Имплицитный ассоциативный тест Э. Гринвальда и коллег

Задание 2. Создание кейса для анализа конкретной социально-психологической проблемы в практике психологического консультирования или управления персоналом.

Содержание работы по анализу кейса.

Введение. Во Введении кратко описывается случай или социальная ситуация, которые могут иметь дискуссионный или кризисный характер. Аспирантом обосновывается выбор и значимость как типичной повторяющейся ситуации для общества или организации (группы). Формулируется проблема в терминах социальной психологии. Объем Введения примерно 1 – 1, 5 страницы. Введение не имеет своего подзаголовка и выделяется в отдельный раздел только содержательно.

Аналитическая часть. Данный раздел занимает основной работы. Следует предложить структуру или модель для анализа ситуации, которые могут быть созданы аспирантом самостоятельно или взяты из концепции или конкретного исследования (эксперимента) в социальной психологии. Например, структура конфликта по С.М. Емельянову, структура

деятельности по А.Н. Леонтьеву, Здесь последовательно раскрывается выбранная проблема, проводится анализ понятий и конструкторов, описывающих ситуацию, событие и т.д. Аналитическая часть может быть представлена в виде цельного текста или может быть разделена на несколько частей, имеющих свой подзаголовок. Объем аналитической части – примерно 5 страниц.

Прогностическая или конструктивная часть посвящена возможному развитию события или путем решения проблемы. Эта часть может содержать рассуждения о вариантах и последствиях естественного развития события, но также следует предложить способы компетентного вмешательства или эффективного решения какой – либо стороной ситуации. Объем части – 1, 5 – 2 страницы.

Заключение. В Заклучении излагаются выводы, вытекающие из рассмотрения кейса, обобщается позиция по исследуемой проблеме в более широком масштабе, чем данный конкретный случай. Объем Заклучения - 0,5-1 страницы. Данный элемент является обязательной частью работы.

Список литературы. Данный элемент структуры является обязательным, количество включенных в него источников не регламентируется и определяется в каждом конкретном случае аспирантом самостоятельно. Библиографические описания всех источников, на которые есть ссылка в тексте, должны быть указаны в списке. Учебная литература (учебники, учебные и учебно-методические пособия) должна использоваться в минимальном объеме. Необходимо использовать преимущественно монографии и научные статьи.

Задание 3. Проведите сравнение различных определений предмета социальной психологии как науки.

Задание 4. Опишите историю возникновения и развития социально-психологических знаний.

Задание 5. Сделайте список возможных запросов на социально-психологические исследования в малых удалённых группах.

Задание 6. Охарактеризуйте социально-психологическую проблематику исследования больших социальных групп.

Задание 7. Сделайте таблицу наблюдений для изучения межличностного восприятия в каких либо значимых ситуациях общения (при прохождении собеседования при приеме на работу, в ситуации прихода в новое подразделение, в ситуации знакомства учителя и учеников, в процессе родительского собрания и т.д.) .

Задание 8. Дайте классификацию и раскрыть содержание методов социально-психологических исследования.

Задание 9. Проведите опрос (анкетирование) в какой – либо социальной сети, направленное на изучение представлений о социальной психологии у лиц, деятельность которых не связана с психологией. Желательное количество респондентов - 20 человек.

Задание 10. Опишите возможности применения социально-психологических знаний и методов в вашей будущей профессиональной деятельности.

Виды самостоятельной работы аспиранта:

- изучение тем дисциплины, выносимых для самостоятельного изучения аспирантами;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к семинарскому занятию;
- написание реферата, эссе, доклада;
- подготовка к сдаче форм контроля.

Содержание самостоятельной работы аспиранта берется из рабочей программы дисциплины

1.6.1 Критерии и шкала оценки выполнения заданий для самостоятельной работы

- Если аспирант без ошибок и в срок выполнял задания, данные преподавателем, то ему ставится отметка «зачтено» в журнал преподавателя напротив соответствующего задания.
- Если аспирант с ошибками выполнил задание или не выполнил его вовсе, то ему ставится отметка «не зачтено».

До промежуточной аттестации аспирант, получивший отметку «не зачтено», должен внести правки, отмеченные преподавателем и отчитаться ещё раз по выполнению задания.

2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, сформированных в рамках освоения изучаемой дисциплины

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работы: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа аспирантов.

Текущая аттестация аспирантов по дисциплине «Социальная психология» проводится в форме контрольных мероприятий контрольной работы, реферата, эссе, тестирования, оценки докладов на семинарских занятиях, рефератов, отчетов по результатам аннотирования и реферирования литературы по оцениванию фактических результатов обучения аспирантов и осуществляется преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

1. учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
2. степень усвоения теоретических знаний;
3. уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
4. результаты самостоятельной работы.

Активность аспиранта на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Для понимания степени сформированности компетенции или какой-либо ее части в процессе освоения дисциплины, помимо промежуточной аттестации, обязательно проводится два диагностических среза: 1) входящий контроль знаний и умений по дисциплине (напр., это может быть представление о предмете или основных проблемах той или иной дисциплины) и 2) текущий/итоговый контроль знаний и умений по дисциплине. Сравнение данных по этим двум диагностическим срезам должно помочь преподавателю понять в какой степени обучающийся продвинулся в своем профессиональном и личностном развитии благодаря освоению данной учебной дисциплины. Рекомендуется производить входящий и исходящий контроль знаний и умений в письменной форме. Рекомендуется после проведения исходящего контроля производить с обучающимися групповую дискуссию – рефлексию относительно изменения представлений о содержании дисциплины.

Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения аспиранта по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Фонд текущего контроля может включать в себя:

- доклад на семинаре;
- устный опрос;
- реферат;
- эссе;
- контрольную работу.

3. Методические рекомендации по проведению процедур оценивания

Аспирант допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: при наличии выполненных контрольных заданий, эссе, рефератов и т.д.. В случае наличия учебной задолженности аспирант отрабатывает пропущенные занятия в

форме, предложенной преподавателем.

Экзамен проводится преподавателем, либо в устной форме, либо в письменной форме. Экзаменатору предоставляется право задавать аспиранту дополнительные вопросы сверх билета, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи и примеры, связанные с курсом. При проведении экзамена могут быть использованы технические средства. Количество вопросов/заданий в экзаменационном билете – 3.

3.1 Примерные вопросы к экзамену

1. Предмет социальной психологии. Этапы дискуссии о предмете социальной психологии в отечественной психологии.
2. Место социальной психологии в системе научного знания.
3. История формирования социально-психологических идей.
4. Общая характеристика методов исследования в социальной психологии.
5. Качественные методы исследования в социальной психологии.
6. Классификация и общая характеристика опросных методов, области их использования. Виды опросов в социальной психологии.
7. Особенности социально-психологического интервью. Структура интервью, цели и задачи.
8. Методы анализа документов.
9. Контент-анализ как метод изучения документов.
10. Общая характеристика метода социометрии.
11. Общая характеристика основных теоретических ориентаций в западной социальной психологии.
12. Психоаналитическая ориентация в зарубежной социальной психологии.
13. Труды З. Фрейда как теоретические источники психоаналитической ориентации в социальной психологии.
14. Динамическая теория функционирования группы (Байон).
15. Теория развития группы Бенниса и Шепарда.
16. Необихевиоризм в зарубежной социальной психологии.
17. Необихевиоризм в современной зарубежной социальной психологии (Миллер, Доллард, Бандура).
18. Теории диадического взаимодействия (Тибо и Келли, Хоманс).
19. Интеракционизм как одно из теоретических направлений современной социальной психологии.
20. Блуммер и Кун как представители двух школ символического интеракционизма.
21. Ролевые теории (Линтон, Сарбин, Мертон, Гоффман).
22. Теории референтной группы (Хайман, Ньюком, Шериф, Мертон, Келли).
23. Когнитивистская ориентация в западной социальной психологии.
24. Гештальтпсихология и теория поля Левина как теоретические источники когнитивистской ориентации в социальной психологии.
25. Теория структурного баланса Хайдера.
26. Теория коммуникативных актов Ньюкома.
27. Теория конгруэнтности Осгуда и Танненбаума.
28. Психология народов (Лацарус, Штейнталь, Вундт).
29. Психология масс (Тард, Лебон, Сигеле).
30. Теория инстинктов социального поведения МакДуголла.
31. З.Фрейд о механизмах человеческого поведения в массе.
32. Общая характеристика структуры общения.
33. Уровни и виды общения.
34. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
35. Общение как межличностное восприятие.
36. Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией.

37. Интерактивная сторона общения: общение как обмен взаимодействиями.
38. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопознание и взаимопонимание людей.
39. Проблема определения социального поведения в психологии.
40. Детерминанты социального поведения и их характеристика.
41. Саморегуляция и механизмы саморегуляции поведения.
42. Проблема определения структуры социального поведения.
43. Общие и частные классификации видов социального поведения и их характеристика.
44. Положительно и отрицательно социально ориентированные виды социального поведения.
45. Регуляторные системы поведения в теории социального научения А.Бандуры.
46. Основные положения теории элементарного социального поведения Дж.Хоманса.
47. Факторы предрасположенности и ситуационные факторы как детерминанты социального поведения в социальном бихевиоризме.
48. Социально-когнитивные теории социального поведения.
49. Социальная установка как регулятор социального поведения.
50. Поведение как функция поля в теории К.Левина.
51. Детерминация поведения человека в теории когнитивного диссонанса Л.Фестингера.
52. Трехмерная теория межличностного поведения В. Шутца.
53. Причины социального поведения в атрибутивных теориях.
54. Теории агрессии и подражания.
55. Понятие социальной роли. Классификация ролей. Рольевые теории.
56. Основные направления исследований мотивации социального поведения в психологии.
57. Мотивация как детерминация социального поведения.
58. Основные характеристики малой группы. Динамические процессы в малой группе.
59. Классификации групп в социальной психологии.
60. Экспериментальные исследования социальной фасилитации и ингибиции. Феномен группового давления.
61. Проблема развития группы в социальной психологии. Стадии и уровни развития группы: зарубежные и отечественные исследования.
62. Основные направления исследований малых групп в западной социальной психологии.
63. Стадии и уровни развития группы в психологической теории коллектива.
64. Проблема групповой сплоченности (Фестингер, Бейвелас, Петровский, Донцов).
65. Теории происхождения лидерства. Стили лидерства.
66. Процесс принятия группового решения (Левин, Осборн, Гордон, Стоунер).
67. Феномен группового давления (Дойч, Аш, Джерард).
68. Экспериментальные исследования социальной фасилитации и ингибиции.
69. Лидерство и руководство в малых группах.
70. Функции лидерства. Психологическая характеристика лидера. Психологические стили лидерства. Механизмы лидерства.
71. Теории лидерства в отечественной и зарубежной психологии.
72. Структура социальной установки. Эмоциональный, когнитивный, поведенческий компоненты.
73. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения и ее основное содержание (В.А. Ядов).
74. Проблема каузальной атрибуции в социальной психологии.
75. Понятие социальной установки в западной и отечественной социальной психологии.
76. Эффекты социальной перцепции.
77. Экспериментальные исследования аттитюдов в западной социальной психологии.
78. Психологические характеристики больших социальных групп.
79. Психология межгрупповых отношений.
80. Групповая сплоченность.
81. Формы стихийных групп. Классификации стихийных групп.

82. Общая характеристика толпы и публики. Свойства толпы и приемы управления толпой.
83. Анализ системы психологии толпы Лебона.
84. Анализ массовой психологии Фрейда.
85. Формы массового поведения.
86. Особенности коммуникации в стихийных группах. Характеристика специфических форм коммуникации, характерные для толпы.
87. Феномен массовой паники. Факторы возникновения и механизмы развития массовой паники.
88. Психология рекламы как отрасль научного знания.
89. Психологическая характеристика политической активности личности.
90. Психологический механизм политической социализации: политическая зрелость и политический инфантилизм.
91. Политический конформизм и политическое творчество.
92. Психология политического инакомыслия.
93. Психологические методы противодействия экстремизму и терроризму.
94. Технологии политической манипуляции.
95. Психология политической рекламы и пропаганды (Г.Лассуэлл).
96. Типы, качества и способности политического лидера (М.Вебер, Г. Лассуэлл, М. Херманн и др.).
97. Авторитарная личность (Г.Адорно, А. Маслоу), авторитарный характер (Э. Фромм).
98. Ключевые теории личности в политической психологии: психоаналитические (З.Фрейд), черт (Г.Олпорт, Г.Айзенк, П.Коста и Р.МакКрае), теории мотивов (Г.Мюррей).
99. Теория ценностно-аффективной поляризации групп.
100. Связь политического сознания и политического поведения.
101. Классические теории элит: В. Парето, Г. Моска и Г. Михельса.
102. Психодиагностические методы оценки качеств политического лидера.
103. Предмет экономической психологии.
104. Теория ожидаемой полезности (Дж. Нейман, О.Моргенштерн).
105. Теория перспектив (Д. Канеман, А. Тверски).
106. Особенности отношения к деньгам у различных социальных групп.
107. Психологические предпосылки развития предпринимательства.
108. Факторы потребительского поведения.
109. Психологическая специфика и сравнительный анализ теорий маркетинга (Ф.Котлер, Дж.Траут, Д.Аакер, М.Линдстром, Дж. Залтман и др.).
110. Экономическая психология и поведенческая экономика.
111. Экономическая социализация детей и взрослых.
112. Примеры когнитивных искажений и причины иррациональных экономических решений в условиях информационной неопределённости.

3.2. Критерии оценки результатов экзамена по дисциплине

Оценка экзамена (стандартная)	Оценка экзамена (тестовые нормы: % правильных ответов)	Требования к знаниям на устном экзамене (зачете) по билетам
«отлично»	80-100 %	Оценка «отлично» выставляется аспиранту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой. Учебные действия и умения сформированы в полном объеме, и характеризуются высоким уровнем их осознанности, освоенности, обобщенности, самостоятельности и инициативности со стороны обучающегося.

«хорошо»	70-79%	Оценка «хорошо» выставляется аспиранту, если он демонстрирует полное знание программного материала, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей. Учебные действия и умения сформированы в полном объеме, характеризуются осознанностью, но не отличаются обобщенностью и инициативностью.
«удовлетворительно»	60-69%	Оценка «удовлетворительно» выставляется аспиранту, если он имеет знания основного материала, но допускает неточности, размытые формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Обнаруживает узкий круг знаний современных исследований и их авторов. Учебные действия и умения сформированы в неполном объеме, и характеризуются осознанностью, освоенностью, самостоятельностью со стороны обучающегося.
«неудовлетворительно»	менее 60%	Оценка «неудовлетворительно» выставляется аспиранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Учебные действия и умения не сформированы.